



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก

K

KASIKORNTHAI

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2567

ธนาคารแห่งความยั่งยืน



ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



บริการทุกระดับประทับใจ



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินงานธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก



KASIKORNTHAI

ธนาคารกสิกรไทย

开泰银行 KASIKORNBANK



หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย

开泰基金管理 KASIKORN ASSET MANAGEMENT



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



หลักทรัพย์กสิกรไทย

开泰证券 KASIKORN SECURITIES



ลีสซิ่งกสิกรไทย

开泰租赁 KASIKORN LEASING



แฟคเตอรี แอนด์ อีควิปเมนต์ กสิกรไทย

开泰设备融资 KASIKORN FACTORY AND EQUIPMENT



กสิกร เทคโนโลยี กรุ๊ป เซครเทเรียต

开泰技术集团管理 KASIKORN TECHNOLOGY GROUP SECRETARIAT



กสิกร แล็บส์

开泰研发 KASIKORN LABS



กสิกร ซอฟต์แวร์

开泰软件 KASIKORN SOFT



กสิกร อินฟรา

开泰信息基础设施 KASIKORN INFRA



กสิกร เอกซ์

开泰爱科思有限公司 KASIKORN X





สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก

วิสัยทัศน์

ธนาคารกสิกรไทยมุ่งมั่นเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงิน
ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ที่ริเริ่มในสิ่งใหม่ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
ผ่านการผสมผสานการใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์
เพื่อส่งมอบบริการทางการเงินที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล
และสร้างความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก



KASIKORNTHAI





สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก

Purpose

Delivering Sustainable Value to Stakeholders



Shareholder

Generate Sustainable
Total Return



Customer

Make Our Customer Successful
in Their Life and Business



Employee

Provide Learn
and Lead Opportunities



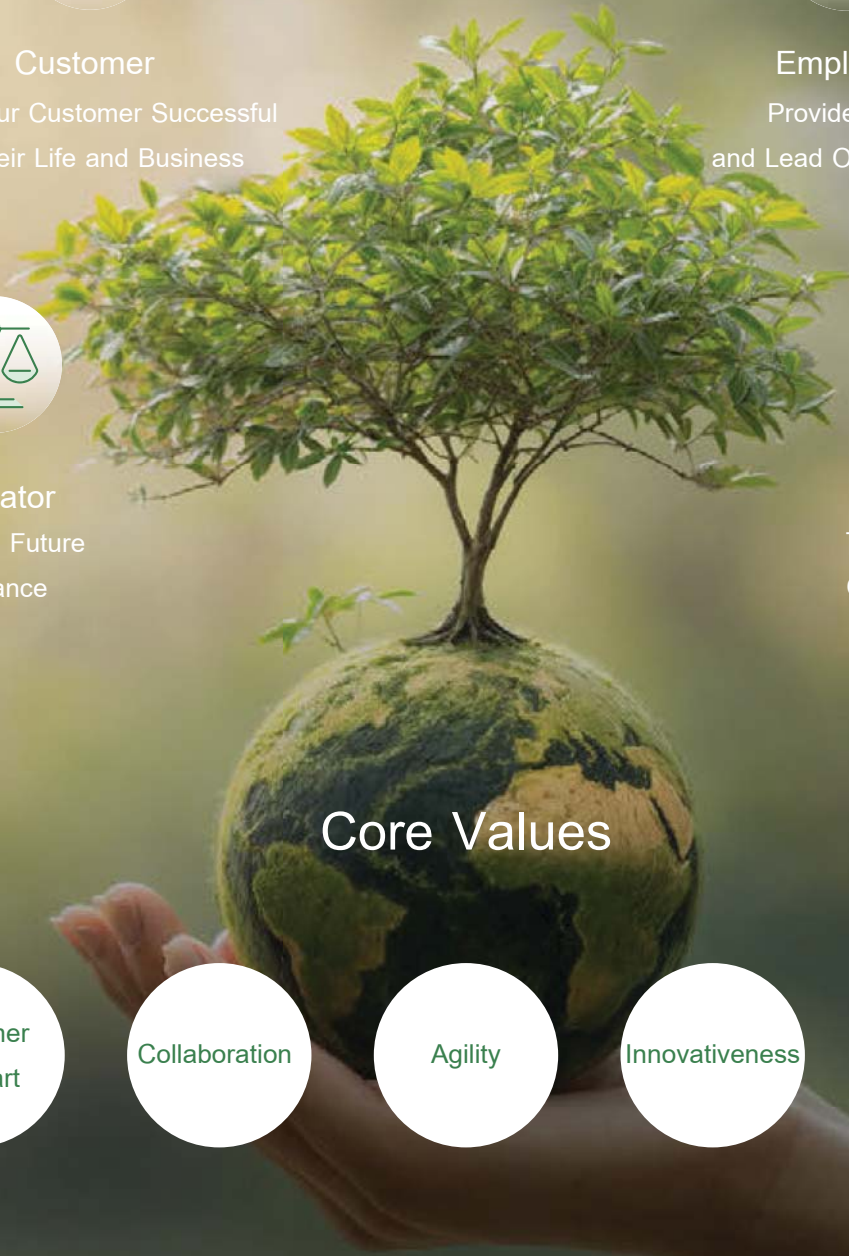
Regulator

Co-create Future
of Finance



Society

Thrive for Better
Quality of Living



Core Values

Customer
at Heart

Collaboration

Agility

Innovativeness

Integrity



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก

ธนาคารกสิกรไทย

ธนาคารแห่งความยั่งยืน



ดัชนีแห่งความยั่งยืน Dow Jones
Best-in-Class Indices

ธนาคารแห่งแรกในประเทศไทย
และอาเซียนที่ได้รับคัดเลือก
เป็นสมาชิกจาก S&P Global
เป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน
(2559 - 2567)



คะแนนสูงสุด 10% แรก
ของอุตสาหกรรมธนาคาร

จาก S&P Global
CSA Score 2567



ดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน
CDP Climate Change
ได้รับการประเมินในระดับ A
(Leadership Level)

เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
(2565 - 2567)

MSCI

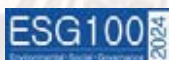
MSCI ESG Ratings
ระดับ AA

เป็นผู้นำในการดำเนินการ
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล
ในกลุ่มธนาคารของตลาดเกิดใหม่
เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน (2561 - 2567)



SET ESG Rating ระดับ AAA
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
(2566 - 2567)

ทุนยั่งยืน (THSI) ได้รับ 7 ปี
(2558, 2560 - 2565)



ESG 100 Certificate
ได้รับคัดเลือกเป็น
1 ใน 100 บริษัท ที่โดดเด่น
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล
เป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน
(2559 - 2567)



การรับรองการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกเท่ากับศูนย์

เป็นธนาคารพาณิชย์
แห่งแรกในประเทศไทย
เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน
(2561 - 2567)



รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน
Sustainability Disclosure Award

เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน
(2562 - 2567)



ดัชนี FTSE4Good
Emerging Index

ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิก
เป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน
(2559 - 2567)



รางวัลเกียรติยศ
Sustainability Awards of Honor
(2567)

Best Sustainability Awards
เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน (2565 - 2567)

รางวัล Sustainability Awards
ประเภท Highly Commended
(2561 - 2562, 2564)



สารบัญ

- 007 สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- 009 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 010 ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- 013 ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ

016 ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 018 การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
- 026 การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ
- 035 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

042 มิติสิ่งแวดล้อม

- 044 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน
ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force
on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)
- 078 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร

084 มิติสังคม

- 086 การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน
และการให้ความรู้ทางการเงิน
- 096 การรักษาความปลอดภัย
และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 104 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- 119 การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
- 124 การดำเนินงานด้านสังคม

140 มิติธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ

- 142 การกำกับดูแลกิจการ
- 145 หลักจริยธรรมทางธุรกิจ
- 150 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 155 นวัตกรรมและบริการทางการเงิน
- 170 การให้สินเชื่อและการลงทุน
ด้วยความรับผิดชอบต่อตามเกณฑ์
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- 182 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

190 ภาคผนวก

- 190 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 195 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
ธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ
- 208 ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน
GRI Content Index
- 215 การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบต่อ
(UN Principles for Responsible Banking)
- 232 รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 234 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินงานธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก

006

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2567

สารจากคณะกรรมการธนาคาร





สารจากคณะกรรมการธนาการ

ธนาการกลีกรไทยเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจบนครรลองของการเป็นธนาการแห่งความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง และเป็นธนาการที่ได้รับความไว้วางใจด้วยความมุ่งมั่นและการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ยังผลเชิงบวกต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ นำทุกคนให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

กรรมการธนาการทุกท่านมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ สนับสนุนการประกอบธุรกิจของธนาการผ่านการให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ถูกต้อง โปร่งใส เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ข้อบังคับ กฎหมาย และหลักธรรมาภิบาลที่ดีตามมาตรฐานสากล ทบทวนนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของธนาการให้สามารถเติบโต แข่งขันได้ และพร้อมรับมือกับโอกาสและความท้าทายต่างๆ อย่างเหมาะสมทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่าธนาการสามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์และสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนติดตามดูแลการปฏิบัติการและผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

เพื่อส่งเสริมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล รวมทั้งเสริมความแข็งแกร่งและความคล่องตัวให้คณะกรรมการและฝ่ายจัดการท่ามกลางภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในปี 2567 คณะกรรมการธนาการได้มีมติในการปรับโครงสร้างคณะกรรมการธนาการ โดยปรับลดจำนวนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่เป็นผู้บริหารลง และเพิ่มสัดส่วนของกรรมการอิสระ อีกทั้งได้ปรับปรุงข้อบังคับ นโยบาย และระเบียบปฏิบัติของธนาการให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับข้อกำหนดทางการและแนวปฏิบัติที่ดี

โอกาสและความท้าทายต่างๆ ที่มีอยู่และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ต้องอาศัยความร่วมมืออย่างต่อเนื่องจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคธนาการ ในการนำพาประเทศไทยและโลกให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนและสมดุล

ในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการธนาการ ขอขอบคุณที่ท่านได้มอบความเชื่อถือและความไว้วางใจต่อธนาการกลีกรไทยด้วยดีเสมอมาจนผ่านเข้าสู่ปีที่ 80 ของธนาการ และธนาการจะยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์ความเจริญวัฒนาสถาพร เพื่ออำนวยประโยชน์อย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

(นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร)
ประธานกรรมการ



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก

008

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2567

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2567 ธนาคารได้ดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ 3+1 ที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างสมดุลและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการคาดการณ์ต่อปัจจัยต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ด้วยการยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการเติบโตสินเชื่ออย่างมีคุณภาพ การขยายธุรกิจที่สร้างรายได้ค่าธรรมเนียมด้วยผลิตภัณฑ์และบริการการลงทุนและการชำระเงินที่ครอบคลุม การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับช่องทางบริการต่างๆ ในฐานะผู้ให้บริการธนาคารดิจิทัลอันดับ 1 ของประเทศไทย ควบคู่กับการวางรากฐานเพื่อสร้างรายได้ใหม่ในระยะกลางและระยะยาว รวมทั้งการมุ่งเน้นที่จะยกระดับนวัตกรรมที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารและการจัดการภายในองค์กร ผ่านการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ในการทำงาน และการเพิ่มศักยภาพของพนักงานเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด มุ่งสู่การเป็นธนาคารที่มีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) เป็นตัวเลขสองหลักภายในปี 2569

จากการดำเนินธุรกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้ ส่งผลให้ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยมาจากรายได้จากการดำเนินงานสุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินการตามยุทธศาสตร์และการขยายตัวของปริมาณธุรกิจ ขณะที่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ ต่อรายได้จากการดำเนินงานสุทธิใกล้เคียงกับปีก่อนจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้เกิดความคุ้มค่าและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยมีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลงจากปีก่อนหน้า แต่ยังคงไว้ซึ่งหลักความระมัดระวังเพื่อรองรับความไม่แน่นอนของปัจจัยต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งสถานะเงินกองทุนของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยยังคงแข็งแกร่งและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ประเทศไทยเผชิญภาวะความไม่แน่นอนที่หลากหลายต่อเนื่อง ทั้งจากปัจจัยภายในประเทศและภายนอกประเทศ รวมถึงปัจจัยเชิงโครงสร้างส่งผลให้เศรษฐกิจไทยปี 2567 ยังคงขยายตัวในลักษณะที่ไม่ทั่วถึง (K Shape Recovery) แม้จะเติบโตได้ดีกว่าปีก่อนจากแรงสนับสนุนของการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น โดยสถานการณ์เศรษฐกิจในช่วงต่อจากนี้ไป ยังมีหลายประเด็นที่ต้องติดตามใกล้ชิด ทั้งระดับหนี้ครัวเรือนที่ทยอยปรับตัวดีขึ้นแต่ยังอยู่ในระดับสูง ผลกระทบของการค้าระหว่างประเทศจากนโยบายของสหรัฐฯ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนต้องปรับตัวต่อเนื่อง

ท่ามกลางความท้าทายที่หลากหลาย ธนาคารกสิกรไทยยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นำพาทุกภาคส่วนเดินหน้าสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนที่พร้อมรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในทุกสภาพการณ์ ตอกย้ำการเป็นธนาคารที่ได้รับความไว้วางใจเสมอมา ด้วยการให้ความสำคัญในการร่วมนำทุกภาคส่วนขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศให้เดินหน้าเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน ธนาคารดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งดำเนินยุทธศาสตร์ด้านสภาพภูมิอากาศเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ พร้อมสนับสนุนภาคธุรกิจในการเปลี่ยนผ่านและปรับตัวด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจรในทุกมิติ อีกทั้งส่งเสริมวินัยทางการเงินบนพื้นฐาน การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) การให้ความรู้ทางการเงินแก่ภาคประชาชน และภาคธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการให้ความร่วมมือโครงการรัฐบาล เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถดำเนินชีวิตและธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืน และเพื่อให้การดำเนินงานของธนาคารให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศและมาตรฐานสากล

ธนาคารกสิกรไทยกำลังก้าวเข้าสู่ปีที่ 80 ด้วยการเป็นธนาคารที่ดำเนินธุรกิจและร่วมผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศบนหลักการธนาคารแห่งความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญ ส่งผลให้ธนาคารมีความยืดหยุ่น สามารถขับเคลื่อนผ่านความไม่แน่นอนและความท้าทายต่างๆ ได้อย่างสมดุล ส่งเสริมให้ลูกค้าสามารถบรรลุศักยภาพสูงสุดผ่านการเป็นผู้นำนวัตกรรม รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ จนเป็นธนาคารที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า รวมทั้งได้รับการรางวัลในด้านต่างๆ การยอมรับจากในประเทศและต่างประเทศ และการได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืนที่สำคัญ สะท้อนถึงเจตนารมณ์ ความมุ่งมั่น และวัฒนธรรมที่เข้มแข็งของธนาคารกสิกรไทย ในการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนของประเทศไทยและของโลกอย่างเต็มภาคภูมิเสมอมา

ในนามของพนักงานทุกคน ขอขอบคุณที่ท่านได้มอบความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อธนาคารกสิกรไทยด้วยดีเสมอมา

(นางสาวชัชติยา อินทวิชัย)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย

ธนาคารกสิกรไทย

เป็นหนึ่งในธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ของไทย ดำเนินธุรกิจตามครรลองของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการต้นทุนที่เหมาะสม



ธนาคารกสิกรไทยเป็นหนึ่งในธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ของไทยที่ดำเนินธุรกิจตามครรลองของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการบริหารจัดการต้นทุนที่เหมาะสม โดยมุ่งเน้นส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินยุทธศาสตร์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง มีผลการดำเนินงานที่เติบโต และสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว เพื่ออำนวยประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ธนาคารกสิกรไทยก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2488 ประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องตามที่ได้รับอนุญาตไว้ในพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงินฯ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศที่เกี่ยวข้อง ก้าวสู่ปีที่ 80 ปัจจุบันธนาคารมีบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงิน 66 บริษัท มีเครือข่ายการให้บริการในประเทศ 781 สาขา กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย และต่างประเทศ 16 แห่ง ใน 8 ประเทศ โดยสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร มีพนักงานจำนวน 31,739 คน* มีเครือข่ายทางการเงินที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจรสอดคล้องกับความต้องการ ค่านิยมและการใช้ชีวิตของลูกค้า ทั้งธุรกิจการธนาคาร การจัดการกองทุน การวิจัยเศรษฐกิจการเงิน ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ที่ปรึกษาทางการเงิน รวมถึงธุรกิจเช่าซื้อ รถยนต์และสิ่งอื่น ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุด ภายใต้ปณิธานบริการทุกระดับประทับใจ

บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2488
- เป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงินที่สามารถให้บริการทางการเงินได้อย่างสมบูรณ์แบบและครบวงจร เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2535
- ให้คำปรึกษาและบริการด้านการลงทุนและการจัดการกองทุนของประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจให้บริการครบวงจร ทั้งกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้แก่ลูกค้าประเภทบุคคล นิติบุคคล สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐ รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันต่างประเทศ

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2537
- ให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจการเงินการธนาคาร แก่พนักงานลูกค้า และประชาชนทั่วไป รวมทั้งสร้างข้อมูลทางวิชาการที่ถูกต้องทันสมัยและใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ชื่อเสียงทางวิชาการในฐานะบริษัทของธนาคารกสิกรไทย

บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2545
- ให้บริการด้านการลงทุนในตลาดทุนและตลาดตราสารอนุพันธ์ ครบวงจร ทั้งบริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ บริการด้านวาณิชธนกิจและบววิเคราะห์การลงทุนเชิงลึก ด้วยแหล่งข้อมูลและทีมนักวิเคราะห์ที่มีประสบการณ์

* จำนวนพนักงานประกอบด้วยพนักงานธนาคารกสิกรไทย บริษัทของธนาคารกสิกรไทย และกลุ่มบริษัทให้บริการสนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทย



บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2547
- ให้บริการสินเชื่อรถยนต์สำหรับลูกค้าบุคคลทั่วไปนิติบุคคล และผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่รถยนต์ใช้แล้วรถยนต์เพื่อการพาณิชย์สินเชื่อสัญญาเช่าการเงิน สินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ เพื่อจัดหารถยนต์สำหรับการจำหน่าย โดยมีการดำเนินงานตามนโยบายการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม และสนับสนุนสินเชื่อรถยนต์ประหยัดพลังงานตามกรอบยุทธศาสตร์ของธนาคารกสิกรไทย

บริษัท แพลเตอร์ แอนด์ อีควิเมนต์ กสิกรไทย จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2533
- ให้บริการทางการเงินในรูปแบบสัญญาลีสซิ่ง และเช่าซื้อประเภทเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ แก่ลูกค้านิติบุคคลและกลุ่มผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการค้าการพาณิชย์และการผลิตในอุตสาหกรรมทุกประเภท และเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้จำหน่ายเครื่องจักรกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งบริษัทมีการมุ่งเน้นการให้สินเชื่อกับภาคอุตสาหกรรมสีเขียว ที่มีการใช้อุปกรณ์ และเครื่องจักรที่ใช้พลังงานทดแทนเพื่อมุ่งสู่ธุรกิจที่มีความยั่งยืน

กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป

จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ทางธุรกิจเทคโนโลยี และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมนำพาให้ธนาคารกสิกรไทยสามารถรับมือและแข่งขันในทุกมิติจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทางการเงินในตลาดโลก ประกอบด้วย 5 บริษัท ได้แก่

บริษัท กสิกร เทคโนโลยี กรุ๊ป เซเคเทรียต จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558
- รับผิดชอบวางแผนและติดตามการทำงานของ บริษัท กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป สนับสนุนการจัดการด้านการเงินและด้านบุคลากรและด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และประสานงานการทำงานร่วมกันระหว่างธนาคารกสิกรไทยและบริษัทของธนาคารกสิกรไทย

บริษัท กสิกร แล็บส์ จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558
- รับผิดชอบค้นหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อระบบธนาคารและเศรษฐกิจแบบดิจิทัล สร้างและทดลองระบบต้นแบบก่อนประยุกต์ใช้ เพื่อการขยายผลบนผลิตภัณฑ์ของธนาคารกสิกรไทย

บริษัท กสิกร ซอฟต์แวร์ จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558
- รับผิดชอบออกแบบและสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับความต้องการทางธุรกิจของธนาคารกสิกรไทย และรองรับการนำนวัตกรรมมาใช้ในธนาคารให้มีความรวดเร็วและคุณภาพสูงสุด

บริษัท กสิกร อินฟรา จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558
- รับผิดชอบบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การทดสอบ และการปฏิบัติการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของธนาคาร ทั้งการสร้างชิ้นใหม่ การเปลี่ยนแปลงตลอดจนดูแลรักษาโครงสร้างพื้นฐานให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพตลอดเวลา

บริษัท กสิกร เอกซ์ จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2560
- รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจแบบนอกรอบ (Divergent Business Model) เพื่อค้นหาแหล่งรายได้ใหม่จากอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) ที่แตกต่างไปจากธุรกิจดั้งเดิมของธนาคารกสิกรไทย



ยุทธศาสตร์การดำเนินงานธุรกิจ

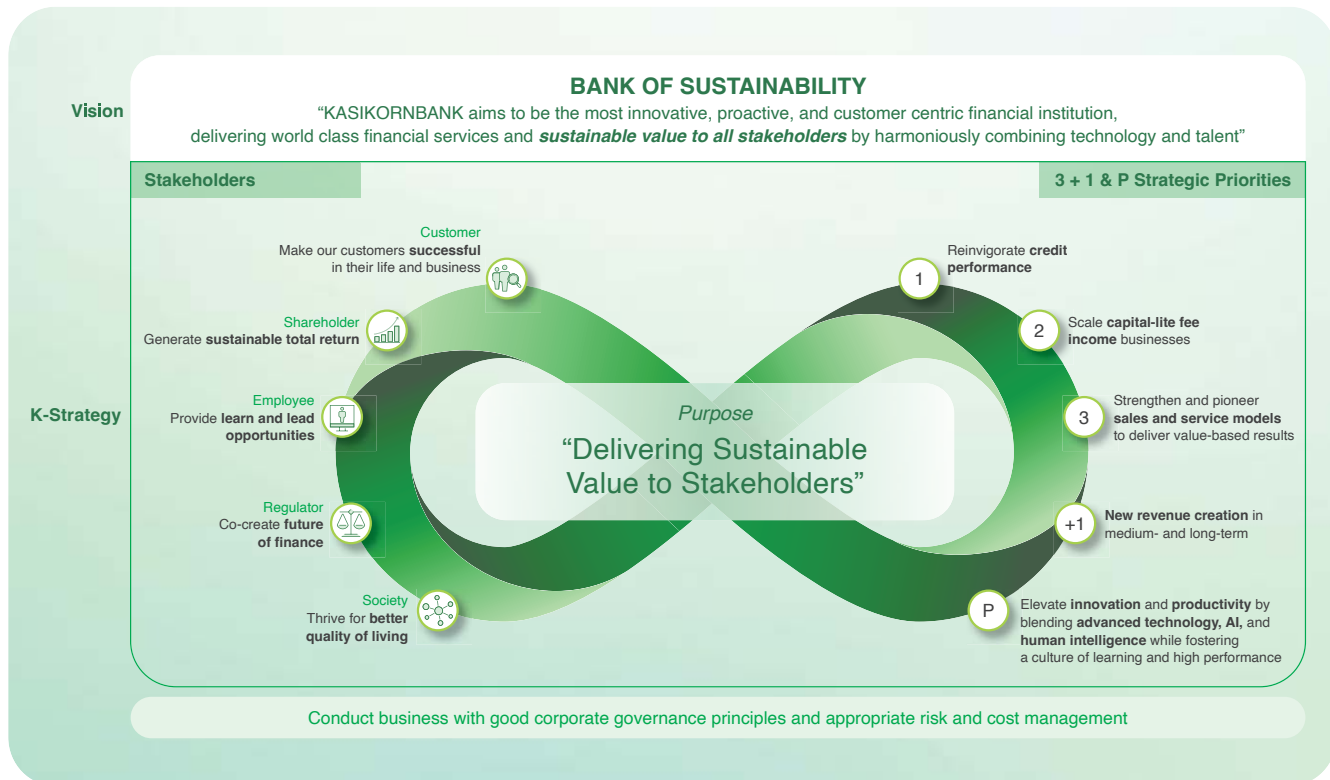
ยุทธศาสตร์การทำธุรกิจของธนาคารกสิกรไทยและบริษัทของธนาคารกสิกรไทย ในปี 2567 และแนวโน้มในอีก 5 ปีข้างหน้า

ในปี 2567 ธนาคารกสิกรไทยดำเนินธุรกิจตามกรอบของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน (Bank of Sustainability) ที่คำนึงถึงความยั่งยืนทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการต้นทุนที่เหมาะสม ควบคู่กับสร้างวัฒนธรรมองค์กร (K-Culture) เพื่อหล่อหลอมทัศนคติและพฤติกรรมของบุคลากรในการมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน

สำหรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ธนาคารให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยมีแผนธุรกิจที่รองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้า ทั้งกลุ่มลูกค้าบุคคล กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ กลุ่มลูกค้าบริษัทและธุรกิจข้ามประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นธนาคารหลักที่ลูกค้าเลือกใช้บริการ และเป็นผู้ให้บริการทางการเงินชั้นนำแห่งภูมิภาค (Regional Digital Bank) ตาม “ยุทธศาสตร์ 3+1” ดังนี้

K-Strategy: Three Strategic Priorities +1, Innovation and Productivity

Clear pathway to achieve double-digit ROE by 2026; three strategic priorities +1 in medium- and long-term to increase competitiveness, capture growth opportunities; elevating innovation and productivity to deliver sustainable value to stakeholders





ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกกระตือรือร้นและเพิ่มประสิทธิภาพด้านสินเชื่อ (Reinvigorate Credit Performance)

ธนาคารมุ่งยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพด้านสินเชื่อด้วยเป้าหมายสำคัญเพื่อช่วยเหลือลูกค้าในการดำเนินชีวิตและธุรกิจ ภายใต้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการปฏิรูปกระบวนการและพัฒนาศักยภาพของผลิตภัณฑ์สินเชื่อตลอดทั้งวงจร เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจสินเชื่ออย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ทางการ การบริหารต้นทุนตามความเสี่ยงของลูกค้า และเป้าหมายในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีความคืบหน้าในการดำเนินการที่สำคัญ ได้แก่ การดำเนินกลยุทธ์การเติบโตสินเชื่ออย่างระมัดระวัง การร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจชั้นนำ การขยายฐานลูกค้ารายได้สูง และการรักษาฐานลูกค้าคุณภาพสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งเน้นในการขยายธุรกิจรายได้ค่าธรรมเนียม (Scale Capital-Lite Income Businesses)

ธนาคารมุ่งขยายธุรกิจรายได้ค่าธรรมเนียมผ่านบริการหลักด้วยช่องทางที่เหมาะสมครอบคลุมฐานลูกค้าหลักทุกกลุ่ม ได้แก่ (1) บริการที่ปรึกษา ด้านการบริหารความมั่งคั่งแบบองค์รวมอย่างยั่งยืน โดยเน้นภาพลักษณ์ K-Wealth ซึ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนและการประกันภัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ร่วมกับบริการ K-Wealth Contact Center ซึ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน และ (2) บริการชำระเงินทางดิจิทัลและบริการธนาคารบนมือถือด้วย K PLUS ซึ่งมีเป้าหมายในการรักษาความเป็นผู้นำการให้บริการทั้งการชำระเงินในประเทศ ระหว่างประเทศ และในภูมิภาค รองรับทุกประเภทของการชำระเงินทั้งระบบนิเวศ (Ecosystem) ของลูกค้า ด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งขยายตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการเติบโต โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ยังสร้างรายได้ใหม่จากการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางเลือกสำหรับลูกค้าธุรกิจแต่ละประเภท เช่น บริการผู้ช่วยทางธุรกิจร่วมกับพันธมิตร และการโอนเงินระหว่างประเทศในรูปแบบ Banking as a Service (BaaS)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับช่องทางต่างๆ ของธนาคารในการส่งมอบบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าและมีประสิทธิภาพ (Strengthen and Pioneer Sales and Service Models to Deliver Value-based Results)

ธนาคารให้ความสำคัญกับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นลำดับแรก (Digital First) ผสมผสานกับการส่งมอบบริการผ่านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงบริการทางการเงินในทุกช่องทางอย่างไร้รอยต่อ ภายใต้ต้นทุนและความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยมีความคืบหน้าในการดำเนินการที่สำคัญ ได้แก่ การยกระดับประสบการณ์ใช้งานโดยใช้ช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก (Digital-first) การรักษาความเป็นผู้นำในด้านดิจิทัลแบงก์กิ้ง: K PLUS สำหรับผู้ใช้รายย่อย และ K BIZ สำหรับภาคธุรกิจ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการช่องทางบริการได้เป็นผลสำเร็จ

ยุทธศาสตร์+1 มุ่งเน้นการแสวงหารายได้ใหม่ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า (New Revenue Creation Medium- and Long-term)

1. การลงทุนของบริษัท กสิกร อินเวสเจอร์ จำกัด (KASIKORN INVESTURE LIMITED: KIV) เพื่อบูรณาการการใช้ศักยภาพของพันธมิตรร่วมกับโครงสร้างพื้นฐานของธนาคาร ในการเพิ่มความคล่องตัวในการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้ารายย่อย ร่วมกับการลดต้นทุนความเสี่ยงด้านเครดิต ทั้งในการให้สินเชื่อ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ ผ่านบริษัทต่างๆ อาทิ บริษัท เงินให้ใจ จำกัด บริษัท กสิกร ไลน์ จำกัด บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด บริษัท กสิกร คาราบาว จำกัด และบริษัท กสิกร โกลบอล เพย์เมนท์ จำกัด
2. การเป็นผู้ให้บริการทางการเงินชั้นนำแห่งภูมิภาค (Regional Business) สร้างช่องทางเข้าถึงตลาดลูกค้าต่างประเทศและนำเสนอบริการรองรับการทำธุรกรรมและธุรกิจข้ามประเทศของลูกค้าใน 3 ประเทศหลัก ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

การเป็นผู้ให้บริการทางการเงินชั้นนำแห่งภูมิภาค (Regional Business) ด้วยการพัฒนาฐานลูกค้าใน 3 ประเทศหลักตามยุทธศาสตร์ของธนาคาร ได้แก่ การเป็น Best Sino-AEC Bank ในสาธารณรัฐประชาชนจีน การพัฒนาบริการผ่านช่องทางดิจิทัลทั้งโมบายแบงก์กิ้งและอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้งในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และการขยายฐานลูกค้าในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามผ่าน K PLUS Vietnam



3. การพัฒนานวัตกรรมสำหรับอนาคต (Innovation for Future Growth): กำหนดแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของกลุ่มธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจธนาคารแบบเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค เทคโนโลยี และการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป โดยครอบคลุมถึงการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตรูปแบบใหม่ การพัฒนาการเงินรูปแบบใหม่แห่งอนาคต การขยายบริการด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเป็นมากกว่าการธนาคาร และการเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนซึ่งคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทางธุรกิจของธนาคาร อยู่บนรากฐานของเจตจำนงในการรักษาความมั่นคงในฐานะสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศ ซึ่งสามารถรับมือกับความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที ภายใต้แนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลและผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกแบบบูรณาการ โดยมีการกำหนดหลักการและนโยบายการบริหารความเสี่ยงทุกด้าน การบริหารจัดการเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างวัฒนธรรมให้ตระหนักถึงความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้ ธนาคารได้ดำเนินการตามแนวนโยบายและมาตรการที่ธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ กำหนดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของธนาคารเป็นไปตามมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ

สำหรับปี 2568 - 2570 ธนาคารยังคงดำเนินยุทธศาสตร์ในการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงานธนาคาร หน่วยงานกำกับดูแล และสังคม โดยมีวัฒนธรรมองค์กรธนาคารกสิกรไทย (K-Culture) เป็นตัวกำหนดทัศนคติและพฤติกรรมของคนในองค์กรในการมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน ด้วยค่านิยม 5 ประการ ได้แก่ ลูกค้าคือหัวใจ ร่วมมือร่วมใจ ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส คล่องตัว สรรค์สร้างอย่างยั่งยืน และยึดมั่นในจริยธรรม

ขณะเดียวกัน ธนาคารได้จัดลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์สำหรับปี 2568 - 2570 โดยกำหนดเป็น “ยุทธศาสตร์ 3+1 และ Productivity” ซึ่งนอกเหนือจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ 3+1 ต่อเนื่องจากปี 2567 แล้ว ธนาคารยังมุ่งให้ความสำคัญกับประเด็นด้านการเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) ในการดำเนินงานเข้าเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์หลัก โดยมุ่งเน้นการยกระดับนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารและจัดการภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และการเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถของพนักงาน เพื่อสร้างองค์กรที่มีวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นและสนับสนุนการเป็นผู้ให้บริการทางการเงินชั้นนำในระดับภูมิภาค



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินงาน

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก

016

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2567

ธนาคารกสิกรไทยกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนา อย่างยั่งยืน

- 018 การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
- 026 การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ
- 035 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินงาน
อย่างยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก

ธนาคารกสิกรไทยกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2567

017





การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย

ธนาคารดำเนินธุรกิจตามครรลองของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ธนาคารกำหนดโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นพื้นฐานหลักสำหรับขับเคลื่อนและถ่ายทอดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติในสายงานต่างๆ ของธนาคารอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการบูรณาการแผนการดำเนินงานให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน สร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



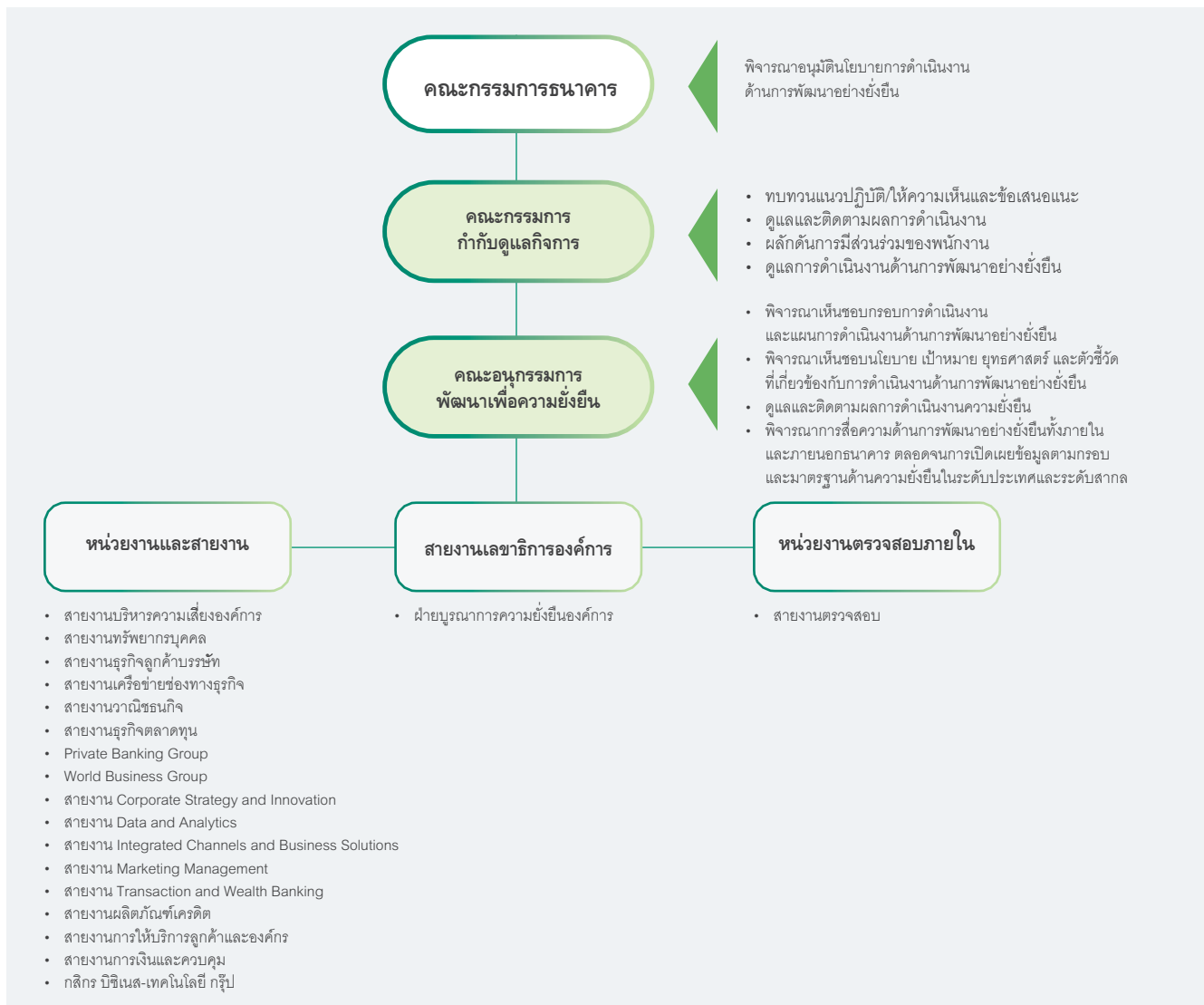


โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นผู้ดูแลการดำเนินงานในภาพรวม มีการจัดประชุมทุกไตรมาสเพื่อกำหนดแนวทาง พิจารณาทบทวน ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร นอกจากนี้ธนาคารได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนโดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ภายใต้กรอบนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีภารกิจในการกำหนดกรอบและแผนงาน การกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

สำหรับการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งเกี่ยวข้องกับหลายสายงาน ธนาคารได้มอบหมายให้ฝ่าย Visionary and Corporate Strategy Department ภายใต้สายงาน Corporate Strategy and Innovation Division เป็นผู้ดำเนินการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยวางกรอบเป้าหมายและแผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุพันธสัญญา Net Zero ตลอดจนถึงติดตามและสนับสนุนให้ทุกสายงานขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามทิศทางที่ธนาคารกำหนด นอกจากนี้ ยังมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ให้มากกว่าเงิน (Beyond Banking) เพื่อตอบสนองระบบนิเวศด้านความยั่งยืน พร้อมสร้างนวัตกรรมที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำได้อย่างยั่งยืนในระดับสังคมองค์รวม

ในการขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืน ธนาคารมอบหมายให้ฝ่ายบูรณาการความยั่งยืนองค์กร สายงานเลขานุการองค์กร ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุน และประสานงานร่วมกับคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากฝ่ายงานต่างๆ ภายในธนาคาร เพื่อร่วมกันดำเนินงานตามแนวทางที่คณะกรรมการธนาคารกำหนด ให้บรรลุเป้าหมายและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย





ในปี 2567 ธนาคารมีการปรับสมาชิกคณะอนุกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้สอดคล้องกับโครงสร้างของธนาคารในปัจจุบัน และมีการดำเนินงาน การกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่สำคัญ โดยผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะอนุกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

- อนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2567 - 2568
- อนุมัติแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2567 เพื่อขับเคลื่อนตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- อนุมัติเป้าหมายระยะยาวด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2567 - 2569 ซึ่งประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อนุมัติแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้าน ESG ประจำปี 2567 - 2568 และแผนกลยุทธ์ Climate ประจำปี 2567 - 2568
- อนุมัติแผนกลยุทธ์ (Sector Strategy) สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive) เพิ่มเติมจาก 5 อุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิในพอร์ตโฟลิโอเป็นศูนย์
- ติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และโครงการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืน เช่น โครงการ Bond Plus Carbon Credit เป็นต้น
- พิจารณาร่างนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการธนาคารอนุมัติ

นอกจากนี้ ธนาคารมีการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ เพื่อตอบสนองตามทิศทางและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการธนาคารกำหนด อาทิ

- กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของธนาคารที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) รวมถึงกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ สำหรับการดำเนินงานด้าน ESG ในปี 2567 - 2569
- ประกาศกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy) เพื่อแสดงความมุ่งมั่นและแนวทางในการดำเนินการที่จะช่วยให้ธนาคารบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
- จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ได้แก่
 - KOP50 บริษัท โฮลดิ้งสำหรับธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
 - KClimate1.5 บริการสนับสนุนด้านการคำนวณคาร์บอน และการรายงานข้อมูล ESG
 - KEnergy+ แพลตฟอร์มตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์และโซลูชันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- จัดตั้ง Creative Climate Research Center เพื่อช่วยดำเนินการในการจัดอบรม เผยแพร่ความรู้ จัดทำงานวิจัย และสร้างความร่วมมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การออกสินเชื่อเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และการลดก๊าซเรือนกระจกให้แก่ลูกค้ากลุ่มต่างๆ โดยในปี 2567 ธนาคารสนับสนุนสินเชื่อและลงทุนเพื่อความยั่งยืนจำนวน 48,500 ล้านบาท และยอดสะสมตั้งแต่ปี 2565 - 2567 จำนวน 121,897 ล้านบาท
- จัดงานสัมมนาให้ข้อมูลและความรู้ด้านความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น งาน Earth Jump งานสัมมนากับคู่ค้า เป็นต้น
- จัดทำแผนกลยุทธ์ (Sector Strategy) เพิ่มอีก 1 อุตสาหกรรม คือ อุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive) เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิในพอร์ตโฟลิโอเป็นศูนย์ ทำให้ปัจจุบันมีแผนกลยุทธ์ทั้งหมด 6 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ อุตสาหกรรมเหมืองถ่านหิน อุตสาหกรรมซีเมนต์ อุตสาหกรรมอะลูมิเนียม และอุตสาหกรรมยานยนต์
- สร้างประโยชน์ให้แก่สังคม พร้อมส่งเสริมและปลูกฝังการช่วยเหลือและพัฒนาสังคมให้แก่พนักงานของธนาคารผ่าน “โครงการทำได้” ที่จะให้พนักงานร่วมกันนำเสนอและการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม
- จัดทำโครงการเพื่อสร้างความรู้ทั้งด้านการเงินและเทคโนโลยีให้แก่คนกลุ่มต่างๆ เช่น โครงการสติ (Sati) ที่จะสร้างความรู้ทางด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่ลูกค้าและคนทั่วไป โครงการ AFTERKLASS และเพาะพันธุ์ปัญญาที่จะสร้างความรู้ทางด้านธุรกิจและการเงินให้แก่เยาวชนไทย เป็นต้น
- ดำเนินการประเมินสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานของธนาคาร และการดำเนินการที่เหมาะสม
- ปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากขึ้น
- ประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของการนำเสนอโครงการ Project Finance และคำขอสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการร้อยละ 100



การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในองค์กรความร่วมมือเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้แก่

1. เข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ตั้งแต่วันที่ 2565 เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจของธนาคารให้สอดคล้องกับหลักการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งครอบคลุม 4 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต
2. เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) ตั้งแต่วันที่ 2565 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสถาบันการเงินทั่วโลกในการจัดทำมาตรฐานสากลสำหรับการประเมินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากธุรกรรมทำให้สินเชื่อและการลงทุนของสถาบันการเงิน
3. เข้าร่วมโครงการองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) และสำนักเลขาธิการอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการเป็นผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
4. เข้าร่วมกับสมาคมธนาคารไทยเพื่อขับเคลื่อนประเด็นด้านความยั่งยืนของภาคธนาคาร ตั้งแต่วันที่ 2564 โดยธนาคารกสิกรไทยเป็นหนึ่งในผู้นำการขับเคลื่อนด้วยมีภารกิจในการจัดทำและประกาศเจตนารมณ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Declaration) การจัดทำเครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์และคู่มือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (Industry Handbook)
5. เป็นตัวแทนของสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงาน Thailand Taxonomy ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่อร่างมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

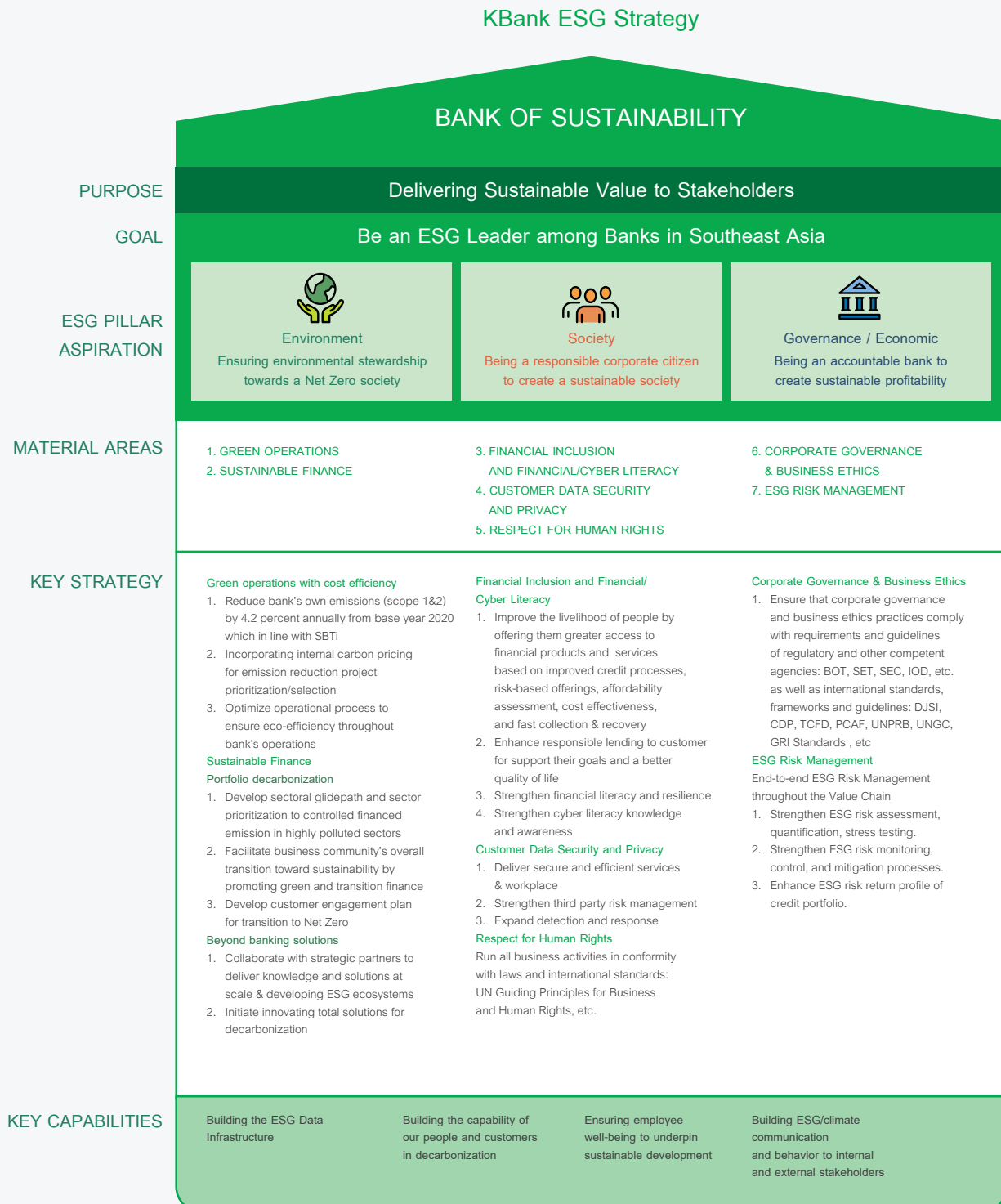


ธนาคารกสิกรไทยจัดงาน EARTH JUMP 2024 รวมวิทยากรระดับโลกและไทย ร่วมยกระดับธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ



กลยุทธ์ทางธุรกิจด้าน ESG (KBank ESG Strategy)

ธนาคารประกาศความมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้าน ESG ของกลุ่มธนาคารในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กลยุทธ์ทางธุรกิจด้าน ESG (KBank ESG Strategy) ปี 2567 เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจบนหลักการด้าน ESG เน้นการวัดผลที่เป็นรูปธรรม และดำเนินงานตามหลักการและมาตรฐานสากล





เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน*

ธนาคารกำหนดตัววัดความสำเร็จ (Objectives and Key Results: OKRs) ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปีของคณะกรรมการธนาคาร (Board of Directors OKRs) ดังนี้

นโยบายการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
 มิติสิ่งแวดล้อม การเป็นผู้พิทักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างสังคมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์		
การเป็นธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของธนาคารเป็นศูนย์ภายในปี 2573	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 16.8 (เทียบกับปีฐาน 2563)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 17.02 (เทียบกับปีฐาน 2563)
การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องตามเป้าหมายของประเทศไทย และดำเนินการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมที่มีนัยสำคัญในมิติของสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปล่อยสินเชื่อบริการจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น	การพัฒนา Glidepaths และ/หรือกลยุทธ์รายอุตสาหกรรมเพิ่มจำนวน 1 อุตสาหกรรม	การจัดทำกลยุทธ์ Glidepaths และ/หรือกลยุทธ์รายอุตสาหกรรมเพิ่มจำนวน 1 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์
การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทำให้สินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย	การสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน จำนวน 35,388 ล้านบาท	การสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน จำนวน 48,500 ล้านบาท
 มิติสังคม การเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน		
การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงินและไซเบอร์	การให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ด้อยโอกาส จำนวน 55,000 คนต่อปี	การให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ด้อยโอกาส จำนวน 59,769 คน
	การจัดแคมเปญเพื่อให้ความรู้ด้านไซเบอร์โดยสามารถเข้าถึงประชาชน จำนวน 15 ล้านคน	การจัดแคมเปญเพื่อให้ความรู้ด้านไซเบอร์โดยสามารถเข้าถึงประชาชน จำนวน 18.8 ล้านคน
การเป็นที่ทำงานที่ดีที่สุดสำหรับการทำงาน การเรียนรู้และการเป็นผู้นำด้วยการปลูกฝังค่านิยมกรีนดีเอ็นเอ และสร้างให้พนักงานมีความพร้อมต่ออนาคต	ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการใช้ความรุนแรงขึ้นสู่กระบวนการศาล	ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการใช้ความรุนแรงขึ้นสู่กระบวนการศาล
	จำนวนพนักงานที่มีอายุ ≥ 50 ปี ได้รับความรู้ด้านการเงินเพื่อการเกษียณร้อยละ 100	พนักงานที่มีอายุ ≥ 50 ปี ได้รับความรู้ด้านการเงินเพื่อการเกษียณร้อยละ 100
	จำนวนพนักงานภายในที่เติมเต็มเพื่อทดแทนตำแหน่งงานที่ว่างในองค์กรร้อยละ 80	จำนวนพนักงานภายในที่เติมเต็มเพื่อทดแทนตำแหน่งงานที่ว่างในองค์กรร้อยละ 80.35

หมายเหตุ:

* รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายระยะยาวด้านความยั่งยืน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikornbank.com/TH/sustainable-development/Pages/goals.aspx>



นโยบายการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
การเป็นที่ทำงานที่ดีที่สุดสำหรับ การทำงาน การเรียนรู้และการเป็นผู้นำ ด้วยการปลูกฝังค่านิยมกรีนดีเอ็นเอ และสร้างให้พนักงานมีความพร้อม ต่ออนาคต (ต่อ)	อัตราส่วนผู้บริหารเพศหญิงในองค์กรไม่น้อย กว่าร้อยละ 50	อัตราส่วนผู้บริหารเพศหญิงในองค์กรร้อยละ 65
	ระดับความผูกพันต่อธนาคารร้อยละ 77	ระดับความผูกพันต่อธนาคารร้อยละ 78
	รักษาระดับของ HCROI* ให้เท่ากับ หรือมากกว่า 4.05	ระดับของ HCROI* เท่ากับ 4.44
	ค่าเฉลี่ยการพัฒนาและฝึกอบรมของพนักงาน ต่อคนเท่ากับ 40 ชั่วโมงต่อปีต่อคน	ค่าเฉลี่ยการพัฒนาและฝึกอบรมของพนักงาน ต่อคนเท่ากับ 41 ชั่วโมงต่อปีต่อคน ¹
	จำนวนการขาดงานของพนักงานธนาคารไม่เกิน ร้อยละ 1	จำนวนการขาดงานของพนักงานเท่ากับร้อยละ 0.91
การเคารพสิทธิมนุษยชน และความแตกต่างหลากหลาย	ธนาคารจัดให้มีการประเมินความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของธนาคารกสิกรไทย และการร่วมค้าของธนาคาร	ธนาคารจัดให้มีการประเมินความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของธนาคารกสิกรไทย และการร่วมค้าของธนาคาร
การพัฒนาศักยภาพเยาวชน และดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสาธารณสุขประโยชน์	จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน 200,000 ชั่วโมงต่อปี	จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน 220,155 ชั่วโมง ²
	จำนวนบุคคลที่ได้รับประโยชน์จากการทำ กิจกรรมเพื่อสังคม 900,000 คนต่อปี	จำนวนบุคคลที่ได้รับประโยชน์จากการทำกิจกรรม เพื่อสังคม 1,180,427 คน
 มิติดรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ: การเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน		
การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ที่ดีและการให้บริการแก่ลูกค้า อย่างเป็นธรรม	ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” โดยหน่วยงานภายนอก	ผลการประเมินระดับ “ดีเลิศ” จากโครงการสำรวจ การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ผลการประเมินระดับ “ดีเยี่ยมสมควร เป็นตัวอย่าง” จากโครงการประเมินคุณภาพ การจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยสมาคมส่งเสริม ผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

หมายเหตุ:

¹ ธนาคารปรับรูปแบบการพัฒนาพนักงาน มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายทางธุรกิจ (Business Impact) เป็นหลัก ขณะทีพนักงานอื่นๆ ได้รับการเรียนรู้ตามแผนพัฒนาในรูปแบบ การเรียนรู้ผสมผสาน ทั้งแผนระยะสั้น ระยะยาว ให้หลากหลายและสอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ในปัจจุบัน มุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพจากการพัฒนา (Capability Development Effectiveness)

² หลังการแพร่ระบาดของโควิด 19 ทำให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมแบบรวมกลุ่มน้อยลง ทั้งนี้ ธนาคารยังสามารถจัดกิจกรรมได้ตามแผนและมีผู้ได้รับประโยชน์เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

* HCROI = Human Capital Return on Investment



นโยบายการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ที่ดีและการให้บริการแก่ลูกค้า อย่างเป็นธรรม (ต่อ)	ไม่มีค่าเตือนหรือผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญ จากหน่วยงานกำกับดูแล	ไม่มีค่าเตือนหรือผลการตรวจสอบ ที่มีนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล
	ไม่มีการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ทางการ (Non-compliance) อย่างมีนัยสำคัญ ¹ ที่เกี่ยวข้องกับด้าน Market Conduct	ไม่มีการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ทางการ (Non-compliance) อย่างมีนัยสำคัญ ¹ ที่เกี่ยวข้อง กับด้าน Market Conduct
การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเงิน ที่ตอบโจทย์ทุกด้านของลูกค้า	ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS) ² ระดับภาพรวมธนาคารเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่องและสูงที่สุดของกลุ่มธุรกิจธนาคาร ในประเทศไทย	ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS) ² อยู่ที่ระดับ 85 ซึ่งอยู่ในระดับสูงที่สุด ของกลุ่มธุรกิจธนาคารในประเทศไทย
	ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงก์กิ้ง (NPS ช่องทางโมบายแบงก์กิ้ง) ³ สูงที่สุด ของกลุ่มธุรกิจธนาคารในประเทศไทย	ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงก์กิ้ง (NPS ช่องทาง โมบายแบงก์กิ้ง) ³ อยู่ที่ระดับ 90 ซึ่งจัดอยู่ ในกลุ่มผู้นำที่มีคะแนน NPS สูงสุดของธุรกิจธนาคาร ในประเทศไทย
	การรักษาสัดส่วนปริมาณเรื่องร้องเรียนต่อ จำนวนธุรกรรมของธนาคารอยู่ที่ร้อยละ 0.0020	การรักษาสัดส่วนปริมาณเรื่องร้องเรียนต่อจำนวน ธุรกรรมของธนาคาร โดยมีสัดส่วนปริมาณ เรื่องร้องเรียนอยู่ที่ร้อยละ 0.0001
	จำนวนผู้ใช้บริการ K PLUS 22.7 ล้านคน	จำนวนผู้ใช้บริการ K PLUS 23.1 ล้านคน ⁴
	Online Payment Adoption 91.40%	Online Payment Adoption 89.71%
การบริหารความเสี่ยง อย่างมีประสิทธิภาพ และพิจารณา ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	การดำรงอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ตามกฎหมายต่อสินทรัพย์เสี่ยง ⁵ เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ Basel III และเพียงพอ ต่อการดำเนินงานธุรกิจ	อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ตามกฎหมาย ต่อสินทรัพย์เสี่ยง ⁵ อยู่ที่ร้อยละ 18.27 (อัตราส่วน เงินกองทุนชั้นที่ 1 ตามกฎหมายต่อสินทรัพย์เสี่ยงที่ ต้องดำรงสำหรับเงินกองทุนชั้นที่ 1 อยู่ที่ร้อยละ 9.5)
	การนำเสนอโครงการ Project Finance และคำขอสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้า ผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป ร้อยละ 100 ผ่านกระบวนการพิจารณาเครดิตตามประเด็น ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)	การนำเสนอโครงการ Project Finance และคำขอสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้า ผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป ร้อยละ 100 ผ่านกระบวนการพิจารณาเครดิตตามประเด็น ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG)
	จำนวนลูกค้ากลุ่ม Tier 1 และ 2 ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี	จำนวนลูกค้ากลุ่ม Tier 1 และ 2 ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี

หมายเหตุ:

¹ นัยสำคัญ หมายถึง การถูกเปรียบเทียบปรับหรือกล่าวโทษจากธนาคารแห่งประเทศไทยตามเกณฑ์ Market Conduct

² ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS) ของภาพรวม ได้มาจากการทำวิจัยโดยว่าจ้างบริษัท นีลสันไอคิว (ประเทศไทย) จำกัด ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อป้องกันไม่ให้ลูกค้าให้คะแนนโดยเกิดจากอคติ (Bias) กับธนาคาร ซึ่งการเก็บข้อมูลลูกค้าได้มีการกระจายตัวอย่างสุ่มตามสัดส่วนของประชากรจริง เพื่อให้สะท้อนภาพตลาดของลูกค้าสถาบันการเงินในประเทศไทยให้มากที่สุด รวมไปถึงการเก็บข้อมูลในจำนวนตัวอย่างที่เพียงพอต่อการอ่านผลตามหลักทางสถิติ

³ NPS ช่องทางโมบายแบงก์กิ้ง ได้มาจากการทำวิจัย โดยว่าจ้างบริษัท นีลสันไอคิว (ประเทศไทย) จำกัด ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อป้องกันไม่ให้ลูกค้าให้คะแนนโดยเกิดจากอคติ (Bias) กับธนาคาร ซึ่งการเก็บข้อมูลลูกค้าได้มีการกระจายตัวอย่างสุ่มตามสัดส่วนของประชากรจริงที่ใช้โมบายแบงก์กิ้งในประเทศไทย รวมไปถึงการเก็บข้อมูลในจำนวนตัวอย่างที่เพียงพอต่อการอ่านผลตามหลักทางสถิติ

⁴ หลังจากสถานการณ์โรคระบาดกลับสู่สภาวะปกติ และการเปิดประเทศ ทำให้มีการใช้บริการภายในช่องทาง Offline เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ธนาคารมีการวางกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรักษาโอกาสทางธุรกิจได้

⁵ ของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย



การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ธนาคารมีการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในเชิงคุณภาพ เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคารทุกปี รวมทั้งดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างเป็นทางการ ทุก 2 ปี ผ่านการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อนำข้อมูลมากำหนดประเด็นสำคัญและจัดทำยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน ในปีที่ไม่มีการประเมินแบบเต็มรูปแบบ ธนาคารจะทบทวนผลการประเมินจากปีก่อนหน้า พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบทปัจจุบันทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งการดำเนินการนี้ช่วยให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญของธนาคารสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสะท้อนผลกระทบที่มีต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างครบถ้วน โดยในปี 2567 ธนาคารได้ทบทวนประเด็นสำคัญและพบว่ายังคงมีความสอดคล้องและเหมาะสม

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธนาคารเป็นไปตามหลักการ “สาระสำคัญ 2 มิติ” หรือ “Double Materiality” ซึ่งเป็นการประเมินหัวข้อสำคัญด้านความยั่งยืน โดยการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของแต่ละหัวข้อจะพิจารณาจาก 2 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1 **สาระสำคัญเชิงการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality)** พิจารณาโดยฝ่ายบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และฝ่ายบูรณาการความยั่งยืนองค์กร และมิติที่ 2 **สาระสำคัญเชิงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Impact)** พิจารณาโดยตัวแทนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร ทั้งนี้ การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธนาคารตามหลักการสาระสำคัญ 2 มิติดังกล่าว มีการเทียบเคียงกับมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับโลก ประเด็นที่หน่วยงานกำกับดูแลและธนาคารชั้นนำให้ความสำคัญ ผสมกับการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดขึ้นจริงในอดีตและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าทางธุรกิจของธนาคารและผู้มีส่วนได้เสีย โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการธนาคาร พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ คู่แข่ง เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและด้านอุตสาหกรรมการเงินธนาคารในรูปแบบต่างๆ อาทิ การสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลระดับทฤษฎีภูมิ เพื่อนำมุมมองและข้อคิดเห็นมาวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญ ตลอดจนวางแนวทางในการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างถูกต้องเหมาะสม



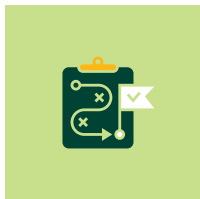


กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



1. การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- ศึกษาและพิจารณาเทียบเคียงกับมาตรฐานและแนวโน้มด้านความยั่งยืนระดับประเทศและระดับโลก อาทิ GRI Standards, Standard Board (SASB), ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมและผู้เชี่ยวชาญด้านกลุ่มธนาคาร
- ศึกษาและพิจารณาประเด็นความยั่งยืนที่ธนาคารชั้นนำระดับประเทศและระดับโลกให้ความสำคัญ
- ศึกษาและพิจารณาเทียบเคียงกับผลกระทบต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจการเงิน (SDGs Impact by Financial Sector)
- นำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผ่านการกลั่นกรองไปสอบถามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในขั้นตอนต่อไป



2. การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- สำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และพนักงาน โดยใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อทำความเข้าใจความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อกังวลหลักที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของธนาคาร
- วิเคราะห์และพิจารณาทบทวนข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกธนาคาร โดยคำนึงถึงการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียเป็นพื้นฐานในการพิจารณา แล้วทำการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการ “สาระสำคัญ 2 มิติ” หรือ “Double Materiality” โดยผนวกสาระสำคัญเชิงความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Impact Materiality) และสาระสำคัญเชิงการเงินต่อมูลค่าองค์กร (Financial Materiality) ซึ่งถูกพิจารณาจากการประเมินความสำคัญของผลกระทบและความเป็นไปได้ของผลกระทบ โดยระดับของความสำคัญและความเป็นไปได้ดังกล่าวอ้างอิงตามเกณฑ์บริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของธนาคาร

3. การพิจารณาตรวจสอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- รายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อพิจารณาอนุมัติและเปิดเผยในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและเว็บไซต์ของธนาคาร
- ชี้แจงการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนให้แก่ทุกสายงานของธนาคาร เพื่อนำไปกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของธนาคาร



4. การพิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของธนาคารและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับต่อไป



ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ประจำปี 2567

ปี 2567 ธนาคารประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการ “สาระสำคัญ 2 มิติ” หรือ “Double Materiality” โดยนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2566 มาทบทวนและวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันทั้งภายในและภายนอกธนาคาร โดยพิจารณาความสอดคล้องกับมาตรฐานและแบบประเมินด้านความยั่งยืนต่างๆ เปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่ธนาคารได้รับข้อมูลมาผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสาระสำคัญของธนาคารยังมีความเหมาะสม เป็นไปตามหลักการสากล สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบัน สะท้อนผลกระทบที่มีต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

จากผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญ 2 มิติ มีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีระดับของสาระสำคัญสูงขึ้นจากการประเมินครั้งก่อนหน้า โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นที่มีความสำคัญระดับสูง ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเงินเพื่อความยั่งยืน การเงินเพื่อความยั่งยืนการบริหารความเสี่ยง

ประเด็นที่มีความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การบริหารจัดการด้านแรงงาน การมีส่วนร่วมความหลากหลายและความเท่าเทียม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การดึงดูดและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ การดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคาร

ธนาคารได้นำประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนระดับสูงมาเป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร แม้ว่าประเด็นเหล่านี้จะมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของธนาคารเป็นอย่างมาก แต่ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการพิจารณาผลกระทบและโอกาสจากประเด็นอื่นๆ ด้วยเช่นกัน โดยผลจากการประเมินตามกรอบการวิเคราะห์สาระสำคัญ 2 มิติ ได้แสดงให้เห็นถึงระดับความสำคัญที่เพิ่มขึ้นของประเด็นต่างๆ ซึ่งธนาคารจะนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ในการพัฒนาและต่อยอดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธนาคารในปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 18 ประเด็น โดยมีประเด็นและระดับความสำคัญเหมือนปี 2566 ดังนี้

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

สาระสำคัญระดับสูง

- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า
- การบริหารความเสี่ยง
- การเงินเพื่อความยั่งยืน*
- ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**
- ความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า
- จรรยาบรรณและความโปร่งใสทางธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการ
- ดิจิทัลและนวัตกรรม

สาระสำคัญระดับปานกลาง

- การบริหารจัดการด้านแรงงาน การมีส่วนร่วมความหลากหลายและความเท่าเทียม
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การดึงดูดและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ
- การดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
- การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคาร***
- การให้ความรู้และการเข้าถึงบริการทางการเงิน

สาระสำคัญระดับต่ำ

- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และปัญหาขาดแคลนน้ำ
- สิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน
- การสนับสนุนด้านการศึกษาและการพัฒนาชุมชน****

หมายเหตุ:

* ประเด็นนี้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่รับผิดชอบต่อสังคม

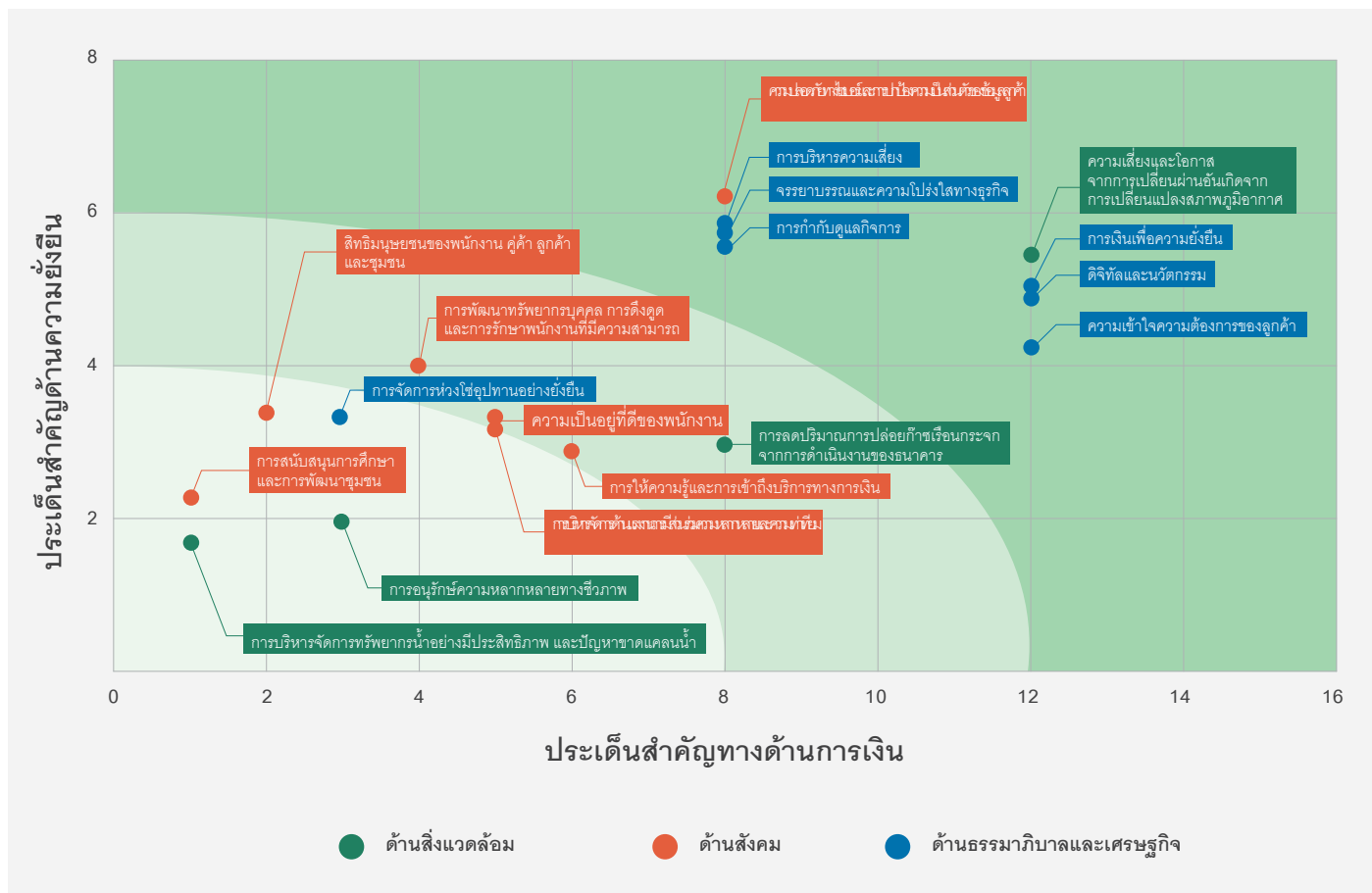
** ประเด็นนี้ครอบคลุมพลังงานสะอาด

*** ประเด็นนี้ครอบคลุมการลดมลพิษ การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ และความร่วมมือกับสถาบันที่เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน

**** ประเด็นนี้ครอบคลุมการสนับสนุนด้านการอนุรักษ์และพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2567















การจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	GRI Topic Standards	หัวข้อที่นำเสนอ ในรายงาน	การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
<p>ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครอง ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า การมีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล</p>	<p>GRI 2: General Disclosures 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> 2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts <p>GRI 418: Customer Privacy 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data 	<p>มิติสังคม การรักษาความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัว ของข้อมูล</p>	
<p>การบริหารความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงกฎกติกา ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง การประเมิน ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร</p>	<p>GRI 2: General Disclosures 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> 2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts 	<p>มิติธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ การบริหารจัดการ ความเสี่ยง</p>	
<p>การเงินเพื่อความยั่งยืน การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อสนับสนุนลูกค้าในด้านความต้องการ ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>GRI 2: General Disclosures 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> 2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts <p>GRI 201: Economic Performance 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change <p>GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> 203-1 Infrastructure investments and services supported 203-2 Significant indirect economic impacts 	<p>มิติธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ การเงินเพื่อความยั่งยืน</p>	



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	GRI Topic Standards	หัวข้อที่นำเสนอ ในรายงาน	การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
<p>ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสและความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในสถานการณ์ที่มีอุณหภูมิต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส (Well Below 2 Degrees Celsius: WB2C)</p>	<p>GRI 201: Economic Performance 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> 201-1 Direct economic value generated and distributed 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change 201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans 201-4 Financial assistance received from government <p>GRI 302: Energy 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> 302-1 Energy consumption within the organization 302-2 Energy consumption outside of the organization 302-3 Energy intensity 302-4 Reduction of energy consumption 302-5 Reductions in energy requirements of products and services 	<p>มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ การให้สินเชื่อและการลงทุนด้วยความรับผิดชอบต่อตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล</p> <p>มิติสิ่งแวดล้อม การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD)</p>	 
<p>ความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า การมีสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการ ความพึงพอใจ และความคาดหวังของลูกค้า</p>	<p>Customer Engagement</p>	<p>มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ นวัตกรรมและบริการทางการเงิน</p>	  
<p>จรรยาบรรณและความโปร่งใสทางธุรกิจ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กร จรรยาบรรณของพนักงาน การปฏิบัติตามหลักจริยธรรมที่ถูกต้องและโปร่งใส การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการฉ้อโกง</p>	<p>GRI 2: General Disclosures 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> 2-23 Policy commitments <p>GRI 205: Anti-corruption 2016</p>	<p>มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ หลักจริยธรรมทางธุรกิจ</p>	
<p>การกำกับดูแลกิจการ การกำกับดูแลองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีนโยบายและกระบวนการกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารจะสามารถดำเนินงานเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว</p>	<p>GRI 2: General Disclosures 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> 2-9 Governance structure and composition 2-13 Delegation of responsibility for managing impacts 	<p>มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการ</p>	



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	GRI Topic Standards	หัวข้อที่นำเสนอ ในรายงาน	การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
<p>ดิจิทัลและนวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ ให้แก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม สะดวก รวดเร็ว และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เช่น แอปพลิเคชันต่างๆ</p>	<p>GRI 201: Economic Performance 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • 201-1 Direct economic value generated and distributed <p>GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • 203-1 Infrastructure investments and services supported 	<p>มิติธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ นวัตกรรมและบริการ ทางการเงิน</p>	
<p>การบริหารจัดการด้านแรงงาน การมีส่วนร่วมความหลากหลาย และความเท่าเทียม การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยการเคารพ ในความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม มีกลไกและช่องทางรับข้อร้องเรียนด้านแรงงาน</p>	<p>GRI 401: Employment 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • 401-1 New employee hires and employee turnover • 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees • 401-3 Parental leave <p>GRI 402: Labor/Management Relations 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • 402-1 Minimum notice periods regarding operational change <p>GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • 405-1 Diversity of governance bodies and employees • 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men <p>GRI 406: Non-discrimination 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken 	<p>มิติสังคม การบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล</p>	   
<p>การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การดึงดูด และการรักษานักงานที่มีความสามารถ การให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน</p>	<p>GRI 404: Training and Education 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • 404-1 Average hours of training per year per employee • 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs • 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews 	<p>มิติสังคม การบริหารจัดการทรัพยากร บุคคล</p>	  



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	GRI Topic Standards	หัวข้อที่นำเสนอ ในรายงาน	การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
<p>การดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การจัดสรรสถานที่ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงาน ตลอดจนให้ความรู้ในด้านการดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</p>	<p>GRI 403: Occupational Health and Safety 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> 403-1 Occupational health and safety management system 	<p>มิติสังคม การบริหารจัดการทรัพยากร บุคคล</p>	<p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p> 
<p>การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการดำเนินงานของธนาคาร การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการดำเนินงานของธนาคาร การปล่อยสินเชื่อกับการลดปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการลงทุน ของธนาคารเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางกายภาพ ของสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>GRI 305: Emissions 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions 305-4 GHG emissions intensity 305-5 Reduction of GHG emissions <p>GRI 306: Waste 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> 306-3 Waste generated 306-4 Waste diverted from disposal 306-5 Waste directed to disposal 	<p>มิติสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม ของธนาคาร</p> <p>การเปิดเผยข้อมูล ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ สภาพภูมิอากาศ (TCFD)</p>	<p>13 CLIMATE ACTION</p> 
<p>การให้ความรู้และการเข้าถึงบริการ ทางการเงิน การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินให้แก่ลูกค้า และกลุ่มเปราะบาง รวมถึงการให้ความรู้ ทางการเงินเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ด้านการบริหารจัดการเงินให้แก่ลูกค้า และกลุ่มเปราะบาง</p>	<p>GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> 203-2 Significant indirect economic impacts 	<p>มิติสังคม การเข้าถึงบริการ ทางการเงินและการให้ ความรู้ทางการเงิน</p>	
<p>การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) โดยพิจารณาผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่ธนาคาร ดำเนินธุรกิจด้วย จะไม่สร้างผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และดำเนินธุรกิจ ด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี</p>	<p>GRI 2: General Disclosures 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> 2-6 Activities, value chain and other business relationships <p>GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria <p>GRI 414: Supplier Social Assessment 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> 414-1 New suppliers that were screened using social criteria 	<p>มิติธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน</p>	



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	GRI Topic Standards	หัวข้อที่นำเสนอ ในรายงาน	การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
<p>การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตนานาชนิด นานาพันธุ์ ในระบบนิเวศ</p>	<p>GRI 304: Biodiversity 2016</p>	<p>มิติสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม ของธนาคาร</p> <p>การเปิดเผยข้อมูล ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ สภาพภูมิอากาศ (TCFD)</p>	 
<p>การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และปัญหาขาดแคลนน้ำ การจัดการน้ำประกอบด้วยปริมาณ การใช้น้ำจากภายนอก น้ำที่ผ่านการบำบัด น้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก และน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่</p>	<p>GRI 303: Water and Effluents 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • 303-3 Water withdrawal • 303-4 Water discharge • 303-5 Water consumption 	<p>มิติสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม ของธนาคาร</p> <p>การเปิดเผยข้อมูล ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ สภาพภูมิอากาศ (TCFD)</p>	
<p>สิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน การเคารพและจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า/คู่ธุรกิจ</p>	<p>GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • 407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk <p>GRI 408: Child Labor 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • 408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor <p>GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • 409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor 	<p>มิติสังคม การบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล</p>	 
<p>การสนับสนุนด้านการศึกษาและการพัฒนา ชุมชน การทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อชุมชน กิจกรรมจิตอาสาและการทำงานที่ส่งเสริม และกระตุ้นการเจริญเติบโตต่อเศรษฐกิจชุมชน</p>	<p>GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • 203-2 Significant indirect economic impacts 	<p>มิติสังคม การดำเนินงานด้านสังคม</p>	   



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ธนาคารประเมินและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยวิเคราะห์จากผลกระทบของกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารได้มีการจัดลำดับความสำคัญ ดังนี้ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการธนาคาร พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า คู่ค้า/คู่ธุรกิจ คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม และธนาคารสร้างการมีส่วนร่วมและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยนำมาตราฐาน AA1000 Stakeholders Engagement Standard (AA1000SES) มาประยุกต์ใช้ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย
 <p>ผู้ถือหุ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของธนาคาร การให้ข้อมูลธนาคารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และแบบเจอตัวต่อตัวแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และบุคคลทั่วไปทั้งแบบรายบุคคลและคณะ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสอบถามข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ที่ธนาคารกำหนด อาทิ เว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์ การตอบแบบสอบถาม 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูงขึ้นและเติบโตอย่างยั่งยืน ผลประโยชน์ที่ดีและเติบโตอย่างสม่ำเสมอ การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมและรอบคอบ การดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม โปร่งใสเป็นธรรม และครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ (ESG) การให้ความรู้เกี่ยวกับกฎเกณฑ์ใหม่ของหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้เข้าร่วมประชุม แสดงความคิดเห็นและซักถาม การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศให้กับผู้ถือหุ้นและหน่วยงานทางการผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบ SET Link หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ธนาคาร และกิจกรรมต่างๆ ด้วยความโปร่งใส เท่าเทียม และตรวจสอบได้ การสร้างผลประโยชน์และฐานะทางการเงินให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมและรอบคอบ มีประสิทธิภาพและทันสมัย การกำหนดมาตรการตรวจสอบ ติดตาม และเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เพื่อสร้างความโปร่งใส การติดตาม และให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบใหม่ตามมาตรฐานสากล 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกบทของรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2567



ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจ และความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียด ของการดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง ผู้มีส่วนได้เสีย
	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมคณะกรรมการธนาคารเป็นประจำทุกเดือน (เว้นแต่มีเหตุขัดข้อง) การจัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองสินเชื่อและการลงทุนเพื่อพิจารณาอนุมัติสินเชื่อและการลงทุนตามกรอบวงเงินที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการธนาคาร และให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเพื่อนำเสนอคณะกรรมการธนาคาร การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ ของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม รวมถึงการดูแลรักษาผลประโยชน์ของธนาคารและผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกบทของรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2567
	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุม รับฟังนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลผ่านหน่วยงานกำกับปฏิบัติการปฏิบัติงานของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง การพัฒนากระบวนการทำงานของธนาคารตามข้อกำหนด ข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตที่ได้รับจากหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกบทของรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2567
	<ul style="list-style-type: none"> การจัดปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ทุกระดับ และปัจฉิมนิเทศ สำหรับพนักงานที่กำลังจะเกษียณ การสอบถามความต้องการของพนักงานและหัวหน้างาน เพื่อจัดเตรียมหลักสูตรการเรียนรู้ที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และทิศทางการดำเนินธุรกิจของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การมอบผลตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสม สอดคล้องกับทักษะ ความสามารถ และสภาพเศรษฐกิจ การก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพการงาน การพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะ สำหรับการทำงาน และการดำเนินชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารของฝ่ายทรัพยากรบุคคล และการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแนวทางในการบริหารความหลากหลาย การกำหนดแผนงาน (Roadmap) เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพสำหรับพนักงาน การสำรวจผลตอบแทนของตลาดแรงงาน และของอุตสาหกรรมการเงิน อย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์มีความเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> บทการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล บทการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจ และความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียด ของการดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง ผู้มีส่วนได้เสีย
<p>พนักงาน (ต่อ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพันกับพนักงาน การสร้างขวัญและกำลังใจให้พนักงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นนายจ้างที่ดีที่สุด การบริหารการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ และการส่งเสริมให้เกิดความผูกพันในองค์กรภายใต้วัฒนธรรมแบบกสิกรไทยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเข้าถึงพนักงานทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง อาทิ KONNECT+ for life และ KONNECT + for work Office 365, อีเมล, Viva Engage, MS Teams, LINE, YouTube และ Facebook การจัดประชุมพูดคุยระหว่างหัวหน้างานและผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อแสดงความคิดเห็น รวมถึงข้อเสนอแนะแนวทางสำหรับพัฒนาการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และสถานที่ทำงาน ทั้งสุขภาพกาย สุขภาพใจที่สอดคล้องกับการทำงานในปัจจุบัน การมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงาน ทั้งที่ทำงานและที่บ้าน การมีสุขภาวะที่ดีทั้งทางกาย ใจ และความพร้อมทางการเงินอย่างสมดุล (Well-being) การเปิดโอกาสให้พนักงานจัดสรรเวลาเพื่อสร้างสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว การทำงานจากที่ใดก็ได้ โดยเน้นผลลัพธ์ที่ตกลงกับหัวหน้างานเป็นสำคัญ การช่วยเหลือภาระค่าใช้จ่ายที่มากขึ้น อันเนื่องมาจากปัญหาสภาพคล่องทางการเงินในครอบครัว การจัดฉีดวัคซีนโรคไข้หวัดใหญ่ สำหรับพนักงานและครอบครัว 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดหลักสูตรฝึกอบรมที่สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานในสายงาน และในระดับต่างๆ (ร่วม Co-create) รวมถึงการให้ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน (Financial Literacy) การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การตอบคำถามผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การออกมาตรการรักษาสุขภาพอนามัยแก่พนักงาน และมาตรการการเข้าปฏิบัติงานในอาคารสำนักงานและการปฏิบัติงานในที่ที่กักอ้าย การกำหนดรูปแบบการทำงานให้สอดคล้องกับการทำงานแบบใหม่ ทั้งการทำงานจากอาคารสำนักงาน ที่บ้าน หรือที่ใด ตอบสนองการทำงานของพนักงาน และสามารถส่งมอบผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานผ่านโครงการสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี ทั้งทางกาย ทางใจ และส่งเสริมความรู้พื้นฐานทางการเงิน เพื่อช่วยให้พนักงานจัดการวางแผนความมั่นคงทางการเงินของตนได้อย่างเหมาะสม การตรวจร่างกายประจำปี ณ โรงพยาบาล และเบิกค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด เงินกู้ยืมสวัสดิการเพื่อซื้อสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน รวมถึงการได้รับส่วนลด หรือราคาพิเศษสำหรับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> บทการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล บทการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจ และความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียด ของการดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง ผู้มีส่วนได้เสีย
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารผ่านผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า การเยี่ยมเยียนลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน และโปร่งใส การใช้ช่องทางดิจิทัลที่หลากหลายเพื่อสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างคล่องตัวและรวดเร็ว ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของลูกค้าในปัจจุบัน เช่น LINE, Facebook, Twitter (X), YouTube และตอบคำถามด้านบริการบนเว็บไซต์ Pantip เป็นต้น การให้บริการผ่านช่องทางสาขาและจุดให้บริการของธนาคาร เช่น แบนกิ้งเอเยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> การให้บริการลูกค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม สินค้าและบริการที่หลากหลายมีคุณภาพตอบสนองความต้องการของลูกค้า ความสะอาดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน การให้คำแนะนำและความรู้ทางการเงิน การรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ความพร้อมและความรวดเร็วในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ความพร้อมและเสถียรภาพของระบบแอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือให้สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว และราบรื่น 	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดหลักการและมาตรฐานขั้นพื้นฐานด้านการบริการลูกค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Market Conduct) การฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพตามปณิธานบริการทุกระดับประทับใจ การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความต้องการ และไลฟ์สไตล์ของลูกค้า การมุ่งเน้นส่งเสริมวัฒนธรรมธรรมาภิบาล จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจนและโปร่งใสให้แก่ลูกค้า การเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลายและสะดวก เหมาะสมกับวิถีชีวิตของลูกค้า การจัดอบรม สัมมนาเพื่อให้ความรู้ในผลิตภัณฑ์ทางการเงิน การสร้างวินัยทางการเงิน และวิธีการป้องกันภัยทางไซเบอร์ การบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ การมีนโยบาย โครงสร้างและมาตรการต่างๆ ในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การรักษาความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า เพื่อให้พนักงานยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด การตอบคำถามผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ อย่างรวดเร็ว การให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> บทนวัตกรรมและบริการทางการเงิน บทการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล บทการสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงิน บทการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)



ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจ และความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียด ของการดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง ผู้มีส่วนได้เสีย
 <p>ลูกค้า/คู่ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> การสื่อความมือนี้อธิบายนโยบายและระเบียบวิธีการจัดซื้อจัดหาที่เป็นปัจจุบันของธนาคาร แนวทางการดำเนินงานในการบริหารจัดการลูกค้า ประจำปี รวมถึงข่าวสารและประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ การจัดประชุมสื่อความมือนี้อธิบายเพื่อนำเสนอข้อมูล แนวทางกลยุทธ์ รวมถึงวิกฤติต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการจัดซื้อ การบริหารจัดการ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานและบทบาทของลูกค้าต่อเป้าหมายแนวทางการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต การพูดคุยหรือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมหรือวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ การเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของลูกค้ารายสำคัญ (Onsite) หรือตรวจเยี่ยมผ่านช่องทางออนไลน์ ตามความเหมาะสมของประเภทสินค้า/บริการและสถานการณ์ การจัดทำ Supplier Satisfaction Survey รูปแบบออนไลน์ การรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่ธนาคารกำหนด เช่น อีเมลและโทรศัพท์ 	<p>ลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> การสื่อความมือนี้อธิบายนโยบายและระเบียบวิธีการจัดซื้อจัดหา และแนวทางการบริหารลูกค้า รวมถึงข่าวสารต่างๆ จริยธรรม จรรยาบรรณ และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การทำการค้าอย่างเป็นธรรม (Fair Trade) การพัฒนาวิธีการและกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน <p>คู่ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> การประชุมเจรจาพบปะพูดคุย เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำทุกปี 	<p>ลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและระเบียบวิธีการจัดซื้อจัดหา และแนวทางการบริหารลูกค้า รวมถึงข่าวสารต่างๆ จริยธรรม จรรยาบรรณ และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การทำการค้าอย่างเป็นธรรม (Fair Trade) การพัฒนาวิธีการและกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน <p>คู่ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ความร่วมมือในการทำธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล 	<p>ลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลักดันและสร้างความตระหนักรู้ให้ลูกค้าดำเนินงานตามหลักการบริหารจัดการด้าน ESG โดย ให้ลูกค้าแบบประเมินปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ (ESG) กระบวนการตรวจสอบที่ชัดเจนตามที่ได้ระบุในจรรยาบรรณลูกค้า การทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และวิธีการสื่อสารเพื่อบรรลุความต้องการร่วมกัน การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทัน่วงทีและเหมาะสม อีกทั้งป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การให้ข้อมูลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาลูกค้าอย่างยั่งยืน <p>คู่ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> การจัดทำข้อตกลงร่วมกัน เพื่อกำหนดกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> บทบาทบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน บทบาทดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจ และความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียด ของการดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง ผู้มีส่วนได้เสีย
 คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความร่วมมือกันตามวาระต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> บทหลักจริยธรรมทางธุรกิจ
 เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และให้ความรู้ในรูปแบบต่างๆ เป็นประจำทุกปี 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายดอกเบี้ยและชำระคืนตามกำหนด การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายดอกเบี้ยและชำระเงินคืนตามกำหนด การจัดกิจกรรมและมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ถูกต้องและครบถ้วน การจัดให้มีช่องทางสำหรับรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> บทผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
 ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจ พูดคุย และการทำแบบสอบถามเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและความต้องการของชุมชนและสังคม รวมถึงหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น องค์กรสาธารณกุศล หรือองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรเป็นประจำทุกปี การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ผ่านโครงการจิตอาสาของพนักงาน และโครงการเพื่อสังคมของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การให้ความรู้ทางการเงิน การมีผลิตภัณฑ์บริการและช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการการเงินที่ตรงกับความต้องการและวิถีชีวิตของคนในชุมชน/สังคม การพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชน การส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน การช่วยเหลือเมื่อชุมชนได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ การช่วยเหลือด้านสุขภาพและสุขภาพอนามัยความเจ็บป่วย 	<ul style="list-style-type: none"> การให้ความรู้ทางการเงินแก่ชุมชนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ สาขาของธนาคาร สื่อประชาสัมพันธ์ และการอบรมสัมมนา ตลอดจนกิจกรรมจิตอาสาของพนักงาน การให้ความรู้ ส่งเสริม ช่วยเหลือ สนับสนุนเพื่อพัฒนาทักษะต่างๆ ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นในการประกอบอาชีพ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนงบประมาณด้านการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง การให้ความช่วยเหลือบรรเทาทุกข์แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ การสนับสนุนงบประมาณด้านการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการฟื้นฟูสภาพหลังเกิดภัยพิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> บทการดำเนินงานด้านสังคม



การเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ

ธนาคารได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรหรือหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ทางสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) โดยร่วมรับแนวนโยบายมาปฏิบัติภายในองค์กรร่วมพัฒนาระบบการทำงาน และแบ่งปันความรู้ ตลอดจนประสบการณ์และบทเรียนสู่ความสำเร็จ เพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดการขับเคลื่อน ภายในองค์กร อีกทั้งผู้บริหารของธนาคารยังได้เข้าร่วมเป็นกรรมการและสมาชิกในองค์กรหรือหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสถาบันการเงินและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้แก่

การเข้าร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน

2567 • เครือข่ายธุรกิจเพื่อการจัดการสภาพภูมิอากาศ
ประเทศไทย (ThaiCBN)

2565 • UN Global Compact (UNGC)
• Partnership for Carbon Accounting
Financials (PCAF)

2564 • เครือข่าย Carbon Markets Club
• เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย
(Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)
• Business for Societal Impact (B4SI)
Corporate Citizenship

2563 สำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อม
แห่งสหประชาชาติว่าด้วย
ข้อริเริ่มด้านการเงิน
(UNEP FI)

2556 บริษัทที่แสดง
เจตนารมณ์แนวร่วม
ปฏิบัติของภาคเอกชนไทย
ในการต่อต้านทุจริต

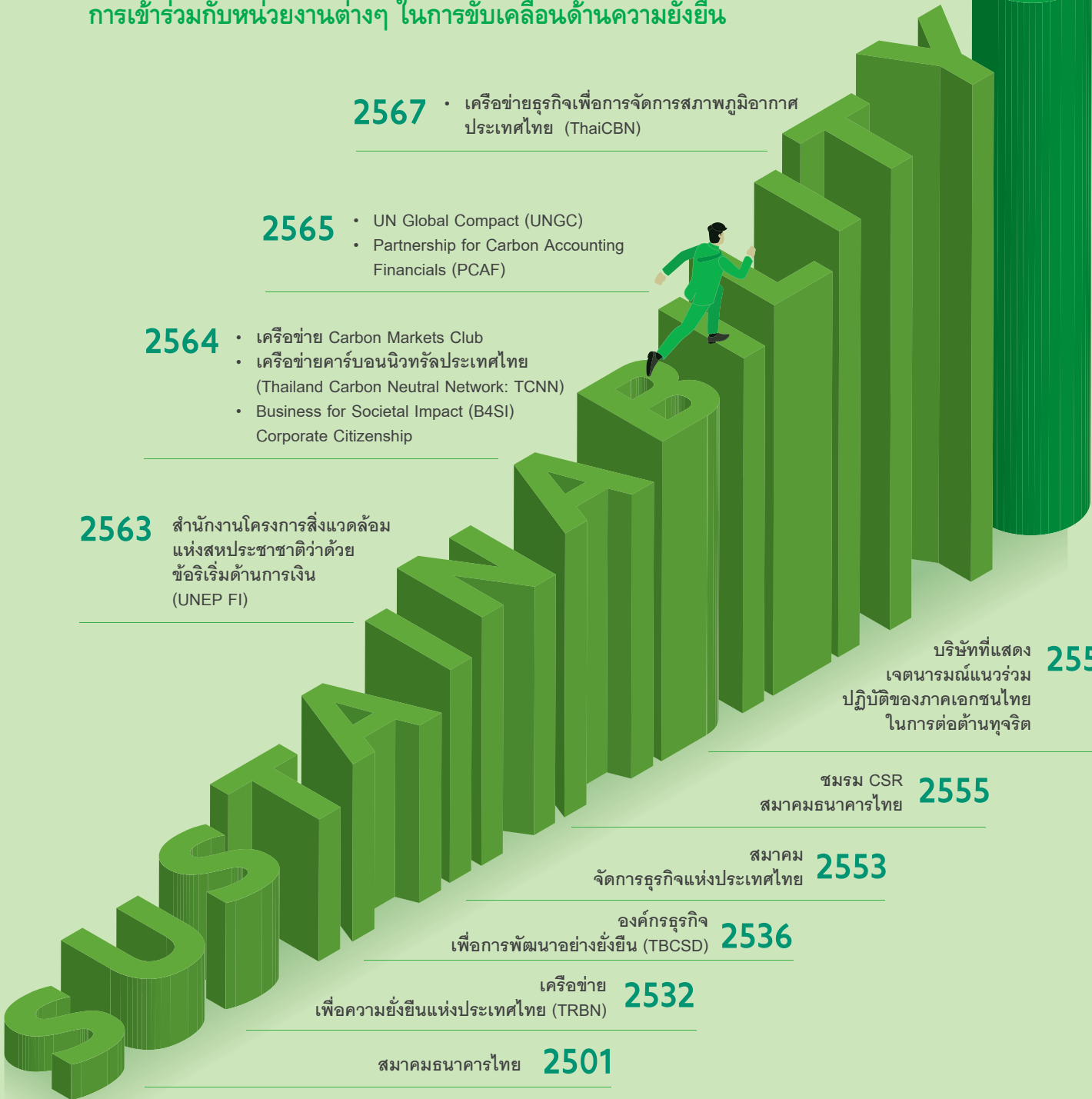
2555 ชมรม CSR
สมาคมธนาคารไทย

2553 สมาคม
จัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

2536 องค์กรธุรกิจ
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

2532 เครือข่าย
เพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (TRBN)

2501 สมาคมธนาคารไทย





สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

मितติ้งแวดล้อม

मितติ้งคม

मितกรรมการบริหาร
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก

042

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2567

मितติ้งแวดล้อม

मितติ้งแวดล้อม

การเป็นผู้พิทักษ์และรักษาสິงแวดล้อม
เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

- 044 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน
ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
(Task Force on Climate-related Financial
Disclosures: TCFD)
- 078 การบริหารจัดการด้านสิงแวดล้อมของธนาคาร



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินงาน
อย่างยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก

มิติสิ่งแวดล้อม

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2567

043





การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

(Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)



ธนาคารกสิกรไทยตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการเตรียมความพร้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสียให้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อวางแผนป้องกันหรือรองรับความเสี่ยง รวมถึงมองหาโอกาสจากเหตุการณ์ความเปลี่ยนแปลงนี้

ธนาคารได้เตรียมแผนงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ร่วมกัน (Transition Plan to Net Zero) ตามเจตนารมณ์และเป้าหมายของธนาคาร

ความมุ่งมั่นของธนาคารกสิกรไทย เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment)

1. ธนาคารมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพื่อเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้าและพร้อมสนับสนุนลูกค้าก้าวสู่เศรษฐกิจการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ทั้งนี้ ความยั่งยืนได้ฝังแน่นในวิถีการดำเนินธุรกิจและการให้บริการลูกค้าของธนาคาร
2. ธนาคารมุ่งมั่นให้การสนับสนุนประเทศไทยและลูกค้าของธนาคารที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจทั้งภูมิภาค ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งจะสนับสนุนความพยายามของประชาคมโลกในช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)* ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความตกลงปารีส
3. ธนาคารมุ่งมั่นเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนชั้นนำของประเทศไทย โดยสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนไม่น้อยกว่า 1-2 แสนล้านบาท ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) และจะเป็นผู้บุกเบิกการเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ธนาคารกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานของธนาคาร (ขอบเขตที่ 1 และ 2)** ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย และจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น ซึ่งธนาคารจะประเมินโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อดำเนินงานอย่างทันท่วงที สอดคล้องกับเทคโนโลยี ภาวะระเบียบต่างๆ รวมทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



* การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) คือ เป้าหมายความพยายามของประชาคมโลกที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความตกลงปารีส อย่างไรก็ตาม ธนาคารกสิกรไทยได้กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย โดยจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น

** ขอบเขตที่ 1 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง (Direct Emissions) ได้แก่ การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึมรั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรม ขอบเขตที่ 2 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ



ธนาคารจัดทำรายงานตามข้อเสนอแนะของกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task-Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)* ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

การกำกับดูแล

การกำกับดูแลและการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

1. คณะกรรมการธนาคาร
2. คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
4. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต
5. คณะอนุกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยง

กระบวนการที่ใช้ในการประเมินและระบุความเสี่ยงตลอดจนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

1. กระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง และผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการดำเนินงานและพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร
2. การบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร

กลยุทธ์

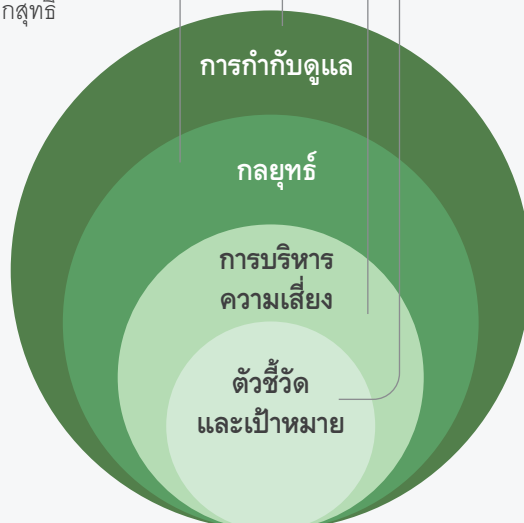
ผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาสเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ ที่มีต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจและการวางแผนทางการเงิน

1. กลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Strategy)
2. การวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงโอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis)

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ใช้ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

1. เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
 - 1.1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของธนาคารเป็นศูนย์ในปี 2573 (ค.ศ. 2030) (ขอบเขตที่ 1 และ 2)
 - 1.2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย
2. การสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 1 - 2 แสนล้านบาท ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030)

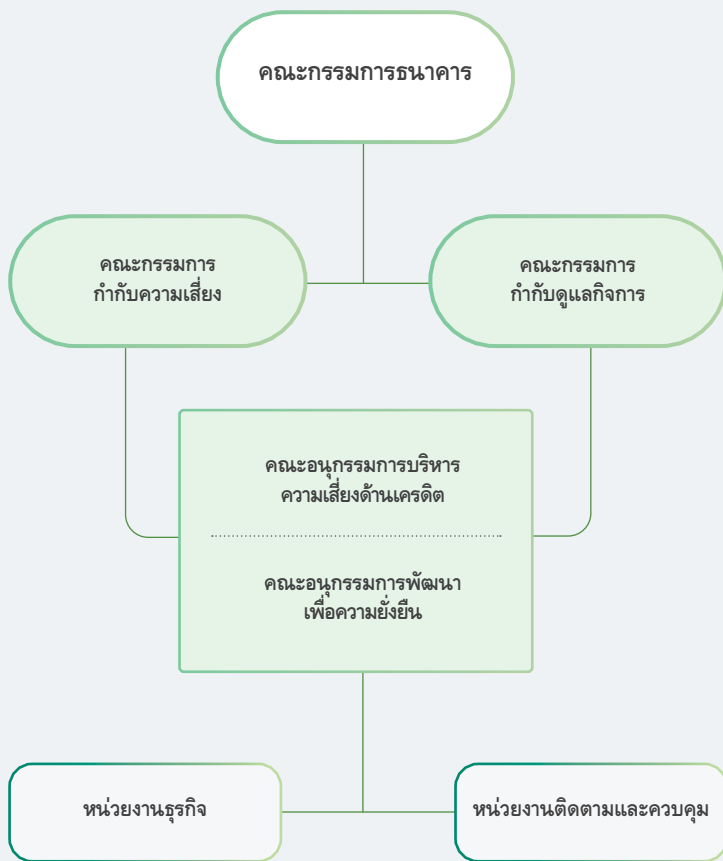


* สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน Task Force on Climate-related Financial Disclosures (June 2017) และ Implementing the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (October 2021)



โครงสร้างการกำกับดูแล

ธนาคารกำหนดโครงสร้าง นโยบาย และการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ ดังนี้



คณะกรรมการธนาคาร

- อนุมัตินโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่างๆ และการกำหนด Risk Limit & Risk Appetites

คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง

- ดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงรวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- ประเมินนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภทและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- ดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต

- กำหนดนโยบายและกระบวนการเครดิต ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ รวมถึงการปรับปรุงนโยบายและกระบวนการดังกล่าวให้เป็นปัจจุบัน

คณะอนุกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- พิจารณาเห็นชอบกรอบการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- พิจารณาเห็นชอบนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ดูแลและติดตามผลการดำเนินงานความยั่งยืน
- พิจารณาการสื่อสารความด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งภายในและภายนอกธนาคาร ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบและมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล

หน่วยงานธุรกิจ

- ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- ติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายข้อตกลงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

หน่วยงานติดตามและควบคุม

- กำหนดให้มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตามข้อตกลง
- รายงานให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



คณะกรรมการธนาคาร มีหน้าที่กำกับดูแลภาพรวมการดำเนินงานของธนาคาร มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของธนาคารและผู้มีส่วนได้เสีย โดยการอนุมัติยุทธศาสตร์ เป้าหมาย นโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงอนุมัตินโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) และผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks) และอนุมัติแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี รวมถึงกำกับดูแลและติดตามให้การบริหารงานของฝ่ายจัดการเป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และความตกลงปารีส

คณะกรรมการธนาคารได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่เป็น Chief Environmental Officer โดยมีเป้าหมายให้ธนาคารเป็นผู้ที่ทันสมัยและรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่รวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง ลงมาสู่ระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานจะบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง มีหน้าที่ให้คำแนะนำคณะกรรมการธนาคารเกี่ยวกับกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน ดูแลให้ผู้บริหารระดับสูงรวมถึงหัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยงให้ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง และทบทวน สอบทานความเพียงพอของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวม เพื่อประเมินว่านโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภทและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG ที่รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks) โดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งงานด้าน ESG โดยทบทวนให้ความเห็นและอนุมัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสมก่อนรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร รวมถึงให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และการพิจารณาโครงการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารมีการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเหมาะสม และติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดการประชุมไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต มีหน้าที่กำหนดทิศทาง กลยุทธ์ในการบริหารเครดิตของธนาคาร กำหนดและปรับปรุงนโยบายเครดิตและกระบวนการเครดิต โดยคำนึงถึงความเสี่ยง ESG รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารพอร์ตโฟลิโอ เป้าหมายและกรอบการให้สินเชื่อตามประเภทธุรกิจเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร (Financed Emissions) ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแนวนโยบายธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่องการดำเนินธุรกิจสถาบันการเงินโดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน

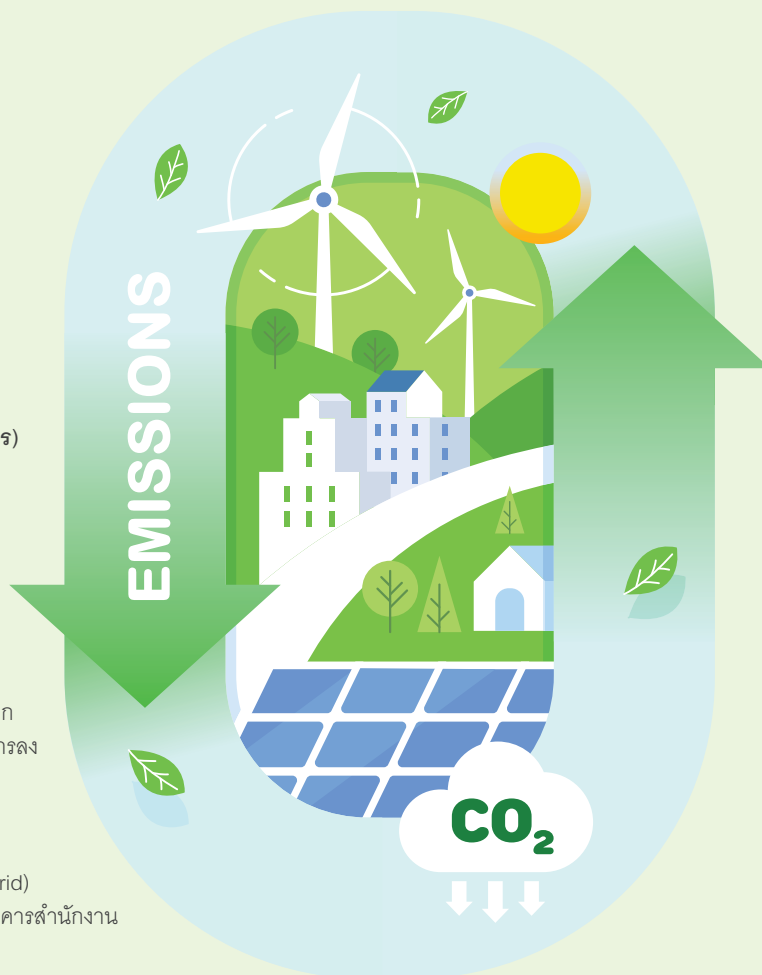
คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีหน้าที่เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของธนาคารให้สอดคล้องตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ธนาคารกำหนดไว้ตามยุทธศาสตร์การเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และจัดประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

หน่วยงานธุรกิจ การดำเนินงานด้านความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีความเกี่ยวข้องกับหลายสายงาน ดังนั้น ธนาคารจึงได้จัดตั้งคณะทำงาน Climate Pillar ขึ้น เพื่อให้สายงานต่างๆ ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย Net Zero Commitment โดยมีผู้จัดการใหญ่เป็นประธานในการกำกับดูแล เพื่อกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ติดตาม ควบคุม และสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามทิศทางที่ธนาคารกำหนด โดยมีสายงานตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับทิศทางของธนาคาร



กลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เส้นทางเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์*



2563

(ค.ศ. 2020)

ปีฐาน

- ขอบเขตที่ 1 และ 2
- ขอบเขตที่ 3 (พอร์ตโฟลิโอของธนาคาร)

2568

(ค.ศ. 2025)

ขอบเขตที่ 1 และ 2

การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคารร้อยละ 21

- การเปลี่ยนรถของธนาคารเป็นรถไฟฟ้า (EV) และรถพลังงานผสม (Hybrid)
- การติดตั้งแผงโซลาร์บนอาคารสำนักงานและสาขา

ขอบเขตที่ 3 (พอร์ตโฟลิโอของธนาคาร)

- ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรมที่ได้วางไว้
- การออกแบบ พัฒนา และกำหนดกลยุทธ์ในการช่วยให้ลูกค้าเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

2573

(ค.ศ. 2030)

ขอบเขตที่ 1 และ 2

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของธนาคารเป็นศูนย์*

- โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงไม่น้อยกว่า 90% จากปีฐาน และจัดการส่วนที่คงเหลือด้วยกระบวนการ Removal

ขอบเขตที่ 3 (พอร์ตโฟลิโอของธนาคาร)

- การสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนไม่น้อยกว่า 1 - 2 แสนล้านบาท
- การลดยอดสินเชื่อคงค้างในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าถ่านหินและอุตสาหกรรมถ่านหินจนเป็นศูนย์

2608***

(ค.ศ. 2065)

ขอบเขตที่ 3

(พอร์ตโฟลิโอของธนาคาร)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย*** และจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น

2593**

(ค.ศ. 2050)

การสนับสนุนความพยายามของประชาคมโลก

ในช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ

เป็นศูนย์ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความตกลงปารีส

* ติดตามรายละเอียดแผนการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ได้ในบทการจัดการสิ่งแวดล้อมของธนาคาร

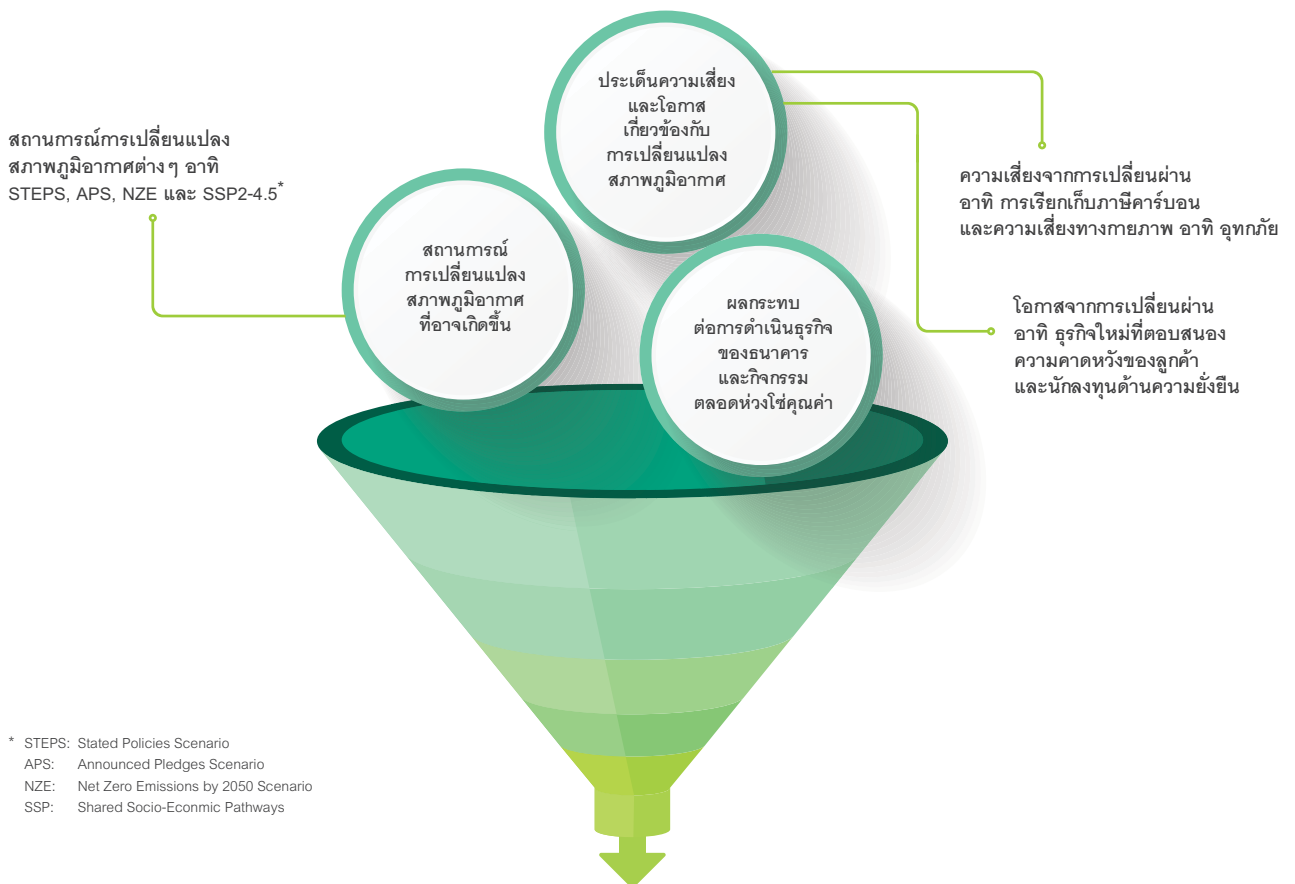
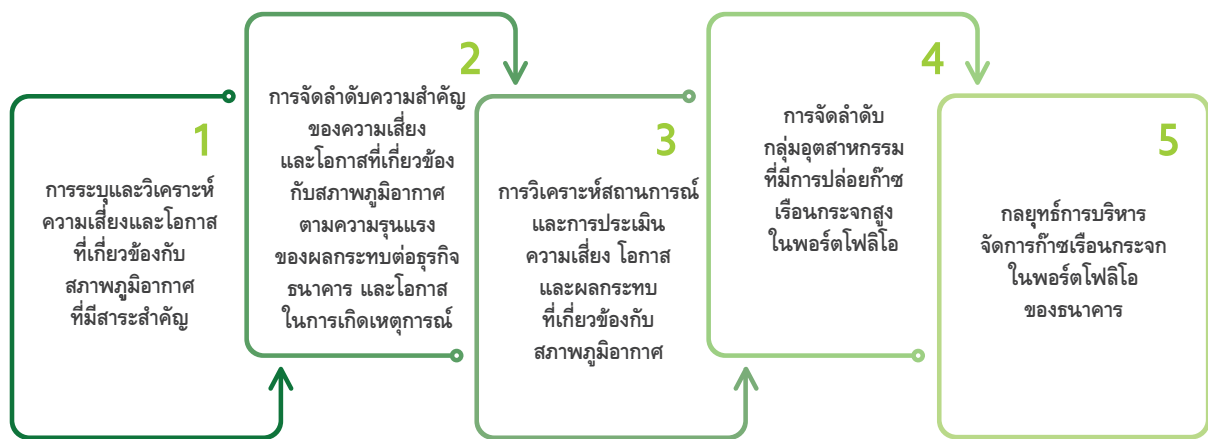
** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายใน ปี 2593 (ค.ศ. 2050) คือ เป้าหมายความพยายามของประชาคมโลกที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความตกลงปารีส อย่างไรก็ตาม ธนาคารกสิกรไทยได้กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย โดยจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น

*** เป้าหมายของประเทศไทยตามที่ประกาศใน COP26 ตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593 (ค.ศ. 2050) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2608 (ค.ศ. 2065)



กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศ

จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้น ธนาคารตระหนักถึงความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจากผลกระทบดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินงานมีความยั่งยืนและสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ธนาคารจึงได้กำหนดแนวทางในการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งครอบคลุมทั้งความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks and Opportunities) และความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) โดยธนาคารได้กำหนดขั้นตอนการจัดทำกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศอย่างชัดเจนและเป็นระบบ เพื่อให้สามารถประเมินและตอบสนองต่อผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้



* STEPS: Stated Policies Scenario
 APS: Announced Pledges Scenario
 NZE: Net Zero Emissions by 2050 Scenario
 SSP: Shared Socio-Economic Pathways



1. การระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่มีสาระสำคัญ

ธนาคารระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของธนาคาร โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ผ่านการหารือร่วมกับหน่วยงานภายในธนาคารที่เกี่ยวข้องถึงผลกระทบจากประเด็นความเสี่ยงและโอกาสต่างๆ ภายใต้สถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น (Possible Scenarios) ปัจจัยขับเคลื่อน สมมติฐานที่เกี่ยวข้องของความเป็นไปได้รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจของธนาคาร (Own Operation) และผลลัพธ์ของแต่ละสถานการณ์ (Scenario) ต่อผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำ (Upstream) ถึงปลายน้ำ (Downstream) ของการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าและภาคธุรกิจ โดยพิจารณาเฉพาะในบริบทที่เกี่ยวข้องกับภาวะโลกรวน เพื่อทำการจัดลำดับประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่มีสาระสำคัญ (Materiality Assessment) โดยนำเป้าหมายและแผนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของนานาประเทศรวมถึงประเทศไทยในเวทีโลก รวมถึงแผนการมีส่วนร่วมที่กำหนดโดยประเทศของประเทศไทย (Thailand's National Determined Contribution: NDCs) ภายในช่วงระยะเวลาต่างๆ ไปจนถึงปี 2593 ภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกันมาใช้ประกอบการพิจารณาจัดลำดับประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่มีสาระสำคัญ แล้ววางแนวทางการจัดการและควบคุมในลำดับถัดไป

2. การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศตามความรุนแรงของผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร และโอกาสในการเกิดเหตุการณ์

ประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งได้รับการประเมินและระบุว่ามีผลสำคัญ (Material) ต่อห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร ได้แก่ การดำเนินงานภายในของธนาคาร (Own Operation) รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งในส่วนต้นน้ำ (Upstream) และปลายน้ำ (Downstream) จะถูกนำมาจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) และโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ (Likelihood) โดยจะพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในระยะสั้นถึงระยะยาว เพื่อการวางแผนและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

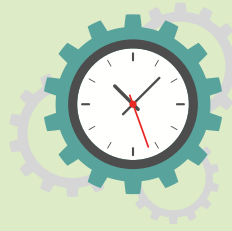
2.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

และผลกระทบต่อทางการเงิน

ธนาคารได้จำแนกความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศออกเป็นความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks and Opportunities) และความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ซึ่งมีผลต่อความสามารถในการทำกำไร การแข่งขัน ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความอยู่รอด โดยหากภาคธุรกิจปรับตัวไม่ทัน อาจทำให้ต้นทุนทางธุรกิจในอนาคตสูงขึ้น เนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนมากขึ้นสำหรับพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับตัวต่อภัยธรรมชาติ อาทิ น้ำท่วม พายุ และภัยแล้ง ซึ่งอาจสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สิน และการดำเนินธุรกิจ ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน และความสามารถในการชำระหนี้ให้แก่ธนาคาร ซึ่งจากการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวพบว่า สามารถส่งผลกระทบต่อครอบคลุมตั้งแต่ระยะสั้นไปจนถึงระยะยาวให้แก่ธนาคารได้

โดยกรอบเวลาที่ธนาคารใช้ในการพิจารณาและวิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวทางการควบคุมความเสี่ยงสามารถแบ่งได้ ดังนี้

กรอบเวลาในการพิจารณาและวิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาส (Timeframe)



ระยะสั้น	ภายใน 5 ปี
ระยะกลาง	มากกว่า 5 ปี ถึง 10 ปี
ระยะยาว	มากกว่า 10 ปี ถึง 30 ปี



ธนาคารสรุปผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน และความเสี่ยงทางกายภาพที่มีต่อผลกระทบทางการเงินของธนาคาร ดังนี้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

ประเด็น ความเสี่ยง	คำอธิบายประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร	ระยะเวลาของความเสี่ยง			แนวทางควบคุมความเสี่ยง
			ระยะ สั้น	ระยะ กลาง	ระยะ ยาว	
ความเสี่ยง ด้านกฎหมาย และนโยบาย (Legal & Policy Risks)	การบังคับใช้กลไกการกำหนด ราคาคาร์บอน (Carbon Pricing Mechanism) ซึ่งเป็นเครื่องมือ สำคัญในการลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก เพื่อให้สอดคล้องกับ การประกาศการมีส่วนร่วม ที่ประเทศกำหนดของประเทศไทย (NDC) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ซึ่งมีเป้าหมายในการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกและบรรลุ การเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายใน ปี 2593 และลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608	<ul style="list-style-type: none"> ความสามารถในการชำระหนี้ ของลูกค้าในอุตสาหกรรม ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง เช่น พลังงาน การขนส่ง อุตสาหกรรมหนัก เป็นต้น ซึ่งมีแนวโน้มลดลงจาก การบังคับใช้ราคาคาร์บอน ที่เพิ่มค่าใช้จ่าย ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ ของธนาคาร ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ ของธนาคารเพิ่มขึ้น 		✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> กระจายการลงทุน และเพิ่มสัดส่วน การให้สินเชื่อ ในอุตสาหกรรม ที่มีความเสี่ยงจาก การกำหนดราคา คาร์บอนต่ำ เช่น การลงทุน ในพลังงานหมุนเวียน เทคโนโลยีสะอาด ธุรกิจที่ใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น ติดตามการเปลี่ยนแปลง ของราคาคาร์บอน และผลกระทบที่อาจ เกิดขึ้นจากกฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด
	แนวโน้มที่กฎหมาย และกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม จะมีความเข้มงวดมากขึ้น เช่น การบังคับเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ระบบการซื้อขาย สิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading System: ETS) มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ที่ทำให้เกิดการกีดกันทางการค้า (Environmental Trade Barriers) เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> การตัดจำหน่าย และการด้อยค่าของสินทรัพย์ ที่ลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรม ที่ได้รับผลกระทบจาก การกำหนดราคาคาร์บอน หรือมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจาก การต้องปฏิบัติตามกฎหมาย สิ่งแวดล้อม 	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ระบุและประเมิน ผลกระทบจากกลุ่ม อุตสาหกรรมที่ได้รับ ผลกระทบจากกฎระเบียบ ต่างๆ เป็นกลุ่มแรก ที่มีในพอร์ตโฟลิโอ หารือร่วมกับลูกค้า เพื่อวางแนวทาง การปรับตัว



ประเด็น ความเสี่ยง	คำอธิบายประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร	ระยะเวลาของความเสี่ยง			แนวทางควบคุมความเสี่ยง
			ระยะ สั้น	ระยะ กลาง	ระยะ ยาว	
ความเสี่ยง ด้านกฎหมาย และนโยบาย (Legal & Policy Risks) (ต่อ)	นโยบายและมาตรการ ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งมาตรการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกภายในประเทศ ส่งผลให้นักลงทุนและสถาบัน การเงินระหว่างประเทศมีแนวโน้ม ที่จะให้ความสำคัญกับการเงิน เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) อาทิ การลงทุน ในโครงการ หรือกิจกรรม ที่คำนึงถึงหลักสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ (ESG) มากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> การสูญเสียความสามารถ ในการดึงดูดการลงทุนจาก กลุ่มนักลงทุนที่เน้นการลงทุน ในสินทรัพย์ที่ยั่งยืน หากผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ของธนาคารไม่สามารถ ตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้ลงทุนที่เน้น ESG ได้ 		✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนนำมาตรฐานการ จัดกลุ่มกิจกรรม ทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy) มาใช้เป็น กรอบในการประเมินว่า โครงการ หรือกิจกรรมใด ของลูกค้าที่สอดคล้อง กับความยั่งยืน เพื่อยกระดับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อ ความยั่งยืน เช่น ตราสาร หนี้เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Bonds) สินเชื่อ เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Loans) เป็นต้น
ความเสี่ยง ด้าน เทคโนโลยี (Technology Risks)	ความเป็นไปได้และงบประมาณ ในการลงทุนของการพัฒนา เทคโนโลยีเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ เช่น เทคโนโลยีการผลิต ที่ใช้พลังงานทดแทน เทคโนโลยี การกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ พลังงาน เทคโนโลยีที่ช่วยลด ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> การตัดจำหน่าย การด้อยค่า ของสินทรัพย์ การเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยี ส่งผลต่อการลงทุน ที่เพิ่มขึ้น อุปสงค์ต่อสินค้าที่มีการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสูงลดลง ส่งผลกระทบต่อรายได้ ของลูกค้าและความสามารถในการ ชำระหนี้ของลูกค้าลดลง เงินลงทุนในการวิจัย และพัฒนาเพิ่มมากขึ้น 		✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามข่าวสาร ความก้าวหน้า ในการคิดค้นและพัฒนา เทคโนโลยีต่างๆ สนับสนุนการวิจัย และพัฒนาจากหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง วางแผนการลงทุนในธุรกิจ เทคโนโลยีใหม่ๆ
ความเสี่ยง ด้านการตลาด (Market Risks)	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ของผู้บริโภค ทำให้อุปสงค์ และอุปทานเปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคนำประเด็นด้าน สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศมาเป็นหนึ่ง ในปัจจัยสำหรับการเลือกซื้อ สินค้าและบริการ ทำให้ตลาด เปลี่ยนแปลงไป	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญ และสนใจสินค้าที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อยอดขาย ของสินค้าที่ปรับตัวไม่ทัน เกิดปัญหาทางการเงิน ทำให้ความสามารถ ในการชำระหนี้ของลูกค้า กลุ่มนี้ลดลง การตัดจำหน่าย การด้อยค่า ของสินทรัพย์ 	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการ ทางการเงินที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม หรือสร้าง ผลกระทบเชิงบวก อาทิ ตราสารหนี้เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Bonds) สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Loans)



ประเด็น ความเสี่ยง	คำอธิบายประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร	ระยะเวลาของความเสี่ยง			แนวทางควบคุมความเสี่ยง
			ระยะ สั้น	ระยะ กลาง	ระยะ ยาว	
ความเสี่ยง ด้าน ภาพลักษณ์ (Reputation Risks)	การตรวจสอบที่เข้มงวดมากขึ้น จากสาธารณชนและนักลงทุน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ความพยายามในการรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะการสนับสนุนสินเชื่อ แก่ธุรกิจที่มีกิจกรรมไม่สอดคล้อง กับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียยังเพิ่ม ความคาดหวังให้ธนาคารแสดง ความโปร่งใสในเรื่องการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก การกำหนด กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน และการวางแผนเปลี่ยนผ่าน ต่อเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> สร้างภาพลักษณ์ที่ไม่ดี ต่อธนาคาร ส่งผลกระทบต่อ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ เสียลดลง ลูกค้าใช้บริการกับธนาคาร น้อยลง ทำให้สูญเสียฐาน ลูกค้า ส่งผลกระทบต่อรายได้ ของธนาคาร 	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายเครดิต ประเภทของสินเชื่อ ที่ธนาคารจะไม่สนับสนุน (Exclusion List) และแนวปฏิบัติ ในการพิจารณาสินเชื่อ สำหรับอุตสาหกรรม เฉพาะ (Sector-Specific Guideline) รวมถึงกำหนด กลยุทธ์รายอุตสาหกรรม (Sector Strategy) ในการควบคุมปริมาณ ก๊าซเรือนกระจก ในกลุ่มอุตสาหกรรม ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างมีนัยสำคัญ กำหนดเป้าหมาย การเติบโตของสินเชื่อ และเงินลงทุน เพื่อความยั่งยืน





ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risks)

ธนาคารได้จำแนกความเสี่ยงทางกายภาพที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- **แบบฉับพลัน (Acute Physical Risks)** เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นฉับพลันทันใดและมีความรุนแรง อาทิ พายุไซโคลน ใต้ฝุ่น น้ำท่วม แห้งแล้ง ซึ่งมีความถี่และความรุนแรงมากขึ้น
- **แบบเรื้อรัง (Chronic Physical Risks)** เป็นปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบสะสมและใช้ระยะเวลายาวนาน อาทิ การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกและปริมาณน้ำฝน

ประเด็น ความเสี่ยง	คำอธิบายประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร	ระยะเวลาของความเสี่ยง แนวทางควบคุม ความเสี่ยง			แนวทางควบคุมความเสี่ยง
			ระยะ สั้น	ระยะ กลาง	ระยะ ยาว	
ภัยธรรมชาติ อย่าง ฉับพลัน (Acute Physical Risks)	ภัยแล้ง หรืออุทกภัย ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเกิดบ่อย และรุนแรงมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสียหายต่อทรัพย์สิน ของลูกค้าและธนาคาร • ธุรกิจหยุดชะงัก • ต้นทุนและค่าใช้จ่าย ในการป้องกันและบรรเทา เสียหายผลกระทบจาก ภัยธรรมชาติสูงขึ้น • เงินลงทุนในการวิจัย และพัฒนาเพิ่มมากขึ้น • การตัดจำหน่าย การด้อยค่า ของสินทรัพย์ 	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนและประเมิน ความเสี่ยงจาก ภัยธรรมชาติ กำหนด แผนงานเพื่อลดผลกระทบ และแผนรองรับกรณี ฉุกเฉิน • ดำเนินการผนวกปัจจัย เสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ในการกำหนดขอบเขต ความเสี่ยงที่ยอมรับได้
ภัยธรรมชาติ ที่เกิดขึ้น เป็นระยะ เวลานาน (Chronic Physical Risks)	อุณหภูมิโลกสูงขึ้น สภาพภูมิอากาศแปรปรวน การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล				✓	<ul style="list-style-type: none"> • การประเมินความเสี่ยง และวางแผนงาน ในระยะยาวเพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถ ในการรับมือและจัดการ ทรัพย์สิน ศูนย์ให้บริการ รวมถึงผลกระทบต่อลูกค้า

2.2 โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและผลกระทบทางการเงิน (Climate-related Opportunity and Financial Impacts)

ธนาคารได้พิจารณาประเด็นโอกาสจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Opportunities) จากการที่ภาคธุรกิจและประเทศต่างๆ ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero และมุ่งสู่สังคมที่เน้นการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งปรับเปลี่ยนไปสู่การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ความต้องการทางการเงินเพื่อนำไปใช้ในการเปลี่ยนผ่านเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero มีเพิ่มมากขึ้น ธนาคารเล็งเห็นโอกาสที่จะสนับสนุนทุกภาคส่วนสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยวิเคราะห์โอกาสจากการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและผลกระทบทางการเงินต่อธนาคาร ดังนี้



ประเด็นโอกาส	คำอธิบายประเด็นโอกาส	โอกาสหรือประโยชน์ทางธุรกิจ ของธนาคาร	ระยะเวลาของโอกาส			แนวทาง การตอบสนองโอกาส
			ระยะ สั้น	ระยะ กลาง	ระยะ ยาว	
การใช้ ทรัพยากร อย่างมี ประสิทธิภาพ (Resource Use Efficiency)	การใช้พลังงานและทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ซ้ำ การใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การสร้างอาคารที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> การลดต้นทุนในการดำเนินงาน ของธนาคาร การเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดี ของพนักงาน การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้แก่ธนาคาร โอกาสในการสนับสนุน ทางการเงินให้แก่ลูกค้า ในการปรับปรุงกระบวนการ ดำเนินธุรกิจ 	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ระบุแผนงาน การปรับปรุงการใช้ พลังงานและทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มการมีส่วนร่วมกับ ลูกค้า เพื่อกระตุ้น ให้มีการกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงาน และวางแผนการลงทุน เพื่อปรับเปลี่ยน กระบวนการดำเนินงาน กระบวนการผลิต ให้มีการใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ จัดทำโครงการสนับสนุน ในการสร้างความตระหนักรู้ ทั้งภายในและภายนอก องค์กร
แหล่ง พลังงาน (Energy Source)	การใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการ ด้านสภาพภูมิอากาศ		✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายการใช้ พลังงานสะอาดให้มากขึ้น กำหนดเป้าหมาย การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อเปลี่ยนผ่านมาใช้ พลังงานสะอาดให้มากขึ้น
ผลิตภัณฑ์/ บริการ (Product/ Services)	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ทางการเงินเพื่อสนับสนุนธุรกิจ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มากกว่า บริการทางการเงินเพื่อช่วยลด ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> ขยายฐานข้อมูลลูกค้า และสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงิน ที่สนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม โอกาส ในการสร้างรายได้ใหม่ จากนวัตกรรมที่มากกว่า บริการทางการเงิน เช่น การจัดตั้งตลาดคาร์บอน ระบบการซื้อขายสิทธิ เป็นต้น 	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> คิดค้นและออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบริการ ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาส และทางเลือกให้กับลูกค้า ที่หลากหลายกลุ่ม



3. การวิเคราะห์สถานะการณ์และการประเมินความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis) ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณตามข้อเสนอแนะในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) เพื่อประเมินผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ครอบคลุมการดำเนินงานของธนาคาร (Own Operation) และการดำเนินกิจการของผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ (Upstream) ถึงปลายน้ำ (Downstream) และนำผลลัพธ์ที่ได้มาใช้วางแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอทั้งในมุมการบริหารความเสี่ยงและการหาโอกาสทางธุรกิจ

3.1 การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

ธนาคารใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Financial Driver Analysis: CFDA) และเครื่องมือสำหรับประเมินความสอดคล้องของพอร์ตการลงทุนตามเป้าหมายของความตกลงปารีส ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Agreement Capital Transition Assessment: PACTA) ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศจากการสนับสนุนสินเชื่อให้แก่ธุรกิจในอุตสาหกรรมต่างๆ และประเมินผลกระทบทางการเงินของลูกค้าและธนาคารภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Scenario) โดยมุ่งเน้นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและกฎระเบียบของทางการ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและการตลาด เพื่อปรับตัวเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยสามารถจำแนกวิธีการประเมินความเสี่ยงและผลการประเมินผลกระทบทางการเงินออกเป็น 2 ส่วน ตามประเภทเครื่องมือที่ใช้พิจารณาดังต่อไปนี้



3.1.1 การประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสียหายและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านโดยใช้ CFDA

การประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสียหายและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านโดยใช้เครื่องมือ CFDA มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การกำหนดสถานการณ์ (Scenario) ที่ใช้ในการวิเคราะห์ทั้งหมด 3 สถานการณ์ ได้แก่ STEPS, WB2C และ NZE*
2. การกำหนดอุตสาหกรรม (Sector Identification) ธนาคารเลือกวิเคราะห์ 3 ประเภทโรงไฟฟ้าในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ (Natural Gas) โรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ (Hydropower) และโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass)
3. การกำหนดตัวแปรที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Factors) และตัวแปรทางการเงิน (Financial Drivers) ของแต่ละประเภทโรงไฟฟ้า เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์เชื่อมโยงของผลกระทบระหว่างตัวแปรดังกล่าว
4. การให้น้ำหนักคะแนนของความเกี่ยวข้อง (Relevance Weighting) ของตัวแปรต่างๆ เพื่อสะท้อนระดับความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันที่จะส่งผลต่อตัวเลขทางการเงิน โดยแบ่งระดับน้ำหนักคะแนนออกเป็นระดับต่ำ กลาง และสูง

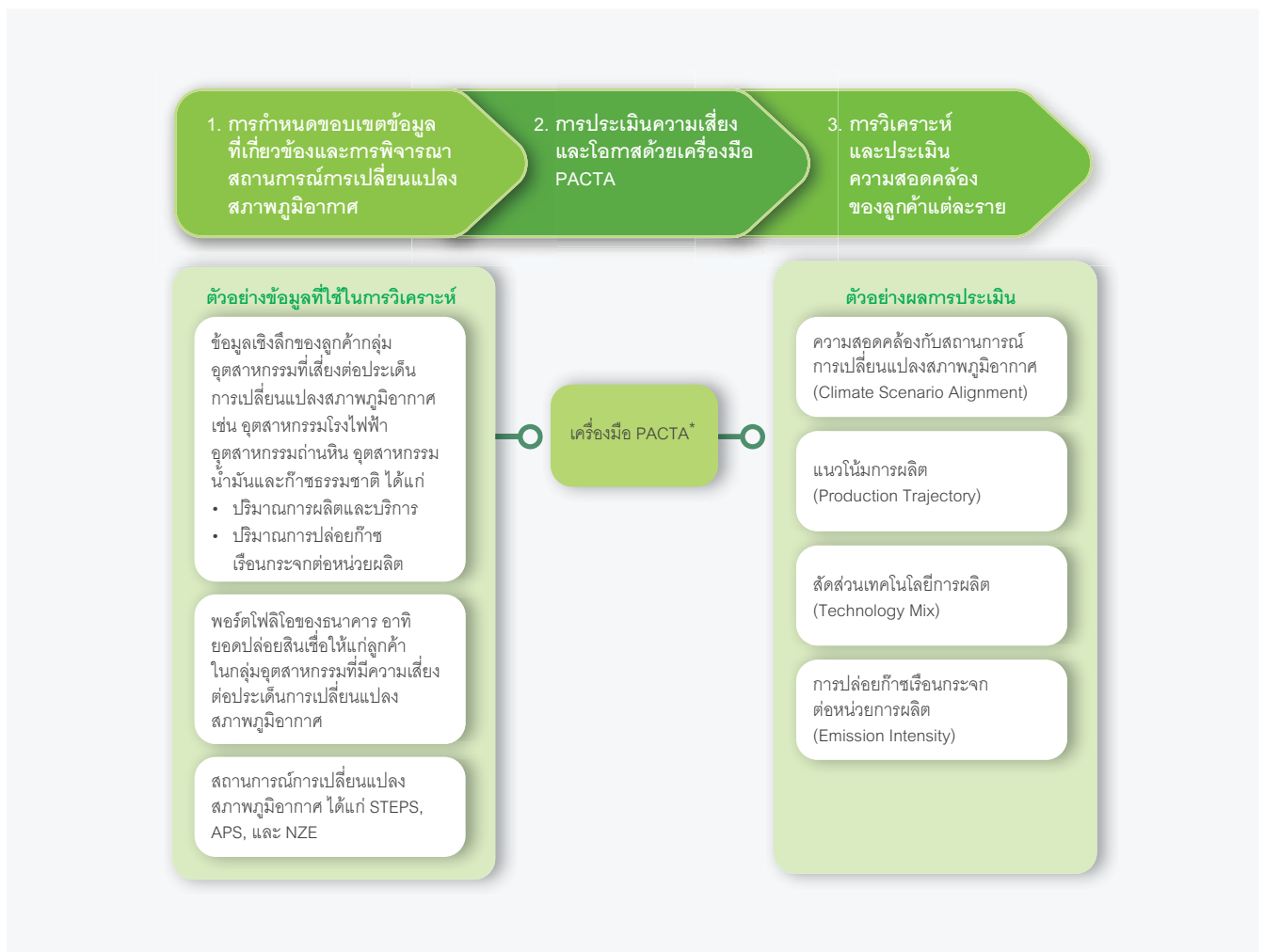
* STEPS: Stated Policies Scenario
WB2C: Well-Below 2 Degree Celsius Scenario
NZE: Net Zero Emissions by 2050 Scenario



5. การกำหนดช่วงเวลาของการประเมิน (Assessment Timeframes) ให้ครอบคลุมทั้งระยะสั้น (ปี 2568) ระยะกลาง (ปี 2573) และระยะยาว (ปี 2583 และ 2593)
6. การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางการเงินภายใต้สถานการณ์ต่างๆ (Financial Impacts Scenarios Analysis) โดยการคำนวณเปรียบเทียบหาความต่างของตัวแปรต่างๆ ภายใต้สถานการณ์ที่เลือก เทียบกับสถานการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกรณีปกติในแต่ละช่วงเวลา เพื่อใช้ในการคำนวณผลกระทบด้านการเงินของโรงไฟฟ้าแต่ละประเภท

3.1.2 การประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านโดยใช้ PACTA

นอกจากการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ด้วยเครื่องมือ CFDA แล้ว ธนาคารยังตระหนักถึงความสำคัญของการประเมินความเสี่ยงในระยะสั้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงดำเนินการวิเคราะห์พอร์ตโฟลิโอของธนาคารโดยใช้เครื่องมือการประเมินการเปลี่ยนแปลงการลงทุนตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement Capital Transition Assessment : PACTA) เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนของธนาคารสอดคล้องกับเป้าหมายการลดภาวะโลกร้อนตามข้อตกลงปารีส โดยมีขั้นตอนการประเมินดังนี้



* การประเมินการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนภายใต้ข้อตกลงปารีส (PACTA) เป็นแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์โอเพ่นซอร์สและใช้งานฟรี ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถวัดการ จัดตำแหน่งของพอร์ตโฟลิโอทางการเงินให้สอดคล้องกับสถานการณ์สภาพภูมิอากาศ ตลอดจนวิเคราะห์บริษัทเฉพาะเจาะจงได้ PACTA ได้รับการพัฒนาโดย 2nd Investing Initiative (2DI) โดยได้รับการสนับสนุนจากหลักการการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสหประชาชาติ ในเดือนมิถุนายน 2022 2DI ได้โอนการจัดการ PACTA ให้กับ RMI ซึ่งเดิมคือ Rocky Mountain Institute



3.2 การประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)

ในการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ ธนาคารจะพิจารณาประเด็นความเสี่ยงทางกายภาพที่ถูกระบุในชั้นต้นว่ามีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของธนาคาร และกิจกรรมและผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ (Upstream) ถึงปลายน้ำ (Downstream) ในแง่ต่างๆ เช่น ความเสียหายต่อทรัพย์สินของลูกค้าและธนาคาร การหยุดชะงักของธุรกิจ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ ผลกระทบจากภัยธรรมชาติสูงชัน เงินลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพิ่มมากขึ้น การตัดจำหน่ายและการด้อยค่าของสินทรัพย์ เป็นต้น โดยประเด็นดังกล่าวจะถูกนำมาประเมินความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ ผ่านกระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่าง ๆ (Climate-related Scenario Analysis)

3.2.1 การประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ จากเหตุการณ์น้ำท่วมที่ธนาคารดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาภาพรวมพอร์ตโฟลิโอสินเชื่อของธนาคารพบว่าส่วนใหญ่จะเป็นการให้สินเชื่อในประเทศไทย ดังนั้นความเสี่ยงหลักจึงเป็นความเสี่ยงทางกายภาพจากน้ำท่วมที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อคุณภาพสินทรัพย์และความเสี่ยงด้านเครดิต ธนาคารจึงเน้นประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากน้ำท่วมซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตต่อระบบเศรษฐกิจในระดับจุลภาค (Microeconomic Channels) และจะมีผลกระทบด้านการเงินต่อพอร์ตโฟลิโอสินเชื่อของธนาคาร

โดยธนาคารได้นำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System: GIS) มาประยุกต์ใช้ในการประเมินความเสี่ยงจากภัยน้ำท่วมที่อาจส่งผลกระทบต่อพอร์ตสินเชื่อของธนาคาร ทั้งในส่วนของลูกค้าธุรกิจและลูกค้าบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินเชื่อที่มีหลักประกันและสินเชื่อที่อยู่อาศัยที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ธนาคารได้อ้างอิงข้อมูลจาก “แผนที่น้ำท่วมซ้ำซากของประเทศไทย” ซึ่งจัดทำโดยกลุ่มวางแผนการจัดการที่ดินในพื้นที่เสี่ยงภัยทางการเกษตร (Office of Natural Calamity and Agricultural Risk Prevention) กระทรวงเกษตร

และสหกรณ์ รวมถึงข้อมูลจากเครื่องมือวิเคราะห์ผลกระทบสภาพภูมิอากาศ (Climate Impact Explorer) เพื่อประเมินแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำท่วมในอนาคตภายใต้สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แตกต่างกัน (RCP 2.6 และ RCP 8.5)*

ธนาคารประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยงทางกายภาพโดยประเมินจากการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรหลักด้านเครดิต ดังนี้

1. ความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะผิดนัดชำระหนี้ (Probability of Default: PD)
2. ความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น (Loss Given Default: LGD)

3.2.2 การทดสอบภาวะวิกฤติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนําร่อง (Climate Stress Test) ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย

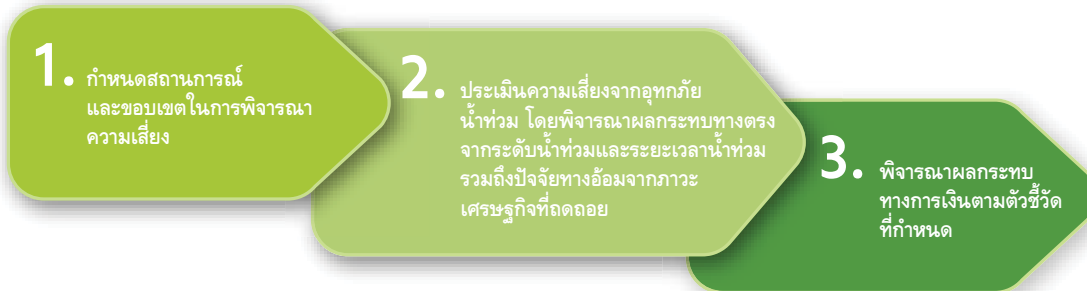
นอกจากการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพจากเหตุการณ์น้ำท่วมด้วยวิธีการประเมินข้อมูลน้ำท่วมย้อนหลัง 10 ปี และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำท่วมในอนาคตภายใต้สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แตกต่างกัน (RCP 2.6 และ RCP 8.5)* ในปี 2593 ที่ธนาคารดำเนินการอย่างต่อเนื่องแล้ว ในปี 2567 ธนาคารได้เข้าร่วมการทดสอบภาวะวิกฤติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนําร่องร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อประเมินผลกระทบที่มีต่อความเสี่ยงทางการเงินของธนาคาร หากเกิดเหตุการณ์อุทกภัยน้ำท่วมใหญ่อย่างรุนแรงและฉับพลัน (Acute Flood) ในปี 2573 โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. กำหนดสถานการณ์ และขอบเขตในการพิจารณา

พิจารณาสถานการณ์จำลอง SSP2-4.5* ตามโอกาสในการเกิด 1 ครั้งใน 50 ปี ส่งผลให้เกิดน้ำท่วมฉับพลันที่มีความรุนแรงเป็นสองเท่าเมื่อเทียบกับเหตุการณ์มหาอุทกภัยปี 2554

ทั้งนี้ ขอบเขตของผลกระทบที่เกิดขึ้นสามารถแบ่งตามลักษณะของสินทรัพย์ที่ธนาคารถือครอง ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ สินเชื่อธนาคาร (Credit Portfolio) และสินทรัพย์ธนาคาร (Own Assets)

* เส้นตัวแทนความเข้มข้นแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ (Representative Concentration Pathway: RCP) เป็นการนำเสนอสถานการณ์ (Scenario) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลก อันเนื่องมาจากนโยบายรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระหว่าง ค.ศ. 2000 ถึง 2100 ที่มีความเคร่งครัดแตกต่างกันไป RCP2.6 เป็นสถานการณ์ที่มองโลกในแง่ดีที่สุด โดยทุกประเทศลดต้นทุนนโยบายภูมิอากาศอย่างเร่งด่วน โดยคาดว่าอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั่วโลกจะเข้าสู่จุดสูงสุด (Peak) ในปี ค.ศ. 2020 และค่อยๆ ลดลงเหลือศูนย์ในปี ค.ศ. 2080 ในขณะที่ความเข้มข้นของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศจะมีค่าสูงสุดที่ 440 ส่วนต่อล้านส่วน (440 part per million: ppm) ราว ค.ศ. 2050 RCP8.5 คือสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด โดยคาดการณ์ว่าอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตั้งแต่ปัจจุบันจนถึงราว ค.ศ. 2050 โดยในปี ค.ศ. 2100 จะมีความเข้มข้นของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศเท่ากับ 950 ppm ขณะที่อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั่วโลกต่อปีเริ่มคงที่ที่อัตราราว 30 กิกะตันต่อปี หรือราวสี่เท่าของอัตราการปล่อยในปี ค.ศ. 2000 (8 กิกะตันต่อปี)



โดยระดับความรุนแรง (Severity) ของความเสี่ยง จากอุทกภัยใหญ่ครั้งนี้ ถูกจัดลำดับตามระยะเวลา น้ำท่วม (Flood Duration)

ระดับความรุนแรงของน้ำท่วม (Flood Severity)	ระยะเวลาน้ำท่วม
ไม่มีน้ำท่วม หรือ ต่ำ (No Flood)	0
น้ำท่วมปานกลาง หรือ กลาง (Moderate Flood)	1 - 17
น้ำท่วมรุนแรง หรือ สูง (Severe Flood)	มากกว่า 17

2. ประเมินความเสี่ยงจากอุทกภัยโดยพิจารณาผลกระทบทางตรงและผลกระทบทางอ้อม

เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการประเมินผลกระทบทางตรงจากอุทกภัยได้แก่ ระดับน้ำ และระยะเวลาที่น้ำท่วม ธนาคารจึงใช้แผนที่น้ำท่วม (Flood Map) รายตำบลในประเทศไทย เพื่อระบุระดับน้ำท่วมได้ในแต่ละตำบล และคำนวณความเสียหายต่อทรัพย์สินผ่านแบบจำลองความเปราะบาง (Vulnerability Function) เพื่อประเมินความสัมพันธ์ระหว่างระดับน้ำท่วม และระยะเวลา

น้ำท่วม กับสัดส่วนความเสียหายที่เกิดขึ้นรวมทั้งพิจารณาผลกระทบทางอ้อมจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ซึ่งสะท้อนจากปัจจัยภาวะเศรษฐกิจมหภาค (Macroeconomic Factors)

3. พิจารณาผลกระทบทางการเงินตามตัวชี้วัดที่กำหนด

ธนาคารประเมินผลกระทบทางการเงินต่อสินเชื่อกับธนาคาร (Credit Portfolio) จากเหตุการณ์อุทกภัย โดยนำข้อมูลผลกระทบที่ได้มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risks) ผ่านการพิจารณาการจัดชั้นหนี้ (Debt Stage Classification) และการตั้งสำรองเงินทุนเพื่อรองรับผลขาดทุนจากเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss: ECL) ซึ่งคำนวณจาก 3 ปัจจัยสำคัญ ดังนี้:

1. ความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะผิดนัดชำระหนี้ (Probability of Default: PD)
2. ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น (Loss Given Default: LGD)
3. ยอดหนี้ในกรณีที่ลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ (Exposure at Default: EAD)

การประเมินผลกระทบทางการเงินจากเหตุการณ์อุทกภัยสามารถประเมินได้จากระดับความรุนแรงของผลกระทบทางการเงิน (Financial Implication) โดยในการประเมินผลกระทบต่อสินทรัพย์ของธนาคาร (Own Assets) นั้น ธนาคารจะคำนวณมูลค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์น้ำท่วม (ไม่รวมค่าเสียหายจากการหยุดดำเนินงาน) และนำมาหักลบกับมูลค่าเงินประกันที่คาดว่าจะได้รับ (Insurance Recovery) ผลลัพธ์ที่ได้คือข้อมูลความเสียหายสุทธิ (บาท) ซึ่งสะท้อนผลกระทบทางการเงินที่เกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ของธนาคาร

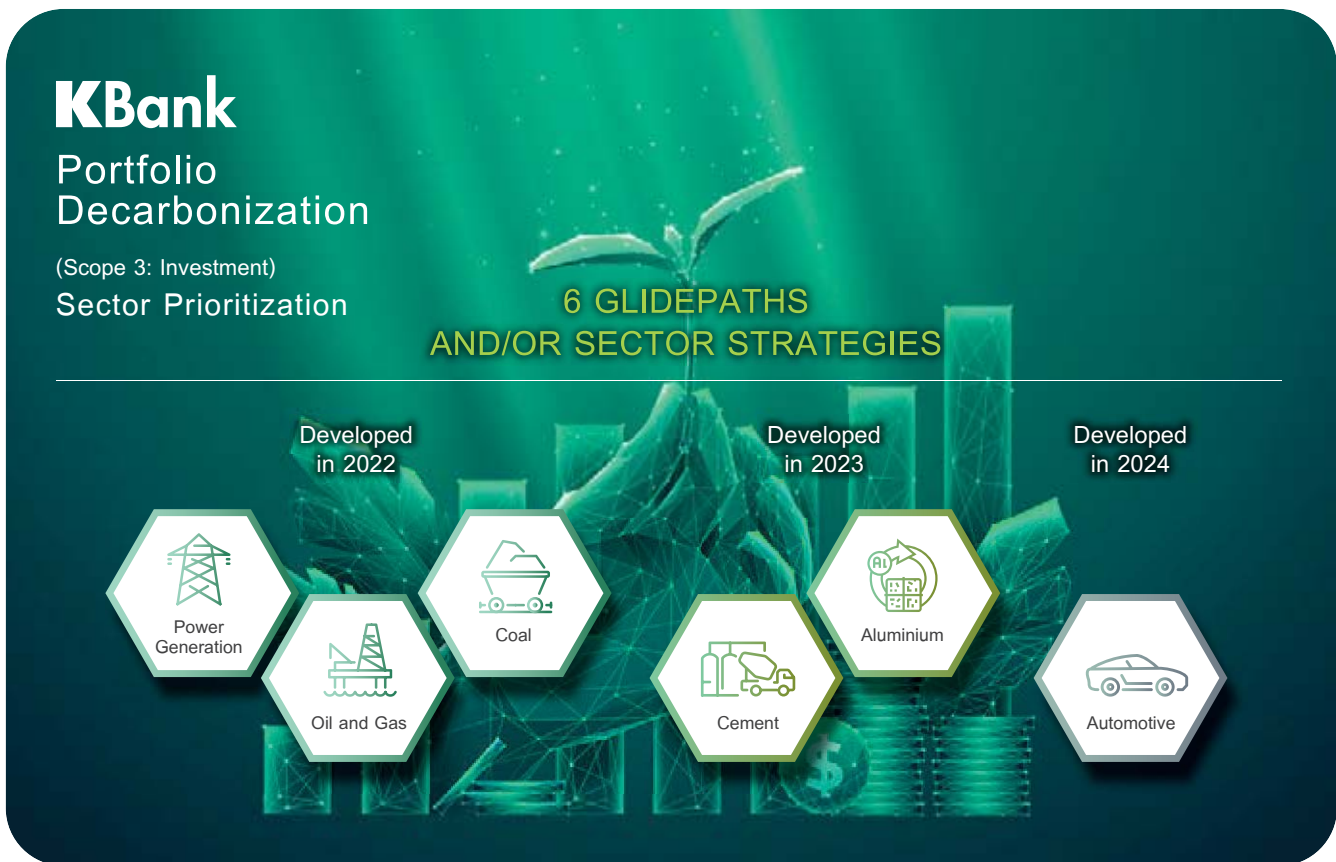
* เส้นตัวแทนเศรษฐกิจและสังคมร่วม (Shared Socioeconomic Pathway: SSP) เป็นการนำเสนอสถานการณ์ที่เพิ่มเติมนิยามทางเศรษฐกิจและสังคม โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากร การเติบโตทางเศรษฐกิจ การศึกษา การกลายเป็นเมือง และระดับการพัฒนาของเทคโนโลยี SSP2-4.5 คาดการณ์ว่าจะมีความท้าทายปานกลางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากทิศทางของสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนัก การพัฒนาและรายได้ยังคงเพิ่มขึ้นแต่ไม่มีความเท่าเทียม บางประเทศก้าวหน้าแต่หลายประเทศถูกทิ้งไว้ข้างหลัง สิ่งแวดล้อมเผชิญกับความเสื่อมโทรม แม้ว่าความเข้มข้น (Intensity) ในการใช้ทรัพยากรและพลังงานจะลดลง



4. การจัดลำดับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในพอร์ตโฟลิโอ

ธนาคารจัดลำดับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในพอร์ตโฟลิโอเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม (Sector Decarbonization Strategy) และกำหนดเส้นทางการลดและควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับความตกลงปารีส (Paris Agreement) และเป้าหมายของประเทศไทย

โดยล่าสุดธนาคารได้กำหนดแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง จำนวน 6 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ อุตสาหกรรมถ่านหิน อุตสาหกรรมซีเมนต์ อุตสาหกรรมอะลูมิเนียม และอุตสาหกรรมยานยนต์



5. กลยุทธ์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร

ธนาคารมีความมุ่งมั่นกำหนดกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเส้นทางการลดและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (Glidepath) สำหรับแต่ละอุตสาหกรรมในพอร์ตโฟลิโอ ดังนี้

1. อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า (Power Generation)

ธนาคารไม่สนับสนุนสินเชื่อใหม่ให้แก่โรงไฟฟ้าถ่านหินที่จะเกิดขึ้นใหม่และจะทยอยลดยอดสินเชื่อกังในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าถ่านหินที่มีอยู่ให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 พร้อมทั้งกำหนดแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกสำหรับกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้า (Power Generation) จากแหล่งอื่น โดยการควบคุมค่าความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า ให้อยู่ภายในเส้นทางการลดและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก



2. อุตสาหกรรมถ่านหิน (Coal)

ธนาคารไม่สนับสนุนเหมืองถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อน (Thermal Coal) รวมถึงการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งธนาคารมีแผนทยอยลดยอดสินเชื่อกค้างในเหมืองถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อน ให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 พร้อมทั้งกำหนดแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจก โดยจะควบคุมการสนับสนุนสินเชื่อให้อยู่ภายในเส้นทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

3. อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (Oil and Gas)

ธนาคารมีนโยบายควบคุมการสนับสนุนสินเชื่อ และระงับการปล่อยสินเชื่อสำหรับกลุ่มธุรกิจต้นน้ำ (Upstream) ซึ่งประกอบด้วย การสำรวจ ขุดเจาะ ผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ให้อยู่ภายในเส้นทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก อย่างไรก็ตาม ธนาคารมีนโยบายไม่สนับสนุนสินเชื่อสำหรับโครงการสำรวจ ขุดเจาะ และผลิตจากแหล่งพลังงานนอกแบบ (Unconventional Oil & Gas) เช่น ทหราน้ำมัน (Tar Sands) ก๊าซธรรมชาติและน้ำมันจากหินดินดาน (Shale Oil & Gas) แหล่งพลังงานในอาร์คติก (Arctic Oil & Gas) เป็นต้น

4. อุตสาหกรรมซีเมนต์ (Cement)

ธนาคารกำหนดแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกสำหรับกลุ่มผู้ผลิตซีเมนต์ โดยจะควบคุมค่าความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตซีเมนต์ ให้อยู่ภายในเส้นทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

5. อุตสาหกรรมอะลูมิเนียม (Aluminum)

ธนาคารกำหนดแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกสำหรับกลุ่มผู้ผลิตอะลูมิเนียม สำหรับการผลิตขั้นทุติยภูมิ (Secondary Production) โดยธนาคารจะติดตามค่าความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตอะลูมิเนียม และจะพิจารณาเริ่มควบคุมให้อยู่ภายในเส้นทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก เมื่อธนาคารชั้นนำระดับโลกได้เริ่มควบคุมการลดก๊าซเรือนกระจกในการผลิตอะลูมิเนียมขั้นทุติยภูมิ หรือประเทศในแถบยุโรปเริ่มพิจารณาเก็บภาษีคาร์บอนกับการผลิตอะลูมิเนียมขั้นทุติยภูมิ

6. อุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive)

ในปี 2567 ธนาคารได้พิจารณาเพิ่มแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยในระยะแรกธนาคารจะติดตามค่าความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการเดินทางหรือการขนส่ง (Vehicle Kilometer: Vkm) ตามเส้นทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกสำหรับกลุ่มธุรกิจในช่วงกลางน้ำ (Midstream) และปลายน้ำ (Downstream) ได้แก่ การประกอบ (Assembly) รถยนต์ที่มีน้ำหนักเบา อาทิ รถยนต์ที่ใช้เพื่อการขนส่งส่วนบุคคลหรือสินค้าปริมาณน้อย (Light Duty Vehicle: LDV) และการกระจาย หรือจำหน่ายรถยนต์น้ำหนักเบาผ่านตัวแทนจำหน่าย (Car Dealer)

ขณะเดียวกัน ธนาคารมีนโยบายสนับสนุนการเพิ่มการผลิตและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลงทุนในเทคโนโลยีกักเก็บคาร์บอน การเพิ่มหรือเปลี่ยนรูปแบบพลังงานเป็นแหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำอื่นๆ โดยธนาคารมีแผนจะทยอยขยายขอบเขตการกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกไปยังอุตสาหกรรมอื่นเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มสัดส่วนอุตสาหกรรมในพอร์ตโฟลิโอที่ธนาคารได้มีการกำหนดกลยุทธ์การจัดการก๊าซเรือนกระจกให้มากขึ้นตามลำดับ อีกทั้ง ธนาคารได้ดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ เพื่อตอบสนองต่อทิศทางและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการธนาคารกำหนด โดยธนาคารเริ่มดำเนินการติดตามแผนการดำเนินงานตามประกาศความมุ่งมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment) เพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานโดยตรงของธนาคาร

สำหรับแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ธนาคารมีการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 ดังนี้

- จัดทำแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม (Sector Decarbonization Strategy) เพิ่มขึ้นอีก 1 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive)
- จัดทำแผนการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement Plan) กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าและธนาคารมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน ในการเข้าร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยเริ่มต้นจะมุ่งเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีนัยสำคัญก่อน
- สนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน เพื่อผลักดันและส่งเสริมการช่วยเปลี่ยนผ่านเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero
- เร่งพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของทั้งพนักงานของธนาคารเอง รวมถึงลูกค้าของธนาคาร ผ่านเครื่องมือต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมสัมมนา ESG Consult Clinic และคอร์สอบรมออนไลน์ต่างๆ



การบริหารจัดการความเสี่ยง

ธนาคารมีกระบวนการพิจารณาความเสี่ยงโดยรวมขององค์กรซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้นสามารถส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงด้านอื่นๆ ของธนาคาร อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงความมีนัยสำคัญแล้ว ธนาคารบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks) โดยผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risks) และความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risks)

ธนาคารได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาปฏิบัติตามหลักการป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defense) โดยมีกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจนในทุกระดับขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1st Line of Defense

สายงานธุรกิจ

บริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในเบื้องต้น

2nd Line of Defense

หน่วยงานติดตามและควบคุม

ประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างละเอียด ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างเป็นอิสระและเชื่อถือได้และกำหนดกระบวนการติดตาม

3rd Line of Defense

หน่วยงานตรวจสอบภายใน

มีความเป็นอิสระในการประเมินเพื่อเพิ่มมูลค่าและปรับปรุง ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน





โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารกำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความชัดเจน (สามารถดูได้จาก บทการบริหารจัดการความเสี่ยง)

กระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกอบด้วย





การผนวกปัจจัยเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk Management)

ตามที่ธนาคารประกาศ Net Zero Commitment ตามเป้าหมายของประเทศไทย เพื่อให้ธนาคารสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ ธนาคารได้ผนวกปัจจัยเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบายเครดิต ESG Exclusion List เช่น การทยอยลดการสนับสนุนธุรกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญและมีเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำที่ขาดแคลนแล้ว อีกทั้งธนาคารได้กำหนดแนวนโยบายสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector-Specific Guidelines) โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นจำนวนมาก (High Carbon Intensive Sectors) รวมถึงอุตสาหกรรมที่ยังใช้ถ่านหินจำนวนมากเป็นเชื้อเพลิงหลักในกระบวนการผลิต เพื่อให้แนวทางในการพิจารณาสินเชื่อในกลุ่มธุรกิจดังกล่าว โดยจะมีการพิจารณาประเด็นด้าน ESG เพิ่มเติมเป็นพิเศษ เช่น พิจารณานโยบายและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของลูกค้า การรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกของลูกค้า นโยบายและแผนงานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ธนาคารได้ทยอยจัดทำแผนการลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม (Sectoral Glidepath/Sector Strategy) และกำหนด Sustainable Finance Framework เพื่อเป็นกรอบในการทำงาน พร้อมกำหนดเป้าหมายการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน

แนวทางการพิจารณาสินเชื่อในกลุ่มธุรกิจ

ก่อนอนุมัติ

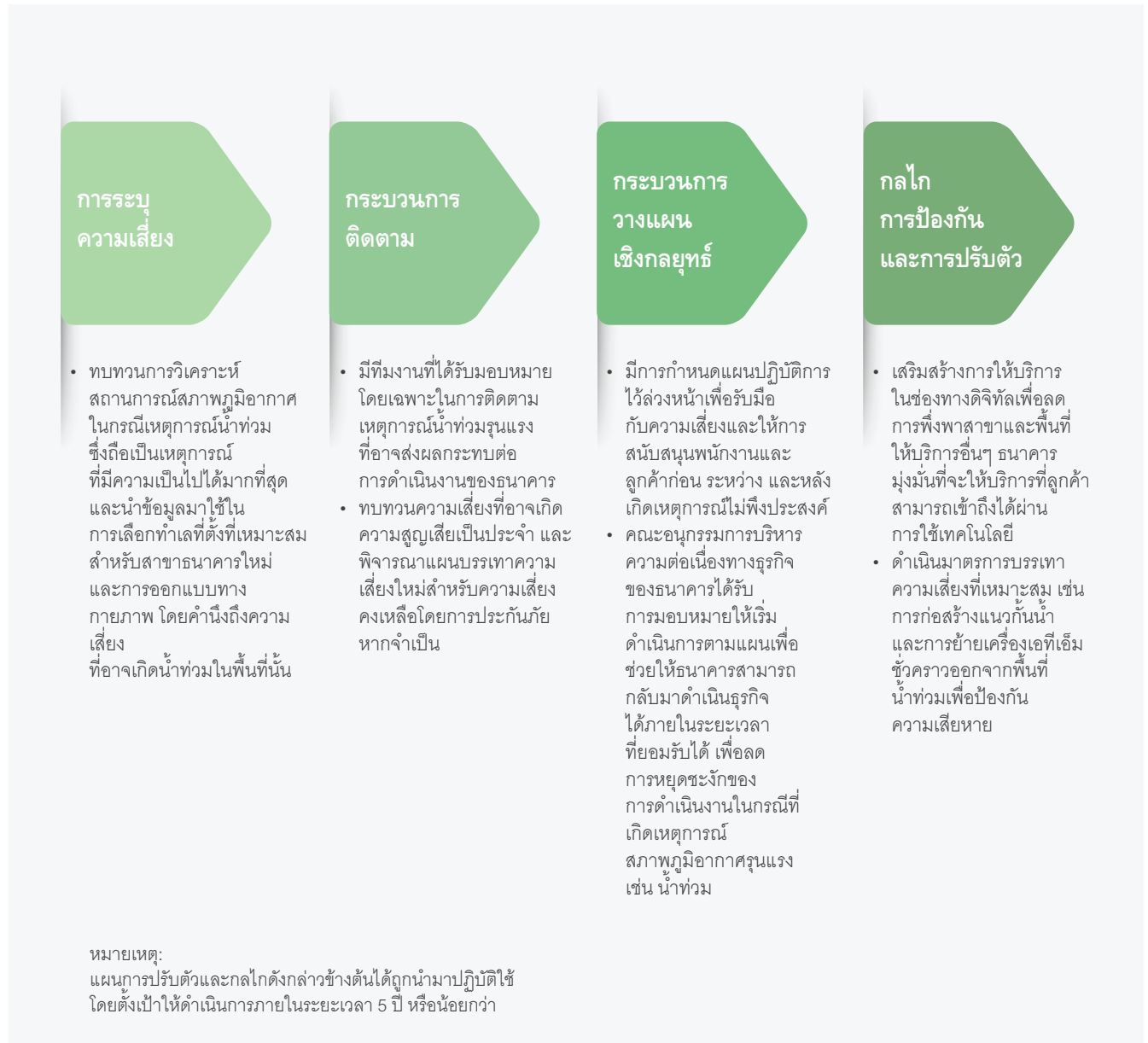
- การขอเครดิตของกลุ่มอุตสาหกรรมที่ธนาคารได้มีแผนการลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรมก่อนพิจารณานอุมัติเครดิต จะต้องผ่านการพิจารณาและให้ความเห็นว่ายู่ในขอบเขตตามเป้าหมายที่ธนาคารกำหนดไว้ โดยจะพิจารณาตามตัวชี้วัดของแผนการลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม เช่น ยอดสินเชื่อ ค่าความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้
- ในส่วนของกลุ่มอุตสาหกรรมที่ธนาคารยังไม่ได้กำหนดแผนการลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม กำหนดให้กรณีเข้าขายกลุ่มสินเชื่อขนาดใหญ่ (Large Deal) ตามระดับที่ธนาคารกำหนด จะต้องมีการคำนวณคาดการณ์ปริมาณ Financed Emissions เพื่อประเมินความมีนัยสำคัญต่อปริมาณ Financed Emissions ของพอร์ตโฟลิโอ
- กรณีขอสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน โดยเฉพาะสินเชื่อสีเขียว (Green Finance) เช่น Renewable Energy, Energy Efficiency, Clean Transport เพื่อตอบวัตถุประสงค์ด้าน Climate Change Mitigation และ Climate Change Adaptation จะต้องผ่านการพิจารณาจากหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการพิจารณาโดยเฉพาะเพื่อพิจารณาการนับเป็นสินเชื่อสีเขียวตามกรอบที่ธนาคารกำหนดซึ่งอ้างอิงมาจากหลักการมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ

หลังอนุมัติ

- ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความเสี่ยงต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น ติดตามผลการดำเนินงานของ Sectoral Glidepath เป็นรายเดือน
- กำหนดกระบวนการควบคุมและ Action Plan โดยได้แบ่งตามระดับความเสี่ยง (ระยะห่างกับเป้าหมายที่กำหนดไว้)
- กำหนดการรายงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง Ad hoc
- กำหนดให้มีกระบวนการการติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้าเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง



การผนวกปัจจัยเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk Management)





ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ธนาคารกำหนดดัชนีสำหรับวัดผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยใช้บาลานซ์สกอร์การ์ด (Balance Scorecard) เป็นเครื่องมือในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และกำหนดตัวชี้วัดที่มุ่งเน้นความสำเร็จทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วยมุมมองด้านการเงิน มุมมองด้านลูกค้า มุมมองด้านกระบวนการภายใน และมุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจที่ค้ำประกันถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ (ESG) มีความสอดคล้องและถูกขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยมีการถ่ายทอดตัวชี้วัดความสำเร็จเป็นลำดับขั้น ตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ระดับผู้จัดการใหญ่ ระดับผู้บริหารสายงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องพร้อมติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัดและเป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
การเป็นธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของธนาคารเป็นศูนย์ภายในปี 2573 ¹	1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 21 ในปี 2568 (เทียบกับปีฐาน 2563) 2) การจัดการขยะด้วยการฝังกลบเป็นศูนย์ในอาคารสำนักงานหลักของธนาคารภายในปี 2568 ²	1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงร้อยละ 16.8 (เทียบกับปีฐาน 2563) 2) การจัดการขยะด้วยการฝังกลบเป็นศูนย์ในอาคารสำนักงานหลัก 1 อาคาร	1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงร้อยละ 17.02 (เทียบกับปีฐาน 2563) 2) การจัดการขยะด้วยการฝังกลบเป็นศูนย์ในอาคารสำนักงานหลัก 1 อาคาร ³
การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องตามเป้าหมายของประเทศไทย และดำเนินการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมที่มีนัยสำคัญในมิติของสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปล่อยสินเชื่อบริการเร่งในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น	การพัฒนา Glidepath และ/หรือ กลยุทธ์รายอุตสาหกรรมให้เสร็จสมบูรณ์	การจัดทำ 1 แผนกลยุทธ์ Glidepath และ/หรือกลยุทธ์รายอุตสาหกรรม	การจัดทำกลยุทธ์ Glidepath และ/หรือกลยุทธ์รายอุตสาหกรรม จำนวน 1 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์
การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การให้สินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย	จัดสรรสินเชื่อและเงินลงทุนใหม่เพื่อความยั่งยืนไม่น้อยกว่า 1 - 2 แสนล้านบาท ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030)	จัดสรรสินเชื่อและเงินลงทุนใหม่เพื่อความยั่งยืน 35,338 ล้านบาท	จัดสรรสินเชื่อและเงินลงทุนใหม่เพื่อความยั่งยืน จำนวน 48,500 ล้านบาท มียอดสะสมตั้งแต่ปี 2565 - 2567 จำนวน 121,897 บาท

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 3 จากการสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 3 ประเภท 15 ของกลุ่มธนาคารกสิกรไทย⁴ (Scope 3 Category 15, "Investment") ถือเป็นขอบเขตที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ใหญ่ที่สุดของสถาบันการเงิน ซึ่งธนาคารตระหนักดีถึงความสำคัญในการบริหารจัดการลดก๊าซเรือนกระจกจากพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ดังนั้น ในปี 2565 ธนาคารจึงได้เข้าร่วมกับ Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) เพื่อนำมาตรฐานการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกในสินทรัพย์ทางการเงินของสถาบันการเงินโดยเฉพาะ มาประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ตลอดจนหาวิธีหรือข้อมูลทางเทคนิคกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของ PCAF อย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ

¹ การเป็นธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานเป็นศูนย์ภายในปี 2573 ครอบคลุมถึงขอบเขตที่ 1 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง (Direct Emissions) ได้แก่ การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึมรั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรม เป็นต้น
ขอบเขตที่ 2 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ เป็นต้น

² การจัดการขยะด้วยการฝังกลบเป็นศูนย์ในอาคารสำนักงานหลักของธนาคารภายในปี 2568 ได้มีการตั้งเป้าหมายโดยคำนึงถึงมาตรฐานสากล เพื่อให้เหลือของเสียไปสู่มูลุมฝังกลบน้อยลง โดยขยะไปสู่มูลุมฝังกลบต้องไม่เกินร้อยละ 10 ของขยะทั้งหมดภายในอาคาร

³ เริ่มบรรลุเป้าหมายโครงการตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2567

⁴ ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ประเภท 15 จากการสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุน สำหรับสินเชื่อธุรกิจและตราสารทุนที่ไม่จดทะเบียนในตลาด (Business Loans and Unlisted Equity) ตราสารทุนที่จดทะเบียนในตลาดและหุ้นกู้ภาคเอกชน (Listed Equity and Corporate Bonds) สินเชื่อโครงการ (Project Finance) และสินเชื่อบ้าน (Mortgages) ครอบคลุมเฉพาะธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนขอบเขตสินเชื่อรถ (Motor Vehicle Loans) ครอบคลุมบริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด และ บริษัท แฟคเตอร์ แอนด์ อีควิพเม้นท์ กสิกรไทย จำกัด



ประเภทสินทรัพย์/ กลุ่มอุตสาหกรรม	2566 ⁽¹⁾						2567					
	สัดส่วนพอร์ตโฟลิโอ	ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกกลุ่มธุรกิจ (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า)		คะแนนคุณภาพข้อมูล ที่ถ่วงน้ำหนัก ⁽²⁾ (คุณภาพสูงสุด = 1 คุณภาพต่ำสุด = 5)		ความเข้มข้น ในการปล่อย ก๊าซเรือน กระจก (ต้นคาร์บอน ไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อ เงินลงทุนหรือ สินเชื่อน้ำหนัก ดอลลาร์สหรัฐ)	สัดส่วนพอร์ตโฟลิโอ	ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกกลุ่มธุรกิจ (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า)		คะแนนคุณภาพข้อมูล ที่ถ่วงน้ำหนัก ⁽²⁾ (คุณภาพสูงสุด = 1 คุณภาพต่ำสุด = 5)		ความเข้มข้น ในการปล่อย ก๊าซเรือน กระจก (ต้นคาร์บอน ไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อ เงินลงทุนหรือ สินเชื่อน้ำหนัก ดอลลาร์สหรัฐ)
		ขอบเขต 1+2	ขอบเขต 3 ⁽³⁾	ขอบเขต 1+2	ขอบเขต 3			ขอบเขต 1+2	ขอบเขต 3	ขอบเขต 1+2	ขอบเขต 3	
การแบ่งตามประเภทสินทรัพย์ตามมาตรฐาน PCAF												
สินเชื่อธุรกิจและตราสาร ทุนที่ไม่จดทะเบียน ในตลาด (Business Loans and Unlisted Equity)	ร้อยละ 100 ของหุ้น ภาคเอกชน ตราสาร ทุนที่จดทะเบียนและ ไม่จดทะเบียนในตลาด และสินเชื่อธุรกิจ	12,446,384	27,889,350	4.3	4.3	275.5	ร้อยละ 100 ของหุ้น ภาคเอกชน ตราสาร ทุนที่จดทะเบียนและ ไม่จดทะเบียนในตลาด และสินเชื่อธุรกิจ	13,255,599	30,713,300	4.2	4.3	279.2
ตราสารทุนที่จดทะเบียน ในตลาดและหุ้น ภาคเอกชน (Listed Equity and Corporate Bonds)		92,006	158,985	4.4	4.6	70.7		52,885	107,384	4.5	4.6	37.7
สินเชื่อโครงการ (Project Finance)	ร้อยละ 100 ⁽⁴⁾	2,808,466	262,080	3.0	4.0	2,148.4	ร้อยละ 100 ⁽⁴⁾	2,470,900	243,933	3.0	4.0	2,096.9
สินเชื่อรถ (Motor Vehicle Loans)	ร้อยละ 99.7	673,324	-	3.8	-	165.0	ร้อยละ 99.7	552,766	-	3.9	-	154.8
สินเชื่อบ้าน (Mortgages)	ร้อยละ 84.9	1,014,456	-	4.0	-	108.3	ร้อยละ 88.4	1,077,132	-	4.0	-	101.2
รวม		17,034,636	28,310,416	4.2	4.3	278.2		17,409,282	31,064,617	4.2	4.3	270.9
การแบ่งประเภทตามกลุ่มอุตสาหกรรม (เฉพาะสินเชื่อธุรกิจและสินเชื่อโครงการ)												
กลุ่มสาธารณูปโภค ด้านพลังงานไฟฟ้าและน้ำ	ร้อยละ 100 ของสินเชื่อธุรกิจ และสินเชื่อโครงการ ⁽⁴⁾	2,917,169	305,782	3.1	4.0	-	ร้อยละ 100 ของสินเชื่อธุรกิจ และสินเชื่อโครงการ ⁽⁴⁾	2,734,631	321,644	3.2	4.0	-
กลุ่มน้ำมันและก๊าซ		2,577,059	2,992,794	4.0	4.1	-		2,392,977	3,379,157	3.9	4.0	-
กลุ่มคอนกรีต		718,419	194,004	4.1	4.3	-		855,568	163,557	4.0	4.2	-
กลุ่มกิจกรรม		731,745	1,754,424	4.5	4.5	-		759,699	1,775,840	4.5	4.5	-
กลุ่มธุรกิจขนส่ง		579,275	685,804	4.2	4.2	-		566,278	684,638	4.1	4.2	-
กลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า		441,026	339,597	4.1	4.1	-		447,244	338,835	4.1	4.1	-
กลุ่มถ่านหิน		171,924	488,223	2.2	2.2	-		158,908	437,101	2.1	2.1	-
กลุ่มอะลูมิเนียม		29,246	52,420	2.9	2.9	-		35,763	76,503	2.6	2.6	-
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์		33,335	192,702	3.9	4.0	-		26,472	192,054	4.0	4.0	-
กลุ่มยานยนต์		334,224	1,260,133	4.4	4.4	-		344,102	1,330,400	4.4	4.4	-
กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ⁽⁵⁾	6,720,810	19,875,979	4.3	4.3	-	7,403,288	22,247,374	4.3	4.3	-		
รวม		15,254,229	28,141,863	4.2	4.3	328.6		15,724,929	30,947,103	4.2	4.3	324.0

หมายเหตุ

- เพื่อให้สามารถนำข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาเปรียบเทียบกันได้ (Comparability) ธนาคารจึงได้ปรับปรุงข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกย้อนหลังของปี 2566 (Restatement) จากเดิมที่ได้เปิดเผยในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566 โดยธนาคารได้ปรับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงวิธีการคำนวณและฐานข้อมูลของ PCAF เพื่อให้อยู่ในฐานเดียวกันกับการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2567
- เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการคำนวณและการรายงานก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของ PCAF ซึ่งกำหนดให้รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ครอบคลุมทุกอุตสาหกรรม ในรายงานปี 2567 รวมไปถึงเพื่อให้สามารถนำข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาเปรียบเทียบกันได้ (Comparability) ธนาคารจึงได้รายงานข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ย้อนหลังของปี 2566 (Restatement) สำหรับสินเชื่อธุรกิจและตราสารทุนที่ไม่จดทะเบียนในตลาด (Business Loans and Unlisted Equity) และสินเชื่อโครงการ (Project Finance)
- คะแนนคุณภาพข้อมูลที่ถ่วงน้ำหนัก คำนวณโดยถ่วงน้ำหนักด้วยยอดสินเชื่อหรือเงินลงทุนของธนาคาร อ้างอิงตามมาตรฐานการคำนวณและการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารของ PCAF
- ขอบเขตในการคำนวณและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสินเชื่อโครงการ (Project Finance) ครอบคลุมเฉพาะกลุ่มโรงไฟฟ้าภายใต้สินเชื่อกลุ่มอุตสาหกรรมสาธารณูปโภคด้านพลังงานไฟฟ้าและน้ำ
- กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ประกอบด้วยเคมีและผลิตภัณฑ์ทางเคมี ค้าปลีกสินค้าเกษตร ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ค้าปลีกสินค้าอุตสาหกรรม การก่อสร้าง วัสดุก่อสร้าง ดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจบันเทิง ธุรกิจแฟชั่น ธุรกิจการเงินและการธนาคาร อาหารและเครื่องดื่ม เฟอร์นิเจอร์และไม้ ฮาร์ดแวร์ โรงแรมและร้านอาหาร อุตสาหกรรมภาคเกษตร กลุ่มโลหะอื่นๆ บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ยาและโรงพยาบาล ธุรกิจบริการ และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ
- ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ประเภท 15 จากการสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุน สำหรับสินเชื่อธุรกิจและตราสารทุนที่ไม่จดทะเบียนในตลาด (Business Loans and Unlisted Equity) ตราสารทุนที่จดทะเบียนในตลาดและหุ้นภาคเอกชน (Listed Equity and Corporate Bonds) สินเชื่อโครงการ (Project Finance) และสินเชื่อบ้าน (Mortgages) ครอบคลุมเฉพาะธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนขอบเขตสินเชื่อรถ (Motor Vehicle Loans) ครอบคลุมบริษัท สีสซึ่งกสิกรไทย จำกัด และ บริษัท แฟคตอรี แอนด์ อีควิปเมนท์ กสิกรไทย จำกัด



ข้อจำกัด (Limitation)

ในการคำนวณประมาณการค่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ประเภท 15 จากการสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนของธนาคารนั้น ธนาคารต้องอาศัยความพร้อมและความละเอียดของข้อมูลในหลายมิติ ทั้งข้อมูลของธนาคาร ข้อมูลของลูกค้า และข้อมูลจากหน่วยงานอิสระอื่นๆ เพื่อให้สามารถคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารได้แม่นยำขึ้นและสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสอดคล้องตามเป้าหมายของธนาคาร และธนาคารจึงได้มีการวางแผนการพัฒนาเรื่อง Data Capability ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล และระบบการจัดการฐานข้อมูลให้ดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม ค่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอที่คำนวณได้ อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงผันผวนได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นได้จากคะแนนคุณภาพข้อมูลที่แตกต่างกันไป โดยธนาคารคาดหวังว่าคะแนนคุณภาพข้อมูลจะดีขึ้นเมื่อเวลาผ่านไป ในกรณีที่ไม่ใช่ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของลูกค้า (Reported Emissions) ธนาคารจะคำนวณประมาณการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้ตัวแปรอื่นๆ อาทิ กำลังการผลิต ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ของกลุ่มอุตสาหกรรมต่อรายได้หรือต่อสินทรัพย์ อีกทั้งค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามฐานข้อมูล PCAF ที่ใช้อ้างอิง

ในการคำนวณค่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร บางกรณีพบข้อจำกัดเรื่อง Lag Time ของรอบระยะเวลาในการรายงานข้อมูลตัวแปรที่จำเป็นต้องใช้ในการคำนวณจาก Third-Party เช่น ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Reported Emissions) ข้อมูลงบการเงินของลูกค้า โดยธนาคารจะเลือกใช้ข้อมูลล่าสุดในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน

1. สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม ยอดสินเชื่อคงค้างในปี 2567 รวม 91,271.02 ล้านบาท

1.1 สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มลูกค้าบริษัท

สินเชื่อสำหรับลูกค้าบริษัท	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ยอดสินเชื่อคงค้างปี 2567 (ล้านบาท)
สินเชื่อพลังงานทดแทนในประเทศ	สินเชื่อพลังงานทดแทนในประเทศ ได้แก่ สินเชื่อพลังงานแสงอาทิตย์ สินเชื่อพลังงานชีวมวล สินเชื่อพลังงานจากขยะ สินเชื่อพลังงานจากก๊าซชีวภาพ สินเชื่อพลังงานลม	9,900.83
สินเชื่อพลังงานทดแทนในต่างประเทศ	สินเชื่อพลังงานทดแทนในต่างประเทศ ได้แก่ สินเชื่อพลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานน้ำ	11,043.54
สินเชื่ออื่นๆ ที่สนับสนุนในกิจกรรม/โครงการที่เข้าข่ายการอนุรักษ์หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	สินเชื่อที่สนับสนุนในกิจกรรม/โครงการ ที่เข้าข่ายการอนุรักษ์หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการบ้านสีเขียว ที่มีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, การซื้อผลิตภัณฑ์/อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับ Eco-friendly Products เป็นต้น	1,199.77
สินเชื่อผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า	สินเชื่อที่สนับสนุนการขนส่งที่ก่อให้เกิดมลพิษน้อย ใช้พลังงานสะอาด ได้แก่ สินเชื่อยานพาหนะระบบไฮบริดและยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า (B2B)	2,714.12



สินเชื่อสำหรับ ลูกค้าบริษัท	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ยอดสินเชื่อคงค้าง ปี 2567 (ล้านบาท)
สินเชื่อสำหรับโครงการ อสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ ที่มีแนวคิดเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	สินเชื่อสำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีแนวคิดการบริหารจัดการในรูปแบบ Eco-system Eco-plex และอาคารอนุรักษ์พลังงาน (Green Building) ตามข้อกำหนดของการรับรองมาตรฐาน (LEED) ซึ่งเป็นมาตรฐานของอาคารสีเขียว โดย U.S. Green Building Council (USGBC)	7,788.70
สินเชื่อเพื่อการอนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม	ธนาคารสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมทั้งในด้านการลดมลภาวะต่อสภาพแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ได้แก่ โครงการปรับปรุงระบบและกระบวนการดำเนินงาน เพื่อลดการใช้พลังงานในสถานประกอบการ โครงการติดตั้งแผงโซลาร์ เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนในการดำเนินธุรกิจ โครงการปรับปรุงอาคาร เพื่ออนุรักษ์พลังงาน โครงการสินเชื่อเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน	4,512.01
สินเชื่อเพื่อผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต และกระบวนการผลิต ที่มีประสิทธิภาพในเชิง สิ่งแวดล้อม และ/หรือ การปรับปรุงเพื่อรองรับ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	สินเชื่อเพื่อพลังงานทดแทน ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีการผลิต และกระบวนการผลิต ที่มีประสิทธิภาพสิ่งแวดล้อม และ/หรือการปรับปรุงเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการจัดการขยะและของเสียอย่างยั่งยืนที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน สิ่งแวดล้อม เช่น โรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ การบำบัดและกำจัดของเสีย ไม่อันตรายโดยวิธีทางชีวภาพ ฯลฯ	1,602.71
สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับ การดำเนินงานด้านความยั่งยืน	ธนาคารสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมทั้งในด้านการลดมลภาวะต่อสภาพแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดตลอดจนการลดผลกระทบต่อผู้อาศัยในชุมชนและมีเจตนาที่มุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals) เช่น การลดปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดปริมาณการใช้พลังงาน การลดปริมาณการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น โดยธนาคารจะให้สิทธิพิเศษหากผู้ประกอบการ สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ตลอดระยะเวลาสินเชื่อ	10,064.17
สินเชื่อเพื่อโครงการ สิ่งแวดล้อมในต่างประเทศ	สินเชื่อเพื่อโครงการสิ่งแวดล้อมในต่างประเทศได้แก่ การซื้ออุปกรณ์สำหรับโรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ การป้องกันและควบคุมมลพิษ เพื่อลดมลพิษทางอากาศ จากโรงไฟฟ้า การปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน เป็นต้น	5,050.90
รวมสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับลูกค้าบริษัท		53,876.75



ยอดสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมคงค้างรวม

91,271.02

ล้านบาท



1.2 สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สินเชื่อสำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อม	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ยอดสินเชื่อคงค้าง ปี 2567 (ล้านบาท)
สินเชื่อเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม	ธนาคารได้จัดทำมีสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับโครงการต่างๆ เช่น สินเชื่อ เพื่อการประหยัดพลังงาน การปรับปรุงระบบและกระบวนการดำเนินงานเพื่อลด การใช้พลังงานในสถานประกอบการ การติดตั้งแผงโซลาร์ การใช้พลังงาน หมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ การปรับปรุงอาคารเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน	2,419.90
สินเชื่อเพื่อผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี การผลิต และกระบวนการผลิต ที่มีประสิทธิภาพในเชิงสิ่งแวดล้อม และ/หรือ การปรับปรุงเพื่อรองรับ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	สินเชื่อเพื่อพลังงานทดแทน ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีการผลิต และกระบวนการผลิต ที่มีประสิทธิภาพสิ่งแวดล้อม และ/หรือการปรับปรุงเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการจัดการขยะและของเสียอย่างยั่งยืนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สิ่งแวดล้อม เช่น โรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ การบำบัดและกำจัดของเสีย ไม่อันตรายโดยวิธีทางชีวภาพ เป็นต้น โดยสามารถแบ่งตามจุดประสงค์ย่อยได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • สินเชื่อพลังงานทางเลือก ยอดสินเชื่อ 63.99 ล้านบาท • สินเชื่อเพื่อการจัดการขยะและกากของเสียอย่างยั่งยืน โดยได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ยอดสินเชื่อ 173.28 ล้านบาท • สินเชื่อเพื่อผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต และกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ในเชิงสิ่งแวดล้อม และ/หรือการปรับปรุงเพื่อรองรับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ยอดสินเชื่อ 1,928.43 ล้านบาท 	2,165.70
รวมสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		4,585.60

1.3 สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคล

สินเชื่อสำหรับลูกค้ากลุ่มบุคคล	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ยอดสินเชื่อคงค้าง ปี 2567 (ล้านบาท)
สินเชื่อยานพาหนะระบบไฮบริด และยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า	สินเชื่อเพื่อรถยนต์พลังงานสะอาดสำหรับลูกค้าบุคคลที่ต้องการซื้อรถยนต์ ระบบไฮบริดและรถยนต์ไฟฟ้า	17,261.52
สินเชื่อบ้านเพื่อสิ่งแวดล้อม	สินเชื่อบ้านเพื่อสิ่งแวดล้อม บ้านประหยัดพลังงาน ภายใต้โครงการสินเชื่อ บ้านสีเขียว	15,547.15
รวมสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคล		32,808.67

หมายเหตุ
การแบ่งประเภทสินเชื่อข้างต้นสอดคล้องตาม Green Loan Principles (GLP) ที่กำหนดโดย Loan Market Association (LMA)



2. การให้บริการที่มากกว่าการเงิน (Beyond Banking)

2.1 โครงการ SolarPlus

ธนาคารพัฒนา SolarPlus Platform ซึ่งเป็นการให้บริการ e-Marketplace Platform เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Ecosystem) และสนับสนุนการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด โดยระยะเริ่มต้นธนาคารกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นลูกค้าบุคคลและธุรกิจขนาดย่อมในปัจจุบันของธนาคารที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยได้ทำการประชาสัมพันธ์ผ่าน K PLUS Notification และให้ลูกค้าที่สนใจลงทะเบียน และเลือกบริษัทผู้ให้บริการติดตั้งแผงโซลาร์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าและบริษัทผู้ให้บริการจะดำเนินการตกลงเงื่อนไขระหว่างกัน และทำสัญญากันในรูปแบบซื้อขายไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบโซลาร์เซลล์ (Power Purchasing Agreement) โดยธนาคารเป็นผู้สนับสนุนสินเชื่อให้แก่บริษัทผู้ให้บริการติดตั้งแผงโซลาร์ ทั้งนี้ แผนพัฒนาดังกล่าวเป็นการส่งเสริมการเข้าถึงพลังงานสะอาด และผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของธนาคารและประเทศไทย

2.2 บริการให้เช่าจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Bike)

หลังจากที่ธนาคารได้นำแพลตฟอร์ม WATT'S UP บริการที่รวบรวมรถจักรยานยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อต่างๆ ให้ผู้ขับขี่ได้เช่า เพื่อทำการทดสอบในโครงการนำร่องกับกลุ่มไปรษณีย์ไทยทั้ง 3 สาขา และได้ผลการตอบรับเป็นที่น่าพอใจเมื่อสิ้นปี 2566 ในกรณีนี้ เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างจริงจัง ธนาคารได้จัดตั้งบริษัท เคเอ็นเนอวิจิทัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเพื่อดำเนินธุรกิจนี้โดยเฉพาะในปลายปี 2566 ในปีนี้ ธนาคารมุ่งเน้นที่จะพัฒนาบริการให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยเน้นหากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปยังกลุ่มผู้ใช้งานจริง อาทิ ผู้ขับขี่จักรยานยนต์ไฟฟ้าที่ใช้ประจำ ผู้ที่สนใจอยากลองใช้จักรยานยนต์ไฟฟ้า และเพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้สนใจเช่า ธนาคารวางแผนเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจในการนำรถจักรยานยนต์ไฟฟ้ารุ่นต่างๆ เข้ามาให้เลือกสรร และขยายเครือข่ายสถานีสลับแบตเตอรี่แพลตฟอร์ม WATT'S UP ให้ครอบคลุมการใช้งาน เพื่อดึงดูดความสนใจให้ผู้ใช้งานบริการมากยิ่งขึ้น

2.3 โครงการศูนย์วิจัยสภาพภูมิอากาศสร้างสรรค์ (Creative Climate Research Center)

ธนาคารได้ริเริ่มพัฒนาโซลูชันการส่งมอบความรู้และการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านสภาพภูมิอากาศ โดยบูรณาการองค์ความรู้จากสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยชั้นนำจากทั้งไทยและต่างประเทศเพื่อให้คำแนะนำแก่ลูกค้า และสนับสนุนความรู้เชิงลึกด้านสภาพภูมิอากาศให้แก่สังคมไทยในภาพรวม ธนาคารได้ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) และศูนย์วิจัย

กสิกรไทย จัดทำวิจัย “The 2024 Thailand’s Voluntary Carbon Market” อัพเดทสถานการณ์ตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจของไทย พร้อมแนวโน้มตลาดในอนาคตเผยแพร่ให้ภาคเอกชนนำไปใช้ประโยชน์ได้ นอกจากนี้ ธนาคารยังสนับสนุนสถาบันคาร์บอนเพื่อความยั่งยืน (CBIS) และคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดหลักสูตร Net Zero CEO Leadership Program จัดหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูงด้านความยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนาผู้บริหาร โดยมีผู้บริหารจากภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมกว่า 66 ท่าน และเกิดการต่อยอดความร่วมมือระหว่าง 66 องค์กร เพื่อช่วยขับเคลื่อนสังคมไทยสู่เป้าหมาย Net Zero

3. การลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ธนาคารเห็นความสำคัญต่อการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม จึงออกและลงทุนในหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 ธนาคารออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน*

ธนาคารได้ออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนสกุลเงินเยน อายุ 2 ปี และ 3 ปี และสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ อายุ 3 ปี ตั้งแต่ปี 2565 มูลค่ารวม 84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เทียบเท่า) โดยเป็นการออกและเสนอขายให้แก่นักลงทุนในประเทศ เพื่อส่งเสริมการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อาทิ สินเชื่ออนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม สินเชื่อโครงการพลังงานทดแทน และสินเชื่อที่สนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในสังคม ซึ่งนับเป็นธนาคารแห่งแรกของไทยและภูมิภาคอาเซียนที่ออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนสอดคล้องตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากลที่กำหนดโดยสมาคมตลาดทุนระหว่างประเทศ (International Capital Market Association: ICMA) รวมถึงเป็นไปตามมาตรฐานของ ASEAN Green, Social and Sustainability Bond Standards ที่กำหนดขึ้นโดยหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนอาเซียน (ASEAN Capital Markets Forum: ACMF)

ธนาคารออกหุ้นกู้
เพื่อความยั่งยืน
ยอดคงค้างมีมูลค่ารวม
2,936
ล้านบาท

คิดเป็น
12%
เทียบกับการออกหุ้นกู้
ไม่ด้อยสิทธิทั้งหมด
ของธนาคาร



ผลการดำเนินงาน

ธนาคารบริหารจัดการเงินทุนโดยปล่อยสินเชื่อให้แก่โครงการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเต็มจำนวน โดยโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินทุนเป็นโครงการที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการว่าเป็นโครงการที่ให้การสนับสนุนทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมและช่วยอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ดังนี้

1. โครงการที่ให้การสนับสนุนทางด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 โครงการ แบ่งเป็น

- 1.1 โครงการด้านพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ จำนวน 2 โครงการ* โดยมีกำลังการผลิตรวมกันทั้งสิ้น 178 เมกะวัตต์ สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ถึง 256 ล้านกิโลวัตต์ต่อชั่วโมง
- 1.2 โครงการก่อสร้างหิรัญพัทยานิวทาวน์ขนาดใหญ่ที่มีแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Building) จำนวน 1 โครงการ ซึ่งเป็นโครงการก่อสร้างอาคารที่ได้รับการออกแบบอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร พลังงาน และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และคาดว่าจะได้รับการรับรองมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) ในระดับ Gold/Platinum จาก U.S. Green Building Council (USGBC) และ WELL Building Standard (WELL) ในระดับ Platinum จาก International WELL Building Institute (IWBI) เมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มเปิดดำเนินการในปี 2567

2. โครงการที่ให้การสนับสนุนทางด้านสังคม จำนวน 2 โครงการ โครงการสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในสังคม (Employment Generation) ซึ่งสนับสนุนเงินทุนให้แก่กลุ่มธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม กลุ่มธุรกิจแฟรนไชส์ และกิจการร้านค้ารายย่อยในชุมชน จำนวน 2 โครงการ มีลูกค้ารายย่อยที่ได้รับการจัดสรรเงินทุนทั้งสิ้น 1,789 ราย

3.2 ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน มูลค่ารวม 44,465 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการระดมทุนเพื่อใช้ในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และใช้ในการพัฒนาและส่งเสริมความยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond)

ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม โครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งที่สะอาด (Clean Transportation) โดยหุ้นกู้ที่ลงทุนเป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล คือ มาตรฐาน ASEAN Green Bond Standards (ASEAN-GBS) มาตรฐาน Climate Bond Standard (CBS) มาตรฐาน International Capital Market Association Green Bond Principles (ICMA-GBP) และมาตรฐาน LMA Green Loan Principles (LMA-GLP)

ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตร
เพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
ยอดคงค้างมีมูลค่ารวม

44,465

ล้านบาท

คิดเป็น

11.1%

ของการลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรทั้งหมดของ
ธนาคาร



* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมของหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนและรายงานความคิดเห็นจากภายนอก (Second Party Opinion) ได้ในเว็บไซต์: <https://www.kasikornbank.com/en/sustainable-development/sustainability-bond/Pages/Sustainable-Bond-Report.aspx>



การลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่อความยั่งยืนและส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability Bond and Sustainability-Linked Bond) ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่อความยั่งยืนที่มีความเกี่ยวข้องในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยหุ้นกู้ที่ลงทุนได้รับการรับรองจากมาตรฐาน ASEAN Green Bond Standards, Social Bond Standards and Sustainability Bond Standards (ASEAN-GBS, SBS, SUS) มาตรฐาน International Capital Market Association Green Bond Principles, Social Bond Principles, Sustainability Bond Guidelines, and Sustainability-Linked Bond Principles (ICMA-GBP, SBP, SBG, SLBP) และมาตรฐาน LMA Green Loan Principles and Sustainability Linked Loan Principles (LMA-GLP, SLLP)

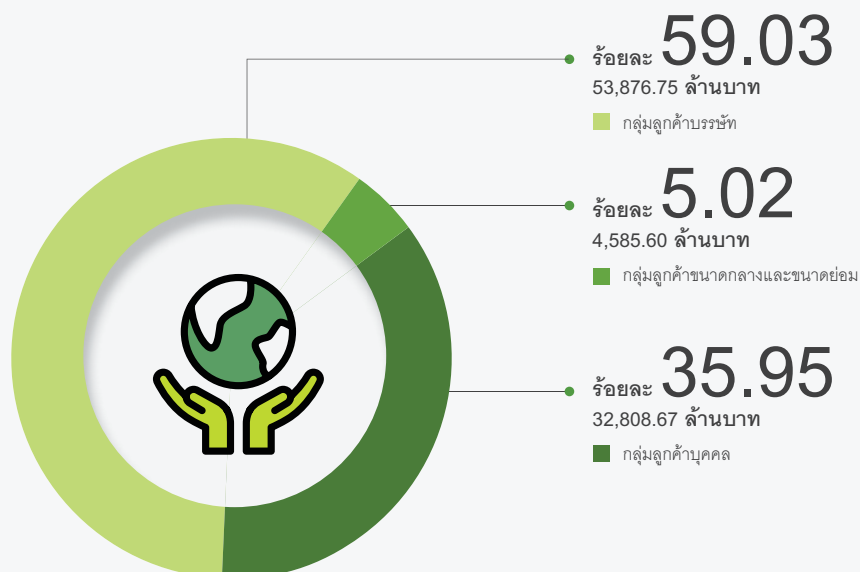
3.3 การออกผลิตภัณฑ์ตราสารป้องกันความเสี่ยง การออกหุ้นกู้ และการจัดจำหน่ายหุ้นกู้อ้างอิงกิจกรรมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงทางการเงินที่อ้างอิงเป้าหมายด้านการสนับสนุนการลงทุนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ธนาคารมีการทำสัญญาป้องกันการความเสี่ยงทางการเงิน ที่อ้างอิงเป้าหมายด้านการสนับสนุนการลงทุนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 โดยในปี 2567

ธนาคารได้ร่วมกับ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ยใช้เกณฑ์การจัดการด้านสังคม (Social-Linked THOR) เป็นครั้งแรกของประเทศไทย ซึ่งมีเงื่อนไขเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนด้านสังคม โดยหากลูกค้าบรรลุเป้าหมายจะได้รับอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าปกติตามที่กำหนดในสัญญา ยิ่งไปกว่านั้น ธนาคารยังมีการทำธุรกรรม ESG-Linked Interest Rate Swap กับลูกค้านิติบุคคลรายใหญ่ โดยมีเป้าหมายด้าน ESG ในด้านต่างๆ เช่น 1. การอ้างอิงผลการประเมิน MSCI ESG Rating 2. การอ้างอิงผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามที่กำหนด 3. การอ้างอิงผลการดำเนินการในด้านความผูกพันของชุมชนต่อองค์กรของลูกค้า และ 4. การคงความเป็นสมาชิกของ DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) โดยหากลูกค้าบรรลุเป้าหมายด้าน ESG ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดได้รับอัตราดอกเบี้ยจ่ายที่ต่ำกว่าปกติได้ตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งธุรกรรมดังที่กล่าวมา สอดคล้องกับเป้าหมายของธนาคารในการช่วยลูกค้าบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน ด้วยนวัตกรรมทางการเงินที่ทันสมัยพร้อมกับส่งเสริมความยั่งยืนให้กับองค์กรของลูกค้าและสังคมไทย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการดำเนินงานตามหลักการธนาคารแห่งความยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

สัดส่วนการให้สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม แยกตามประเภทลูกค้า





การจัดจำหน่ายหุ้นกู้ที่ผู้ลงทุนสามารถเลือกรับคาร์บอนเครดิตหรือเลือกรับใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียนเป็นส่วนส่งเสริมการขายของหุ้นกู้ (Bond Plus Carbon Credit) ธนาคารเป็นผู้จัดการการจำหน่ายหุ้นกู้เพียงรายเดียวและเป็นผู้ลงทุนหลักสำหรับ “หุ้นกู้ของบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 1 ครอบคลุมปี พ.ศ. 2570” และ “หุ้นกู้ของบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 2 ครอบคลุมปี พ.ศ. 2572” ซึ่งเป็น “บอนด์พลัสคาร์บอนเครดิต” ตัวแรกของไทย โดยหุ้นกุดังกล่าวมีความพิเศษที่นอกจากผู้ลงทุนจะได้รับผลตอบแทนเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่เหมือนหุ้นกู้โดยทั่วไปแล้วยังมีส่วนส่งเสริมการขายของหุ้นกู้ โดยสามารถเลือกรับเป็นคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานตามโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) พัฒนาขึ้น หรือเลือกรับเป็นใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน (I-REC) ซึ่งผ่านการรับรองตามมาตรฐานของ The International REC Standard Foundation (I-REC) หรือ International Tracking Standard Foundation (I-TRACK Foundation) ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถนำคาร์บอนเครดิต หรือใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียนดังกล่าวที่ได้รับไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของเครื่องมือสำหรับการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Offsetting) เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังสามารถนำไปซื้อขายในตลาดรอง ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาสภาพคล่องของตลาดการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในประเทศไทยอีกด้วย ซึ่งการเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและเป็นผู้ลงทุนหลักของหุ้นกู้บีซีพีจีครั้งนี้ได้ทำให้ธนาคารได้ก้าวไปสู่เป้าหมายสำคัญด้านความยั่งยืนยิ่งขึ้น โดยสามารถเชิญชวนให้ผู้ลงทุนสถาบันต่างๆ เข้ามาเรียนรู้กระบวนการเปิดบัญชีคาร์บอนเครดิตกับ อบก. แบ่งปันความรู้ทางด้าน ESG รวมถึงการจัดการด้านการบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องคาร์บอนเครดิตอีกด้วย สำหรับคาร์บอนเครดิตที่ธนาคารได้รับจากธุรกรรมดังกล่าวจะถูกใช้เป็นส่วนหนึ่งของเครื่องมือในการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธนาคารต่อไป

การจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ธนาคารสนับสนุนลูกค้าเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยเป็นหนึ่งในผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ด้านความยั่งยืน ดังนี้

- เป็นหนึ่งในผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้สำหรับ “หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 1 ครอบคลุมปี พ.ศ. 2571” มูลค่า 5,000 ล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อชားคืนหนี้จากการออกตราสารหนี้ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ โดยมีตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (KPI) 2 ตัว ได้แก่ 1) อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ของส่วนธุรกิจโรงแรมของผู้ถือหุ้น และ 2) อัตราของการดึงน้ำมาใช้ในส่วนธุรกิจโรงแรมของผู้ถือหุ้น
- เป็นหนึ่งในผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้สำหรับ “หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 2 ครอบคลุมปี พ.ศ. 2572” มูลค่า 800 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนเงินคงคลังของผู้ถือหุ้นที่ได้ใช้ไปในการลงทุนแล้ว และ/หรือ เพื่อเป็นเงินลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน
- เป็นหนึ่งในผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้สำหรับ “หุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 1 ครอบคลุมปี พ.ศ. 2571” “หุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 2 ครอบคลุมปี พ.ศ. 2574” “หุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 3 ครอบคลุมปี พ.ศ. 2570” “หุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 4 ครอบคลุมปี พ.ศ. 2572” และ “หุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 5 ครอบคลุมปี พ.ศ. 2577” รวมมูลค่า 25,000 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับ ESG



4. กองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

กองทุน เพื่อสิ่งแวดล้อม และสังคม	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ** (ล้านบาท)
K-PLANET-A(A) KPLANETRMF ⁽¹⁾	ลงทุนในกองทุน LO Funds - Planetary Transition, (USD), I Class A (กองทุนหลัก) ที่มีนโยบายลงทุนในตราสารทุนหรือตราสารเทียบเท่าตราสารทุน ที่ออกโดยบริษัททั่วโลกรวมถึงประเทศตลาดเกิดใหม่ ที่การเติบโตของธุรกิจได้รับประโยชน์จากกฎเกณฑ์ นวัตกรรม การบริการ หรือสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันหรือช่วยลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	-A(A): 1,278.62 RMF: 21.67
K-CHANGE-A(A) K-CHANGE-SSF KCHANGERMF ⁽²⁾	กองทุนลงทุนใน Baillie Gifford Positive Change Fund - Class B accumulation (GBP) (กองทุนหลัก) ที่มีนโยบายลงทุนในหุ้นทั่วโลกของบริษัทที่มีผลิตภัณฑ์และหรือบริการที่ส่งผลกระทบต่อสังคม (Positive Impact) ต่อสังคมและหรือสิ่งแวดล้อม รวมถึงบริษัทต่างๆ ที่สนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้าน แต่ไม่จำกัดเพียงด้านใดด้านหนึ่งดังต่อไปนี้ ด้านการศึกษา ด้านความเท่าเทียมทางสังคม ด้านคุณภาพระบบการดูแลสุขภาพ และด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	-A(A): 5,369.42 SSF: 3,792.42 RMF: 3,017.96
KTHAICGRMF ⁽³⁾	กองทุนที่เน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทที่มีภารกิจแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ดี รวมถึงบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งการพิจารณาการกำกับดูแลกิจการที่ดีพิจารณาจากการจัดอันดับ CG Scoring ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือหน่วยงานอื่นใดที่เกี่ยวข้อง	334.79
K-TNZ-ThaiESG K-TNZ-A(A) ⁽⁴⁾	กองทุนมีวัตถุประสงค์ในการช่วยส่งเสริมการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และมีการบริหารจัดการพอร์ตการลงทุนโดยมีเป้าหมายให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักรวมและอุณหภูมิของพอร์ตการลงทุนรวมต่ำกว่าดัชนีชี้วัด และสนับสนุนให้ภาคธุรกิจมีส่วนในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงปารีสที่มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608	-ThaiESG: 2,931.23 -A(A): 63.40
K-ESGSI-ThaiESG ⁽⁵⁾	กองทุนจะลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรที่กระทรวงการคลังค้าประกันต้นเงินและดอกเบี้ย หรือหุ้นกู้ที่กระทรวงการคลังค้าประกันต้นเงินและดอกเบี้ยแต่ไม่รวมถึงหุ้นกู้แปลงสภาพ ซึ่งเป็นพันธบัตรหรือหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) พันธบัตรหรือหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน (sustainability bond) หรือพันธบัตรหรือหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability - Linked Bond) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ NAV	4,042.98
K-BL30-ThaiESG ⁽⁶⁾	กองทุนจะลงทุนใน (1) หุ้นที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) หรือด้านความยั่งยืน (ESG) และ/หรือหุ้นที่มีการเปิดเผยข้อมูล แผนการจัดการ และการตั้งเป้าหมายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ/หรือหุ้นที่มีธรรมาภิบาล (Governance) และ (2) ตราสารเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) และหรือตราสารเพื่อความยั่งยืน (Sustainability bond) และหรือตราสารส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability - Linked bond) โดยมี Net Exposure ในทรัพย์สินดังกล่าวรวมกันโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ NAV	327.39
มูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน* (Net Asset Value: NAV)		21,179.88

* กองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย

** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (Net Asset Value) คือมูลค่าของการซื้อผ่านช่องทางของตัวแทนกสิกรไทยเท่านั้น

-A(A): กองทุนชนิดสะสมมูลค่า (Accumulation Class Fund Fund)

SSF: กองทุนรวมเพื่อการออม (Super Savings Fund)

RMF: กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund)

ThaiESG: กองทุนรวมเพื่อความยั่งยืน (Thai ESG Fund)

(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน K- PLANET ทุก share class เท่ากับ 1,300.29 ล้านบาท

(2) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน K-CHANGE ทุก share class เท่ากับ 12,179.80 ล้านบาท

(3) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน KTHAICGRMF ทุก share class เท่ากับ 334.79 ล้านบาท

(4) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน K-TNZ-ThaiESG ทุก share class เท่ากับ 2,994.63 ล้านบาท

(5) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน K-ESGSI-ThaiESG ทุก share class เท่ากับ 4,042.98 ล้านบาท

(6) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน K-BL30-ThaiESG ทุก share class เท่ากับ 327.39 ล้านบาท



การมีส่วนร่วมของลูกค้า (Customer Engagement)

ในปี 2567 ธนาคารสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าในหลายรูปแบบ ดังนี้

- ลูกค้าบรรษัท** ผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า (Relationship Manager) ร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายบริหารเครดิตพอร์ตโฟลิโอ เชิงรุกและฝ่าย Industrial Decarbonization Solution สร้างการมีส่วนร่วมในการปรับตัวทางธุรกิจของลูกค้า เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนในธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากเกณฑ์ของทางการ รวมถึงระเบียบการค้าระหว่างประเทศที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้ลูกค้ามีความรู้และสามารถปรับตัวเพื่อลดผลกระทบและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ได้แก่ กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และกลุ่มธุรกิจเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า
- ลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** ธนาคารให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในหลากหลายช่องทาง ได้แก่
 - ธนาคารเข้าร่วมโครงการ “Financing the Transition : การเงินเพื่อการปรับตัวสู่ความยั่งยืนของภาคธุรกิจ” กับธนาคารแห่งประเทศไทย ในการขับเคลื่อนการปรับตัวของธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดกิจกรรมการสัมมนาให้ความรู้ด้านการปรับตัวและแหล่งเงินทุนให้แก่กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมเป้าหมาย และดำเนินการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีเพื่อการปรับตัวและแหล่งเงินทุน โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมนำร่องคือ อาหารและเครื่องดื่ม โรงแรม และเฮลท์แคร์ บรรจุกัญชาและพลาสติก ชิ้นส่วนยานยนต์
 - ธนาคารเข้าร่วมเป็นวิทยากรกับบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ในโครงการ Green Partnership เพื่อให้ความรู้ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมกับกลุ่มร้านค้าพันธมิตรของภายใต้การบริหารของบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
 - ธนาคารเข้าร่วมเป็นวิทยากรและเสวนาในงาน Green Technology Expo 2024 ซึ่งจัดโดยสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไทย-จีน เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม
- ลูกค้าบุคคล** ธนาคารให้ความรู้แก่ลูกค้าบุคคลในหลากหลายช่องทาง ได้แก่

ในส่วนของการสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินเชื่อบ้านประหยัดพลังงาน โดยธนาคารได้ออกแคมเปญสินเชื่อบ้านสีเขียวร่วมกับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ 15 ราย นำเสนอบ้านประหยัดพลังงานจำนวนกว่า 720 โครงการทั่วประเทศ มอบอัตราดอกเบี้ยพิเศษ และสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม

ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศ

- ธนาคารร่วมเป็นวิทยากรในงานการประชุม UN Global Compact Network Thailand Forum 2024 (GCNT Forum 2024) จัดโดยสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ร่วมกับองค์กรสหประชาชาติในประเทศไทย ภายใต้หัวข้อ “Inclusive Business for Equitable Society - พลิกธุรกิจแห่งอนาคต สร้างสังคมที่เท่าเทียม และยั่งยืน” พร้อมร่วมเสวนาในหัวข้อ “Inclusive Business Landscape” เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวคิดผ่านวิสัยทัศน์ของผู้นำ ในการนำโมเดล Inclusive Business มาปรับใช้กับองค์กร เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้าง Inclusive Business ที่เป็นรูปธรรม สร้างธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว เสริมสร้างความยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจ สังคม และองค์กรในอนาคตต่อไป
- ธนาคารร่วมให้มุมมองในการประชุมความร่วมมือโครงการ เครือข่ายธุรกิจเพื่อการจัดการสภาพภูมิอากาศประเทศไทย (Thailand Climate Business Network หรือ ThaiCBN) ครั้งที่ 1 ภายใต้ยุทธศาสตร์การเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน หรือ Bank of Sustainability โดยได้จัดทำโครงการความร่วมมือ ThaiCBN ขึ้นร่วมกับพันธมิตร 24 องค์กรชั้นนำ ภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม ภาคการเงินและการธนาคาร องค์กรระหว่างประเทศ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ซึ่งการประชุมความร่วมมือครั้งนี้ เพื่อเล่าวิสัยทัศน์และประเด็นความร่วมมือ และหารือแนวทางการดำเนินงานร่วมกันต่อไป

ความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศ

- เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการเงินสีเขียวเพื่อเป็นผู้นำธนาคารแห่งความยั่งยืนและสนับสนุนเป้าหมายด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนไม่น้อยกว่า 1 - 2 แสนล้านบาท ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) ธนาคารได้ร่วมมือกับบริษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation: IFC) ในการเสริมสร้างขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพทางการเงินสีเขียวให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ดังนี้
 - ธนาคารจัดตั้งโครงการ “Climate Transition Capacity-Building Project” เพื่อเพิ่มความรู้เกี่ยวกับสินเชื่อสีเขียว อาคารสีเขียว และการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่พนักงานของธนาคารผ่านการจัดอบรมวิทยากรที่เชี่ยวชาญจากบริษัทเงินทุนระหว่างประเทศ โดยหลักสูตรการเรียนรู้มีเนื้อหาครอบคลุม 3 ด้านสำคัญ ได้แก่ หลักสูตร “Green Finance Eligibility Trainings” เพื่อ



เจาะลึกในประเด็นสำคัญและหลักเกณฑ์ของสินเชื่อบ้านสีเขียว หลักสูตร “Green Building Workshop” ให้ความรู้เชิงลึกเรื่องมาตรฐานอาคารเขียว และหลักสูตร “Climate Transition Risk Assessment” ให้ความรู้เกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องกับความตกลงปารีส (Paris Agreement)

2. ธนาคารผลักดันและสนับสนุนลูกค้าองค์กรในการสร้างอาคารสีเขียวตามมาตรฐานสากลผ่านการใช้ระบบการรับรองอาคารสีเขียว ที่เรียกว่า EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) โดยธนาคารร่วมมือกับบริษัทเงินทุนระหว่างประเทศเปิดโอกาสให้ลูกค้า ผู้ประกอบการและนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เข้ารับคำปรึกษาฟรีในการพัฒนาโครงการอาคารเขียวด้วยการใช้ระบบการรับรองอาคารสีเขียวผ่าน EDGE App

- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (KAsset) ประกาศความร่วมมือด้านการลงทุนเพื่อความยั่งยืนกับลอมบาร์ด โอเดียร์ (Lombard Odier) สถาบันการเงินที่มีชื่อเสียงระดับโลกจากสวิตเซอร์แลนด์ ในฐานะพันธมิตรที่ปรึกษาที่จะช่วยในการกำหนดยุทธศาสตร์และพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์การลงทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Investment) ตามหลักมาตรฐานสากล ตอบสนองต่อผลกระทบที่เกิดจากปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งส่งผลให้ผู้ลงทุนให้ความสำคัญต่อการลงทุนที่มีส่วนช่วยสนับสนุนการพัฒนาและเติบโตของทั้งเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคตมากขึ้น เสริมศักยภาพให้ KAsset สามารถนำมาปรับใช้ในกระบวนการจัดการกองทุนทั้งหมดภายใต้การบริหาร รวมถึงกองทุนที่มีกลยุทธ์ด้าน ESG ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านกองทุนรวมของไทย

พร้อมช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมกองทุนรวมไทยมีพัฒนาการด้านการลงทุนที่ยั่งยืนเติบโตทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลก

- บิคอน เวนเจอร์ แคปิทัล (บิคอน วีซี) บริษัทร่วมทุนของธนาคารกสิกรไทยและสถาบันเพื่อการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโลกประจำประเทศไทย (GGGI) ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพและสนับสนุนการเติบโตของนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศเพื่อเพิ่มศักยภาพของระบบนิเวศสำหรับนวัตกรรมด้าน Climate Tech และเตรียมความพร้อมให้สตาร์ทอัพในการระดมทุน การขยายธุรกิจ รวมถึงการจัดหาเงินทุนในอนาคต ซึ่งการทำงานร่วมกันในครั้งนี้เป็นการต่อยอดความร่วมมือระหว่างบิคอน วีซี และ GGGI ที่อยู่ระหว่างจัดทำบันทึกข้อตกลงตั้ง Climate Tech Equity Trust เพื่อลงทุนในสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ หรือ Climate Tech ของไทย
- บิคอน เวนเจอร์ แคปิทัล (บิคอน วีซี) ร่วมกับ Solar United Network Group (SUN Group) ผู้นำพลังงานสะอาดแห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จากอินโดนีเซีย ลงทุน Series A จำนวน 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐใน ION Energy สตาร์ทอัพพลังงานโซลาร์สัญชาติไทย พร้อมผนึกความแข็งแกร่งของฐานลูกค้าธนาคารกสิกรไทย ขยายบริการอย่างครอบคลุมเพื่อให้ลูกค้าทั้งรายย่อยและธุรกิจสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดแบบครบวงจรในราคาที่เหมาะสมพร้อมมาตรฐานคุณภาพ โดย ION Energy เป็นบริษัทสตาร์ทอัพไทยรายแรกที่ บิคอน วีซีได้ลงทุนผ่าน Beacon Impact Fund ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพที่มีแนวคิดดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนหลักการของ ESG ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกในมิติต่างๆ สามารถวัดผลได้ พร้อมศักยภาพที่จะขยายผลไปในวงกว้าง



↑ KAsset จับมือพันธมิตรระดับโลก “Lombard Odier” มุ่งสู่การลงทุนที่ยั่งยืน ตอกย้ำผู้นำกองทุนรวมไทย



การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร



ความเสี่ยง

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินธุรกิจที่สูงขึ้นและเพิ่มความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการปรับตัวเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

โอกาส

หากธนาคารบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด จะช่วยประหยัดต้นทุนในการดำเนินงานในอนาคต ในขณะที่เดี่ยวยังช่วยลดความเสี่ยงและส่งเสริมการปรับตัวเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารและดึงดูดนักลงทุนที่ให้ความสำคัญต่อการลงทุนในธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานของธนาคาร (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของธนาคารต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบูรณาการระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานเข้าเป็นหนึ่งในความรับผิดชอบต่อและการประเมินผลการปฏิบัติงาน และได้พัฒนากลยุทธ์และกระบวนการจัดการธุรกิจของธนาคาร โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อการปล่อยมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Efficiency) อย่างต่อเนื่อง และสร้างความรู้ ความเข้าใจ พร้อมกระตุ้นความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าตลอดกระบวนการและกิจกรรมทางธุรกิจของธนาคารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

6 อาคารสีเขียวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED*

- อาคารกสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป
- อาคารแจ้งวัฒนะ
- อาคารพหลโยธิน
- อาคาร 3 ศูนย์การเรียนรู้กสิกรไทย
- ตึก KLOUD by KBank
- สำนักงานใหญ่ บริษัท ธนาคารกสิกรไทย (ประเทศจีน) จำกัด เมืองเซินเจิ้น



* LEED คือมาตรฐานการรับรองอาคารยั่งยืนระดับโลก ที่มุ่งเน้นการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



การกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม

ธนาคารแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล ด้านสังคม รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีสายงานการให้บริการลูกค้าและองค์กรเป็นกำลังสำคัญในการดูแลการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภายในองค์กรและรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อรายงานและพัฒนาการดำเนินงานให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น

ธนาคารมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ อาทิ นโยบายอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดเป้าหมายและแนวทางในการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของธนาคาร เพื่อเป็นกรอบและแนวทางให้พนักงานทุกคนช่วยกันผลักดันให้ธนาคารเป็นองค์กรสีเขียวที่ช่วยดูแลด้านสิ่งแวดล้อม

ระบบการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารประกาศนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยนโยบายดังกล่าวระบุแนวปฏิบัติที่ประยุกต์ใช้ระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล กำหนดเป้าหมายและแผนงานที่มุ่งสู่การลดการใช้ทรัพยากรอย่างเป็นระบบ กำหนดนโยบายเครดิตด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการพิจารณาเครดิต สนับสนุนการให้สินเชื่อในโครงการด้านสิ่งแวดล้อม กำหนดบทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารตลอดจนพนักงานทุกระดับในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด โดยมีการทบทวนแนวทางการบริหาร เป้าหมายและแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมต่อลักษณะการดำเนินธุรกิจขององค์กรและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ธนาคารได้สื่อความเพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม



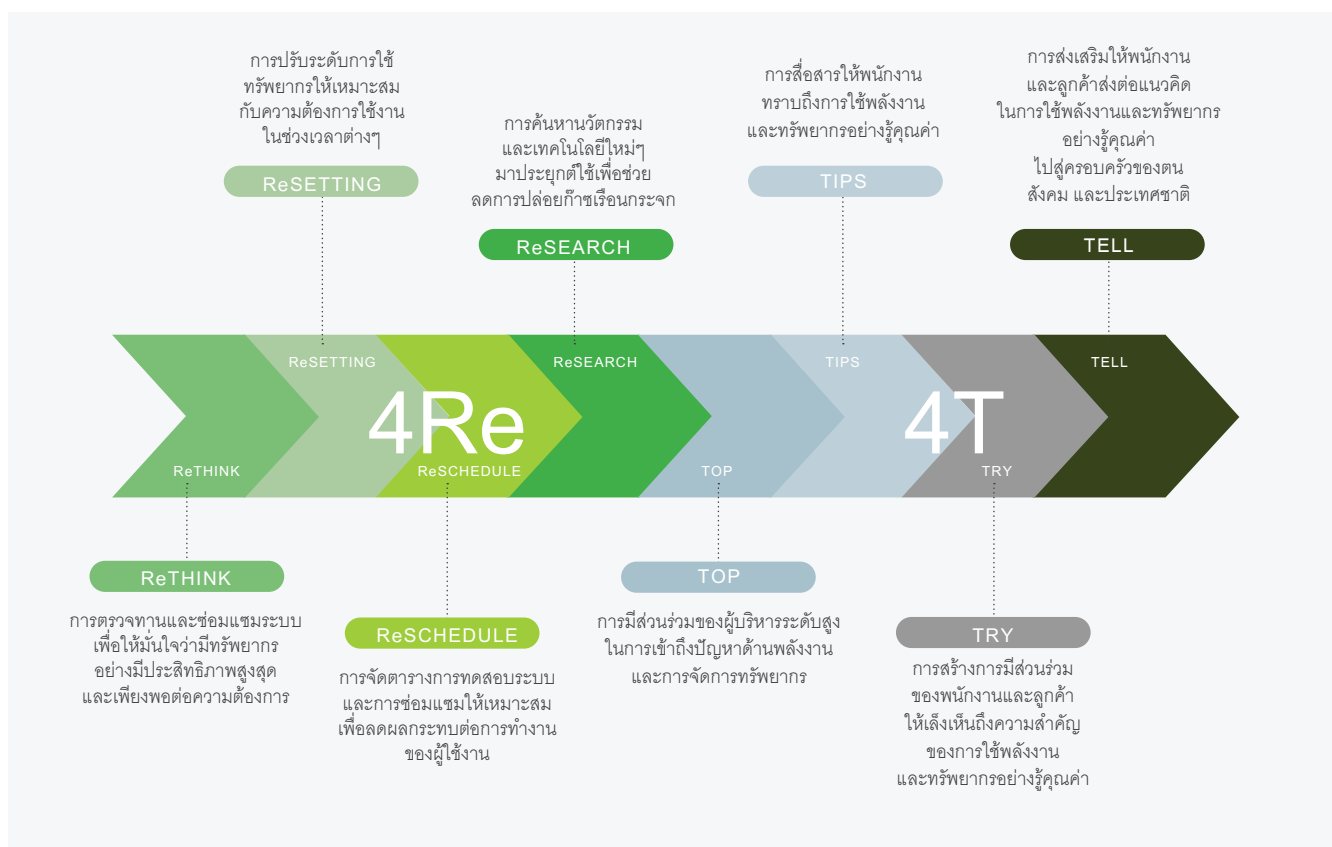
ธนาคารใช้แนวคิด Cost Efficient Green Operation ที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพบริหารในมิติที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและอยู่ภายใต้การควบคุมของธนาคารเป็นอันดับแรก เพื่อวางแผนการลดผลกระทบอย่างรวดเร็วภายใต้การจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการขยายขอบเขตเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของการดำเนินธุรกิจ โดยสร้างความตระหนักรู้บนหลักการ “การทิ้งให้น้อย การใช้สอยอย่างมีคุณค่า และการเยียวยาธรรมชาติ” และใช้แนวคิด 4Re to 4T ในการบริหารจัดการการทำงาน Eco-Efficiency ของธนาคาร ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยครอบคลุมการบริหารจัดการระบบไฟแสงสว่าง ระบบปรับอากาศ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั่วทั้งองค์กร รวมถึงการบริหารจัดการขยะ และการเดินทางเพื่อธุรกิจของพนักงาน ซึ่งแนวคิด 4Re จะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารเชิงเทคนิค และแนวคิด 4T จะสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานและลูกค้าในการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ผ่านการสื่อสารและการเรียนรู้ต่างๆ

ธนาคารเสริมสร้างความมั่นใจและสร้างการมีส่วนร่วมลงไปถึงระดับปฏิบัติการในการจัดการสิ่งแวดล้อมในทุกขอบเขต (1, 2, 3) ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ด้วยการพัฒนาและขยายขอบเขต

ระบบการจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: EMS) ไปยังการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 มากขึ้น

ธนาคารใช้กระบวนการและเทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและการตรวจวัดต่างๆ ส่งผลให้ทราบสาเหตุของปัญหาอย่างรวดเร็ว การวางแผนและติดตามกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Measurement Report Verification: MRV) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากลและมีประสิทธิภาพในการชี้เป้าหมายด้านกลยุทธ์ในการจัดการมากขึ้น

ธนาคารเป็นธนาคารแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม Integrated ISO 14001 : 2015 และ ISO 45001 โดยการรับรองครอบคลุมการดำเนินงานในอาคารสำนักงานใหญ่ของธนาคาร บุคคลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องในการทำงาน รวมถึงบริษัทภายนอกที่ถูกว่าจ้าง และผู้มาติดต่อใช้พื้นที่ในความรับผิดชอบของธนาคาร



* สามารถอ่านนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานฉบับเต็มได้ที่ https://www.kasikornbank.com/th/ir/corporategovernance/transparency/pages/environmental_and_energy_conservation_policy.aspx



การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การออกแบบกระบวนการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารส่งเสริมการออกแบบกระบวนการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Process & Service Design) อย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้งานของลูกค้า ตั้งแต่ Digital on Board Process ที่ลดขั้นตอนการทำงานและ Transaction Fulfillment ที่สาขาและสำนักงานได้จำนวน 26.64 ล้านแผ่น คิดเป็นการลดการตัดต้นไม้ประมาณ 2,100 ต้น

ธนาคารมีการพัฒนากระบวนการให้บริการผลิตภัณฑ์เช็ค ที่นอกจากจะทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การใช้บริการของธนาคารที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังลดการเดินทางจากรถจักรยานยนต์จำนวน 99 คัน สำหรับขนส่งเช็คระหว่างสาขาและศูนย์ปฏิบัติการ โดยคิดเป็นการเดินทางที่ลดลงประมาณ 3.6 ล้านกิโลเมตรต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น 423.06 ตันต่อปี นอกจากนี้ ธนาคารยังมีโครงการในการ Lean Documents Delivery to Customer เพื่อลดต้นทุนในการขนส่ง และยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งทั้งสิ้น 362.79 ตันต่อปี

การเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การเดินทางโดยรถยนต์ของธนาคาร

ธนาคารริเริ่มเปลี่ยนรถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า และมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนรถยนต์สันดาปของธนาคารให้เป็นรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดภายในปี 2573 ในปี 2567 ธนาคารมีการเปลี่ยนรถยนต์ของธนาคารและผู้บริหารเป็นรถยนต์ไฟฟ้า โดยสามารถลดปริมาณรถยนต์สันดาปได้ทั้งหมด จำนวน 180 คัน

การเดินทางของพนักงาน

ธนาคารดำเนินโครงการ “Work that FITs” ชีวิตการทำงานที่ออกแบบได้ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงานแก่พนักงาน โดยสามารถเลือกรูปแบบการทำงานที่เหมาะสมกับลักษณะงานและการใช้ชีวิต เลือกลงเวลาการทำงานที่เหมาะสมกับลักษณะงาน มีความยืดหยุ่นเรื่องเวลาทำงาน ตลอดจนสถานที่ทำงาน ซึ่งแนวปฏิบัติดังกล่าว ช่วยลดค่าใช้จ่ายของพนักงานและของธนาคาร รวมทั้งช่วยเรื่องสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสร้างฝุ่น PM2.5 ที่เกิดจากการเดินทาง รวมถึงมีการส่งเสริมพนักงานให้มีการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการให้สินเชื่อเพื่อซื้อรถยนต์ไฟฟ้า

การดำเนินงานด้านการใช้พลังงาน

การบริหารจัดการระบบไฟแสงสว่าง

ธนาคารกำหนดให้ใช้หลอด LED เป็นมาตรฐานสำหรับการออกแบบอาคารและสาขาสร้างใหม่ของธนาคารตั้งแต่ปี 2559 และปรับเปลี่ยนหลอดไฟจากมาตรฐานเดิมเป็นหลอด LED อย่างต่อเนื่อง โดยในอาคารหลักของธนาคารมีการเปลี่ยนแปลงเป็นหลอด LED ทั้งหมดแล้ว และยังมีโครงการให้หลอด LED อย่างต่อเนื่องสำหรับอาคารสาขาเมื่อหลอดไฟเสียหรือหมดอายุการใช้งานแล้ว

การบริหารจัดการพลังงานสะอาด

ธนาคารติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) แล้วเสร็จทั้งสิ้น 7 อาคาร สำนักงาน และ 85 สาขาของธนาคาร ทำให้ธนาคารสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ทั้งหมด 4,059.69 เมกวัตต์ต่อชั่วโมง ส่งผลให้ธนาคารสามารถลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น 2,029.57 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยในปี 2567 ธนาคารอยู่ระหว่างดำเนินการตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพิ่มขึ้น คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2568 จำนวน 76 สาขา และ สาขาของธนาคารทั้งหมดที่อยู่ในขอบเขตที่มีความสามารถในการติดตั้งภายในปี 2569 ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้อัตราส่วนพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น และมีแผนที่จะเพิ่มอัตราส่วนพลังงานหมุนเวียนในการบริโภคไฟฟ้า (Renewable Electricity) ต่อเนื่องในอนาคต

การดำเนินงานด้านคุณภาพอากาศ

การบริหารจัดการระบบปรับอากาศ

ธนาคารติดตั้งระบบควบคุมการทำงานของระบบทำความเย็น (Chiller Plant) ที่มีอุปกรณ์ควบคุมเครื่องจ่ายลมเย็นและหัวจ่ายลมเย็นครอบคลุมในอาคารขนาดใหญ่ 4 อาคาร ส่งผลให้สามารถบริหารจัดการการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ธนาคารยังมีกระบวนการในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่สำหรับการปรับอากาศภายในอาคารและสาขาของธนาคารเพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพของพนักงาน ลดผลกระทบจากการรั่วไหลของสารทำความเย็น และมองหาทางเลือกใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance) รวมถึงลดจำนวนการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ (Turnaround) ธนาคารมีแผนงานอย่างต่อเนื่องในการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศให้มีประสิทธิภาพในการใช้ไฟฟ้า และ ปรับเปลี่ยนน้ำยาเครื่องปรับอากาศเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



การดำเนินงานด้านน้ำ

การบริหารจัดการระบบน้ำใช้

ธนาคารบริหารระบบการใช้น้ำเพื่อให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยนวัตกรรมจัดการน้ำ โดยปรับอัตราการไหลของน้ำที่ก๊อกน้ำ อ่างล้างหน้าและโถสุขภัณฑ์ในทุกอาคาร รวมถึงจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัดแล้วกลับมาใช้ในระบบ สุขาภิบาลและระบบรดน้ำต้นไม้ โดยในปี 2567 สามารถนำน้ำที่ได้รับการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ได้ 19,458 ลูกบาศก์เมตร

ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์ความมั่นคงของน้ำในปัจจุบันอยู่ในจุดที่มีความเสี่ยงมากขึ้นในบางพื้นที่ของประเทศ ธนาคารจึงประเมินความเสี่ยงในทุกอาคารของธนาคารและจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงเพื่อการบริหารการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อหาแนวทางการบริหารจัดการน้ำให้เหมาะสมและรวมถึงมีการสร้างการตระหนักรู้ในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

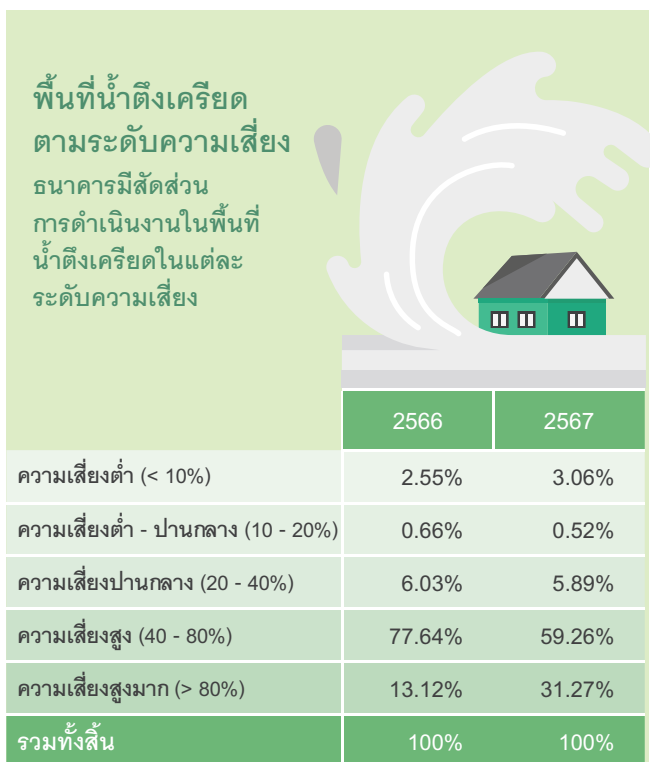
การดำเนินงานด้านของเสีย

การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ

ธนาคารกำหนดขั้นตอนการบริหารจัดการขยะรวมถึงขยะอันตราย เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนบูรณาการการบริหารจัดการทั้งในเชิงเทคนิคและการสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานทุกคน ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะแต่ละประเภท ปฏิเสธการจัดซื้อสินค้าที่มีส่วนผสมที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนกระบวนการทำงานที่ลดการสร้างขยะต้นทาง หรือของเสียจากกระบวนการทำงานและสนับสนุนให้มีการหมุนเวียนการใช้วัสดุในกระบวนการจัดซื้อของธนาคาร และจัดทำโครงการอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มอายุการใช้งานของอุปกรณ์ (Expand Equipment Lifetime) ผ่านการส่งเสริมการซ่อมแซมและนำกลับมาใช้ใหม่ การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เพียงครั้งเดียวให้เป็นวัสดุที่ย่อยสลายได้ คัดแยกได้ง่ายตั้งแต่ต้นทาง พร้อมระบบการคัดแยกขยะที่มีประสิทธิภาพ โดยมีจุดทิ้งขยะที่แยกประเภทอย่างชัดเจน และมีการกำจัดขยะแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม

ธนาคารขับเคลื่อนการจัดการขยะในอาคารเพื่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างยั่งยืน โดยดำเนินการบนเป้าหมายลดขยะจากอาคารสำนักงานหลักของธนาคารไปสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ หรือ Zero-Waste-to-Landfill (ขยะไปสู่หลุมฝังกลบต้องไม่เกินร้อยละ 10 ของขยะทั้งหมดภายในอาคาร) รวม 4 อาคารภายในปี 2569 โดยในปี 2567 ได้ดำเนินการลดขยะไปสู่หลุมฝังกลบที่อาคารพหลโยธินเป็นอาคารแรก ผลคือ สามารถลดได้จากร้อยละ 85 ในปี 2023 เหลือเพียงร้อยละ 10 ในปี 2024 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย และในปีถัดไปจะทำการขยายผลไปยังอาคารอื่นๆ ของธนาคารต่อไป

นอกจากนี้ เพื่อขับเคลื่อนการจัดการขยะให้เกิดผลลัพธ์อย่างยั่งยืน ธนาคารได้มีการเดินหน้าตั้งเป้าหมายลดการการจัดการขยะในอาคารสำนักงานหลักไปสู่หลุมฝังกลบจนเป็นศูนย์ โดยมีโครงการนำร่องที่อาคารพหลโยธิน โดยจัดให้มีการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เริ่มต้นจากการจัดการขยะต้นทางผ่านแคมเปญ **เท-แยก-ทิ้ง** ง่ายกว่าเดิม เพื่อสื่อสารและให้ความเข้าใจแก่ทั้งพนักงาน ผู้บริหาร และผู้ดูแลอาคารทุกภาคส่วน โดยเดินหน้าติดตั้งถังขยะ 6 ประเภท เพื่อคัดแยกขยะ 6 ชนิด ได้แก่ เศษอาหาร วัสดุรีไซเคิล ขยะเผาเป็นพลังงาน ขยะปนเปื้อน ขยะอันตราย และขยะอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกำหนดระบบการจัดการขยะของแต่ละถังอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมตามหลัก Zero Waste ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางสุดท้าย เพื่อให้เหลือของเสียไปสู่หลุมฝังกลบน้อยลง และเป็นศูนย์ในที่สุด ควบคู่กับการให้ความรู้แก่พนักงานตระหนักถึงความสำคัญ มีความเข้าใจ และกระตุ้นให้เกิดการลงมือปฏิบัติจริงผ่านแคมเปญสำหรับพนักงานในองค์กร **“ทิ้งถูกไม่ถูกทิ้ง”** ด้วย 3 ขั้นตอนง่ายๆ **“เท-แยก-ทิ้ง”** โดยชวนพนักงานทั้งหมดมาเริ่มเปลี่ยนพฤติกรรม



พื้นที่น้ำตึงเครียด
ตามระดับความเสี่ยง
ธนาคารมีสัดส่วน
การดำเนินงานในพื้นที่
น้ำตึงเครียดในแต่ละ
ระดับความเสี่ยง



ในการแยกขยะก่อนทิ้ง เน้นการให้ความรู้วิธีการแยกขยะและทิ้งให้ถูกต้อง เพื่อให้ขยะไม่ถูกทิ้งอย่างไร้ค่า สามารถนำไปจัดการต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างพฤติกรรมทิ้งขยะให้ถูกต้อง

ส่วนการจัดการขยะปลายทาง ได้มีการสรรหาพันธมิตร (Partner) ที่ช่วยให้ขยะแต่ละประเภทไปสู่ปลายทางได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ใหม่ได้ เช่น การแปรรูปเป็นปุ๋ยอินทรีย์ การรีไซเคิล การเผาเป็นพลังงาน เป็นต้น ซึ่งสำคัญที่สุดคือการไม่นำพาขยะไปสู่หลุมฝังกลบอีกต่อไป

การอบรมด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน

ธนาคารให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรของธนาคารให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามนโยบาย ดำเนินงานตามกฎหมาย และผลักดันให้ธนาคารบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมได้ โดยธนาคารได้จัดอบรมหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน โดยพิจารณาคัดเลือกเนื้อหาในการอบรมให้เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ของพนักงาน

โดยในปี 2567 ธนาคารจัดตั้งโครงการ “Climate Transition Capacity-Building Project” เพื่อเพิ่มความรู้เกี่ยวกับสินเชื่อกีฬา อาคารสีเขียว และการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงานของธนาคารผ่านการจัดการอบรมนำโดยวิทยากรที่เชี่ยวชาญจากบริษัทเงินทุนระหว่างประเทศ โดยหลักสูตรการเรียนรู้มีเนื้อหาครอบคลุม 3 ด้านสำคัญ ได้แก่

- หลักสูตร “Green Finance Eligibility Trainings” เพื่อเจาะลึกในประเด็นสำคัญและหลักเกณฑ์ของสินเชื่อกีฬา ที่ครอบคลุมทั้งด้านพลังงานหมุนเวียน การประหยัดพลังงาน อาคารเขียว การคมนาคมที่สะอาด (Clean Transportation) เกษตรอัจฉริยะ ต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate-Smart Agriculture) และบลูไฟแนนซ์ (Blue Finance) นอกจากนี้มีการให้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตาม IFC Performance Standards ที่ครอบคลุมในมิติต่างๆ ตั้งแต่การระบุ ประเมิน และการจัดการความเสี่ยง ตลอดจนการจัดการเพื่อลดผลกระทบเชิงลบทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- หลักสูตร “Green Building Workshop” ให้ความรู้เชิงลึกเรื่องมาตรฐานอาคารเขียว กระบวนการขอใบรับรองอาคารเขียว พร้อมหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของอาคารเขียว
- หลักสูตร “Climate Transition Risk Assessment” ให้ความรู้เกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องกับความตกลงปารีส (Paris Agreement) เพื่อให้ธนาคารบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อกีฬาของธนาคารให้เป็นไปตามเป้าหมาย Net Zero

ความหลากหลายทางชีวภาพ

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนั้นธนาคารจึงมีนโยบายที่จะไม่ให้เกิดการดำเนินงานภายในองค์กรสร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจะไม่บุกรุกพื้นที่อนุรักษ์ คุ่มครอง และสงวนป่าไม้และสัตว์ป่า ซึ่งอาคารและสาขาทั้งหมดของธนาคารไม่ได้ตั้งอยู่ในพื้นที่ดังกล่าว และในกรณีการจัดสร้างอาคารขึ้นใหม่ ธนาคารจะปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม อาทิ การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) อย่างเคร่งครัด โดยธนาคารอยู่ระหว่างการศึกษารายละเอียดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กรและหาแนวทางในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ในส่วนของการให้สินเชื่อ ธนาคารมีการกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อที่จะต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีความมุ่งมั่นที่จะให้สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมให้กับโครงการที่จะช่วยแก้ไขปัญหาป่าเสื่อมโทรมและการอนุรักษ์ป่าชายเลน เพื่อฟื้นฟูและส่งเสริมระบบนิเวศให้เกิดความอุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้ธนาคารยังดำเนินกิจกรรมน่านแซนด์บ็อกซ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งหวังให้เกิดการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำในจังหวัดน่าน และส่งเสริมให้คนกับป่าอยู่ร่วมกันได้ เพื่อลดการสร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ดังกล่าว อันเป็นแหล่งระบบนิเวศที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย



↑ แคมเปญ เท-แยก-ทิ้ง เพื่อสื่อสารและให้ความเข้าใจแก่พนักงาน



มิติสังคม

การเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบ
เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

- 086 การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน
และการให้ความรู้ทางการเงิน
- 096 การรักษาความปลอดภัย
และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 104 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- 119 การดำเนินงานด้านมนุษยชน
- 124 การดำเนินงานด้านสังคม



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินงาน
อย่างยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก

มิติสังคม

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2567

085





การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน และการให้ความรู้ทางการเงิน



ความเสี่ยง

การเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงินเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจัยเสี่ยงหลักประกอบด้วย ข้อจำกัดในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินของกลุ่มเปราะบาง การขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล และความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล นอกจากนี้ ยังมีความท้าทายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม รวมถึงการสร้าง ความตระหนักรู้และทักษะทางการเงินที่จำเป็นเพื่อป้องกันการเป็นหนี้เกินตัวและการถูกหลอกลวงทางการเงิน

โอกาส

การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงินเปิดโอกาสสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยเฉพาะกลุ่มที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการทางการเงิน การนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้จะช่วยลดต้นทุนการให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้า นอกจากนี้ การให้ความรู้ทางการเงินยังเป็นโอกาส ในการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

แนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจทางการเงิน

ธนาคารมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเงินแก่ประชาชน โดยมีเป้าหมายให้ทุกคนสามารถวางแผนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการออมและการลงทุน ที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และรูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคล เพื่อนำไปสู่ความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน โดยธนาคารได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- พัฒนาและส่งเสริมความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งสร้างความตระหนักในการบริหารจัดการหนี้ที่เหมาะสมกับความสามารถในการชำระ
- พัฒนาแพลตฟอร์มและช่องทางการเรียนรู้ทางการเงินที่หลากหลาย ทันสมัย และเข้าถึงง่าย ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- ยกกระดับทักษะการสื่อสารของพนักงานให้สามารถให้คำแนะนำทางการเงินอย่างมืออาชีพ โดยยึดหลักการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อลูกค้า



↑ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Decarbonize Now: Net Zero Blueprint เพื่อให้ความรู้แก่ลูกค้าองค์กรเกี่ยวกับผลกระทบทางธุรกิจ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ในปี 2567 ธนาคารได้จัดโครงการอบรมให้ความรู้ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่ลูกค้าบุคคล ลูกค้าธุรกิจ K SME SIERRA ลูกค้าผู้ประกอบการ K SME ลูกค้า Merchant online ลูกค้าเดอะวิสดอม รวมถึงกลุ่มเยาวชน เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานที่จำเป็น พร้อมทั้งพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ และการบริหารจัดการทรัพย์สิน และการจัดการด้านการเงินและการลงทุนส่วนบุคคล โดยมีรายละเอียดดังนี้

การให้ความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้ากลุ่มต่างๆ

กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดโครงการและกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
<ol style="list-style-type: none"> ลูกค้ากลุ่มธุรกิจ (THE SIERRA) ลูกค้ากลุ่มบุคคลพิเศษ (THE WISDOM) ลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ลูกค้ากลุ่มพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ (Merchant Online) 	<p>กิจกรรมสัมมนาให้ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ ในหัวข้อที่สอดคล้องกับความสนใจของลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้า 4 กลุ่มหลักดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ลูกค้ากลุ่มธุรกิจ (THE SIERRA) เป็นกลุ่มที่สร้างรายได้สูงให้กับธนาคาร โดยจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (workshop) เจาะลึกในหัวข้อ Family Business การจัดการบริหารธุรกิจ ในครอบครัวและการส่งต่อธุรกิจจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งเป็นหัวข้อที่ลูกค้า K SME SIERRA สนใจ ลูกค้ากลุ่มบุคคลพิเศษ จัดสัมมนา (THE WISDOM) Investment Forum โดยผู้เชี่ยวชาญจากสาขาต่างๆ รวมถึงนักลงทุนการเงิน มาวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มการลงทุนที่น่าสนใจ 2 ครั้งต่อปี และ THE WISDOM Wealth Decoded เป็นการสัมมนากลุ่มเล็กเชิงลึกสำหรับลูกค้าผู้สนใจการลงทุนในเชิงลึก เป็นประจำทุกเดือน ลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) จัดสัมมนาออนไลน์แบบเชิงรุก แลกเปลี่ยน และแบ่งปันมุมมองของนักธุรกิจทั้งรุ่นใหญ่ และรุ่นใหม่ ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกันกับที่ลูกค้าสนใจ เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบมุมมองการบริหารจัดการ การสร้างแบรนด์ และการรับมือเทรนด์ และผู้บริโภคยุคใหม่และแก้ปัญหาจากวิทยากรหลากหลายวัย ซึ่งลูกค้าจะได้รับความรู้ครบทุกมุม พร้อมทั้งสร้าง Networking ร่วมกันกับลูกค้าที่มาภายในงาน ลูกค้ากลุ่มพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ (Merchant Online) จัดสัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “ขายออนไลน์ไม่อะโหล่น” ในรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) เพื่อให้ความรู้ เคล็ดลับ และเทคนิคการใช้เครื่องมือและดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับสร้างยอดขายออนไลน์แบบเจาะลึกและสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง <p>นอกจากกิจกรรมแล้ว ยังมีการให้ความรู้ผ่านช่องทาง LINE BC ให้กับกลุ่มลูกค้าบุคคลพิเศษ และกลุ่มลูกค้ากลุ่มพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการเข้าฟัง อำนวยบทความ เข้าร่วมงาน สัมมนา ให้ความรู้ทางธุรกิจ และการเงิน การลงทุน แก่ลูกค้าทั้ง 4 กลุ่ม จำนวน 910,000 ครั้ง จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 700,000 ครั้ง 	<p>การเสริมสร้างศักยภาพ และองค์ความรู้ให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม โดยเฉพาะการสนับสนุนลูกค้าธุรกิจ และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ขณะเดียวกันการทำงานใกล้ชิดกับลูกค้า ช่วยให้ธนาคารเข้าใจความต้องการที่แท้จริง นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์มากยิ่งขึ้น</p>



กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดโครงการและกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ผลกระทบต่อเชิงบวกต่อสังคม
<p>สตาร์ทอัพ (START UP)</p>	<p>โครงการ KATALYST</p> <p>สร้างภาพลักษณ์ของธนาคารในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่ม Tech Startup เพื่อค้นหา Tech Startup ที่มีศักยภาพ มีความมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจ และมีผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าของธนาคาร สร้างโอกาสขยายฐานลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ (ผ่านบริษัท กลีกร วิชั่น จำกัด) และสร้างนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มบริษัทกลีกร-บิซิเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) โดยในปี 2567 มีการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและแนวโน้มต่างๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงความรู้ทาง Soft Skill ที่มีประโยชน์สำหรับกลุ่ม Tech Startup เพื่อใช้ในการบริหารจัดการบริษัท จัดอบรมให้ความรู้แก่กลุ่ม Tech Startup Community ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook และ YouTube จัดอบรมการทำรายงานเรื่อง ESG ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ Singapore Management University เพื่อสร้างพื้นฐานและความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำรายงานเรื่อง ESG ให้แก่สตาร์ทอัพ จำนวน 41 ทีม ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอบรมมากกว่า 85 ราย จัดทำ Online Content เกี่ยวกับการพัฒนาคน การสร้างการเติบโตแบบยูนิคอร์น ร่วมกับบริษัท LINEMAN Wongnai เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการพัฒนาคน และการสร้างแรงจูงใจให้กับองค์กร จัดงานสัมมนา Navigating the Startup Challenges in 2024 เพื่ออัปเดตทิศทางการระดมทุน รวมถึงช่องทางการลงทุนใหม่ๆ และแนวทางการทำธุรกิจในปี 2567 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมสัมมนามากกว่า 119 ราย จัดอบรมเรื่องการจัดทำ Due diligence และ Startup Fundraising ร่วมกับบริษัท Baker McKenzie Thailand เพื่อสร้างพื้นฐานและความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการทำสัญญากับนักลงทุน ให้แก่สตาร์ทอัพ จำนวน 30 ทีม ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอบรมมากกว่า 50 ราย จัดอบรมเรื่องการจัดทำ B2B Sales Management ร่วมกับบริษัท Sales 101 เพื่อสร้างพื้นฐานและความเข้าใจเกี่ยวกับงานขายให้กับกลุ่มลูกค้าองค์กร และ SME ให้แก่สตาร์ทอัพ จำนวน 45 ทีม ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอบรมมากกว่า 49 ราย จัดโครงการ KATALYST SCALE UP ซึ่งเป็นโครงการ Mentorship ระยะเวลา 6 เดือน ให้กับ Tech Startup ไทย 8 รายที่ผ่านการคัดเลือก เพื่อบ่มเพาะ แลกเปลี่ยนความรู้ และชี้แนะแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งด้านธุรกิจและ Mindset ของผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ติดตามใน Facebook Fanpage จำนวน 19,100 คน เพื่อต่อยอดทางธุรกิจที่ดำเนินการ กับ Tech Startup จำนวน 5 โครงการ สตาร์ทอัพที่อยู่ระหว่างการหาหรือเพื่อหาโอกาสการต่อยอดทางธุรกิจ จำนวน 1 ราย จำนวนผู้เข้าร่วมฟังการให้ความรู้ผ่านการสัมมนาออนไลน์และออฟไลน์รวมทั้งหมดมากกว่า 1,000 คน 	<p>สนับสนุนธุรกิจ Tech Startup ที่มีศักยภาพ เสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ พร้อมทั้งผลักดันนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ โครงการยังสร้าง Ecosystem ของผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง เพิ่มโอกาสในการได้รับเงินลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อทั้งเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน</p>



กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดโครงการและกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ผลกระทบต่อสังคม
ลูกค้าธุรกิจ	<p>จัดสัมมนาหัวข้อ Economic Outlook : Thailand Forecast ปี 2567 เป็นรายไตรมาส เพื่อให้ความรู้เรื่องต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกและประเทศไทย ปี 2567 วิเคราะห์อุตสาหกรรมและหุ้นไทย ปี 2567 - 2568 แนวโน้มค่าเงิน อัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยน 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 191 ราย 	<p>ช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเชิงลึกด้านเศรษฐกิจแก่ผู้ประกอบการและนักลงทุน ทำให้สามารถวางแผนธุรกิจและการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน โดยเฉพาะการเตรียมพร้อมรับมือกับปัจจัยเสี่ยงและการใช้ประโยชน์จากโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคธุรกิจไทยในระยะยาว</p>
	<p>จัดสัมมนางานสัมมนา Decarbonize Now: Net Zero Blueprint Workshop การทำธุรกิจแบบยั่งยืน และสามารถปรับตัวให้องค์กรเติบโตไปได้อย่างก้าวกระโดด โดยมุ่งเน้นไปที่ 4 กลุ่มอุตสาหกรรม คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 107 ราย 	<p>ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินธุรกิจสู่แนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยในตลาดโลก ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนมากขึ้น</p>
เยาวชน	<p>ธนาคารจัดโครงการ AFTERKLASS แพลตฟอร์มออนไลน์ให้ความรู้ทางการเงินกับเยาวชนไทย ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมความรู้ทางการเงินสำหรับเยาวชนโครงการแรกของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2557</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนสมาชิกในระบบออนไลน์ จำนวน 10,543 ราย จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมเวิร์กชอปออนไลน์ และแบบเจอตัว จำนวน 1,433 ราย จำนวนสมาชิกที่ติดตามผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย Facebook จำนวน 51,001 ราย LINE@ จำนวน 9,430 ราย Twitter (X) จำนวน 775 ราย การวัดมูลค่าสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์ 19.81 ล้านบาท 	<p>ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการออม การใช้จ่าย การบริหารเงิน การทำธุรกิจ และการลงทุน และผลิตภัณฑ์ทางการเงินของเยาวชน</p>



การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน

ธนาคารมุ่งมั่นสร้างระบบนิเวศทางการเงินที่ครอบคลุมและเป็นธรรม (Financial Inclusion) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย โดยเฉพาะการยกระดับการเข้าถึงบริการทางการเงินสำหรับกลุ่มเปราะบางและผู้มีรายได้น้อย ท่ามกลางความท้าทายที่ประชาชนจำนวนมากยังต้องพึ่งพาแหล่งเงินทุนนอกระบบ ธนาคารได้พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลและช่องทางบริการที่เข้าถึงง่าย ควบคู่กับการเสริมสร้างความรู้และทักษะทางการเงิน เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บริการทางการเงินได้อย่างมั่นใจ ปลอดภัย และมีวินัยทางการเงินที่ดี นำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



แนวทางการบริหาร เพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงิน

การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงและการเสริมสร้างความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้า ชุมชน และสังคม เป็นพันธกิจสำคัญที่จะช่วยให้ประชาชนทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้บริการทางการเงินที่เหมาะสมกับความต้องการ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ขับเคลื่อนนวัตกรรมและบริการทางการเงินที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่ม Underserved ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และรับฟังความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้าง Financial Well-being อย่างครบวงจร
- พัฒนาและยกระดับการส่งมอบบริการทางการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่ม
- สร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ทางการเงินที่เข้าถึงง่าย ทันสมัย และครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาระบบนิเวศทางการเงินที่ครอบคลุมและยั่งยืน

โดยในปี 2567 ธนาคารมีการดำเนินงาน ดังนี้

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อม (SME)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	สินเชื่อระยะยาวดอกเบี้ยต่ำสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมวงเงินสินเชื่อรวม 30,000 ล้านบาท เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำได้มากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> • ยอดสินเชื่อคงค้าง 16.37 ล้านบาท
สินเชื่อเพื่อลูกค้า CRP (Central Retail Corporation)	ประกอบด้วย 2 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการสินเชื่อฟื้นฟู โดยมีบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมค้ำประกัน 2. โครงการสินเชื่อเพื่อลูกค้าของสปอนเซอร์ สินเชื่อไม่มีหลักประกัน โดยมีบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมค้ำประกัน เป็นความร่วมมือระหว่างธนาคารกสิกรไทยกับผู้ประกอบการรายใหญ่ (สปอนเซอร์) ของธนาคารในการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน และเสริมสภาพคล่องธุรกิจให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ที่มีการขายสินค้าหรือให้บริการผ่านผู้ประกอบการรายใหญ่	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสินเชื่อฟื้นฟู <ul style="list-style-type: none"> • ยอดสินเชื่อคงค้าง 291.83 ล้านบาท • ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 115 ราย 2. โครงการสินเชื่อเพื่อลูกค้าของสปอนเซอร์ <ul style="list-style-type: none"> • ยอดสินเชื่อคงค้าง 1.42 ล้านบาท • ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 2 ราย



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
โครงการนวัตกรรมดี ไม่มีดอกเบี้ย	ความร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) สนับสนุนผู้ประกอบการที่พร้อมผลิตเชิงพาณิชย์ โดย สนช. สนับสนุนดอกเบี้ยเงินกู้ในช่วงแรกสำหรับโครงการที่ผ่านการประเมินด้านนวัตกรรมก่อนเข้าสู่กระบวนการพิจารณาสินเชื่อของธนาคาร	<ul style="list-style-type: none"> ยอดสินเชื่อคงค้าง 8.88 ล้านบาท
โครงการชดเชยดอกเบี้ย ให้ผู้ประกอบการค้าข้าว ในการเก็บสต็อกข้าว ปีการผลิต 2566/2567	โครงการที่รัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกข้าว ปีการผลิต 2566/2567 เพื่ออุดหนุนปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกที่จะออกสู่ตลาด สร้างเสถียรภาพของราคาตลาดข้าวเปลือก	<ul style="list-style-type: none"> ยอดปล่อยสินเชื่อใหม่ 7,364 ล้านบาท
โครงการเงินกู้สู้ไปด้วยกัน	สินเชื่อพิเศษสำหรับร้านอาหารขนาดเล็กและร้านค้ารายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 วงเงินสูงสุด 300,000 บาท ดอกเบี้ย 3% พักชำระเงินต้น 3 เดือน ระยะเวลากู้สูงสุด 5 ปี ไม่ต้องมีหลักประกัน สัมผัสผ่านระบบดิจิทัลด้วยบัตรประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> ยอดสินเชื่อคงค้าง 1,101 ล้านบาท ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10,641 ราย

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับกลุ่มสังคมที่มีรายได้น้อย

K PLUS เยาวชน	โครงการขยายฐานลูกค้าที่เปิดโอกาสให้เยาวชนอายุ 12 - 14 ปี สามารถสมัครใช้งาน K PLUS และทำธุรกรรมทางการเงินได้ด้วยตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน K PLUS กลุ่มเยาวชน กว่า 314,000 คน
บริการสมัครสินเชื่อส่วนบุคคล บัตรเครดิตและบัตรเงินด่วนบน K PLUS	การเพิ่มช่องทางเข้าถึงผลิตภัณฑ์สินเชื่อของธนาคารได้ง่าย และสะดวกยิ่งขึ้นทางโทรศัพท์มือถือ สำหรับการสมัครสินเชื่อส่วนบุคคล บัตรเครดิต และบัตรเงินด่วนได้ด้วยตนเอง ทั้งการกรอกข้อมูล อัพโหลดเอกสาร และการให้ความยินยอมในการตรวจสอบเครดิตบูโร ซึ่งสามารถทราบผลการสมัครได้รวดเร็ว ทำธุรกรรมด้วยตนเองได้ทุกที่ แม้ในพื้นที่ห่างไกล	<ul style="list-style-type: none"> สินเชื่อส่วนบุคคล อนุมัติกว่า 54,000 บัญชี บัตรเครดิตอนุมัติกว่า 126,000 บัญชี บัตรเงินด่วนอนุมัติกว่า 14,000 บัญชี (นับรวมทุกบัตรและบัญชีที่สมัครและได้รับอนุมัติผ่าน K PLUS รวมถึงสาขาหรือช่องทางอื่นที่แนะนำลูกค้าให้สมัครผ่าน K PLUS)
บริการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน K PLUS (K-eSavings Account) ไม่มีจำนวนเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชี	บริการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ผ่าน K PLUS ได้ด้วยตนเองบนโทรศัพท์มือถือ ที่ไม่มีค่าธรรมเนียมการเปิดบัญชี โดยธนาคารนำเทคโนโลยีการยืนยันตัวตนเข้ามาใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านไซเบอร์ การตรวจสอบข้อมูลจากบัตรประชาชนแบบเรียลไทม์ผ่านอุปกรณ์ที่จุดให้บริการยืนยันตัวตน (K CHECK ID) ที่ธนาคารกำหนด รวมถึงการยืนยันตัวตนผ่านแพลตฟอร์มที่ให้บริการ National Digital ID (NDID) และการสแกนใบหน้าเพื่อเปรียบเทียบภาพถ่ายบน K PLUS	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัญชี 4.95 ล้านบัญชี ยอดเงินฝาก 36,000 ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บัญชีเงินฝากพื้นฐาน	ผลิตภัณฑ์เงินฝากพื้นฐานสำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคลธรรมดาที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป หรือกลุ่มลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการสวัสดิการแห่งรัฐ โดยไม่มีจำนวนเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชี ไม่มีค่าธรรมเนียมรักษาค่าบัญชี ไม่มีค่าธรรมเนียมแรกเข้าและรายปีเมื่อสมัครบัตรเครดิต จากนโยบายและแผนพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชนของธนาคารแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัญชี 2,520 บัญชี ยอดเงินฝาก 33.9 ล้านบาท
สินเชื่อบุคคลเพื่อชำระค่าบริการบ้านภูมิกรไทย	บริการสินเชื่อสำหรับชำระค่าบริการบ้านและลูกจ้างที่มีบำเหน็จตกทอด โดยใช้หนังสือรับรองสิทธิในบำเหน็จตกทอดเป็นหลักประกัน เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับกลุ่มผู้เกษียณอายุ	<ul style="list-style-type: none"> ยอดสินเชื่อคงค้าง 154.8 ล้านบาท
สินเชื่อบ้านเพื่อรีไฟแนนซ์สำหรับลูกค้ารายย่อยในโครงการจัดสรรของการเคหะแห่งชาติ	บริการสินเชื่อบ้านอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับลูกค้ารายได้น้อยถึงปานกลางที่มีประวัติการผ่อนชำระที่ดีในโครงการการเคหะแห่งชาติ เพื่อสนับสนุนให้มีโอกาสเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยเร็วขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัญชี 25 บัญชี ยอดสินเชื่อคงค้าง 6.32 ล้านบาท
สินเชื่อบ้านสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อย	บริการสินเชื่อบ้านสำหรับผู้มีรายได้น้อยที่มีศักยภาพในการชำระหนี้ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุด 40 ปี เพื่อเพิ่มโอกาสการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัญชี 450 บัญชี ยอดสินเชื่อคงค้าง 499.04 ล้านบาท
สินเชื่อบ้านสำหรับผู้มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน	สินเชื่อบ้านสำหรับลูกค้าทั่วไปของธนาคาร ที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน สามารถกู้และมีผู้ร่วมไม่เกิน 3 คน	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัญชี 1,115 บัญชี ยอดสินเชื่อคงค้าง 1,411.11 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับกลุ่มผู้พิการ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
โครงการเอทีเอ็มสำหรับผู้พิการทางสายตา (ATM for Visual Impairment)	ระบบเอทีเอ็มที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้บกพร่องทางการมองเห็นให้สามารถใช้บริการกดเงินสดได้อย่างรวดเร็ว <ul style="list-style-type: none"> ระบบเสียงแนะนำทุกขั้นตอน (Voice Guidance) ใช้ได้ทั้งบัตรเดบิตและเครดิตในประเทศที่ผูกบัญชีออมทรัพย์ ให้บริการได้ทุกบัตรในประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> เครื่องเอทีเอ็มทอริกที่มีฟังก์ชันสำหรับผู้พิการทางสายตา จำนวนกว่า 10,000 เครื่อง



ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
ประกันภัย หายห่วง ใช้เลือดออก	ประกันภัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย ที่ไม่สามารถเข้าถึงประกันสุขภาพ ราคาสูง และมีความกังวลเรื่องโรคใช้เลือดออกโดยคุ้มครองค่ารักษา ทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก สูงสุด 50,000 บาทต่อครั้ง ไม่จำกัดจำนวนครั้ง และเงินชดเชยรายวันสูงสุด 1,800 บาทต่อวัน สามารถซื้อผ่านช่องทาง ออนไลน์ โดยมีค่าเบี้ยเริ่มต้นเพียง 99 บาท	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกรมธรรม์ 8,063 ฉบับ ค่าเบี้ยประกัน 1.28 ล้านบาท
ช่องทางบริการ เคแบงก์เซอร์วิส ผ่านแบงก์ เอเยนต์ (KBank Service)	ตัวแทนผู้ให้บริการทางการเงินของธนาคารในหลากหลายบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่อยู่ห่างไกลจากสาขาที่ให้บริการ สามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ทั่วประเทศ โดยมีประเภทการให้บริการ และตัวแทน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> บริการรับฝากเงินสด ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย โลตัส บิ๊กซี เซเว่น อีเลฟเว่น ท็อปส์ ตู้บุญเติม ตู้เติมสบาย และตู้เติมดี บริการถอนเงิน ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย บิ๊กซี เซเว่น อีเลฟเว่น และตู้บุญเติม บริการชำระค่าสินค้าและบริการ ได้แก่ บิ๊กซี ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต ท็อปส์ จีฟี่ บีทูเอส พาวเวอร์บาย ซูเปอร์สปอร์ต ออฟฟิศเมท ไทวัสดุ โรบินสัน เซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ และมัตสึโมโตะ บริการยืนยันตัวตนเพื่อเปิดบัญชีเงินฝาก หรือสมัครผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของธนาคาร (K CHECK ID) ได้แก่ บิ๊กซี เซเว่น อีเลฟเว่น ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต ท็อปส์ จีฟี่ อเมซอน และตู้บุญเติม จำนวนจุดให้บริการ KBank Service ทั้งตัวแทนผู้ให้บริการทางการเงิน และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ของพันธมิตรกระจายในพื้นที่ห่างไกล ทั่วประเทศกว่า 211,000 จุด ซึ่งครอบคลุมการให้บริการมากกว่า 3,500 ตำบล พร้อมอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าธนาคาร ที่อยู่ในพื้นที่ที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ง่ายขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรม 4.1 ล้านรายการต่อเดือน มูลค่าธุรกรรมประมาณ 26,400 ล้านบาทต่อเดือน จำนวนจุดให้บริการครอบคลุม พื้นที่ให้บริการถึงร้อยละ 48 ของตำบลทั่วประเทศ

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการเงินฝากประจำ ซูเปอร์ ซีเนียร์	ผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้ากลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในชีวิตหลังวัยเกษียณ โดยเป็นบริการ เงินฝากประจำระยะเวลา 30 เดือน จ่ายดอกเบี้ยทุกเดือน ซึ่งลูกค้าจะได้รับประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล วงเงินคุ้มครองชีวิต ที่ได้รับเท่ากับยอดเงินฝากคงเหลือ สูงสุดไม่เกิน 3,000,000 บาทต่อราย และค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุสูงสุด 10,000 บาทต่อครั้ง โดยความคุ้มครองครอบคลุมจนถึงอายุ 70 ปีบริบูรณ์ รับประกัน โดยบริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัญชี 12,000 บัญชี ยอดเงินฝาก 11,400 ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์และบริการในกลุ่มบริษัทเมืองไทยประกันชีวิต

ธนาคารเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับเมืองไทยประกันชีวิต ส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและสุขภาพแก่สังคมไทย รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส (Underserved Group) ทั้งในกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Ages) กลุ่มผู้มีรายได้น้อย (Low-income households) กลุ่มผู้ที่ทำงานพาร์ทไทม์ หรือฟรีแลนซ์ (Gig Economy and Informal Workers) กลุ่มเฉพาะ (Minority Groups) และกลุ่มคนที่มีเงื่อนไขสุขภาพไม่ผ่านเกณฑ์การรับประกัน (High Risk Due to Health Conditions) ด้วยการพัฒนาแบบประกันที่ครอบคลุมตามความต้องการของคนทุกกลุ่ม อาทิ ผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิต ผลิตภัณฑ์เพื่อการออมและการวางแผนเกษียณ ผลิตภัณฑ์ควบการลงทุน ผลิตภัณฑ์เพื่อคุ้มครองสุขภาพและคุ้มครองโรคร้ายแรง และการพัฒนาช่องทางการขายให้มีความหลากหลาย (Multi Distribution Channels) ซึ่งรวมถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านช่องทางต่างๆ ของธนาคาร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนทางการเงินและสุขภาพให้กับทุกคนในสังคม

กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	การดำเนินการ
<p>1. กลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Ages)</p> <p>กลุ่มคนที่ต้องการความคุ้มครองประกันแต่มีความเสี่ยงที่บริษัทอาจจะไม่ยอมรับให้ความคุ้มครอง อาทิ กลุ่มเด็ก (0 – 10 ปี) และผู้สูงอายุ (70 ปีขึ้นไป)</p>  	<p>ประกันสุขภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ดีคิเดิ้ล พลัส (D-Kid Plus) โอพีดี เหม่าจ่าย (OPD Mao Chai) ดีเฮลท์ พลัส (D Health Plus) อีลิทเฮลท์ พลัส (Elite Health Plus) <p>ประกันโรคร้ายแรง</p> <ul style="list-style-type: none"> แคร์พลัส (Care Plus) สมาร์ท ซิลเวอร์ พลัส (Smart Care Plus) <p>ประกันชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกันชีวิต แบบตลอดชีพ 99/1 (Whole Life 99/1) ประกันชีวิต แบบตลอดชีพ 99/99 (Whole Life 99/99) 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์ดูแลลูกค้าที่มีอายุน้อย เริ่มต้นที่อายุ 30 วัน ขยายอายุรับประกันของแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับลูกค้าสูงอายุ รับประกันถึงอายุมากที่สุด 90ปี และคุ้มครองถึง 99 ปี พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์กับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ
<p>2. กลุ่มผู้ที่ทำงานพาร์ทไทม์หรือฟรีแลนซ์ (Gig Economy and Informal Workers)</p> <p>กลุ่มคนทำงานพาร์ทไทม์หรือฟรีแลนซ์ ที่ต้องการสวัสดิการเพื่อคุ้มครองชีวิตและสุขภาพที่ดีกว่าสวัสดิการที่ได้รับจากรัฐบาล</p>  	<p>ประกันสุขภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> โอพีดี ต่อครั้ง (OPD Per time - Outpatient Coverage Rider) 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์ความคุ้มครองสุขภาพด้วยการขยายช่องทางการขายและรูปแบบการขายไปยังช่องทางออนไลน์ เพื่อการเข้าถึงที่ง่ายขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ตัวนี้ให้ความคุ้มครองการรักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วยนอก ซึ่งให้ผลประโยชน์ต่อครั้งตามแผนที่ผู้เอาประกันเลือกไว้ และสามารถรับผลประโยชน์นี้สูงสุดถึงปีละ 30 ครั้ง



กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	การดำเนินการ
<p>3. กลุ่มคนที่มีเงื่อนไขสุขภาพไม่ผ่านเกณฑ์การรับประกัน (High Risk Due to Health Conditions)</p> 	<p>ประกันสะสมทรัพย์</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประกันเพื่อสะสมทรัพย์ 11/3 การันตี (Phuea Sasom Sub 11/3 Guarantee) • ประกันเพื่อออมทรัพย์ 615 การันตี (Phuea Om Sub 615 Guarantee) <p>ประกันชีวิตแบบบำนาญ</p> <ul style="list-style-type: none"> • เฟล็กซ์รีไทร์ 90/5 ดี 55 (Flexi Retire 90/5 D55) <p>ประกันโรคร้ายแรง</p> <ul style="list-style-type: none"> • Critical Illness Protection Rider • มัลติเพิล ซีไอ (Multiple CI Rider) 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการออมผลิตภัณฑ์เพื่อการวางแผนเกษียณและผลิตภัณฑ์โรคร้ายแรง โดยลูกค้าไม่ต้องตรวจสอบสุขภาพและไม่ตอบคำถามสุขภาพ
<p>4. ผลิตภัณฑ์การลงทุนอย่างยั่งยืน (Sustainable Investment Product) ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการลงทุนด้านความยั่งยืน (ESG) อาทิ กองทุนรวมเพื่อความยั่งยืน (SRI Fund)</p>   	<p>ประกันประกันชีวิตควบการลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประกันเมืองไทยยูนิตลิงค์ (MTL Unit-linked) 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการลงทุนด้าน ESG “รับผลตอบแทน” พร้อม “รักษ์โลก” ผ่านกองทุน K Positive Change (K-Change) by KAsset ในกรมธรรม์เมืองไทยยูนิตลิงค์



การรักษาความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



ความเสี่ยง

การดำเนินชีวิตปัจจุบันของประชาชนเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีตลอดเวลา ทั้งการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานที่เป็นแบบ Hybrid และการทำงานแบบระยะไกล (Remote Working) ตามวิถีชีวิตยุคใหม่ การทำธุรกิจที่เชื่อมต่อกับบุคคลจากพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้งาน ซึ่งความก้าวหน้าเหล่านี้ส่งผลให้ภัยคุกคามทางไซเบอร์เปลี่ยนรูปแบบการโจมตีและมีจำนวนเพิ่มขึ้นมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นระบบการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งที่ทุกคนคาดหวัง ไม่เช่นนั้น จะสามารถสร้างความเสียหายในระบบเศรษฐกิจ ต่อประชาชนในสังคม รวมถึง อาจเป็นการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อปฏิบัติต่างๆ ของธนาคาร อาทิ การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ความไม่ปลอดภัยของข้อมูล การโจรกรรมและโจรกรรมข้อมูลทางไซเบอร์ และการถูกทุจริตทางการเงิน ซึ่งมีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย นำไปสู่ความไม่มั่นคงทางการเงินในท้ายที่สุด

โอกาส

การเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลเปิดโอกาสให้ธนาคารสร้างความโดดเด่นผ่านการยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล เมื่อลูกค้าและพันธมิตรเชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยที่แข็งแกร่ง ลูกค้าก็พร้อมที่จะมอบความไว้วางใจในการทำธุรกรรมและแบ่งปันข้อมูลมากขึ้น ส่งผลให้ธนาคารสามารถต่อยอดพัฒนานวัตกรรมทางการเงินที่ตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างแม่นยำ สร้างประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมาย และขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

โครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล

ธนาคารจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อกำกับดูแลการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล โดยแบ่งแยกหน้าที่ออกเป็นหน่วยงานผู้ปฏิบัติงานในแต่ละส่วน (First Line of Defense) หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง (Second Line of Defense) และหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ (Third Line of Defense) ตามแนวทางการป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (3 Lines of Defense) อีกทั้งยังกำหนดตัววัดเกี่ยวกับเหตุการณ์ความเสี่ยงทางไซเบอร์ทั้งจำนวนและระยะเวลาในการบริหารจัดการเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินงานเพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของธนาคาร รวมทั้งนำประเด็นความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่เกิดขึ้นในองค์กรต่าง ๆ มาพิจารณาเพื่อยกระดับการบริหารความเสี่ยงแบบรวมศูนย์ของธนาคาร (Group-Wide Risk Management)



คณะกรรมการธนาคารอนุมัตินโยบายระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite & Risk Limit) และมอบหมายให้คณะทำงานต่างๆ ปฏิบัติงานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล ดังนี้

1. คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง ทำหน้าที่ดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทบทวน สอบทาน ความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวม
2. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้าน Digital Oriented Risk, Data and Cyber Security and IT Risk Management (DCSC) กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัล ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์และการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนด ยุทธศาสตร์และนโยบายภาพรวมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทบทวน อนุมัติ และกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม ยุทธศาสตร์ ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประธานกสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในภาพรวม และมี Chief Information Officer (CIO) และ Chief Information Security Officer (CISO) ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความปลอดภัยของระบบข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. คณะอนุกรรมการสินทรัพย์ดิจิทัล กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง ในการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน ธนาคารกสิกรไทย ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มี Digital Asset Limit อยู่ในกรอบที่ได้รับอนุมัติ ปฏิบัติสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ของหน่วยงานกำกับดูแล และดูแลจัดการทรัพยากรให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ
5. หน่วยงานบริหารความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กำหนดมาตรการ ควบคุมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ติดตามให้มีการบริหารจัดการ อย่างเหมาะสม เฝ้าระวัง รับมือภัยไซเบอร์ ให้คำปรึกษากับ หน่วยงานธุรกิจและหน่วยสนับสนุนเกี่ยวกับมาตรการบริหาร ความปลอดภัยที่เหมาะสม และรายงานความเสี่ยงด้านความ ปลอดภัยไซเบอร์ต่อ Group CISO ผู้บริหารสายงานบริหาร ความเสี่ยงองค์กร และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง โดยหน่วยงานนี้ ประกอบด้วยส่วนงานหลัก คือ ส่วนงานที่รับผิดชอบงานกำหนด นโยบาย ติดตามและกำกับการปฏิบัติตามด้านความปลอดภัย สารสนเทศ ส่วนงานให้คำปรึกษากำหนดสถาปัตยกรรมและ มาตรฐานด้านความปลอดภัย ส่วนงานที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์ติดตาม และเฝ้าระวังภัยไซเบอร์ และส่วนงานที่ทำหน้าที่ปฏิบัติการ ด้านความปลอดภัยไซเบอร์

6. ระดับปฏิบัติการ ธนาคารมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงซึ่งทำหน้าที่ บริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับเทคโนโลยีและข้อมูล รวมทั้งติดตาม ให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านดิจิทัล ไซเบอร์ เทคโนโลยี และข้อมูลอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการธนาคารอนุมัติกลยุทธ์และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาและส่งเสริมความปลอดภัยของข้อมูล เช่น นโยบาย ความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบาย การบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบุคคลภายนอก ซึ่งคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วน ได้เสียทุกกลุ่ม ความมั่นคงของระบบของธนาคาร และพฤติกรรมของ ผู้ใช้บริการทางการเงินที่เปลี่ยนแปลง

ธนาคารจัดทำแผนพัฒนาระบบการควบคุมความเสี่ยงด้านไซเบอร์ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติตามเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นการควบคุม ความเสี่ยงทั้งในเชิงการป้องกัน การตรวจจับและการตอบสนอง ที่ครอบคลุมทุกกระบวนการทางธุรกิจและระบบงานที่สำคัญของ ธนาคาร มีมาตรการรองรับในกรณีที่มีข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ ความเสียหายเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างเสถียรภาพ ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเงินของธนาคารและภูมิทัศน์ ทางการเงินไทยทั้งในปัจจุบันและอนาคต

โครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล

ธนาคารปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัด และจัดให้มีการทดสอบแผนรับมือกับเหตุ ละเอียดข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการรายงานเหตุละเอียดข้อมูลส่วนบุคคล ไปยังหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงหากเกิดเหตุการณ์ โดยนำผลลัพธ์ที่ได้จาก การทดสอบไปปรับปรุงกระบวนการให้มีความเหมาะสมและรัดกุมยิ่งขึ้น

ธนาคารสื่อความแนวปฏิบัติเหล่านี้ให้แก่พนักงานทุกระดับอย่าง ต่อเนื่องเพื่อสร้างความเข้าใจและให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญ ของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการสื่อความให้ความรู้เกี่ยวกับ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่ลูกค้าผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ของธนาคาร



กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัลและไซเบอร์

ธนาคารกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัลและไซเบอร์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงกิ้ง ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง ดังนี้

วิสัยทัศน์	เพื่อปกป้องสินทรัพย์ด้านไซเบอร์และภาพลักษณ์ของธนาคาร และเพื่อสร้างความปลอดภัยทนทานต่อภัยคุกคามและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า			
คำมั่นต่อลูกค้า	ปกป้องข้อมูลและสินทรัพย์ของลูกค้า	ให้บริการที่ปลอดภัย	จัดการเหตุการณ์ด้านไซเบอร์อย่างใส่ใจและทันการณ์	
กลยุทธ์ในการดำเนินงาน	การป้องกันการหลอกลวงทางดิจิทัลและไซเบอร์สำหรับลูกค้า	การขยายและบูรณาการตอบสนองต่อเหตุการณ์ไซเบอร์ ทั้งความสามารถในการป้องกัน ตรวจสอบ ตอบสนองและกู้คืน	การยกระดับมาตรการป้องกันภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่องในกลุ่มบริษัท และการจัดการความเสี่ยงบุคคลภายนอก	
ความสามารถเชิงยุทธศาสตร์	1 การระบุประเด็นความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	2 การป้องกันและรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์	3 ความสามารถในการเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์	4 ความสามารถในการจัดการและการเยียวยาฟื้นฟูจากเหตุฉุกเฉิน
	5 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านไซเบอร์ที่เหมาะสม			

การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล

ธนาคารพัฒนาทั้งระบบการปฏิบัติงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนศักยภาพของบุคลากร และเพิ่มมาตรการป้องกันเพื่อรองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์ในทุกมิติ ได้แก่ การป้องกัน การติดตาม การตรวจจับ การรับมือ และการเยียวยาฟื้นฟู เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการของธนาคาร ดังนี้

การดำเนินงานด้านมาตรการปกป้องรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาล

- จัดตั้งคณะกรรมการกำกับการจัดการข้อมูล เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลมีประสิทธิภาพและรักษาความปลอดภัยข้อมูลสำคัญของธนาคาร และปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อให้มีการกำกับดูแลการจัดการข้อมูลได้ดียิ่งขึ้น
- กำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีผลบังคับใช้ครอบคลุมทั้งกลุ่มธุรกิจทางการเงิน รวมทั้งการบริหารลูกค้า ซึ่งทุกสายงานต้องปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าวเพื่อลดความเสี่ยงของเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ กรณีตรวจพบว่า มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจะดำเนินการทางวินัย ตามสมควรแต่กรณี
- กำหนดนโยบาย กระบวนการทำงาน ตลอดจนระบบงาน ที่สอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และรายงานความคืบหน้าต่อผู้บริหารระดับสูงของธนาคารอย่างสม่ำเสมอ
- สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนนโยบายและวิธีปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร
- ทบทวนปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดแนวทางดำเนินการกรณีมีเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ ครอบคลุมการวิเคราะห์ข้อมูล การประเมินความรุนแรง การระงับเหตุการณ์ การแก้ไขและกู้คืนระบบ รวมทั้งการแจ้งลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีการตรวจสอบความสอดคล้องของการปฏิบัติงานและนโยบายของธนาคารโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี



การดำเนินงานด้านระบบความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ

เพิ่มประสิทธิภาพ
ในการตรวจจับ
และป้องกัน
ข้อมูลรั่วไหล



- เพิ่มระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหลตามมาตรฐานของธนาคาร ให้กลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารดิจิทัลไทย
- เพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำของระบบตรวจจับข้อมูลรั่วไหล โดยมีการวิเคราะห์พฤติกรรมของพนักงาน
- ยกระดับการป้องกันข้อมูลรั่วไหล โดยการทดสอบหาช่องทางที่มีความเสี่ยงใหม่ๆ อาทิ ช่องทางการเชื่อมต่อผ่าน API (Application Programming Interface)

เพิ่มขีด
ความสามารถ
ในการป้องกัน
ภัยคุกคาม
ทางไซเบอร์



- ยกระดับการป้องกันโดยการติดตั้งระบบการเฝ้าระวัง และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง บนเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของธนาคาร ครอบคลุมถึงกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารดิจิทัลไทย และสาขาต่างประเทศ
- ขยายขอบเขตในการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารดิจิทัลไทย
- เพิ่มทักษะความสามารถให้แก่ทีมงานทดสอบเจาะระบบ เพื่อค้นหาช่องโหว่และภัยคุกคามใหม่ๆ และการเตรียมพร้อมสำหรับการป้องกัน
- เพิ่มทักษะความรู้ด้านภัยคุกคามใหม่ๆ รวมถึงการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

ยกระดับ
ความพร้อม
รับมือภัยคุกคาม
ทางไซเบอร์



- ยกระดับความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ด้านการตอบสนองต่อสถานการณ์ (Incident Response) ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในธนาคารเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการสื่อสารและประสานงานให้ดียิ่งขึ้น
- ใช้เทคโนโลยีจำลองการโจมตีและละเมิดความปลอดภัย (Breach and Attack Simulation (BAS)) เพื่อทดสอบความพร้อมรับมือของระบบการป้องกัน (Security Protections) ของธนาคาร ค้นหาช่องโหว่ ปรับปรุงนโยบายความปลอดภัย รวมทั้งเพิ่มความมั่นใจในการรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์
- จัดตั้งทีมงาน Purple Team ในการทำงานด้าน Cyber Security เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดย Purple Team เป็นการผสมผสานระหว่าง Red Team (ทีมที่โจมตีและค้นหาช่องโหว่) และ Blue Team (ทีมที่เฝ้าระวังและตอบสนองต่อภัยคุกคาม) เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ Purple Team เป็นตัวกลางที่ช่วยให้ธนาคารสามารถบูรณาการกลยุทธ์เชิงรุก (Proactive) และเชิงรับ (Reactive) ในการจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดความเสี่ยง เพิ่มความมั่นคง และพัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security อย่างยั่งยืน
- ฝึกทดสอบขีดความสามารถทางไซเบอร์เพื่อรับมือเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ สมาคมธนาคารไทย เป็นต้น

เพิ่มศักยภาพ
ของบุคลากร



- จัดทำหลักสูตรอบรมและเตรียมความพร้อมในด้าน Cyber Security ทั้ง Online Platform และ Public Training ตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมการสอบใบรับรองวิชาชีพ (Certification)
- ส่งพนักงานไปเข้าร่วมประชุมสัมมนา หรืองานอบรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้พนักงานบรรยายให้ความรู้แก่หน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ในอุตสาหกรรมอื่นๆ

การได้รับ
การรับรอง
ด้านมาตรฐานต่างๆ



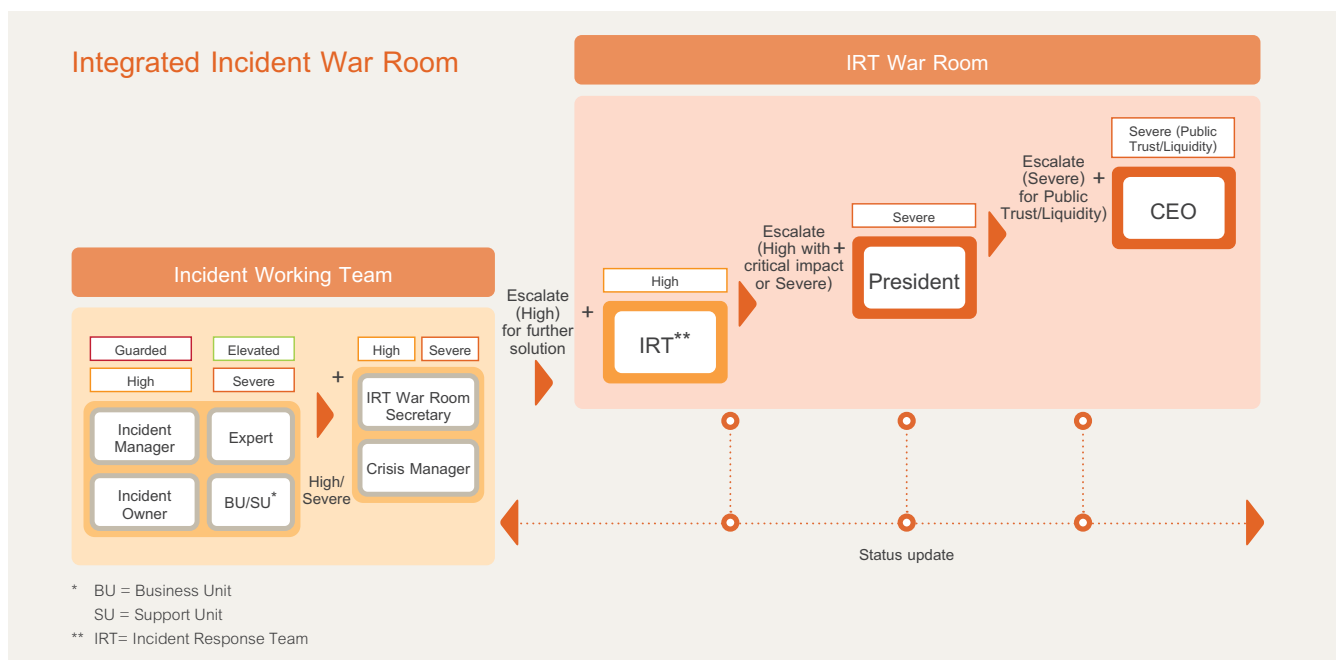
- มาตรฐาน ISO 27001:2013 ตั้งแต่ปี 2557 และยกระดับเป็น ISO27001:2022 ในปี 2567
 - ครอบคลุมบริการและแอปพลิเคชันที่สำคัญ Datacenter และศูนย์เฝ้าระวังภัยไซเบอร์ (CSOC)
- มาตรฐาน PCIDSS V3.2.1 ตั้งแต่ปี 2562 และยกระดับเป็น PCIDSS V4.0 ในปี 2567
 - ครอบคลุมระบบงาน Payment Gateway On Cloud ของประเทศไทย และบริการ Acquiring System – EDC ในประเทศเวียดนาม
- มาตรฐาน PCI PIN Security V3.1
 - รับรองระบบการรักษาความปลอดภัยของการจัดการข้อมูล PIN สำหรับใช้งานบัตรที่ตู้เอทีเอ็ม



ธนาคารให้ความสำคัญกับเรื่อง Check & Balance ที่เหมาะสมในกระบวนการสำคัญ มีการกำหนดความต้องการด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ในกระบวนการพัฒนาระบบทุกขั้นตอนตั้งแต่การคัดเลือกผู้ให้บริการ การออกแบบโซลูชัน การพัฒนาระบบงาน การทดสอบด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ตลอดจนการนำระบบขึ้นใช้งานจริง ทั้งนี้ธนาคารมีบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำเป็นผู้ประเมินระดับความพร้อมด้านการบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้านไซเบอร์ (Cyber Risk Maturity) โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล (NIST)* ทั้งนี้ ในปี 2567 ธนาคารสามารถยกระดับได้ตามเป้าหมาย โดยมีระดับความพร้อมเทียบเท่าธนาคารชั้นนำของโลก

ในปี 2567 ธนาคารไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ**

กระบวนการตรวจสอบด้านระบบความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ



ระดับความรุนแรงของเหตุการณ์จากมากที่สุดจนถึงน้อยที่สุด

1. ความรุนแรงระดับ 1 (Severe)
เป็นระดับที่ส่งผลกระทบต่อระบบรุนแรงมากที่สุด
 2. ความรุนแรงระดับ 2 (High)
เป็นระดับที่ส่งผลกระทบต่อระบบรุนแรงมาก
 3. ความรุนแรงระดับ 3 (Elevated)
เป็นระดับที่ส่งผลกระทบต่อระบบปานกลาง
 4. ความรุนแรงระดับ 4 (Guarded)
เป็นระดับที่ส่งผลกระทบต่อระบบน้อย หรือเป็นเหตุการณ์ที่ไม่มีผลกระทบต่อระบบแต่เป็นการป้องกันเชิงรุก
- กรณีเหตุการณ์ด้าน Cyber จัดอยู่ในความรุนแรง ระดับ 3 และระดับ 4 จะถูกดำเนินการภายใต้ศูนย์เฝ้าระวังและรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Security Operation Center: CSOC) และ Incident Working Team

- กรณีเหตุการณ์จัดอยู่ในความรุนแรงระดับ 1 และ ระดับ 2 IRT War Room Secretary จะรายงานและยกระดับการจัดการไปยัง IRT War Room ซึ่งมีรองผู้จัดการใหญ่ของธนาคารเป็นประธาน และมีผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเพื่อจัดการปัญหาดังกล่าว
- กรณีเหตุการณ์จัดอยู่ในความรุนแรงระดับ 1 และระดับ 2 ที่อาจขยายความรุนแรงอย่างมีนัยสำคัญมากต่อธนาคาร ประธานคณะ IRT War Room จะรายงานต่อไปยังผู้จัดการใหญ่ของธนาคาร เพื่อสั่งการและตัดสินใจสำหรับการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง หากความรุนแรงที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง หรือสภาพคล่องของธนาคารอย่างมีนัยสำคัญ จะยกระดับการจัดการไปยังประธานเจ้าหน้าที่บริหารของธนาคารต่อไป

* NIST หรือ National Institute of Standards and Technology เป็นหน่วยงานที่กำหนดมาตรฐานและแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเศสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากล และมีการนำมาใช้อ้างอิงอย่างแพร่หลาย

** ข้อร้องเรียนละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ หมายถึง เหตุการณ์การเข้าถึงข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต ที่ส่งผลกระทบต่อลูกค้าและธนาคารอย่างมีนัยสำคัญ และตรวจสอบพบที่เกิดจากความผิดพลาดของธนาคารโดยตรง



การใช้ข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์อื่น

ธนาคารมีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์อื่น เช่น การวิเคราะห์ วิจัย และ/หรือจัดทำข้อมูลทางสถิติ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และ/หรือบริการของธนาคาร การดำเนินงานด้านการตลาด การประมวลผลข้อมูลเพื่อการบริหารความเสี่ยง กำกับตรวจสอบ การบริหารจัดการภายในองค์กร และการป้องกันการทุจริต รวมถึงการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อป้องกันรับมือและลดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามไซเบอร์ เป็นต้น โดยธนาคารมีการแจ้งวัตถุประสงค์ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลข้างต้นในประกาศแจ้งนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) เพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ และจัดให้มีการประเมินเพื่อพิจารณาความจำเป็นและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล รวมถึงฐานในการประมวลผลข้อมูลที่ชอบด้วยกฎหมายที่เหมาะสม ในปี 2567 ธนาคารมีการใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด โดยได้รับความยินยอมจากลูกค้าเรียบร้อยแล้ว โดยมีสัดส่วนการใช้ข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 70.70 ของจำนวนลูกค้าบุคคลทั้งหมด

การแจ้งเหตุและการจัดการกรณีพบเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูล

ธนาคารกำหนดสายด่วนสำหรับแจ้งเหตุการณ์ต้องสงสัย ผ่าน Enterprise Help Desk (02-8888855 กด 52) และ K-Helps (02-4705555) ตามขั้นตอนที่กำหนดในระเบียบปฏิบัติงานการบริหารจัดการเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลและกำหนดกระบวนการตอบสนอง และการรายงานเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลซึ่งครอบคลุมการสูญหาย การเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไขหรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยปราศจากอำนาจหรือโดยมิชอบด้วยกฎหมาย โดยกรณีที่ได้รับแจ้งหรือตรวจพบเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูล ธนาคารจะตรวจสอบข้อเท็จจริง วิเคราะห์และประเมินเหตุการณ์ รวมถึงประเมินความเสี่ยงและผลกระทบตามหลักเกณฑ์ภายในที่ธนาคารกำหนด เช่น จำนวนเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับผลกระทบ ปริมาณและความอ่อนไหวของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น และรายงานเหตุการณ์และผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการที่รับผิดชอบ เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางการแก้ไข ตอบสนอง เยียวยา และแจ้งเหตุการณ์ต่อหน่วยงานทางการตามข้อกำหนดของกฎหมายตามแต่กรณี

ผลการดำเนินงานปี 2567

- จำนวนกรณีการรั่วไหลของข้อมูล (Total number of information security breaches) เป็น 0
- จำนวนลูกค้าและพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากการรั่วไหลของข้อมูล (Total number of clients, customers and employees affected by the breaches) เป็น 0

การแจ้งเหตุและการจัดการ กรณีพบเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูล

สายด่วนสำหรับแจ้งเหตุการณ์ต้องสงสัย

Enterprise Help Desk	02-8888855 Press 52
K-Helps	02-4705555

การบริหารจัดการด้านมาตรการรักษาความปลอดภัยและความลับของข้อมูลในรูปแบบการทำงาน Work that FITS

ธนาคารกำหนดแนวทางและมาตรการรักษาความปลอดภัยที่รัดกุมเหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบการทำงานแบบ FITS Mode เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างคล่องตัวแม้ทำงานจากสถานที่ใดๆ โดยมาตรการดังกล่าวอยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของธนาคาร เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลรวมทั้งมาตรฐานด้านความปลอดภัยด้านไซเบอร์ของธนาคาร เช่น การพิสูจน์ตัวตนแบบ Two-Factor Authentication และการใช้ช่องทางที่มีการเข้ารหัสข้อมูล เป็นต้น ทั้งนี้รูปแบบของโซลูชันจะถูกพิจารณาให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของกลุ่มพนักงาน ธนาคารยังเน้นย้ำแนวปฏิบัติที่ดีของการรักษาความปลอดภัยข้อมูล เมื่อปฏิบัติงานจากที่บ้านให้กับพนักงาน ผ่านการเรียนรู้ในช่องทางต่างๆ อาทิ บทเรียนออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ของธนาคาร

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

ธนาคารมีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Technology หรือ AI) มาใช้ในการให้บริการและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของธนาคารมากขึ้น เพื่อความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยธนาคารยึดมั่นต่อหลักการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible AI Principles) และการบริหารความเสี่ยงที่ดี ทั้งนี้ธนาคารกำหนดกรอบบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และการจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ตลอดวงจรชีวิตของปัญญาประดิษฐ์ (AI Lifecycle) เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถพัฒนาหรือประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสม มีการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากล



การบริหารจัดการเพื่อป้องกันภัยทุจริตทางการเงิน

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าภายใต้สถานการณ์ความเสี่ยงในปัจจุบันที่มีการหลอกลวงลูกค้าและประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น จึงมีการยกระดับมาตรการต่างๆ ทั้งการป้องกันการตรวจจับและติดตามบัญชีและธุรกรรมต้องสงสัย รวมทั้งการตอบสนองและรับมือเหตุการณ์ภัยทุจริต เช่น การยกระดับมาตรการความปลอดภัยของแอปพลิเคชันทางการเงิน การสแกนใบหน้าเมื่อทำรายการที่มีความเสี่ยงสูง การกำหนดแนวทางการใช้ลิงก์และ QR ของธนาคาร นอกจากนี้ยังมีการให้ความรู้ การแจ้งเตือนลูกค้าและประชาชนเกี่ยวกับภัยหลอกลวงทางดิจิทัลและวิธีป้องกันอย่างต่อเนื่อง

ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลและภาคส่วนต่างๆ

ธนาคารเป็นคณะกรรมการและสมาชิกของศูนย์ประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการธนาคาร หรือ Thailand Banking Sector Computer Emergency Response Team (TB-CERT) ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยในปี 2567 ธนาคารประสานความร่วมมือด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับการป้องกันภัยไซเบอร์ที่สำคัญ ดังนี้

- 1) การยกระดับความพร้อมในการรับมือภัยไซเบอร์ด้านการตอบสนองต่อสถานการณ์ (Incident Response) โดย
 - เข้าร่วมงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการและทดสอบเพื่อซักซ้อมการรับมือกับภัยไซเบอร์ (Cyber Drill /Exercise) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างสมาคมธนาคารไทยและธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับความพร้อมในการรับมือต่อภัยไซเบอร์ (Incident Response) เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของทั้งกระบวนการทักษะและการตัดสินใจ รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกรณีดังกล่าว
 - เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันเพื่อเพิ่มทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ Capture the flag (CTF) ที่จัดโดยองค์กรต่างๆ เช่น TB-CERT และสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช. หรือ NCSA) เป็นต้น
 - ส่งเสริมให้พนักงานแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์กับหน่วยงานภาคส่วนอื่น ผ่านการบรรยายให้ความรู้ หรือเปิดให้หน่วยงานเข้ามาเยี่ยมชมและดูงานการดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของธนาคาร

- เข้าร่วมกิจกรรมอบรมและสัมมนาร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช. หรือ NCSA) รวมทั้งการซักซ้อมการรับมือต่อภัยไซเบอร์ (Cyber Drill/Exercise) ร่วมกับหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศอื่นๆ ของประเทศ
- 2) การเป็นสมาชิกศูนย์ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของอุตสาหกรรมการเงิน หรือ Financial Services Information Sharing and Analysis Center (FS-ISAC) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบวิเคราะห์ข้อมูลและแบ่งปันข่าวด้านภัยไซเบอร์ เพื่อให้ธนาคารได้รับทราบข้อมูลในมุมกว้างแล้วนำมาพัฒนาและปรับปรุงระบบความมั่นคงปลอดภัยของธนาคาร ป้องกันการเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยทางไซเบอร์

ธนาคารให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความตระหนักรู้เพื่อให้พนักงานเท่าทันต่อภัยไซเบอร์ โดยวางแผนทางสำหรับสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านไซเบอร์ 4 ประการ ได้แก่ การสร้างแรงจูงใจด้วยรางวัลและบทลงโทษที่ชัดเจน การให้ความสำคัญและการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูง การฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยด้านไซเบอร์ และการวัดผลและปรับปรุงมาตรการและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

ธนาคารแบ่งกลุ่มเป้าหมายสำหรับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านไซเบอร์ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1. **คณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูง**
 - การจัดหลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารภัยไซเบอร์ประจำปี ซึ่งจัดโดยหน่วยงานกำกับดูแล อาทิ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ รูปแบบการโจมตีที่ซับซ้อนและหลากหลาย แนวทางและมาตรการในการจัดการและรับมือภัยไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการธนาคารหรือผู้บริหารระดับสูงของสถาบันการเงิน และบริษัทในภาคตลาดทุนอื่นๆ
 - การรายงานภัยคุกคามใหม่ทุกไตรมาสเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารความรู้ด้านภัยทางไซเบอร์ และมาตรการป้องกันของธนาคาร เพื่อสร้างความรู้และให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางกำกับดูแลที่อาจมีเพิ่มเติม
 - การจัดสถานการณ์จำลองการโจมตีด้วยภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้เกิดความคุ้นเคยและสร้างกระบวนการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์



2. พนักงาน

- การจัดหลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พื้นฐานในรูปแบบ e-Learning เพื่อสร้างการเรียนรู้เกี่ยวกับนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของธนาคาร และข้อมูลพื้นฐานในการดูแลความปลอดภัยของข้อมูล
- การจัดทำ Security Tips และ Security Alert ในรูปแบบ Security Newsletter เป็นประจำเพื่อสร้างความเข้าใจและเท่าทันภัยไซเบอร์
- การทดสอบ Phishing Drill ด้วยอีเมลปลอมเพื่อทดสอบความตระหนัก และฝึกวิธีการรับมือในสถานการณ์จริงอย่างสม่าเสมอ ซึ่งพบว่าพนักงานตระหนักและระมัดระวังในการสังเกต Phishing Mail มากขึ้น
- การจัด Cyber Hygiene Culture Program เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ที่มุ่งปรับพฤติกรรมพื้นฐานของพนักงานในการป้องกันและรับมือภัยไซเบอร์โดยมีการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้พนักงานตระหนักว่าความปลอดภัยไซเบอร์เป็นเรื่องที่ธนาคารให้ความสำคัญอย่างมาก
- การขยายขอบเขตการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ให้ครอบคลุมบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างความตระหนัก และและปรับพฤติกรรมพื้นฐานด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ซึ่งจะช่วยป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดกับองค์กร และบริษัทในห่วงโซ่ธุรกิจได้

3. ลูกค้า

- การให้ความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านโครงการ “สติ” เพื่อให้เท่าทันต่อภัยทางออนไลน์ และสามารถรับมือกับเหตุการณ์หลอกลวงในปัจจุบันได้ เช่น การแอบอ้างหน่วยงานราชการและบุคคลมีชื่อเสียงหลอกลวงผู้สูงอายุ การหลอกลวงทุน/แชร์ลูกโซ่ การทำธุรกรรมทางออนไลน์อย่างปลอดภัย เป็นต้น โดยจัดทำในรูปแบบภาพนิ่งและคลิปวิดีโอแบบสั้นผ่านทุกช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ K-Contact Center สาขา และสื่อโซเชียลมีเดียต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

4. ผู้ให้บริการแก่ธนาคารและคู่ค้าทางธุรกิจ

- การสื่อสารความการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์กับผู้ให้บริการแก่ธนาคาร รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจของธนาคารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเน้นย้ำว่าธนาคารให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยไซเบอร์และการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว รวมทั้งเป็นการให้ความรู้กับผู้ให้บริการและคู่ค้าของธนาคารถึงแนวปฏิบัติที่ดี

กรอบการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านไซเบอร์ที่เหมาะสม



↑ ธนาคารจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารให้ลูกค้ามีความตระหนักและป้องกันตนเองจากภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง



การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล



ความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในปี 2567 ทวีความซับซ้อนและท้าทายมากขึ้น ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจการเงินและพฤติกรรมผู้บริโภค การพัฒนาทักษะพนักงานที่ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ช่องว่างระหว่างวัยที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้ง รวมถึงภาวะหมดไฟจากการปรับตัวสู่เทคโนโลยีใหม่ ล้วนเป็นปัจจัยที่กระทบต่อประสิทธิภาพการทำงาน นอกจากนี้ การละเลยหลักสิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และความเสมอภาคในการบริหารงาน ยังส่งผลโดยตรงต่อความผูกพันของพนักงานและความสามารถในการดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพ ขณะที่การทำงานระยะไกลเพิ่มความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ไม่เหมาะสมกระทบต่อสุขภาพกายใจของพนักงาน ซึ่งหากองค์กรไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อผลิตภาพ นวัตกรรม ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

โอกาส

โอกาสด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในปี 2567 มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกผ่านการผสมผสานเทคโนโลยี AI กับการดูแลพนักงานแบบองค์รวม การพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งทักษะ สุขภาพกายใจ และสมดุลชีวิต พร้อมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ยืดหยุ่นและสร้างสรรค์ เพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ การบริหารคนบนพื้นฐานของความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม จะสร้างแรงจูงใจและความสุขในการทำงาน นำไปสู่การสร้างสรรคผลงานที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ การพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร จะช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และการส่งมอบบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้า ขณะที่การจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัย จะเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานและความสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์และการกำกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ธนาคารมอบหมายให้สายงานทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่ควบคุมดูแลให้การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการพนักงานของธนาคารสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่ธนาคารกำหนด อาทิ นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล นโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายการพัฒนาบุคคลากร เป็นต้น รวมถึงมีการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคลอย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการธนาคารมีการกำกับและติดตามการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ธนาคารมีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดได้

ธนาคารมุ่งบริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ K-Strategy การมุ่งเน้นเรื่อง "Performance-driven Organization" เพื่อบริหารและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพให้ร่วมกันส่งมอบผลลัพธ์ตามเป้าหมายขององค์กรภายใต้ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและบริบทของ โดยผ่านองค์กรประกอบหลัก 3 ส่วน ดังนี้

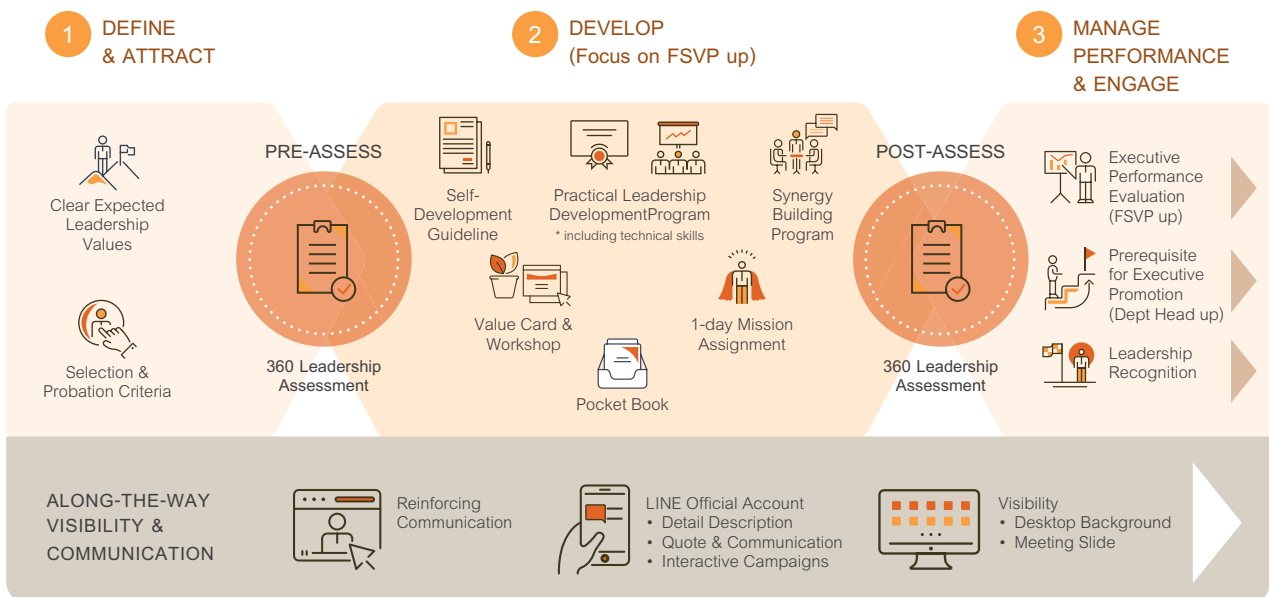
- 1. การส่งเสริมวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์จากงาน (Drive a Performance-driven Culture)**
ผ่านการออกแบบโครงสร้างองค์กรและจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ และพัฒนาการบริหารผลการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Value) ตั้งแต่กระบวนการตั้งเป้าหมาย การติดตามและให้คำแนะนำอย่างเป็นรูปธรรมจากหัวหน้างานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ของการให้รางวัลพนักงานซึ่งแตกต่างตามผลการปฏิบัติงาน และเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจต่างๆ รวมถึงแข่งขันได้ในตลาด



2. การสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพพนักงานที่สำคัญเชิงกลยุทธ์ให้กับองค์กร (Enhance Strategic People Capabilities) ผ่านการออกแบบโปรแกรมการเรียนรู้โดยเฉพาะเจาะจงสำหรับกลุ่มธุรกิจที่เป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เช่น ธุรกิจเครดิต และธุรกิจการบริหารความมั่งคั่ง โดยมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถนำทักษะส่วนเพิ่มไปสร้างและส่งมอบผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์ให้กับธุรกิจและลูกค้า ส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์กองทุนรวมและผลิตภัณฑ์ประกันผ่านช่องทางธนาคารในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

3. การพัฒนาประสบการณ์พนักงานในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Improve Employee Experience) รวมถึงการดูแลให้พนักงานมีสุขภาวะที่ดี ผ่านการส่งเสริมสุขภาพของพนักงานแบบองค์รวมครอบคลุมถึง สุขภาพกาย สุขภาพจิตใจ และสุขภาพทางการเงินผ่านโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดทำแบบประเมินตนเอง ซึ่งช่วยให้เกิดการตระหนักรู้ (Awareness) พร้อมการให้คำปรึกษาเพิ่มเติมจากวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ให้หัวหน้างานสามารถรับคำปรึกษาสุขภาพทางใจจากนักจิตวิทยาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อช่วยเป็นแนวทางในการดูแลตนเองและลูกทีม รวมถึงการให้ความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพทางการเงินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่งคั่ง (Wealth Expert) เพื่อช่วยให้พนักงานจัดการวางแผนความมั่นคงทางการเงินของตนได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังรวมถึงการพัฒนา HR system เพื่อยกระดับประสบการณ์ในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

Leadership Development Journey





ผลการดำเนินงาน

ตลอดปี 2567 ธนาคารมีการเติบโตของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล (Human Capital Return On Investment = HCROI) หลักจากหักต้นทุนด้านเครดิต โดย HCROI เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีผลดำเนินการและความคืบหน้าที่สำคัญ 5 ประเด็น ดังนี้

- 1. การบริหารจัดการบุคลากร** ทบทวนแผนจัดการกำลังคนให้สอดคล้องกับการปรับปรุงแผนธุรกิจตามยุทธศาสตร์การดำเนินงานปี 2568 - 2570 และแนวโน้มเศรษฐกิจ โดยมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรในทุกหน่วยธุรกิจ ผ่านการให้พนักงานหมุนเวียนไปปฏิบัติงานในตำแหน่งที่สำคัญต่อธุรกิจ (Staff Mobility) ร่วมกับการพัฒนาทักษะใหม่ (Up-skilling/Re-skilling) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต ลดการสรรหาพนักงานจากภายนอก เน้นสรรหาพนักงานในส่วนของทักษะสมัยใหม่ เช่น AI, Data Scientist, Technology เป็นต้น
- 2. การส่งเสริมการบริหารองค์กรที่เน้นการสร้างผลการดำเนินงานด้วยการขับเคลื่อนศักยภาพของบุคลากร (Performance-driven Organization)** โดยในปี 2567 ธนาคารจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กร (Corporate KPIs) ที่มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการดำเนินงานของธนาคารทั้งในระยะสั้น และการสร้างมูลค่าธุรกิจในระยะยาว สะท้อนการส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (Key Stakeholders) ทั้งลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับดูแล และสังคม ผ่านการสร้างผลงานทางธุรกิจภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ 3+1 (3 + 1 Strategic Priorities) นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดให้มีการพัฒนาผู้บริหารของธนาคารและบริษัทของธนาคาร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของหัวหน้างานในการบริหารผลการปฏิบัติงาน ซึ่งรวมถึงการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน การติดตามผลงานอย่างต่อเนื่อง การประเมินผลอย่างยุติธรรม และการเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานกับผลตอบแทนอย่างชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างผลการดำเนินงานด้วยการขับเคลื่อนศักยภาพของบุคลากร อีกทั้งในปี 2568 นี้ ธนาคารยังมีแผนที่จะพัฒนาการบริหารผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเพิ่มผลิตภาพในการดำเนินงาน (Productivity)
- 3. การพัฒนาการเรียนรู้และโปรแกรมการยกย่องผลงานในหน่วยธุรกิจสำคัญ**
 - 1. ธุรกิจการบริหารจัดการความมั่งคั่ง** จัดโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรแบบบูรณาการ โดยเน้นด้านการให้คำปรึกษาทางการเงินการสนับสนุนการขายและการทำความเข้าใจลูกค้า ซึ่งส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์กองทุนรวมและผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่มีอัตรากำไรสูงเติบโตอย่างโดดเด่น นอกจากนี้

ยังจัดกลไกการยกย่องพนักงานที่มีผลงานดีเด่น เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เพื่อนพนักงาน

- 2. ธุรกิจสินเชื่อ** จัดโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการให้สินเชื่อตลอดทั้งวงจร โดยครอบคลุมทั้งการบริหารจัดการสินเชื่อ การบริหารความเสี่ยง และการติดตามหนี้

ทั้งนี้ ธนาคารมีเกณฑ์ในการประเมินผลสำเร็จด้านการพัฒนาบุคลากรทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยพิจารณาความสามารถของพนักงานเป้าหมายในการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของธนาคารพบว่า ระดับการดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 84.67 สูงกว่าเกณฑ์ที่ธนาคารตั้งไว้ที่ร้อยละ 80

- 4. ยกระดับคุณภาพชีวิตและสวัสดิการการทำงานของพนักงาน** ครอบคลุมทุกมิติ ประกอบด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพจิตที่ดี การให้องค์ความรู้ทางการเงินในด้านการจัดการความมั่งคั่ง และระบบบริหารทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่ซึ่งครอบคลุมทั้งการวางแผนกำลังคน การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการบุคลากร ทั้งนี้ ความสำเร็จในการดำเนินโครงการดังกล่าวข้างต้น สะท้อนจากคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ซึ่งอยู่ที่ระดับร้อยละ 78 (ค่าเฉลี่ยคะแนนจาก Gallup อยู่ที่ระดับ 4.33 จากคะแนนเต็ม 5.00)





กระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

ธนาคารได้ออกแบบกระบวนการสรรหาที่หลากหลายและครอบคลุม เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้สมัครที่มีศักยภาพสูงและสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของธนาคาร โดยมี 4 รูปแบบหลัก ดังนี้

- 1. K Career Day** มหกรรมสรรหาพนักงานที่จัดขึ้น ณ สำนักงานใหญ่ อาคารพหลโยธิน เพื่อเปิดรับพนักงานในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีโอกาสได้พูดคุย สอบถามรายละเอียดงาน พร้อมการสัมภาษณ์เพื่อเข้าเป็นพนักงาน โดยมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก
- 2. Mini Career Day** กิจกรรมรับสมัครและสัมภาษณ์งานในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ โดยทีมสรรหาของธนาคารได้ลงพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมดังกล่าว เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้สมัครในพื้นที่ ผู้สมัครเห็นการทำงานจริง และลดข้อจำกัดด้านการเดินทางของผู้สมัคร
- 3. UK and USA Online Career Day** ธนาคารได้จัดกิจกรรมออนไลน์ภายใต้ชื่อ “The Power of Data & AI for Achieving Strategy” โดยมุ่งเป้าหมายไปที่นักศึกษาและคนไทยที่ศึกษาและทำงานในประเทศอังกฤษและสหรัฐอเมริกา กิจกรรมนี้เน้นการดึงดูดผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Data Analytics เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของธนาคารในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลและการวิเคราะห์ (Data-Driven Organization)
- 4. Wealth Next Gen** โปรแกรมที่ออกแบบมาเพื่อพัฒนาทักษะของนักศึกษาจบใหม่และผู้ที่มีความสนใจในตำแหน่งงาน Relationship Manager โดยเน้นการขยายผลิตภัณฑ์ประกันและการลงทุน ครอบคลุมการให้ความรู้เพื่อสอบ License ในการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว การฝึกฝนเทคนิคการทำความเข้าใจลูกค้า การขาย และการดูแลรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า โครงการนี้ประสบความสำเร็จและได้รับความสนใจจากผู้สมัครเป็นอย่างดี

การพัฒนากระบวนการสรรหา เพื่อให้กระบวนการสรรหามีความโปร่งใสและเป็นธรรม ธนาคารได้จัดอบรมและจัดทำคู่มือสำหรับกรรมการสัมภาษณ์ เพื่อให้มั่นใจว่าการคัดเลือกบุคลากรเป็นไปตามมาตรฐาน โดยธนาคารมุ่งเน้นการจัดการความหลากหลายและให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม

เป้าหมายในการสรรหา ธนาคารมีความตั้งใจที่จะสื่อสารให้ผู้สมัครรับทราบถึงความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่สร้าง “Possibility to Make an Impact” หรือการสร้างความเป็นไปได้ใหม่ๆ ให้กับสังคม ทั้งนี้ รูปแบบการทำงานที่คล่องตัวและวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับคนรุ่นใหม่ จะช่วยให้พนักงานสามารถเติบโตไปพร้อมกับธนาคารได้อย่างยั่งยืน

การทำงานพาร์ทไทม์ (Part-time Working)

ธนาคารมีกรว่าจ้างพนักงานมาปฏิบัติงานชั่วคราวในหลากหลายรูปแบบ ทั้งที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และพนักงานสัญญาจ้างเฉพาะคราว ให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เป็นธรรมกับพนักงาน และสอดคล้องกับแนวทางใน ตลาดแรงงาน

การว่าจ้างพนักงานมาปฏิบัติงานชั่วคราว

ธนาคารว่าจ้างพนักงานมาปฏิบัติงานชั่วคราวผ่านบริษัทของธนาคาร โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. การว่าจ้างพนักงานเพื่อรองรับงานประจำวัน ในช่วงที่ปริมาณงานมาก โดยมีระยะเวลาการจ้างไม่เกิน 4 เดือน
2. การว่าจ้างพนักงานเพื่อรองรับโครงการ โดยมีระยะเวลาการจ้างงานตามเวลาของโครงการที่จะแล้วเสร็จ

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

ธนาคารส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีโอกาสได้เติบโตในหน้าที่การงานหรือสาขาอาชีพ จึงได้จัดให้มีการพัฒนา ศักยภาพของพนักงานทุกระดับอย่างเป็นระบบ ดังนี้

- 1. การเสริมสร้างลักษณะความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่ง** ธนาคารจัดการฝึกอบรม KLA (KBank Leadership Accelerator Program) เพื่อสนับสนุนให้ผู้นำของธนาคารตั้งแต่ระดับต้นไปจนถึงระดับผู้บริหารฝ่าย พัฒนา Best of BE (Leading Self), Best of WE (Leading Team) และ Best of US (Leading Business) ผ่านการฝึกอบรมแบบปฏิบัติการ ครอบคลุมทักษะตาม Leadership Value ของธนาคาร และยังมีกรอบเชิงปฏิบัติการเข้มข้น ในหัวข้อ Performance Driven Leaders และ Performance Driven Organization สำหรับผู้บริหารฝ่ายขึ้นไปจนถึงระดับรองผู้จัดการใหญ่อีกด้วย เพื่อให้ผู้นำของธนาคารทุกระดับสามารถนำพาองค์กรไปสู่จุดหมายของการเป็นองค์กรที่ผลงานเป็นสำคัญ นอกจากนี้ ธนาคารมีการจัดการสื่อสาร Leader on Stage จากผู้บริหารระดับสูงของธนาคารมาแบ่งปันเรื่องราว เทคนิค ข้อคิดจากประสบการณ์จริง ร่วมกับวิทยากรภายนอก และพนักงาน ตัวอย่างของธนาคาร เพื่อสร้างพลังใจ แשרแนวคิด ที่เชื่อมโยงกับ Leadership Value ของธนาคาร



2. การเพิ่มพูนทักษะความรู้ให้กับพนักงาน ธนาคารสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความรู้เฉพาะทาง ให้แก่พนักงาน ดังนี้

- **หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพตามกลุ่มกลยุทธ์ที่สำคัญ (Strategic Capability Program)** หลักสูตรเพื่อสร้างทักษะสำคัญที่จำเป็นยิ่งยวดต่อการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของธนาคาร โดยจะเน้นไปยังกลุ่มพนักงานที่สำคัญเชิงกลยุทธ์ให้กับองค์กรที่มีความสำคัญเร่งด่วนที่จะพัฒนาศักยภาพและทักษะที่สำคัญ ผ่านรูปแบบการพัฒนาทักษะเข้มข้นที่มีผลลัพธ์ชัดเจนต่อธุรกิจเท่านั้น เช่น หลักสูตร Customer Understanding & Insight ของสายงานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ของธนาคารทั้งกลุ่ม Wealth และ Payment, Profitability-driven Program และ Entrepreneurship Mindset ของผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์เครดิต หรือหลักสูตร Consultative Selling ให้แก่หน่วยงานขายของธนาคาร เป็นต้น
- **โปรแกรมพัฒนาหลักสูตร** ตาม Functional Skills เน้นทักษะตามหน้าที่งานของแต่ละฝ่ายงาน ตามกระบวนการทำงานของธนาคาร เช่น Credit Skills, Product Manager Development Program, Data Talent เป็นต้น

- **หลักสูตรทักษะสำหรับอนาคต (Future Skills)** เพื่อเตรียมพนักงานทุกคนให้พร้อมรับความท้าทายในอนาคต ซึ่งเป็นการเรียนรู้แบบผสมผสานกับ Journey ของพนักงานในระยะเวลา 1.5 - 2 เดือน ได้แก่ การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Learning) ห้องเรียนเสมือนจริง (Virtual) การเรียนรู้แบบใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Action-based Learning) และชุมชนการเรียนรู้เสมือนจริง (Community of Practice) เน้นเรื่อง Growth Mindset, Outward Mindset และ AI to Increase Productivity
- **หลักสูตร Compulsory** เป็นหลักสูตรพื้นฐานของพนักงานทุกคนที่กำหนดให้เรียนให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของสถาบันการเงิน
- **กิจกรรม Learning Day** เป็นกิจกรรมการเรียนรู้ตอบโจทย์ของสายงานต่างๆ เพื่อช่วยปิดช่องว่าง (Gap) ในการพัฒนาของสายงาน โดยมีการร่วมพัฒนาสิ่งที่อยากเรียนรู้ในมุมของสายงาน หรือกลุ่มธุรกิจต่างๆ

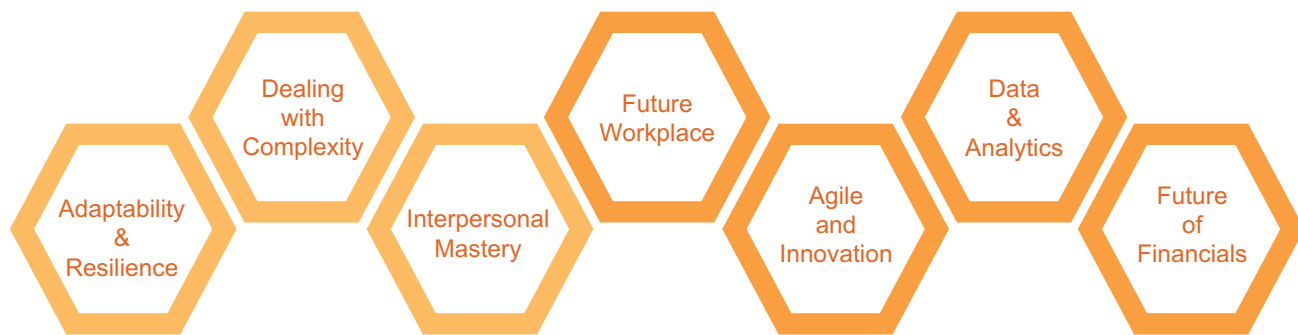
Future Skills: The Arts of Future

- Problem Solving & Decision Making
- Analytical Thinking
- Critical Thinking

- How to Stay Productive in Future Workplace
- Tools for Hybrid Work

- How to Analyze Qualitative Data
- Business Analysis with Big Data
- Data Storytelling with Visualization

Essential Forward



- Growth Mindset
- Learning Mindset
- Stress Management

- Empathy
- Communication
- Building Trust
- Outward Mindset
- Collaboration

- Agile Mindset
- Design Thinking

- Financial Market Global Trend 2024
- Blockchain for Business Growth



การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

ธนาคารประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานปีละ 2 ครั้ง โดยใช้หลักการประเมินผลงานอย่างยุติธรรม และส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติงานสะท้อนทั้งด้านผลสำเร็จของงานและพฤติกรรมการทำงาน

ธนาคารได้นำการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบทีม (Team Performance) ควบคู่กับการประเมินผลการปฏิบัติงานผลงานรายบุคคล (Individual Performance) โดยธนาคารติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส พร้อมทั้งประเมินผลในช่วงกลางปีและสิ้นปี เพื่อระบุโอกาสในการพัฒนา และสร้างความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายรายบุคคล ทีม และของธนาคาร ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม การบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการต้นทุนที่เหมาะสม เพื่อหล่อหลอมทัศนคติและพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กรในการมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน

การกำหนดตัวชี้วัด และเป้าหมายของพนักงานจะสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กร (Corporate KPIs) ที่กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของธนาคารทั้งในระยะสั้น และการสร้างมูลค่าธุรกิจในระยะยาว สะท้อนการส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (Key Stakeholders) ทั้งลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับดูแล และสังคม ผ่านการสร้างผลงานทางธุรกิจภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ 3+1 (3 + 1 Strategic Priorities)

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดให้มีการพัฒนาผู้บริหารของธนาคารและบริษัทของธนาคาร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของหัวหน้างานในการบริหารผลการปฏิบัติงาน ซึ่งรวมถึงการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน การติดตามผลงานอย่างต่อเนื่อง การประเมินผลอย่างยุติธรรม และการเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานกับผลตอบแทนอย่างชัดเจน โดยธนาคารมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านระบบการโค้ชซึ่งแบบต่อเนื่อง (Continuous Coaching) ซึ่งเป็นการสร้างการสื่อสารสองทางระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน วิธีการนี้เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการสร้างการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การพัฒนาผลการปฏิบัติงานเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ ความสนใจและเป้าหมายในการทำงาน ตลอดจนแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Plan) ซึ่งช่วยให้ธนาคารสามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะของพนักงานแต่ละคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกันนี้ธนาคารได้เน้นย้ำและสื่อความให้หัวหน้างานประเมินผลงาน และให้ค่าตอบแทนแก่พนักงานให้สอดคล้องกับการส่งมอบผลงานที่มีคุณค่าต่อองค์กรให้เด่นชัดมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ที่มุ่งเน้นการสร้างผลการดำเนินงานด้วยการขับเคลื่อนศักยภาพของบุคลากร และในปี 2568 นี้ ธนาคารยังมีแผนที่จะพัฒนาการบริหารผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเพิ่มผลิตภาพในการดำเนินงาน (Productivity)

การบริหารค่าตอบแทน

ธนาคารพิจารณาทบทวนการบริหารค่าตอบแทนด้วยความระมัดระวังอย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิด การโน้มเอียง การเลือกปฏิบัติ หรือความไม่เท่าเทียมในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการจ่ายค่าตอบแทน รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการบริหารอัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานระหว่างชายและหญิงให้มีความแตกต่างกันน้อยที่สุด บนพื้นฐานของการรักษาสมดุลและความเท่าเทียมกันตามผลการปฏิบัติงานและคุณค่างาน โดยธนาคารได้มีการศึกษาและพัฒนา ปรับปรุงรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับตลาด และยุทธศาสตร์ของธนาคาร โดยในปี 2567 ธนาคารได้มีการปรับรูปแบบการให้ผลตอบแทนแก่ผู้บริหารให้มีสัดส่วนค่าตอบแทนแบบผันแปร (Variable Pay) ในสัดส่วนที่สูงขึ้น

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการทรัพยากรบุคคลและกำหนดอัตราค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอค่าตอบแทนของผู้บริหารต่อคณะกรรมการธนาคาร เพื่อพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนตามนโยบายของธนาคาร โดยธนาคารมีกรอบทบทวนความเหมาะสมของค่าตอบแทนของผู้บริหารให้สอดคล้องกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ และเทียบเคียงกับอัตราค่าตอบแทนผู้บริหารในกลุ่มธนาคารพาณิชย์ที่อยู่ในระดับเดียวกัน

ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารของธนาคาร ถูกกำหนดให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ กลยุทธ์ของธนาคาร ผลการดำเนินงานของธนาคารทั้งในระยะสั้นและการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว และสะท้อนการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน สามารถดึงดูดและรักษาผู้บริหารที่มีศักยภาพ รวมทั้งสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนผ่านตัววัดที่กำหนดใน 2 มิติ คือ มิติด้านผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ (Key Stakeholders) และมิติด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ 3+1 (3+1 Strategic Priorities) ทั้งนี้ บนพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและการทำธุรกิจใหม่ๆ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี



โครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วยค่าตอบแทนรายเดือน (Fixed Pay) และค่าตอบแทนผันแปร (Variable Incentive) ซึ่งได้ออกแบบให้มีความเหมาะสมเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารขับเคลื่อนธนาคารไปสู่ความสำเร็จในระยะยาว

ค่าตอบแทนพนักงาน

ธนาคารจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรมและแข่งขันได้ โดยไม่ขึ้นอยู่กับความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ และศาสนาของพนักงาน แต่ขึ้นอยู่กับผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ซึ่งสอดคล้องเหมาะสมกับคุณค่าที่มีต่อธนาคารและเพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยมีการเปรียบเทียบผลตอบแทนของพนักงานกับตลาดกลุ่มธนาคารพาณิชย์อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีนโยบายการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี และการจ่ายโบนัสตามผลประกอบการของธนาคาร ผลงานรายบุคคลของพนักงาน และปรับเพิ่มเงินเดือนพิเศษระหว่างปีตามความเหมาะสมเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้ทำงานอยู่กับธนาคาร

ธนาคารวางระบบการจ่ายค่าตอบแทน ค่าแรงเลี้ยงชีพ และสวัสดิการสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำในต่างประเทศ และพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศให้สอดคล้องและเป็นไปตามข้อบังคับทางกฎหมายของท้องถิ่น และคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันได้กับตลาดท้องถิ่นและเพียงพอต่อการใช้ชีวิต ณ ท้องถิ่นนั้นๆ โดยเปรียบเทียบข้อมูลค่าตอบแทนสวัสดิการ และดัชนีค่าครองชีพของแต่ละเมืองในทุกประเทศ พร้อมทั้งจัดทำเป็นคู่มือค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน ทั้งที่ปฏิบัติงานในประเทศ ต่างประเทศ และพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ตัวชี้วัดผลและเป้าหมายการปฏิบัติงานในระดับองค์กร (Corporate Scorecard) จะสอดคล้องกับกลยุทธ์ของธนาคาร โดยให้ความสำคัญในการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Value) การสร้างมูลค่าในธุรกิจ และการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว เพื่อมุ่งสู่การเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนซึ่งตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานครอบคลุมตัวชี้วัดเรื่องการดูแลรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และด้านผลลัพธ์ทางการเงิน (Financial Outcome) ตามหลักการของ Economic Value Management รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดที่เป็น Leading Indicator และตัวชี้วัดในการสร้างขีดความสามารถที่ส่งผลต่อผลลัพธ์ทางการเงินในระยะยาว ในปี 2567 ธนาคารได้กำหนดตัวชี้วัดระดับองค์กรให้มีจำนวนลดลงกว่าปีที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดการมุ่งเน้นต่อผลสำเร็จ ทั้งนี้ตัวชี้วัดและเป้าหมายในระดับองค์กรจะถูกถ่ายทอดจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสู่ผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงาน และพนักงานลำดับถัดๆ ไปตามขอบเขตความรับผิดชอบ ตัวชี้วัดที่ถูกกระจายให้

ผู้บริหารและพนักงานนั้น จะถูกกำหนดเป้าหมายรายเดือน รายไตรมาส หรือรายครึ่งปีเพิ่มเติมตามสมควร โดยธนาคารกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเทียบเป้าเป็นประจำเพื่อให้ผู้บริหารสามารถพิจารณาปรับแนวทางดำเนินการเรื่องต่างๆ ให้สามารถส่งมอบผลงานได้ตามเป้าหมาย

นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารได้กำหนดให้มีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน และเป้าหมายระยะยาวให้แก่ผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร ซึ่งเชื่อมโยงกับเป้าหมายในการสร้างมูลค่าของธนาคารในระยะยาว โดยผู้บริหารระดับสูงมีเป้าหมายร่วมกัน (Common Goal) ในการสร้างคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้น (Shareholder Value) และการสร้างมูลค่าในธุรกิจที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง (Key Business Focus Area) โดยตัวชี้วัดระยะยาวนี้จะถูกนำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานเทียบเป้าหมาย และการพิจารณาให้ผลตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการทรัพยากรบุคคลและกำหนดอัตราค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอผลการปฏิบัติงานเทียบเป้าหมายของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ไม่รวมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้สื่อความให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบเกณฑ์การประเมินล่วงหน้า ประธานกรรมการทรัพยากรบุคคลและกำหนดอัตราค่าตอบแทนเป็นผู้แจ้งผลการประเมิน ค่าตอบแทน และความคิดเห็นของกรรมการให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ

สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง จะพิจารณาจากหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการธนาคาร โดยจะมีการนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการทรัพยากรบุคคล และกำหนดอัตราค่าตอบแทนเพื่อความเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารพิจารณาอนุมัติผลการประเมินและค่าตอบแทน

การจัดสรรสวัสดิการ

พนักงานธนาคารทุกคน* ได้รับสวัสดิการเพื่อช่วยลดความกังวลและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี อันจะส่งผลต่อการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตที่ดีของพนักงาน ตลอดจนครอบครัวของพนักงาน โดยมีการจัดสรรสวัสดิการให้แก่พนักงานและประชาชนสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ Kworkplace.com และแอปพลิเคชัน LINE KONNECT+ for Life

* พนักงานทุกคน หมายถึง พนักงานประจำ (Full Time Employee) ภายใต้อัตราจ้างงานของธนาคารกสิกรไทย สำหรับพนักงานประจำภายใต้สัญญาจ้างงานของบริษัทของธนาคารกสิกรไทย และบริษัทให้บริการสนับสนุนต่อธนาคารกสิกรไทย จะได้รับสวัสดิการ คือประกันชีวิต การรักษาพยาบาลกรณีบาดเจ็บและพิการ ลาคลอด และเงินช่วยเหลือกรณีฉุกเฉินอายุ



ด้านการเงิน



เงินช่วยเหลือต่างๆ

เงินเกษียณอายุสำหรับพนักงาน เงินช่วยเหลือค่าใช้จ่ายของบุตร และเงินช่วยเหลือการเป็นเจ้าภาพศพพระภิกษุธรรมศพ และจัดพวงหรีดสำหรับพนักงานและครอบครัวพนักงาน (บิดา มารดา คู่สมรส บุตร ธิดา) ของพนักงานที่ถึงแก่กรรม

เงินช่วยเหลือพนักงานซึ่งที่อยู่อาศัยประสบอัคคีภัยหรือได้รับภัยพิบัติทางธรรมชาติรุนแรง

และในปี 2567 ธนาคารได้จ่ายเงินช่วยเหลือเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของพนักงานในภาวะที่สินค้าอุปโภคบริโภค ตลอดจนน้ำมันเชื้อเพลิงมีราคาสูงขึ้นเฉพาะคราว (One time) ให้แก่ระดับพนักงานคนละ 10,000 บาท



เงินกู้ยืม

ที่อยู่อาศัย รถยนต์ การศึกษา การสมรส และการบรรเทาทุกข์อื่นๆ เช่น การศึกษาของบุตรและบุตรบุญธรรม การรักษาพยาบาลของพนักงาน บิดามารดาของพนักงานและคู่สมรส บุตร ธิดา รวมถึงญาติใกล้ชิดที่อยู่ในการอุปการะของพนักงาน ฌาปนกิจ หรือการบรรเทาทุกข์ จากภัยธรรมชาติ โดยตั้งแต่ปี 2565 ธนาคารขยายขอบเขตเงินกู้สวัสดิการให้พนักงานครอบคลุมถึงการกู้ซื้อสิ่งอำนวยความสะดวก ในการปฏิบัติงานที่จำเป็นในการทำงานแบบ Hybrid Work Mode ในปี 2566 ริเริ่มโครงการเงินกู้ภายใต้โครงการ Go Green Together ส่งเสริมการประหยัดพลังงาน สำหรับซื้อที่อยู่อาศัยพร้อมติดตั้งแผงโซลาร์ หรือเฉพาะการต่อเติม แผงโซลาร์ในที่พักอาศัยปัจจุบัน รวมถึงการซื้อรถยนต์ไฟฟ้าและรถจักรยานยนต์ ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ และในปี 2567 ธนาคารลดดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยเพื่อบรรเทา ค่าใช้จ่ายของพนักงาน และขยายขอบเขตเงินกู้เพื่อชดใช้หนี้จากการสร้างความเสียหายให้ผู้อื่นโดยไม่เจตนา รวมถึงเงินกู้เพื่อล้างหนี้ส่วนตัว ของพนักงานกับบริษัทและสถาบันการเงินอื่น ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อช่วยเร่งการลดหนี้และคลายความกังวลในการใช้ชีวิตของพนักงาน



ครอบครัว

การลาคลอด พนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์ลาคลอดได้ 98 วัน และได้รับค่าจ้างตลอดระยะเวลา 98 วันทีลาคลอด ซึ่งมากกว่าสิทธิประโยชน์ทางกฎหมายที่กำหนดให้จ่ายค่าตอบแทนที่ 45 วัน และยังให้พนักงานซึ่งคู่สมรส (จดทะเบียน) คลอดบุตร สามารถลาหยุดงานเพื่อช่วยเหลือดูแลคู่สมรสในช่วงแรกคลอดได้เป็นเวลา 5 วัน รวมทั้งสามารถเบิกค่าฝากครรภ์ ค่าคลอดบุตร และค่าบริการห้องให้นมบุตร เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของเด็กได้ โดยในปี 2567 พนักงานสามารถลาไปดูแลบุคคลใกล้ชิดในครอบครัวของพนักงาน ได้แก่ บิดา มารดา คู่สมรส และบุตรที่เจ็บป่วยได้ จำนวน 7 - 30 วัน (ตามอายุงาน)



กองทุน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทน กองทุนประกันสังคม และสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์



การจัดให้ความรู้ทางการเงิน

ในปี 2567 ธนาคารจัดการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) แก่พนักงานทั่วไป เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการประเมินสถานะทางการเงินของตนเอง โดยออกแบบสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับแต่ละสถานะการเงิน และเดินสายจัดอบรมในเรื่องพื้นฐานการเงิน จนถึงการลงทุนให้พนักงานในแต่ละกลุ่มสายงาน เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถวางแผนการเงินและเก็บออมเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเกษียณ นอกจากนี้ ยังมีหลักสูตรเฉพาะสำหรับพนักงานอายุ 50 ปีขึ้นไป เพื่อเตรียมการเกษียณอย่างมั่นคง รวมทั้งจัดสัมมนาเพื่อกระตุ้นการลงทุน และการออมให้ประหยัคภาษีก่อนสิ้นปีและวางแผนภาษีในปีถัดไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านสุขภาพ



การตรวจสุขภาพประจำปี

ในกรณีพนักงานที่มีอายุมากกว่า 40 ปี จะได้รับการตรวจร่างกายเพิ่มเติมถึงสารบ่งชี้มะเร็งปวกมดลูก มะเร็งต่อมลูกหมาก และมะเร็งลำไส้ และปี 2566 ได้ปรับเพิ่มรายการตรวจสุขภาพให้พนักงาน

เลือกตรวจตามรายการที่ต้องการมากขึ้น และในปี 2567 จัดหาโรงพยาบาลคู่สัญญาในจังหวัดภูมิภาคหัวเมืองใหญ่ เพื่อเพิ่มความสะดวกให้พนักงานและลดภาระการสำรองจ่ายเงินของพนักงานในการมาเบิกภายหลัง



โครงการดูแลสุขภาพจิตของพนักงาน

ธนาคารมีแพลตฟอร์ม "OOCA" * เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานเข้ารับคำปรึกษาจากจิตแพทย์ หรือนักจิตวิทยาได้ทุกที่ตลอดเวลา โดยข้อมูลการให้บริการถือเป็นความลับระหว่างพนักงานและผู้ให้บริการ เริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 และในปี 2567 ธนาคารเพิ่มช่องทางให้หัวหน้างานปรึกษาจิตแพทย์เพื่อดูแลพนักงานในที่ที่มีปัญหาทางใจ พร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมการดูแลใจ เช่น แบบประเมินสุขภาพใจ เทคนิคดูแลใจ และวิธีการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวมถึงสัมมนาจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อแนะนำวิธีปรับ Mindset และสร้างความแข็งแกร่งทางใจ ลดความเครียด เป็นต้น



การให้บริการรักษาพยาบาล

- มีการจัดห้องพยาบาลในอาคารหลักของธนาคาร การจัดส่งยาที่ใช้ประจำให้พนักงานที่ป่วยเรื้อรังทางไปรษณีย์
- การให้คำปรึกษาโดยแพทย์ประจำธนาคาร
- เพิ่มช่องทางบริการจิตเวชขึ้นใช้หัดใหญ่ที่ห้องพยาบาลในอาคารหลักของธนาคาร

* "OOCA" เป็นแพลตฟอร์มปรึกษาจิตแพทย์ออนไลน์ ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถพูดคุยปัญหาจิตแพทย์และนักจิตวิทยา ผ่านทาง Video call โดยเข้าใช้งานได้อย่างเป็นส่วนตัวและปลอดภัย ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านคอมพิวเตอร์ หรือโทรศัพท์มือถือ



ด้านสุขภาพ (ต่อ)



การเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาลกรณีเข้ารับการรักษาภายนอกธนาคาร

- ธนาคารสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ที่พนักงานสามารถเบิกค่ารักษาพยาบาลผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือได้
- กรณีที่พนักงานเจ็บป่วยเข้ารับการรักษาพยาบาลประเภทผู้ป่วยใน ธนาคารจะออกหนังสือส่งตัวให้แก่พนักงาน เพื่อลดความกังวลในการสำรองเงินค่ารักษาพยาบาล
- ปรับราคายาและค่ารักษาโรคประจำปี ให้สอดคล้องกับค่ารักษาในโรงพยาบาลปัจจุบัน
- ปรับหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายค่ากายภาพ อันเป็นผลจากการทำงานแบบ Hybrid จนเป็นโรค Office Syndrome เดิมเบิกค่ารักษาจำกัดจำนวนครั้ง เป็นไม่จำกัด โดยรักษาได้ตามที่ป่วยจริง และปรับค่ารักษาเพิ่มขึ้น
- ส่งเสริมให้พนักงานพบแพทย์แบบ Telemedicine เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงการรักษา และลดเวลาการเดินทางและการติดต่อ จากการเดินทางไปโรงพยาบาล



ธนาคารสนับสนุนการออกกำลังกายในรูปแบบต่างๆ

ทั้งสถานที่ออกกำลังกาย (Fitness Center) สโมสรราชพฤกษ์ ภายในศูนย์การเรียนรู้กสิกรไทย และบ้านพักสุขสามัคคี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เช่น ห้องฟิตเนส สระว่ายน้ำ สนามกีฬา และห้องสควอช และมีชมรมกีฬาของธนาคาร ได้แก่ ชมรมวิ่ง บาสเกตบอล ฟุตบอล เป็นต้น

การยืดหยุ่นเวลาทำงานและการทำงานจากที่บ้าน

ธนาคารเปิดโอกาสให้พนักงานมีความยืดหยุ่นในการทำงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถบริหารเวลาให้ตอบโจทย์ทั้งชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัว ครอบคลุมความยืดหยุ่นของเวลาเข้าออกงาน โดยพนักงานสามารถทำงานได้จากอาคารต่างๆ ของธนาคาร หรือจากที่บ้าน รวมทั้งหากในวันที่มีภาวะฝุ่น (PM2.5) ในอากาศสูง พนักงานที่อยู่ระหว่างการตั้งครรภ์ หรือมีโรคประจำตัว หรือต้องดูแลบุตรที่ไม่สามารถไปเรียนได้ตามปกติ อนุญาตให้ปฏิบัติงานที่บ้านได้

การทำงานล่วงเวลา การพิจารณาให้พนักงานที่มีความจำเป็นบางกลุ่มสามารถทำงานจากที่บ้าน เช่น กรณีที่มีสมาชิกในครอบครัวเจ็บป่วย ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ อาทิ คู่สมรส บุตร ผู้อยู่ในอุปการะของพนักงาน บิดามารดา ทั้งนี้ พนักงานจะต้องได้รับอนุญาตจากหัวหน้างานโดยตรง

รู้จักกับ FITS



Flexible

พนักงาน และหัวหน้างาน หรือผู้บังคับบัญชา สามารถร่วมกันจัดสรรเวลาและสถานที่ทำงานให้ยืดหยุ่นได้ตามลักษณะงาน ขณะที่ยังคงรักษาภาพลักษณ์และความเป็นมืออาชีพของธนาคารได้



Impact

พนักงานส่งมอบผลงานได้ตามที่ธนาคารและลูกค้าคาดหวัง โดยมีการตั้งเป้าหมายและติดตามผลกับหัวหน้างานอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง



Trust

พนักงานและหัวหน้างานมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในทีม และดูแลความผูกพันขอพนักงาน เพื่อให้เกิดความไว้วางใจและสามารถต่อยอดการทำงานซึ่งกันและกัน



Security

พนักงานสามารถดูแลความปลอดภัยด้านการปฏิบัติงานและรักษาข้อมูลสำคัญให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม และไม่ขัดต่อระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้

โครงการ Well-being FITS

ธนาคารให้ความสำคัญด้านชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีในทุกกรอบด้าน โดยในปี 2567 ธนาคารมุ่งเน้นหนักในด้านการดูแลสุขภาพใจและการให้ความรู้ทางการเงินแก่พนักงาน โดยดำเนินกิจกรรมในโครงการ Well-being FITS เพื่อส่งเสริม ดังนี้



1. การดูแลสุขภาพกาย (Physical Well-being) ส่งเสริมให้พนักงานดูแลสุขภาพที่ดีในเชิงป้องกัน ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานตระหนักในการดูแลสุขภาพเสมอๆ และการดูแลสุขภาพประจำปี เช่น การฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ การตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงการประกาศแจ้งเตือนให้ดูแลป้องกันตัวเองในช่วงอากาศร้อนเสี่ยงการเกิดฮีทสโตรก ช่วงภาวะฝุ่น PM2.5 ในอากาศสูง โดยจัดซื้อหน้ากาก N95 ป้องกัน PM2.5 ให้แก่พนักงานในพื้นที่ที่ค่าฝุ่นสูงเกินมาตรฐานระดับรุนแรง

การรณรงค์การใส่หน้ากากในช่วงการระบาดของไข้หวัดใหญ่ และการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ รวมถึงการจัดฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ที่โรงพยาบาลของอาคารหลักของธนาคารเพื่อเพิ่มความสะดวกให้พนักงาน

โดยในปี 2567 ธนาคารเริ่มกลับมาจัดบริจาคโลหิตจากพนักงานใน 3 อาคารหลัก รวม 6 ครั้ง รวมโลหิตที่ได้รับ 682 ยูนิต 434,400 ซีซี

2. การดูแลสุขภาพใจอย่างสมดุล (Mental Well-being) นอกจากธนาคารมีแพลตฟอร์ม “OOCA” สำหรับการดูแลใจ และการเบิกค่ารักษาพยาบาลกรณีป่วยเป็นโรคทางจิตเวชของพนักงานแล้ว ในปี 2567 โครงการ Well-being FITS ภายใต้ธีม JAI FITS เน้นสร้างความตระหนักการดูแลและสังเกตใจของตัวพนักงานเอง รวมทั้งเพื่อนพนักงาน โดยจัดกิจกรรมและเครื่องมือต่างๆ ทั้งในเชิงการป้องกันและดูแลรักษา ดังนี้

- Check JAI แบบประเมินสุขภาพใจของตัวพนักงานเองจากข้อคำถามของ WHO-5 และแบบทดสอบแฝงความรู้ในการสังเกตและดูแลเพื่อนพนักงาน
- Endue JAI เทคนิคดูแลใจ โดยสร้างการจดจำแบบง่ายๆ เช่น มูโจดู คาถาการดูแลใจ เพื่อปรับวิธีคิดและกระตุ้นเตือนใจพร้อมรับมือในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างไม่กังวล และไม่เพิ่มความเครียดให้ตัวเอง
- JAI Strong เทคนิคการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น การวางแผนจัดระเบียบเวลาทำงานให้ได้ผลงานและพักเติมพลัง ตั้งเป้าหมายการทำงานและขอบคุณความสำเร็จเล็กน้อยในแต่ละวัน การใช้แอปพลิเคชันที่มีในคอมพิวเตอร์ช่วยให้ทำงานคล่องตัวมากขึ้น เพื่อเพิ่มความสุขและลดความเครียดในการทำงาน เป็นต้น
- JAI Talk การจัดสัมมนาจากผู้เชี่ยวชาญมาบอกเล่าแนะนำวิธีการดูแลใจ และปรับ Mindset แบบง่ายๆ เพื่อสร้างความแข็งแรงทางใจและลดความเครียดจากการทำงาน
- JAI Help เพิ่มช่องทางสายตรงให้แก่หัวหน้างานได้ปรึกษาจิตแพทย์เพื่อดูแลพนักงานในทีมที่มีปัญหาทางใจ
- การทบทวนราคายาและการรักษาโรคประจำปี

กิจกรรมด้านการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจอย่างสมดุล
ให้แก่พนักงาน



3. การดูแลสุขภาพทางการเงิน (Financial Well-being) ในปี 2567 โครงการ Well-being FITS ภายใต้ธีม FIN FITS เน้นสร้างความตระหนักและให้ความรู้ในการบริหารจัดการเงินของพนักงาน (Financial Literacy) ให้มีความมั่นคงและมั่นคงมากขึ้น และยังช่วยลดความกังวลในการใช้ชีวิตทั้งปัจจุบันและอนาคต อันจะส่งผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ ความเครียด และประสิทธิภาพในการทำงาน โดยจัดกิจกรรมและเครื่องมือต่างๆ ดังนี้
- Check FIN ส่งเสริมให้พนักงานเริ่มประเมินสุขภาพการเงินของพนักงานเพื่อทราบสถานะทางการเงินของตัวเองในปัจจุบันอย่างน้อย 50% ของจำนวนพนักงานของธนาคาร
 - FIN for You การให้ความรู้การบริหารจัดการเงินของพนักงานแบบผ่านคลิปสั้น 10 ตอนตามแต่ละสถานะการเงินจากการประเมินสุขภาพการเงิน เพื่อปรับพฤติกรรมและวิธีการบริหารเงินของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น
 - หลักสูตร R-I-C-H-S สัมมนาเตรียมความพร้อมเกษียณให้แก่พนักงานอายุ 50 ปีขึ้นไปทุกคนต้องได้รับความรู้เพื่อเตรียมเกษียณอย่างมั่นคงและมั่นคง เน้นการถาม-ตอบทุกข้อสงสัยในทุกไตรมาส เพื่อเน้นย้ำและทำความเข้าใจในการสร้างรายได้ผ่าน PVD Invest ผ่านกองทุนลดหย่อนภาษี จำนวนเงินก่อนสุดท้ายๆ Health Insurance แบบไหนที่เหมาะสมกับเรา และประกันชีวิตแบบไหนที่มั่นคงและส่งผลต่อให้คนรุ่นหลังและวางแผนการเงินก่อนเกษียณอย่างมีประสิทธิภาพ
 - FIN Roadshow กิจกรรมเดินสายจัดความรู้ออนไลน์จากผู้เชี่ยวชาญทางด้าน Wealth ของธนาคารให้พนักงานทั่วไปตามกลุ่มสายงาน สำหรับการบริหารเงินขั้นพื้นฐาน เทคนิคและเครื่องมือในการออม การลดหนี้อย่างรวดเร็ว และแนวทางการลงทุนเพื่อเก็บออมและได้ผลตอบแทนที่เพียงพอต่อเงินใช้ในอนาคตจนสามารถเก็บเงินเพียงพอสำหรับการเกษียณได้

- FIN Talk Win your Tax 2024 การจัดสัมมนาจากผู้เชี่ยวชาญทางการเงิน ให้ความรู้ในการบริหารภาษีในโค้งสุดท้ายก่อนหมดปี และลงทุนอย่างไรให้ชนะเงินออม ชนະภາษี
- สวัสดิการเงินกู้สำหรับพนักงาน เพื่อช่วยเหลือทางการเงินในกรณีต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การกู้เพื่อบรรเทาทุกข์จากภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นซึ่งเริ่มรุนแรงในทุกปี ในวงเงิน 100,000 บาท โดยไม่คิดดอกเบี้ย เงินกู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน เช่น การกู้ซื้อแผงโซลาร์สำหรับที่อยู่อาศัย และการกู้ซื้อรถยนต์ไฟฟ้า โดยลดดอกเบี้ยเพิ่มเติมจากปกติไปอีกร้อยละ 1 เป็นต้น



โครงการ Well-being FITS การดูแลสุขภาพทางการเงิน ให้แก่พนักงาน ภายใต้ธีม FIN FITS



โครงการทุนการศึกษาของธนาคาร

ธนาคารให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษา นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ผ่านโครงการทุนการศึกษา Young Scholarship ประจำปี 2567 จำนวน 4 ทุน เพื่อศึกษาต่อสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (Master of Business Administration-MBA) และโครงการทุนการศึกษา Annual Scholarship สำหรับผู้ที่มีประสบการณ์ทำงาน ทั้งพนักงานธนาคารและบุคลากรภายนอก จำนวน 7 ทุน เพื่อศึกษาต่อสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (Master of Business Administration: MBA) และโครงการทุนการศึกษา KBTG Scholarship จำนวน 4 ทุน

แนวทางในการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ในสถานการณ์หลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

ธนาคารยังคงสนับสนุนให้ผู้บริหารแต่ละหน่วยงานพิจารณาการเข้ามาปฏิบัติงานในอาคารสำนักงาน โดยการเข้าทำงานตามความจำเป็นหรือทำงานตามรูปแบบที่ตกลงร่วมกันระหว่างหัวหน้างานกับพนักงาน ซึ่งได้แก่ การทำงานแบบ Onsite แบบ Hybrid และแบบ Virtual โดยได้เสริมทักษะและเพิ่มเทคนิคแนวทางการทำงานร่วมกัน (Collaboration Way of Work) เพื่อให้พนักงานยังคงได้พบหน้ากัน รู้จักกัน สื่อสาร มีความผูกพัน และเข้าใจกันแม้ในรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะทำให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข

ธนาคารยังคงมีมาตรการรักษาสุขภาพอนามัยแก่พนักงาน แต่มีความผ่อนคลายมากขึ้น ได้แก่ การรณรงค์ขอความร่วมมือให้ใส่หน้ากากอย่างต่อเนืองจัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ล้างมือตามจุดต่างๆ การแจ้งประกาศให้พนักงานทราบและดูแลสุขภาพตนเอง เช่น การดูแลตนเองในช่วงค่าฝุ่น PM2.5 สูง ช่วงการระบาดของโรคไข้เลือดออกและโรคไข้หวัดใหญ่ เป็นต้น

รางวัลเกียรติยศสูงสุดสถานประกอบการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน

เป็นที่ **19** ติดต่อกัน
จากกระทรวงแรงงาน

การส่งเสริมความหลากหลายและการปฏิบัติ ด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม

ธนาคารปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมโดยนำกฎหมายและมาตรฐานสากลต่างๆ มาเป็นแนวทางสำหรับการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณพนักงาน* แนวปฏิบัติในการบริหารความแตกต่างหลากหลาย** และนโยบายสิทธิมนุษยชน*** โดยธนาคารไม่ยอมรับการใช้แรงงานบังคับและการใช้แรงงานเด็กทุกรูปแบบ รวมทั้งไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและในที่ทำงานทั้งกรณีแรงงานท้องถิ่นและแรงงานข้ามชาติ รวมถึงไม่ยอมรับการล่วงละเมิดหรือการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) รวมทั้งการล่วงละเมิดคุกคามทางกายและวาจา รวมถึงความเสียหายทางจิตวิทยาทุกรูปแบบ โดยหากพบว่ามีเลือกปฏิบัติหรือการล่วงละเมิด หรือพฤติกรรมใดๆ ที่ขัดต่อเจตนารมณ์ของธนาคาร จะมีขั้นตอนเพื่อสืบสวนหาข้อเท็จจริงและมีบทลงโทษตามที่ธนาคารได้บัญญัติไว้ในจรรยาบรรณพนักงาน นอกจากนี้ ยังได้จัดทำช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะไว้หลากหลายช่องทาง อาทิ ศูนย์ฮอตไลน์ พนักงานสัมพันธ์ การจัดประชุมหรือในวาระต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหา อันนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานและสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกัน รวมถึงส่งเสริมและรับรองสิทธิในการรวมกลุ่มเจรจาต่อรอง

ธนาคารมีการบริหารความแตกต่างหลากหลาย เราเห็นคุณค่าในความแตกต่าง สร้างความเท่าเทียม เพื่อเตรียมพร้อมสู่ความสำเร็จ โดยเล็งเห็นคุณค่าและให้ความสำคัญกับความหลากหลายในองค์กรยอมรับและเข้าใจความแตกต่างของพนักงานทุกกลุ่ม ทั้งในเรื่องเพศอายุ ระดับการศึกษา เชื้อชาติ และวัฒนธรรม ที่อาจมีความแตกต่างกัน โดยเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมกันตลอดกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา การว่าจ้าง การได้รับอนุญาตเพื่อทำงานในประเทศไทย รวมทั้งเงื่อนไขการทำงานและสวัสดิการต่างๆ ที่เน้นในเรื่องความเสมอภาคในสิทธิ์ขั้นพื้นฐาน ของพนักงานทุกกลุ่มทุกระดับ ทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับบริหาร โดยธนาคารจะไม่ยอมรับการล่วงละเมิดทางเพศและการคุกคามในรูปแบบอื่นๆ หรือการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ (Zero Tolerance)

และเพื่อให้พนักงานเข้าใจในเรื่องดังกล่าว ธนาคารได้จัดให้มีการฝึกอบรมเรื่องการเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิดในระหว่างที่มีการทบทวนเรื่องจรรยาบรรณประจำปี นอกจากนี้ ธนาคารยังจัดให้มีกลไกรับเรื่องร้องเรียนภายในของธนาคารผ่านช่องทางสายด่วนพนักงานและอีเมล

* รายละเอียดเกี่ยวกับจรรยาบรรณพนักงาน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ธนาคาร <https://kasikornbank.com/th/IR/CorporateGovernance/Pages/principles-core-values.aspx>
** รายละเอียดเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการบริหารความแตกต่างหลากหลาย สามารถดูได้บนเว็บไซต์ธนาคาร https://www.kasikornbank.com/th/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/KBank_Diversity_Management.aspx
*** รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ธนาคาร https://www.kasikornbank.com/th/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/Human_Rights_Policy.aspx



เพื่อนำเรื่องเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงและพิสูจน์ข้อกล่าวหา เพื่อให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องหากพบว่ามีกระทำความผิดจริง จะมีการพูดคุยเพื่อให้พนักงานปรับปรุงความประพฤติและดำเนินการลงโทษทางวินัยตามระเบียบของธนาคารต่อไป ตั้งแต่การภาคทัณฑ์ การตัดค่าจ้าง การลดตำแหน่งและ/หรือการลดเงินเดือน จนถึงการพ้นจากการเป็นพนักงานตามสมควรแต่กรณี โดยในปี 2567 ธนาคารไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการล่วงละเมิดหรือการเลือกปฏิบัติที่มีนัยสำคัญ*

การสนับสนุนผู้ทุพพลภาพ

ธนาคารเชื่อมั่นว่า “การให้โอกาส” เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม ในปี 2567 ธนาคารให้การสนับสนุนอาชีพแก่ผู้ทุพพลภาพทั่วประเทศ จำนวน 183 ราย รวมเป็นงบประมาณกว่า 21,908,760 บาท ให้แก่สภาการขาดไทย เพื่อจัดสรรในการส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้ทุพพลภาพทั่วประเทศ ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด

ธนาคารได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทย ด้านสนับสนุนคนพิการ ประเภท “ดีเด่น” ประจำปี 2567 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่มอบให้แก่บริษัทที่ดำเนินการด้านคนพิการตามมาตรา 33 หรือตามมาตรา 35 ไม่ต่ำกว่ากฎหมายกำหนด มากกว่า 1 ปี

ความผูกพันของพนักงาน

ธนาคารให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสบการณ์ในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและความผูกพันของพนักงาน ในปี 2567 นี้ จึงได้จัดทำแบบสำรวจความผูกพันพนักงาน (Employee Engagement Survey) โดยมี บริษัท แกลล์พ ประเทศไทย เป็นบริษัทที่ปรึกษา โดยวัดความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรในภาพรวม การมุ่งหวังผลงาน (Performance) โอกาสในการเรียนรู้และเติบโต (Opportunities to Learn and Grow) และสุขภาวะของพนักงาน (Well-being) เพื่อให้ผู้บริหารสายงานนำผลสำรวจมาพัฒนาความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยธนาคารส่งเสริมให้เกิด Engagement Ambassador Community เพื่อเป็นตัวแทนในการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) ภายในสายงานของตนเอง ด้วยเชื่อมั่นว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาคความพึงพอใจของพนักงานได้อย่างเข้าใจและตรงจุด

ซึ่งพนักงานทั้งหมดร้อยละ 95 มีส่วนร่วมในการตอบแบบสำรวจความผูกพันพนักงาน และจากผลสำรวจพบว่าคะแนนความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ระดับร้อยละ 78 เทียบเป้าหมายร้อยละ 77 (ค่าเฉลี่ยคะแนนจาก Gallup = 4.33 จากคะแนนเต็ม 5)

การวัดความผูกพันของพนักงาน

ความผูกพันของพนักงาน	2563	2564	2565	2566	2567	เป้าหมาย 2567
ความผูกพันของพนักงานคิดเป็นร้อยละ	75	77	77	77*	78	77
พนักงานที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดร้อยละ	100	100	100	93	95	-

นอกจากนี้ ธนาคารได้มุ่งมั่นรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานผ่านการดูแลการดำเนินกิจกรรม เช่น การดูแลสุขภาพทางใจและความรู้พื้นฐานทางการเงินให้แก่พนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้พนักงานสามารถวางแผนจัดการความเครียดและการเงินของตนเองได้ดียิ่งขึ้น ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการดูแลสุขภาพทางใจและความรู้พื้นฐานทางการเงิน รวมถึงการจัดกิจกรรมตามความสนใจของพนักงานแต่ละสายงาน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ร้อยละ 100 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ได้รับความรู้พื้นฐานทางการเงินสำหรับการวางแผนเกษียณ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความยั่งยืนทางการเงินให้กับพนักงานหลังเกษียณ

หมายเหตุ

* นัยสำคัญจะพิจารณาจาก

1. ดำเนินการทางวินัยแล้วพบว่า มีกระทำความผิดจริง และพิจารณาโทษถึงเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย
2. มีการดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดและศาลพิพากษาว่า มีความผิดจริง และถูกพิจารณาโทษตามคำสั่งของศาล

** ธนาคารไม่ได้วัดระดับความผูกพันของพนักงานในปีดังกล่าวจึงเปิดเผยข้อมูลโดยใช้คะแนนปีก่อนหน้า



การบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม*

ธนาคารให้ความสำคัญกับการดูแลความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบ ผ่านการจัดตั้งคณะทำงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีรองผู้จัดการใหญ่ เป็นประธาน และผู้จัดการใหญ่เป็นที่ปรึกษา คณะทำงานประกอบด้วยผู้แทนจากสายงานหลักของธนาคาร ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงาน และติดตามผลทุกไตรมาส มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน ควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานผ่านการทบทวนนโยบาย โดยคณะกรรมการธนาคารเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดและมาตรฐานสากล นับเป็นความสำเร็จที่สำคัญเมื่อธนาคารได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001:2018** (ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย) และ ISO 14001:2015** (ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม) พร้อมกันในวันที่ 25 ตุลาคม 2566 ซึ่งถือเป็นธนาคารแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองทั้งสองมาตรฐานในคราวเดียว และยังคงรักษามาตรฐานดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่องในปี 2567 โดยธนาคารมุ่งมั่นสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยจากการทำงานจนถึงขั้นต้องหยุดงาน

โดยนโยบายครอบคลุมการดำเนินการใน บมจ. ธนาคารกสิกรไทย บริษัทของธนาคารกสิกรไทย และกลุ่มบริษัทที่ให้บริการสนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทย ทุกกิจกรรมที่จัดทำครอบคลุมสถานที่ที่อยู่ภายใต้การจัดการของธนาคาร ทั้งอาคารหลัก อาคารย่อย และสาขาทั่วประเทศ และบุคคลทั้งหมดที่มีความเกี่ยวข้องในการทำงานภายใต้ธนาคารกสิกรไทย บริษัทของธนาคารกสิกรไทย และกลุ่มบริษัทที่ให้บริการสนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทย อาทิ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว บริษัทที่ลูกค้าจ้าง ผู้มาติดต่อใช้พื้นที่ในความรับผิดชอบ เป็นต้น

ธนาคารได้จัดเตรียมอุปกรณ์และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ตามมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่กฎหมายระบุ และตามมาตรฐานสากลที่ธนาคาร

เป้าหมายระยะยาว



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเป็น

0

เป้าหมายปี 2567



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเป็น

0

อัตราบาดเจ็บประจำปี 2567



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเป็น

0

อัตราบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเป็น

0

อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็น

0

ยึดถือ ผ่านการชี้บ่ง และประเมินความเสี่ยงอันตราย (Hazards Identification and Risk Assessment) รวมทั้งประเมินปัญหาสิ่งแวดล้อม (Environmental Aspects Assessment) ตามสภาพการทำงานของพนักงาน และได้ดำเนินการอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพื่อลดความเสี่ยงจากการทำงาน

โดยการจัดเตรียมสภาพแวดล้อมและอุปกรณ์การทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัยต่อสุขภาพ เป็นไปตามมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามที่กฎหมายกำหนดและมาตรฐานสากล โดยมีการชี้บ่งและประเมินความเสี่ยงอันตราย (Hazards Identification and Risk Assessment) พร้อมทั้งประเมินปัญหาสิ่งแวดล้อม (Environmental Aspects Assessment) อย่างเป็นระบบตามสภาพการทำงานจริงของพนักงานเพื่อดำเนินการลดความเสี่ยงจากการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ

* รายละเอียดที่เกี่ยวกับนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ธนาคาร https://www.kasikornbank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/Occupational_Safety_and_Health.aspx



อบรมความปลอดภัยในการใช้อาคาร 4 อาคารหลักของธนาคารแบบ Virtual Learning

การจัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยอาชีวอนามัย

เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงาน ธนาคารจัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในรูปแบบของ Virtual Learning และแบบ On Site ให้แก่พนักงานทุกคน โดยกำหนดหลักสูตรบังคับที่พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ควบคู่กับการอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการความปลอดภัย สำหรับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน ระดับบริหาร และพนักงานผู้เป็นคณะกรรมการความปลอดภัย รวมทั้งการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินอีกด้วย ด้วยการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น (Basic Fire Fighting Training) เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจและการนำไปใช้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัย

- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร สำหรับพนักงานระดับบริหารของธนาคาร มีการจัดอบรมจำนวน 5 รุ่น จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 108 ชั่วโมง
- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน สำหรับพนักงานระดับหัวหน้างานของธนาคาร มีการจัดอบรมจำนวน 9 รุ่น จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 2,580 ชั่วโมง
- หลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้าทำงานใหม่ มีการจัดอบรมจำนวน 40 รุ่น จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 11,106 ชั่วโมง
- หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น หรือ Basic Fire Fighting สำหรับพนักงานทั่วไป มีการจัดอบรมจำนวน 26 รุ่น จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 7,650 ชั่วโมง
- อบรมทบทวนการฝึกซ้อมการดับเพลิงขั้นสูง (Advance Fire Fighting) สำหรับพนักงานทีมโต้ตอบเหตุฉุกเฉินประจำอาคารหลัก ทั้ง 10 อาคาร จำนวน 74 คน
- อบรมทบทวนการฝึกซ้อมการช่วยชีวิตและการใช้เครื่อง AED (CPR และ AED) สำหรับพนักงานทั่วไป และเจ้าหน้าที่ประจำอาคาร ทั้ง 10 อาคาร จำนวน 200 คน

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความปลอดภัย

ธนาคารได้จัดทำป้ายประกาศประชาสัมพันธ์ การจัดทำวีดิทัศน์ (VTR) แนะนำเส้นทางอพยพหนีไฟในกรณีฉุกเฉิน การอบรมและสาธิตการปฐมพยาบาลเบื้องต้น (CPR) การสื่อความด้านความปลอดภัย กิจกรรมความปลอดภัย “กสิกรไทยใส่ใจ ความปลอดภัย” เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านระบบออนไลน์ อีกทั้งยังได้ริเริ่มดำเนินการสื่อความผ่าน application Line โดยพัฒนาช่องทางสื่อความผ่าน Konnect+ for Life และ Konnect+ for Work ของธนาคาร และในปี 2567 ได้เพิ่มการสื่อความผ่านช่องทางสื่อความ Viva Engage โดยการสร้าง page การสื่อความ “K-Safety เพราะที่นี่มีความปลอดภัย” เป็นช่องทางสื่อความให้พนักงานรับทราบข้อมูลข่าวสารอีกด้วย

ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัย และสภาพแวดล้อม

- อาคารสำนักงานใหญ่และอาคารหลักมีผลการตรวจวัดแสงสว่าง ความร้อน และเสียงผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ทั้ง 10 อาคาร คิดเป็นร้อยละ 100
- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและโภชนาการทั้งในรูปแบบแผ่นพับและการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



ความเสี่ยง

ในปัจจุบันภาคธนาคารกำลังเผชิญความท้าทายด้านสิทธิมนุษยชนที่ซับซ้อนมากขึ้น โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการที่อาจละเมิดสิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม การคัดกรองและพิจารณาสินเชื่อที่อาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม รวมถึงความเสี่ยงด้านการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ยังมีประเด็นการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างไม่เท่าเทียมของกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะในยุคที่ธนาคารเร่งปรับตัวสู่ดิจิทัลซึ่งอาจถูกทอดทิ้งไว้เบื้องหลัง

ในด้านแรงงาน การปรับโครงสร้างองค์กรและการนำเทคโนโลยีมาทดแทนกำลังคนได้สร้างความกังวลเรื่องการเลิกจ้างและความมั่นคงในอาชีพของพนักงานธนาคาร ธนาคารจึงต้องพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โอกาส

ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเรียนรู้และพัฒนาด้านสิทธิมนุษยชนในภาคธนาคารถือเป็นโอกาสที่สำคัญ ธนาคารสามารถสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเปราะบาง

นอกจากนี้ การลงทุนในการพัฒนาระบบและเทคโนโลยีที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การออกแบบ จะช่วยลดความเสี่ยงจากการเลือกปฏิบัติและสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน จะช่วยยกระดับการให้บริการและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจโดยเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

ธนาคารมุ่งมั่นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมและเป็นรูปธรรม โดยยึดมั่นตามกรอบมาตรฐานสากลชั้นนำด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก และมาตรฐานสากลที่สำคัญ อาทิ หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) หลักการด้านมนุษยธรรม และปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ตราสารสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (ซึ่งประกอบด้วยปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง และกติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (Principles of the United Nations Global Compact: UNGC) และดำเนินงานโดยสอดคล้องตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ ดังนี้





นโยบายและการบริหารจัดการ

ธนาคารมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยตระหนักว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นความรับผิดชอบสำคัญ ซึ่งเกี่ยวข้องกับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ อาทิ ตัวแทนการร่วมค้า (บริษัทจำกัด) ภาครัฐ และชุมชนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ดังนั้น ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อให้สอดคล้องตามหลักกฎหมายและมาตรฐานสากลที่สำคัญ อาทิ หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ หลักการด้านมนุษยธรรมและสิทธิขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ตราสารสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (ซึ่งประกอบด้วยปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง และกติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของธนาคาร และบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคาร รวมถึงการดำเนินงานของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งมีหน้าที่ในการเคารพสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ให้การปกป้องสิทธิมนุษยชนทั้งขอประเทศไทยและระหว่างประเทศ โดยธนาคารมุ่งหวังว่าผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายนี้จะยึดมั่นในหลักการด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับหลักการของตนเอง นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งมั่นที่จะป้องกันและเคารพในประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานบังคับ การค้ามนุษย์ เสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วม ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน และการเลือกปฏิบัติ

โดยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน* ของธนาคารมีผลบังคับใช้ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของธนาคาร บริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงิน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยคณะกรรมการธนาคารจะทบทวนนโยบายนี้เป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และแสดงถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันและเคารพสิทธิมนุษยชนในประเด็นต่างๆ อาทิ การคุ้มครองแรงงาน สิทธิและเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคมและเจรจาต่อรอง การไม่เลือกปฏิบัติ การลงทุน การดำเนินธุรกิจและการให้บริการอย่างเป็นธรรม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

* นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ธนาคารกสิกรไทย
https://www.kasikornbank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/Human_Rights_Policy.aspx



กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ธนาคารมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตามหลักการที่ระบุว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์กรสหประชาชาติเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยเริ่มจากการระบุประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งในด้านการให้สินเชื่อ การลงทุน การบริหารจัดการลูกค้า และการดูแลพนักงาน โดยวิเคราะห์ผ่านการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การศึกษาแนวโน้มและมาตรฐานสากล รวมถึงการพิจารณาบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง จากนั้นจึงประเมินระดับความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้น พร้อมทั้งจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการจัดการที่เหมาะสม ทั้งการป้องกัน การลดผลกระทบ และการเยียวยา โดยมีการติดตามและทบทวนประสิทธิผลของมาตรการอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งสื่อสารผลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส โดยกระบวนการของธนาคารประกอบด้วย 4 กระบวนการ ดังต่อไปนี้

- 1. การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน** ธนาคารดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน การประเมินนี้พิจารณาถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญและจัดลำดับความสำคัญในการดำเนินการแก้ไข นอกจากนี้ ธนาคารศึกษาและพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจากกฎระเบียบในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง (International Covenant on Civil and Political Rights: ICCPR) กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights: ICESCR) ประกอบกับพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มอุตสาหกรรมการเงินอย่างต่อเนื่อง โดยนำผลการประเมินสิทธิมนุษยชนแบบรอบด้านมาพิจารณาทบทวนเพื่อนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร
- 2. การบูรณาการและการดำเนินการ** ธนาคารนำผลการประเมินมาบูรณาการเข้ากับนโยบายและกระบวนการทำงานขององค์กร โดยเริ่มจากการประเมินความเสี่ยงและจัดทำทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านการคัดกรองประเด็นที่มีนัยสำคัญในการดำเนินงาน การประเมินนี้ครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า คิดเป็นร้อยละ 100 ของการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งรวมถึงธนาคาร บริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงิน คู่ค้า บริษัทร่วมและการร่วมค้าของธนาคาร จากผลการประเมิน ธนาคารได้จัดทำแผนงานและกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ พร้อมทั้งวางกระบวนการแก้ไขเยียวยาสำหรับกรณีที่มีผลกระทบสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในแต่ละส่วนงาน นอกจากนี้ ธนาคารยังจัดให้มีกลไกการควบคุมทั้งภายในและภายนอก ซึ่งประกอบด้วยตรวจสอบการปฏิบัติงาน การรับข้อร้องเรียน และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3. การติดตามและการรายงานผล** ธนาคารจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินประสิทธิผลของมาตรการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการผ่านกลไกการควบคุมทั้งภายในและภายนอก มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนและเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ กำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในการดำเนินงานแต่ละส่วน จัดให้มีระบบการตรวจสอบการปฏิบัติงาน การรับข้อร้องเรียน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ ยังมีกรรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ และเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อแสดงความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและมาตรการที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4. การแก้ไขและเยียวยา** ธนาคารจัดให้มีกระบวนการแก้ไขและเยียวยาที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยได้กำหนดกรอบการเยียวยาอย่างเป็นระบบและเป็นธรรม ซึ่งครอบคลุมมาตรการดำเนินการในหลายมิติ ทั้งการจัดตั้งช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เข้าถึงได้ง่ายและปลอดภัย มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นธรรมและโปร่งใส การแสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องอย่างเป็นทางการต่อผู้ได้รับผลกระทบและสาธารณชน รวมถึงการจัดสรรค่าชดเชยที่เหมาะสมและเป็นธรรมทั้งในรูปแบบตัวเงินและมีตัวเงิน โดยพิจารณาจากระดับความรุนแรงและขอบเขตของผลกระทบที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ธนาคารยังประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อร่วมกันดำเนินมาตรการเยียวยาอย่างเป็นรูปธรรมและครอบคลุม มีการติดตามผลการแก้ไขและเยียวยาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ธนาคารมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเยียวยาด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อฟื้นฟูศักดิ์ศรีและสิทธิของผู้ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม และป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำในอนาคต



ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues)

ธนาคารกสิกรไทยและบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคารกสิกรไทยดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	กิจกรรม	มาตรการในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง
การปฏิบัติต่อพนักงาน		
สุขภาพของพนักงาน	การดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมและสื่อสารให้ความรู้พนักงานในเรื่องการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยให้แก่พนักงานทั้งองค์กร เช่น การมีสถานที่ออกกำลังกาย (Fitness) และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น จัดให้พนักงานสามารถรับตรวจวินิจฉัยและรับคำปรึกษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญได้โดยตรงผ่านบริการ Telemedicine จัดหาวัคซีนเพื่อป้องกันโรคระบาดให้พนักงาน เช่น วัคซีนโควิดใหญ่
การรวมตัวและการร่วมกลุ่มเจรจาต่อรองเรื่องการจ้างงาน	การกำหนดนโยบายค่าจ้างและสวัสดิการ	<ul style="list-style-type: none"> ธนาคารมีการกำหนดการประชุมคณะกรรมการลูกจ้างเป็นประจำทุกๆ 3 เดือนเพื่อรับฟังปัญหาในการทำงานและการจ้างงาน ธนาคารอนุญาตให้ตัวแทนลูกจ้างร่วมกันเสนอข้อตั้งคณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งมีบทบาทในการร่วมกับธนาคารในการแก้ไขปัญหาในการทำงาน และการจ้างงาน
การปฏิบัติต่อลูกค้า		
การรั่วไหลของข้อมูลและการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม	การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัดและพัฒนาแนวปฏิบัติให้เหมาะสม กำหนดให้มีกระบวนการประเมินการใช้ฐานข้อมูลเพื่อประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมาย (Legitimate Interest Assessment) ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล สร้างแพลตฟอร์มมาตรฐานสำหรับการถ่ายโอนข้อมูลระหว่างธนาคารกสิกรไทยกับบุคคลภายนอก จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและการละเมิดข้อมูล สื่อสารผ่านโครงการ “สติ” อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลและการใช้ข้อมูลในทางที่ผิดให้แก่พนักงานและลูกค้า ทบทวนกรอบการดำเนินงานของบุคคลภายนอกอย่างสม่ำเสมอ ปรับปรุงเครื่องมือป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และเพิ่มขอบเขตการตรวจจับการถ่ายโอนข้อมูลไปยังปลายทางภายนอก ให้ครอบคลุมสาขาต่างประเทศ และกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย เฝ้าระวังและตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์ จัดทำแผนรับมือและทดสอบแผนอย่างสม่ำเสมอ
การให้สินเชื่อและการลงทุน - สินเชื่อโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> การให้สินเชื่อและการลงทุน - สินเชื่อโครงการ (ธนาคารพิจารณาทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ธนาคารให้สินเชื่อและลงทุน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเคมี พอกกัญ และ การผลิตอื่นๆ) สภาพแวดล้อมในการทำงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายเครดิต ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะที่ชัดเจนตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติในระดับประเทศและระดับสากล ผู้ขอสินเชื่อโครงการและผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไปต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG คิดเป็นร้อยละ 100 กำหนดให้ผู้ขอสินเชื่อต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านแรงงานและด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พิจารณาผู้ขอสินเชื่อที่ได้รับการรับรองจากมาตรฐาน ISO เช่น ISO 45001 มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พิจารณาการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย นโยบายและระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน มาตรการเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ การติดตาม ตลอดจนแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน พิจารณาการจัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการสื่อสารเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน พิจารณาเป้าหมายด้านความปลอดภัย และสถิติอุบัติเหตุในการดำเนินงานที่ผ่านมาของผู้ขอสินเชื่อ



ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	กิจกรรม	มาตรการในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง
	การตอบสนองเหตุอุทกภัยและความปลอดภัยของชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายเครดิต ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะที่ชัดเจนตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติในระดับประเทศและระดับสากล ผู้ขอสินเชื่อโครงการและผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไปต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG คิดเป็นร้อยละ 100 กำหนดให้ผู้ขอสินเชื่อต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านแรงงานและด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พิจารณาลูกค้าที่มีการจัดทำกรประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณานโยบายและกลไกการรับเรื่องร้องเรียน การบริหารจัดการมาตรการจัดการข้อร้องเรียนและแผนเยียวยา พิจารณาการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย นโยบายและระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน มาตรการเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ การติดตาม ตลอดจนแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน
การปฏิบัติต่อลูกค้า		
การเลือกปฏิบัติด้านการคัดเลือกลูกค้า	กระบวนการสรรหาและคัดเลือกลูกค้า การดูแลการปฏิบัติงานของลูกค้า	<p>แม้ว่าไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม เพื่อป้องกันและรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ธนาคารมีมาตรการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> กำหนดระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดหา (Procurement Procedure) กำหนดให้ลูกค้าทุกรายต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้าอย่างเคร่งครัด จัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยในระหว่างการปฏิบัติงานให้ธนาคาร โดยให้ผู้รับเหมาได้รับทราบและกำหนดให้ถือปฏิบัติ
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงานและการใช้แรงงานผิดกฎหมาย เช่น แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ เป็นต้น	การบริหารจัดการลูกค้าเพื่อควบคุมการดำเนินงานของลูกค้า	<p>แม้ว่าไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม เพื่อป้องกันและรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ธนาคารมีมาตรการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้ลูกค้าทุกรายต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้าอย่างเคร่งครัด จัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดหาสำหรับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าลูกค้ามีแนวปฏิบัติตามมาตรฐานที่น่าเชื่อถือ ตรวจสอบมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของลูกค้า เช่น ปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) เป็นต้น กำหนดให้มีใบรับรองสำหรับผู้ที่ต้องทำงานเฉพาะ เช่น การทำงานบนที่สูง เป็นต้น มีการตรวจสอบประจำปีและการเยี่ยมชมสถานที่ปฏิบัติงานของลูกค้า การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของลูกค้า

บริษัทร่วมและการร่วมค้าของธนาคาร

จากผลการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในปี 2567 ของบริษัทร่วมและการร่วมค้าของธนาคาร พบว่าไม่มีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) อย่างไรก็ตาม ธนาคารได้กำหนดนโยบายและมาตรการกำกับดูแลบริษัทร่วมและการร่วมค้า เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทร่วมและการร่วมค้าไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิ การสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนของธนาคารให้แก่การร่วมค้ารับทราบและยึดถือปฏิบัติ การกำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนของกิจการร่วมค้าผ่านผู้บริหารของธนาคารที่เข้าไปบริหารบริษัทร่วมและการร่วมค้า และให้คำแนะนำแก่บริษัทร่วมและการร่วมค้า เพื่อพัฒนากระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตามมาตรฐานสากล



การดำเนินงานด้านสังคม



ธนาคารดำเนินโครงการเพื่อสังคมตามนโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของธนาคาร โดยมุ่งเน้นการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ (SD in Action) และให้ความสำคัญต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG ประกอบด้วยสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ โดยมีแนวทางดำเนินงานอย่างเปิดเผย มีการรายงานข้อมูลรวมถึงผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการเพื่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมตามกรอบมาตรฐานระดับสากล Business for Societal Impact (B4SI) ทั้งนี้ ธนาคารเป็นสถาบันการเงินแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นสมาชิกและได้รับการรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลการดำเนินโครงการเพื่อสังคมตามมาตรฐาน B4SI ทำให้มั่นใจได้ว่า โครงการต่าง ๆ ที่ธนาคารลงทุนเพื่อชุมชนและสังคม มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ในขณะเดียวกัน สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวก ตอบโจทย์ผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วนทุกมิติ ส่งผลให้ธนาคารได้รับใบอนุญาตทางสังคม (Social License) ต่อยอดธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2567 ธนาคารได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ และผ่านมูลนิธิที่ธนาคารให้การสนับสนุนทั้ง 3 มูลนิธิ ได้แก่ มูลนิธิกสิกรไทย มูลนิธิเพาะพันธุ์ปัญญา และมูลนิธิรักษป่า่านในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยมีโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการจิตอาสา ทำดี ทำได้ สไตล์ 8R โครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์ โครงการ AFTERKLASS โครงการการพัฒนาการจัดการขยะในชุมชนโดยใช้ระบบถังสุดดี (SUZDEE) ภายใต้โครงการการรณรงค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนากระบวนการเศรษฐกิจหมุนเวียน อุตสาหกรรมชีวภาพ และชุมชนที่ยั่งยืน ณ จังหวัดน่าน (CIAN) โครงการน่านแซนด์บ็อกซ์ และโครงการรักษป่า่านตามพระราชดำริ ฯ



โครงการ AFTERKLASS Business KAMP ปีที่ 5 กับ Young BIZ Accelerator Camp แคมป์สำหรับนักธุรกิจตัวจริงรุ่นใหม่

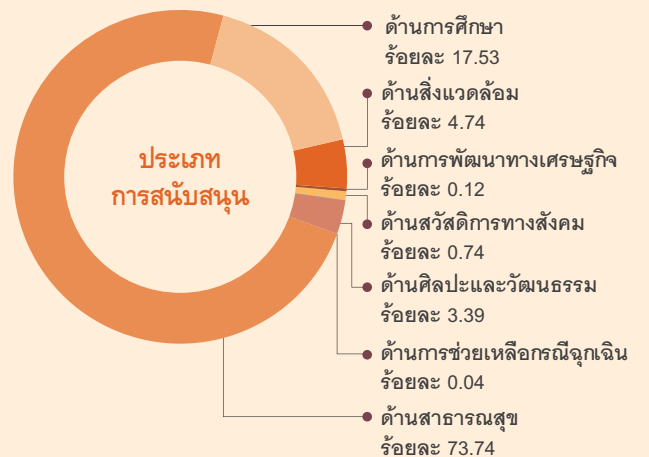
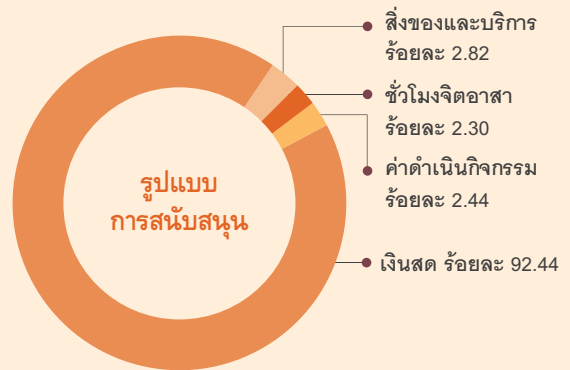


ผลการดำเนินงานด้านสังคม



ยอดรวม

664.43 ล้านบาท





โครงการจิตอาสา ทำดี ทำได้ คนละไม้ คนละมือ

ความเป็นมา

ธนาคารส่งเสริมวัฒนธรรมจิตอาสาผ่านนโยบาย ‘Volunteer Leave’ ที่ให้พนักงานลา 1 วันทำการต่อปีเพื่อร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเฉพาะ การแบ่งปันความเชี่ยวชาญด้านการเงินสู่ชุมชน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการบริหารเงิน การเลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสม และการรู้เท่าทันภัยทางการเงินในยุคดิจิทัล ในปี 2567 ธนาคารสานต่อ โครงการ ‘ทำดี ทำได้ คนละไม้ คนละมือ’ โดยสนับสนุนงบประมาณ ให้พนักงานริเริ่มโครงการจิตอาสาที่ตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามกรอบการดำเนินงานด้าน ESG และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ‘Go Green Together’ ที่มุ่งสร้างสังคมสีเขียวอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสาธารณะ เปิดมุมมองการเรียนรู้ ความต้องการของชุมชน หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อนำข้อมูล มาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร ให้สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมได้ดียิ่งขึ้น พร้อมกับช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ธนาคาร
- เพื่อสนับสนุนให้พนักงานริเริ่มโครงการทำความดีเพื่อสังคม โดยโครงการที่เสนอจะต้องผ่านการคิดเพื่อสิ่งแวดล้อมทั้งกระบวนการ ในการช่วยเหลือดูแลชุมชนหรือสังคมทั่วประเทศไทย โดยเฉพาะ ในพื้นที่ที่ธนาคารตั้งอยู่ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- เพื่อส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



ตัวอย่างโครงการในปี 2567 โครงการ “สื่อสอนสาสุข สานฝันพืชน้ำนม” เป็นโครงการ ที่นำวัสดุอุปกรณ์เก่ามา Reuse และ Recover เป็นสื่อการสอนให้กับนักเรียนระดับชั้น อนุบาลไปจนถึงระดับชั้นประถม และจัดส่งมอบให้โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลจำนวน 100 โรงเรียน ทั่วประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย พนักงาน กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ชุมชน และสังคม

รายละเอียดโครงการ

โครงการ “ทำดี ทำได้ คนละไม้ คนละมือ” สนับสนุนงบประมาณ 5,000 - 15,000 บาทต่อกลุ่ม ตามขนาดของโครงการและสูงสุดถึง 60,000 บาท ในกลุ่มโครงการขนาดพิเศษระดับสายงาน ให้พนักงานริเริ่ม โครงการจิตอาสาที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs และตอบโจทย์ ความต้องการของชุมชน โดยโครงการครอบคลุมหลากหลายมิติ ทั้งการพัฒนาการศึกษา ส่งเสริมสุขภาพ สนับสนุนเศรษฐกิจ อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ชำรงวัฒนธรรม แก้ปัญหาสังคม และบรรเทาสาธารณภัย มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน ไม่ว่าจะเป็กิจกรรม เพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อมหรือเศรษฐกิจและสังคม ผ่านแนวคิด โครงการต้องดำเนินการภายใต้แนวคิด 8R (Rethink, Reduce, Reuse, Recycle, Repair, Regift, Refuse, Recover) เช่น การส่งเสริม ความรู้ทางการเงิน การสอนให้ความรู้ด้านการป้องกันภัยมิจอาชีพ การประดิษฐ์อุปกรณ์เพื่อช่วยผู้พิการกล้ามเนื้ออ่อนแรง เพื่อกระตุ้นให้เกิด การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน ทั้งการลดการเกิดขยะ ละเลิกใช้สิ่งของที่ไม่จำเป็นการยืดอายุการใช้งานและการลดการผลิตใหม่ เป็นต้น โดยมีเป้าหมายร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและ บรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน สะท้อนความมุ่งมั่นของธนาคาร ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม “ทำดี ทำได้ คนละไม้ คนละมือ”



ผลการดำเนินงานปี 2567



จำนวนพนักงานทำจิตอาสา โดยแบ่งเป็น พนักงานที่ทำจิตอาสาในเวลาทำการ 8,915 คน และนอกเวลาทำการ 10,895 คน	19,810 คน
จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน โดยแบ่งเป็น ชั่วโมงจิตอาสาในเวลาทำการ 99,070 ชั่วโมง และนอกเวลาทำการ 121,085 ชั่วโมง	220,155 ชั่วโมง
จำนวนผู้เข้าร่วมทำจิตอาสาที่เป็นบุคคลภายนอก	7,112 คน
ชั่วโมงจิตอาสาของบุคคลภายนอก	62,937 ชั่วโมง
งบประมาณที่ธนาคารสนับสนุนโครงการจิตอาสาทั้งหมด	2,017,693.83 บาท
มูลค่าสิ่งของที่บริจาคที่นอกเหนือจากการขอรับการสนับสนุน จากธนาคาร	1,728,862.31 บาท
งบประมาณดำเนินโครงการที่นอกเหนือจากการขอรับ การสนับสนุนจากธนาคาร จำนวน	2,180,932.41 บาท
เงินบริจาคในโครงการ/กิจกรรม	1,548,464.25 บาท
จำนวนผู้ได้รับประโยชน์	152,181 คน

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการจิตอาสา “ทำดี ทำได้ คนละไม้ คนละมือ” พบว่า ทุกการลงทุน 1 บาทของโครงการ จะสามารถสร้างประโยชน์ทางสังคมด้วยมูลค่า 0.95 บาท (หรืออัตราผลตอบแทน 1:0.95) โดยผลตอบแทนทางสังคมได้จากการคำนวณผลตอบแทนที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการจากการดำเนินโครงการโดยพนักงานธนาคาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ต้นไม้ที่เพิ่มมากขึ้นจากการเพาะปลูกหรือยืดอกอายุ
- เครื่องมือเครื่องใช้ที่ได้รับการยืดอกอายุใช้งานจากการรีไซเคิล
- ขยะที่ลดลงจากการรีไซเคิลหรือการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี
- กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงองค์ความรู้หรือสิ่งที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน
- กลุ่มเป้าหมายสามารถประยุกต์ใช้สิ่งของหรือองค์ความรู้ที่ได้รับจากโครงการได้
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งช่วยในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- นโยบายภาครัฐในด้านการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้รับการตอบสนอง
- กลุ่มเป้าหมายของโครงการที่ได้รับการพัฒนามีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น



โครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์

ความเป็นมา

ด้วยสภาพความเป็นพื้นที่ห่างไกลในภาคเหนือตอนบน จังหวัดน่านเผชิญความท้าทายในการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาทักษะสมัยใหม่ โดยเฉพาะความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการสร้างอาชีพและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ มูลนิธิเพาะพันธุ์ปัญญาจึงได้ก่อตั้งขึ้นโดยธนาคารเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2565 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะมอบโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่เยาวชนน่านอย่างเท่าเทียม

ด้วยการพัฒนาจังหวัดน่านให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้นอกห้องเรียนสำหรับเยาวชนน่านที่จะสร้างระบบคิดที่มีตรรกะและวิจารณ์ญาณ และประสบการณ์ด้วยกระบวนการที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล เสมือนเป็นดักคิลาแห่งล้านนาตะวันออก การเลือกจังหวัดน่านเป็นพื้นที่นำร่องสะท้อนถึงความตั้งใจในการลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาส โดยเริ่มจากพื้นที่ห่างไกลที่ขาดการเข้าถึงทรัพยากรและองค์ความรู้สมัยใหม่ ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบไม่มีค่าใช้จ่าย ผ่านการริเริ่ม “เพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์” แคมป์แรกและแคมป์เดียวในประเทศไทยที่มุ่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ผ่านประสบการณ์การดำเนินธุรกิจจริงตลอดระยะเวลา เพื่อให้เยาวชนน่านสามารถใช้ชีวิตที่ดีและยั่งยืน ขจัดอุปสรรคด้านเศรษฐกิจและสร้างรากฐานการพัฒนาจังหวัดน่านให้ยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

- พัฒนาระบบความคิดของเยาวชนให้มีความคิดที่เป็นระบบ มีตรรกะ มีความคิดเชิงวิพากษ์ มีวิจารณ์ญาณ สามารถจัดลำดับความสำคัญและแก้ปัญหาได้ถูกจุด รวมถึงมีกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถนำไปใช้สร้างความสำเร็จให้แก่ตนเองและชุมชน
- สร้างองค์ความรู้ใหม่ ทักษะใหม่ และประสบการณ์จริง ที่สามารถจดจำและนำไปใช้ได้จริงในการดำเนินชีวิตแก่เยาวชน ผ่านการเรียนรู้ในการทำธุรกิจจริง เรียนรู้จากความสำเร็จและอุปสรรคในการทำงาน มีทัศนคติที่สามารถเริ่มต้นและก้าวไปข้างหน้าต่อได้เมื่อประสบกับสถานการณ์ที่ไม่เป็นไปตามความคาดหวัง
- สร้างเครือข่ายเยาวชนที่มีสำนึกรักและภูมิใจในบ้านเกิด ลดการย้ายถิ่นฐานไปยังพื้นที่อื่น ส่งเสริมการสร้างสังคมที่ยั่งยืนเพื่อลดทอนความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและทางสังคม รวมถึงความรู้สึกแห่งความไม่เท่าเทียม
- เพื่อส่งเสริมเป้าหมาย SDGs

กลุ่มเป้าหมาย เยาวชนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 - 5 จังหวัดน่าน

รายละเอียดโครงการ

โครงการ “เพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์” มีกลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งเป็นช่วงวัยที่กำลังแสวงหาแนวทางการดำเนินชีวิตและกำลังจะก้าวสู่การเรียนรู้ในรั้วมหาวิทยาลัย เป็นช่วงที่เหมาะสมกับการให้ประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ ที่จะพัฒนาให้เยาวชนเกิดทักษะใหม่ มีตรรกะในการดำรงชีวิต สามารถสร้างสมดุลให้แก่ตนเอง และเป็นผู้ให้โอกาสกับชุมชนต่อไปในภายภาคหน้า

“เพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์” รุ่นปี 2567 ได้เปิดโอกาสให้น้องๆ เยาวชนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 - 5 จาก 13 โรงเรียน 10 อำเภอ ในจังหวัดน่านรวม 50 คน โดยนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการฝึกฝนให้สามารถทำธุรกิจให้เป็นจริง ด้วยการตั้งศักยภาพที่มีในตัวตน เสริมกับทักษะความรู้ที่จะได้รับจากวิทยากรมืออาชีพ ผ่านการเข้าแคมป์เชิงปฏิบัติการเรียนรู้แบบสนุนสนานทั้งหมด 3 แคมป์ย่อย ได้แก่ แคมป์กล้าเรียน แคมป์กล้าลุย และแคมป์กล้าก้าว และทำธุรกิจจริง

ในช่วงเวลาปิดเทอมระหว่างที่อยู่ในแคมป์ นักเรียนจะได้รับความรู้ในการทำธุรกิจขั้นพื้นฐาน และมีโอกาสพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้จากเจ้าของกิจการในจังหวัดน่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านการทำธุรกิจระดับประเทศ ได้ลงมือทดลองทำผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อนำออกจำหน่ายหรือให้บริการจริง โดยโครงการจะมีเงินทุนเริ่มต้นในการทำธุรกิจให้หลังจากการนำเสนอแผนธุรกิจในแคมป์ต่อคณะกรรมการ และนักเรียนจะต้องรายงานผลการดำเนินกิจการจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีประสบการณ์ในแวดวงธุรกิจ และรับคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในบทบาทผู้ถือหุ้นจำลองของบริษัทอีกด้วย นอกจากนี้ นักเรียนจะได้เสริมความรู้ทางธุรกิจผ่านการเรียนออนไลน์ และฝึกฝนการทำงานเป็นทีม เรียนรู้ในการสร้างมิตรภาพ เพื่อสร้างผลงานให้ออกมาได้ดีที่สุด

ผลการดำเนินงานปี 2567

จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	13 โรงเรียน
จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	50 คน
จำนวนครูที่ปรึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	26 คน
จำนวนแผนธุรกิจที่ได้มีการดำเนินการจริง	10 แผนธุรกิจ





ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ที่สำคัญที่เกิดขึ้นในเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์ เป็นการวัดผลโดยให้ความสำคัญกับการที่เยาวชนได้เรียนรู้องค์ความรู้ใหม่ ทักษะใหม่ และประสบการณ์จริง โดยเฉพาะการได้รับโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการครั้งแรกในชีวิต ได้ลงมือทำธุรกิจทั้งกระบวนการ รู้สาเหตุของการที่ผลประกอบการได้กำไรหรือผลประกอบการขาดทุน สิ่งเหล่านี้จะเป็นประสบการณ์ที่มีค่ามากในอนาคต และเมื่อได้เป็นผู้ประกอบการจริง ต้องใช้เงินของตนเองในการทำธุรกิจ อย่างน้อยที่สุดจะได้นำความรู้เหล่านี้ไปใช้เพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จ และสามารถแบ่งปันความรู้และวิธีการให้ชุมชนได้รับโอกาสเช่นเดียวกันนี้ได้ หรือแม้ว่านักเรียนกลุ่มนี้จะเติบโตไปทำงานในสายอาชีพอื่น เชื่อว่าประสบการณ์และทักษะที่ได้จากแคมป์นี้จะเป็นประโยชน์ทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคตได้อย่างสมดุล

ทั้งนี้ นักเรียนทั้ง 13 โรงเรียน ได้พัฒนาธุรกิจจนสำเร็จ สามารถนำสิ่งที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่าได้อย่างน่าสนใจ ผ่านการเลือกสรรสินค้าหรือวัตถุดิบในพื้นที่นั้น พัฒนาเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์ สร้างแบรนด์เพื่อนำเสนอต่อผู้บริโภค และขยายตลาดวงกว้างมากขึ้น ได้แก่

โรงเรียนน่านคริสเตียนศึกษา และโรงเรียนสตรีศรีน่าน อำเภอเมือง	▶	ผลิตภัณฑ์ N-Plant นมจากเม็ดมะม่วงหิมพานต์
โรงเรียนเมืองยวมวิทยาคาร และโรงเรียนหนองบัวพิทยาคม อำเภอท่าวังผา	▶	ผลิตภัณฑ์เส้นสปาเก็ตตี้จากสาหร่ายโก สาหร่ายธรรมชาติ ที่มีในแหล่งน้ำสะอาดของ จ.น่าน รับประทานคู่กับซอสน้ำพริกอ่อง จำนวนายในชื่อแบรนด์ "สปาโกด้"
โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์ รชมังคลาภิเษก และโรงเรียนสารทิศพิทยาคม อำเภอเวียงสา	▶	ผลิตภัณฑ์ "ฝั่งปึกน่าน" ขนมไวท์ช็อกโกแลต สดได้น้ำผึ้งจาก อ.เวียงสาแท้ 100% ในรูปแบบกล่อง เป็นของฝากจากเมืองน่าน
โรงเรียนบ่อเกลือ อำเภอบ่อเกลือ	▶	ผลิตภัณฑ์กระเปาะสะพาย การ์ดโฮลเดอร์ เครื่องประดับ จากหญ้าสามเหลี่ยม วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น มาสร้างสรรคัลวดลายหลายรูปแบบไม่ซ้ำกัน ในแบรนด์ "สานสไตล์"
โรงเรียนศรีนครน่าน อำเภอภูเพียง	▶	ผลิตภัณฑ์น้ำหอม Aroma Scent น้ำหอมปรับอากาศ ภายใต้แบรนด์ "Fresh Herb น่านเจ้า" โดยกลิ่นน้ำหอมได้รับแรงบันดาลใจ
โรงเรียนไตรเขตประชาสามัคคี รชมังคลาภิเษก อำเภอสองแคว	▶	ผลิตภัณฑ์คราฟท์โธดา ในรูปแบบ "คราฟท์อุไรซ์" ที่มีกลิ่นหอมจาก
โรงเรียนน่าน้อย อำเภอนาน้อย	▶	ผลิตภัณฑ์ซอส "แทมแทม" ซอสมะขามหวานเข้มข้น บรรจุในหลอดบีบ ผลิตจากมะขามหวานของดีท้องถิ่น สามารถนำไปผสมในเครื่องดื่มหรือปรุงอาหาร เพิ่มรสชาติเปรี้ยวหวานถูกใจ
โรงเรียนนาหมื่นพิทยาคม อำเภอนาหมื่น	▶	ผลิตภัณฑ์ผงโรยอาหารสุนัขและแมว ในชื่อ "Sill Feed" ผลิตจากปลาชิวตองธรรมชาติที่อำเภอนาหมื่น ช่วยเสริมวิตามิน และช่วยให้สุนัขและแมวกินอาหารได้มากขึ้น
โรงเรียนมัธยมปากกลาง อำเภอปัว	▶	ผลิตภัณฑ์หมุยหอม แบรนด์ "ข.แหว่น" หมุยหอมปรุงรสมะขาม เครื่องเทศสมุนไพรล้านนา รสชาติแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร เหมาะสำหรับโรยข้าว หรือรับประทานจากซอง
โรงเรียนแม่จรม อำเภอแม่จรม	▶	ผลิตภัณฑ์ขนมข้าวแต๋นสุดอร่อย ในชื่อ "InsTan" โดยผลิตในรูปแบบขนาดพอดีคำ หยิบทานง่าย ไม่หกเลอะ ยกกระดับขนมพื้นเมือง ให้เป็นของฝากโดนใจจาก จ.น่าน สร้างกลิ่นหอมให้น่าจดจำ



จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์ ทุกการลงทุน 1 บาท ของโครงการ จะสามารถสร้างประโยชน์ทางสังคม ด้วยมูลค่า 2.60 บาท (หรืออัตราผลตอบแทน 1:2.60) โดยผลตอบแทนทางสังคมได้จากการคำนวณผลตอบแทนที่เกิดกับนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- มูลค่าขององค์ความรู้ในการทำธุรกิจที่ได้จากโครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์ ประกอบด้วยแคมป์กล้าเรียน แคมป์กล้าลุย และแคมป์กล้าก้าว
- มูลค่าที่ได้จากการประกวด หรือเข้าแข่งขันในรายการอื่นๆ ของนักเรียนจากการใช้องค์ความรู้ของโครงการ
- มูลค่าการลดค่าใช้จ่าย หรือการเพิ่มรายได้ที่มาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านการเงินของนักเรียน
- มูลค่าของรายได้ที่นักเรียนสามารถสร้างได้โดยการใช้องค์ความรู้จากโครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์

โครงการ AFTERKLASS

ความเป็นมา

ธนาคารดำเนินโครงการเพื่อสังคมผ่านแพลตฟอร์ม AFTERKLASS ตั้งแต่ปี 2557 โดยเป็นผู้บุกเบิกการให้ความรู้ทางการเงินออนไลน์ สำหรับเยาวชนแห่งแรกของไทย มุ่งพัฒนาศักยภาพวัยรุ่น 15 - 20 ปี ให้มีทักษะการบริหารการเงิน การลงทุน และการทำธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยการเข้าถึงความรู้แบบไร้ขีดจำกัดผ่านช่องทางดิจิทัล

วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ทางการเงินให้แก่เยาวชน
- เพื่อเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จในชีวิตของเยาวชนตามยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของธนาคารที่ต้องการช่วยเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้า
- เพื่อส่งเสริมเป้าหมาย SDGs



กลุ่มเป้าหมาย เยาวชนอายุ 15 - 20 ปี



โครงการ AFTERKLASS พัฒนาความรู้ทางการเงินและทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคตให้กับเยาวชน ได้รับรางวัล Creative Social Responsibility Award จาก กิจกรรมการแข่งขันบอร์ดเกมการเงินระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศ Money Board Game Youth Tournament 2024 โดยมุ่งส่งเสริมให้เยาวชนเกิดความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารการจัดการเงินผ่านเกม



รายละเอียดโครงการ

AFTERKLASS เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชนในด้านการออม การวางแผนการใช้จ่าย การลงทุน และการเริ่มต้นทำธุรกิจ รวมถึงทักษะการใช้ชีวิตในด้านอื่นๆ เช่น การเรียน การใช้ชีวิต เทคโนโลยีต่างๆ โดยสามารถศึกษาหาความรู้ได้ผ่านเว็บไซต์ WWW.AFTERKLASS.COM ซึ่งจะมี 3 Class ได้แก่

- Biz Master สำหรับผู้สนใจเรื่องธุรกิจการค้า การออม การบริหารเงิน และการลงทุน ไปจนถึงเทคนิคในการสร้างรายได้ตั้งแต่วัยเรียน
- Smart Society สำหรับผู้สนใจพัฒนาทักษะด้านการเรียน
- และ Play Yard สำหรับผู้สนใจและชื่นชอบในการทำกิจกรรม รวมถึงเนื้อหาด้านอาชีพที่น่าสนใจ และการสอนทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตในสังคมในอนาคต

โดยในปี 2565 ธนาคารได้เพิ่ม Class พิเศษอีก 1 Class ได้แก่ GO GREEN TOGETHER เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินกลยุทธ์เรื่องสิ่งแวดล้อมของธนาคาร สอดคล้องกับองค์กรต่างๆ ทั่วโลกที่เริ่มเดินหน้าพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการดำเนินธุรกิจแบบ ESG นอกจากนี้ ในเว็บไซต์ยังมีระบบการเงินและธนาคาร การทดลองออมเงินและลงทุนผ่านกองทุนได้แบบไม่ยาก ตลอดจนมีมินิเกม และเกมตอบคำถามต่างๆ ที่สอดแทรกความรู้ให้แก่เยาวชนอีกด้วย

ผลการดำเนินงานปี 2567

จัดเวิร์กชอปภายใต้ธีม “AFTERKLASS AKADEMY”



- ให้ความรู้โดยมุ่งเน้นทั้งด้านที่เกี่ยวกับการเงิน การลงทุนและด้านที่เป็น Life Skill ในยุคปัจจุบันต่างๆ ที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตของเยาวชนด้วย อาทิ วางแผนการเงินฉบับวัยรุ่น “อายุน้อยก็รวยได้” เทคนิคการวาง LAYOUT ขยายของออนไลน์สร้างรายได้จาก CANVA คอร์สเขียน Study Plan ขอบทุนเรียนต่อประเทศจีน
- คอร์สสอนสร้างแอปพลิเคชันร้านค้าด้วย Google Sheet คอร์สสูตรสำเร็จมือใหม่จัดพอร์ตกองทุนรวมได้อย่างเทพ คอร์สทำการตลาดบน TikTok คอร์สเรียนสร้างโมเดล 3 มิติ Mascot & Art Toy ด้วยโปรแกรม Blender รูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom และแบบ Onsite ประจำทุกเดือน
- เน้นให้เยาวชนได้มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนและผู้เข้าร่วม การวัดผลความรู้ผ่าน Pre-test และการทำบ้านส่งหลังเวิร์กชอป เพื่อวัดผลหลังการเรียน

กิจกรรมพิเศษ ภายใต้ชื่อ “AFTERKLASS ExKlusive On Tour”



- เพื่อเปิดโอกาสให้น้องๆ ไปเปิดประสบการณ์ด้วยการชมและเห็น และได้มีโอกาสเข้าเยี่ยมชมสถานที่จริงประกอบการเรียนรู้ในเรื่องต่างๆ แบบเอ็กซ์คลูซีฟ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย กสิกร บิสิเนส เทคโนโลยี พาร์กในพื้นที่วงการค้าขาย Tech ของ KBTG มาแชร์เทคโนโลยีในวงการการเงินจากกูรูตัวจริง เวิร์กชอปการทำ Business Canvas ผ่านกิจกรรมเชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญทางการเงิน รวมถึงไปเรียนรู้ อัปเดตเทคโนโลยีใหม่ๆ ในสายงาน Virtual Production ที่ล้ำที่สุดในไทยที่ TCDC
- นอกจากเยาวชนจะได้รับความรู้แบบใกล้ชิด ฟังการบรรยาย หรือบอกเล่าประสบการณ์จากเจ้าของสถานที่ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ แล้ว ยังสร้างเครือข่ายกับกลุ่มเพื่อนๆ ที่มีความสนใจร่วมกันอีกด้วย นับเป็นอีกประสบการณ์พิเศษที่ออกแบบมาให้เยาวชนได้รับโอกาสและความรู้ที่ไม่สามารถหาได้ทั่วไป จัดมาให้เฉพาะสมาชิกเท่านั้น



กิจกรรมใหญ่ประจำปี Business Hackathon



- ค่ายการแข่งขันคิดค้นนวัตกรรมพร้อมแผนธุรกิจ สำหรับเด็กนักเรียนชั้นมัธยมปลาย ซึ่งถือเป็นการจัดติดต่อกันเป็นปีที่ 5 โดยในปีนี้ จัดขึ้นภายใต้ธีม AFTERKLASS Business Camp 2024 “Young BIZ Accelerator Camp แคมป์อัปสปีดกิลบิวท์ นักธุรกิจตัวจริงรุ่นใหม่” เรียนลึก ฝึกทำจริง บั่นธุรกิจได้ เปิดโอกาสให้เยาวชนทั่วประเทศ ระดับชั้นมัธยมต้น - อุดมศึกษาปี 1 ได้บ่มเพาะไอเดีย ได้เรียนรู้วิธีการพัฒนาแผนธุรกิจ หลักการบริหารธุรกิจ การสร้างยอดขายและกำไรให้เกิดขึ้น
- ในปี 2567 เป็นครั้งแรกที่ 6 ทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย “Acceleration Camp” จะได้รับเงินทุนพัฒนาแผนการขายเพื่อสร้างยอดขายในตลาดจริง (1st Dollar Stage) และแข่งขันกันในรอบสุดท้าย เพื่อตัดสินหาแผนธุรกิจที่เกิดขึ้นจริงในตลาดได้ และสามารถต่อยอดได้อย่างยั่งยืน โครงการฯ จัดกิจกรรมในรูปแบบการเข้าแคมป์ฝึกอบรมระยะสั้น ควบคู่กับการเสริมทักษะผ่านการเรียนออนไลน์ และการทดลองทำธุรกิจจริง กิจกรรมในปี 2567 มีเยาวชนสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 321 คน รวมเป็น 56 ทีม จากทั่วประเทศ

แข่งขันบอร์ดเกม AFTERKLASS Money Board Game Youth Tournament



- การแข่งขันบอร์ดเกมการเงินสำหรับเยาวชนระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศครั้งแรกกับ “AFTERKLASS Money Board Game Youth Tournament 2024” เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเกิดความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารการจัดการเงิน และสร้างรายได้จากสินทรัพย์ต่างๆ รวมถึงการสร้างอสิสภาพทางการเงินในชีวิตจริง ผ่านการเล่นบอร์ดเกม CASHFLOW ซึ่งเป็นเกมที่ได้รับการยอมรับและมีชื่อเสียงทั่วโลก มีเยาวชนสมัครเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 333 คน จากการจัดการแข่งขันใน 4 จังหวัดใน 4 ภาคทั่วประเทศ
- กิจกรรมนี้ช่วยส่งเสริมความมุ่งมั่นของธนาคารในการให้ความสำคัญแก่การส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการเงินที่จำเป็นให้แก่เยาวชน อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินชีวิตและเศรษฐกิจของประเทศ ตามแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจบนหลักการธนาคารแห่งความยั่งยืน กิจกรรมนี้ได้รับรางวัล Creative Excellence Awards ประเภท “Creative Social Responsibility Award” จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) องค์กรภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานรัฐมนตรี ได้รับการตัดสินว่าเป็นรางวัลที่มอบให้แก่โครงการที่มีความโดดเด่นด้านการออกแบบกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน

กิจกรรม AFTERKLASS Young Creator KAMP



- กิจกรรม AFTERKLASS Young Creator KAMP “แคมป์เด็กปั้นได้” เพื่อเสริมทักษะให้เยาวชนได้ฝึกฝนเรียนรู้การเป็นครีเอเตอร์ที่สามารถสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและดึงดูดได้ กับเวิร์กชอปหลักสูตรเข้มข้น 2 วัน ที่เยาวชนจะได้เรียนรู้ เทรนด์ของแพลตฟอร์ม TikTok ร่วมเวิร์กชอปค้นหาสไตล์ที่เป็นตัวเอง วิธีการเล่าเรื่อง การคิดคอนเทนต์ที่สร้างยอดขายได้ดี จากครีเอเตอร์ตัวท็อปในวงการจาก “ช่องการตลาดการตลาด” เรียนรู้เทคนิคการสร้างเนื้อหาวิดีโอ และตัดต่อให้น่าสนใจ พร้อมทำทดลองทำทำวิดีโอสั้นแบบตัวพ่อ โดย “ช่องพ่อมดตึกตอก” มาเติมไฟเติมฝัน ไปกับพี่ๆ ครีเอเตอร์สุดปัง มีเยาวชนสมัครเข้าร่วมโครงการ 80 คน เพื่อคัดเลือกแค่ 40 คน เข้าร่วมเวิร์กชอปสุดพิเศษ และได้รับใบประกาศนียบัตรจากโครงการ



รายการ “เติมเงิน PODCAST by AFTERKLASS”



- โครงการฯ ร่วมกับ Dek-D ทำรายการ Podcast **ให้ความรู้ด้านการเงินแก่นักเรียน** มาบอกเล่าเรื่อง (ความรู้การ) เงินแบบไม่ต้องท่องจำ ฟังแล้วสามารถทำตามได้ กับรายการชื่อว่า “เติมเงิน PODCAST by AFTERKLASS” โดยเล็งเห็นความสำคัญของเรื่องเงินในวัยรุ่นในหัวข้อต่างๆ เช่น ทำอย่างไรให้มีรายได้เพิ่ม ทักษะเพื่อเป็นแนวทางเติมเงินในกระเป๋า การเริ่มสร้างรายได้ด้วยการทำธุรกิจ และการลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น รวมถึงทริคเด็ดที่นำไปใช้ได้จริง โดยผลิตทั้งหมด จำนวน 8 ตอน อาทิ สะสมลาภนี้เท่ากับการลงทุน...เป็นไปได้ไง? มีเงินพันนี้...ให้ใครยืมดี? 20 ปีบ ลงทุนปีบ!...มาทำให้เงินเราโตขึ้นจาก ‘หุ้น’ กัน! Passive Income ว่ายเรียน...ทำได้จริงมั๊ย? ทริคสร้างนิสัยเศรษฐกิจ...เริ่มจุด ลดจ่าย! เผยแพร่คลิปผ่านช่องทางของ AFTERKLASS และ Dek-D มีผู้ชมต่อตอนมากกว่า 2 แสนครั้ง นอกจากนี้ เยาวชนยังสามารถดาวน์โหลดสรุป Short Note เก็บไว้อ่านได้ทุกตอนอีกด้วย

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

- จำนวนสมาชิกใหม่ในระบบออนไลน์ จำนวน 15,166 คน
- จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมเวิร์กชอปทั้งในรูปแบบออนไลน์และแบบออนไลน์ จำนวน 1,414 คน
- จำนวนสมาชิกที่ติดตามผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย
 - Facebook จำนวน 59,769 คน
 - LINE OA จำนวน 11,952 คน
 - TikTok จำนวน 13,879 ราย
- เยาวชนมีความรู้เรื่องทักษะการออม การใช้จ่าย และการบริหารเงิน คิดเป็นร้อยละ 87.08 ของสมาชิกทั้งหมดที่ร่วมกิจกรรมในเว็บไซต์
- เยาวชนมีความรู้เรื่องทักษะการทำธุรกิจ และการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 82.99 ของสมาชิกทั้งหมดที่ร่วมกิจกรรมในเว็บไซต์
- เยาวชนมีความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีอยู่ในชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 79.98 ของสมาชิกทั้งหมดที่ร่วมกิจกรรมในเว็บไซต์
- ธนาคารคาดว่าเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะเกิดความชอบและความผูกพัน และมีโอกาสจะเลือกใช้บริการของธนาคารในอนาคต รวมทั้งบอกต่อผู้คนรอบข้างให้เลือกใช้บริการของธนาคาร เมื่อมีโอกาส คิดเป็นร้อยละ 83.06 ของสมาชิกทั้งหมดที่เข้าร่วมกิจกรรมของโครงการฯ
- การวัดมูลค่าสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์ 27.17 ล้านบาท

จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการ AFTERKLASS พบว่าทุกการลงทุน 1 บาทของโครงการ จะสามารถสร้างประโยชน์ทางสังคมด้วยมูลค่า 1.32 บาท (หรืออัตราผลตอบแทน 1:1.32) โดยผลตอบแทนทางสังคมได้จากการคำนวณผลตอบแทนที่เกิดกับเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- มูลค่าขององค์ความรู้ที่เยาวชนประเมินว่าได้รับจากโครงการ เช่น Workshop, Business KAMP, Money Board Game Youth Tournament, Young Creator KAMP บทความต่างๆ และ กิจกรรม ExKlusive on Tour เป็นต้น
- การลดค่าใช้จ่าย หรือการเพิ่มรายได้ที่มาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหลังได้รับองค์ความรู้จากโครงการฯ
- มูลค่าของธุรกิจและรายได้ที่ได้จากธุรกิจที่เยาวชนสามารถสร้างได้โดยการใช้องค์ความรู้จากโครงการ



โครงการพัฒนาการจัดการขยะในชุมชน โดยใช้ระบบถังสุดดี (SUZDEE) ภายใต้โครงการการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน อุตสาหกรรมชีวภาพ และชุมชนที่ยั่งยืน ณ จังหวัดน่าน (CIAN)

ความเป็นมา

จากสถานการณ์การท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างรวดเร็วในจังหวัดน่าน ส่งผลให้ปริมาณขยะมูลฝอยเพิ่มขึ้นถึง 276 ตันต่อวัน (พ.ศ. 2564) ในขณะที่จังหวัดมีสถานที่กำจัดขยะที่ได้มาตรฐานเพียง 2 แห่งจากทั้งหมด 60 แห่ง คือ เทศบาลเมืองน่าน (70 ตันต่อวัน) และเทศบาลตำบลท่าวังผา (5 ตันต่อวัน) ด้วยลักษณะภูมิประเทศที่เป็นภูเขาสูงชันชันชัน มีพื้นที่ราบเพียงร้อยละ 14 ทำให้การเข้าถึงบริการและโครงสร้างพื้นฐานเป็นไปได้ด้วยความยากลำบาก โดยเฉพาะชุมชนห่างไกลในหุบเขา ประกอบกับประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและมีรายได้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ จึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างเร่งด่วน การพัฒนาระบบจัดการขยะแบบครบวงจรไม่เพียงแต่จะช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างรายได้เสริมให้ชุมชนผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การคิดแยกขยะรีไซเคิลเพื่อจำหน่าย การแปรรูปขยะอินทรีย์เป็นปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ รวมถึงการผลิตสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นสินค้าที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่มและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ ธนาคารกสิกรไทย จึงร่วมกับสำนักวิชาวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมชีวโมเลกุล สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) และทีมวิจัยจากหลากหลายสถาบันริเริ่มโครงการการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน อุตสาหกรรมชีวภาพและชุมชนที่ยั่งยืน ณ จังหวัดน่าน (โครงการ CIAN) โดยนำเทคโนโลยีชีวภาพและองค์ความรู้แบบสหวิทยาการมาสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับชุมชนพร้อมตั้งเป้าเป็นต้นแบบให้กับจังหวัดอื่นๆ ต่อไป โครงการนี้ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย ได้แก่

- 1) โครงการพัฒนาการจัดการขยะในชุมชนโดยใช้ระบบถังสุดดี (Sustainable Zero Waste Digestant for Well-being : SUZDEE) เพื่อให้น่านเป็นเมือง Zero Waste
- 2) โครงการสร้างเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมชีวภาพ การสกัดและการปลูกพืชสมุนไพรมูลค่าสูง
- 3) โครงการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้าเพื่อการผลิตสมุนไพรแบบ Zero Waste โดยชีวมวลที่เหลือจากกระบวนการสกัด ได้ถูกนำไปพัฒนาเป็นสารชีวภัณฑ์มูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น

ทั้งนี้ โครงการย่อยที่ 1 ทีมวิจัยสหวิทยาการได้ลงพื้นที่เป้าหมายเพื่อติดตั้งและดำเนินการตั้งแต่เดือนเมษายน 2565 ส่วนโครงการที่ 2 และ 3 ขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์

- 1) สนับสนุนจังหวัดน่านให้เป็นเมือง Zero Waste โดยส่งเสริมการจัดการขยะมูลฝอยที่ยั่งยืน
- 2) พัฒนาระบบถังสุดดี (SUZDEE) ต่อยอดเทคโนโลยี C-ROS ให้เป็นระบบที่มีประสิทธิภาพสูง พร้อมตั้งศูนย์การเรียนรู้บ้านเขื่อนสุดดี และขยายการติดตั้งระบบถังสุดดีในพื้นที่ชุมชนจังหวัดน่านไม่น้อยกว่า 30 จุด ภายใน 5 ปี (ปี 2565 - 2569)
- 3) ศึกษาวิจัยทางสังคมศาสตร์และผลกระทบทางสังคม ส่งเสริมการเรียนรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของชุมชนให้สามารถใช้งานระบบถังสุดดี ได้อย่างยั่งยืน โดยตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ข้อที่ 11 (สร้างเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน) และข้อที่ 12 (ส่งเสริมการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน)



กลุ่มเป้าหมาย โรงเรียนและชุมชน จังหวัดน่าน

รายละเอียดโครงการ

ธนาคารกสิกรไทย ร่วมกับสำนักวิชาวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมชีวโมเลกุล สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) และทีมวิจัยจากหลากหลายสถาบันชั้นนำ ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยบูรพา สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ได้ร่วมกันดำเนินโครงการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน อุตสาหกรรมชีวภาพ และชุมชนที่ยั่งยืน ณ จังหวัดน่าน (Circular Innovation for Sustainable Community and Bioindustry at Nan) หรือเรียกโดยย่อว่า Circular Innovation for Nan : CIAN) ซึ่งเริ่มต้นดำเนินการในปี 2565 โครงการ CIAN ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย โดยโครงการแรกคือ โครงการพัฒนาการจัดการขยะในชุมชนโดยใช้ระบบถังสุดดี (Sustainable Zero Waste Digestant for Well-being : SUZDEE) ซึ่งมุ่งเป้าหมายให้น่านเป็นเมือง Zero Waste โครงการ SUZDEE เป็นการต่อยอดจากโครงการเดิม คือ โครงการ



สร้างมูลค่าเพิ่มให้ขยะอินทรีย์ผ่านกระบวนการชีววิทยาสังเคราะห์ ซึ่งธนาคารเคยดำเนินการร่วมกับทีมวิจัยจากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์ และวิศวกรรมชีวโมเลกุล สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) ในช่วงปี 2561 - 2562 และโครงการขยะเพิ่มทรัพย์ (Cash Return from Zero Waste and Segregation of Trash: C-ROS) ที่ธนาคารเคยร่วมสนับสนุนโครงการวิจัยมาก่อนหน้านั้น (ช่วงปี 2562 - 2565) ต่อมา ทีมวิจัยได้นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากเทคโนโลยี C-ROS มาปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดเป็นระบบถังสุดดี (SUZDEE) ซึ่งเป็นระบบจัดการขยะอินทรีย์ด้วยถังหมักประสิทธิภาพสูง โดยระบบนี้ สามารถแปรรูปยกระดับ (Upcycling) ขยะอินทรีย์ให้กลายเป็น ก๊าซชีวภาพและสารบำรุงพืชชีวภาพเพื่อให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ ได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งขยายการติดตั้งเป็นวงกว้างทั้งโรงเรียนและ ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองน่านและอำเภอโดยรอบ เพิ่มการดำเนินงาน ในมิติด้านสังคมศาสตร์และศึกษาผลกระทบทางสังคม เพื่อให้ชุมชน เกิดการเรียนรู้ มีพฤติกรรมจัดการขยะอินทรีย์ที่ถูกต้อง สามารถ นำระบบไปใช้งานได้จริงและเกิดประโยชน์อย่างครบวงจรตามหลัก เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ผลการดำเนินงานปี 2567

- ภารกิจและผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ของศูนย์เรียนรู้ บ้านเขื่อน-สุดดี (CIAN-SUZDEE) ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งของสำนักงาน โครงการ CIAN ณ บ้านเลขที่ 64 ชุมชนบ้านมหาโพธิ์ ถนนมหายศ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน มีดังนี้
 - ดำเนินการติดตั้งระบบถังสุดดีขนาด 1,000 ลิตร เพิ่มเติม 1 สถานี ดังนี้
 - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลปงสนุก อำเภอเวียงสา (จำนวน 1 ชุด) เป็นสถานีติดตั้งที่ 11 ของจังหวัดน่าน โดยมีปริมาณขยะอาหารที่ได้รับและเติมลงในถังสุดดี จำนวน 251 กิโลกรัม ผลิตสารบำรุงพืชชีวภาพได้จำนวน 228.2 ลิตร ผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อใช้ในการหุงต้ม จำนวน 5.2 กิโลกรัม LPG เทียบเท่า ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 171.5 กิโลกรัม CO₂ เทียบเท่า (คิดเป็นมูลค่า ประมาณ 9,706.36 บาท)
 - ปรับปรุงชุดอุปกรณ์ติดตั้งในในระบบสุดดีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จำนวน 2 สถานี ดังนี้
 - สำนักงานเทศบาลเมืองน่าน (จำนวน 1 ชุด) เป็นสถานี ที่ติดตั้งที่ 3 ของจังหวัดน่าน โดยเปลี่ยนจากระบบถังสุดดี ขนาด 1,000 ลิตร ที่มีจุดไขสารบำรุงพืชบริเวณด้านล่าง ของถังเป็นจุดไขสารบำรุงพืชบริเวณกลางถังสุดดี
 - ชุมชนบ้านดอนแก้ว (จำนวน 1 ชุด) เป็นสถานีที่ติดตั้งที่ 7 ของจังหวัดน่าน โดยเปลี่ยนจากระบบถังสุดดีขนาด 200 ลิตรที่มีจุดไขสารบำรุงพืชบริเวณด้านล่างของถัง เป็นจุดไขสารบำรุงพืชบริเวณกลางถังสุดดี

- ทำหน้าที่เป็นศูนย์ประสานงานกลาง รับแจ้งเหตุและแก้ไขปัญหา เบื้องต้น สำหรับชุมชนในจังหวัดน่านที่เคยติดตั้งระบบถังหมักขยะ อินทรีย์มาก่อนแล้ว ตามโครงการเดิม จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์ เรียนรู้การจัดการสิ่งแวดล้อม ชุมชนบ้านมหาโพธิ์ 2) วัดอรัญญาวาส 3) สำนักงานเทศบาลเมืองน่าน 4) โรงพยาบาลน่าน 5) โรงเรียน ธรรมวิทยาทาน เทศบาลเมืองน่าน (บ้านสวนตาล) 6) โครงการทหาร พันธุ์ดี กรมทหารพรานที่ 32 อำเภอภูเพียง 7) ชุมชนบ้านดอนแก้ว 8) โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 56 และ 9) โรงเรียนชุมชนศิลาแลง
- ลงพื้นที่ประสานงานและพบปะกับผู้นำชุมชนในตำบลและอำเภอ



รูปที่ 1 สถานีติดตั้งระบบถังสุดดีที่ 11 ของจังหวัดน่าน



รูปที่ 2 ระบบรุ่นใหม่ สำนักงานเทศบาล รูปที่ 3 ระบบใหม่ชุมชนบ้านดอนแก้ว เมืองน่าน



รูปที่ 4 แหล่งน้ำในพื้นที่ตำบลปงสนุก



รูปที่ 5 บอร์ดเกมเคลียร์งาน



ต่างๆ ของจังหวัดน่าน จัดบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับระบบถังสุมดี และประโยชน์ที่ทางชุมชนจะได้รับ ดำเนินการสำรวจความเหมาะสมของสถานที่เพื่อคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมและมีความเหมาะสม เพื่อติดตั้งระบบถังสุมดีในระยะต่อไป

- ดำเนินการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment : SROI) โดยดำเนินการเก็บข้อมูลจากชุมชนในจังหวัดน่านที่ติดตั้งระบบถังหมักขยะอินทรีย์ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ 1) สำนักงานเทศบาลเมืองน่าน 2) โรงเรียนดรุณวิทยา เทศบาลเมืองน่าน (บ้านสวนตาล) 3) โครงการทหารพันธุ์ดี กรมทหารพรานที่ 32 อำเภอภูเพียง และ 4) ชุมชนบ้านดอนแก้ว ด้านการลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะมูลฝอยและการส่งกำจัดขยะมูลฝอย ค่าใช้จ่ายในการซื้อก๊าซหุงต้มและก๊าซเพื่อพืชผักประกอบอาหาร ด้านการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายพืชผัก และด้านลดการใช้งบประมาณในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เริ่มดำเนินโครงการ “ปงสนุกโมเดล” ในพื้นที่ตำบลปงสนุก อำเภอเวียงสา ซึ่งเป็นสถานีดัดตั้งระบบถังสุมดี สถานที่ 11 เพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอด โดยนำเทคโนโลยีเอนไซม์ตรวจวัดสารกำจัดศัตรูพืชปนเปื้อนที่มีความแม่นยำสูง ที่มีชื่อว่าลูมอส (LUMOS) มาใช้ในพื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ ตำบลปงสนุกเป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีการเพาะปลูกข้าวและข้าวโพดสลับกันตลอดทั้งปี เกษตรใช้ปุ๋ยเคมีและสารกำจัดศัตรูพืชในปริมาณมาก
- ทีมวิจัยโครงการ CIAN-SUZDEE-LUMOS ลงพื้นที่เก็บตัวอย่างน้ำดื่ม น้ำใช้ และตัวอย่างดินจากแหล่งต่างๆ รวมทั้งชาสมุนไพร ขับสารพิษที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลปงสนุกจัดทำขึ้น เพื่อแจกจ่ายชาวบ้าน ผลจากการตรวจคัดกรองเบื้องต้นพบว่า ตัวอย่างน้ำที่เก็บจากตู้กดน้ำประจำหมู่บ้าน น้ำก็อกภายในบ้านดินในพื้นที่การเกษตร และชาสมุนไพรของทางโรงพยาบาล มีสารกำจัดศัตรูพืชในกลุ่มของ organophosphate และ carbamates ปนเปื้อนในปริมาณที่เกินกำหนด ซึ่งทางทีมวิจัยจะมีการลงพื้นที่ติดตามและตรวจคัดกรองเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี รวมทั้งมีโครงการตรวจสอบสารปนเปื้อนในปัสสาวะของชาวบ้าน และทำงานร่วมกับผู้นำชุมชนในการแก้ไขปัญหา น้ำดื่ม รวมทั้งส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ เพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของประชาชนในพื้นที่ต่อไป
- พัฒนาสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบบอร์ดเกม ที่มีชื่อว่า “เคลียร์จาน” และลงพื้นที่จัดกิจกรรมกลุ่มให้นักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึก และความตระหนักให้แก่เยาวชนในการลดการสูญเสียอาหาร และจัดการขยะอาหารอย่างถูกวิธี ผ่านกิจกรรมบอร์ดเกมที่สร้างความสนุกสนานในการเรียนรู้ร่วมกันเป็นหมู่คณะ

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

ด้านสังคม

- โครงการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนอุตสาหกรรมชีวภาพและชุมชนที่ยั่งยืน ณ จังหวัดน่าน หรือโครงการ CIAN (ปี 2565 - 2569) เป็นโครงการต่อเนื่องระยะยาวที่ธนาคารให้การสนับสนุน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาและยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนชาวจังหวัดน่านอย่างเป็นระบบ สนับสนุนเกษตรกรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คิดค้นเทคโนโลยีสกัดสารที่มีมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร และนำชีวมวลที่เหลือจากกระบวนการสกัด ไปผลิตเป็นสารชีวภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยไม่เหลือทิ้ง ทำให้เกิดสังคมไร้ขยะอย่างเต็มรูปแบบขึ้นในจังหวัดน่าน
- โรงเรียนและชุมชนเป้าหมายของจังหวัดน่านที่ได้รับการติดตั้งระบบถังสุมดี (SUZDEE) นอกจากจะได้รับการประโยชน์โดยตรงและประหยัดค่าใช้จ่ายจากการย่อยสลายขยะอินทรีย์ ให้กลายเป็นก๊าซชีวภาพเพื่อใช้ทดแทนก๊าซหุงต้มและสารบำรุงพืชชีวภาพเพื่อใช้ทดแทนปุ๋ยเคมีแล้ว ยังทำให้ระบบการคัดแยกและจัดการขยะของโรงเรียนและชุมชนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เกิดจิตสำนึกและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการคัดแยกและจัดการขยะ เริ่มต้นจกระดับบุคคล และขยายผลกระทบออกไปในวงกว้าง ทั้งระดับครอบครัวและชุมชนได้ในที่สุด จากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ที่ร้อยละ 7.87
- ผลจากการลงพื้นที่เก็บตัวอย่างวิเคราะห์สารกำจัดศัตรูพืชตกค้างในแหล่งน้ำอุปโภค-บริโภคในชุมชนดินและพืชสมุนไพรของชาวบ้าน ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ในการผลิตชาสมุนไพรของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลปงสนุก ส่งผลให้กลุ่มผู้นำชุมชน กำนัน เทศบาล ทีมอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลปงสนุกตระหนักถึงผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชนระยะยาว ทำให้เกิดการแก้ปัญหาเบื้องต้นอย่างทันท่วงที ได้แก่ การตรวจพบสารกำจัดศัตรูพืชปนเปื้อนในตู้กดน้ำดื่มในหมู่บ้าน 1 ตำบลปงสนุก ซึ่งครอบคลุมจำนวนประชากรในพื้นที่ 370 คน (175 หลังคาเรือน) กำนันตำบลปงสนุกได้รับดำเนินการเปลี่ยนไส้กรองตู้กดน้ำทันที หลังจากได้รับผลการวิเคราะห์จากทีมวิจัย ซึ่งเมื่อตรวจซ้ำอีกครั้งหลังจากเปลี่ยนไส้กรอง พบว่าสารกำจัดศัตรูพืชปนเปื้อนลดลงในระดับไม่เกินค่ามาตรฐานกำหนด และไม่อยู่ในระดับเป็นอันตรายต่อสุขภาพ นอกจากนี้ กลุ่มผู้นำชุมชนมีแผนงานระยะกลางและระยะยาวที่จะเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาสารกำจัดศัตรูพืชตกค้าง รณรงค์ให้เกษตรกรและประชาชนในชุมชนเกิดความตระหนักถึงผลเสียต่อสุขภาพ และลดการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชปริมาณสูงในอนาคต



ด้านสิ่งแวดล้อม

- ช่วยส่งเสริมการคัดแยกขยะมูลฝอยเพื่อนำมาแปรรูป ลดปริมาณขยะที่ปนเปื้อนจากเศษอาหาร และลดปริมาณขยะอินทรีย์ ที่ส่งไปยังสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยของเทศบาลและบ่อฝังกลบที่อยู่ตามชุมชนต่างๆ ของจังหวัดน่านได้ไม่น้อยกว่า 840 กิโลกรัม ต่อเดือน
- ช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และช่วยลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของจังหวัดน่านได้ไม่น้อยกว่า 573 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเดือน
- การตรวจวัดสารกำจัดศัตรูพืชปนเปื้อนในแหล่งน้ำอุปโภค-บริโภค ดินในพื้นที่การเกษตร ในพื้นที่ตำบลปงสนุก อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน เพื่อเฝ้าระวังการปนเปื้อนสารกำจัดศัตรูพืชในปริมาณที่อันตราย ซึ่งเป็นตัวชี้วัดการปนเปื้อนของสารพิษทางการเกษตร ในสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบันพบว่ามีการปนเปื้อนสารกำจัดศัตรูพืชที่หลากหลายมากกว่า 50 ชนิดในแหล่งน้ำและดิน ซึ่งสารพิษเหล่านี้สามารถทำลายสิ่งมีชีวิตขนาดเล็ก เช่น จุลินทรีย์ที่ดีในสิ่งแวดล้อมได้ ดังนั้นการตรวจวัดเพื่อเฝ้าระวังการปนเปื้อนสามารถบ่งชี้ถึงความเป็นพิษทางสิ่งแวดล้อมจากสารเคมีทางการเกษตรได้

ธนาคารมุ่งหวังว่า หากโครงการนี้ประสบความสำเร็จ จะช่วยยกระดับสุขอนามัยและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดีของคนในชุมชนจังหวัดน่าน นอกจากนี้ ยังช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ส่งผลให้เกิดการไหลเวียนของระบบเศรษฐกิจภายในท้องถิ่น สร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ธนาคารในระยะยาว

จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment; SROI) ของโครงการพบว่าทุกการลงทุน 1 บาทของโครงการ จะสามารถสร้างประโยชน์ทางสังคมด้วยมูลค่า 1.29 บาท (หรืออัตราผลตอบแทน 1:1.29) โดยผลตอบแทนทางสังคมได้จากการคำนวณผลตอบแทนที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายละเอียดดังนี้

- การลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะมูลฝอย หรือการส่งเพื่อกำจัดขยะมูลฝอย
- การลดค่าใช้จ่ายในการซื้อก๊าซหุงต้ม
- การเพิ่มรายได้ และการลดค่าใช้จ่ายจากการขายผัก
- การเพิ่มรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิต
- การลดการใช้งบประมาณในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการน่านแซนด์บ็อกซ์

ความเป็นมา

โครงการน่านแซนด์บ็อกซ์เป็นโครงการนำร่องรูปแบบพิเศษที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายป่าในจังหวัดน่านอย่างยั่งยืน โดยธนาคารกสิกรไทยเป็นแกนกลางในการประสานความร่วมมือแบบประชารัฐ มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

โครงการมีเป้าหมายในการจัดสรรที่ดินทำกินอย่างเป็นธรรมให้แก่เกษตรกรใน 90 ตำบล พร้อมทั้งส่งเสริมการปรับเปลี่ยนจากเกษตรเชิงเดี่ยวสู่การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างรายได้ที่มั่นคง โดยใช้แนวทางการแก้ปัญหาแบบบูรณาการและยืดหยุ่น ซึ่งอาจรวมถึงการปรับแก้กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการฟื้นฟูผืนป่าควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ความสำเร็จของโครงการน่านแซนด์บ็อกซ์จะเป็นต้นแบบสำคัญในการแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่าและการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับพื้นที่อื่นๆ ทั่วประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์

- เพื่อรักษาป่าต้นน้ำและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบในการเป็นพลเมืองที่ดีของธนาคาร
- เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในจังหวัดน่านเปลี่ยนผ่านจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยว โดยเฉพาะการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีมูลค่าต่ำและสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไปสู่การเกษตรแนวใหม่ที่มีมูลค่าสูงและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม
- เพื่อแก้ปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกรและป่าไม้ในจังหวัดน่าน ซึ่งถือเป็นป่าต้นน้ำที่สำคัญของประเทศไทย
- เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย
- เพื่อส่งเสริมเป้าหมาย SDGs



กลุ่มเป้าหมาย โรงเรียนและชุมชน เขตเทศบาลเมืองน่าน จังหวัดน่าน



รายละเอียดโครงการ

ในปี 2567 โครงการฯ ตระหนักถึงปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อการดูแลและคืนผืนป่าให้กับประเทศ คือ การที่ชาวบ้านจะรักษาป่าและความงามของธรรมชาติให้ยั่งยืนต่อไปได้ ไม่ใช่แค่แรงใจที่แข็งแกร่ง แต่ต้องมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง นั่นหมายรวมถึงการดูแลสุขภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดี พอกินพอใช้ และเข้าถึงการรักษาขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึงและมีมาตรฐานเท่าเทียม เมื่อนั้นแล้ว ชาวบ้านจึงจะมีแรงที่จะร่วมมือร่วมใจช่วยกันบรรเทาปัญหาป่าได้อย่างแท้จริง



↑ ภาพยนตร์โฆษณา “สุขภาพดี...ชีวิตก็ไปต่อ” เพื่อส่งเสริมให้คนน่านเห็นถึงความสำคัญในการดูแลสุขภาพ

โครงการฯ ได้สื่อสารผ่านภาพยนตร์โฆษณา “สุขภาพดี...ชีวิตก็ไปต่อ” ความยาว 2.20 นาที ซึ่งกล่าวถึงเนื้อหาสำคัญคือ ‘สุขภาพดีคือพื้นฐานของชีวิตที่ดี’ ผ่านสองพี่น้องนักกอล์ฟหญิงระดับโลก “โปรเม” เจริญญา ทยานุกุล และ “โปรโม” โมรียา ทยานุกุล ที่เล่าถึงความสำคัญของการเข้าถึงระบบสาธารณสุขขั้นพื้นฐานซึ่งมีความจำเป็นกับทุกชีวิต เมื่อร่างกายแข็งแรง ก็จะมีแรงที่จะออกไปใช้ชีวิต ไปทำงานที่รัก มีพลังทำทุกสิ่งได้ตั้งใจหวัง แต่หากร่างกายเจ็บไข้ได้ป่วย ไม่ได้ได้รับการรักษาที่ดีเพียงพอ ก็จะทำให้ไร้แรงพลังเพื่อใช้ชีวิต ไม่สามารถทำงานเลี้ยงปากท้องได้เต็มความสามารถ และสูญเสียโอกาสต่างๆ อีกมากมาย

มูลนิธิรักษาน่านในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เล็งเห็นถึงความสำคัญของระบบสาธารณสุขที่เหมาะสมเพียงพอในพื้นที่จังหวัดน่าน ช่วยสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์การแพทย์ให้กับสถานพยาบาลในทุกระดับ เพื่อให้คนน่านได้รับการรักษาที่ดี รวมถึงได้สมทบทุนจัดหาอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัย มอบยานพาหนะสำหรับส่งต่อผู้ป่วยฉุกเฉินจากพื้นที่ทุรกันดาร และปรับปรุงอาคารสถานที่ของโรงพยาบาลให้สะอาด เหมาะสม เพื่อให้บุคลากรของรัฐได้ทำหน้าที่เต็มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

โครงการน่านแซนด์บ็อกซ์เป็นการพัฒนาอย่างบูรณาการที่ต้องอาศัยความร่วมมือระยะยาวจากทุกภาคส่วน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในทุกมิติ โดยธนาคารกสิกรไทยมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ผืนป่าต้นน้ำของประเทศ และผลักดันการพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคาร เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานปี 2567



คลิปโฆษณา “สุขภาพดี...ชีวิตก็ไปต่อ” เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายประชากรในพื้นที่ภาคเหนือ (จำนวน 3.5 ล้านคน) คิดเป็นร้อยละ 50 ของกลุ่มเป้าหมายนี้ และมีผู้ชมคลิปจำนวน 10.9 ล้านครั้ง

มูลค่าสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์ 6.38 ล้านบาท

โครงการรักษาน่าน ตามพระราชดำริ

ความเป็นมา

ความหวังและความตั้งใจในการริเริ่มโครงการ “รักษาน่าน” คือ การทำความเข้าใจกับสาเหตุเบื้องลึกของการตัดไม้ทำลายและรุกป่า การติดตามข้อมูลเชิงคณิตศาสตร์ ให้เห็นแนวโน้มการตัดไม้ทำลายป่าด้วยภาพถ่ายจากดาวเทียมที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้เป็นรายตำบล ประสานงานกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ แล้วสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้กับพืชผลการเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากน้ำพริกน้ำแดงฝีมือคนน่าน รวมทั้งเส้นทางใหม่ของการขายสินค้าอิงโลกออนไลน์ ทั้งหมดนี้ต้องทำ “ศาสตร์” ที่จำเป็นให้แจ้ง อันได้แก่ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ พาณิชนศาสตร์ รัฐศาสตร์ และจิตศาสตร์ พร้อมระดมสรรพกำลังทั้งหมดเท่าที่จะแสวงหาได้อย่างสุดกำลังความสามารถที่มนุษย์พึงมี เพื่อรักษาป่าไม้น่านให้เป็นป่าต้นน้ำที่สำคัญดังเดิม



วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนคนเมืองน่านโดยไม่แบ่งแยกเผ่าพันธุ์ เชื้อชาติ ศาสนา
- เพื่อส่งเสริมให้มีการดำรงรักษาสิ่งแวดล้อม
- เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น
- ดำเนินการเพื่อสาธารณประโยชน์ หรือมีส่วนร่วมกับองค์กรอื่นๆ เพื่อสาธารณประโยชน์
- ไม่ดำเนินการเกี่ยวกับการเมืองแต่ประการใด

กลุ่มเป้าหมาย การอนุรักษ์ป่าและเพิ่มปริมาณป่า

รายละเอียดโครงการ

เพื่อให้มีการแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัดน่านอย่างยั่งยืน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีจึงมีพระราชดำริให้หน่วยงานต่างๆ ร่วมกันจัดทำ “โครงการอนุรักษ์ป่าไม้ในพื้นที่จังหวัดน่าน” เพื่อที่จะช่วยกันฟื้นฟูและรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือว่าเป็นรากฐานของประเทศให้มั่นคงและยั่งยืน โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ การรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ของจังหวัดน่าน

สำหรับการดำเนินงานในช่วงปีที่ผ่านมาประสบความสำเร็จ มีผลเป็นที่น่าพอใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยมีธนาคารกสิกรไทย ในฐานะผู้สนับสนุนการดำเนินโครงการร่วมดูแลงบประมาณในการจัดกิจกรรม เน้นไปใน 3 ประเด็นหลัก คือ การสร้างป่า สร้างอาชีพ และส่งเสริมให้เยาวชนเรียนรู้รักษ์ป่าน่าน

ในปี 2567 คณะกรรมการดำเนินการได้อนุมัติกิจกรรมที่จะดำเนินการในปีนี้มีรวม 6 กิจกรรม ได้แก่

1. การทดลองปลูกพืชยาสูบในพื้นที่ภูฟ้า โดยความร่วมมือของโครงการภูฟ้าพัฒนาตามพระราชดำริ
2. กิจกรรมไร่พอเพียง
3. กิจกรรมเพิ่มทักษะการขยายพันธุ์กบนาของเกษตรกรที่บ้านหนองเจริญ ซึ่งเป็นการส่งเสริมต่อเนื่องจากปี 2566
4. กิจกรรม “ปลูกป่าในใจคน เยาวชนรักษ์เมืองน่าน” ค่ายเยาวชนนักเรียนชั้น ป. 4 - 6 โรงเรียนบ้านทุ่งน้อย
5. กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรต้นแบบห้องเรียนอนุบาล “รักษ์ป่าน่าน”
6. กิจกรรมการจัดรายการวิทยุและผลิตหนังสือ



โครงการปายาชุมชน
ในโครงการรักษ์ป่าน่าน ตามพระราชดำริ



มิติธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ

การเป็นธนาคารที่รับผิดชอบ เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

- 142 การกำกับดูแลกิจการ
- 145 หลักจริยธรรมทางธุรกิจ
- 150 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 155 นวัตกรรมและบริการทางการเงิน
- 170 การให้สินเชื่อและการลงทุน
ด้วยความรับผิดชอบต่อตามเกณฑ์
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- 182 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก



มิติธรรมาภิบาล

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2567



การกำกับดูแลกิจการ



ความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจโดยไม่ได้จัดให้มีกฎ ระเบียบปฏิบัติ กระบวนการ ควบคุมและติดตามอย่างเป็นระบบและโปร่งใส จะนำมาซึ่ง การบริหารจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ ความไม่เชื่อมั่นของผู้มีส่วน ได้เสีย รวมถึงภาพลักษณ์ที่ไม่ดี และในที่สุดจะส่งผลกระทบต่อ ความต้องการในการลงทุนของนักลงทุนในระยะยาว

โอกาส

การดำเนินธุรกิจด้วยการควบคุมและติดตามอย่างเป็นระบบ มีความโปร่งใส เป็นธรรม มีจริยธรรม รวมถึงต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันทุกรูปแบบ จะส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหาร จัดการ ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นอันเกิดจากการปฏิบัติและการใช้ ทรัพยากรอย่างไม่เหมาะสม ส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานโดยรวม เป็นกลไกสำคัญที่ทำให้ธนาคารก้าวไปสู่การเป็นธนาคารแห่ง ความยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการธนาคารมีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงาน ของธนาคาร มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุด ของธนาคาร ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย อนุมัติการทบทวนวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย ค่านิยมหลัก และยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และอนุมัติ ในประเด็นสำคัญเกี่ยวกับทิศทางและนโยบายการดำเนินงานของ กลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดูแลให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ทำงานร่วมกับ ฝ่ายจัดการเพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่ดี เติบโตอย่างต่อเนื่องและ ยั่งยืน

นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรอง สินเชื่อและการลงทุน และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อช่วยปฏิบัติงาน ในการศึกษาและกลั่นกรองเรื่องสำคัญที่ต้องการการดูแลอย่างใกล้ชิด ในแต่ละด้านและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการธนาคาร ทั้งนี้ คณะกรรมการธนาคารได้จัดตั้งคณะกรรมการคณะหนึ่ง เพื่อจัดการงาน และดำเนินกิจการของธนาคารตามที่คณะกรรมการกำหนด*

ธนาคารมีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของธนาคารเป็นไปตาม กฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการธนาคารรับผิดชอบในการควบคุมดูแลการบริหาร ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และได้มอบหมายให้ คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยง ด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้วย

ธนาคารจัดให้มีฝ่ายกำกับการปฏิบัติงานซึ่งมีความเป็นอิสระในการทำงาน ทำหน้าที่กำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์จากการดำเนินธุรกิจของธนาคาร จัดทำและทบทวน นโยบายและระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้สอดคล้อง กับข้อกำหนดทางการในปัจจุบัน สื่อความหรืออบรมให้ความรู้ ต่อคณะกรรมการธนาคารผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน

ฝ่ายกำกับการปฏิบัติงานยังมีหน้าที่ติดตามและแจ้งการเปลี่ยนแปลง หรือปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบต่อคณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน รวมทั้งให้คำแนะนำและคำปรึกษา เกี่ยวกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ รวมถึงกำกับดูแลให้ธนาคาร มีการดำเนินงานสอดคล้องตามกฎเกณฑ์ทางการ เพื่อให้การดำเนิน ธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ป้องกันไม่ให้เกิด การละเมิดหรือการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้องและรายงานต่อหน่วยงานทางการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

* รายละเอียดหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อบังคับ สามารถดูได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 107 - 112



กระบวนการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของธนาคาร



การสนับสนุน ส่งเสริมระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

ธนาคารจัดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนให้มีการกำกับดูแลกิจการ กระบวนการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ตั้งแต่การแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อหน้าที่กำกับดูแลในภาพรวม มีฝ่ายจัดการทำหน้าที่ส่งเสริมและผลักดันให้สามารถดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงกำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบการสนับสนุนส่งเสริมระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ให้แก่พนักงานในทุกระดับผ่านจรรยาบรรณ นโยบาย และคู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

ธนาคารมีภาระบุ ประเมินความเสี่ยง และกำหนดให้การควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน โดยแบ่งแยกหน้าที่เพื่อให้เกิดการควบคุมและการตรวจสอบระหว่างกัน มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ และสามารถจัดการกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปได้

ธนาคารกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อมีความเป็นอิสระ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเที่ยงธรรม โปร่งใส รวมทั้งมีระบบประเมินการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับนโยบายระเบียบปฏิบัติต่างๆ ของธนาคาร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แล้วรายงานผลการดำเนินงาน รวมถึงข้อเสนอแนะไปยังผู้รับผิดชอบและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการปรับปรุงแก้ไขในเวลาที่เหมาะสม สำหรับประเด็นที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานไปยังคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และ/หรือผู้บริหารระดับสูง รวมถึงจัดส่งข้อมูลผลการตรวจสอบไปยังหน่วยงานกำกับดูแลหากได้รับการร้องขอ

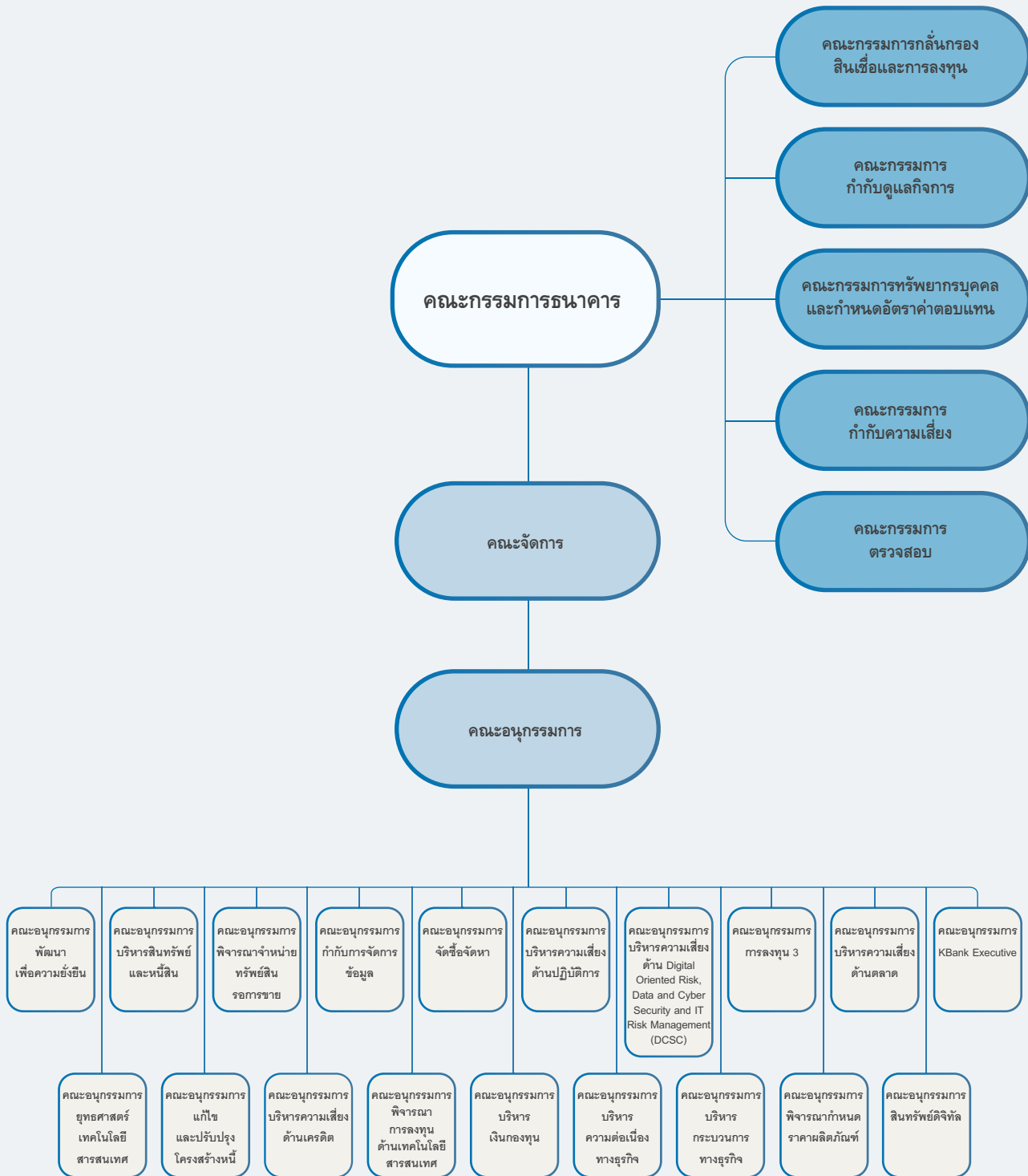
การตรวจสอบภายในของธนาคารยังคำนึงถึงความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Risk Sensing) และปรับแผนการตรวจสอบให้สามารถตอบสนองความเสี่ยงได้อย่างทันเวลา (Flexible Audit Plan) ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบเชิงรุก (Proactive Assurance) เพื่อจัดการกับ

ความเสี่ยงที่สำคัญได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงมุ่งเน้นในการให้คำปรึกษา (Advisory) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถให้ข้อแนะนำด้านการควบคุมได้อย่างทันเวลา นำการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง (Continuous Audit) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้นและพัฒนาให้เป็นการตรวจแบบอัตโนมัติ (Automated Data Analytics Rules) และใช้เทคนิคใหม่ เช่น Machine Learning และ Generative AI นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมทางการเงิน และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธนาคารและสร้างความวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงการป้องกันความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

ธนาคารมีการให้ความสำคัญกับการขายและการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ และเป็นธรรม (Responsible Lending) การบริหารคุณภาพสินทรัพย์ (Asset Quality) การคุ้มครองข้อมูลลูกค้า (Customer Data Privacy) มาตรการในการป้องกันภัยคุกคามด้านไซเบอร์ (Cyber Threat) การจัดการภัยทุจริตทางการเงิน การจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Assets) การจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management) เพื่อให้ลูกค้าใช้บริการได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย และการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Matter) อีกทั้งมีการกำหนดให้พนักงานทุกคนเข้าร่วมอบรมหลักสูตรวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงของธนาคารและหลักสูตรการควบคุมภายในผ่านช่องทาง e-Learning นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงิน ธนาคารกสิกรไทย เพื่อให้สามารถดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยได้สื่อความเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในและนโยบายที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ*



* ผังโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



หลักจริยธรรมทางธุรกิจ



ความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นไปตามหลักความเคารพ ชื่อสัตย์ ยุติธรรม และศีลธรรมที่ดีรวมถึงไม่สอดคล้องกับกฎหมาย ย่อมส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย นับตั้งแต่พนักงานภายในองค์กร ลูกค้า และคู่ค้า ซึ่งจะส่งผลเสียต่อคุณภาพของงาน สินค้า และภาพลักษณ์ขององค์กรในที่สุด

โอกาส

ธุรกิจที่ดำเนินการด้วยการเคารพ ให้เกียรติ ชื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย ให้ความสำคัญต่อผลงาน และมุ่งมั่นที่ลูกค้า จะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดเกิดความเชื่อมั่น สร้างความจงรักภักดีต่อองค์กร คู่ค้า และลูกค้า ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี และสามารถดึงดูดการลงทุนได้อย่างต่อเนื่อง

ธนาคารดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nation Global Compact: UNGC) เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัติจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงาน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินการของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และแนวปฏิบัติที่สำคัญ เช่น การประชาสัมพันธ์ การรักษาความลับ ความครบถ้วนและความถูกต้องของข้อมูลธนาคาร การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สินบนและสิ่งจูงใจ เป็นต้น โดยถือเป็นภาระหน้าที่ร่วมกันในการปฏิบัติตามขอบเขตความรับผิดชอบต่อธนาคาร และผู้มีส่วนได้เสียด้วยความซื่อสัตย์สุจริต นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่กำหนดหลักการและข้อพึงปฏิบัติสำคัญของกระบวนการกำกับดูแลกิจการของธนาคาร และจัดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ* และจรรยาบรรณของพนักงาน** เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของธุรกิจ ข้อกำหนดทางการ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ได้มาตรฐานสากล

การสื่อสารและให้ความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณ

ธนาคารจัดปฐมนิเทศหรือให้ข้อมูลแก่กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่ เพื่อรับทราบบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับธนาคาร นโยบายที่สำคัญ คู่มือกรรมการสถาบันการเงินและบริษัทหลักทรัพย์ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของกรรมการและพนักงาน ซึ่งเป็นกระบวนการเพื่อสร้างความเข้าใจแก่กรรมการเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และการประกอบธุรกิจของธนาคาร

ธนาคารกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทบทวนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามจรรยาบรรณของพนักงานและนโยบายการป้องกันการหลอกลวงในหน้าที่โดยมิชอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 ธนาคารจัดให้ผู้บริหารและพนักงานลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยทำแบบทดสอบก่อนการรับทราบ รวมถึงสื่อความเรื่องน่ารู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณของพนักงานผ่านระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร และจัดอบรมและเรียนรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณของพนักงานและนโยบายการป้องกันการหลอกลวงในหน้าที่โดยมิชอบผ่านระบบ e-Learning และประเมินผลความรู้ความเข้าใจของพนักงานหลังการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างถูกต้องและเหมาะสม นอกจากนี้ ยังสื่อความแก่คู่ค้าด้วย

* รายละเอียดเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikornbank.com/th/IR/CorporateGovernance/Pages/ethics.aspx>

** รายละเอียดเกี่ยวกับจรรยาบรรณของพนักงานสามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikornbank.com/th/IR/CorporateGovernance/principles-core-values/Pages/Principles-and-Guidelines.aspx>



การอบรม หลักสูตรด้านธรรมาภิบาล การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณธุรกิจ

- การทบทวนการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณของพนักงาน ประจำปี 2567 (Annual Review of Compliance with the Code of Conduct 2024) สื่อความผ่านอีเมล ถึง พนักงานปัจจุบัน
- จรรยาบรรณของพนักงาน และนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ (Code of Conduct and Anti-Corruption Policy) สื่อความตอน on-boarding พนักงานใหม่

การให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณของกรรมการและพนักงานและนโยบายการป้องกันและผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ

ผู้ได้รับการสื่อความและอบรม	จำนวนกรรมการ/ พนักงาน/คู่ค้าทั้งหมด (คน)	จำนวนคนที่ได้รับ การอบรม (คน)	ร้อยละของกรรมการ พนักงานทั้งหมด* หรือคู่ค้า** ทั้งหมด
การอบรมจนถึงปี 2567			
กรรมการ	13	13	100%
พนักงาน	18,617	18,457	99.14%
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	98	97	98.98%
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	1,111	1,095	98.56%
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	7,833	7,802	99.60%
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	9,575	9,463	98.83%
การสื่อความ			
กรรมการ	13	13	100%
พนักงาน	18,617	18,617	100%
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	98	92	100%
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	1,111	1,111	100%
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	7,833	7,833	100%
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	9,575	9,575	100%
คู่ค้า	989	989	100%

* จำนวนพนักงาน คือ พนักงานทั้งหมด หมายถึง พนักงานธนาคารกสิกรไทย และพนักงานชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย

** คู่ค้าทั้งหมด หมายถึง คู่ค้าของธนาคารกสิกรไทยในประเทศไทย



การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

ธนาคารมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยธนาคารได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against: CAC) และได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะการเป็นสมาชิกมาตั้งแต่ปี 2556 นอกจากนี้ ธนาคารมีการกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณของพนักงาน นโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ และนโยบายการงดรับของขวัญ เพื่อให้การดำเนินงานและขั้นตอนการปฏิบัติงานของธนาคารเป็นไปอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ธนาคารมีการสื่อสารและเปิดเผยนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบไว้บนเว็บไซต์ของธนาคาร พร้อมทั้งให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ภายในของธนาคารอย่างต่อเนื่อง และมีการอบรม โดยมีการประเมินความรู้ความเข้าใจหลังการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ที่เป็นการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

ปี 2567 ธนาคารสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ต่อต้านและป้องกันการคอร์รัปชัน ดังนี้

- สื่อความคืบหน้าในเรื่องจรรยาบรรณการค้าของธนาคารกสิกรไทย ซึ่งครอบคลุมเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม นโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์โดยมิชอบและนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้ผู้ค้ารับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- สื่อความนโยบายการงดรับของขวัญในทุกเทศกาลไปยังผู้ค้า
- จัดให้มีช่องทางที่หลากหลายในการรับแจ้งข้อมูล ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน



การประชาสัมพันธ์งดรับของขวัญ 'No Gift Policy'



การทบทวนการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณของพนักงาน



การป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงิน แก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธ ที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

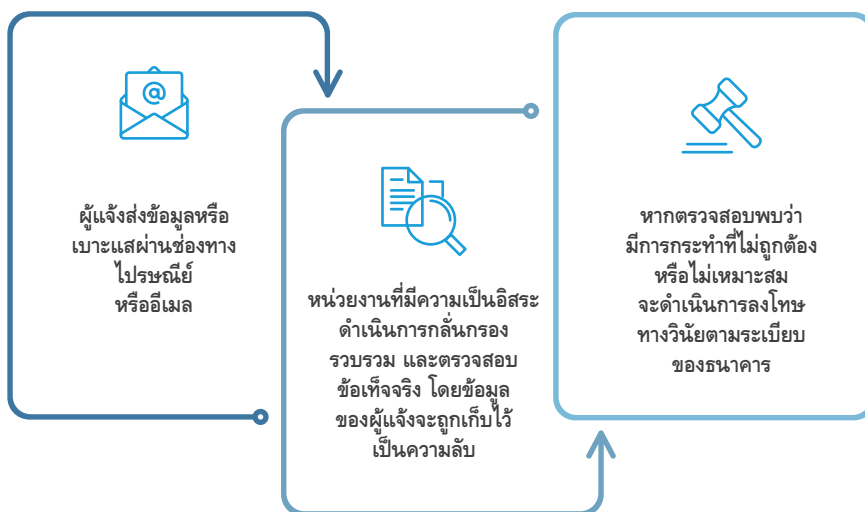
ธนาคารมีกลไกในการป้องกันไม่ให้ธนาคารถูกใช้เป็นช่องทางในการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง โดยมีการจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (AML/CTPF)* และมีกระบวนการรู้จักลูกค้า การตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (KYC/CDD)** การตรวจสอบ Sanction List และมีการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของลูกค้าของธนาคารอย่างเหมาะสม เป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามที่สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) กำหนด รวมถึงมีระบบการติดตามความเคลื่อนไหวทางการเงินหรือการทำธุรกรรมของลูกค้าที่มีความน่าสงสัย (AML Monitoring System) โดยนำเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) มาประยุกต์ใช้สำหรับวิเคราะห์ธุรกรรมต่างๆ และพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธนาคารมีการจัดอบรมและสื่อความหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงจัดให้มีการประเมินผลความรู้ด้าน AML/CTPF ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

การรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสและข้อร้องเรียน

ธนาคารกำหนดนโยบายการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส (Whistle-Blowing Policy) โดยมีช่องทางการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส กระบวนการจัดการเกี่ยวกับข้อมูลหรือเบาะแส มาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ให้ข้อมูล การรักษาข้อมูลของผู้แจ้งไว้เป็นความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง และในการดำเนินการตรวจสอบเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลได้ และคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาสั่งการและรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย ธนาคารได้กำหนดมาตรการที่เป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียด้วย

ธนาคารสื่อความเกี่ยวกับนโยบายการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส ให้พนักงานรับทราบผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญ และตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ และวิธีปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมให้บริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินมีช่องทางการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสดด้วย

กระบวนการจัดการเกี่ยวกับข้อมูลหรือเบาะแส



* AML/CTPF: Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism and Proliferation of Weapon of Mass Destruction Financing

** KYC: Know Your Customer / CDD: Customer Due Diligence



นอกจากช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส ธนาคารยังจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการติดต่อสื่อสารกับธนาคารในกรณีที่มีข้อร้องเรียน คำถามหรือข้อสงสัย ตลอดจนข้อเสนอแนะ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

ช่องทางในการติดต่อธนาคาร

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
อีเมล	: info@kasikornbank.com
โทรศัพท์	: 02-2220000 กด 1
โทรสาร	: 02-4701144
K-Contact Center (กลุ่มลูกค้าบุคคล)	: 02-8888888 กด 1 ภาษาไทย, กด 2 ภาษาอังกฤษ, กด 877 ภาษาญี่ปุ่น, กด 878 ภาษาจีน, กด 879 ภาษาพม่า
K-BIZ Contact Center (กลุ่มลูกค้าธุรกิจ)	: 02-8888822 กด 1 ภาษาไทย, กด 2 ภาษาอังกฤษ, กด 3 ภาษาจีน, กด 4 ภาษาญี่ปุ่น

สายด่วนร้องเรียน (Complaint Hotline)

กลุ่มลูกค้าบุคคล	: 02-8888888 กด 9
กลุ่มลูกค้าธุรกิจ	: 02-8888822 กด 9

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

- **นักลงทุนและผู้ถือหุ้นบุคคล**
อีเมล : Shareholder_IR@kasikornbank.com
โทรศัพท์ : 02-4706116
- **นักลงทุนและผู้ถือหุ้นสถาบัน**
อีเมล : IR@kasikornbank.com
โทรศัพท์ : 02-4706900-1
02-4702660-1

ช่องทางการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส

คณะกรรมการธนาคาร

ที่อยู่ : เลขานุการบริษัท
สำนักเลขาธิการและธรรมาภิบาลองค์กร
สายงานเลขาธิการองค์กร
บมจ. ธนาคารกสิกรไทย
เลขที่ 1 อาคารราชนครินทร์ ชั้น 33
ซอยราชนครินทร์ 27/1 ถนนราชนครินทร์
แขวงราชนครินทร์ เขตราชนครินทร์
กรุงเทพมหานคร 10140

ฝ่ายตรวจสอบ สายงานตรวจสอบ

อีเมล : InternalAudit@kasikornbank.com
ที่อยู่ : ผู้ร่วมบริหารฝ่ายตรวจสอบ
หรือ Department Head-Audit Integration Department
บมจ. ธนาคารกสิกรไทย
เลขที่ 1 อาคารราชนครินทร์ ชั้น 14
ซอยราชนครินทร์ 27/1 ถนนราชนครินทร์
แขวงราชนครินทร์ เขตราชนครินทร์
กรุงเทพมหานคร 10140



การบริหารจัดการความเสี่ยง



ความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจ มีความเป็นไปได้ที่ธนาคารจะมีความเสี่ยงจากการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล แม้ว่าจะเกิดขึ้นโดยไม่ตั้งใจ แต่ก็สามารถส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงาน ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของบริบททางธุรกิจ ทั้งในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยีก็สามารถเป็นภัยคุกคามต่อธนาคารได้หากไม่สามารถปรับตัวเพื่อรับมือได้ทัน

โอกาส

ความสามารถในการตระหนักรู้ และมีแนวทางจัดการต่อประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อธนาคารดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่ธนาคารจะบรรลุต่อเป้าหมายในการดำเนินงาน การบริหารจัดการประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้ธนาคารลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น สร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ยกกระดับความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ นำมาซึ่งการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

ธนาคารมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน ธนาคารจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและการดูแลให้มีเงินกองทุนในระดับที่เหมาะสมเพียงพอ เพื่อให้ธนาคารมีเสถียรภาพและสถานภาพทางการเงินที่มั่นคงสามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ธนาคารมีการกำกับดูแลความเสี่ยงโดยมีคณะกรรมการธนาคารเป็นผู้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงและดูแลให้การบริหารความเสี่ยงในภาพรวมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนดูแลให้มีการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็งทั่วทั้งองค์กร ธนาคารมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ กระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสมครอบคลุมทุกประเภทความเสี่ยงที่สำคัญและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ธนาคารมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงพอของเงินกองทุนเป็นประจำทุกปีและมีการทดสอบภาวะวิกฤติอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีกระบวนการและแนวทางรองรับต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าธนาคารจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์

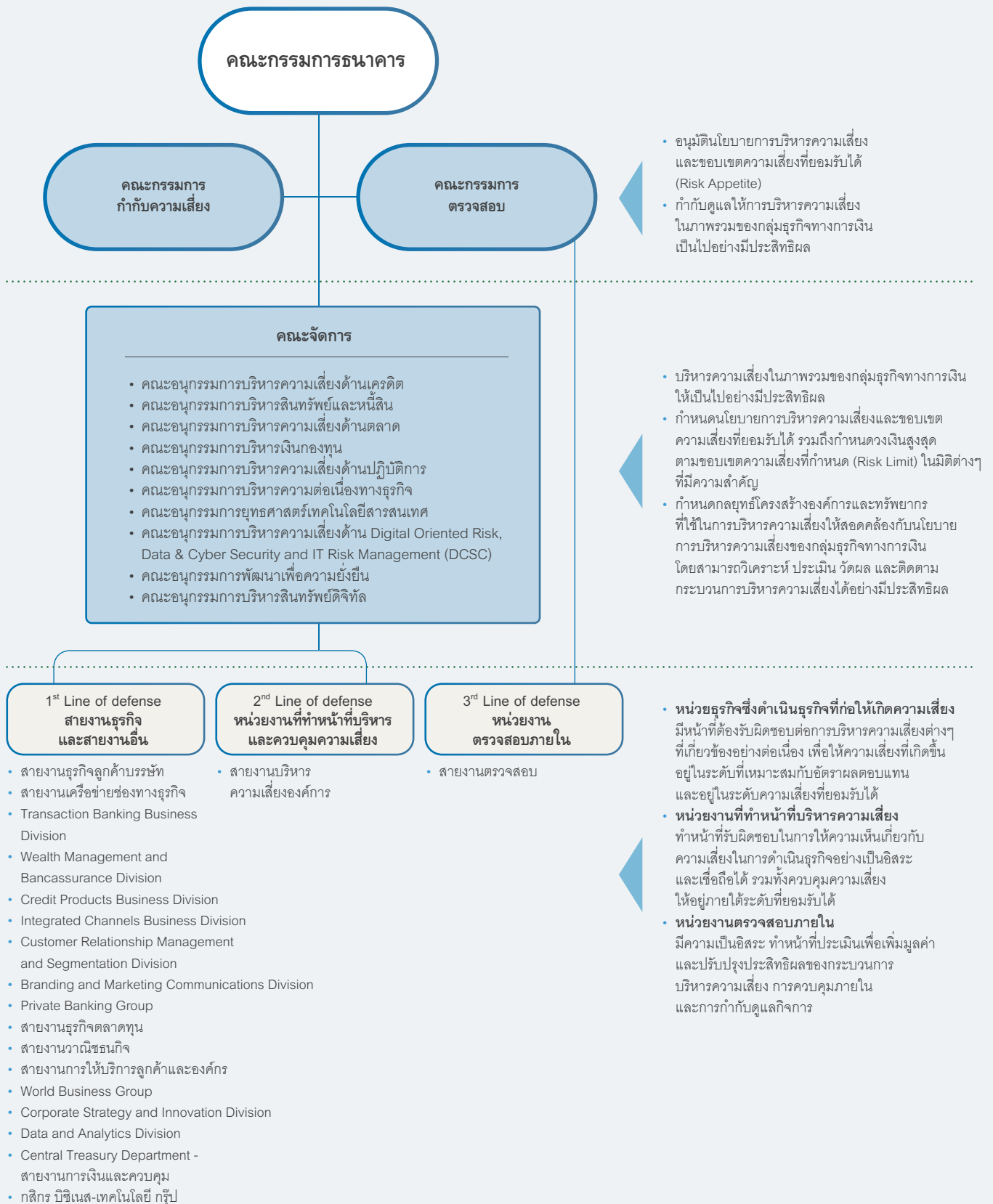
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย มีอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ต่อสินทรัพย์เสี่ยงทั้งสิ้นตามหลักเกณฑ์ Basel III อยู่ที่ระดับร้อยละ 18.27 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด อันสะท้อนถึงความแข็งแกร่งและเพียงพอรองรับการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะปกติและภาวะวิกฤติทั้งในปัจจุบันและอนาคต

การกำกับดูแลการจัดการความเสี่ยง (Risk Governance)

ธนาคารมีการกำกับดูแลความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงของธนาคารมีหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพ โดยธนาคารมีการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจนในแต่ละระดับ แต่ละหน่วยงานมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและมีสายการรายงานตรงต่อคณะกรรมการธนาคาร



โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง



- อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงและขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)
- กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงในภาพรวมของกลุ่มธุรกิจทางการเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- บริหารความเสี่ยงในภาพรวมของกลุ่มธุรกิจทางการเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงกำหนดวงเงินสูงสุดตามขอบเขตความเสี่ยงที่กำหนด (Risk Limit) ในมิติต่างๆที่มีความสำคัญ
- กำหนดกลยุทธ์โครงสร้างองค์กรและทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน โดยสามารถวิเคราะห์ ประเมิน วัดผล และติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- หน่วยธุรกิจซึ่งดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง มีหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอัตราผลตอบแทนและอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- หน่วยงานที่ทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงทำหน้าที่รับผิดชอบในการให้ความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นอิสระและเชื่อถือได้ รวมทั้งควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ภายใต้ระดับที่ยอมรับได้
- หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ ทำหน้าที่ประเมินเพื่อเพิ่มมูลค่าและปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการ



ซึ่งธนาคารได้กำหนดให้คณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง คณะกรรมการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนพนักงานทุกคนในองค์กรมีบทบาทในการบริหารจัดการและรายงานความเสี่ยง ดังนี้

- คณะกรรมการธนาคารเป็นผู้กำหนดกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดี อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงและขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงดูแลให้ธนาคารมีเงินกองทุนในระดับที่เพียงพอ มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงของเงินกองทุนที่เหมาะสมเพื่อรองรับการดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนดูแลให้มีการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงที่เข้มแข็งทั่วทั้งองค์กร
- คณะกรรมการธนาคารมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม ทบทวนสอบทานความเสี่ยงและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงได้รับการรายงานความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือนเพื่อติดตามและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ภายใต้ขอบเขตความเสี่ยงที่ได้รับการอนุมัติ และรายงานต่อคณะกรรมการธนาคารรายไตรมาสถึงฐานะความเสี่ยงที่สำคัญ ประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนแนวทางการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้อสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ ธนาคารยังมีการจัดตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อทำหน้าที่ในการติดตามและบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถจัดการแก้ไขประเด็นความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที และกำหนดให้พนักงานทุกระดับมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงตามหลัก 3 Lines of Defense ซึ่งหน่วยงานต่างๆ มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

1. First Line of Defense หน่วยงานธุรกิจเป็นเจ้าของความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินงานของตนเอง มีหน้าที่รับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน (Day-to-day Operation) เพื่อให้ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอัตราผลตอบแทนและอยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในขณะเดียวกัน หน่วยงานสนับสนุนมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่เกิดจากการดำเนินงาน
2. Second Line of Defense หน่วยงานที่ทำหน้าที่บริหารและควบคุมความเสี่ยงมีความเป็นอิสระ มีหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตามและรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง และให้ความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นอิสระและเชื่อถือได้ รวมทั้งควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ภายใต้ระดับที่ยอมรับได้
3. Third Line of Defense ฝ่ายตรวจสอบมีความเป็นอิสระทำหน้าที่ประเมินประสิทธิผลและความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

ทั้งนี้ โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยงในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2567 หัวข้อ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

ธนาคารมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้ธนาคารมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การกำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนธุรกิจและเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงของธนาคาร การกำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของธนาคารอยู่บนหลักการรักษาความสมดุลระหว่างผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและคำนึงถึงความสอดคล้องกับการจัดการตามแนวทางการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน (Bank of Sustainability) โดยธนาคารมีการพิจารณาแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ และมีการทดสอบภาวะวิกฤติภายใต้สถานการณ์ต่างๆ เพื่อประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนและสภาพคล่องของธนาคาร และนำมาใช้ประกอบการพิจารณากำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และนำไปสู่การกำหนดขอบเขตความเสี่ยงและตัววัดย่อยในความเสี่ยงประเภทต่างๆ ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การกำหนดแนวทางการลดความเสี่ยง ตลอดจนการตัดสินใจปรับแผนกลยุทธ์การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและอยู่ภายใต้ขอบเขตความเสี่ยงที่กำหนดโดยนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ได้รับการทบทวน สอบทานความเสี่ยงและประสิทธิผลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ



กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของธนาคาร ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง และการรายงานความเสี่ยง ดังนี้



1. การระบุความเสี่ยง

ขั้นตอนการบ่งชี้ถึงความเสี่ยงทั้งในแง่ของประเภทความเสี่ยง และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่เป็นปัจจัยภายใน และภายนอก ตลอดจนมีการพิจารณาหรือคาดการณ์ถึง ความเสี่ยงที่ธนาคารกำลังประสบอยู่ หรือความเสี่ยงใหม่ ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยคำนึงถึงปัจจัย ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG)

2. การประเมินความเสี่ยง

ขั้นตอนการนำเครื่องมือและวิธีการต่างๆ ที่เหมาะสม มาใช้ประเมินความเสี่ยง ซึ่งกระบวนการดังกล่าว จะต้องได้รับการตรวจสอบ อนุมัติ และทบทวน ภายใต้อบระยะเวลาที่เหมาะสม

3. การติดตามและควบคุมความเสี่ยง

ขั้นตอนการติดตามและควบคุมการดำเนินการตามนโยบาย ความเสี่ยง ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง และขอบเขตความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร โดยมีการติดตามและควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

4. การรายงานความเสี่ยง

ขั้นตอนของการรายงานความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครอบคลุม ทันทเวลา และเพียงพอในหลายมุมมอง เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเกิดประสิทธิผลสูงสุด



กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงของธนาคารครอบคลุมทุกประเภท ความเสี่ยงที่สำคัญและคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ทั้งนี้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2567 หัวข้อ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

การจัดการภาวะวิกฤติ

ธนาคารมีกระบวนการและแนวทางปฏิบัติในการรองรับต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าธนาคารสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ โดยมีคณะทำงานแก้ไขเหตุการณ์ฉุกเฉิน (Incident Response Team) ทำหน้าที่บริหารจัดการเหตุการณ์แบบรวมศูนย์ เพื่อตอบสนองและจัดการเหตุฉุกเฉินต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ธนาคารมีแผนฉุกเฉินครอบคลุมการจัดการต่างๆ อาทิ แผนรองรับการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) แผนกู้คืนระบบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan: IT DRP) และแผนบริหารวิกฤติการณ์ (Crisis Management Plan: CMP) เพื่อรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน อาทิ สภาพภูมิอากาศ การก่อวินาศกรรม การเกิดโรคระบาด ภัยคุกคามทางไซเบอร์ และสถานการณ์ด้านสภาพคล่อง เป็นต้น ทั้งนี้ ธนาคารมีการทบทวนและทดสอบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการและแนวทางปฏิบัติยังมีความเป็นปัจจุบัน ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ที่คำนึงถึงความเสี่ยง

ธนาคารสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง ตั้งแต่การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพดานความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และการดำเนินงานของธนาคาร และสื่อความให้พนักงานในองค์กรทราบ โดยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหาร ความเสี่ยงที่ชัดเจนและเหมาะสม มีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแลความเสี่ยงอย่างเป็นอิสระ และหน่วยธุรกิจ มีหน้าที่รับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอัตราผลตอบแทนและอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

คณะกรรมการชุดต่างๆ รวมไปถึงผู้บริหารระดับสูงได้ผลักดัน ติดตาม การดำเนินการ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานโดยแสดงพฤติกรรมที่ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง จัดทำดีไอโอความจากผู้บริหารระดับสูงไปยังพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เกิดความตระหนักและยอมรับผิดชอบต่อความเสี่ยง นอกจากนี้ ยังมีรายงานสถานะและประเด็นความเสี่ยงประเภทต่างๆ ต่อคณะกรรมการที่รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ความเสี่ยงได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทัน่วงที่

ธนาคารส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกระดับ และสร้างความตระหนักถึงความเป็นเจ้าของความเสี่ยงในงานของตนเองและขององค์กรในรูปแบบต่างๆ อาทิ การสื่อความ การกำหนดตัวชี้วัดและการประเมินผลการอบรมด้านความเสี่ยง รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็น ความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างตรงไปตรงมา ทั้งนี้ ธนาคารจัดให้มีกระบวนการ และช่องทางให้พนักงานที่พบเหตุต้องสงสัยสามารถร้องเรียนและแจ้งเบาะแสมายังธนาคารเพื่อหาแนวทางติดตาม ป้องกัน หรือจัดการ ได้อย่างทัน่วงที่ อาทิ เสี่ยงจากสายลับ Whistleblowing, Konnect+ for Work หรือแจ้งไปยังฝ่ายตรวจสอบ โดยธนาคารมีมาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแส นอกจากนี้ ธนาคารได้ใช้ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของธนาคาร ในด้านต่างๆ เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินพนักงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนัก และดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ธนาคารกำหนดโครงสร้างการจัดการด้านเครดิตที่คำนึงถึงการสร้างสมดุลระหว่างส่วนงานต่างๆ กำหนดนโยบายและกระบวนการเครดิต แนวทางการประพุดิตด้านเครดิตที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ อย่างชัดเจน และช่องทางการสื่อความของธนาคาร พร้อมทั้งจัดฝึกอบรมและทบทวนความรู้ด้านเครดิต เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานเครดิต มีความรู้และเข้าใจในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ธนาคารยังกำหนด กระบวนการติดตามรายงานเหตุการณ์ และนำส่งรายงานต่อคณะทำงาน พิจารณาการปฏิบัติงานเครดิต เพื่อดำเนินการจัดการอย่างเหมาะสม รวมถึงการพิจารณาปรับปรุงนโยบายและกระบวนการเครดิต การเสนอ แนวทางการจัดการเมื่อพบเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อเสริมสร้างวินัยและวัฒนธรรมในการทำงานด้านเครดิตที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ธนาคารยังได้ผนวกความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นปัจจัยหนึ่งสำหรับพิจารณาเครดิตและประเมินผลผลกระทบต่อเครดิตพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร



นวัตกรรมและบริการทางการเงิน



ความเสี่ยง

พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และแนวโน้มของการยอมรับในความหลากหลายของมนุษย์ ส่งผลให้บริการทางการเงินต้องเร่งปรับตัวให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า การไม่สามารถนำเสนอบริการที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกประเภท อาจทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดของธนาคารลดลง และไม่สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้

โอกาส

ความสามารถในการปรับเปลี่ยนบริการทางการเงินที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลาย และซับซ้อนขึ้นของผู้บริคนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอนวัตกรรมทางการเงินที่สูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า สร้างคุณค่าด้านความมั่นคงทางการเงินที่เหนือกว่าธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน จะส่งเสริมให้ธนาคารสามารถก้าวสู่การเป็นผู้นำที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน

ธนาคารวางแนวทางส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมทางการเงินตามยุทธศาสตร์ The K-Strategy ที่มุ่งเน้นการเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้า ตั้งแต่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม การก่อตั้งกลุ่มบริษัทในเครือต่างๆ เพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ของคนไทยและคนในภูมิภาคนี้ให้ดีขึ้น



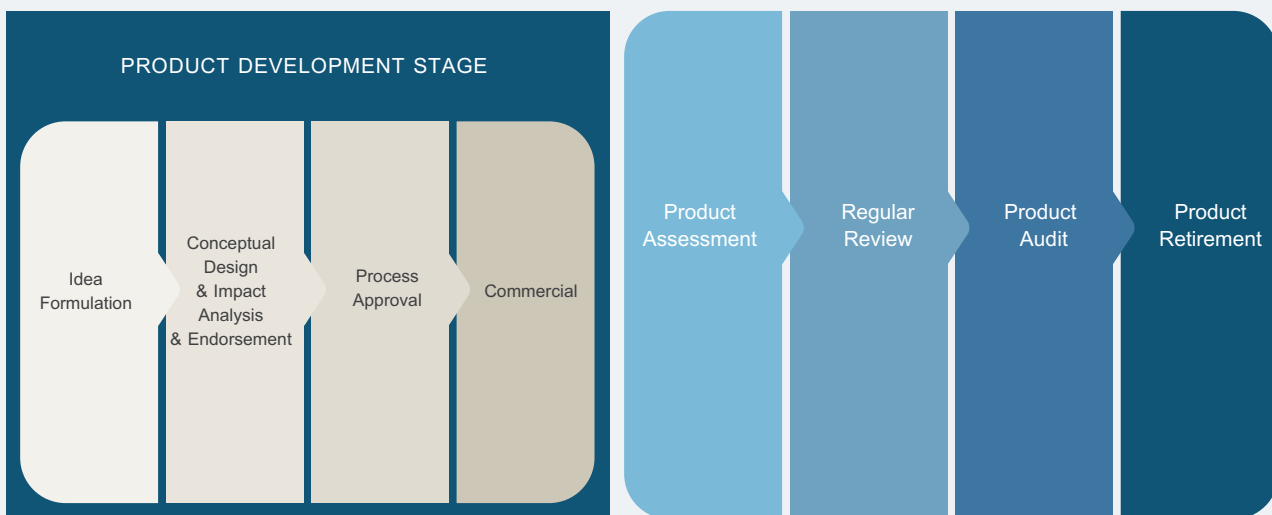


กระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน

ธนาคารกำหนดกรอบการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product Management Framework) และระเบียบปฏิบัติการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (Product Management Procedure) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ ตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) โดยมุ่งเน้นการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่สำคัญ และทำให้มั่นใจว่าการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทางการเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และตรงตามความต้องการของลูกค้า

กระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน (Product Management Framework)

A Framework for Managing Product Throughout its Life Cycle



ธนาคารยังได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับลูกค้าและพนักงานผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า (Relationship Manager) ในรูปแบบ Customer Deep Listening เพื่อให้เข้าใจปัญหา (Pain Point) และความต้องการของลูกค้า และนำมาวิเคราะห์และพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการได้ นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มทางการเงิน เพื่อขยายฐานผู้ใช้บริการและรักษาความเป็นผู้นำด้านโมบายแบงกิ้ง (Mobile Banking) ที่มีจำนวนผู้ใช้งานมากที่สุดในประเทศไทย โดยเชื่อมต่อบริการทางการเงินของธนาคารกับแพลตฟอร์มของพันธมิตรทางธุรกิจ ในทุกระบบนิเวศทางการเงิน (Ecosystem) และพัฒนานวัตกรรมที่สามารถรองรับรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมี การดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน

แอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ต

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
แอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือสำหรับร้านค้า K SHOP	<ul style="list-style-type: none"> แอปพลิเคชันสำหรับร้านค้า สามารถรับชำระเงินด้วย Thai QR Payment, QR บัตรเครดิต วีซ่า / มาสเตอร์การ์ด / ยูเนียนเพย์, E-Wallet ประเทศจีน อาลีเพย์ / วีแชตเพย์ การสแกน QR จ่ายด้วยคะแนนสะสม K Point และการรับชำระด้วยอุปกรณ์รับบัตร Mobile Point of Sale (mPOS) ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยข้อมูลบัตรระดับสากล PCI สำหรับ SPOC ให้รองรับการเชื่อมต่อบริการแบบ QR API รวมถึงให้ร้านค้าสามารถเปิดใช้งานบริการ QR บัตรเครดิตและการรับชำระด้วยอุปกรณ์รับบัตร mPOS ได้อย่างสะดวกด้วยตัวเอง แอปพลิเคชันมีการปรับตัวตามเทรนด์ของตลาดในยุคดิจิทัลที่มีการเติบโตของการค้าขายผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง จึงได้พัฒนา K SHOP Pro ที่รวมฟีเจอร์เด็ดสำหรับร้านค้าออนไลน์ เช่น ดึงดูดลูกค้าขณะไล่ขายของ รวมแชททุกช่องทาง และจัดการสต็อกสินค้า เพื่อให้ร้านค้าบริหารจัดการในการขายของได้ง่ายขึ้น แอปพลิเคชันเพิ่มบริการแจ้งชำระเงินผ่านไลน์ ธุรกรรมชำระเงินพร้อมกันทั้งเจ้าของร้าน และพนักงาน เพื่อแก้ปัญหาเรื่องลูกค้าพนักงานชั่วคราวที่ไม่มีอีเมลในการสมัคร เพื่อกลุ่มร้านค้ารายย่อยถึงปานกลาง เป็นทางเลือกในการรับแจ้งเตือน 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนร้านค้าที่ใช้บริการมากกว่า 1.95 ล้านร้านค้า จำนวนธุรกรรมรวมมากกว่า 1,760 ล้านธุรกรรม มูลค่าธุรกรรมรวมมากกว่า 1.1 ล้านล้านบาท จำนวนร้านค้าออนไลน์ที่สนใจสมัคร K SHOP Pro มากกว่า 1,500 ร้านค้า ยอดร้านค้าที่สมัครใช้บริการแจ้งชำระเงินผ่านไลน์ ประมาณ 3,200 ร้านค้า
แอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือ K PLUS SME	บริการธนาคารบนโทรศัพท์มือถือที่ช่วยบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) ได้อย่างคล่องตัว โดยสามารถตรวจสอบการเคลื่อนไหวบัญชี จัดกลุ่มบัญชี จัดการเช็ค รายงานสินเชื่อ และทำธุรกรรมโอนเงิน จ่ายบิลได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมกว่า 580 ล้านรายการ มูลค่าธุรกรรมกว่า 2.4 ล้านล้านบาท จำนวนผู้ใช้งาน 7.6 แสนคน
ดิจิทัลแบงก์สำหรับลูกค้าธุรกิจ/ผู้ประกอบการ K BIZ	บริการทางการเงินหรือดิจิทัลแบงก์สำหรับลูกค้าธุรกิจ/ผู้ประกอบการ ทั้งประเภทบุคคลและนิติบุคคล เพื่อช่วยจัดการธุรกรรมทางการเงินของธุรกิจให้สะดวก ด้วยฟีเจอร์ที่ออกแบบมาให้ครอบคลุมทุกความต้องการด้านการเงินอย่างครบถ้วน ตั้งแต่ธุรกรรมโอน เดิม จ่ายรวมไปถึงบริการโอนเงินต่างประเทศ จ่ายเงินเดือนพนักงาน และการเรียกดูรายงานสินเชื่อ นอกจากนี้ มีการเพิ่มทางเลือกในการใช้งาน K BIZ ของลูกค้าให้สะดวกมากขึ้นทั้งในรูปแบบ Mobile Application และ Website	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมกว่า 3,400 ล้านรายการ มูลค่าธุรกรรมกว่า 2.9 ล้านล้านบาท จำนวนผู้ใช้งาน 1.2 ล้านคน





บริการ “การเงินของฉัน” ลูกค้าสามารถดูภาพรวมการเงิน สินทรัพย์ และการลงทุน พร้อมวางแผน ตั้งบงและติดตามรายจ่ายแต่ละประเภท โดยสรุปยอดใช้จ่ายให้ดูง่ายขึ้น เพียงเลือกหมวดหมู่ก่อนการใช้จ่าย และเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังในแต่ละเดือนได้



เพิ่มตัวเลือกการลงทุน ซื้อ-ขายกองทุนรวมได้ 15 บลจ. พร้อมกับปรับ Portfolio ให้แสดงข้อมูลครบถ้วนและชัดเจนขึ้น



บริการลงทุนซื้อขายทองคำ (Gold Investment) บน K PLUS เชื่อมต่อการซื้อขายทองคำกับพันธมิตรธุรกิจผ่านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์สกุลเงินตราต่างประเทศ



บริการเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์และเบอร์ที่ใช้งาน K PLUS ด้วยตัวเอง

บริการใหม่ของ K PLUS ปี 2567



บริการขอเพิ่มวงเงินถาวรบัตรเครดิตและบัตรเงินสด Xpress Cash ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องใช้เอกสาร ทั้งกรณีผู้มีรายได้ประจำผ่านธนาคาร หรือใช้เอกสารน้อยและกรณีที่ต้องแนบเอกสารรายได้สามารถติดตามสถานะการขอเพิ่มวงเงินถาวรได้ด้วยตนเองผ่าน K PLUS



บริการชำระเงินผ่าน QR Code ที่ประเทศญี่ปุ่น (Alipay) และประเทศจีน (WeChat) ด้วย K PLUS



บริการ Scan to Pay จ่ายเงินผ่านบัตรเครดิตบน K PLUS โดยลูกค้าที่เพิ่มบัตรเครดิตใน K PLUS สามารถใช้บัตรเครดิตสแกนจ่ายเงินได้ทันที



บริการโอนเงินต่างประเทศ ขยายครอบคลุม 150 ประเทศ/ภูมิภาค ภายใต้ 25 สกุลเงิน โดยสามารถโอนได้สูงสุด 100,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อวัน ตั้งแต่ 06:00 - 20:00 น.



บริการใช้ K PLUS สแกน QR code ถอนเงินโดยไม่ใช้บัตรที่ตู้ ATM ของธนาคารกรุงเทพและธนาคารไทยพาณิชย์ โดยสามารถถอนเงินได้ไม่เกิน 25,000 บาท ต่อครั้ง และไม่เกิน 500,000 บาท ต่อวัน

K PLUS ประเทศไทย



จำนวนธุรกรรม

38,041

ล้านรายการ

มูลค่าธุรกรรม

23.6

ล้านล้านบาท

จำนวนผู้ใช้บริการ

K PLUS

23.1

ล้านราย

เติบโตร้อยละ 6 จากปี 2566



K PLUS เวียดนาม

K PLUS เวียดนาม

แอปพลิเคชันการให้บริการธนาคารบนโทรศัพท์มือถือ K PLUS Vietnam ให้บริการเปิดบัญชีผ่านการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) บริการโอนเงินไปยังบัญชีต่างธนาคาร บริการรับชำระบิลและเติมเงิน บริการแจ้งเตือนความเคลื่อนไหวบัญชีผ่าน K PLUS Vietnam บริการขอรับ Bank Statement บริการ Save Favorite Transactions และบริการสแกนและแสดงคิวอาร์โค้ดให้รองรับการชำระเงินผ่าน VietQR และบริการบัตรเดบิตและบัตรเครดิตอีกทั้งสามารถเพิ่มบัญชีธนาคารได้มากกว่า 1 บัญชี สำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจในท้องถิ่นมีบริการนำเสนอสินเชื่อเพื่อธุรกิจ (KBank Biz Loan) ผ่าน K PLUS Vietnam

จำนวนผู้ใช้บริการ

K PLUS เวียดนาม
1.52 ล้านราย
เติบโตร้อยละ 33 จากปี 2566

K PLUS ลาว

K PLUS ลาว

ให้บริการด้วยนวัตกรรมทางการเงินดิจิทัลแก่ลูกค้าบุคคลและลูกค้าธุรกิจ ในท้องถิ่น โดยพัฒนาบริการด้านธุรกรรมทางการเงินในชีวิตประจำวัน ทั้งการชำระเงิน การโอนเงิน และการถอนเงิน รวมถึงการโอนเงินระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ยังขยายบริการชำระเงินค่าสาธารณูปโภค (Bill Payment) ได้แก่ ค่าน้ำและค่าไฟ อีกทั้งยังมีบริการการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ (K eSavings) ผ่าน K PLUS Laos อันเป็นการส่งเสริมสังคมไร้เงินสดอย่างต่อเนื่อง

จำนวนผู้ใช้บริการ

K PLUS ลาว
150,000 ราย
เติบโตร้อยละ 4 จากปี 2566

บริการหนังสือค้ำประกันผ่านระบบบล็อกเชน

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบบล็อกเชน	ธนาคารร่วมกับบริษัท บีซีไอ (ประเทศไทย) จำกัด เชื่อมต่อระบบบล็อกเชนกับผู้รับหนังสือค้ำประกันที่เป็นบริษัทชั้นนำในหลายอุตสาหกรรมและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้บริการหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ได้แพร่หลายมากขึ้น รวมถึงระบบและข้อมูลมีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนลูกค้าที่มาทำธุรกรรมผ่านระบบบล็อกเชน เช่น ออก / ต่อ / แก้ไข หนังสือค้ำประกัน เป็นต้น โดยมีจำนวนอยู่ที่ 9,575 ราย

ประโยชน์ที่ได้จากการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน

สำหรับธนาคาร

- ลดต้นทุนในการจัดการเอกสารและการดูแลข้อมูลลดปัญหาเรื่องเอกสารหาย
- ลดขั้นตอนการทำงานภายใต้ความปลอดภัยของระบบและข้อมูล

สำหรับลูกค้า

- ช่วยอำนวยความสะดวก ลดเวลาและลดขั้นตอนการทำธุรกรรม
- ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
- ช่วยป้องกันการปลอมแปลงหนังสือค้ำประกัน



การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation)	ธนาคารส่งเสริมรูปแบบการบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) ให้แก่หน่วยรับบริจาค อาทิ โรงพยาบาล มูลนิธิ สถานศึกษา และวัด รวมถึงการบริจาคด้วยคิวอาร์โค้ดบริจาค (Donation) ผ่านโครงการ “ป้าย QR e-Donation ทำบุญอุ้มใจ ลดหย่อนภาษีอัตโนมัติ ไม่ต้องขอใบอนุโมทนาบัตร” โดยรองรับการบริจาคจาก Mobile Banking ที่รองรับสะดวกไม่ต้องพกเงินสด นอกจากนี้ ยังสามารถใช้ K Point บน K PLUS บริจาคแทนเงินสดได้ด้วย ธนาคารช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่อยากร่วมบริจาค มีการเพิ่มเมนู “บริจาค” ใน K+ market บน K PLUS โดยลูกค้าสามารถเลือกค้นหาหน่วยรับบริจาคตามหมวดหมู่ได้ เช่น การศึกษา โรงพยาบาล สัตว์ป่า ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม อาสาสมัคร เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรรับบริจาคที่เข้าร่วมโครงการมากกว่า 3,500 แห่ง จำนวนธุรกรรมรวมกว่า 2.5 ล้านรายการ มูลค่าธุรกรรมรวมกว่า 850 ล้านบาท
บริการใบกำกับภาษีแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice)	บริการใบกำกับภาษีแบบอิเล็กทรอนิกส์และจัดส่งให้ร้านค้าทางอีเมล และธนาคารนำส่งภาษีให้กรมสรรพากรผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดการใช้กระดาษในการพิมพ์ใบกำกับภาษี และเพิ่มความสะดวกให้ร้านค้าในการรับใบกำกับภาษีผ่านทางอีเมล เพื่อใช้ประกอบการยื่นภาษีได้ทันที	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนร้านค้าใช้บริการใบกำกับภาษีแบบอิเล็กทรอนิกส์ 317,250 ร้านค้า
บริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Receipt) ให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมสรรพากร	ธนาคารร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) และกรมสรรพากร ในการพัฒนาระบบการชำระเงินของไทยให้สามารถรองรับธุรกรรมทางการเงินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) อย่างครบวงจร และเป็นไปตามมาตรฐานของกรมสรรพากร	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมกว่า 463,000 รายการ
บริการสำหรับการชำระเงินข้ามธนาคาร (Cross-Bank Bill Payment)	บริการชำระบิลข้ามธนาคารที่ใช้โครงสร้างพื้นฐานของระบบพร้อมเพย์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจสามารถรับชำระบิลได้จากหลากหลายธนาคาร ด้วยการเปิดบัญชีธนาคารกับเพียงธนาคารเดียว เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการเงินและกระชับยอดรายการชำระเงิน และมีทางเลือกการชำระเงินเพิ่มเติมจากบริการเตือนเพื่อจ่าย (Bill Alert) โดยภาคธุรกิจสามารถส่งข้อความแจ้งเตือนไปยังผู้ซื้อผ่านทางแอปพลิเคชันของธนาคาร (Mobile Banking) และผู้ซื้อสามารถเลือกยืนยันการชำระเงินได้ หมดปัญหาเรื่องการชำระเงินผิดพลาด เนื่องจากภาคธุรกิจเป็นผู้ระบุจำนวนเงินเอง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมกว่า 40 รายการ
บริการ K PromptBIZ	ความร่วมมือระหว่างสมาคมธนาคารไทยร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาคธุรกิจ ภาคการเงิน และภาครัฐ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินและการชำระเงินกลางสำหรับภาคธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมด้านการค้า การชำระเงินของธุรกิจ ในรูปแบบดิจิทัลข้ามธนาคาร เชื่อมโยงข้อมูลการค้าของภาคธุรกิจ ตั้งแต่ข้อมูลใบแจ้งหนี้ การชำระเงิน การออกใบเสร็จ เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 17 บริษัท



การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
KBank Open API	<p>บริการเชื่อมต่อ API ให้แก่ลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร โดยสามารถศึกษา ทดสอบ สัมผัสเลือกใช้ และเชื่อมต่อ API ของธนาคารที่เหมาะสมกับธุรกิจหรือลูกค้าของตนเองได้</p> <p>ในปี 2567 ธนาคารมี API ให้บริการ อาทิ บริการชำระค่าสินค้าและบริการออนไลน์ด้วย บริษัท กสิกร โกลบอล เพย์เมนต์ จำกัด API บริการโอนเงิน (Fund Transfer API) บริการชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ด (QR Payment API) บริการตรวจสอบรายละเอียดรายการของสลิป (Slip Verification API) บริการชำระค่าสินค้าและบริการออนไลน์ (Bill Payment API) และบริการออกคำสั่งโอนเงินถึงลูกค้าที่มีบัญชีอยู่กับสถาบันการเงินในประเทศไทย (Inward Remittance API) โดยมีรูปแบบการใช้งานแบบ Self Service และสามารถเข้าใช้งานได้ผ่านเว็บไซต์ https://www.apiportal.kasikornbank.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบริการที่เปิดให้บริการรวม 10 บริการ จำนวนผู้ลงทะเบียน (sign up) เพื่อทดสอบเชื่อมต่อ API กว่า 14,400 ราย จำนวนธุรกรรมกว่า 730 ล้านรายการ
บริการยืนยันตัวตน (Authentication Services)	<p>ธนาคารพัฒนาบริการยืนยันตัวตนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าและพันธมิตรในการพิสูจน์และยืนยันตัวตนรูปแบบออนไลน์ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> บริการยืนยันตัวตนรูปแบบดิจิทัลผ่าน K PLUS (บริการผ่าน NDID Platform และผ่านระบบของธนาคาร) บริการ RP Proxy ซึ่งเป็นบริการช่วยให้พันธมิตรเชื่อมต่อ NDID Platform แบบ API บริการ Face API เป็นบริการเปรียบเทียบรูปภาพใบหน้าเป็นบุคคลเดียวกัน 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมรวม 4.1 ล้านรายการ
บริการยืนยันตัวตนผ่านเครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติ (e-KYC via Self-Service Machine)	<p>บริการยืนยันตัวตน (e-KYC) ผ่านเครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติประมาณ 8,300 เครื่อง ครอบคลุมพื้นที่ทุกจังหวัด เพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่ต้องการเปิดบัญชีและสมัครผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยไม่ต้องเดินทางไปสาขาและสามารถให้บริการได้นอกเวลาทำการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรม 3.8 ล้านรายการ
บริการถอนเงินแบบไม่ใช้บัตรผ่านเครื่องถอนเงินอัตโนมัติข้ามธนาคาร (Cardless Withdrawal Cross Bank)	<p>บริการถอนเงินแบบไม่ใช้บัตรผ่านเครื่องถอนเงินอัตโนมัติข้ามธนาคารเพื่อเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าสามารถใช้บริการถอนเงินได้สะดวกมากขึ้น ปัจจุบันเครื่องถอนเงินอัตโนมัติของธนาคารรองรับการถอนเงินสดด้วยแอปพลิเคชันของธนาคารพันธมิตร ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ และธนาคารไทยพาณิชย์</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรม 3.0 ล้านรายการ
เครื่องแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอัตโนมัติ	<p>บริการเครื่องแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอัตโนมัติ จำนวน 13 เครื่อง ในพื้นที่สนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินดอนเมือง และอาคารคิงพาวเวอร์มหานคร เป็นการเพิ่มจำนวนช่องทางเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้ารวมทั้งสามารถให้บริการนอกเวลาทำการของสาขาและสำนักงานแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้ตลอด 24 ชั่วโมง อีกด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมกว่า 128,800 รายการ มูลค่าธุรกรรมกว่า 600 ล้านบาท จำนวนผู้ใช้บริการกว่า 110,800 ราย



การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
รถยนต์พลังงานไฟฟ้า แลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ	บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศด้วยรถยนต์ขับเคลื่อน พลังงานไฟฟ้า จำนวน 5 คัน โดยให้บริการตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เช่น ตลาดนัดสวนจตุจักร วัดอรุณราชวราราม สวนนกนุชพิทยา วัดเจ็ดยอด เชียงใหม่ และห้างจังซีลอน ภูเก็ต เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมกว่า 33,600 ธุรกรรม มูลค่าธุรกรรมกว่า 330 ล้านบาท
บริการด้านการเงิน บนแพลตฟอร์ม LINE ด้วยขุนทอง (KhunThong)	การให้บริการลูกค้าแบบ Social Chatbot บนแพลตฟอร์ม LINE เป็นผู้ช่วย ส่วนตัวทางด้านธุรกรรมการเงินให้แก่ลูกค้าทั้งในช่องทางแบบส่วนตัว และแบบกลุ่ม เพื่อตอบโต้ความต้องการในชีวิตประจำวัน เช่น การสแกนบิลและช่วยหาค่าอาหาร ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง รวมถึงการสร้าง บิลเรียกเก็บรายเดือน เช่น ค่าเช่าบ้าน เป็นต้น นอกจากนี้ สามารถเข้าได้ จากหน้าประวัติการโอนเงินและการจ่ายบิลของ K PLUS อีกทั้งยังมีการ แนะนำข่าวสารและโปรโมชั่นต่างๆ ของลูกค้าที่ทำตลาดร่วมกับขุนทอง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ใช้งานต่อเดือน 534,000 ราย จำนวนสมาชิก 2.5 ล้านราย
บริการหนังสือค้ำประกัน บนอินเทอร์เน็ต (K CONNECT-LG)	บริการธุรกรรมหนังสือค้ำประกัน ในรูปแบบ Web Application สามารถ ขอลอกหนังสือค้ำประกัน ต่ออายุ แก้ไข รวมไปถึงการตรวจสอบยอดภาระ ยอดวงเงิน พิมพ์ใบเสร็จ และรายงานการดำเนินการหนังสือค้ำประกันต่างๆ ให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง โดยจะได้รับหนังสือ ค้ำประกันภายในวันเดียวกัน ซึ่งสะดวกรวดเร็วกว่าการไปใช้บริการที่สาขา	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการ ผ่านช่องทาง K CONNECT-LG เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับ สิ้นปี 2566
บริการออกหนังสือค้ำประกัน ทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการ จัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ (K e-LG via e-GP)	บริการออกหนังสือค้ำประกันทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อจัดจ้าง ของภาครัฐ เป็นหลักประกันการยื่นขอ การปฏิบัติตามสัญญา หรือภาระผูกพันต่างๆ ซึ่งลูกค้าที่มีวงเงินสินเชื่อสามารถสมัครและใช้บริการ ออกหนังสือค้ำประกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางได้	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมของบริการออกหนังสือ ค้ำประกัน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนธุรกรรม การออกหนังสือค้ำประกันทั้งหมด
บริการธุรกรรมด้านสินเชื่อ เงินกู้หมุนเวียนผ่านช่องทาง อิเล็กทรอนิกส์ (K CONNECT - Supply Chain)	บริการธุรกรรมด้านสินเชื่อเงินกู้หมุนเวียนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีบริการรับแสดงใบแจ้งหนี้การค้า เบิก-ถอนเงินกู้ และชำระเงิน ให้แก่ลูกค้า โดยสามารถโอนเงินให้ผู้รับและผู้ที่มีบัญชีรับเงิน กับธนาคารกสิกรไทยและต่างธนาคาร อีกทั้งยังสามารถทำรายการ ชำระหนี้คืนเงินกู้ธนาคารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการให้บริการ แบบครบวงจร ทั้งลูกค้าที่เป็นผู้ซื้อและผู้ขาย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ K CONNECT – Supply Chain 4,113 ราย





การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
แอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือ MAKE by KBank	แอปพลิเคชันตัวช่วยจัดการเงินเพื่อบริหารจัดการเงินเก็บและเงินค่าใช้จ่ายรายเดือน เพื่อสร้างวินัยทางการเงินให้แก่ลูกค้า พี่เจอร์หลักได้แก่ บริการกระเป๋าเงินดิจิทัล (Cloud Pocket) หรือกระเป๋าเงินย่อย ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถแบ่งเงินเป็นสัดส่วนได้ในบัญชีเดียว และยังเป็นตัวช่วยในการออมเงินให้ถึงเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ใช้งานต่อเดือน 1.47 ล้านราย มูลค่าเงินฝาก (deposit) 21 พันล้านบาท
บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลผ่านระบบบล็อกเชน (ICO Portal) (โดย บริษัท คิวบิกซ์ ดิจิทัล แอสเสท จำกัด)	บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลผ่านระบบบล็อกเชน (ICO Portal) ซึ่งถือเป็นทางเลือกใหม่ในการระดมทุนโดยทาง Kubix จะช่วยคัดกรองโทเคนดิจิทัลที่จะเสนอขายทั้งในแง่คุณสมบัติของผู้ออก และข้อมูลการเสนอขายโทเคนดิจิทัล เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ในการลงทุนสำหรับนักลงทุนที่มองหาช่องทางการลงทุนในรูปแบบใหม่ๆ ในตลาดทุนผ่านแอปพลิเคชัน Kubix	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าการระดมทุนทั้งหมด 265 ล้านบาท จำนวนผู้ใช้งานบนแอปพลิเคชัน 5,200 ราย
ผลิตภัณฑ์และบริการสินเชื่อส่วนบุคคล (โดยบริษัท กสิกร ไลน์ จำกัด) บริการบัญชีเงินฝาก (Co-branded) และบัตรเดบิต โดยธนาคาร กสิกรไทย และนายหน้าประกันชีวิต (โดยบริษัท กสิกร ไลน์ อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์) บนช่องทางดิจิทัล LINE BK	บริการทางการเงินบนแอปพลิเคชัน LINE ภายใต้ แปรนต์ LINE BK โดยบริษัท กสิกร ไลน์ จำกัด ให้บริการด้านสินเชื่อส่วนบุคคลและสินเชื่อรายย่อยภายใต้การกำกับ ส่วนบริการบัญชีเงินฝาก (Co-branded) และบัตรเดบิต โดยธนาคารกสิกรไทย ที่ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมต่างๆ อาทิ โอนเงินด้วยเลขที่บัญชีธนาคาร หมายเลขพร้อมเพย์ หมายเลขโทรศัพท์มือถือ LINE ID และสแกนคิวอาร์เพื่อโอนหรือชำระเงินได้ และบริการล่าสุดจากบริษัท กสิกร ไลน์ อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ ซึ่งได้นำเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพที่มีความคุ้มครองเหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการในปัจจุบัน ด้วยราคาที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้สมัครใช้งาน 7.38 ล้านราย ยอดรวมสินเชื่อ 21,555 ล้านบาท

แอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือ MAKE by KBank →





บัตรเดบิต/บัตรกดเงินสด

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บัตร Xpress Cash	<p>บัตรเงินด่วน Xpress Cash สมัครง่ายผ่าน K+ ใช้ได้ทุกที่ โดยการใช้จ่ายผ่านพีเจอาร์ต่างๆ และยกเว้นค่าธรรมเนียมทุกรายการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ถอนเงินสดจากบัตรที่ตู้เอทีเอ็มด้วยคิวอาร์โค้ด โอนเงินจากบัตรเข้าบัญชีออมทรัพย์ผ่าน K PLUS ได้สูงสุด 500,000 บาทต่อครั้ง ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้ารับบัตรที่มีสัญลักษณ์ UnionPay ทั่วประเทศ นำรายการซื้อสินค้าและบริการจากร้านค้ารับบัตรมาทำรายการผ่อนได้สูงสุดนาน 36 เดือนได้ที่ K PLUS ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้ารับบัตรร่วมรายการกับธนาคารผ่อนได้สูงสุดนาน 36 เดือน 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการซื้อสินค้าและบริการผ่านบัตร Xpress Cash 530,000 รายการ ยอดการซื้อสินค้าและบริการผ่านบัตร Xpress Cash 2,200 ล้านบาท
บัตรเดบิต LINE BK	<p>บัตรเดบิต LINE BK สมัครง่ายผ่านช่องทาง LINE BK โดยบัตรเดบิตมี 3 ประเภท ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> บัตรเดบิตออนไลน์ บัตรเดบิตอิเล็กทรอนิกส์ สามารถออกบัตรและใช้งานได้ทันที เพื่อซื้อสินค้าหรือชำระค่าบริการได้เฉพาะช่องทางออนไลน์ พร้อมสิทธิประโยชน์ประกันการเดินทางต่างประเทศ บัตรเดบิต บัตรเดบิตที่ลูกค้าขอออกบัตรผ่านแอปพลิเคชัน สามารถทำธุรกรรมผ่านเครื่องเอทีเอ็มทั้งในและต่างประเทศ เครื่องรูดบัตร EDC และชำระค่าสินค้าหรือชำระค่าบริการออนไลน์ บัตรเดบิตคูปองเงิน บัตรเดบิตที่ลูกค้าขอออกบัตรผ่านแอปพลิเคชันเหมือนบัตรเดบิต สำหรับลูกค้าที่ได้รับอนุมัติวงเงินให้สินเชื่อจากบริษัท กสิกร ไลน์ จำกัด แล้วเท่านั้น ในกรณีทำธุรกรรมแล้วเงินในบัญชีไม่เพียงพอ จะมีข้อความแจ้งเตือนสำหรับการเบิกถอนเงินจากวงเงินให้สินเชื่อเข้าบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัตรเดบิต LINE BK รวมทุกประเภทประมาณ 1.2 ล้านใบ



← บริการทางการเงินบนแอปพลิเคชัน LINE ภายใต้แบรนด์ LINE BK



การประกันด้านสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
ประกันชีวิตและสุขภาพ ป่วยมีจ่าย IPD+OPD	ประกันชีวิตและสุขภาพ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้ารายได้น้อย ถึงปานกลางด้วยราคาที่เข้าถึงได้ ซึ่งง่ายผ่านช่องทางออนไลน์ สำหรับกลุ่มอาชีพอิสระและผู้ขายของออนไลน์ โดยการคุ้มครองครอบคลุมวงเงินค่ารักษา IPD 50,000 บาท/ครั้ง ไม่จำกัดจำนวนครั้ง และสามารถเลือกซื้อเพิ่ม ค่ารักษาผู้ป่วยนอก OPD สูงสุด 1,000 บาท/ครั้ง, ชดเชยรายได้ สูงสุด 1,000 บาท/วัน และคุ้มครองโรคร้ายแรง 100,000 บาท กรณีอุบัติเหตุ เสียชีวิต 100,000 บาท และค่ารักษาพยาบาล 15,000 บาท/ครั้ง ค่าเบี้ยเริ่มต้น 694 บาท/เดือน	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกรมธรรม์ 1,611 ฉบับ ค่าเบี้ยประกัน 9.3 ล้านบาท

การร่วมมือกับพันธมิตร

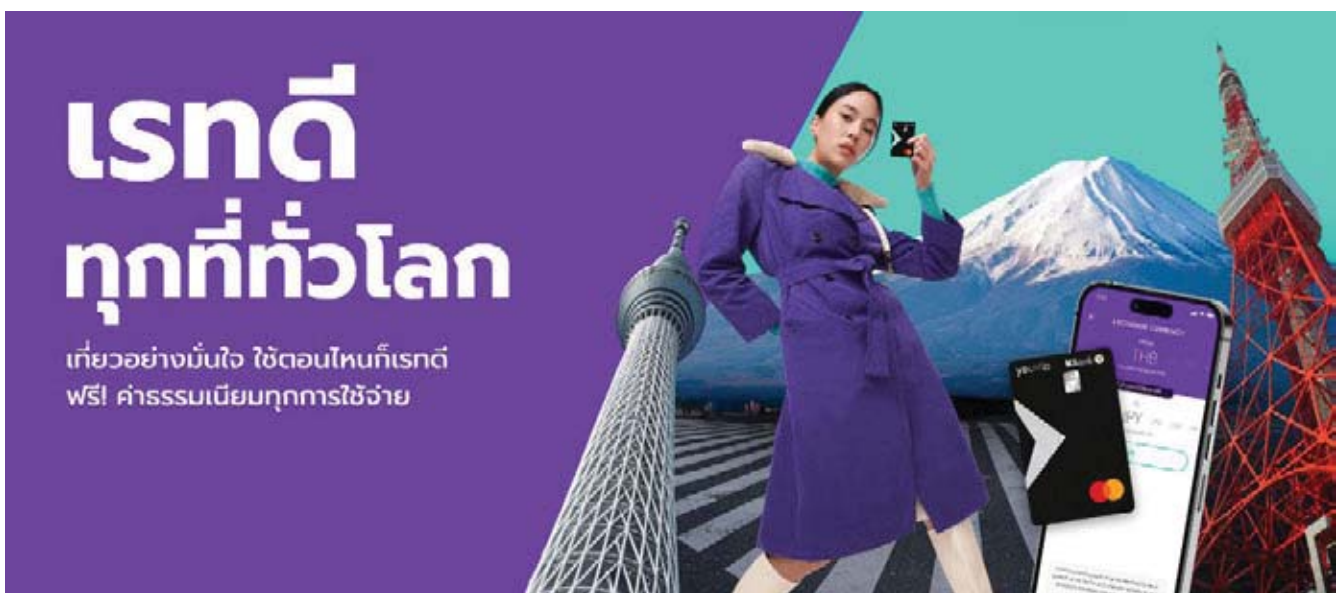
ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการรับโอนเงิน จากต่างประเทศ แบบเรียลไทม์	<ul style="list-style-type: none"> ธนาคารร่วมกับพันธมิตรที่เป็นผู้นำในการรับโอนเงินระดับโลก ทั้งธนาคารและ Fintech กว่า 20 ราย ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ ทั้งยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย เอเชีย และแอฟริกา เพื่อให้บริการ รับโอนเงินจากต่างประเทศผ่านธนาคารกสิกรไทยไปยังบัญชีผู้รับโอน ของธนาคารกสิกรไทยและของธนาคารพาณิชย์อื่นๆ ในประเทศไทย โดยผู้โอนจากต่างประเทศสามารถตรวจสอบสถานะของบัญชีผู้รับโอนได้ ก่อนทำรายการ พร้อมทั้งทราบค่าธรรมเนียมและอัตราแลกเปลี่ยน ที่ชัดเจน และผู้รับเงินในประเทศไทยสามารถรับเงินโอนได้เต็มจำนวน โดยมีขีดเงินสูงสุดไม่เกิน 2 ล้านบาท/รายการ และสามารถรับเงินโอน ได้แบบเรียลไทม์ ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมประมาณ 12 ล้านรายการ (ต่อปี)
บริการโอนเงินต่างประเทศ/ รับโอนเงินจากต่างประเทศ ในรูปแบบการเชื่อมโยง ผ่านระบบกลางในการชำระ เงินระหว่างประเทศไทย และประเทศสิงคโปร์ (PromptPay International/ PromptPay-PayNow)	<ul style="list-style-type: none"> ธนาคารเชื่อมโยงบริการชำระเงินและโอนเงินระหว่างประเทศ แบบ Switch to Switch Model เป็นการเชื่อมโยงผ่านระบบกลาง ในการชำระเงินของแต่ละประเทศ (National Payment Operator) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานกลางด้านการชำระเงิน (Payment Infrastructure) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และลดต้นทุนของผู้ให้บริการ ผู้ใช้บริการสามารถโอนเงินไปที่ประเทศสิงคโปร์สูงสุด 1,000 ดอลลาร์ สิงคโปร์ และรับเงินโอนจากสิงคโปร์สูงสุด 25,000 บาทต่อวัน โดยระบุ เพียงหมายเลขโทรศัพท์มือถือของผู้รับเงิน โดยชื่อผู้รับจะขึ้นแสดงให้ผู้ส่งเพื่อตรวจสอบก่อนทำรายการ ผู้รับสามารถ รับเงินโอนเต็มจำนวนได้แบบเรียลไทม์ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมกว่า 340,000 รายการ (ต่อปี)



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการโอนเงินต่างประเทศแบบเติมจำนวนผ่าน K PLUS	<ul style="list-style-type: none"> ธนาคารร่วมกับพันธมิตรที่เป็น Fintech และธนาคารต่างประเทศ คือ NIUM Kanbawza Bank (KBZ Bank) และ Development Bank of Singapore (DBS) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการโอนเงินระหว่างประเทศผ่าน Application Programming Interface (API) และธนาคารมีบริการการส่งธุรกรรมผ่านระบบ SWIFT ด้วย โดยผู้ใช้บริการสามารถโอนเงินไปต่างประเทศได้สูงสุด 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อรายการต่อวัน ภายในเวลาที่รวดเร็วและราคาที่ถูกลงผ่าน K PLUS โดยไม่ต้องใช้เอกสารประกอบ ขยายบริการประเทศปลายทางเพิ่มครอบคลุมถึง 150+ ประเทศ โดยลูกค้าสามารถโอนเงินได้ 25 สกุลเงิน ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐ ดอลลาร์สิงคโปร์ ดอลลาร์ออสเตรเลีย ดอลลาร์ฮ่องกง ปอนด์ ยูโร เปโซฟิลิปปินส์ รูปีอินเดีย รูเปียอินโดนีเซีย ดองเวียดนาม วอนเกาหลีใต้ริงกิตมาเลเซีย เยน หยวน เมียนมาร์จัตติแรห์มสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ดอลลาร์บรูไน ดอลลาร์แคนาดา ฟรังก์สวิส โครนเดนมาร์ก เรียลกัมพูชา กีบลาว โครนนอร์เวย์ ดอลลาร์นิวซีแลนด์ และโครนาสวีเดน 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมกว่า 260,000 รายการ (ต่อปี)
บริการ xplORe Wallet Powered by KBank	<ul style="list-style-type: none"> PTTOR ได้ร่วมกับธนาคารพัฒนากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งกระเป๋าเงินดังกล่าวถือว่าเป็น e-Money White labelling ของธนาคาร นับว่าเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการชำระเงินบน xplORe App สามารถชำระค่าน้ำมันหรือซื้อสินค้าในเครือ PTTOR (Café Amazon, Jiffy, Texas Chicken, Pearly Tea และ FIT Auto) ด้วย QR Code เพื่อส่งเสริมการชำระเงินแบบ Cashless & Touchless ทั้งนี้ ยังพัฒนาเพื่อให้สามารถชำระค่าสินค้าและบริการในร้านค้าปลีกหรือ OR (ผ่าน QR Tag30) รวมทั้งการซื้อสินค้า Online บน xplORe app เช่น การซื้อ Voucher/Deal เพื่อเป็นส่วนลด เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนใช้งาน e-Wallet กว่า 419,963 ราย
แอปพลิเคชัน YouTrip และบัตร YouTrip	<ul style="list-style-type: none"> ธนาคารร่วมกับ YouTech ผู้นำด้านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์หลายสกุลเงิน (Multi-Currency Travel Wallet) จากประเทศสิงคโปร์ ให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ลูกค้าสามารถใช้แอปพลิเคชัน YouTrip และบัตร YouTrip โดยเติมเงินเข้า Wallet ผ่าน K PLUS และแลกเปลี่ยนเป็นเงินสกุลต่างประเทศล่วงหน้าได้ถึง 10 สกุลเงิน รองรับการใช้จ่ายได้มากกว่า 150 สกุลเงินผ่านเครื่องรูดบัตร EDC สามารถซื้อของออนไลน์ได้ทั่วโลก และกดเงินสดผ่านตู้เอทีเอ็มในต่างประเทศ ปัจจุบันสามารถใช้บัตร YouTrip เพื่อชำระค่าสินค้าและบริการผ่านแอปพลิเคชัน Google Wallet ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันกระเป๋าดิจิทัลในโทรศัพท์มือถือแอนดรอยด์ หรืออุปกรณ์ที่รองรับ หลังจากลูกค้าเพิ่มบัตร YouTrip เข้ากับแอปพลิเคชัน Google Wallet เรียบร้อยแล้วสามารถแตะโทรศัพท์หรืออุปกรณ์อื่นเพื่อชำระเงินแบบไร้สัมผัสได้ทันที ณ ร้านค้าที่มีเครื่องรับชำระเงินที่รองรับการชำระเงินแบบ Contactless 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ใช้งานรายใหม่เติบโตกว่าร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงปี 2566 ยอดใช้จ่ายผ่านบัตร 20,643 ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
<p>SMART HOSPITAL แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ</p>	<p>ธนาคารพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชันสำหรับคนไข้ที่ต้องการมาใช้บริการของผู้ป่วยนอก (OPD) ของโรงพยาบาลต่างๆ ได้แก่ Chula Care, CBH PLUS, TUH for ALL, NIT PLUS, RJ Connect, หมอ กทม. และ POLICE PLUS โดยอำนวยความสะดวกให้โรงพยาบาลและผู้ใช้บริการแบบ Self Service เริ่มจากการสร้างระบบตรวจสอบสิทธิการรักษาได้โดยตรงกับสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ตั้งแต่ก่อนเดินทางมาโรงพยาบาล การขอรับบริการได้ที่บ้านพร้อมระบบแจ้งเตือนนัดหมายล่วงหน้า เมื่อมาถึงโรงพยาบาลสามารถทราบลำดับการเข้ารับบริการ ทั้งการพบแพทย์ พบพยาบาล ห้องยา และการเงินแบบเรียลไทม์ โดยที่ไม่ต้องรอที่หน่วยบริการ ผู้ใช้บริการสามารถบริหารจัดการเวลาตนเองได้ และเมื่อใกล้ถึงเวลาจะมีระบบแจ้งเตือนให้กลับมาที่หน่วยบริการ นอกจากนี้ สามารถดูประวัติการรักษาของตนเอง ประวัติการแพ้ยา การนัดหมายต่างๆ และชำระเงินค่ารักษาพยาบาลผ่านแอปพลิเคชันได้ รวมถึงติดตามข้อมูลข่าวสารจากโรงพยาบาลต่างๆ ได้ด้วย</p> <p>ในปี 2567 ธนาคารได้พัฒนาการยืนยันตัวตนด้วย NDID ให้แก่โรงพยาบาลทั้งหมด 13 แห่ง ผ่านแอปพลิเคชัน หมอ กทม. CBH PLUS และ TUH for All ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มารับบริการโรงพยาบาลสามารถดำเนินการใช้งานแอปพลิเคชันด้วยตนเองในครั้งแรกโดยไม่ต้องมาโรงพยาบาล นอกจากนี้ ธนาคารยังได้พัฒนาระบบผู้ป่วยใน (IPD) บนแอปพลิเคชัน CBH PLUS และอยู่ในระหว่างการพัฒนาให้กับแอปพลิเคชัน TUH for All เพื่อให้ผู้มารับบริการสามารถทำธุรกรรมแบบ Self Service ได้ตั้งแต่การเตรียมตัวมา โรงพยาบาล การจองเตียง การประมาณการค่าใช้จ่ายต่างๆ ในระหว่างการรักษา เป็นต้น อีกทั้งยังอำนวยความสะดวกให้โรงพยาบาล เพื่อให้การเข้าถึงการรักษาที่ง่าย และสะดวกมากขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโรงพยาบาลที่ธนาคารช่วยสนับสนุนในการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันรวม 7 แอปพลิเคชัน ครอบคลุม รพ. 17 แห่ง ได้แก่ รพ.จุฬาลงกรณ์ รพ. ชลบุรี รพ. ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ รพ. ราชวิถี สถาบันประสาทวิทยา รพ. ตำรวจ และ รพ. สังกัดสำนักงานแพทย์ กรุงเทพมหานครอีก 11 แห่ง จำนวนลูกค้าที่ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันสะสมกว่า 1.5 ล้านราย





ความร่วมมือกับพันธมิตร

ด้วยยุทธศาสตร์ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการสร้างระบบนิเวศทางการเงินและการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้ธนาคารเป็นผู้ให้บริการทางการเงินชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย ในปี 2567 ธนาคารร่วมกับพันธมิตรหลายแห่ง ลงทุนในบริษัททั้งในและต่างประเทศ ผ่านบริษัท บีกอน เวนเจอร์ แคปิทัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนของธนาคาร ในการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเงินใหม่ๆ ให้ลูกค้าของธนาคารได้รับความสะดวกสูงสุดในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินผ่านแพลตฟอร์มของพันธมิตร เพื่อนำไปสู่การตอบโจทย์ความต้องการและสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้กับลูกค้า

การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม

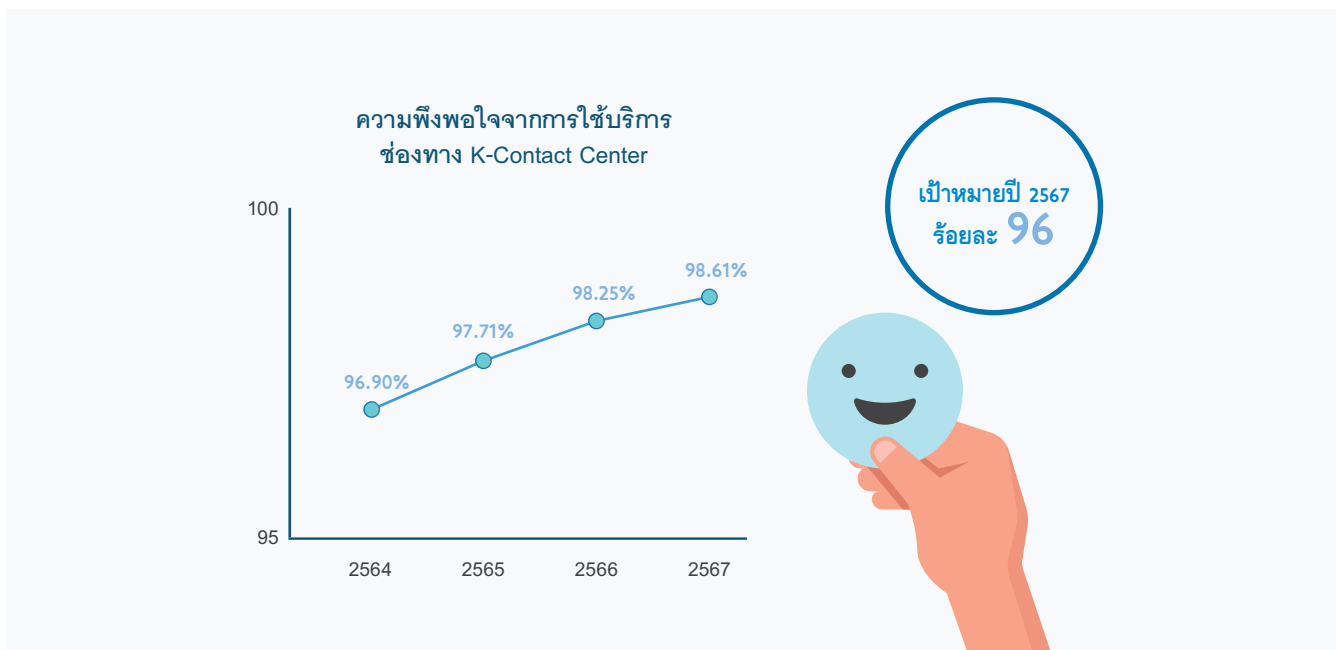
คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัตินโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมและพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินการและมอบหมายให้คณะทำงาน 360 Prudent Risk Practice รับผิดชอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าธนาคารมุ่งมั่นสร้างการบริการอย่างเป็นธรรมแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการปรับปรุงแนวทาง ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงมีกระบวนการดูแลลูกค้าและชดเชยความเสียหายให้แก่ลูกค้าอย่างยุติธรรมและเหมาะสม

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า

- การประเมินผลระดับภาพรวมธนาคาร: ผลดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS) อยู่ที่ระดับ 85 ซึ่งสูงสุดของกลุ่มธุรกิจธนาคารในประเทศไทย ซึ่งตรงตามเป้าหมายที่ธนาคารได้ตั้งไว้
- การประเมินผลภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงก์กิ้ง (NPS ช่องทางโมบายแบงก์กิ้ง): อยู่ที่ระดับ 90 ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มผู้นำที่มีคะแนน NPS สูงสุดของธุรกิจธนาคารในประเทศไทย

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)





การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า

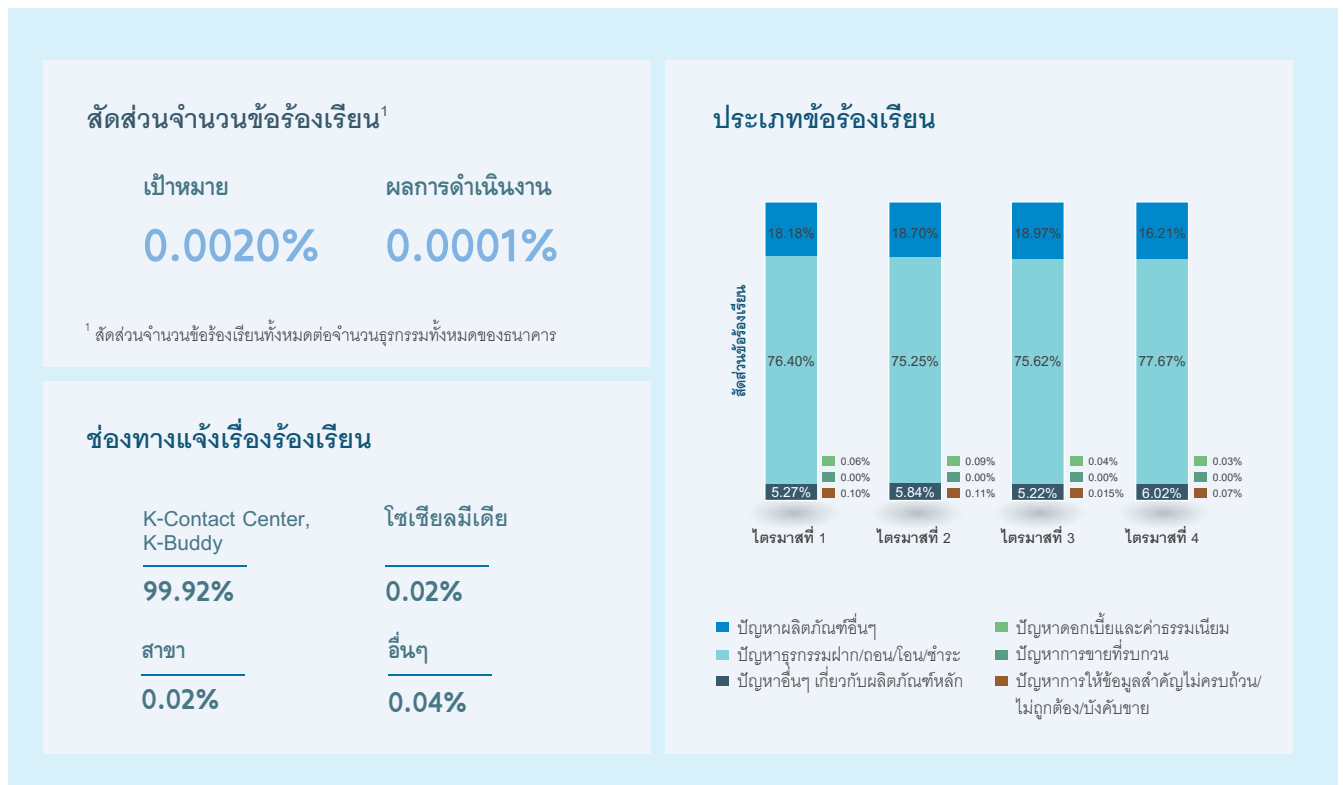
- กำหนดกลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ลูกค้าอย่างเป็นระบบ มีช่องทางการบริการที่หลากหลาย รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการบริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร
- มุ่งเน้นการดูแลแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงที เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อลูกค้าน้อยที่สุด โดยมีศูนย์รับเรื่องร้องเรียน (Complaint Resolution Center) ที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง และกำหนดกลไกการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพการให้บริการให้เป็นไปตามมาตรฐานของธุรกิจ (Service Level Agreement: SLA)* คอยตรวจสอบไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนที่ค้างนาน (Tail Management) มีกลไกการรวบรวมข้อมูล ปัญหา หรือความต้องการของลูกค้าบนโซเชียลมีเดียผ่านเครื่องมือ Social Listener เพื่อรับทราบสถานการณ์ปัญหาต่างๆ ที่ลูกค้าได้รับ และจัดการให้ความช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมี

การประเมินสถานการณ์และหาแนวทางการควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบในวงกว้าง พร้อมดูแลให้สามารถจัดการแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งคอยติดตามสถานการณ์และควบคุมการดำเนินการภายใต้การวัดผลที่เป็นระบบในรูปแบบ Service Quality Dashboard

- กำหนดกลไกบริหารจัดการปัญหาข้อร้องเรียน (Problem Management) อย่างเป็นระบบ โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก วิเคราะห์สาเหตุของปัญหาที่ลูกค้าได้รับ และหาแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นและป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ

ในปี 2567 ธนาคารบรรลุเป้าหมายในการจัดการดูแลข้อร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณสัดส่วนข้อร้องเรียนลดลงจากปีที่แล้ว ในขณะที่ปริมาณการทำธุรกรรมของธนาคารเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ข้อมูลเรื่องร้องเรียนของธนาคาร ปี 2567



* รายละเอียดเกี่ยวกับรายงานข้อมูลการแก้ไขปัญหาบริการทางการเงิน และระยะเวลาการจัดการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนตามมาตรฐานของธุรกิจ (Service Level Agreement: SLA) สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร



การให้สินเชื่อและการลงทุนด้วยความรับผิดชอบต่อ ตามเกณฑ์ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล



ความเสี่ยง

ธนาคารอาจสนับสนุนโครงการหรือธุรกิจที่สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญได้ เช่น โครงการที่เข้าข่ายเป็นการฟอกเขียว (Greenwashing) รวมถึงโครงการที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน ในกรณีที่ไม่ได้มีการนำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) มาเป็นส่วนหนึ่งของหลักเกณฑ์ในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของธนาคารและลูกค้า รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของลูกค้า และความสามารถในการชำระหนี้ให้แก่ธนาคารในอนาคต

โอกาส

ทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับโลกให้ความสำคัญกับการพิจารณาปัจจัยด้าน ESG ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรมากยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่ภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สามารถปรับตัวตอบสนองต่อทิศทางดังกล่าว ทั้งเป็นโอกาสของธนาคารที่จะสนับสนุนและส่งเสริมสินเชื่อและการลงทุนด้าน ESG ให้แก่ภาคธุรกิจเหล่านี้ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนถึงการสร้างมูลค่าในระยะยาว

ธนาคารกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental and Social Risk Management Policy and Framework: ESRM)

แนวทางการดำเนินงานโดยผนวกเรื่อง ESG ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของธนาคาร และขับเคลื่อนผ่านโครงสร้างการกำกับดูแลที่กำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน และนำหลักปฏิบัติสากลมาเป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อที่ครอบคลุมทั้งสินเชื่อเชิงพาณิชย์และสินเชื่อประเภทโครงการ (Corporate/ and Project Finance) และการลงทุนในตราสารหนี้ต่างๆ โดยแจ้งให้ลูกค้าได้รับทราบถึงโอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน กำหนดประเภทของสินเชื่อที่ธนาคารจะไม่สนับสนุน (Exclusion List)* และกำหนดแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector-Specific Guidelines)* รวมทั้งมีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูงและมีผู้เชี่ยวชาญติดตามตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการพิจารณาสินเชื่อเป็นไปตามมาตรฐานสากลและสินเชื่อที่ธนาคารสนับสนุนมีการจัดการด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ธนาคารจะทำการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG ประกอบการพิจารณาสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกังวลด้านสังคมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และได้ผนวกปัจจัยด้าน ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการรู้จักลูกค้า และการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (KYC/CDD) เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

* นโยบายเครดิต ด้าน ESG และแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (<https://www.kasikombank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/pages/esg-credit-policy.aspx>)

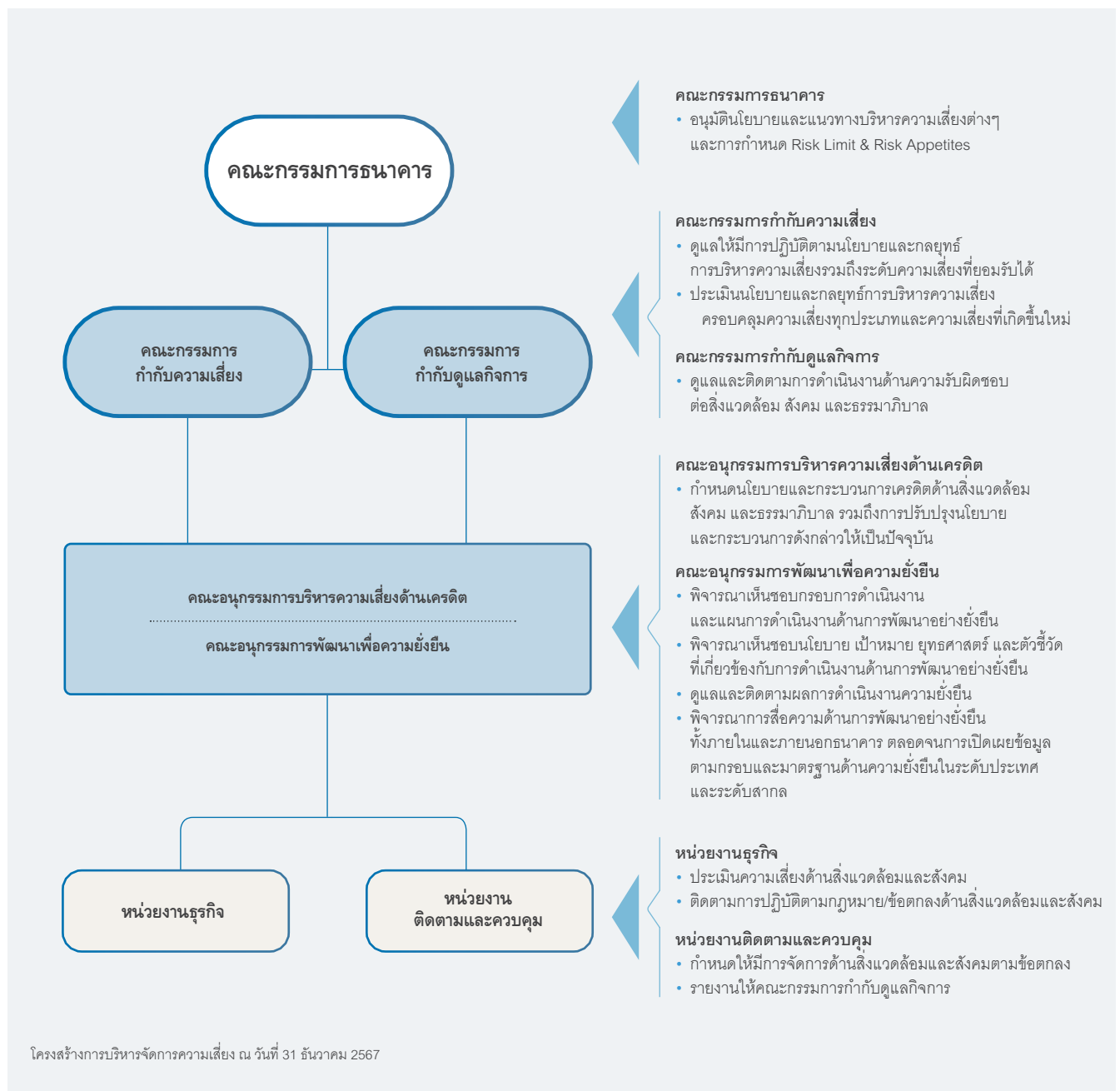


โครงสร้างการดำเนินงานด้านเครดิตที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ธนาคารกำหนดโครงสร้างนโยบายและกระบวนการดำเนินงานด้านเครดิตที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อด้าน ESG โดยแบ่งโครงสร้างออกเป็นระดับบริหารและระดับธุรกิจ ดังนี้

ระดับบริหาร

ธนาคารกำหนดโครงสร้างการดำเนินงานด้านเครดิตที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อด้าน ESG ดังนี้





ระดับธุรกรรม

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมด้านเครดิตของธนาคาร จึงกำหนดนโยบายและขั้นตอนการพิจารณาเครดิตที่ให้ความสำคัญต่อการจัดการผลกระทบด้าน ESG ที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้าหรือโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเครดิตจากธนาคาร รวมถึงกำหนดนิยามการพิจารณาเครดิตด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลไว้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ สำหรับคำขอสนับสนุนสินเชื่อประเภทโครงการ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม สายงานบริหารความเสี่ยงองค์กรจะดำเนินการติดตาม ควบคุม และรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทุก 3 เดือน เพื่อรับข้อเสนอแนะก่อนการพิจารณาเครดิต โดยหากผลการประเมินความเสี่ยงพบว่าโครงการที่ได้รับสินเชื่อมีลักษณะหรือแนวปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ธนาคารจะแจ้งประเด็นที่ต้องการให้ปรับปรุงพร้อมเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆ เพื่อให้ลูกค้านำไปปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลาที่กำหนด และหากลูกค้าไม่เสนอแนวทางการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ธนาคารอาจจะยุติการสนับสนุนสินเชื่อดังกล่าว

ประเภทเครดิตและผู้ขอเครดิตที่ธนาคารไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List)¹

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการสนับสนุนทางการเงินผ่านการให้สินเชื่อและการลงทุน จึงได้กำหนดนโยบายเครดิต ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยนำปัจจัยดังกล่าวตามหลักปฏิบัติสากลมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อประเภทต่างๆ รวมทั้งได้กำหนดประเภทของสินเชื่อที่ธนาคารจะไม่สนับสนุน (Exclusion List) และกำหนดแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector-Specific Guidelines) รวมทั้งมีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อให้มั่นใจว่าสินเชื่อที่ธนาคารสนับสนุนจะได้รับการจัดการด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

ธนาคารกำหนดให้มีประเภทของสินเชื่อที่ธนาคารจะไม่สนับสนุน (Exclusion List) โดยกำหนดการพิจารณาตั้งแต่ลักษณะของผู้ขอเครดิต ประเภทธุรกิจที่ลูกค้าดำเนินการอยู่ โดยธนาคารไม่ให้การสนับสนุนการขอเครดิตในหลายประเภทธุรกิจต่างๆ ดังนี้

ประเภทเครดิตที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ที่ธนาคารไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List)

- ผู้ขอเครดิตที่มีข้อมูลว่าเกี่ยวข้องหรือคาดว่าจะเกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน อาทิ ความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด ความผิดเกี่ยวกับการฉ้อโกงประชาชน ความผิดเกี่ยวกับการก่อการร้าย ความผิด

เกี่ยวกับการพนัน ความผิดเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ระเบิดหรือครอบครองหรือกระบวนกรแสวงหาประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยมิชอบ ความผิดเกี่ยวกับอาวุธหรืออาจนำไปใช้ในการรบ หรือการสงคราม รวมถึงความผิดเกี่ยวกับการค้ามนุษย์

- เครดิตที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ผิด หรือเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมาย โดยครอบคลุมกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศและข้อตกลงระหว่างประเทศที่รัฐบาลได้ทำไว้ อาทิ
 - การค้าสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์จากสัตว์ป่าคุ้มครองภายใต้อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora: CITES)
 - การส่งออกและนำเข้ากากของเสียที่ติดต่ออนุสัญญาบาเซลว่าด้วยการควบคุมการเคลื่อนย้ายข้ามแดนของของเสียอันตรายและการกำจัด (Basel Convention on the Control of Transboundary Movements of Hazardous Wastes and Their Disposal: Basel Convention) หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
 - การผลิต การใช้ หรือการค้าที่เกี่ยวข้องกับเวชภัณฑ์ สารเคมี ยาฆ่าแมลง สารที่ทำลายชั้นบรรยากาศ และสารอันตรายอื่นๆ ที่อยู่ระหว่างข้อตกลงระหว่างประเทศหรือกฎหมายของประเทศที่อยู่ระหว่างการยกเลิกการใช้หรือที่ไดยกเลิกไปแล้ว อาทิ การนำเข้าและการส่งออกสารเคมีเป็นอันตรายอย่างร้ายแรงตามอนุสัญญารอตเตอร์ดัมว่าด้วยกระบวนการแจ้งข้อมูลสารเคมีล่วงหน้าสำหรับสารเคมีอันตรายและสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสัตว์บางชนิดในการค้าระหว่างประเทศ (Rotterdam Convention on the Prior Informed Consent Procedure for Certain Hazardous Chemicals and Pesticides in International Trade) หรือสารเคมีที่ผลลพิษตามอนุสัญญาสตอกโฮล์มว่าด้วยสารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน (Stockholm Convention on Persistent Organic Pollutants: POPs)
 - การผลิตหรือการซื้อขายสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมสามารถทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุญาตจากประเทศผู้นำเข้าสินค้าและปฏิบัติตามข้อกำหนดของพิธีสารคาร์ตาเฮนา
 - การผลิตที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในสาขาวัสดุพันธุกรรมและวิศวกรรมพันธุกรรม (Genetic Materials & Genetic Engineering) ที่ไม่ผ่านข้อกำหนดอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพขององค์การสหประชาชาติ (UN Convention on Biological Diversity) และ/หรือแนวปฏิบัติบอนน์ (Bonn Guidelines) หรือพิธีสารนาโกยา (Nagoya Protocol)
- เครดิตที่เกี่ยวข้องกับการทำลายหรือบุกรุกระบบนิเวศที่สำคัญ อาทิ
 - ป่าชายเลน พื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ
 - พื้นที่อุทยาน พื้นที่อนุรักษ์ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ ตามประกาศหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง
 - พื้นที่แหล่งมรดกโลกขององค์การยูเนสโก (UNESCO World Heritage Sites)

¹ การไม่สนับสนุนสินเชื่อ หมายถึง การไม่สนับสนุนการให้สินเชื่อใหม่หรือการขยายสินเชื่อเดิมที่เป็นสินเชื่อแบบหรือสินเชื่อโครงการ (Corporate Credit Lines Lending or Project and Infrastructure Financing) รวมทั้งการไม่สนับสนุนการให้บริการด้านตราสารหนี้ไม่ว่าจะเป็นการจัดเตรียมหรือจัดจำหน่าย (Arranging or Underwriting)



- พื้นที่อนุรักษ์ตามอนุสัญญาแรมซาร์ว่าด้วยพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (Ramsar Convention on Wetlands)
- พื้นที่คุ้มครองของ International Union for Conservation of Nature: IUCN (IUCN Protected Area Category) และพื้นที่ที่มีคุณค่าสูงต่อการอนุรักษ์ (High Conservation Value Area: HCV)
- พื้นที่ชุ่มน้ำ ป่าพรุ หรือพื้นที่อื่นๆ ที่กักเก็บคาร์บอนในระดับสูง (high-carbon stock)
- เครดิตที่เกี่ยวข้องกับการทำลายหรือบุกรุกพื้นที่อนุรักษ์ทางวัฒนธรรม อาทิ โบราณสถาน พื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม
- เครดิตที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน มีการใช้แรงงานจากการค้ามนุษย์ แรงงานที่ถูกบังคับ แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย แรงงานเด็ก หรือสภาพการทำงานที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- เครดิตเพื่อการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่ขัดแย้งกับศีลธรรมและบรรทัดฐานทางสังคม อาทิ
 - สถานบริการอบ อบ นวด โรงเรมม่านรูด การค้าประเวณี การผลิตสื่ออนาจาร การพนัน สื่อที่เกี่ยวข้องกับการเหยียดผิว
 - ธุรกิจที่มีเหตุอันเชื่อได้ว่าได้รับอนุมัติงาน อาทิ การจัดซื้อจัดจ้าง การได้รับสัมปทานหรือใบอนุญาตโดยมีการใช้อำนาจตำแหน่งทางราชการหรือการเมืองเพื่อเอื้อต่อธุรกิจ หรือการเรียกร้องเงินสินบน ค่านายหน้า หรือการตอบแทนในรูปแบบต่างๆ
 - หนังสือค้าประกันยื่นของประกวดราคา ที่เอื้ออำนวยให้ลูกค้านำไปประมูลงานของภาครัฐ ซึ่งผู้ประมูลงานตกลงสมยอมกัน เพื่อให้ผู้ประมูลรายหนึ่งรายใดเป็นผู้ชนะ
- เครดิตที่เกี่ยวข้องกับการเก็งกำไร
- เครดิตที่เกี่ยวข้องกับการค้าอาวุธและยุทธโปกรณ์ ที่มีการนำเข้าหรือส่งออกไปยังประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมประชาชนอาหรับลิเบีย
- เครดิตที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหรือค้าอาวุธที่มีอำนาจทำลายล้างสูง อาทิ
 - ทุ่นระเบิดสังหารบุคคล
 - ระเบิดลูกปราย
 - อาวุธนิวเคลียร์
 - อาวุธชีวภาพและเคมี
 - อาวุธอัตโนมัติรุนแรง
- เครดิตสำหรับโครงการที่ต้องมีการดำเนินการโครงการในต่างประเทศที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในวงกว้างที่ไม่ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศที่โครงการไปดำเนินการ (Host Country) รวมถึงหน่วยงานระดับประเทศที่เกี่ยวข้อง และไม่ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม โดยมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล อาทิ Equator Principle, IFC Performance Standards & Environmental, Health, and Safety Guidelines (EHS Guidelines), ADB Safe Guard Policy, JBIC's Guidelines for Confirmation of Environmental and

Social Considerations, EBRD Performance Requirements - Environmental and Social Sustainability (European Standard)

- เครดิตสำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำจากเขื่อนที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีนัยสำคัญที่ไม่มีมาตรการจัดการและแผนปฏิบัติงานตามแนวทาง Equator Principles และไม่มีสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศหรือสถาบันการเงินต่างประเทศที่รับในหลักการ Equator Principles เข้าร่วมสนับสนุนโครงการ
- ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับถ่านหิน (Thermal coal) ทั้งโรงไฟฟ้าถ่านหิน การทำเหมืองถ่านหิน ธุรกิจค้าถ่านหิน รวมทั้ง ธุรกิจอื่นๆ ที่มีการนำเงินไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจถ่านหิน หรือเป็น supply chain ของถ่านหิน เช่น ค้าถ่านหิน รับเหมาก่อสร้างเหมืองถ่านหิน ขนส่งถ่านหิน เป็นต้น
- โครงการสำรวจขุดเจาะและผลิตจากแหล่งพลังงานนอกแบบ (Unconventional Oil & Gas) และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Supply Chain and Infrastructure) กับแหล่งพลังงานนอกแบบ เช่น ทรายน้ำมัน (Tar Sands), ก๊าซธรรมชาติและน้ำมันจากหินดินดาน (Shale Oil & Gas), แหล่งพลังงานในอาร์กติก (Arctic Oil & Gas), แหล่งพลังงานน้ำลึก Deep Water , Ultra-Deep-Water (UDW) และก๊าซธรรมชาติเหลวจากแหล่งพลังงานนอกแบบ (Unconventional Extraction Liquefied Natural Gas)
- เครดิตที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและค้ายาสูบ
- เครดิตใดๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงในทางลบต่อธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารได้ดำเนินการพัฒนาแนวทางการพิจารณาสินเชื่อสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector-Specific Guidelines) ตามนัยสำคัญของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยกำหนดให้มีการพิจารณาปัจจัยด้าน ESG ในการพิจารณาเครดิตสำหรับแต่ละอุตสาหกรรมเพิ่มเติมจากปัจจัยด้านอื่นๆ โดยมีแนวปฏิบัติที่จำเพาะต่ออุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า เหมืองแร่ น้ำมันและก๊าซ อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรแปรรูปและอาหาร ป่าไม้และธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่นำผลิตภัณฑ์จากป่าไม้ไปใช้ อุตสาหกรรมเคมี พอกหนัง พอกย้อม และการผลิตอื่นๆ อสังหาริมทรัพย์ การผลิตวัสดุก่อสร้าง ยานยนต์และชิ้นส่วน การขนส่ง และอุตสาหกรรมบริการ โดยมีตัวอย่างแนวปฏิบัติ ดังนี้

ตัวอย่างแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector - Specific Guidelines)²

อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า

ธนาคารสนับสนุนการให้สินเชื่อแก่โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน โดยกรณีที่ธนาคารมีการสนับสนุนโครงการโรงไฟฟ้าในต่างประเทศที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในวงกว้าง ผู้ดำเนินโครงการจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของประเทศนั้นๆ (Host Country) รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ได้รับการยอมรับ นอกจากนี้

² นโยบายเครดิต ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikornbank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/pages/esg-credit-policy.aspx>



ธนาคารจะพิจารณาให้การสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการที่มีสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ หรือสถาบันการเงินที่เข้าร่วมรับหลักการหรือมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ธนาคารไม่สนับสนุนสินเชื่อใหม่ให้กับโรงไฟฟ้า ดังนี้

- โรงไฟฟ้านิวเคลียร์
- โรงไฟฟ้าพลังงานน้ำจากเขื่อนที่ไม่ได้มีมาตรการจัดการและแผนปฏิบัติงานตามแนวทาง Equator Principles และไม่มีสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศหรือสถาบันการเงินต่างประเทศเข้าร่วมสนับสนุนโครงการ
- โรงไฟฟ้าถ่านหินที่จะเกิดขึ้นใหม่ ทั้งนี้ ธนาคารจะทยอยลดเงินกู้ในโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินที่มีอยู่แล้วให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 และธนาคารได้ทำการสื่อสารกับผู้กู้ปัจจุบันในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าถ่านหินเกี่ยวกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจกและการลดวงเงินสินเชื่อที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง รวมไปถึงการทยอยลดเงินกู้โครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินให้เป็นศูนย์
- โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติที่จะเกิดขึ้นใหม่ โดยที่ไม่มีเทคโนโลยีเพื่อลดค่าเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญร่วมด้วย

ธนาคารเน้นสนับสนุนสินเชื่อให้กับโรงไฟฟ้า ดังนี้

- โรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม
- โรงไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงอื่นๆ อาทิ ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ ขยะ ที่มีการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสมของประเภทกิจการ มีการเปิดเผยและมีแผนการลดก๊าซเรือนกระจก มีการติดตามผลการปฏิบัติงานตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีมาตรการติดตามและตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมพื้นที่โครงการพัฒนาโรงไฟฟ้าและชุมชนบริเวณรอบโรงไฟฟ้า

อุตสาหกรรมเหมืองแร่

ธนาคารสนับสนุนผู้ประกอบการเหมืองแร่ที่ผ่านหลักเกณฑ์มาตรฐานเหมืองแร่สีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการทำเหมืองแร่ที่จำกัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ไม่มีการบังคับใช้แรงงานเด็กโดยที่บุคคลนั้นไม่ได้เสนอตนโดยสมัครใจ มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบจากเสียงและความสั่นสะเทือนลดผลกระทบต่อคุณภาพของน้ำ และลดผลกระทบต่อคุณภาพของอากาศที่ป้องกันฝุ่นละอองฟุ้งกระจาย โดยต้องมีระบบการขนส่ง การเก็บกวาด ฝุ่นละอองบริเวณเส้นทางลำเลียง รวมทั้งระบบจัดเก็บที่ดี

ธนาคารไม่สนับสนุนผู้ประกอบการเหมืองแร่ที่มีลักษณะดังนี้

- การทำเหมืองแร่ใยหิน (Asbestos) รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหรือการค้าแร่ใยหินที่ไม่ได้ฝังตัวอยู่ในวัสดุอื่น (Unbounded Asbestos Fibers)
- การทำเหมืองที่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อทรัพยากรน้ำ ทั้งทางแหล่งน้ำและทางทะเล

- การทำเหมืองที่มีการระเบิดเปิดหน้าภูเขา (Mountaintop Removal Mining)
- การทำเหมืองในพื้นที่อนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่า
- การทำเหมืองที่มีพื้นที่อยู่ใกล้แหล่งมรดกโลกขององค์การยูเนสโก
- การทำเหมืองที่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อทรัพยากรน้ำ ทั้งทางแหล่งน้ำและทางทะเล
- การทำเหมืองอยู่ในพื้นที่ขัดแย้ง (ชายแดนติดประเทศเพื่อนบ้านพื้นที่การสู้รบ)
- การทำโครงการเหมืองถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนใหม่ (Thermal Coal) และ Coal Infrastructure รวมถึงการขายเหมืองถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนเดิม
- การให้สินเชื่อเชิงพาณิชย์ (Corporate Finance) กับ Coal Infrastructure สำหรับถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อน (Thermal Coal)
- การให้สินเชื่อเชิงพาณิชย์กับเหมืองถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อน (Thermal Coal)

ทั้งนี้ ธนาคารจะทยอยลดพอร์ตโฟลิโอของการให้สินเชื่อเหมืองถ่านหินให้หมดภายในปี 2573

อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ

ธนาคารจะเน้นการสนับสนุนธุรกิจที่มีการตั้งเป้าหมายและเปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งมีแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซมีส่วนสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้าสู่ระบบนิเวศ

- ธนาคารไม่สนับสนุนโครงการสำรวจขุดเจาะและผลิตจากแหล่งพลังงานนอกกรอบแบบ (Unconventional Oil & Gas) เช่น ทาร์ซานด์ (Tar Sands) ก๊าซธรรมชาติและน้ำมันจากหินดินดาน (Shale Oil & Gas) แหล่งพลังงานในอาร์คติก (Arctic Oil & Gas) แหล่งพลังงานน้ำลึก Deep Water (คือแหล่งพลังงานที่มีความลึกประมาณ 1,000 ft หรือ 300m), แหล่งพลังงานน้ำลึกพิเศษ Ultra-Deep-Water (UDW) (คือแหล่งพลังงานที่มีความลึกประมาณ 5,000 ft หรือ 1,500m) และก๊าซธรรมชาติเหลวจากแหล่งพลังงานนอกกรอบแบบ (Unconventional Extraction Liquefied Natural Gas) รวมทั้งการสร้างท่อเพื่อขนส่งน้ำมันเหล่านี้

ธนาคารเน้นสนับสนุนสินเชื่อให้กับธุรกิจที่มีลักษณะ ดังนี้

- มีการตั้งเป้าในการลดการเผาไหม้ทั้งสินทรัพย์เดิมและใหม่ เพื่อให้มีกรอบระยะเวลาในการลดการเผาไหม้
- มีแผนติดตามหรือลดการปล่อยก๊าซมีเทนทั้งสินทรัพย์ต้นน้ำ (Upstream Assets) เดิมและโครงการใหม่
- มีการเตรียมความพร้อมในการป้องกันและขจัดมลพิษที่เกิดจากน้ำมัน มีแผนและมีการทดสอบความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉินกรณีน้ำมันหกรั่วไหล

ทั้งนี้ ธนาคารพิจารณาสินเชื่อประเภทต่างๆ โดยนำปัจจัย ESG ตามหลักปฏิบัติสากลต่างๆ มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา เพื่อให้มั่นใจว่าสินเชื่อที่ธนาคารสนับสนุนจะได้รับการจัดการด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ



ขั้นตอนการพิจารณาสินเชื่อตามประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารสนับสนุนสินเชื่อที่ไม่ส่งผลกระทบต่อ ESG ธนาคารจึงกำหนดให้ผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้าจัดทำแบบการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental & Social Screening Tools) สำหรับสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไปและสินเชื่อประเภทสินเชื่อโครงการ โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบคำขอสินเชื่อให้เป็นไปตามนโยบายเครดิต ดังนี้

กรณีคำขอสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป

- 1 ตรวจสอบประเภทอุตสาหกรรมที่ธนาคารไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List)
- 2 ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ผ่านการจัดทำ General ESG Screening Form เพื่อพิจารณาปัจจัยผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในประเด็นต่างๆ เช่น
 - ความเสี่ยงที่อาจทำให้สภาพแวดล้อมของพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงเสื่อมโทรม
 - ความเสี่ยงจากการใช้ กักเก็บ หรือขนส่ง วัตถุอันตรายที่เป็นสารเคมี วัตถุอันตราย ที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ชุมชน
 - ความเสี่ยงจากการใช้พื้นที่ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของชุมชน
 - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ค่าความเข้มข้น ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
 - ความเสี่ยงการใช้แรงงานเด็ก แรงงานผิดกฎหมาย หรือแรงงานที่ถูกบังคับให้ทำงาน
 - การดำเนินงานและปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกี่ยวข้อง
 - นโยบายเกี่ยวกับความยั่งยืน สิ่งแวดล้อมและสังคม การได้รับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงมาตรฐานที่เฉพาะเจาะจงเฉพาะอุตสาหกรรม
 โดยสำหรับกรณีที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ให้นำเสนอแนวทางการจัดการเพื่อประกอบการพิจารณาเครดิต และกำหนดประเด็นติดตาม
- 3 พิจารณานอมนุมัติหรือปฏิเสธตามระดับอำนาจอนุมัติ พร้อมกำหนดเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม กรณีคำขอสินเชื่อประเภทสินเชื่อโครงการ

กรณีคำขอสินเชื่อประเภทสินเชื่อโครงการ

- 1 ตรวจสอบประเภทอุตสาหกรรมที่ธนาคารไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List)
- 2 ประเภทคำขอเครดิตสำหรับโครงการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมหรือสังคมโดยเฉพาะ โดยอ้างอิงจากหลักการสากลและประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งประเภทโครงการ ดังนี้
 - โครงการประเภท A คือ โครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างรุนแรง
 - โครงการประเภท B คือ โครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
 - โครงการประเภท C คือ โครงการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเล็กน้อย โดยประเมินผลกระทบด้าน ESG ของโครงการประเภท A ผ่านแบบฟอร์มการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของโครงการขั้นต้น และประเมินผลกระทบด้าน ESG ของโครงการประเภท B และ C ผ่านการจัดทำ General ESG Screening Form เพื่อให้พนักงานประเมินระบบการบริหารจัดการโครงการด้านต่างๆ ดังนี้
 - ด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในประเด็นที่มีนัยสำคัญ อาทิ ทำเลสถานที่ตั้งโครงการ มลภาวะต่างๆ จากโครงการและผลกระทบต่อชุมชน ก๊าซเรือนกระจก น้ำ ฝุ่น ชยะและของเสีย
 - ด้านนโยบาย กสิกรไทย ทรัพยากร (บุคลากรและงบประมาณ) ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อลดผลกระทบความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
 - ด้านแผนการดูแลความปลอดภัยและแผนการรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น
 - ด้านกลไกการควบคุมและติดตามมาตรฐานกระบวนการทำงานโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
 - ด้านกลไกการรับข้อร้องเรียน การจัดการ และติดตามผลการบริหารจัดการประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและสังคมกับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง
- 3 โครงการประเภท A เท่านั้น) ขอความเห็นชอบจากผู้บริหารของสายงานธุรกิจ และสายงานบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อศึกษารายละเอียดโครงการ (หากไม่เห็นชอบ จบขั้นตอนการพิจารณา)
- 4 (โครงการประเภท A เท่านั้น) รายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเพื่อรับข้อเสนอแนะ
- 5 ศึกษารายละเอียดและดำเนินการเจรจาความเป็นไปได้ของโครงการในเชิงเครดิตรวมถึงการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- 6 พิจารณานอมนุมัติหรือปฏิเสธตามระดับอำนาจอนุมัติพร้อมกำหนดเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม



ทั้งนี้ สำหรับคำขอสนับสนุนสินเชื่อประเภทโครงการ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม สายงานบริหารความเสี่ยงองค์กร จะดำเนินการติดตาม ควบคุม และรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทุก 3 เดือน เพื่อรับข้อเสนอแนะก่อนการพิจารณาเครดิต โดยหากประเมินความเสี่ยงแล้วพบว่า โครงการที่ขอสินเชื่อไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ธนาคารจะแจ้งประเด็นที่ต้องการให้ปรับปรุงพร้อมเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆ ให้ลูกค้านำไปปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลาที่กำหนด และหากลูกค้าไม่เสนอแนวทางการปรับปรุงแก้ไขในระยะเวลาที่เหมาะสม ธนาคารอาจจะยุติการสนับสนุนสินเชื่อดังกล่าว

ผลการพิจารณาสินเชื่อเชิงพาณิชย์ (Corporate Loan) และสินเชื่อโครงการ (Project Finance) ปี 2567



ยอดสินเชื่อโครงการและเครดิตเชิงพาณิชย์ของลูกค้า ผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป ที่อนุมัติในปี 2567 โดยผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

427,485

ล้านบาท

ยอดสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้า ผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป

384,131

ล้านบาท

ยอดสินเชื่อโครงการ

43,354

ล้านบาท

ยอดสินเชื่อโครงการทั้งหมด มีจำนวน 158 โครงการ ซึ่งอยู่ในกระบวนการ



ยอดสินเชื่อโครงการที่ผ่านการพิจารณา แบ่งแยกตามประเภทโครงการ

ประเภทคำขอเครดิตอ้างอิงจากหลักการสากล และประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



โครงการประเภท A¹⁾
จำนวน 14 โครงการ

โครงการประเภท B²⁾
จำนวน 55 โครงการ

โครงการประเภท C³⁾
จำนวน 89 โครงการ

¹⁾ โครงการประเภท A คือ โครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างรุนแรง

²⁾ โครงการประเภท B คือ โครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

³⁾ โครงการประเภท C คือ โครงการที่ไม่ส่งผลกระทบหรือก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเล็กน้อย



ตัวอย่างการพิจารณาสนับสนุนทางการเงิน ในประเด็น ESG

ธนาคารพิจารณาสนับสนุนทางการเงินโดยนำปัจจัยด้าน ESG และนโยบายเครดิตของธนาคารมาเป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อได้แก่

สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan: SLL)

บริษัทในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ของประเทศไทย มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาโรงแรมในเครือด้วยมาตรฐานคุณภาพซึ่งมีส่วนสำคัญในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ เป็นตัวบ่งชี้ที่ชัดเจนถึงขนาดทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน และได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในมาตรฐานสากลต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ธนาคารได้ทำการประเมินโดยอ้างอิงตาม SASB Materiality Topics ที่มุ่งเน้นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ที่มีนัยสำคัญเหมาะสมตามบริบทของอุตสาหกรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล กลุ่มธุรกิจโรงแรมมีประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การใช้พลังงาน การใช้น้ำ และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ธนาคารได้พิจารณาแล้วพบว่า บริษัทกำหนดแนวทางที่มีความชัดเจนสอดคล้องตามมาตรฐานดัชนีความยั่งยืน มีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ และสอดคล้องไปกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธนาคารด้วย ธนาคารได้พิจารณาเรื่องที่ตั้งโครงการ ใบอนุญาตประกอบกิจการ และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย และยังไม่มีการยื่นข้อร้องเรียน

การสนับสนุนสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในครั้งนี้ บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสมและกำหนดเป้าหมายที่มีความท้าทาย โดยได้ผ่านการพิจารณาและให้ความเห็นจาก Second Party Opinion ที่น่าเชื่อถือแล้วด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพยายามของบริษัทที่จะปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ดียิ่งขึ้น

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

อุตสาหกรรมพลังงานภาคการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องและอยู่ภายใต้แผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 - 2580 และสอดคล้องไปกับกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทนที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ธนาคารได้พิจารณาสนับสนุนสินเชื่อระยะยาวให้แก่ผู้พัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยสินเชื่อนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ Refinance

การลงทุนโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แห่งใหม่ จำนวน 24 โครงการ กำลังการผลิตรวม 140 เมกะวัตต์ และได้ดำเนินการจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์แล้วเมื่อปี 2558 - 2559 ซึ่งจากการสนับสนุนสินเชื่อนี้จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย และที่ผ่านมาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้ดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และมีบริษัทที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อมควบคุมมาตรฐานตลอดช่วงระยะดำเนินการ

ธนาคารได้ทำการประเมินโดยอ้างอิงตาม SASB Materiality Topics ที่มุ่งเน้นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ที่มีนัยสำคัญเหมาะสมตามบริบทของอุตสาหกรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยพบว่าในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มีประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การใช้น้ำในปริมาณสูงสำหรับทำความสะอาดแผงโซลาร์ และข้อกังวลเกี่ยวกับการจัดการแผงโซลาร์เมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยเมื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินการของธุรกิจ พบว่ามีแนวทางที่ชัดเจนตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ดำเนินกิจการภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม จึงถือว่าการสนับสนุนสินเชื่อมีส่วนช่วยให้ประเทศสามารถบรรลุเป้าหมายในการจัดการผลกระทบด้านกาเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสอดคล้องไปกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธนาคาร

โครงการได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมมีระบบบริหารงานคุณภาพ มีแผนปฏิบัติการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียน และก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล

โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงงานน้ำตาล เป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงจากเศษวัสดุเหลือใช้ในการเกษตรรวมถึงการผลิตน้ำตาล นอกจากนี้ ยังมีการรับซื้อเชื้อเพลิงเสริมอื่นๆ เช่น ใบอ้อย แกลบ เปลือกไม้ ซึ่งนอกจากจะช่วยเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่แล้วยังเป็นการช่วยลดการพึ่งพาการนำเข้าพลังงานและเพิ่มความมั่นคงด้านพลังงานภายในประเทศ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ธนาคารเห็นความสำคัญของโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลซึ่งจัดเป็นพลังงานหมุนเวียน จึงได้พิจารณาโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลโดยอ้างอิงประเด็นและแนวทางการประเมินจากหลักการสากล รวมถึงข้อกำหนดด้านกฎหมายตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ธนาคารได้ทำการประเมินโดยอ้างอิงตาม SASB Materiality Topics ที่มุ่งเน้นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ที่มีนัยสำคัญเหมาะสมตามบริบทของอุตสาหกรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับ



สากล โดยพบว่าในธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล มีประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้แก่ เทคโนโลยีของโรงไฟฟ้า การเลือกใช้เชื้อเพลิง มลพิษทางอากาศ แก๊สที่เกิดจากโรงไฟฟ้า การใช้น้ำ การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงข้อวิตกกังวลจากชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้า โดยเมื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินโครงการและผลการประเมินจากบริษัทที่ปรึกษาพบว่า โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลนี้ช่วยลดการใช้พลังงานฟอสซิล โดยการใช้เศษวัสดุเหลือใช้ในการเกษตรซึ่งเป็นวัสดุหมุนเวียน กระบวนการเผาไหม้ของโรงไฟฟ้าชีวมวลจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงประเภทฟอสซิล นอกจากนี้ พลังงานชีวมวลเป็นพลังงานหมุนเวียนที่สามารถผลิตได้อย่างไม่จำกัด และมีส่วนช่วยให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายในการจัดการผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องไปกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธนาคาร

โครงการได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ระบบบริหารงานคุณภาพ มีแผนปฏิบัติการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านกระบวนการรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย และยังมีประเด็นข้อร้องเรียน ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ มีที่ปรึกษาดูแล ควบคุมการดำเนินการให้มีมาตรฐานตลอดระยะการดำเนินการด้วย

การมีส่วนร่วมกับพนักงานเพื่อสื่อความเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์การพิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG

ธนาคารจัดให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมอบรมสัมมนากับหน่วยงานวิชาการ ภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดทั้งปี ดังนี้

- ธนาคารจัดอบรมให้ความรู้ผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า หรือ Relationship Manager ในหัวข้อกลยุทธ์และเทคโนโลยีการลดก๊าซเรือนกระจก สำหรับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อีเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า และธุรกิจยานยนต์ และชิ้นส่วน เพื่อให้การสนับสนุนช่วยเหลือลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมกว่า 150 คน
- ธนาคารได้ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมด้านความยั่งยืนที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เข้าใจหลักการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง และมาตรฐานการดำเนินงานด้าน ESG และนำมาประยุกต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น หลักสูตร “การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อความยั่งยืนตามแนวคิด ESGs” ของสมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย หลักสูตร ESG Internal Audit ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย เป็นต้น

- ธนาคารจัดอบรมภายในหลักสูตร KBank ESG & Waste Management สำหรับพนักงานของธนาคาร เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ ESG ทิศทางของธนาคาร การแยกขยะเบื้องต้น และปรับปรุงพฤติกรรมรายบุคคลมาร่วมกันแยกขยะ เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย Zero Waste to Landfill ของธนาคาร

การมีส่วนร่วมกับลูกค้าเพื่อช่วยเปลี่ยนผ่าน สู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ

ตามที่ธนาคารจัดลำดับอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในพอร์ตโฟลิโอ (Sector Decarbonization Prioritization) และกำหนดเส้นทางการลดและควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับความตกลงปารีส (Paris Agreement) และเป้าหมายของประเทศไทย ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน (Sustainability-linked Risks and Opportunities) โดยสามารถแบ่งแนวทางการมีส่วนร่วมกับลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

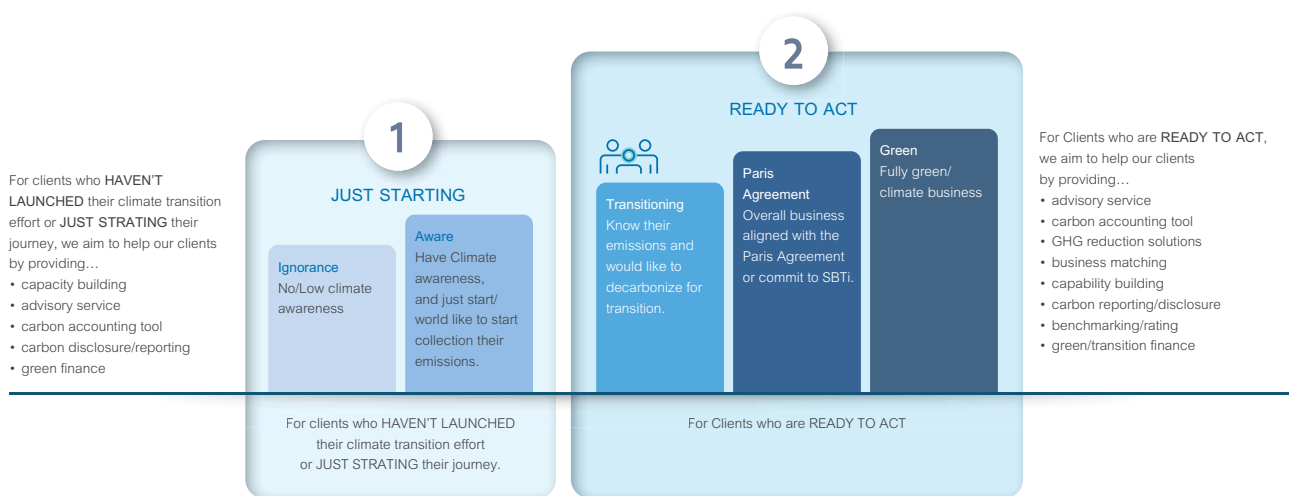
1. กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจก รายอุตสาหกรรม (Sector Strategy) จำนวน 6 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ อุตสาหกรรมถ่านหิน อุตสาหกรรมซีเมนต์ อุตสาหกรรมอะลูมิเนียม และอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งกลุ่มนี้ ธนาคารมีนโยบายสินเชื่อ มีการตั้งเป้าแผนงาน และติดตามควบคุมค่าความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตหรือปริมาณเงินให้สินเชื่อให้อยู่ภายใต้เส้นทางการลด (Sectoral Pathway) และควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม โดยธนาคารมีแนวทางในการมีส่วนร่วมกับลูกค้า ดังนี้
 - สื่อความนโยบาย ทิศทาง และแผนการดำเนินงานให้แก่ลูกค้า
 - สนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) จำนวน 200,000 ล้านบาท ภายในปี 2030
 - จัดอบรมให้ความรู้ และบริการให้คำปรึกษาเรื่องแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Advisory Service)
 - จัดหาโซลูชันด้านการลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Solutions) เช่น แพลตฟอร์มการคำนวณก๊าซเรือนกระจก (KClimate Carbon Accounting Platform) เป็นต้น
 - ติดตามและควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม (Sectoral Decarbonization Strategy)



2. กลุ่มอุตสาหกรรมที่ยังไม่มีแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจก รายอุตสาหกรรม (No Sector Strategy) กลุ่มอุตสาหกรรมเหล่านี้ เป็นธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่สูงเท่ากับกลุ่มแรก แต่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ เนื่องจากได้รับแรงกดดันจากกฎเกณฑ์ของภาครัฐ หรือแรงกดดัน จากความต้องการของลูกค้าที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยธนาคารมีแนวทางในการมีส่วนร่วมกับลูกค้า ดังนี้

- 1) ธนาคารประเมินสถานะความพร้อมในการจัดการก๊าซเรือนกระจกของลูกค้า ด้วยการทำ Climate Readiness Check (CRC) เพื่อให้ทราบสถานะ และจัดหาแนวทางที่เหมาะสมในการช่วยลูกค้าเปลี่ยนผ่าน เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก โดยจัดกลุ่มลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้
 - JUST STARTING กลุ่มลูกค้าที่ตระหนักถึงความสำคัญ ในการเปลี่ยนผ่านด้านการลดก๊าซเรือนกระจก และต้องการ เริ่มวางแผนหรือเริ่มเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจก โดย ธนาคารให้การสนับสนุน ดังนี้ 1) ให้ความรู้ด้านสภาพ ภูมิอากาศ (Climate Capability Building) 2) บริการ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Advisory Service) 3) จัดหาเครื่องมือ ช่วยในการลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Solutions) เช่น แพลตฟอร์มการเก็บข้อมูลและคำนวณ ก๊าซเรือนกระจก (KClimate Carbon Accounting Platform) การเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ 4) ให้ การสนับสนุนทางการเงินผ่านสินเชื่อสีเขียว

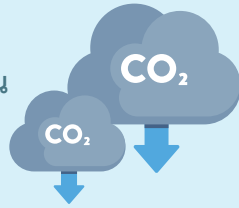
- READY TO ACT กลุ่มลูกค้าที่เริ่มดำเนินงานเกี่ยวกับสภาพ ภูมิอากาศ หรือมีแผนการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของประเทศไทย หรือกรอบความตกลงปารีส (Paris Agreement) หรือมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน ที่อิงหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Target) หรือ ผนวกหลักการความยั่งยืนเข้าไปในธุรกิจ หรือดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับการลด และการปรับตัวต่อปัญหา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยธนาคารให้ การสนับสนุนเพื่อช่วยลูกค้าเปลี่ยนผ่าน ดังนี้ 1) สนับสนุน ทางการเงินเพื่อความยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่าน เช่น สินเชื่อสีเขียว สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ความยั่งยืน หนี้กู้ยืม 2) ให้บริการคำแนะนำปรึกษา ด้าน สภาพภูมิอากาศ 3) จัดหาเครื่องมือช่วยลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ลูกค้าสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และ แก้วกฤตด้านสภาพภูมิอากาศ
- 2) ธนาคารเข้าร่วมพูดคุยกับลูกค้าเชิงรุก เพื่อหาหรือแนวทาง ในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยมีทีมผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า และทีม Industrial Decarbonization Solution ที่มีความชำนาญเฉพาะด้านในการให้คำปรึกษา สร้างความ รู้ความเข้าใจ จัดหาเครื่องมือในการช่วยลดก๊าซเรือนกระจก โดยมีการดำเนินงานทั้งในรูปแบบการจับมือและการเข้าพบ เป็นรายบริษัทตลอดปี 2567





จำนวนบริษัท
ที่เข้าร่วมการเปลี่ยนผ่าน
สู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ

55 บริษัท ได้แก่



- ธุรกิจผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม
- ธุรกิจเกษตรแปรรูป
- ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ธุรกิจยานยนต์

การอบรมกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจก

Decarbonize Now: Net Zero Blueprint Workshop

ในปี 2567 ธนาคารจัดอบรม Net Zero Blueprint Workshop หรือกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจก ภายใต้หลักสูตร Decarbonize Now ให้แก่ลูกค้าในธุรกิจผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจเกษตรแปรรูป ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า และธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วน โดยมีจำนวนบริษัทเข้าร่วม 55 บริษัท เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจผลกระทบของ Climate Change ต่อด้านทุน รายได้ และกำไรในการทำธุรกิจ สามารถจัดทำกลยุทธ์แผนงานในการลดก๊าซเรือนกระจก และสามารถนำแผนงานมาต่อยอดสร้างโอกาสทางธุรกิจได้ในอนาคต ซึ่งหลังจากที่ลูกค้าเข้ารับการอบรมแล้ว ทีมผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้าและทีม Industrial Decarbonization Solution ได้เข้าไปพูดคุยกับลูกค้าเป็นรายบริษัทเพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึก ช่วยลูกค้าเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำได้ในอนาคต

การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล ภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานไม่แสวงหาผลกำไร และภาคประชาสังคมเพื่อสื่อความเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์การพิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG

ความร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทย

- โครงการ Financing the Transition
การเงินเพื่อการปรับตัวสู่ความยั่งยืนของภาคธุรกิจ

ธนาคารจัดทำแพ็คเกจสินเชื่อธุรกิจเพื่อลดคาร์บอนที่ตอบโจทย์ กลุ่มลูกค้าชั้นส่วนยานยนต์ กลุ่มแพ็คเกจจิ้งและพลาสติก กลุ่มโรงแรม และเฮลท์แคร์ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มโดยเฉพาะ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับแรงกดดันจากกฎระเบียบต่างๆ และได้รับการร้องขอจากลูกค้าในห่วงโซ่ธุรกิจ โดยเป็นสินเชื่อที่ริเริ่มขึ้น ภายใต้โครงการ Financing the Transition: การเงินเพื่อการปรับตัวสู่ความยั่งยืนของภาคธุรกิจ ริเริ่มโดยธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนการปรับตัวของภาคธุรกิจไทยสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบโจทย์ธุรกิจโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นก้าวสำคัญที่จะช่วยให้ SMEs เริ่มปรับตัวอย่างจริงจัง ดังนั้นแพ็คเกจสินเชื่อธุรกิจเพื่อลดคาร์บอนนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริการ ลดการใช้พลังงาน บริหารจัดการต้นทุนในการลดคาร์บอนอย่างคุ้มค่า เพื่อช่วยในการปรับตัวจากธุรกิจที่ยังไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (จาก Brown สู่ Less Brown) ซึ่งถือจุดเริ่มต้น เพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถขยายผลในวงกว้างได้ในอนาคต

- ความร่วมมือกับสมาคมธนาคารไทย

ธนาคารในฐานะหนึ่งใน Lead Facilitator ของแผนยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 4 ด้าน Sustainability ของสมาคมธนาคารไทย เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้แก่ภาคธนาคาร โดยในปี 2567 มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

- ร่างมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ระยะที่ 2

ธนาคารในฐานะผู้แทนของสมาคมธนาคารไทย เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่อร่างมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ระยะที่ 2 ในภาคก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ภาคการผลิต ภาคการจัดการของเสีย และภาคการเกษตร เพื่อให้มุมมองในฐานะภาคธนาคารที่ต้องนำมาตรฐานไปใช้ในการจัดกลุ่มกิจกรรมในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร

- โครงการ Transition Plan

เป็นโครงการจัดทำเส้นอ้างอิงต้นแบบ (Reference Pathway) ของอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ได้แก่ ภาคโรงไฟฟ้า ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง และภาคขนส่ง เพื่อให้ธนาคาร



สมาชิกนำเส้นอ้างอิงไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมกับพอร์ตโฟลิโอของแต่ละธนาคารในการจัดทำกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจก

• **ธนาคารจัดสัมมนา “EARTH JUMP 2024 : The Edge of Action”**

ธนาคารร่วมกับ The Standard และ The Cloud จัดงานสัมมนาธุรกิจ Sustainability “EARTH JUMP 2024” ภายใต้แนวคิด The Edge of Action เป็นปีที่ 2 เพื่อให้นักธุรกิจและผู้ประกอบการได้เรียนรู้เทรนด์และความรู้มุมมองใหม่ๆ ด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันบนโลกธุรกิจยุคใหม่ จากผู้นำองค์กรชั้นนำระดับโลกและไทยกว่า 40 ท่าน มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 2,000 คน โดยมีรายละเอียดในงาน ดังนี้

- สัมมนาเชิงลึก เจาะทุกเทรนด์ รู้ทันทุกความเคลื่อนไหวทั้งสถานการณ์ไทยและสถานการณ์โลก รวมถึงรับฟังแนวคิดและประสบการณ์จากผู้บริหารองค์กรชั้นนำและเจ้าของธุรกิจกว่า 30 ราย โดยแบ่งเป็น 2 เวทีหลัก คือ
 1. Vision to Action Stage เปิดเวทีอัปเดตสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของไทยและต่างประเทศ ในการขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย Net Zero แนวทางการปรับตัวของธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ การสนับสนุนของสถาบันการเงินและตลาดทุน
 2. Story to Action Stage อัปเดตเทรนด์ความยั่งยืนที่สำคัญต่อทุกธุรกิจและเอสเอ็มอีที่ต้องเร่งปรับตัวสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ
- Business Clinic ให้ปรึกษาแบบตัวต่อตัวกับบริษัทที่ปรึกษาและผู้ให้บริการโซลูชันในด้านต่างๆ กว่า 10 บริษัท ได้แก่
 1. JUMP Startup Clinic ให้คำปรึกษากับธุรกิจ Startup ด้านกฎหมาย แผนธุรกิจ เทคโนโลยี และการระดมทุน
 2. JUMP Low Carbon Business Clinic การให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ต้องการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำ
- กิจกรรม Workshop เปิดโอกาสให้ทั้งภาคธุรกิจและบุคคลทั่วไปที่สนใจได้เรียนรู้เรื่อง Climate Change ผ่านรูปแบบ Card Game ที่สนุกสนานและเข้าใจง่าย เพื่อให้ความรู้และเข้าใจปัญหา Climate Change
 - ธนาคารจัดงาน “Exclusive Luncheon Roundtable : Climate Tipping Point, A Race Against Time” โดยเชิญคณะผู้บริหารจากองค์กรชั้นนำของประเทศในภาคการเงิน และตลาดทุนจำนวน 14 องค์กร เพื่อมาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และหาแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะประเด็นการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) ซึ่งมีความสำคัญต่อการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

ให้เปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจโลกที่มีคาร์บอนต่ำ และมีความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ

- ธนาคาร จัดตั้ง “เครือข่ายธุรกิจเพื่อการจัดการสภาพภูมิอากาศประเทศไทย” (Thailand Climate Business Network: ThaiCBN) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างธนาคารร่วมกับ 25 องค์กรชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เชื่อมโยงการทำงานของทั้ง 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคการเงินและการธนาคาร องค์กรและธุรกิจต่างประเทศ เพื่อเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ไปด้วยกัน ตามแนวทางการดำเนินงาน 3 ด้าน ได้แก่ 1) เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน และผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี แนวทางปฏิบัติที่ประสบความสำเร็จ (Best Practice) 2) ส่งเสริมให้เกิดการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีต่างๆ ไปดำเนินการให้เกิดขึ้นจริง และ 3) เพื่อยกระดับศักยภาพของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้พร้อมคว้าโอกาสใหม่ของธุรกิจในยุคเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
- ธนาคารร่วมเป็นวิทยากรในงานการประชุม UN Global Compact Network Thailand Forum 2024 (GCNT Forum 2024) จัดโดยสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ร่วมกับองค์กรสหประชาชาติในประเทศไทย ภายใต้หัวข้อ “Inclusive Business for Equitable Society - พลิกธุรกิจแห่งอนาคตสร้างสังคมที่เท่าเทียม และยั่งยืน” พร้อมร่วมเสวนาในหัวข้อ “Inclusive Business Landscape” เพื่อแชร์แนวคิดแลกเปลี่ยนมุมมอง ผ่านวิสัยทัศน์ของผู้นำ ในการนำโมเดล Inclusive Business มาปรับใช้กับองค์กร เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้าง Inclusive Business ที่เป็นรูปธรรม สร้างธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว เสริมสร้างความยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจสังคม และองค์กรในอนาคต
- ธนาคารร่วมบรรยายในงาน TBCSD Business Forum 2024 โดยได้เน้นถึงบทบาทของธนาคารที่มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero ด้วยการสนับสนุนภาคธุรกิจในด้านการเงิน เครื่องมือและความรู้
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ได้แถลงข่าวถึงแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศไทยภายใต้บริบททางเศรษฐกิจ สังคมการเมือง ความยั่งยืน และภูมิรัฐศาสตร์ที่มีความไม่แน่นอนต่อสถานการณ์ในหัวข้อต่างๆ เช่น “ทิศทางเศรษฐกิจไทยและโลก ภายใต้ต้นนโยบาย Trump 2025” “แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและไทย ท่ามกลางปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และช่วงดอกเบี้ยขาลง” “Reinventing Thailand’s Growth Model เศรษฐกิจไทย: แนวโน้มปัญหาเชิงโครงสร้างกับโอกาสของไทย” “สงครามการค้า Cleantech และภูมิรัฐศาสตร์” เป็นต้น



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



ความเสี่ยง

หากทำงานร่วมกับคู่ค้าที่กระทำการละเมิดสิ่งแวดล้อม ทำลายระบบนิเวศ ละเลยความรับผิดชอบต่อสังคม อาจทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน และส่งผลให้การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงัก กระทบต่อชื่อเสียงและขาดความน่าเชื่อถือในกลุ่มลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

โอกาส

ธนาคารผลักดันและสร้างความตระหนักรู้ให้คู่ค้าดำเนินงานตามหลักการบริหารจัดการด้าน ESG โดยพิจารณาคู่ค้าที่ดำเนินงานสอดคล้องตามหลักการ ESG หากคู่ค้าบริหารจัดการ ESG อย่างเหมาะสม จะสามารถช่วยลดต้นทุน ลดการสูญเสียทรัพยากร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงหรือวิกฤติที่อาจเกิดขึ้น และจะนำไปสู่การสร้างโอกาสในการร่วมมือกันวางแผนแบ่งปันนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ธนาคารมอบหมายให้ฝ่ายบริหารงานจัดซื้อจัดหา เป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการทบทวนแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน สื่อสารและทำความเข้าใจกับคู่ค้าถึงประโยชน์ร่วมกันในการดำเนินงานตามแนวคิดของการพัฒนาที่ยั่งยืน ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานต่างๆ ต่อผู้บริหารสายงานและคณะกรรมการของธนาคารได้รับทราบและให้ความเห็นชอบ รวมถึงข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงให้ดีขึ้น

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ธนาคารพัฒนานโยบายและระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดหาเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกซึ่งมุ่งเน้นการพิจารณาคุณสมบัติด้านศักยภาพและคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยมีการประเมินความรับผิดชอบต่อและกระบวนการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการดำเนินธุรกิจ ตามหลักธรรมาภิบาล การประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ค้า กระบวนการในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตลอดจนการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎเกณฑ์ทางการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยธนาคารกำหนดขอบเขตสิทธิและหน้าที่ การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และจัดให้มีมาตรการควบคุมและรักษาความมั่นคงปลอดภัย

ที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการเข้าถึง ใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยมิชอบ และการรั่วไหลของข้อมูล เพื่อถือปฏิบัติสำหรับบริษัทคู่ค้า

ธนาคารให้ความสำคัญและสนับสนุนให้คู่ค้าของธนาคารดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงพัฒนาจรรยาบรรณคู่ค้าซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมจริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง คุณภาพของสินค้า การดูแลความสัมพันธ์กับชุมชน การแจ้งเบาะแส โดยคู่ค้าทุกรายต้องรับทราบและยอมรับข้อกำหนดในจรรยาบรรณคู่ค้าก่อนเข้าร่วมเป็นคู่ค้าของธนาคาร และต้องถือปฏิบัติอย่างถูกต้องเคร่งครัด



ธนาคารจัดทำคู่มือคู่ค้าของธนาคาร เพื่อให้คู่ค้ารับทราบ ยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบวิธีการจัดซื้อจัดหา ซึ่งเนื้อหาครอบคลุมหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ จรรยาบรรณของธนาคาร และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางและช่วยให้คู่ค้าสามารถรักษามาตรฐานการปฏิบัติที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าของธนาคาร รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ การป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คู่ค้าคู่ค้าของธนาคารยังระงับถึงการสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริต

ธนาคารพัฒนาระบบการทำงานด้วยวิธีการจัดซื้อจัดหาเชิงกลยุทธ์ร่วมกับคู่ค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดต้นทุนโดยรวม เพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกันและเพิ่มความสัมพันธ์กับคู่ค้าในระยะยาว รวมถึงสนับสนุนการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารจัดทำสัญญากับคู่ค้าด้าน ESG (Green Contract) โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สอดคล้องตามกฎระเบียบ นโยบาย ในด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการกำหนดบทลงโทษหากมีการละเมิดต่อเงื่อนไขข้อกำหนด

จรรยาบรรณคู่ค้าของธนาคารกสิกรไทย

จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ครอบคลุมเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความเป็นธรรมทางการแข่งขัน การรักษาความลับ ไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เคารพทรัพย์สินทางปัญญา รับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติตามกฎหมาย

สิทธิมนุษยชนและแรงงาน (Human Rights and Labor)

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและแรงงานครอบคลุมเรื่อง การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ไม่บังคับใช้แรงงาน คัดกรองแรงงาน ให้ลูกจ้างทำงานตามระยะเวลางาน จ่ายค่าจ้างและให้ผลประโยชน์ และให้เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (Safety and Occupational Health)

- คู่ค้าต้องจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ
- คู่ค้าต้องกำหนดให้มีการควบคุมขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย การป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ

สิ่งแวดล้อม (Environment)

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
- คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ
- คู่ค้าควรมีการเก็บรวบรวมและเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม
- คู่ค้าควรมีการกำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

ปี 2567 ธนาคารมีคู่ค้า

จำนวน **1,045** ราย

ประกอบด้วยคู่ค้าในประเทศจำนวน 989 ราย (คิดเป็นร้อยละ 95 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด)
คู่ค้าต่างประเทศจำนวน 56 ราย (คิดเป็นร้อยละ 5 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด)
คู่ค้ารายใหม่จำนวน 132 ราย (คิดเป็นร้อยละ 13 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด)



การกำหนดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

ธนาคารกำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้าอย่างชัดเจน ด้วยการวิเคราะห์และแยกประเภทความสำคัญ โดยวิเคราะห์ปริมาณการใช้จ่ายต่อปีของธนาคารต่อคู่ค้าแต่ละราย ร่วมกับการประเมินความวิกฤติของคู่ค้าที่มีความสำคัญ ผสมกับการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG



ปี 2567

ธนาคารมีจำนวน
คู่ค้าสำคัญแต่ละระดับ
ดังนี้



คู่ค้าสำคัญระดับ 1 จำนวน **16** ราย

คู่ค้าสำคัญระดับ 2 จำนวน **64** ราย

โดยปริมาณการซื้อขายรวมของคู่ค้าสำคัญ
ทั้ง ระดับ 1 และ 2 คิดเป็น

ร้อยละ **80**

ของปริมาณการซื้อขายรวมทั้งหมด



กระบวนการในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลคู่ค้า

ธนาคารได้ดำเนินการวิเคราะห์และแยกประเภทความสำคัญของคู่ค้า ผนวกกับการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า และการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเพื่อนำข้อมูลมาใช้กำหนดกลยุทธ์ การบริหารจัดการ ตลอดจนวางแผนพัฒนาให้สอดคล้องกับความเสี่ยงของคู่ค้าในแต่ละระดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

กระบวนการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า



* ผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตลอดจนการสนับสนุนให้พนักงานทุกคน ลูกค้า สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย มีจิตสำนึก และมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



การประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า

ธนาคารประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าโดยส่งแบบสอบถามให้ผู้ให้บริการประเมินความพึงพอใจจากการใช้บริการ รวมถึงรับทราบความคิดเห็น ความคาดหวังและคำแนะนำต่างๆ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น หาแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจร่วมกัน รวมถึงติดตามผลการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการ ตลอดจนสุ่มตัวอย่างเลือกคู่ค้าในแต่ละกลุ่มเพื่อเข้าเยี่ยมชม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าได้ดำเนินงานตามแนวทางที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าของธนาคาร* รวมถึงธนาคารได้รับสินค้าและบริการด้วยกระบวนการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน

ธนาคารเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้ารายสำคัญ (Site Visit Evaluation) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า หากพบว่าคู่ค้ารายใดปฏิบัติไม่สอดคล้องตามจรรยาบรรณคู่ค้า ธนาคารจะขอให้คู่ค้าดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด อีกทั้งมีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินการแก้ไขจนสิ้นสุดกระบวนการ หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการแก้ไขตามแผนได้ในระยะเวลาที่กำหนด ธนาคารจะดำเนินการระงับการสั่งซื้อจนกว่าคู่ค้ารายดังกล่าวจะสามารถแก้ไขประเด็นปัญหาและปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง

ธนาคารกำหนดให้ส่วนกำกับงานจัดซื้อจัดหาทำหน้าที่ร่วมกับผู้เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่างๆ ในการรับเรื่องและดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะหรือคำติชม จากคู่ค้าและพนักงานภายในธนาคาร

ผลการประเมิน

ผลประเมินการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปีและการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG สำหรับคู่ค้าสำคัญระดับ Tier 1 และ Tier 2 จำนวนประมาณ 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.76 ของคู่ค้าทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 80 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด ซึ่งคู่ค้าสำคัญระดับ Tier 1 และ Tier 2 จะต้องจัดทำแผนการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการ ปรับกระบวนการทำงานเพื่อลดต้นทุนและลดระยะเวลาในการดำเนินการ กำหนดแนวทางปิดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ร่วมมือกันในการสนับสนุน และช่วยเหลือ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ และเทคโนโลยีต่างๆ รวมทั้งติดตามการปฏิบัติงานตามแนวทางการดำเนินงานและแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ธนาคารยังพัฒนากระบวนการทำงานด้วยวิธีการจัดซื้อจัดหาเชิงกลยุทธ์ร่วมกับคู่ค้า ซึ่งเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ช่วยลดต้นทุนโดยรวม เพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานร่วมกันและเพิ่มความสัมพันธ์กับคู่ค้าในระยะยาว อีกทั้งส่งเสริมการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในการตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้า ธนาคารได้พิจารณาเลือกคู่ค้ารายสำคัญ คู่ค้าสำคัญระดับ 1 (Tier 1) และคู่ค้าสำคัญระดับ 2 (Tier 2) โดยประชุมร่วมกันผ่านระบบออนไลน์ ในการรับทราบปัญหาและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจร่วมกัน ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพให้เกิดความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว และเป็นไปอย่างยั่งยืน

ธนาคารมีกระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยจัดส่งแบบสอบถามให้ผู้ให้บริการประเมินความพึงพอใจ พร้อมทั้งรวบรวมความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน นอกจากนี้ ธนาคารยังดำเนินการสุ่มตัวอย่างคู่ค้าในแต่ละกลุ่มเพื่อเข้าเยี่ยมชม ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามแนวทางและจรรยาบรรณที่ธนาคารกำหนด ซึ่งจะช่วยให้ธนาคารได้รับสินค้าและบริการผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่ยั่งยืนในกรณีที่พบว่าคู่ค้ารายใดไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ตามแผนปฏิบัติการและกรอบระยะเวลาที่กำหนด ธนาคารจะพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม ซึ่งอาจรวมถึงการยกเลิกสัญญาและถอดรายชื่อออกจากทะเบียนคู่ค้าของธนาคาร

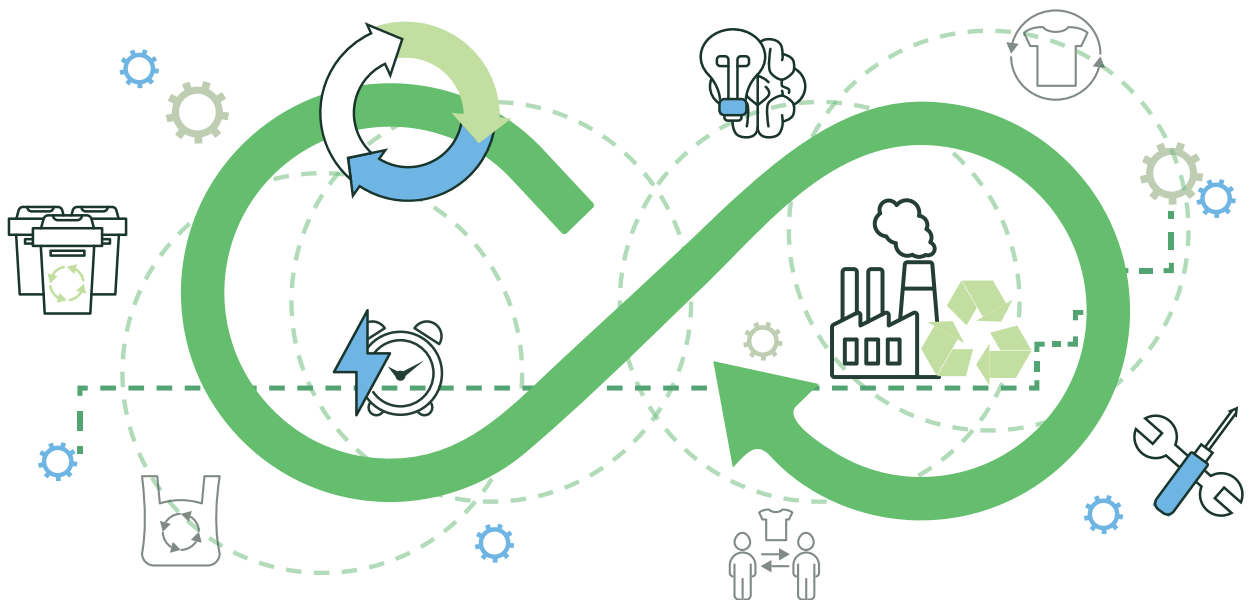
* รายละเอียดจรรยาบรรณคู่ค้าของธนาคาร สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร https://www.kasikornbank.com/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/KBank_Supplier_Code_of_Conduct.aspx



อย่างถาวร มาตรการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคู่ค้า และส่งเสริมให้เกิดการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ธนาคารกำหนดให้ส่วนกำกับงานจัดซื้อจัดหาทำหน้าที่ร่วมกับผู้เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่างๆ ในการรับเรื่องและดำเนินการจัดการข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือคำติชม จากคู่ค้าและพนักงานภายในธนาคาร ในหลากหลายช่องทาง อาทิ จดหมาย โทรศัพท์

โทรศัพท์ และอีเมล กระบวนการจัดการตั้งแต่ การสืบสวน การตรวจสอบข้อเท็จจริง การพิจารณาบทลงโทษตามหลักเกณฑ์จากพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อตามลักษณะความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น การกำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม การติดตามการแก้ไขปัญหา การจัดทำรายงานเหตุการณ์ความเสียหายตามหลักเกณฑ์ของธนาคาร ตลอดจนให้คำแนะนำคู่ค้าในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าและการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น




จำนวนคู่ค้าที่พบว่า มีแนวโน้ม จะให้เกิดผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยธนาคารแจ้งเตือน เพื่อให้ปรับปรุง คิดเป็นจำนวน

ร้อยละ 0
ของคู่ค้าทั้งหมด

จำนวนคู่ค้าที่พบว่า มีแนวโน้ม จะให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยธนาคาร ได้ทำการยกเลิกสัญญาจ้าง คิดเป็นจำนวน

ร้อยละ 0
ของคู่ค้าทั้งหมด





มาตรการควบคุมและแนวทางการปฏิบัติ เกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

1. สื่อความถึงคู่ค้าทุกรายถึงมาตรการความปลอดภัย นโยบายในการจำกัดการเข้า - ออกของผู้มาติดต่อ การดำเนินการตามแนวทางในการคัดกรองบุคคลภายนอกที่มาติดต่อกับธนาคาร
2. นำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการทำงาน เช่น การประชุมกับคู่ค้า การรับฟังขอบเขตของงาน การนำเสนอและคัดเลือกผลงาน การติดตามสถานะของการดำเนินงาน รวมถึงการแจ้งปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน เป็นต้น
3. ปรับกระบวนการและลดขั้นตอนการทำงานระหว่างกันของคู่ค้าและฝ่ายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปรับเปลี่ยนเอกสารให้เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ และสอดคล้องกับมาตรการควบคุม และแนวทางการปฏิบัติ
4. ทบทวนแผนบริหารจัดการภาวะวิกฤติ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก และมีประสิทธิภาพ พิจารณาถึงสินค้าและบริการมีแนวโน้มที่อาจได้รับผลกระทบร่วมกับคู่ค้าในการวางแผนการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการอย่างใกล้ชิดเพื่อให้คู่ค้าสามารถรับมือกับความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสื่อความคู่ค้าประจำปี 2567

สื่อความคู่ค้าประจำปี 2567 ภายใต้หัวข้อ “Connecting Collaborative Power for Excellent and Sustainability” วันพฤหัสบดีที่ 19 ธันวาคม 2567 เวลา 11.00 - 12.00 น.ในรูปแบบถ่ายทอดสด



กิจกรรม การสื่อความคู่ค้าประจำปี 2567

ธนาคารจัดการสื่อความคู่ค้าภายใต้หัวข้อ “Connecting Collaborative Power for Excellent and Sustainability” แบ่งออกเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ Strategic Priorities and Goals, New Ways of working : Collaboration and Partnering Focus และ Sustainability Focus โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ธนาคารมุ่งเน้นและแนวทางการทำงานใหม่ที่เน้นการร่วมมือแบบพันธมิตร สนับสนุนการดำเนินธุรกิจในปีหน้า และได้เน้นย้ำถึงบทบาทสำคัญของคู่ค้าในการร่วมกันขับเคลื่อนเป้าหมายธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างความเข้าใจร่วมกันในทิศทางที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในอนาคตอย่างยั่งยืนร่วมกับธนาคาร

การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อความยั่งยืน

ธนาคารมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำแนวคิด Green Procurement มาประยุกต์ใช้ในทุกมิติของการดำเนินงาน ตั้งแต่การเลือกวัสดุ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการจัดการของเสีย เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. การปรับเปลี่ยนการจัดซื้อจัดหาเทคโนโลยี เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การติดตั้งระบบแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop) ทั้งในส่วนของอาคารทำการหลักและสาขาทั่วประเทศ

Solar Rooftops ทำหน้าที่ในการเปลี่ยนพลังงานจากแสงอาทิตย์ ให้เป็นพลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นพลังงานหมุนเวียนที่ใช้ได้ไม่จำกัด จะลดการปล่อย GHG (Greenhouse Gas) โดยเปลี่ยนเป็นการใช้พลังงานไฟฟ้าในรูปแบบของพลังงานหมุนเวียน ซึ่งจะสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อเป็นการประหยัดและลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

การเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์พลังงานสะอาด

การจัดทำโครงการจัดสรรรถยนต์เช่าระยะยาว สำหรับรถประจำตำแหน่ง และรถเพื่อใช้ในกิจการธนาคาร จากรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์น้ำมัน เชื้อเพลิงเป็นรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าร้อยละ 100 (EV) และรถยนต์ไฟฟ้าพลังงานผสม (Hybrid) ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญของการบริหารรถยนต์ธนาคาร ในการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดมลภาวะเสี่ยงรบกวนเพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น รวมถึงประหยัดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา และพลังงานไฟฟ้าที่มีราคาต่ำกว่า และมีความผันผวนน้อยกว่าราคาน้ำมัน



2. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

โครงการบัตรเครดิต และบัตรเดบิตรักษ์โลก ระยะที่ 2

ธนาคารดำเนินโครงการ "GO GREEN Together" อย่างต่อเนื่อง ผนวกองค์ในการใช้วัสดุรักษ์โลก ผลักดันให้เกิด Green Ecosystem ในธุรกิจอย่างครบวงจร ด้วยการผลิตบัตรเครดิตและบัตรเดบิตรักษ์โลก (Recycled PVC) แทนบัตรปกติ (Normal PVC) ระยะที่ 2 จำนวน 68 ประเภทบัตร โดยเลือกใช้วัสดุที่ผลิตจากขยะรีไซเคิล (Recycled Waste) ซึ่งจำกัดการใช้พลาสติก PVC ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตและเมื่อเลิกใช้งานแล้วยังสามารถนำไปรีไซเคิลต่อได้ ลดการใช้ปริมาณพลังงานโดยรวมลงได้ร้อยละ 66 ลดการใช้วัสดุสังเคราะห์หลังได้ร้อยละ 96 ลดปัญหาการจัดการขยะที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิตลงได้ร้อยละ 100 ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดในกระบวนการผลิตบัตรลงร้อยละ 62 และสามารถลดการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable Energy) ได้ถึงร้อยละ 77

โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

การปรับลดขนาดและเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ในการจัดส่งสายรัดธนบัตรจากเดิมบรรจุลงกล่องและจัดส่งเปลี่ยนรูปแบบเป็นการจัดส่งเป็นม้วนๆ เพื่อใช้สำหรับศูนย์เงินสด ทำให้สามารถลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ลดการใช้พลาสติกลงร้อยละ 6.06 และลดการใช้กระดาษลงได้ร้อยละ 100

โครงการสิ่งพิมพ์ประเภท Welcome Pack (วัสดุรักษ์โลก) ปี 2567 ด้วยการเลือกใช้วัสดุและเทคนิคต่างๆ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด (Eco-friendly Material) ปรับ-ลดการใช้วัสดุและเทคนิคในงานพิมพ์และกระดาษ อีกทั้งเปลี่ยนมาใช้กระดาษรักษ์โลกที่ผ่านการรับรอง FSC และหมึกพิมพ์รักษ์โลก

3. การจัดทำของขวัญในเทศกาลพิเศษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ของอั่งเปาปีมะโรง

ธนาคารจัดทำของอั่งเปาปีมะโรง 2567 โดยเลือกใช้กระดาษที่ผลิตจากเยื่อ EcoFiber ร้อยละ 100 ซึ่งช่วยลดการใช้เยื่อจากไม้ใหม่เป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติได้เป็นอย่างดี เพื่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน จากข้อมูลอ้างอิงในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน โดยคำนวณจากปริมาณกระดาษที่สั่งซื้อ สามารถลดการใช้ไม้ใหม่ จำนวน 512 ต้น ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 41 ตัน ลดการใช้พลังงานน้ำ 117,086 ลิตร ลดการใช้พลังงานไอน้ำ 16 ตัน และลดการใช้พลังงานทั้งหมด 2,681 ยูนิท

ของขวัญปีใหม่

ธนาคารสร้างสรรค์ชุดของขวัญปีใหม่สำหรับลูกค้าทั่วไป "GO GREEN TOGETHER" โดยเลือกใช้วัสดุที่ได้จากรีไซเคิล ส่งเสริมการใช้ซ้ำและหลีกเลี่ยง/ลดการใช้พลาสติกที่ย่อยสลายยาก และใส่ใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ถุงใส่ของ กระเป๋า ร่ม ที่ผลิตจากผ้าเส้นใยทำจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) และสมุดโน้ตปกกระดาษที่ผลิตจากกระดาษที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

สำหรับชุดของขวัญปีใหม่สำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ได้จัดทำตามแนวคิดในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยลดการสร้างของเสียและลดการใช้ทรัพยากรใหม่ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร และสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ช่วยสร้างสังคมที่ยั่งยืนและสมดุลในรูปแบบที่มีส่วนร่วมกันระหว่างคน สังคม และธรรมชาติให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการนำวัสดุที่ได้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ Upcycling จากขวดพลาสติก PET และผลิตภัณฑ์ช้อปแก็นิกของไทย มาต่อยอดและสร้างสรรค์เป็นชุดของขวัญปีใหม่สำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ

การจัดพิมพ์ปฏิทินแขวนและปฏิทินตั้งโต๊ะ

งานพิมพ์ปฏิทินแขวนและปฏิทินตั้งโต๊ะ ประจำปี 2567 ธนาคารเลือกใช้กระดาษ EcoFiber ร้อยละ 100 กระดาษที่ผลิตจากเยื่อกระดาษที่ได้จากการนำเศษวัสดุหรือวัสดุซึ่งผ่านการใช้งานแล้วจากนอกโรงงาน มาคัดสรร จัดการและควบคุมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นส่วนหนึ่งในการมีส่วนร่วมในการลดการใช้เยื่อจากไม้ใหม่ ลดการตัดไม้ทำลายป่า ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน อีกทั้งช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมอ้างอิงโดยคำนวณจากกระดาษที่สั่งซื้อ สามารถลดการใช้ไม้ใหม่จำนวน 2,203 ต้น ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 178 ตัน ลดการใช้พลังงานน้ำ 562,251 ลิตร ลดการใช้พลังงานไอน้ำ 70 ตัน และลดการใช้พลังงานทั้งหมด 12,818 ยูนิท



← ของอั่งเปาเนื่องในวันตรุษจีนผลิตจากเยื่อกระดาษที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ธนาคารกสิกรไทยจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคาร โดยรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของธนาคารฉบับปี 2567 เผยแพร่ในเดือนมีนาคมปี 2568 ทั้งนี้ รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2567 มีขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลที่ครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องที่มีสัดส่วนการถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 หรือบริษัทที่ธนาคารมีอำนาจในการบริหาร รวมทั้งบริษัทที่ต้องการเปิดเผยข้อมูล โดยแบ่งประเภทของข้อมูลและขอบเขตดังต่อไปนี้

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

ครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) โดยมูลค่าทางการเงินในรายงานฉบับนี้แสดงเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของธนาคารกสิกรไทย

ข้อมูลด้านสังคม

ครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคารเท่านั้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 80.58 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทของธนาคารกสิกรไทย กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป และกลุ่มบริษัทที่สนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทยเฉพาะในประเทศไทย ดังแสดงข้อมูลโดยละเอียดในหน้า 202 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 90.31 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567 ของธนาคาร บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตการรายงานของข้อมูลแต่ละประเภท โดยมีแนวทางการรายงานที่สอดคล้องกับ GRI Standards 2021, Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) และอ้างอิงมาตรฐานและดัชนีด้านความยั่งยืนสากลอื่นๆ ร่วมด้วย อาทิ IFRS S1 และ S2 และแบบประเมินความยั่งยืนองค์กรของ S&P Global

ติดต่อสอบถามเกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ฝ่ายบูรณาการความยั่งยืนองค์กร
สายงานเลขาธิการองค์กร
เลขที่ 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ
แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140
โทรศัพท์ 02-4702984

การรับรองรายงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ของธนาคาร ซึ่งได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และเพื่อให้ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในเล่มนี้มีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส จึงได้จัดให้มีการรับรองความถูกต้องของข้อมูล energy consumption within the organization (GRI 302-1), water withdrawal (GRI 303-3), water discharge (GRI 303-4), water consumption (GRI 303-5), direct GHG emissions (Scope 1) (GRI 305-1), energy indirect GHG emissions (Scope 2) (GRI 305-2), other indirect GHG emissions (Scope 3) (GRI 305-3: category 6 – business travel by taxicab and category 15 - investment only), GHG emissions intensity (GRI 305-4), waste generated (2020 edition) (GRI 306-3), waste diverted from disposal (2020 edition) (GRI 306-4), waste directed to disposal (2020 edition) (GRI 306-5), and work related injuries (absenteeism only) (GRI 403-9) and Monetary value of products and services designed to deliver a specific social business for each business line broken down by purpose (FS7) และมีการตรวจสอบความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards ดังรายละเอียดในหน้า 234 - 235

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของธนาคารกสิกรไทยและคณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารธนาคาร ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการติดตาม ตรวจสอบ ให้คำแนะนำ พร้อมทั้งพิจารณาเห็นชอบต่อของข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์ และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



การควบคุมคุณภาพของการจัดทำรายงาน

ฝ่ายบูรณาการความยั่งยืนองค์กร สายงานเลขาธิการองค์กร เป็นหน่วยงานกลางในการควบคุมคุณภาพการจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้ถูกต้องและสมบูรณ์ โดยการรวบรวมข้อมูลได้มีการตรวจสอบความถูกต้องให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ รวมถึงมีการรายงานแนวทางและขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดให้แก่คณะอนุกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

การยกระดับคุณภาพของการรายงาน

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปี 2567 ธนาคารจะนำความคิดเห็นที่ได้รับมาวิเคราะห์สำหรับปรับปรุงการทำงานและพัฒนาการจัดทำรายงานของธนาคารให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้มากยิ่งขึ้น

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมกิจกรรมที่ธนาคารพิจารณาแล้วว่าอาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นข้อมูลจากธนาคารที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากแหล่งข้อมูลต่างๆ อาทิ การบันทึกค่าจากเครื่องวัดหลักฐานทางบัญชี ข้อมูลจากกระบวนการดำเนินงาน และการประเมินค่าตัวเลขบนพื้นฐานที่มีหลักการ

พลังงาน

การใช้พลังงานรวม ประกอบด้วยพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Non Renewable Energy) ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า และพลังงานจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง ในส่วนพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ได้แก่ พลังงานจากแสงอาทิตย์ และปริมาณ Bio-Diesel Bio-Gasoline จากสัดส่วนเชื้อเพลิง ซึ่งได้ข้อมูลมาจากหลักฐานทางบัญชี และการอ่านค่าจากมิเตอร์ การแปลงหน่วยของพลังงานอ้างอิงจากรายงานพลังงานประเทศรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

น้ำ

การจัดการน้ำ ประกอบด้วยปริมาณน้ำจากภายนอก น้ำที่ผ่านการบำบัดน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก และน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ มีการประเมินประสิทธิภาพการใช้น้ำและความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบจากการนำน้ำจากแหล่งต่างๆ มาใช้ ปริมาณน้ำจากภายนอก หมายถึง ปริมาณการนำน้ำจากแหล่งน้ำต่างๆ มาใช้ภายในกิจกรรมของธนาคาร ซึ่งได้ข้อมูลมาจากหลักฐานทางบัญชี

ของเสีย

การจัดการของเสียเป็นการพิจารณาที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมของธนาคาร โดยปริมาณของเสีย หมายถึง ปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมของธนาคารซึ่งการรายงานปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในรายงานฉบับนี้ได้จากข้อมูลปริมาณขยะจากอาคารราษฎร์บูรณะ อาคารพหลโยธิน อาคารแจ้งวัฒนะ อาคารกสิกรบิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป อาคาร KLOUD by KBank และการประมาณตามหลักวิชาการสำหรับของเสียที่เกิดขึ้นนอกเหนืออาคารหลักดังกล่าว

ก๊าซเรือนกระจก

หมายถึง ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคาร หรือกิจกรรมต่างๆ ที่คำนวณตามแนวทางการรายงานและคำนวณก๊าซเรือนกระจกของ Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) และแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) โดยมีหลักการดังนี้

1. ขอบเขตการรายงาน

- 1.1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (ขอบเขตที่ 1) เกิดจากกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความดูแล ควบคุมและบริหารจัดการของธนาคาร ซึ่งในที่นี้หมายถึงการเผาไหม้ของ น้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ และการรั่วไหลจากก๊าซมีเทนของระบบ Septic Tank และการรั่วไหลของสารทำความเย็นเท่านั้น
- 1.2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) เกิดจากการซื้อพลังงานจากภายนอก ซึ่งการดำเนินงานของธนาคารในที่นี้ หมายถึง พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากการไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่เรียกเก็บผ่านผู้ให้เช่า
- 1.3 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) เกิดจากการใช้พลังงานในการเดินทางทางถนนเพื่อธุรกิจของธนาคาร การใช้น้ำ และการลงทุน

2. การรายงานปริมาณ

- 2.1 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางตรง (ขอบเขตที่ 1) จะรายงานจากกระบวนการเผาไหม้จากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามน้ำหนักหรือปริมาตร) อาทิ ปริมาณน้ำมัน หรือก๊าซธรรมชาติ x Emission Factor รวมถึงการรั่วไหลจากก๊าซมีเทนของระบบ Septic Tank และการรั่วไหลของสารทำความเย็น
- 2.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) จะรายงานจากปริมาณการซื้อไฟฟ้า x Emission Factor



- 2.3 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) จะรายงานจากค่าใช้จ่ายในการเดินทางถนน ระยะการเดินทางและระดับชั้นที่นั่งทางอากาศ และการได้มาซึ่งน้ำประปา x Emission Factor
- 2.4 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3 Category 15: Investment) จะรายงานจากปริมาณการปล่อยสินเชื่อธุรกิจ (Commercial Loan) สินเชื่อโครงการ (Project Finance) เงินลงทุนของธนาคารในหุ้นกู้ภาคเอกชน (Corporate Bond) ตราสารทุน (Equity) สินเชื่อรถ (Motor Vehicle Loan) และสินเชื่อบ้าน (Mortgage)

3. การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ครอบคลุมถึงก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ก๊าซมีเทน (CH₄) ก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N₂O) ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) และซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF₆) โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย IPCC

4. Emissions Factor

- 4.1 ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 อ้างอิงจากค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก (IPCC) 2006 และ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) รวมทั้งค่าความร้อนเชื้อเพลิงจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- 4.2 ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (Category 15: Investment) อ้างอิงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามลำดับคุณภาพข้อมูลที่เปิดเผย โดยข้อมูลที่มีคุณภาพจากสูงสุดไปต่ำสุดเป็นดังนี้ ข้อมูลจากรายงานขององค์กรโดยตรง ข้อมูลจากการใช้พลังงานค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มอุตสาหกรรมต่อรายได้หรือต่อสินทรัพย์ จาก PCAF web-based emission factor database

5. วิธีการประเมิน

- 5.1 อ้างอิงตาม The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition และแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับปรับปรุง เมษายน 2565

- 5.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัล อ้างอิงตามวิธีประเมิน Attribution approaches ตามหลัก Guidelines for Assessing the Contribution of Products to Avoided Greenhouse Gas Emissions (ILCA 2015)
- 5.3 ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (Category 15: Investment) ประเมินโดยใช้วิธีการคำนวณตามมาตรฐานของ PCAF ซึ่งพิจารณาจากสัดส่วนของเงินลงทุนหรือยอดสินเชื่อต่อมูลค่าขององค์กรหรือโครงการ และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรหรือโครงการ ซึ่งปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวสามารถประเมินจาก 3 แนวทางหลัก ตามลำดับคุณภาพของข้อมูลจากสูงไปต่ำ ดังนี้

1. ประเมินจากข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลูกค้าหรือองค์กรรายงานโดยตรง (Option 1: reported emissions)
2. ประเมินจากข้อมูลกิจกรรมทางกายภาพ (Option 2: physical activity-based emissions) เช่น ปริมาณการใช้พลังงาน
3. ประเมินจากข้อมูลกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (Option 3: economic activity-based emissions)

PCAF : The general approach to calculate financed emissions

$$Financed\ emissions = \sum_i Attribution\ Factor_i^* \times Emission_i$$

$$^*Attribution\ Factor_i = \frac{Outstanding\ amount_i}{Total\ equity + debt_i}$$

(i = Borrower or investee)

ข้อมูลด้านสังคม

จำนวนพนักงานของธนาคาร

พนักงานของธนาคาร คือ ผู้ที่ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้างของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มผู้บริหารระดับสูง (Top Management Level) ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้จัดการใหญ่ รองผู้จัดการใหญ่ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
2. กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง (Middle Management Level) ได้แก่ ผู้บริหารฝ่าย (Department Head) หรือเทียบเท่า และผู้บริหารงาน (Head of Unit/Division)



3. กลุ่มผู้บริหารระดับต้น (Junior Management Level) ได้แก่ พนักงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่อาวุโส หรือเทียบเท่า (Senior Officer/Team Leader)
4. กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ (Junior Officer) ได้แก่ เจ้าหน้าที่

โดยกลุ่มพนักงานดังกล่าวข้างต้น แบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามประเภทสัญญาจ้าง คือ สัญญาจ้างแบบไม่มีกำหนดเวลา (Permanent) และสัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลา (Temporary)

การนับจำนวนพนักงานและการนับจำนวนแรงงานที่ไม่ใช่พนักงาน

รวบรวมข้อมูลจำนวนพนักงานโดยนับจำนวนคน (Headcount) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยแรงงานที่ไม่ใช่พนักงานประกอบด้วย พนักงานบริษัทของธนาคารกสิกรไทย และกลุ่มบริษัทให้บริการสนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทย (Subsidiaries of KBank)

การคำนวณชั่วโมงการทำงาน

1. รวบรวมข้อมูลจากระบบการบันทึกเวลาและการเก็บบันทึกข้อมูลจากฝ่ายบริหารงานทรัพยากรบุคคล
2. ในกรณีที่บริษัทไม่มีระบบบันทึกเวลา จะใช้วิธีการประมาณชั่วโมงการทำงานโดยใช้สูตรการคำนวณดังนี้

จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมงคน)	= (จำนวนคน x จำนวนวันทำงาน x จำนวนชั่วโมงการทำงานปกติ (ต่อวัน)) + จำนวนชั่วโมงล่วงเวลารวม (เฉพาะกรณีพนักงานปฏิบัติการ)
จำนวนวันทำงานทั้งหมดในรอบปี	= จำนวนคน x จำนวนวันทำงานในรอบปี

การคำนวณ Human Capital Return on Investment

ผลตอบแทนจากการลงทุนในทุนมนุษย์	= (รายได้จากการดำเนินงาน - (ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน)) / ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน
ผลตอบแทนจากการลงทุนในทุนมนุษย์รวมผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	= (รายได้จากการดำเนินงาน + ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน) / ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

การบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัย

ธนาคารกสิกรไทยบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน โดยคำนวณและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย ดังนี้

คำนิยาม

จำนวนวัน (Day)	Scheduled Work Day
การบาดเจ็บจากการทำงาน (Recordable Work-related Injury)	คือ การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุที่เกิดจากการปฏิบัติงาน ตั้งแต่การบาดเจ็บที่ได้รับการรักษาทางการแพทย์ (Medical Treatment) เป็นต้นไป ทั้งนี้ไม่รวมถึงการบาดเจ็บระดับการปฐมพยาบาล (First Aid Case)
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานขึ้นไป	การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดงานตั้งแต่ 1 วัน (เริ่มนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ)
ความรุนแรงการบาดเจ็บ	นับจากวันทำงานที่หยุดจริง

การคำนวณ

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Work-related Injury Rate: TRIR)	= จำนวน (ราย) ของการบาดเจ็บ (ในช่วงเวลาที่รายงาน) x 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate: LTIR)	= จำนวน (ราย) ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน) x 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Lost Day Injury Rate: LDIR)	= จำนวนวันหยุดงานจากการบาดเจ็บ (ในช่วงเวลาที่รายงาน) x 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
อัตราการเจ็บป่วย/โรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate: ODR)	= จำนวน (ราย) การเจ็บป่วยจากการทำงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) x 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
อัตราการขาดงาน (Absentee Rate: AR)	= จำนวนวันที่พนักงานหยุดงานแบบไม่ได้วางแผนล่วงหน้า (วันลาป่วย) ในช่วงเวลาที่รายงาน x 100 / (จำนวนวันทำงานทั้งหมดในรอบปี * จำนวนพนักงาน)

* จำนวนวันทำงานทั้งหมดในรอบปี คิดมาจากจำนวนวันใน 1 ปี - จำนวนวันเสาร์อาทิตย์ และวันหยุดที่ประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย



ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ชื่อเต็ม	สังคม			สิ่งแวดล้อม			
	การปฏิบัติ ด้าน แรงงาน	การฝึก อบรม	ความ ปลอดภัย	เชื้อเพลิง	ไฟฟ้า	น้ำ	ของเสีย (ขยะ)
1. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	●	●	●	●	●	●	●
2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
3. บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
4. บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)				●	●	●	●
5. บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
6. บริษัท แฟคเตอรี แอนด์ อีควิปเมนต์ กสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
7. บริษัท กสิกร เทคโนโลยี กรุ๊ป เซक्टरเรียต จำกัด				●	●	●	●
8. บริษัท กสิกร แล็บส์ จำกัด				●	●	●	●
9. บริษัท กสิกร ซอฟต์แวร์ จำกัด				●	●	●	●
10. บริษัท กสิกร อินฟรา จำกัด				●	●	●	●
11. บริษัท กสิกร เอกซ์ จำกัด				●	●	●	●
12. บริษัท โพรเกรส พลัส จำกัด				●	●	●	●
13. บริษัท โพรเกรส แอปไฟรชัล จำกัด				●	●	●	●
14. บริษัท โพรเกรส กันภัย จำกัด				●	●	●	●
15. บริษัท โพรเกรส แมเนจเม้นท์ จำกัด				●	●	●	●
16. บริษัท โพรเกรส ฟาซิลิตีส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด				●	●	●	●
17. บริษัท โพรเกรส เซอร์วิส จำกัด				●	●	●	●
18. บริษัท โพรเกรส สโตร์เรจ จำกัด				●	●	●	●
19. บริษัท โพรเกรส เอช อาร์ จำกัด				●	●	●	●
20. บริษัท โพรเกรส เซอร์วิส ซัพพอร์ท จำกัด				●	●	●	●
21. บริษัท โพรเกรส คอลเลคชั่น จำกัด				●	●	●	●
22. บริษัท โพรเกรส เทรนนิง จำกัด				●	●	●	●
23. บริษัท โพรเกรส มัลติ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด				●	●	●	●
24. บริษัท เคไคเลเมท 1.5 จำกัด				●	●	●	●
25. บริษัท คิวบิกซ์ ดิจิทัล แอสเสท จำกัด				●	●	●	●
26. บริษัท กสิกร อินเวสเจอร์ จำกัด				●	●	●	●

หมายเหตุ:

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามที่ระบุในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

Assessment Parameter	
Baseline year	2020
Consolidation approach	Operation controls
Boundary summary	All entities and facilities either owned or under operation control
Emission factor data source	IPCC 2006, DEDE 2010, TGO update July 2022, IPCC AR6
Materiality threshold	5%
Intensity ratio	per FTE
Independent assurance	YES

Parameter	Unit	Performance					Target 2024	Performance 2024 compare with Base year 2020	Long-term Target 2030 compare with Base year 2020**
		2020 (Base year)	2021	2022	2023	2024			
Greenhouse Gas Emission (GHG Emission)									
Total Scope 1 emission	Tonnes CO ₂ e	18,727.05	15,833.59	11,232.01	15,467.65	15,062.22	-	-	-
Total Scope 2 emission (Location based)	Tonnes CO ₂ e	69,105.49	64,980.29	61,336.01	64,034.31	66,687.73	-	-	-
Total Scope 2 emission (Market based)	Tonnes CO ₂ e	69,105.49	64,980.29	61,141.55	61,174.88	57,824.50	-	-	-
Total Scopes 1 & 2 emission*	Tonnes CO ₂ e	87,832.54	80,813.88	72,373.56	76,642.53	72,886.72	16.80% reduction	17.02% reduction	-90% reduction
Total Scopes 1 & 2 emission intensity	Tonnes CO ₂ e per FTE	2.66	2.55	2.30	2.40	2.30	-	-	-
Full Time Employee	FTE	33,034	31,706	31,469	31,868	31,728	-	-	-

* ธนาคารรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 การรั่วไหลของสารทำความเย็นเฉพาะในอาคารหลักของธนาคารเท่านั้น และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ไม่ได้รวมถึงการใช้พลังงานจากการใช้เย็นของสาขาในห้างสรรพสินค้า

** ธนาคารตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานเป็นศูนย์ภายในปี 2573 ครอบคลุมถึงก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 โดยมีเงื่อนไขที่สอดคล้องกับหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets Initiative: SBTi) ด้วยการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงไม่น้อยกว่า 90% จากปีฐาน และจัดการส่วนที่คงเหลือด้วยกระบวนการ Removal



Parameter	Unit	Performance					Target 2024
		2020	2021	2022	2023	2024	
Energy							
Total energy consumption within organization from renewable and non-renewable sources	MWh	213,091.98	186,564.30	188,807.49	195,717.65	199,127.04	-
Total energy consumption within the organization from non-renewable sources	MWh	203,592.31	178,397.24	161,133.03	167,778.16	167,434.45	-
Total energy consumption within the organization from renewable sources***	MWh	9,499.68	8,167.06	27,674.46	27,939.49	31,692.58	-
Total energy consumption intensity from renewable and non-renewable sources	MWh per FTE	6.45	5.88	5.72	6.17	6.28	-
Total renewable energy consumption/ Total Energy Consumption within Organization	%	4.46%	4.38%	14.66%	14.28%	15.92%	15.00%
Water and Effluents							
Total water withdrawal	m ³	781,862	615,550	571,827	647,819	634,198	-
- In all area							
Third-party water (Total) (≤ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	m ³	781,862	615,550	571,827	647,819	634,198	-
- In areas with water stress							
Third-party water (Total) ≤ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids	m ³	70,368	72,081	62,729	587,961	574,139	-
Water withdrawal intensity	m ³ per FTE	23.67	19.41	18.17	20.43	19.99	20.43
Total CO ₂ emission from water withdrawal	Tonnes CO ₂ e	534.56	403.14	370.15	447.26	466.07	-
Total CO ₂ emission from water withdrawal per FTE	Tonnes CO ₂ e per FTE	0.0161	0.0127	0.0118	0.0140	0.0147	-
Total water discharge to surface water							
- Volume (≤ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	m ³	511,935	332,963	413,497	405,183	398,749	-
- Volume (> 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	m ³	0	0	0	0	0	-
Total water consumption****	m ³	269,927	282,587	158,330	242,637	235,449	-

*** นับรวมพลังงานต้นทางที่ผลิตได้จาก Solar Cells การใช้ Renewable Energy Certificate (REC) และสัดส่วนพลังงานชีวมวลจากการใช้น้ำมันที่มีส่วนผสมดังกล่าว

**** ในปี 2567 มีการปรับปรุงวิธีการตรวจวัดและคำนวณการใช้น้ำ (Water Consumption) โดยเพิ่มการตรวจวัดอัตราไหลขาเข้าที่เครื่องระเหย (Evaporator) ในระบบทำความเย็น (Chiller) ซึ่งแลกเปลี่ยนความร้อนโดยการระเหยของน้ำ จึงทำให้การคำนวณอัตราการใช้น้ำในปี 2567 มีความแม่นยำมากขึ้น



Parameter	Unit	Performance					Target 2024
		2020	2021	2022	2023	2024	
Waste							
Total waste generate	Metric Tonnes	5,851.33	5,494.61	4,918.38	4,166.97	3,507.81	-
- Disposal method of hazardous waste	Metric Tonnes	581.35	1,659.14	95.24	33.95	76.27	-
- Disposal method of non-hazardous waste	Metric Tonnes	5,269.98	3,835.47	4,823.14	4,133.02	3,431.54	-
Total waste used / recycled / sold / others	Metric Tonnes	1,956	2,947.59	1,504.82	1,879.22	2,055.92	-
- Hazardous waste							
Preparation for reuse	Metric Tonnes	1.31	12.09	1.06	-	0.04	-
Recycling	Metric Tonnes	577.46	1,646.70	93.34	32.70	75.98	-
- Non-hazardous waste							
Recycling	Metric Tonnes	1,377.24	1,288.80	1,410.42	1,846.52	1,979.90	-
Total waste disposed	Metric Tonnes	3,895.33	2,547.02	3,413.56	2,286.50	1,451.89	-
- Hazardous waste							
Landfilling	Metric Tonnes	2.59	0.35	0.84	1.10	0.25	-
incinerator (with energy recovery)		-	-	-	-	-	-
incinerator (without energy recovery)		-	-	-	0.15	-	-
- Non-hazardous waste							
Landfilling	Metric Tonnes	3,892.74	2,546.67	3,412.72	2,286.50	1,363.09	-
incinerator (with energy recovery)		-	-	-	-	88.55	-
incinerator (without energy recovery)		-	-	-	-	-	-
Waste generated intensity	kg perFTE	177.13	173.30	156.29	131.43	110.56	118.28
Greenhouse Gas Emission from Business Travel *****							
Total business travel from road	km	4,807,722	3,913,550	3,919,990	7,260,305	8,213,576	-
Total CO ₂ e emission from road travel	Tonnes CO ₂ e	752.58	612.61	613.62	1,136.50	1,289.53	-
Total CO ₂ e emission from road travel per FTE	Tonnes CO ₂ e per FTE	0.0228	0.0194	0.0195	0.0357	0.0406	-
Total business travel by Air	km	2,818,392	306,631	4,762,576	13,343,820	11,793,840	-
Total CO ₂ e emission from Air travel	Tonnes CO ₂ e	363.96	36.77	934.11	1,789.80	1,992.67	-
Total CO ₂ e emission from Air travel per FTE	Tonnes CO ₂ e per FTE	0.0110	0.0012	0.0297	0.0562	0.0628	-
Total CO ₂ e emission from business travel*****	Tonnes CO ₂ e	1,116.54	649.38	1,547.73	2,926.30	3,282.20	-
Total CO ₂ e emission from business travel per FTE	Tonnes CO ₂ e per FTE	0.0338	0.0205	0.0492	0.0918	0.1034	-
Full Time Employee	FTE	33,034	31,706	31,469	31,868	31,728	-

***** ในปี 2567 ธนาคารมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณก๊าซเรือนกระจก Business Travel โดยการเปลี่ยนแปลง Emission Factor เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานและค่ากลางจากมาตรฐานล่าสุด (IPCC AR6)



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ด้านเศรษฐกิจ	2564		2565		2566		2567	
	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด
จำนวนพนักงาน*	19,029		18,648		18,596		18,617	
แยกตามเพศ								
• ชาย	5,703	29.97	5,516	29.58	5,363	28.84	5,208	27.97
• หญิง	13,326	70.03	13,132	70.42	13,233	71.16	13,409	72.03
	19,029	100	18,648	100	18,596	100	18,617	100
แยกตามอายุ								
• ต่ำกว่า 30 ปี	3,220	16.92	2,381	12.77	2,034	10.94	1,746	9.30
• 30 - 50 ปี	12,441	65.38	13,060	70.03	13,519	72.70	14,001	75.20
• มากกว่า 50 ปี	3,368	17.70	3,207	17.20	3,043	16.36	2,870	15.41
	19,029	100	18,648	100	18,596	100	18,617	100
แยกตามเชื้อชาติ								
• ชาวไทย	19,001	99.85	18,621	99.86	18,572	99.87	18,599	99.90
• ชาวต่างชาติ	28	0.15	27	0.14	24	0.13	18	0.10
แยกตามกลุ่มอื่นๆ								
• ผู้ทุพพลภาพ	2	0.01	3	0.02	3	0.2	3.00	0.25
แยกตามประเภทสัญญาจ้าง								
• ไม่มีกำหนดระยะเวลา (Permanent)	18,849	99.05	18,506	99.24	18,515	99.56	18,485	99.29
• มีกำหนดระยะเวลา (Contracted)	180	0.95	142	0.76	81	0.44	132	0.71
แยกตามสถานที่ทำงาน								
• สำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	12,228	64.26	12,048	64.61	12,032	64.70	12,273	65.92
• นอกสำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	6,801	35.74	6,600	35.39	6,564	35.30	6,344	34.08
แยกตามประเทศการปฏิบัติงาน								
• ประเทศไทย	19,004	99.87	18,612	99.81	18,579	99.91	18,602	99.92
• นอกประเทศไทย	25	0.13	36	0.19	17	0.09	15	0.08
แยกตามระดับการศึกษา								
• มัธยมศึกษา (ต่ำกว่าปริญญาตรี)	241	1.27	210	1.13	188	1.01	164	0.88
• ปริญญาตรี	12,496	65.67	12,036	64.54	12,061	64.86	12,011	64.51
• ปริญญาโท	6,245	32.82	6,346	34.03	6,288	33.81	6,379	34.26
• ปริญญาเอก	47	0.25	56	0.30	59	0.32	63	0.34

* พนักงานทั้งหมด ในที่นี้หมายถึง พนักงานธนาคารกสิกรไทย (เฉพาะธนาคาร) โดยกลุ่มพนักงานดังกล่าวข้างต้น แบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามประเภทสัญญาจ้าง คือ สัญญาจ้างแบบไม่มีกำหนดเวลา (Permanent) และสัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลา (Contracted)





ด้านเศรษฐกิจ	2564		2565		2566		2567	
	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด
แยกตามระดับตำแหน่งงาน								
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	79		89		92		98	
• ชาย	55	69.62	57	64.04	63	68.48	65	66.33
• หญิง	24	30.38	32	35.96	29	31.52	33	33.67
• ต่ำกว่า 30 ปี	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
• 30 - 50 ปี	26	32.91	34	38.20	31	37.10	33	33.67
• มากกว่า 50 ปี	53	67.09	55	61.80	61	62.90	65	66.33
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	968		1,037		1,094		1,111	
• ชาย	488	50.41	511	49.28	513	46.89	511	45.99
• หญิง	480	49.59	526	50.72	581	53.11	600	54.01
• ต่ำกว่า 30 ปี	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
• 30 - 50 ปี	540	55.79	433	41.76	647	59.14	665	59.86
• มากกว่า 50 ปี	428	44.21	604	58.24	447	40.86	446	40.14
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	7,257		7,471		7,664		7,833	
• ชาย	2,713	37.38	2,697	36.10	2,681	34.98	2,588	33.04
• หญิง	4,544	62.62	4,774	63.90	4,983	65.02	5,245	66.96
• ต่ำกว่า 30 ปี	52	0.72	60	0.80	65	0.85	54	0.69
• 30 - 50 ปี	5,221	71.94	1,880	25.17	5,814	75.86	6,104	77.93
• มากกว่า 50 ปี	1,984	27.34	5,531	74.03	1,785	23.29	1,675	21.38
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	10,725		10,051		9,746		9,575	
• ชาย	2,447	22.82	2,251	22.40	2,106	21.61	2,044	21.35
• หญิง	8,278	77.18	7,800	77.60	7,640	78.39	7,531	78.65
• ต่ำกว่า 30 ปี	3,168	29.54	2,321	23.09	1,969	20.20	1,692	17.67
• 30 - 50 ปี	6,654	62.04	6,891	68.56	7,027	72.10	7,202	75.22
• มากกว่า 50 ปี	903	8.42	839	8.35	750	7.70	681	7.11



ด้านเศรษฐกิจ	2564		2565		2566		2567	
	คน	ร้อยละของ พนักงานทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงานทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงานทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงานทั้งหมด
จำนวนพนักงานตามประเภทการจ้าง								
พนักงานที่จ้างแบบไม่มีกำหนดระยะเวลา (Permanent employees)	18,849	99.05	18,506	99.24	18,515	99.56	18,485	99.29
แยกตามเพศ								
• ชาย	-	-	5,459	29.50	5,331	28.79	5,155	27.89
• หญิง	-	-	13,047	70.50	13,184	71.21	13,330	72.11
แยกตามประเทศการปฏิบัติงาน								
• ประเทศไทย	-	-	18,495	99.94	18,498	99.91	18,470	99.92
• นอกประเทศไทย	-	-	11	0.06	17	0.09	15	0.08
พนักงานที่จ้างแบบมีกำหนดระยะเวลา (Contracted employees)	180	0.95	142	0.76	81	0.44	132	0.71
แยกตามเพศ								
• ชาย	-	-	54	38.03	32	39.51	53	40.15
• หญิง	-	-	88	61.97	49	60.49	79	59.85
แยกตามประเทศการปฏิบัติงาน								
• ประเทศไทย	-	-	142	1.00	81	1.00	132	1.00
• นอกประเทศไทย	-	-	0	0.00	0	0.00	0	0.00
พนักงานแบบเต็มเวลา (Full-time employees)	-	-	18,648	100.00	18,596	100.00	18,617	100.00
แยกตามเพศ								
• ชาย	-	-	5,513	29.56	5,363	28.84	5,208	27.97
• หญิง	-	-	13,135	70.44	13,233	71.16	13,409	72.03
แยกตามประเทศการปฏิบัติงาน								
• ประเทศไทย	-	-	18,637	99.94	18,579	99.91	18,602	99.92
• นอกประเทศไทย	-	-	11	0.06	17	0.09	15	0.08
พนักงานที่จ้างแบบไม่รับประกันชั่วโมงการทำงาน (Non-guaranteed hours employees)	0	-	0	-	0	-	0	-
พนักงานที่จ้างแบบพาร์ทไทม์ (Part-time employees)	0	-	0	-	0	-	0	-
จำนวนแรงงานที่ไม่ใช่พนักงาน* ของธนาคารกสิกรไทย	12,677	-	12,821	-	13,272	-	13,111	-
จำนวนและอัตราการจ้างงานใหม่	531	2.79	1,204	6.46	1,408	7.57	1,297	6.97
แยกตามเพศ								
• ชาย	229	43.13	438	36.38	410	29.10	418	32.23
• หญิง	302	56.87	766	63.62	998	70.88	879	67.77

* แรงงานที่ไม่ใช่พนักงานของธนาคารกสิกรไทย ได้แก่ พนักงานของบริษัทของธนาคารกสิกรไทย และกลุ่มบริษัทให้บริการสนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทย



ด้านเศรษฐกิจ	2564		2565		2566		2567	
	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด
แยกตามอายุ								
• ต่ำกว่า 30 ปี	188	35.40	563	46.76	801	59.89	729	56.21
• 30 - 50 ปี	338	63.65	634	52.66	604	42.90	557	48.95
• มากกว่า 50 ปี	5	0.94	7	0.58	3	0.21	11	0.85
แยกตามระดับ								
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	3	0.57	2	0.17	3	0.21	3	0.23
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	34	6.40	62	5.15	46	3.27	69	5.32
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	256	48.21	409	33.97	275	19.53	470	36.24
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ หรือระดับเจ้าหน้าที่	238	44.82	731	60.71	1,084	76.99	755	58.21
แยกตามสถานที่ทำงาน								
• สำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	531	100	1,111	92.28	1,020	72.44	961	74.09
• นอกสำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	0	0.00	93	7.72	388	27.56	336	25.91
แยกตามประเทศการปฏิบัติงาน								
• ประเทศไทย	531	100	1,204	100	1,408	100	1,297	100
• นอกประเทศไทย	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
แยกตามสัญชาติ								
• ชาวไทย	525	98.87	1,191	98.92	1,404	99.72	1,293	99.69
• ชาวต่างชาติ	6	1.13	13	1.08	4	0.28	4	0.31
แยกกลุ่มอื่นๆ								
• ผู้ทุพพลภาพ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
 จำนวนพนักงานภายในที่เติมเต็ม เพื่อทดแทนตำแหน่งงานที่ว่าง ในองค์กร	89	78.76	285	85.59	654	94.65	139	80.35
แยกตามเพศ								
• ชาย	42	47.19	141	49.47	322	49.24	64	46.04
• หญิง	47	52.81	144	50.53	332	50.76	75	53.96
แยกตามอายุ								
• ต่ำกว่า 30 ปี	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
• 30 - 50 ปี	66	74.16	184	64.56	276	42.20	104	74.82
• มากกว่า 50 ปี	23	25.84	101	35.44	378	57.80	35	25.18
 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการจ้างงาน (บาท)	51,919.62		25,245.73		21,944.28		25,171.00	



ด้านเศรษฐกิจ	2564		2565		2566		2567	
	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด
จำนวนและอัตราการลาออก (นับรวม การลาออก คนเกษียณ เกษียณก่อนกำหนด ถึงแก่กรรม สิ้นสุดสัญญาจ้าง เลิกจ้างทุกกรณี)	1,289	6.77	1,584	8.49	1,463	7.87	1,271	6.83
แยกตามเพศ								
• ชาย	510	39.57	625	39.46	566	38.69	571	44.93
• หญิง	779	60.43	959	60.54	897	31.31	700	55.07
แยกตามอายุ								
• ต่ำกว่า 30 ปี	336	26.07	320	20.20	328	22.42	329	25.89
• 30 - 50 ปี	630	48.88	914	57.70	812	55.50	599	47.13
• มากกว่า 50 ปี	323	25.06	350	22.10	323	22.08	343	26.99
แยกตามระดับ								
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	5	0.39	4	0.25	8	0.55	7	0.55
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	60	4.65	79	4.99	84	5.74	117	9.21
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	418	32.43	575	36.30	541	36.98	692	54.45
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ หรือระดับเจ้าหน้าที่	806	62.53	926	58.46	830	56.73	455	35.80
แยกตามสัญชาติ								
• ชาวไทย	1,282	99.46	1,573	99.31	1,456	99.52	1,264	99.45
• ชาวต่างชาติ	7	0.54	11	0.69	7	0.48	7	0.55
จำนวนและอัตราการลาออก (นับรวม การลาออก เกษียณ และเกษียณก่อนกำหนด)	1,221	6.42	1,486	7.97	1,395	7.50	1,222	6.56
แยกตามเพศ								
• ชาย	487	39.89	601	40.44	543	38.92	547	44.76
• หญิง	734	60.11	885	59.56	852	61.08	675	55.24
แยกตามอายุ								
• ต่ำกว่า 30 ปี	334	27.35	312	21.00	322	23.08	325	26.60
• 30 - 50 ปี	575	47.09	348	23.42	758	54.34	566	46.32
• มากกว่า 50 ปี	312	25.55	826	55.58	315	22.58	331	27.09
แยกตามระดับ								
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	5	0.41	4	0.27	8	0.57	7	0.57
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	59	4.83	78	5.25	82	5.88	115	9.41
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	414	33.91	533	35.87	516	36.99	664	54.34
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ หรือระดับเจ้าหน้าที่	743	60.85	871	58.61	789	56.56	436	35.68



ด้านเศรษฐกิจ	2564		2565		2566		2567	
	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด
แยกตามสัญชาติ								
• ชาวไทย	1,215	99.51	1,475	99.26	1,389	99.57	1,217	99.59
• ชาวต่างชาติ	6	0.49	11	0.74	6	0.43	5	0.41
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิก สภาพแรงงาน	8,055	42.33	8,287	44.44	7,842	42.17	8,026	43.11
จำนวนพนักงานที่ได้รับการดูแล ภายใต้คณะกรรมการสวัสดิการ และสภาพแรงงาน	19,029	100	18,648	100	18,596	100	18,617	100
อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานระหว่างพนักงานชายและพนักงานหญิง								
สำนักงานใหญ่								
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง (Base salary)	1:0.86		1:0.83		1:0.89		1:0.96	
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง (Base salary + Other cash incentives)	1:0.86		1:0.83		1:0.89		1:0.95	
• กลุ่มผู้บริหาร (Base salary)	1:0.79		1:0.80		1:0.80		1:0.81	
• กลุ่มผู้บริหาร (Base salary + Other cash incentives)	1:0.80		1:0.81		1:0.81		1:0.82	
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ (Base salary)	1:0.74		1:0.75		1:0.76		1:0.78	

ข้อมูลการลาคลอดของพนักงาน

ข้อมูล	2564		2565		2566		2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• จำนวนพนักงานที่ได้รับสิทธิ์ลางาน เพื่อเลี้ยงดูบุตร	19,029		18,648		18,596		18,617	
	5,703	13,326	5,516	13,132	5,363	13,233	5,208	13,409
• จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลางาน เพื่อเลี้ยงดูบุตร (แยกตามเพศ)	830		695		603		591	
	45	785	42	653	42	561	31	560
• จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงาน หลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด เพื่อเลี้ยงดูบุตร (แยกตามเพศ)	803		673		584		543	
	45	758	40	633	42	542	28	515
• อัตราการกลับมาทำงานและการคงอยู่ ของพนักงานที่กลับมาทำงาน หลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด	96.75		96.83		96.84		91.87	
	100	96.56	95.23	96.93	100	542	90.32	91.96



ข้อมูล	2564	2565	2566	2567
ระดับความผูกพันต่อองค์กร* (ร้อยละ)				
• ระดับความผูกพันต่อองค์กร*	77	77	77	78
• พนักงานที่ได้รับแบบประเมิน	100	100	100	100
• พนักงานที่ตอบแบบประเมินกลับ	100	100	92	95
แยกตามเพศ (ร้อยละ)				
• ชาย	75	75	77	77
• หญิง	79	79	77	79
แยกตามระดับ (ร้อยละ)				
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	76	76	88	78
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	75	75	84	77
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	79	79	78	77
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	77	77	76	80
ระยะเวลาการแจ้งพนักงานล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อตำแหน่ง/ลักษณะการจ้างงาน เช่น การปรับโครงสร้างองค์กร การควบรวมกิจการ การขยายสาขา				
• การเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง		2 สัปดาห์		
• การควบรวมกิจการ การขยายสาขา		60 วัน		
• การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร อาทิ การปรับขยายหรือลดสาขางาน		2 สัปดาห์		
การร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน (ครั้ง)				
• จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน	0	1	3	4
• จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขแล้ว	0	1	3	4
• จำนวนข้อร้องเรียนกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ	0	0	0	0



* การประเมินระดับความผูกพันต่อองค์กร Engagement Score: ธนาคารมีการประเมินผลทุก ๆ 2 ปี



ข้อมูลด้านการฝึกอบรม

ข้อมูล	ชั่วโมงต่อคนต่อปี			
	2564	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงการอบรม				
• จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด	847,516	753,600	641,153	763,122
• จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย	37.40	40.40	34.48	41.00
แยกตามเพศ				
• ชาย	31.90	37.06	32.14	41.20
• หญิง	39.80	41.82	35.65	40.90
แยกตามระดับ				
• พนักงานระดับบริหาร (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป)	30.00	35.01	45.06	52.00
• พนักงานระดับปฏิบัติการหรือระดับเจ้าหน้าที่ (ไม่เกินระดับผู้อำนวยการฝ่าย)	37.60	40.56	34.35	40.70

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

ข้อมูล	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด			
	2564	2565	2566	2567
การประเมินผลการปฏิบัติงาน				
พนักงานที่ได้รับการประเมินต่อพนักงานทั้งหมด	100	100	100	100
แยกตามเพศ				
• ชาย	100	100	100	100
• หญิง	100	100	100	100
แยกตามระดับ				
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	100	100	100	100
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	100	100	100	100
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	100	100	100	100
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการหรือระดับเจ้าหน้าที่	100	100	100	100
ผลตอบแทนจากการลงทุนในทุนมนุษย์				
• Human Capital Return on Investment	4.21	4.85	4.57	4.44
• Human Capital Return on Investment after Credit Cost	3.09	3.24	2.67	2.99



ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• อัตราการบาดเจ็บ จากการทำงาน (IR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	0.01		0.00		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
• อัตราการบาดเจ็บ ถึงขั้นหยุดงาน (LTIR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	0.00		0.00		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
• อัตราการเกิดอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน (LDIR)	จำนวนวันที่สูญเสียไปต่อชั่วโมง การทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	0.00		0.00		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
• อัตราการเจ็บป่วย จากการทำงาน (ODR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	0.00		0.00		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
• อัตราการขาดงาน (AR)	ร้อยละ	0.67		1.53		0.85		0.85	
		0.62	0.70	1.12	1.70	0.78	0.87	0.79	0.88
• จำนวนผู้เสียชีวิต	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
การลาป่วย*									
• จำนวนวันลาป่วย*	วัน	8,478	22,367	14,911	53,674	10,157	28,040	9,993	28,757
แยกตามสถานที่ทำงาน									
• สำนักงานใหญ่ และอาคารหลัก*	วัน	19,232		34,895		25,871		28,793	
• นอกสำนักงานใหญ่*	วัน	11,613		33,691		12,325		9,957	
• จำนวนชั่วโมง ที่หยุดงานเนื่องจาก การเจ็บป่วย ที่ไม่เกี่ยวข้องกับงาน	วัน	67,820	178,932	119,288	429,392	81,252	224,316	79,944	230,056

* การบันทึกจำนวนพนักงานที่เจ็บป่วยจากการทำงาน (Recordable work-related ill health) ถูกบันทึกจากการให้ความเห็นของประกันสังคม ซึ่งในปี 2567 จำนวนพนักงานที่ประกันสังคมให้ความเห็นว่าเป็นผู้ป่วยจากการทำงานเท่ากับ 0



ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

หน่วย : พันบาท

ด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ	2567	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะธนาคาร
รายได้*	238,009,318	210,620,847
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ**	36,421,599	34,545,462
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน***	42,512,731	28,159,754
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน****	57,833,720	54,855,185
เงินภาษีที่ชำระแก่รัฐ*****	18,322,760	15,894,185
เงินบริจาคเพื่อการกุศลและโครงการด้านการศึกษา	1,555,552	1,477,336
มูลค่าเศรษฐกิจเชิงสะสม	81,362,956	75,688,925
สินทรัพย์รวม	4,325,286,998	3,585,890,290
หนี้สินรวม	3,693,671,654	3,078,158,992
ส่วนของผู้ถือหุ้น	631,615,344	507,731,288

* รายได้ ประกอบด้วยรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ ไม่รวมค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

** ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ ไม่รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าภาษีอากร เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์และโครงการด้านการศึกษา

*** ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินบำเหน็จ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ผลประโยชน์ของพนักงาน เงินสหบทตามกฎหมายส่วนที่ธนาคารเป็นผู้จ่ายให้ เงินช่วยเหลือเพื่อสวัสดิการ และผลประโยชน์อื่นๆ ของพนักงาน เช่น การประกันสุขภาพ และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

**** เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน หมายถึง เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

***** เงินภาษีที่ชำระแก่รัฐ ประกอบด้วยภาษีทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีโรงเรือน ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีธุรกิจเฉพาะ เป็นต้น



ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index



CONTENT INDEX
ADVANCED SERVICE

2025



SDG ADD-ON

2025

For the Content Index – Essentials Service, GRI Services reviewed that the GRI content index has been presented in a way consistent with the requirements for reporting in accordance with the GRI Standards, and that the information in the index is clearly presented and accessible to the stakeholders.

Furthermore, GRI Services reviewed the correct mapping of the GRI disclosures presented in the GRI content index to Sustainable Development Goals (SDGs), based on the 'Goals and targets database' tool available from GRI website.

GRI Content Index							
Statement of Use	Kasikornbank has reported in accordance with the GRI Standards for the period between January 1, 2024 to December 31, 2024						
GRI 1 Used	GRI 1: Foundation 2021						
Applicable GRI Sector Standard(s)	(N/A)						
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED To UN SDGs	
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
General disclosures							
GRI 2: General Disclo- sures 2021	2-1 Organizational details	Sustainability Report p. 010 - 012					
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Sustainability Report p. 190 - 194					
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Sustainability Report p. 190 - 191					
	2-4 Restatements of information	Sustainability Report p. 026 - 034					
	2-5 External assurance	Sustainability Report p. 190, 234 - 235					
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Annual Report p. 013 - 017, 025 - 028, 044 - 045, 064 - 065 Sustainability Report p. 010 - 015					
	2-7 Employees	Sustainability Report p. 198 - 201				SDG 8	
	2-8 Workers who are not employees	Sustainability Report p. 198 - 201				SDG 8	
	2-9 Governance structure and composition	Annual Report p. 096 - 097 Sustainability Report p. 144					



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED To UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Annual Report p. 110, 116 - 121				
	2-11 Chair of the highest governance body	Annual Report p. 008 - 009, 100, 104				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Annual Report p. 104 - 107 Sustainability Report p. 142, 144				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Annual Report p. 107 - 112 Sustainability Report p. 019, 046, 144, 151				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Report p. 019 - 020, 191				
	2-15 Conflicts of interest	Annual Report p. 132 - 134				
	2-16 Communication of critical concerns	Annual Report p. 143 Sustainability Report p. 148 - 149				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Annual Report p. 122 - 125 Sustainability Report p. 102 - 103, 146				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Annual Report p. 126 - 127				
	2-19 Remuneration policies	Annual Report p. 110, 129 - 131				
	2-20 Process to determine remuneration	Annual Report p. 110, 129 - 131				
	2-21 Annual total compensation ratio			Confidentiality constraints	KBank considers this information as confidential because it relates to personal data and may have an impact on competition with peer. But KBank focus on provide appropriate compensation to all employees.	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Annual Report p. 062 - 063 Sustainability Report p. 013 - 015, 022 - 025				
	2-23 Policy commitments	Sustainability Report p. 018, 044, 097, 120, 145				
	2-24 Embedding policy commitments	Sustainability Report p. 018, 022 - 025, 145				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Sustainability Report p. 062 - 066, 098 - 103, 121 - 123, 152 - 154				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Sustainability Report p. 027, 035 - 040, 121, 148 - 149				
	2-27 Compliance with laws and regulations	Annual Report p. 015 - 017 Sustainability Report p. 142				
	2-28 Membership associations	Sustainability Report p. 041, 076 - 077				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Sustainability Report p. 035 - 040, 076, 180 - 181				
	2-30 Collective bargaining agreements	Sustainability Report p. 203				SDG 8



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED To UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Sustainability Report p. 026 - 029				
	3-2 List of material topics	Sustainability Report p. 028 - 034				
Corporate Governance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 142 - 144				
Business Ethics and Transparency						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 145-149				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Annual Report p. 135 - 137 Sustainability Report p. 147				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Sustainability Report p. 145 - 146				SDG 16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Sustainability Report p. 148 - 149 Website: https://www.kasikornbank.com/th/IR/CorporateGovernance/principles-core-values/Pages/Reporting-Breaches.aspx				
Risk Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Annual Report p. 046 - 061 Sustainability Report p. 150 - 154				
Customer Understandings						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 155 - 169				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	Sustainability Report p. 169				
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Sustainability Report p. 169				
Sustainable Finance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 170 - 181				
Digitalization and Innovation						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 155 - 169				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED To UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Sustainable Supply Chain Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 182 - 189				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Sustainability Report p. 183 - 187				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Sustainability Report p. 182 - 183, 187 - 189				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Sustainability Report p. 185 - 187				
GRI 414: Supplier Social A ssessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Sustainability Report p. 183 - 187				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Sustainability Report p. 182 - 183, 187				
Cybersecurity and Customer Data Privacy Protection						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 096 - 103				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Sustainability Report p. 101				SDG 16
Employee Labor Practices, Inclusion, Diversity, and Equality						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 104 - 118				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Sustainability Report p. 198, 200 - 202				SDG 5, SDG 8
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Sustainability Report p. 110 - 112				SDG 8
	401-3 Parental leave	Sustainability Report p. 110, 203				SDG 5, SDG 8
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	Sustainability Report p. 204				SDG 8
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Sustainability Report p. 198 - 200				SDG 5, SDG 8
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	https://www.kasikornbank.com/EN/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/KBank_Diversity_Management.aspx				SDG 5, SDG 8, SDG 10



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED To UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Employee Human Capital Development; Talent Attraction and Retention						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 104 - 110				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Sustainability Report p. 205				SDG 4, SDG 5, SDG 8
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Sustainability Report p. 107 - 109				SDG 8
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Sustainability Report p. 205				SDG 5, SDG 8
Employee Well-Being						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 104 - 118				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Sustainability Report p. 112 - 118				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Sustainability Report p. 185 - 187				
	403-3 Occupational health services	Sustainability Report p. 112 - 114				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Sustainability Report p. 112 - 118				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Sustainability Report p. 118				
	403-6 Promotion of worker health	Sustainability Report p. 112 - 114, 206				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Sustainability Report p. 112 - 118				
	403-9 Work-related injuries	Sustainability Report p. 193, 206				
	403-10 Work-related ill health	Sustainability Report p. 193, 206				SDG 3, SDG 8
	Human Rights Across Employees, Suppliers, Customers and Community					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 119 - 123				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Sustainability Report p. 123				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Sustainability Report p. 121 - 123				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Sustainability Report p. 121 - 123				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED To UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Creating Financial Literacy and Inclusion						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 086 - 095				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	Sustainability Report p. 087 - 095, 126 - 139				SDG 1, SDG 8
Education and Community Development						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 124 - 139				
Reducing Emissions of the Bank's Operations, Lending, and Investment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 044 - 045, 078 - 083				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Sustainability Report p. 191,196				SDG 8, SDG 13
	302-3 Energy intensity	Sustainability Report p. 191,196				SDG 8, SDG 13
	302-4 Reduction of energy consumption	Sustainability Report p. 081				SDG 8, SDG 13
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Sustainability Report p. 191 - 192, 195				SDG 3, SDG 13
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Sustainability Report p. 191 - 192, 195				SDG 3, SDG 13
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Sustainability Report p. 066 - 067, 191 - 192, 196 - 197				SDG 3, SDG 13
	305-4 GHG emissions intensity	Sustainability Report p. 191 - 192, 195				SDG 13
	305-5 Reduction of GHG emissions	Sustainability Report p. 023, 066 - 067				SDG 13
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Sustainability Report p. 082 - 083, 196 - 197				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Sustainability Report p. 082 - 083				
	306-3 Waste generated	Sustainability Report p. 191, 196 - 197				
	306-4 Waste diverted from disposal	Sustainability Report p. 191, 196 - 197				
	306-5 Waste directed to disposal	Sustainability Report p. 191, 196 - 197				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED To UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Effective Water Management and Water Stress						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 078 - 080, 082				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Sustainability Report p. 082				
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Sustainability Report p. 082				
	303-3 Water withdrawal	Sustainability Report p. 082, 191, 196				
	303-4 Water discharge	Sustainability Report p. 191, 196				
	303-5 Water consumption	Sustainability Report p. 191, 196				
Preservation of Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 078 - 083				
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	Sustainability Report p. 083				SDG 15
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	Sustainability Report p. 083				SDG 15
Transition Risks and Opportunity from Climate Change						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 044 - 077				
Non-material topics						
G4: Aspects: Product Portfolio						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 018, 022, 044, 090, 170				
GRI G4 Financial Service Sector Disclosure	FS-7 Access point in low-populated or economically disadvantaged areas by types	Sustainability Report p. 090 - 095				
GRI G4 Financial Service Sector Disclosure	FS-8 Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental business for each business line broken down by purpose	Sustainability Report p. 068 - 075				
G4: Aspects Local Communities						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 124				
GRI G4 Financial Service Sector Disclosure	FS-13 Access point in low-populated or economically disadvantaged areas by types	Sustainability Report p. 093, 126 - 139				
GRI G4 Financial Service Sector Disclosure	FS-14 Initiatives to improve access to financial services for disadvantaged people	Sustainability Report p. 090 - 095				
G4: Product and Service Labeling: Financial Literacy						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 086				
GRI G4 Financial Service Sector Disclosure	IFS-16 Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary (former FS16)	Sustainability Report p. 087 - 089, 128 - 133				



การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ (UN Principles for Responsible Banking)



Principle 1: Alignment



We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.

Business model

Describe (high-level) your bank's business model, including the main customer segments served, types of products and services provided, the main sectors and types of activities across the main geographies in which your bank operates or provides products and services. Please also quantify the information by disclosing e.g. the distribution of your bank's portfolio (%) in terms of geographies, segments (i.e. by balance sheet and/or off-balance sheet) or by disclosing the number of customers and clients served.

Response

Established on June 8, 1945, Kasikornbank (KBank) has conducted commercial banking business, securities business and other related businesses under the Financial Institution Business Act, Securities and Exchange Act and other related notifications for more than 79 years. At present, KBank has 66 subsidiaries, a service network of 781 domestic branches across Thailand and 16 overseas offices in 8 countries. KBank's Head Office is located in Bangkok and the total number of employees stands at 31,739*.

Our financial network provides service solutions in response to customers' financial requirements, preferences, and lifestyles, with respect to banking, fund management, economic and financial analyses, securities brokerage and financial advisory, as well as auto financing and leasing services. KBank is determined to deliver an excellent experience for all of our customers.

KBank, in 2024, our loan portfolio consisted of Corporate Business 70% and Retail Business 30%. The main industries we finance, classified by types of business, approximately consisted of manufacturing and commerce 42%, housing loans 15%, infrastructure and services 14%, property development and construction 8%, agriculture and mining 2%, and others 19%, with more than 90% of our loan portfolio breakdown by residency of borrowers was generated from Thailand.

Links and references

See details in Sustainability Report 2024 p. 11, and Annual Report 2024 (Form 56-1 One Report) p. 305

Strategy alignment

Does your corporate strategy identify and reflect sustainability as strategic priority/ies for your bank?

- Yes
 No

Please describe how your bank has aligned and/or is planning to align its strategy to be consistent with the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Climate Agreement, and relevant national and regional frameworks.

Does your bank also reference any of the following frameworks or sustainability regulatory reporting requirements in its strategic priorities or policies to implement these?

- UN Guiding Principles on Business and Human Rights
 International Labour Organization fundamental conventions
 UN Global Compact
 UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples
 Any applicable regulatory reporting requirements on environmental risk assessments, e.g. on climate risk - please specify which ones:
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- GRI Standards
- Carbon Disclosure Project (CDP)
- Directional paper on transitioning towards environmental sustainability under the new Thai financial landscape

- Any applicable regulatory reporting requirements on social risk assessments, e.g. on modern slavery - please specify which ones: -----
 None of the above

* Number of employees includes employees of KBank, the wholly-owned subsidiaries of KBank and support service providers of KBank



Response

KBank operates business according to the principles of a Bank of Sustainability under good corporate governance and appropriate risk management for the balance of three dimensions - economy, society, and environment. The Bank places emphasis on the SDGs of the United Nations (UN) by giving priority to our material topics in order to create sustainable value to all stakeholders.

The Board of Directors oversees KBank's overall operations, with independence in decision-making for the maximum benefits of KBank and stakeholders. The Board approves business strategies, goals and policies of KASIKORNBANK FINANCIAL CONGLOMERATE, which incorporate sustainable development operations, and approves risk management policies and frameworks, and acceptable risk limits and scopes that include risks and opportunities related to the environment, society and governance (ESG), as well as impacts of Climate-related risks. The Board approves annual business plans and budgets, and supervises and monitors Management's operations in accordance with the established policies, strategies and business plans, related regulations and the Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations and Paris Agreement.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2024
p. 18 - 19

Principle 2: Impact and Target Setting



We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.

2.1 Impact Analysis (Key Step 1)

Show that your bank has performed an impact analysis of its portfolio/s to identify its most significant impact areas and determine priority areas for target-setting. The impact analysis shall be updated regularly and fulfil the following requirements/elements (a-d):

a) **Scope:** What is the scope of your bank's impact analysis? Please describe which parts of the bank's core business areas, products/services across the main geographies that the bank operates in (as described under 1.1) have been considered in the impact analysis. Please also describe which areas have not yet been included, and why.

Response

KBank conducted an impact analysis of lending to different businesses at the portfolio level using the Portfolio Impact Analysis Tool of the UNEP FI Version 3 (Context module and Institutional Banking Identification Module). It assessed the current and possible positive and negative impacts, risks and opportunities of such lending to the impact areas on environment, society, and economy in our main country of operation - Thailand, where more than 90% of our loan portfolio is from. The analysis is based on 2024 data and mainly focused on corporate and business lending portfolio which represents approximately 70% of the total lending portfolio.

Links and references

See details
in Annual Report 2024
(Form 56-1 One Report)
p. 305

b) **Portfolio composition:** Has your bank considered the composition of its portfolio (in %) in the analysis? Please provide proportional composition of your portfolio globally and per geographical scope
i) by sectors & industries for business, corporate and investment banking portfolios (i.e. sector exposure or industry breakdown in %), and/or
ii) by products & services and by types of customers for consumer and retail banking portfolios.

If your bank has taken another approach to determine the bank's scale of exposure, please elaborate, to show how you have considered where the bank's core business/major activities lie in terms of industries or sectors.

Response

As KBank focused on corporate portfolio, The composition of our portfolio used in this analysis, with data as of December 2024, approximately consisted of manufacturing and commerce 42%, housing loans 15%, infrastructure and services 14%, property development and construction 8%, agriculture and mining 2%, and others 19%.

Links and references

See details
in Annual Report 2024
(Form 56-1 One Report)
p. 305

2 That means that where the initial impact analysis has been carried out in a previous period, the information should be updated accordingly, the scope expanded as well as the quality of the impact analysis improved over time.

3 Further guidance can be found in the Interactive Guidance on impact analysis and target setting.

4 'Key sectors' relative to different impact areas, i.e. those sectors whose positive and negative impacts are particularly strong, are particularly relevant here.



c) **Context:** What are the main challenges and priorities related to sustainable development in the main countries/regions in which your bank and/or your clients operate? Please describe how these have been considered, including what stakeholders you have engaged to help inform this element of the impact analysis.

This step aims to put your bank's portfolio impacts into the context of society's needs.

Response

To understand the most relevant challenges and priorities related to sustainable development in Thailand, which is our main operation country and a majority of our loan portfolio, we have used UNEP FI's Tool – Context module to evaluate (or discover) the environmental, social, and economic needs/priorities in the country.

Various issues have been found that must be managed without delay (Very High- and High-Country Need Score), including the following:

- Environmental impact areas: Climate stability, Circularity, and Biodiversity & healthy ecosystems
- Social impact areas: Integrity & security of person, Equality & justice, and Availability, Accessibility, Affordability and Quality of resources & services
- Socio-economic impact areas: Strong institutions, Peace & stability, and Socio-economic convergence

Links and references

See details
in *Sustainability Report 2024*
p. 26 - 34, 49, 86

Based on these first 3 elements of an impact analysis, what positive and negative impact areas has your bank identified? Which (at least two) significant impact areas did you prioritize to pursue your target setting strategy (see 2.2) ? Please disclose.

Response

Utilizing UNEP FI's Tool - Institutional Banking (Identification) Module to assess our portfolio, we have identified the most noteworthy positive and negative impact areas. These findings shed light on the significant aspects associated with our portfolio.

Positive Impact: 1) Livelihood, 2) Availability, Accessibility, Affordability, Quality of resources & services, 3) Healthy economics, 4) Infrastructure, and 5) Health & Safety

Negative Impact: 1) Health & Safety, 2) Livelihood, 3) Circularity, 4) Climate Stability, and 5) Biodiversity & healthy ecosystems

KBank also took into account several additional factors in its assessment, including:

- Baseline measurement
- Methodology availability
- Counterparty data availability
- Decarbonization trends in Thailand
- Complexity to execute

Local context consideration, such as Thailand's National Strategy 2018 - 2037, Thailand's Nationally Determined Contribution (NDC), and Thailand's Long-term Low Greenhouse Gas Development Strategy (LT- LEDS). These strategies align with the Paris Agreement, and the Thailand's Nationally Determined Contribution (NDC) Plan 2022, and the Bio-Circular-Green (BCG) Economic Model.

Financial literacy is essential for livelihood and healthy economy but the BOT's 2022 survey on Thailand's financial literacy measures 3 dimensions (knowledge, behavior, and attitude). Respondents with high financial literacy scores from all three dimensions contributed around 46.4% of total. However, 9% still have low financial literacy and need more financial education follow up.

These critical factors play a significant role in determining the practicality and capabilities of businesses, the availability of technology, customer readiness, and the economic impacts of implementing the set targets. Consequently, from the positive and negative impacts identified, KBank has prioritized Climate Stability and Financial literacy as our two major impact areas.

Links and references

See details
in *Sustainability Report 2024*
p. 63 - 66, 178

5 Global priorities might alternatively be considered for banks with highly diversified and international portfolios.

6 To prioritize the areas of most significant impact, a qualitative overlay to the quantitative analysis as described in a), b) and c) will be important, e.g. through stakeholder engagement and further geographic contextualisation.



d) d For these (min. two prioritized impact areas): Performance measurement: Has your bank identified which sectors & industries as well as types of customers financed or invested in are causing the strongest actual positive or negative impacts? Please describe how you assessed the performance of these, using appropriate indicators related to significant impact areas that apply to your bank's context.

In determining priority areas for target-setting among its areas of most significant impact, you should consider the bank's current performance levels, i.e. qualitative and/or quantitative indicators and/or proxies of the social, economic and environmental impacts resulting from the bank's activities and provision of products and services. If you have identified climate and/or financial health&inclusion as your most significant impact areas, please also refer to the applicable indicators in the Annex.

If your bank has taken another approach to assess the intensity of impact resulting from the bank's activities and provision of products and services, please describe this.

The outcome of this step will then also provide the baseline (incl. indicators) you can use for setting targets in two areas of most significant impact.

Response

Climate change mitigation: Climate change mitigation is a key focus for KBank, and we have evaluated the financed emissions associated with our lending activities using the Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) methodology. KBank has taken a proactive approach by prioritizing and formulating sectoral decarbonization strategies for six high carbon sectors: Power Generation, Coal, Oil & Gas (upstream), Cement, and Aluminium, and Automotive. We use different indicators for different sectors specific to their natures e.g., emission intensity and absolute finance amount. Our commitment extends to including additional sectors in the target setting as we acquire more data and relevant sector-specific reference scenarios, and decarbonization technologies become matured and feasible. This demonstrates our ongoing dedication to advancing sustainability practices and reducing our environmental impact.

Financial Literacy mitigation: KBank promotes financial literacy to the general public with the aim of enabling them to manage their finance in various aspects, such as savings and investment, in accordance with their risk appetites and lifestyle, while having sufficient financial stability. The Bank has formulated guidelines for creating financial literacy as follows:

- Providing knowledge and improving service processes to ensure that customers and stakeholders understand finance and do not incur debt beyond their repayment ability.
- Developing channels for communications and financial literacy that are convenient and accessible for all stakeholders.
- Enhancing employees' skills in communicating with customers or related stakeholders, refraining from inappropriate sales of financial products, or sales practices that do not respect customers/consumers.

Links and references

See details in Sustainability Report 2024 p. 60 - 61, 86 - 89

Self-assessment summary:

Which of the following components of impact analysis has your bank completed, in order to identify the areas in which your bank has its most significant (potential) positive and negative impacts?¹

Scope:	<input checked="" type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> In progress	<input type="checkbox"/> No
Portfolio composition:	<input checked="" type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> In progress	<input type="checkbox"/> No
Context:	<input checked="" type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> In progress	<input type="checkbox"/> No
Performance measurement:	<input checked="" type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> In progress	<input type="checkbox"/> No

Which most significant impact areas have you identified for your bank, as a result of the impact analysis?

Climate change mitigation and Financial literacy

How recent is the data used for and disclosed in the impact analysis?

- Up to 6 months prior to publication
- Up to 12 months prior to publication
- Up to 18 months prior to publication
- Longer than 18 months prior to publication

Open text field to describe potential challenges, aspects not covered by the above etc.: (optional)

1 You can respond "Yes" to a question if you have completed one of the described steps, e.g. the initial impact analysis has been carried out, a pilot has been conducted.



2.2 Target Setting (Key Step 2)

Show that your bank has set and published a minimum of two targets which address at least two different areas of most significant impact that you identified in your impact analysis.

The targets² have to be Specific, Measurable (qualitative or quantitative), Achievable, Relevant and Time-bound (SMART). Please disclose the following elements of target setting (a-d), for each target separately:

- a) **Alignment:** which international, regional or national policy frameworks to align your bank's portfolio with³ have you identified as relevant? Show that the selected indicators and targets are linked to and drive alignment with and greater contribution to appropriate Sustainable Development Goals, the goals of the Paris Agreement, and other relevant international, national or regional frameworks.

You can build upon the context items under 2.1.

Response

Climate change

The Thai government has publicly declared its commitment to achieving carbon neutrality by 2050 and Net zero Greenhouse Gas (GHG) emissions by 2065, referencing the 26th Conference of the Parties (COP26). To support these ambitious long-term goals, Thailand has communicated its 2nd updated Nationally Determined Contribution (NDC) and relevant information detailing the path toward the established temperature goals and overall achievement.

To accelerate the decarbonization pathway and articulate a comprehensive plan of mitigation actions, Thailand revised and published the national Long-Term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategy (LT-LEDS) in November 2022. KBank recognizes the significance of this revised LT-LEDS and is committed to undertaking it as a key mitigation action in alignment with Thailand's carbon neutrality and net-zero objectives.

Furthermore, KBank is dedicated to aligning with Thailand's broader aspiration, as outlined in the Paris Agreement, to keep global warming well-below 2°C. As part of this commitment, KBank remains flexible and adaptive, pledging to consider and incorporate any material changes to Thailand's GHG reduction pathway strategies as they emerge, ensuring continuous alignment with the evolving landscape of sustainable practices and environmental goals.

Financial literacy

KBank develop financial literacy activity for support SDG 4 quality education, SDG 8 decent work and economic growth, SDG 10 reduce inequalities. KBank providing financial literacy to all customer groups include Corporate, SME and Consumer customers to ensure that all customer groups have appropriate financial, business and investment knowledge. In addition, KBank aims to encourage youth to build business knowledge and financial literacy. They can use it to develop their business in the future. This will help the Thailand economy grow sustainably.

KBank follows BOT guideline about sustainable banking – responsible lending. We focus on stakeholder engagement to develop strategy and process in operations. So, we create sufficient and appropriate financial knowledge and awareness for various stakeholder groups, including transparent disclosure of information.

Additionally, KBank is trying to improve assessment process of financial literacy project to help set goals more appropriately. We use SROI process to assess project result, which will be used as an indicator of future operations.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2024
p. 44, 66, 124

2 Operational targets (relating to for example water consumption in office buildings, gender equality on the bank's management board or business-trip related greenhouse gas emissions) are not in scope of the PRB.

3 Your bank should consider the main challenges and priorities in terms of sustainable development in your main country/ies of operation for the purpose of setting targets. These can be found in National Development Plans and strategies, international goals such as the SDGs or the Paris Climate Agreement, and regional frameworks. Aligning means there should be a clear link between the bank's targets and these frameworks and priorities, therefore showing how the target supports and drives contributions to the national and global goals.



b) **Baseline:** Have you determined a baseline for selected indicators and assessed the current level of alignment? Please disclose the indicators used as well as the year of the baseline.

You can build upon the performance measurement undertaken in 2.1 to determine the baseline for your target.

A package of indicators has been developed for climate change mitigation and financial health & inclusion to guide and support banks in their target setting and implementation journey. The overview of indicators can be found in the Annex of this template.

If your bank has prioritized climate mitigation and/or financial health & inclusion as (one of) your most significant impact areas, it is strongly recommended to report on the indicators in the Annex, using an overview table like below including the impact area, all relevant indicators and the corresponding indicator codes:

Our financed emissions reduction targets have a baseline of 2020

Impact area	Indicator code	Response
Climate change mitigation	A1.1 Climate strategy: Does your bank have a climate strategy in place?	Yes, It's commendable to learn that our Board of Directors has announced the Bank's Net Zero Commitment, reflecting a proactive stance in mitigating the impacts of climate change. This commitment aligns with international frameworks such as the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Agreement, and Thailand's aspirations for a sustainable future. By making this commitment, KBank demonstrates its dedication to environmental responsibility and contributing to global efforts to address climate change. This aligns with the broader goal of fostering a more sustainable and resilient financial sector.
	A1.2 Paris alignment target: Has your bank set a long-term portfolio-wide Paris-alignment target? To become net zero by when?	Yes, KBank is committed to contributing to the global Net Zero effort, aligning with Thailand's aspirations (Net Zero by 2065).
	A.1.3 Policy and process for client relationships: has your bank put in place rules and processes for client relationships (both new clients and existing clients), to work together towards the goal of transitioning the clients' activities and business model?	Yes, KBank has incorporated ESG risk factors in our lending processes which can be seen in Responsible Lending and Investment: ESG Credit and Investment chapter on p. 175 - 178.
	A2.1 Client engagement process: Is your bank in an engagement process with clients regarding their strategy towards a low(er)-carbon business model (for business clients), or towards low(er)-carbon practices (for retail clients)?	Yes, it's noteworthy that KBank has integrated Environmental, Social, and Governance (ESG) risk factors into its lending processes, as evidenced by the inclusion of a dedicated chapter on Responsible Lending and Investment: ESG Credit and Investment. This reflects a commitment to incorporating sustainability considerations in decision-making, emphasizing responsible and ethical practices in our credit and investment activities. By addressing ESG factors, KBank demonstrates its awareness of the broader impact of financial decisions on environmental, social, and governance aspects, contributing to a more sustainable and responsible financial approach. (in Sustainability Report 2024 p. 178 - 181)



Impact area	Indicator code	Response
	A2.2 Absolute financed emissions: What are your absolute emissions (financed emissions = scope 3, category 15) in your lending and/or	Our financed emissions has been reported in the Task Force on Climate-related Financial Disclosures in the Sustainability Report 2024, p. 67
	A2.3 Sector-specific emission intensity (per clients' physical outputs or per financial performance): What is the emission intensity within the relevant sector?	Our emission intensity is estimated to 270.9 tCO ₂ e per USD 1 million of loan or investment covering commercial loan portfolio, equity and corporate bonds, motor vehicle loans, and mortgages loan. Please refer to the Task Force on Climate-related Financial Disclosures:
	A3.1 Financial volume of green assets/low-carbon technologies: How much does your bank lend to/invest in green assets / loans and low-carbon activities and technologies?	In 2024, KBank granted sustainable financing and investment worth Baht 48,500 million and intends to achieve Baht 100 - 200 billion in sustainable financing and investment by 2030. (Various products offered to our customers which can be seen in the Sustainability Report 2024, p. 68 - 75)
Financial health	B.2.1 # of individuals supported with dedicated and effective financial and/or digital education initiatives	KBank set a goal to increase the number of people who receive benefit from last year. In 2024, we aim to provide financial literacy to 55,000 underprivileged individuals per year.
In case you have identified other and/or additional indicators as relevant to determine the baseline and assess the level of alignment towards impact driven targets, please disclose these.		
Response KBank has assessed its financed emissions of our lending and investment activities by adopting Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) methodology. Our financed emissions has been reported in the Sustainability Report 2024 p. 67		Links and references See details in Sustainability Report 2024 p. 67



c) **SMART targets** (incl. key performance indicators (KPIs): Please disclose the targets for your first and your second area of most significant impact, if already in place (as well as further impact areas, if in place). Which KPIs are you using to monitor progress towards reaching the target? Please disclose.

Response

Climate change

KBank has taken a comprehensive approach to measure its financed emissions, focusing on the commercial lending portfolio, with a 100% coverage of the corporate lending portfolio by the end of 2022. Initial targets have been set in the three most carbon-intensive sectors: power generation, oil and gas, and coal.

In 2023, KBank has developed a targeted sectoral decarbonization strategy specifically for the Cement and Aluminium sector, aligning with the priorities of the countries in which the bank operates.

Additional sectoral decarbonization pathway in 2024 is for Automotive sector.

These targets and strategies reflect KBank's commitment to aligning with global decarbonization goals and contributing to a sustainable and low-carbon future.

Financial literacy

KBank has a long-term target (2024-2026) of providing financial literacy to underprivileged so they can improve their quality of life. In addition, the bank aims to provide cyber literacy to consumers to reduce risk of cyber fraud and protect their money. The important goals are as follows:

- Financial literacy for the underprivileged: 55,000 persons per year
- Cyber literacy campaign to reach 15 million people

KBank assesses important projects of financial literacy by SROI. The aim is for the rating of SROI to be above 1 to reflect that the program is worthwhile and make benefit to society.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2024
p. 23 - 24



d) **Action plan:** which actions including milestones have you defined to meet the set targets? Please describe.

Please also show that your bank has analysed and acknowledged significant (potential) indirect impacts of the set targets within the impact area or on other impact areas and that it has set out relevant actions to avoid, mitigate, or compensate potential negative impacts.

Response

Climate change

Power Generation: Achieving emission intensity targets for the Power generation portfolio involves implementing two primary strategies:

- Minimizing exposure to high carbon-intensive power plants.
- Increasing exposure to low carbon, zero emission, or green power plants.
- Discontinuing financing for new coal-fired power generation projects.
- Gradually reducing the provision of existing loans to coal-fired power plants to zero by 2030.

KBank commits to ongoing and dynamic monitoring and assessment of decarbonization pathways and targets, adapting to emerging financing opportunities. These goals and decarbonization strategies will undergo reassessment in response to significant developments in Thailand's Power Development Plan, Alternate Energy Development Plan, and other pertinent Energy Plans.

Coal:

KBank has committed to the following decarbonization targets:

KBank is committed to a gradual reduction of existing loans and investments in thermal coal, ultimately reaching zero financing. This commitment implies a parallel reduction in absolute emissions associated with thermal coal lending, aiming to achieve Net Zero emissions by 2030 across the entire supply chain. The bank emphasizes a continuous and dynamic review of these targets, coupled with assessments of transition plans for coal-related clients. These financing commitments, and their direct impact on absolute emissions, align closely with the guidelines outlined in the UNEP FI Climate Change target setting principles.

Oil & Gas:

KBank will align the amount of risk-based exposure of Upstream Oil & Gas with the rate of change trajectory of the global Oil & Gas production of IEA SDS. And this reduction is well-aligned with the decarbonization targets implied from the production trajectory of Oil & Gas production under Paris-aligned IEA SDS assumptions.

Cement:

KBank will screen emission intensity through ESG screening process and engage customers to support their transition to a lower carbon society.

KBank is proactively expanding the scope of sector decarbonization strategies beyond thermal coal, aiming to address high Greenhouse Gas (GHG) emission sectors within its portfolio. The bank has undertaken significant sustainable development activities in accordance with guidelines and strategies set by the Board of Directors. Key initiatives include:

ESG Aspiration:

KBank has announced its Environmental, Social, and Governance (ESG) Aspiration, aiming to achieve a leading ESG role among banks in Southeast Asia. Business strategies will focus on environmental, social, and governance considerations, with specific Objectives and Key Results (OKRs) outlined for ESG operations from 2023 to 2025

Climate Pillar Working Group:

A dedicated working group, the Climate Pillar, has been established to manage greenhouse gas issues, encompassing both KBank's operations and its financing and investment portfolio.

Net Zero Commitment Work Plan:

A comprehensive work plan has been formulated in alignment with the Net Zero Commitment. This includes initiatives to reduce greenhouse gas emissions from KBank's operations, such as using energy-saving office equipment, installing solar panels on bank offices and branches, utilizing electric vehicles, and acquiring carbon credits and Renewable Energy Certificates (REC). Efforts to mitigate GHG emissions from the financed portfolio involve policies to terminate lending to new coal-fired power plants, gradually reducing outstanding loans of existing coal-fired power plants to zero by 2030 and implementing a Customer Engagement Plan for consistent operational guidelines towards net-zero achievement.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2024
p. 48 - 49, 60 - 61, 86 - 89



Sector Decarbonization Strategy:

KBank has developed a Sector Decarbonization Strategy for power generation, oil and gas (upstream), coal, cement, aluminium, automotive industries, aligning with the Net Zero Commitment to control greenhouse gas volumes of industries with significantly high greenhouse gas emissions

These initiatives collectively reflect KBank's commitment to sustainable practices, climate action, and its aspiration to be a leader in ESG considerations within the banking sector.

Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), which enables cooperation of global financial institutions in setting up international standards for assessment and information disclosure of GHG emissions from lending and investment of financial institution

Financial literacy

Facilitating access to financial services for both customers and underprivileged segments involves imparting financial knowledge to enhance their money management capabilities. This endeavor aims to amplify the potential for effective financial management among these groups.

1. Provide Financial literacy to each customer group such as corporate, SME and consumer etc. by online and offline channel.
2. Develop numerous programs to keep learning motivating and fun for youths, including financial literacy programs on savings, spending, investment planning, and business startups.
3. Launch a campaign to raise awareness among our customers and consumers about digital fraud and provide self-protection tips from current threats.
4. Provide financial literacy to employees (>= 50 years old) for retirement.
5. Build awareness and knowledge about debt management to customer align responsible lending guideline.

Self-assessment summary

Which of the following components of target setting in line with the PRB requirements has your bank completed or is currently in a process of assessing for your...

	... first area of most significant impact: ... (please name it) Climate change mitigation	... second area of most significant impact: ... (please name it) Financia literacy	(If you are setting targets in more impact areas) ...your third (and subsequent) area(s) of impact: ... (please name it)
Alignment	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No
Baseline	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input checked="" type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No
SMART targets	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No
Action plan	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No



2.3 Target implementation and monitoring (Key Step 2)

For each target separately:

Show that your bank has implemented the actions it had previously defined to meet the set target.

Report on your bank's progress since the last report towards achieving each of the set targets and the impact your progress resulted in, using the indicators and KPIs to monitor progress you have defined under 2.2.

Or, in case of changes to implementation plans (relevant for 2nd and subsequent reports only): describe the potential changes (changes to priority impact areas, changes to indicators, acceleration/review of targets, introduction of new milestones or revisions of action plans) and explain why those changes have become necessary.

Response

Climate change

KBank formally announced its NZ commitment since 2021, initiating an implementation plan that has been consistently executed throughout the years. The progress made in achieving these targets has been documented and disclosed in annual sustainability report.

To bolster its commitment to Environmental, Social, and Governance (ESG) principles, KBank has instituted an upgraded ESG credit policy and process. This comprehensive framework incorporates an exclusion list, sector-specific guidelines, sectoral decarbonization strategies, and sustainable finance targets and guidelines. Continuous tracking and monitoring of Key Performance Indicators (KPIs) against these targets are conducted on an ongoing basis, ensuring a proactive approach to assessing and enhancing ESG performance.

Financial literacy

To achieved financial literacy target, KBank implement any project to provide financial and cyber literacy to customer and consumer such as

- AFTERKLASS is an online platform, with the aim of offering financial literacy for youths, including savings, expenditure and investment planning as well as business startups, plus other useful matters related to learning, activities and technologies.
- Cultivation of Wisdom Camp targets high school students because youths at this age tend to explore the meaning of life and purpose. As they are about to embark on the college journey, this phase is ideal for introducing a new learning experience to develop new skills and logic to lead and strike a balance in their lives while also being able to contribute to their communities in the future.
- A "SATI" project has been implemented to communicate with customers, so that they are aware of cyber threats and can protect themselves against those threats, such as call center gangs, fake bank accounts and illegitimate lending brokers.

KBank report ESG performance to Sustainable Development Sub-Committee and Corporate Governance Committee for monitoring twice a year.

Links and references

See details

in Sustainability Report 2024
p. 23 - 24, 46 - 47, 128 - 133

Summary Target and Performance

Climate

Committing to becoming Net Zero in our own operations by 2030	16.8% reduction of GHG emissions (Baseline year 2020)	17.2% reduction of GHG emissions (Baseline year 2020)
Committing to reducing GHG emissions in our financed portfolio in line with Thailand's aspirations; reducing GHG emissions in significantly impacted sectors, both in terms of GHG emission volume and the proportion of loans extended to each sector; and accelerating this journey where possible	One glidepath and/or sector strategy to be completely developed	One glidepath and/or sector strategy of automotive industry completely developed
Being the leader in innovative Green Finance in Thailand	To allocate Baht 35,388 million in sustainable financing and investment	Baht 48,500 million was allocated in sustainable financing and investment.

Financial literacy

Ensuring financial inclusion and promoting financial literacy	Enhancement of financial literacy for 55,000 underprivileged persons per year	Financial literacy was enhanced for 59,769 underprivileged persons.
	Cyber security campaign to reach 15 million persons	Cyber security campaign reached 18.8 million persons.



Principle 3: Clients and Customers



We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.

3.1 Client engagement

Does your bank have a policy or engagement process with clients and customers⁴ in place to encourage sustainable practices?

Yes In progress No

Does your bank have a policy for sectors in which you have identified the highest (potential) negative impacts?

Yes In progress No

Describe how your bank has worked with and/or is planning to work with its clients and customers to encourage sustainable practices and enable sustainable economic activities⁵). It should include information on relevant policies, actions planned/implemented to support clients' transition, selected indicators on client engagement and, where possible, the impacts achieved.

This should be based on and in line with the impact analysis, target-setting and action plans put in place by the bank (see Principle 2).

Response

Aligned with our K-Strategy, which centers on empowering the lives and businesses of our customers, KBank has initiated Customer Deep Listening sessions or workshops. These sessions involve active participation from customers and SME Relationship Managers, facilitating a thorough understanding of customers' pain points and needs. The insights gathered from these engagements are then meticulously analyzed and utilized in the development of products tailored to address the identified needs and challenges of our customers. This customer-centric approach ensures that our offerings are not only aligned with their expectations but also contribute to enhancing their overall experience with KBank.

KBank has also incorporated ESG risks and opportunities as a factor for loan consideration in the Know Your Customer (KYC) and Customer Due Diligence (CDD) processes. In the post-approval period, KBank has monitored customers' loan uses per the objectives notified to KBank and their repayments per the due dates. Additionally, KBank establishes an exclusion list along with a sector-specific guideline by including ESG factors specific to each sector into the consideration to comply with our targets. In addition, our Relationship Managers also engage with customers to let them realize on the Bank's direction and to work with them on their transition journey. In the sectors that KBank has targeted as part of its decarbonization pathway, we have actively engaged customers in these sectors to help and support their transition through our products and services.

We have promoted sustainable financing with target Baht 100 - 200 billion by 2030. Furthermore, we have developed our sustainable finance guideline which could be applied to all known use of proceeds to activities or projects contributing to better environmental objectives such as renewable energy, energy efficiency, eco-friendly and circular economy, green building, and etc. For unknown use of proceeds that are linked with materiality sustainability targets (sustainability-linked), KPIs related to GHG reductions and resource efficiency and circular economy aspects would be part of our consideration.

Moreover, KBank also enhanced customer engagement across various segments, including corporate, SME, and retail customers with a primary focus on Thailand, which is the Bank's main operating region.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2024
p. 78 - 79, 182 - 186

3.2 Business opportunities

Describe what strategic business opportunities in relation to the increase of positive and the reduction of negative impacts your bank has identified and/or how you have worked on these in the reporting period. Provide information on existing products and services, information on sustainable products developed in terms of value (USD or local currency) and/or as a % of your portfolio, and which SDGs or impact areas you are striving to make a positive impact on (e.g. green mortgages – climate, social bonds – financial inclusion, etc.).

⁴ A client engagement process is a process of supporting clients towards transitioning their business models in line with sustainability goals by strategically accompanying them through a variety of customer relationship channels.

⁵ Sustainable economic activities promote the transition to a low-carbon, more resource-efficient and sustainable economy.



Response

While the business sector and many nations are aiming to be Net Zero and towards transitioning into a society of renewable energy and clean energy consumption, as well as the adoption of technologies to enhance energy efficiency and minimize greenhouse gas emissions, financial needs to achieve the net zero target have been on the rise.

At KBank, we have identified our strategic priorities and unveiled the “3+1Strategy” as the organization’s strategic framework. We have also built on our strengths and enhanced our capabilities in several areas to achieve our goal of double-digit return on equity (ROE) by 2026. Our strategic priorities are to reinvigorate credit performance, scale our capital-lite fee income business, and strengthen and pioneer sales and service models to deliver value-based results.

Additionally, the Bank strives to become a leader in ESG among banks in Southeast Asia by leading customers and businesses in Thailand towards an economic system that paves the way for sustainable growth through continuous and cement actions to achieve the Net Zero target. These include transforming KBank’s operations, assisting customers in building capabilities and adjusting to more environmentally friendly business practices, providing sustainable credit and investment facilities, as well as advancing services beyond financial solutions in order to help customers gain easier access to greener lifestyles.

Various products offered to our customers which can be seen in Sustainability Report 2024 p. 68 - 70

Links and references

See details in
Sustainability Report 2024
p. 14 - 15, 54 - 55

Principle 4: Stakeholders



We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society’s goals.

4.1 Stakeholder identification and consultation

Does your bank have a process to identify and regularly consult, engage, collaborate and partner with stakeholders (or stakeholder groups) you have identified as relevant in relation to the impact analysis and target setting process?

Yes In progress No

Please describe which stakeholders (or groups/types of stakeholders) you have identified, consulted, engaged, collaborated or partnered with for the purpose of implementing the Principles and improving your bank’s impacts. This should include a high-level overview of how your bank has identified relevant stakeholders, what issues were addressed/results achieved and how they fed into the action planning process.

13 Such as regulators, investors, governments, suppliers, customers and clients, academia, civil society institutions, communities, representatives of indigenous population and non-profit organizations



Response

KBank employs a comprehensive approach to stakeholder identification by evaluating the financial and Environmental, Social, and Governance (ESG) impacts of business activities throughout the bank's value chain. The analysis considers the influence of stakeholders on the bank's operations and vice versa. Identified stakeholders include shareholders, the Board of Directors, employees, regulatory agencies, customers, counterparties/business partners, competitors, creditors, communities, environment, and society. The results from stakeholder engagement, particularly the voice of stakeholders, highlight weather conditions as a critical material topic in the environmental dimension.

In furtherance of sustainable development, KBank collaborates with various organizations through several key operations:

United Nations Global Compact (UNGC):

KBank is a member of UNGC, aligning its business operations with globally accepted principles in human rights, labor, environment, and anti-corruption.

Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF):

As a signatory to PCAF, KBank contributes to the formulation of standards for assessing and disclosing greenhouse gas emissions (GHG) financed by loans and investments.

Science-Based Targets (SBT) Project:

KBank participates in a project promoting GHG reduction in the business sector through the use of science-based targets for 2022, initiated by the Center of Excellence for Eco-Efficiency, Faculty of Engineering, Thammasat University, and the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO).

Climate Action Leading Organization Initiative:

KBank joins the Climate Action Leading Organization initiative, reflecting the bank's commitment to leading in GHG management. This initiative is a collaboration between the Thailand Greenhouse Gas Management Organization and the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC).

Thai Bankers' Association (TBA) Collaboration:

KBank plays a pivotal role as the Lead Facilitator in sustainability within the TBA. Key missions include the preparation of the ESG Declaration and the development of impact assessment tools and an industry handbook.

Thailand Taxonomy Working Group:

KBank represents the TBA in the Thailand Taxonomy working group of the Bank of Thailand, contributing opinions and recommendations for formulating a 'green taxonomy' as a common guideline for classifying environmentally sustainable economic activities.

These collaborative efforts underscore KBank's commitment to sustainable practices, engagement with stakeholders, and leadership in addressing environmental challenges.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2024
p. 21, 26 - 41

Principle 5: Governance & Culture



We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking

5.1 Governance Structure for Implementation of the Principles

Does your bank have a governance system in place that incorporates the PRB?

- Yes In progress No

Please describe the relevant governance structures, policies and procedures your bank has in place/is planning to put in place to manage significant positive and negative (potential) impacts and support the effective implementation of the Principles. This includes information about

- which committee has responsibility over the sustainability strategy as well as targets approval and monitoring (including information about the highest level of governance the PRB is subjected to),
- details about the chair of the committee and the process and frequency for the board having oversight of PRB implementation (including remedial action in the event of targets or milestones not being achieved or unexpected negative impacts being detected), as well as
- remuneration practices linked to sustainability targets.



<p>Response</p> <p>Governance structure: KBank has implemented a robust structure, policies, and management framework specifically dedicated to addressing climate change. This strategic initiative is an integral component of our sustainability operational processes, reflecting our commitment to Environmental, Social, and Governance (ESG) responsibility. The established structure encompasses comprehensive measures to effectively manage and respond to the challenges posed by climate change, aligning with global sustainability standards and reinforcing our dedication to responsible banking practices.</p> <p>Policies and procedures: KBank has implemented credit policies and procedures that explicitly demonstrate Environmental, Social, and Governance (ESG) responsibility. This structured approach is integrated into our operational framework, organized into both management and transaction levels. The credit policies and procedures underscore our commitment to responsible banking practices by incorporating ESG considerations, ensuring that sustainability factors are systematically addressed and embedded throughout the credit evaluation and decision-making processes. This two-tiered operational structure allows for a holistic approach, ensuring alignment with ESG principles at both strategic management and transactional levels within the bank.</p>	<p>Links and references See details in Sustainability Report 2024 p. 19 - 20</p>
<p>5.2 Promoting a culture of responsible banking: Describe the initiatives and measures of your bank to foster a culture of responsible banking among its employees (e.g., capacity building, e-learning, sustainability trainings for client-facing roles, inclusion in remuneration structures and performance management and leadership communication, amongst others).</p>	
<p>Response</p> <p>KBank has established staff KPI at executive and operator levels with respect to climate change management on both business and operations aspects. On the business side, KBank has developed low-carbon products and supported environmental loans, which have been set as a KPI of related units. In terms of our operations, cuts in greenhouse gas emissions have been included in our long-term targets. We have also presented awards, both monetary and non-monetary, to incentivize employees for development of projects in relation to the environment, society and governance, for example, the Star Award.</p> <p>KBank provides knowledge related to credit policy and processes based on the ESG risk consideration criteria for employees tasked with credit operations and related organizations, so that they are aware of environmental and social impacts through the entire lending and investment processes. Employees are required to pass the tests of credit policy and are encouraged to attend training courses on ESG risk assessment criteria of each business and industry so that they can manage such risks and report ESG risk issues correctly. Due to some complicated risks that may be associated with the supply chain of projects requesting loans, employees' correct understanding of such particular risks and assessment of each risk issue are very important. Skilled employees can act as our internal experts for customers' business analysis and for helping those customers through useful advice and recommendations.</p> <p>KBank also collaborated with the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) in organizing a seminar to provide the Climate Pillar and relevant employees knowledge about GHG management, so they know how to adjust to and reduce the impacts of climate change. There were more than 200 attendees at the seminar. Moreover, the Bank worked with our strategic partners and experts from various organizations in organizing a Live Talk to offer employees an understanding about environmentally friendly lifestyles. Various topics were featured in the Live Talk, such as "WFH can help save electricity bills through the installation of environmentally friendly solar rooftops", "Ways to save on power" "An understanding about Time of Use (TOU) electricity rate & solar power purchase from private households.</p>	<p>Links and references See details in Sustainability Report 2024 p. 23 - 25, 81</p>
<p>5.3 Policies and due diligence processes Does your bank have policies in place that address environmental and social risks within your portfolio? Please describe.</p> <p>Please describe what due diligence processes your bank has installed to identify and manage environmental and social risks associated with your portfolio. This can include aspects such as identification of significant/salient risks, environmental and social risks mitigation and definition of action plans, monitoring and reporting on risks and any existing grievance mechanism, as well as the governance structures you have in place to oversee these risks.</p>	



Response

KBank has integrated Environmental, Social, and Governance (ESG) risk factors into our lending processes, incorporating them into critical stages such as Know Your Customer (KYC) and Customer Due Diligence (CDD). Within the credit underwriting function, KBank considers various aspects including customer characteristics, borrowing objectives aligned with economic benefits, sources of income and their consistency, debt servicing ability matching borrowers' income, and overall debt burdens and expenses.

To underline the significance of environmental and social impact management in our lending and investment activities, KBank has developed an Environmental and Social Risk Management Policy and Framework (ESRM). This framework incorporates ESG considerations into risk management processes, facilitated by a well-defined operational structure with clearly delineated roles and responsibilities. International best practices are employed in our credit assessment processes for commercial credits, Project Finance, and securities investment.

KBank has implemented an Exclusion List, outlining projects ineligible for KBank credits, and Sector-Specific guidelines. Additionally, intensive risk management measures are applied for high-risk customers to ensure that supported projects have no adverse effects on the environment, society, or KBank's overall image and operations. These measures contribute to the long-term stability of business advancement and sustainable returns for all stakeholders.

In line with our commitment to ESG considerations, KBank has set a target that mandates 100% of Project Finance and medium enterprises (and above) requests to undergo the Environmental, Social, and Governance (ESG) assessment procedure. This proactive approach ensures that environmental and social impacts are systematically assessed and managed in our lending and investment decisions.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2024
p. 170 - 176

Self-assessment summary:

Does the CEO or other C-suite officers have regular oversight over the implementation of the Principles through the bank's governance system?

Yes No

Does the governance system entail structures to oversee PRB implementation (e.g. incl. impact analysis and target setting, actions to achieve these targets and processes of remedial action in the event targets/milestones are not achieved or unexpected neg. impacts are detected)?

Yes No

Does your bank have measures in place to promote a culture of sustainability among employees (as described in 5.2)?

Yes In progress No

Principle 6: Transparency & Accountability



We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.

Assurance

Has this publicly disclosed information on your PRB commitments been assured by an independent assurer?

Yes Partially No

If applicable, please include the link or description of the assurance statement.

Response

The disclosure of emission profile is verified by an independent third party to ensure the fair assessment and acceptable accuracy.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2024
p. 234 - 235

6.2 Reporting on other frameworks

Does your bank disclose sustainability information in any of the listed below standards and frameworks?

- GRI Standards
- SASB
- CDP
- IFRS Sustainability Disclosure Standards (to be published)
- TCFD
- Other: UNGC, B4SI, PCAF



<p>Response</p> <p>KBank has demonstrated its commitment to transparency and accountability by disclosing sustainability information in alignment with various international standards. The bank has embraced best practices and adhered to recognized frameworks to ensure that our sustainability reporting meets global standards.</p>	<p>Links and references</p> <p>See details in Sustainability Report 2024 p. 234 - 235</p>																
<p>6.3 Outlook</p> <p>What are the next steps your bank will undertake in next 12 month-reporting period (particularly on impact analysis, target setting and governance structure for implementing the PRB)? Please describe briefly.</p>																	
<p>Response</p> <p>In the realm of climate change mitigation, KBank affirms its commitment to continuously and dynamically monitor and assess decarbonization pathways and targets, adjusting strategies as financing opportunities emerge. This proactive stance ensures that KBank stays agile in responding to evolving opportunities and challenges in the field of climate action.</p> <p>Regarding resource efficiency and circular initiatives, KBank plans to conduct performance measurement to quantify impacts and identify crucial sectors. The outcomes of these processes are anticipated to be finalized and disclosed in the forthcoming report, emphasizing the bank's dedication to transparency and accountability in its sustainability efforts.</p> <p>KBank's commitment to transparency and accountability is further exemplified by its proactive approach to assurance. The information disclosed in the 2024 report on the Principles for Responsible Banking (PRB) has undergone independent verification by a third-party assurer. This external validation not only enhances the credibility and reliability of the disclosed information but also instills increased confidence among stakeholders in KBank's dedication to responsible banking practices. The bank affirms its ongoing commitment to this practice, reinforcing the importance of maintaining a high standard of accountability and transparency in its operations.</p> <p>In 2024, KBank study new disclosure standard including IFRS S1 & S2.</p>	<p>Links and references</p> <p>-</p>																
<p>6.4 Challenges</p> <p>Here is a short section to find out about challenges your bank is possibly facing regarding the implementation of the Principles for Responsible Banking. Your feedback will be helpful to contextualise the collective progress of PRB signatory banks. What challenges have you prioritized to address when implementing the Principles for Responsible Banking? Please choose what you consider the top three challenges your bank has prioritized to address in the last 12 months (optional question).</p> <p>If desired, you can elaborate on challenges and how you are tackling these:</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Embedding PRB oversight into governance</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Customer engagement</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Gaining or maintaining momentum in the bank</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Stakeholder engagement</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Getting started: where to start and what to focus on in the beginning</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Data availability</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Conducting an impact analysis</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Data quality</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Assessing negative environmental and social impacts</td> <td><input type="checkbox"/> Access to resources</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Choosing the right performance measurement methodology/ies</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Reporting</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Setting targets</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Assurance</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Other: ...</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Prioritizing actions internally</td> </tr> </table> <p>If desired, you can elaborate on challenges and how you are tackling these:</p>		<input type="checkbox"/> Embedding PRB oversight into governance	<input checked="" type="checkbox"/> Customer engagement	<input type="checkbox"/> Gaining or maintaining momentum in the bank	<input checked="" type="checkbox"/> Stakeholder engagement	<input checked="" type="checkbox"/> Getting started: where to start and what to focus on in the beginning	<input checked="" type="checkbox"/> Data availability	<input checked="" type="checkbox"/> Conducting an impact analysis	<input checked="" type="checkbox"/> Data quality	<input checked="" type="checkbox"/> Assessing negative environmental and social impacts	<input type="checkbox"/> Access to resources	<input checked="" type="checkbox"/> Choosing the right performance measurement methodology/ies	<input checked="" type="checkbox"/> Reporting	<input checked="" type="checkbox"/> Setting targets	<input checked="" type="checkbox"/> Assurance	<input type="checkbox"/> Other: ...	<input checked="" type="checkbox"/> Prioritizing actions internally
<input type="checkbox"/> Embedding PRB oversight into governance	<input checked="" type="checkbox"/> Customer engagement																
<input type="checkbox"/> Gaining or maintaining momentum in the bank	<input checked="" type="checkbox"/> Stakeholder engagement																
<input checked="" type="checkbox"/> Getting started: where to start and what to focus on in the beginning	<input checked="" type="checkbox"/> Data availability																
<input checked="" type="checkbox"/> Conducting an impact analysis	<input checked="" type="checkbox"/> Data quality																
<input checked="" type="checkbox"/> Assessing negative environmental and social impacts	<input type="checkbox"/> Access to resources																
<input checked="" type="checkbox"/> Choosing the right performance measurement methodology/ies	<input checked="" type="checkbox"/> Reporting																
<input checked="" type="checkbox"/> Setting targets	<input checked="" type="checkbox"/> Assurance																
<input type="checkbox"/> Other: ...	<input checked="" type="checkbox"/> Prioritizing actions internally																



รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



SET ESG Ratings ในระดับ AAA ประจำปี 2567

ธนาคารได้รับประกาศผลการประเมิน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (2566 - 2567) หุ่นยั่งยืน (THSI) ได้รับ 7 ปี (2558, 2560 - 2565)



รางวัลเกียรติยศ

SET Sustainability Awards of Honor

ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท จากงาน SET Awards ประจำปี 2567 จากการที่ธนาคารสามารถครองรางวัลยอดเยี่ยม Best Sustainability Awards ติดต่อกัน 3 ปี (2565 - 2567)



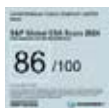
ใบรับรอง ESG 100 Certificate 2567

ธนาคารได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งใน 100 บริษัทที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยสถาบันไทยพัฒน์ ได้รับคัดเลือกเป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน (2559 - 2567)



รางวัล Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2567

ธนาคารกสิกรไทยรับรางวัลเกียรติคุณ การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน หรือ Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2567 ในการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนต่อสาธารณะ จากการประเมินรายงานประจำปี 2566 รายงานด้านความยั่งยืน ได้รับคัดเลือกเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน (2562 - 2567)



Dow Jones Best-in-Class Indices ประจำปี 2567

นับเป็นธนาคารไทยแห่งแรกในประเทศ และภูมิภาคอาเซียนที่ได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนระดับโลก ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกปีที่ 9 ติดต่อกัน (2559 - 2567)



คะแนนสูงสุดอยู่ใน 10% แรกของอุตสาหกรรมธนาคารด้วยคะแนน 86/100

ธนาคารได้รับการจัดอันดับในการประเมินความยั่งยืนขององค์กรระดับโลก โดย S&P Global CSA Score 2567 ประจำปี 2567



CDP A List (Leadership level) ด้าน Climate Change

ธนาคารได้รับการประเมินผลด้านการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศจากดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน ประจำปี 2567 ถือเป็นธนาคารแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้รับคัดเลือกเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน (2565 - 2567)



MSCI ESG Ratings ระดับ AA

ซึ่งถือว่าเป็นระดับผู้นำในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ในกลุ่มธนาคารของตลาดประเทศเกิดใหม่ เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน (2561 - 2567)



FTSE4GOOD

ดัชนี FTSE4GOOD Emerging Index ได้รับเลือกเป็นสมาชิก 9 ปีติดต่อกัน (2559 - 2567)



รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการและธรรมาภิบาล



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ ในระดับ “ดีเลิศ” ประจำปี 2567

จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในระดับ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” ประจำปี 2567

จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

รางวัลและการรับรองการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



ธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งแรกที่ชดเชยคาร์บอนจนเป็นศูนย์

เพื่อได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเท่ากับศูนย์ (Carbon Neutral) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) นับเป็นต้นแบบขององค์กรธุรกิจลดโลกร้อน อันจะนำไปสู่การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้มีความยั่งยืน ได้รับคัดเลือกเป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน (2561 - 2567)



โล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization)

จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประจำปี 2567 ได้รับคัดเลือกเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (2566 - 2567)



ธนาคารเข้าร่วมโครงการองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization)

โดยเป็นความร่วมมือระหว่างองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสำนักเลขาธิการอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการเป็นผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธนาคารมีเป้าหมายและแผนการดำเนินงานการจัดการก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน ตลอดจนมีเจตนารมณ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สังคมไร้คาร์บอน โดยธนาคารได้รับผลประเมินการตรวจวัด (Measure) และการลด (Reduce) ระดับ Gold และการชดเชย (Contribute) ระดับ Silver

รางวัลด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล



• รางวัล Best Learning and Development Program (เหรียญเงิน) จาก Employee Experience Award (EXA) 2024 ประเทศสิงคโปร์

• รางวัล Top50 Companies in Thailand 2024 จากผลสำรวจกับ Work Venture ที่ปรึกษาและผู้นำด้านการสร้างแบรนด์นายจ้างให้กับบริษัทชั้นนำในไทย

• รางวัล HCM Transformation Award (เหรียญทอง) จาก SAP Customer Excellence Awards for Southeast Asia 2024 ประเทศสิงคโปร์

• 2 รางวัล จาก HR Excellence Awards 2024 ประเทศไทย ได้แก่

- รางวัล Excellence in Total Rewards Strategy (เหรียญทอง)
- รางวัล Excellence in Digital Transformation (เหรียญเงิน)

• รางวัลองค์กรที่นำทำงานมากที่สุดในเอเชีย สำหรับประเทศไทย 5 ปีติดต่อกัน (Best Companies to Work for in 2024 Thailand) จาก HR Asia Awards

• รางวัลเกียรติยศสูงสุดสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 19 จากกระทรวงแรงงาน

• รางวัล Best Employee Brand on LinkedIn ประเภทกิจการที่มีพนักงานมากกว่า 10,000 คน จาก LinkedIn Talent Awards





การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



LRQA Independent Assurance Statement Relating to KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED's Sustainability Report for the calendar year 2024 (1st January 2024 – 31st December 2024)

This Assurance Statement has been prepared for KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA Group limited was commissioned by KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED (KBank) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2024 ("the report") using AccountAbility's AA1000AS v3, where the scope was a Type 2 engagement, and the assurance criteria below¹.

A moderate² level of assurance and materiality of the professional judgment of the verifier has been used for assuring the report. The one exception is the direct and energy indirect GHG emission data where a high level of assurance and 5% materiality has been applied. Our assurance engagement covered KBank's operations and activities in Thailand and specifically the following requirements:

- Evaluating the nature and extent of KBank's adherence to the AA1000 AccountAbility Principles (2018):
 - Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact.
- Confirming that the Report is in accordance with:
 - Double Materiality assessment
 - GRI Standards 2021, and
 - GRI Financial Services Sector Disclosure.
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental and social indicators listed below;
 - GRI 302-1: Energy consumption within the organization
 - GRI 303-3: Water withdraw
 - GRI 303-4: Water discharge
 - GRI 303-5: Water consumption
 - GRI 305-1: Direct GHG emissions (scope 1)
 - GRI 305-2: Energy indirect GHG emissions (scope 2) – excluded purchasing of cooling
 - GRI 305-3: Other Indirect GHG emission (Cat. 6 – business travel by taxicab and air travel and Cat. 15 - investments only)
 - GRI 305-4: GHG emissions intensity
 - GRI 306-3: Waste generated
 - GRI 306-4: Waste diverted from disposal
 - GRI 306-5: Waste directed to disposal
 - GRI 403-9 Work-related injuries (absenteeism only)
 - Initiatives to enhance financial inclusions (FS7)

Our assurance engagement excluded the data and information of KBank's operations and activities outside Thailand as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to KBank. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. KBank's responsibility is for collecting, aggregating, analysing, and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of KBank.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach

- the direct and energy indirect GHG emissions data in the report are materially correct;
- and nothing has come to our attention that would cause us to believe that KBank has not:
- met the requirements above
 - disclosed reliable performance data and information for the selected indicators
 - covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a combined level of assurance.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate level assurance engagements focus on aggregated data whilst high levels of assurance checking source data from sites.

¹ <https://www.globalreporting.org>

² GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing KBank's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with external stakeholders and reviewing documents and associated records.
- Reviewing KBank's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by KBank and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether KBank makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing KBank's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Sampling of evidence presented at KBank's head office in Bangkok to confirm the reliability of the selected indicators. The extent of evidence sampled for the selected indicators reflected the level of assurance applied.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from KBank's stakeholder engagement process. KBank has open dialogue with all of its stakeholders.
- Materiality:
We are not aware of any material issues concerning KBank's sustainability performance that have been excluded from the report. It should be noted that KBank has established extensive criteria for determining which issue/aspect is material to its stakeholders and that these criteria are not biased to the company's management. However, we do believe that KBank should keep updating in the materiality review process to reflect any emerging issues accordingly.
- Responsiveness:
KBank has established and implemented processes for responding to the concerns of various stakeholder groups in relation to GHG finance emissions reduction target and waste disposal.
- Impact:
KBank should further address quantitative impacts regard human right related topics in the future report.
- Reliability:
Data management systems are properly defined for the selected GRI disclosures. However, we believe that KBank should disclose GHGs emission related to energy imported from leasers in the future.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for KBank and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 15 February 2025

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123 (C), Muang Thai - Phatra Complex Tower B.
26th floor, Ratchadaphisek Road., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND
LRQA reference: BGK000001177

LRQA Group limited its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.
Copyright © LRQA Group limited 2025.



LRQA Independent Assurance Statement Relating to KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED's UNPRB report for the calendar year 2024 (1st January 2024 – 31st December 2024)

This Assurance Statement has been prepared for KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA Group limited was commissioned by KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED (KBank) to provide independent assurance on its PRB reporting and self-assessment template 2024 ("the report"), as the second assurance period using the requirements laid out in the Assurance Guidance to undertake limited assurance on Principles reporting, issued by UNEP FI and the assurance criteria below.

A limited level of assurance and materiality of the professional judgment of the verifier has been used for assuring the report. Our assurance engagement covered KBANK's operations and activities in Thailand and specifically the following requirements:

- Evaluating the nature and extent of KBank's report to the UNEP FI Principles reporting.
 - Impact Analysis, Target Setting, Target Implementation and Monitoring and Governance Structure for Implementation of the Principles.

Our assurance engagement excluded the data and information of KBank's operations and activities outside Thailand as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to KBank. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. KBank's responsibility is for collecting, aggregating, analysing, and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of KBank.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach and nothing has come to our attention that would cause us to believe that KBank has not:

- met the requirements above
- covered all the impact areas that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited level of assurance engagement is less than for a reasonable level of assurance engagement. Limited level assurance engagements focus on aggregated data whilst reasonable levels of assurance checking source data from sites.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Reviewing KBank's process for identifying and determining most significant impacts to confirm that the right topics were included in their Report.
- Assessing of evidence presented at KBank's head office in Bangkok to confirm the reliability of the data and information. The extent of evidence sampled for the selected indicators reflected the level of assurance applied.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Impact Analysis: KBank has applied recognised impact analysis tools to identify and analyse the impacts, where the outcomes are meaningful for implementing the PRB Principles.
- Target Setting: KBank has established climate change targets focusing on the transition of commercial lending portfolio as well as financial literacy which provides benefits to communities.
- Target Implementation and Monitoring: Hence KBank has disclosed progress in implementation of such targets together with actions taken.
- Governance Structure for Implementation of the Principles: KBank has implemented effective governance and a culture of responsible banking.



LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience for the template assurance. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification together with sustainability report are the only works undertaken by LRQA for KBank and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 7 March 2025

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123 (C), Muang Thai – Phatra Complex Tower B,
26th floor, Ratchadaphisek Road., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND
LRQA reference: BGK000001177/A

LRQA Group limited its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.
Copyright © LRQA Group limited 2025.



B4SI Assurance Statement 2025

Overview

SLR Consulting has been asked by KASIKORNBANK to review its use of the Business for Societal Impact (B4SI) Framework for measuring corporate community investment (CCI) programmes in 2024.

The B4SI Frameworks help businesses to improve the management, measurement, and reporting of their social impact. A combination of three Frameworks covers Community Investment, Social Innovation & Procurement for Social Impact. (See <https://b4si.net> for more information).

KASIKORNBANK has been an active member of the B4SI global network since 2021. This is the second time SLR Consulting, as global managers of B4SI, has worked with KASIKORNBANK to provide limited assurance of its community investment data gathered between January 2024 and December 2024, and the application of the B4SI Community Investment Framework, in accordance with current Guidance. The scope of assurance covers inputs contributed through the company's Community Investment and the outputs of these activities, where measured. Having conducted our assessment nothing has come to our attention which causes us to believe that the reported data, as stated in the Appendix for this document, does not accurately reflect the B4SI principles. Our work has not extended to an independent audit of the data.

In our commentary we identify the main findings of the Assurance process, including the strengths to KASIKORNBANK's data collection processes and outputs measurement as well as areas for development where the company can build on learnings from this year. We have further explained our observations in a separate management report.



Commentary

As part of its efforts to ensure a robust application of the Framework, KASIKORNBANK has had its CCI data assured by B4SI for the second time this year. KASIKORNBANK has demonstrated a strong commitment to rigorous measurement and reporting and continuous improvement in collecting its CCI data according to the principles of the B4SI Framework.

The data shows a total contribution worth ฿664,433,367, a significant increase from 2023's contribution, related to large cash donations in the area of Health. Of its total contribution, KASIKORNBANK contributed 13% through charitable gifts and 87% through strategic community investment activity. When examining contribution focus, 72% of KASIKORNBANK's total contribution was dedicated to Health, followed by Education at 19% and Environment third at 5% of the total contribution.

KASIKORNBANK measures most of its inputs from its operations and records social outputs for certain flagship programmes, including AFTERKLASS, Pohpanpanya Camp, the Employee Volunteering program and Donate Used Computer, which represented 10% of its contributions in 2024. The definitions used for each measure are based on the B4SI Framework and are put in practice in collaboration with its partners to gather the data. Programme managers have responsibility for collecting data that the sustainability team then collates and reviews periodically. Contribution amounts are externally audited, and there is an evolving process for internally examining volunteering figures, with opportunity to further strengthen internal data review processes.

Our review of KASIKORNBANK's 2024 Community Investment data revealed an overall comprehension of the B4SI Framework's implementation. Particular risks were identified and mitigated in employee volunteering activities and commercial initiatives that are eligible within the B4SI Framework. Future developments could enhance consistency in the application of the framework through strengthening data collection methods, robust tools and processes, and embedding the principles of the B4SI Framework into the policies of the employee volunteering program.

KASIKORNBANK has demonstrated commitment to continuous improvement in its embedding of the B4SI Framework in their operations and making efforts to work with internal stakeholders to improve processes to ensure data quality and completeness, consolidating a strong base to develop further in the future.

Clodagh Connolly
Global B4SI Director

Corporate Citizenship
www.b4si.net

The scope of the statement is limited to the reporting period

13 February 2025



Appendix

KASIKORNBANK's 2024 Community Investment

INPUTS

<i>Total value of contributions (including management costs)</i>		฿664,433,367
Total value of contributions (excl. management costs)		฿648,195,390
HOW - Type of contributions		
Cash	฿614,191,526	92%
Time	฿15,267,906	2%
In-kind: contributions of product, equipment, rooms etc.	฿18,735,958	3%
Management costs	฿16,237,977	2%
TOTAL	฿664,433,367	100%
WHY - Motivation		
Charitable gifts	฿82,216,042	13%
Community investment	฿564,894,148	86.8%
Commercial initiatives in the community	฿1,085,200	0.2%
TOTAL	฿648,195,390	100%
WHAT - Subject focus		
Education	฿124,365,002	17.53%
Health	฿466,464,680	73.44%
Economic development	฿770,000	0.12%
Environment	฿30,105,508	4.74%
Arts/Culture	฿21,540,000	3.39%
Social welfare	฿4,670,200	0.74%
Emergency relief	฿280,000	0.04%
TOTAL	฿648,195,390	100%
WHAT - Sustainable Development Goals (SDG)		
GOAL 1: No Poverty	฿13,000,000	2.00%
GOAL 2: Zero Hunger	฿720,000	0.11%
GOAL 3: Good Health and Well-being	฿467,379,680	72.10%
GOAL 4: Quality Education	฿62,412,494	9.63%
GOAL 5: Gender Equality	฿200,000	0.03%
GOAL 8: Decent Work and Economic Growth	฿2,970,000	0.46%
GOAL 9: Industry, Innovation and Infrastructure	฿40,480,000	6.25%
GOAL 10: Reduced Inequality	฿2,000,000	0.31%
GOAL 11: Sustainable Cities and Communities	฿28,177,708	4.35%
GOAL 12: Responsible Consumption and Production	฿20,000	0.00%
GOAL 13: Climate Action	฿27,985,508	4.32%
GOAL 15: Life on Land	฿2,100,000	0.32%
GOAL 16: Peace and Justice Strong Institutions	฿100,000	0.02%
GOAL 17: Partnerships to achieve the Goal	฿650,000	0.10%
TOTAL	฿648,195,390	100%



WHERE - Global breakdown
Asia-Pacific
TOTAL

฿648,195,390 100%
฿648,195,390 100%

OUTPUTS

Total number of activities reported

96

COMMUNITY OUTPUTS

Total number of direct beneficiaries

1,336

Total number of beneficiary organisations

377

BUSINESS OUTPUTS

Number of staff involved in company time

8,150

Number of hours in company time

44,643

LEVERAGE

Employees - other

฿4,409,784

100%

Total Leverage

฿4,409,784

100%

Number of employees involved in their own time

5,547

Hours contributed by employees in own time

3,570





สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก



KASIKORNTHAI

บทความบางบทความที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้เป็นบทความคาดการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) เกี่ยวกับฐานะทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ("ธนาคาร") ซึ่งธนาคารได้จัดทำขึ้นโดยอาศัยสมมติฐานหลายประการ รวมทั้งอาศัยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่น ๆ ที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลภายนอกเท่าที่มีอยู่ ณ วันที่ที่บทความดังกล่าวได้ถูกจัดทำขึ้น บทความที่มีคำเช่นว่า "คาดว่า" "เชื่อว่า" "ประมาณว่า" เป็นต้น และข้อความอื่นในทำนองเดียวกันนั้นจัดเป็นบทความคาดการณ์ในอนาคต ซึ่งอาจมีความไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอนาคตต่างๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดอยู่เพียงการเปลี่ยนแปลงในภาวะเศรษฐกิจ การเมือง หรือภาวะระดับโลกหรือระดับประเทศ ดังนั้น ผู้อ่านหรือผู้รับข้อมูลจึงต้องศึกษาบทความด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณของตนเอง รวมทั้งพิจารณาข้อเท็จจริง/ข้อมูลที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปให้รอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุนหรือเข้าทำธุรกรรม



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน

เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 02-2220000

โทรสาร : 02-4701144

K-Contact Center : 02-8888888

สวิตช์ : KASITHBK

อีเมล : info@kasikornbank.com

เว็บไซต์ : www.kasikornbank.com

รายงานฉบับนี้ใช้กระดาษจากต้นไม้ที่ปลูกโดยการบริหารจัดการ
ป่าไม้อย่างยั่งยืน และกระบวนการพิมพ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจ

ภาคผนวก



ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK