

ธนาคารแห่งความยั่งยืน





ธนาคารกสิกรไทย

开泰银行 KASIKORNBANK



หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย

开泰基金管理 KASIKORN ASSET MANAGEMENT



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



หลักทรัพย์กสิกรไทย

开泰证券 KASIKORN SECURITIES



ลีสซิ่งกสิกรไทย

开泰租赁 KASIKORN LEASING



แฟคเตอรี แอนด์ อีควิปเมนต์ กสิกรไทย

开泰设备融资 KASIKORN FACTORY AND EQUIPMENT



กสิกร เทคโนโลยี กรุ๊ป เซครเทเรียต

开泰技术集团管理 KASIKORN TECHNOLOGY GROUP SECRETARIAT



กสิกร แล็บส์

开泰研发 KASIKORN LABS



กสิกร ซอฟต์แวร์

开泰软件 KASIKORN SOFT



กสิกร อินฟรา

开泰信息基础设施 KASIKORN INFRA



กสิกร เซิร์ฟ

开泰服务 KASIKORN SERVE



กสิกร เอกซ์

开泰爱科思有限公司 KASIKORN X





ธนาคารแห่งความยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทยดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความสมดุลทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งถูกปลูกฝังอยู่ในทุกกระบวนการทำงานจนเป็น Green DNA ขององค์กร และธนาคารได้นำความเป็น Challenger Bank เข้ามาผสานในการให้บริการ โดยนำนวัตกรรมและความร่วมมือกับพันธมิตรมาส่งเสริมให้ประชาชน เข้าถึงบริการของธนาคารอย่างทั่วถึงและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในการเจริญเติบโตและสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน ที่อำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามครรลองของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน





KASIKORNTHAI

CUSTOMER CENTRICITY

Multi-Corporate
Business

Large Corporate
Business

Medium
Business

Small and
Micro Business

High Net Worth
Individual

Affluent

Middle
Income

Mass



วิสัยทัศน์

ธนาคารกสิกรไทยมุ่งมั่นเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงิน
ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ที่ริเริ่มในสิ่งใหม่ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
ผ่านการผสมผสานการใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์
เพื่อส่งมอบบริการทางการเงินที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล
และสร้างความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

จุดมุ่งหมาย

เพื่อเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้า

ค่านิยมหลัก

ลูกค้า
คือหัวใจ

ร่วมมือ
ร่วมใจ

มองไว
คล่องตัว

สรรค์สร้าง
อย่างยั่งยืน

ยึดมั่น
ในจริยธรรม



ธนาคารกสิกรไทย

ธนาคารแห่งความยั่งยืน



ดัชนีแห่งความยั่งยืน
Dow Jones Sustainability
Indices (DJSI)
ธนาคารไทยแห่งแรกในประเทศไทย
และอาเซียนที่ได้รับความคัดเลือก
เป็นสมาชิก 7 ปีติดต่อกัน
(2559 - 2565)



คะแนนสูงสุด 5% แรก
ของอุตสาหกรรมธนาคาร
จาก S&P Global
ESG Score 2022



ดัชนี FTSE4Good
Emerging Index
ได้รับคัดเลือก
เป็นสมาชิก 6 ปีติดต่อกัน
(2559 - 2564)



MSCI ESG Ratings ที่ระดับ AA
ซึ่งถือว่าเป็นระดับผู้นำ
ในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม และธรรมาภิบาล
ในกลุ่มธนาคารของตลาดเกิดใหม่
(2565)



Bloomberg
Gender-Equality Index (GEI)
บริษัทไทยแห่งแรก
ที่ได้รับความคัดเลือกเป็นสมาชิก
5 ปีติดต่อกัน
(2562 - 2566)



ดัชนีชีวิตด้านความยั่งยืน
Carbon Disclosure Project
(CDP)
ได้รับการประเมินผล
ในระดับ A (Leadership Level)
(2565)



การรับรองการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกเท่ากับศูนย์
ธนาคารพาณิชย์แห่งแรก
ในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง
5 ปีติดต่อกัน
(2561 - 2565)



ใบรับรอง 100 Certificate
ได้รับคัดเลือก
เป็นหนึ่งใน 100 บริษัท
ที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม และธรรมาภิบาล
7 ปีติดต่อกัน
(2559 - 2565)



Best Sustainability Awards
(2565)
Highly Commended
in Sustainability Awards
เป็นปีที่ 3
(2561 - 2562, 2564)



หุ้นยั่งยืน
ได้รับเป็นที่ 7
(2558, 2560 - 2565)



สารบัญ

06

06 สารจากคณะกรรมการธนาคาร

08

08 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

10

10 ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย

13 ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ

18

ธนาคารกสิกรไทยกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

20 การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย

33 การกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

39 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

46

มิติสิ่งแวดล้อม

48 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)

81 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร

92

มิติสังคม

94 การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงิน

104 การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

114 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

132 การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

136 การดำเนินงานด้านสังคม

148

มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

150 การกำกับดูแลกิจการ

152 หลักจริยธรรมทางธุรกิจ

158 การบริหารจัดการความเสี่ยง

166 นวัตกรรมและบริการทางการเงิน

182 การให้สินเชื่อและการลงทุนด้วยความรับผิดชอบต่อตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

191 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

198

ภาคผนวก

198 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

203 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ

215 การรายงานดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Standards

221 การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบต่อ (UN Principles for Responsible Banking)

234 รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

236 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก





สารจากคณะกรรมการธนาคาร

ด้วยสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและประเทศไทยในรอบปีที่ผ่านมาได้เพิ่มความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่หลากหลาย แม้สถานการณ์ของโรคโควิด 19 จะบรรเทาลง แต่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนยังเผชิญกับโจทย์ที่ท้าทาย ทั้งการระดมทุนเองให้รอดพ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซามาหลายปี และการเสริมสร้างความแข็งแกร่งเพื่อให้สามารถดำรงอยู่ได้ท่ามกลางการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นและเปลี่ยนรูปแบบไปตามบริบทของเศรษฐกิจและสังคม

คณะกรรมการธนาคารกสิกรไทยทุกท่านเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการต้นทุนที่เหมาะสม จะสามารถนำพาองค์กรสังคม และประเทศชาติให้ผ่านพ้นทุกวิกฤต สามารถสร้างความเจริญและอำนวยประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายจากฐานสู่ฐานได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

คณะกรรมการธนาคารให้ความสำคัญในการดำเนินงานที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดฯ รวมทั้งแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล และหลักเกณฑ์ด้าน ESG โดยได้แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อฝ่ายจัดการและการดำเนินงานของธนาคาร รวมทั้งได้อนุมัติกรอบยุทธศาสตร์ เป้าหมายและนโยบาย ตลอดจนวิสัยทัศน์และทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคตของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย และกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารมีการดำเนินงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย โปร่งใส และมีประสิทธิผล สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนและสมดุล นอกจากนี้ ได้อนุมัติให้ธนาคารประกาศความมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้าน ESG ของกลุ่มธนาคารในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนและสามารถวัดผลอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับความมุ่งมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และการดูแลให้ภาคประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างทั่วถึง

ในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการธนาคารทุกท่าน ขอขอบคุณที่ท่านได้มอบความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อธนาคารกสิกรไทยด้วยดีเสมอมา



(นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร)
ประธานกรรมการ





สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นจากสถานการณ์โรคโควิด 19 ที่บรรเทาลง แต่ยังคงเป็นการฟื้นตัวที่เปราะบางท่ามกลางความท้าทายหลายประการ และยังคงอยู่ในการฟื้นตัวแบบ K Shape ที่ไม่ได้กระจายตัวอย่างทั่วถึงในทุกธุรกิจ ท่ามกลางความเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อีกทั้งภาวะเงินเฟ้อและหนี้ภาคครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ตลอดจนอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในช่วงขาขึ้นล้วนส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องรวมทั้งธุรกิจขนาดเล็ที่ยังคงต้องเผชิญความท้าทายและการแข่งขันในหลากหลายรูปแบบ

ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนดังกล่าว ธนาคารกสิกรไทยยังคงดำเนินธุรกิจตามหลักความระมัดระวัง โดยคำนึงถึงความสมดุลทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกแบบบูรณาการและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างเหมาะสมตามกรอบของธนาคารแห่งความยั่งยืน รวมทั้งดำเนินนโยบายเชิงรุกในการดูแลและช่วยเหลือลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมธุรกิจของลูกค้าให้สามารถเติบโตเพื่อเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้า ผ่านการพัฒนาบริการบนดิจิทัล การยกระดับการปล่อยสินเชื่อ การขยายการให้บริการลงทุนและประกัน และการขยายตลาดใน AEC+3 ควบคู่กับการเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าผ่านทุกช่องทางและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันธนาคารได้นำความเป็น Challenger Bank เข้ามามีส่วนในการให้บริการ โดยนำนวัตกรรมและความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศมาส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการทางการเงินของธนาคารอย่างทั่วถึงและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น อีกทั้งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมให้แก่ทุกภาคส่วนในระบบนิเวศ และบรรลุเป้าหมายในการเจริญเติบโตและสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนเพื่ออำนวยประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ธนาคารมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้าน ESG ของกลุ่มธนาคารในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยในด้านสิ่งแวดล้อม ธนาคารได้ประกาศความมุ่งมั่นตั้งแต่ปี 2564 เพื่อดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ทั้งจากการดำเนินงานของธนาคารและพอร์ตโฟลิโอของธนาคารในด้านสังคม ธนาคารมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีความหมายต่อสังคม สร้างสังคมที่ยั่งยืนด้วยการสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินผ่านการนำเสนอนวัตกรรมและบริการทางการเงินดิจิทัลสำหรับลูกค้ารายย่อย โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ควบคู่กับการมุ่งเน้นคุณภาพโดยใช้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ และการให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชน ซึ่งรวมถึงการป้องกันภัยทางไซเบอร์ การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า และการให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน และในด้านธรรมาภิบาล ธนาคารมุ่งสู่การเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน โดยได้ผนวก ESG เข้าในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ และดูแลให้มีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG อย่างเหมาะสมและรัดกุม ซึ่งธนาคารมุ่งมั่นให้การดำเนินงานของธนาคารเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม อันสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศและมาตรฐานสากล

ในปี 2565 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิลดลงจากปีก่อน อันเป็นผลมาจากการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับหลักความระมัดระวังอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ตลอดจนเป็นการเสริมความแข็งแกร่งและเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการคุณภาพสินทรัพย์ให้มีความพร้อมในการดูแลช่วยเหลือลูกค้ากลุ่มต่างๆ อย่างไม่ทิ้งการดำเนินงานก่อนหักผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น โดยหลักมาจากรายได้ดอกเบี้ยสุทธิที่เพิ่มขึ้นตามยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคารและทิศทางการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ธนาคารยังคงรักษาความมั่นคงในฐานะสถาบันการเงินชั้นนำให้มีความพร้อมรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตได้อย่างทัน่วงที โดยสถานะเงินกองทุนของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยยังคงแข็งแกร่งและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญในการนำพาลูกค้าและธุรกิจ ตลอดจนชนชั้นกลางและเศรษฐกิจของประเทศให้เดินหน้าเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน ซึ่งจากการดำเนินงานทั้งหมดนี้ทำให้ธนาคารได้รับการยอมรับจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืนที่สำคัญมากมาย อันสะท้อนถึงจิตวิญญาณและวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งของธนาคารกสิกรไทยในการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนของประเทศไทยและโลกอย่างเต็มภาคภูมิ

ในนามของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน ขอขอบคุณที่ท่านได้มอบความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับธนาคารกสิกรไทยด้วยดีเสมอมา

ชัชติภา อินทรวินชา
(นางสาวชัชติภา อินทรวินชา)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

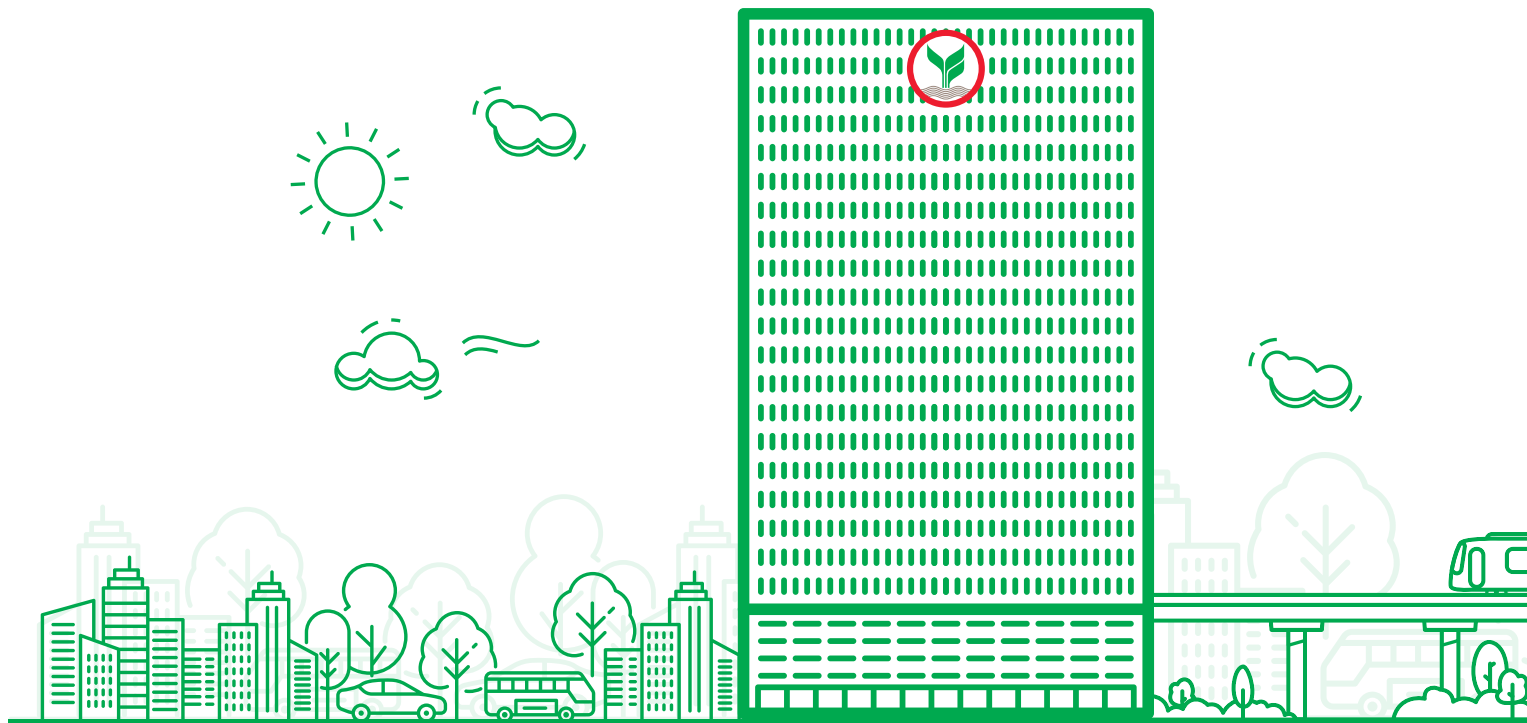


ข้อมูลธนาคารกรสิกรไทย

ธนาคารกรสิกรไทยเป็นหนึ่งในธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ของไทย ที่ดำเนินธุรกิจตามครรลองของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการบริหารจัดการต้นทุนที่เหมาะสม โดยดำเนินยุทธศาสตร์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง มีผลการดำเนินงานที่เติบโต และสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว เพื่ออำนวยประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ธนาคารกรสิกรไทยก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2488 ดำเนินธุรกิจมากกว่า 70 ปี ประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องตามที่ได้รับอนุญาตไว้ในพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงินฯ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

และประกาศที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันธนาคารมีบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงิน 50 บริษัท มีเครือข่ายการให้บริการในประเทศ 824 สาขา กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย และต่างประเทศ 16 แห่ง ใน 8 ประเทศ โดยสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร มีพนักงานจำนวน 31,469* คน มีเครือข่ายทางการเงินที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร สอดคล้องกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ทั้งธุรกิจการธนาคาร การจัดการกองทุน การวิจัยเศรษฐกิจ การเงิน ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ที่ปรึกษาทางการเงิน รวมถึงธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์และลีสซิ่ง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ผ่านการมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดภายใต้ปณิธานบริการทุกระดับประทับใจ



* จำนวนพนักงานประกอบด้วย พนักงานธนาคารกรสิกรไทย บริษัทของธนาคารกรสิกรไทย และกลุ่มบริษัทให้บริการสนับสนุนงานต่อธนาคารกรสิกรไทย



บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2488
- เป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงินที่สามารถให้บริการทางการเงินได้อย่างสมบูรณ์แบบและครบวงจร เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2535
- เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการกองทุนของประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจให้บริการครบวงจร ทั้งกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้แก่ลูกค้าประเภทบุคคล บริษัท กองทุน มูลนิธิ ธนาคารพาณิชย์ ภาครัฐ รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันต่างประเทศขนาดใหญ่

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2537
- ให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจการเงินการธนาคาร แก่พนักงาน ลูกค้า และประชาชนทั่วไป รวมทั้งสร้างข้อมูลทางวิชาการที่ถูกต้องทันสมัยและใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ชื่อเสียงทางวิชาการในฐานะบริษัทของธนาคารกสิกรไทย

บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2545
- ให้บริการด้านการลงทุนในตลาดทุนและตลาดตราสารอนุพันธ์ครบวงจร ทั้งบริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ บริการด้านวาณิชธนกิจ และบทวิเคราะห์การลงทุนเชิงลึก ด้วยแหล่งข้อมูลและทีมงานวิเคราะห์ที่มีประสบการณ์





บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2547
- ให้บริการทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์อย่างครบวงจร และหลากหลาย ตั้งแต่การบริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์กับบุคคลทั่วไป และนิติบุคคล สินเชื่อเช่าซื้อรถและสินเชื่อสัญญาเช่าการเงิน เพื่อการพาณิชย์สำหรับลูกค้าฟลีท เพื่อใช้ในกิจการและบริการทางการเงิน สินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ เพื่อจัดหารถยนต์สำหรับการจำหน่าย อีกทั้งยังมีบริการสินเชื่อรถช่วยได้ (แบบโอนเล่มทะเบียน และแบบจำนำทะเบียนรถ) สำหรับบุคคลทั่วไปและนิติบุคคลที่ครอบครองรถยนต์ที่ปลดภาระหนี้และต้องการเงินสดเพื่อเสริมสภาพคล่อง โดยผลิตภัณฑ์ทางการเงินของบริษัทกำลังเติบโตตามความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง

บริษัท แพลคเตอร์ แอนด์ อีควิปเมนต์ กสิกรไทย จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2533
- ให้บริการทางการเงินในรูปแบบลีสซิ่งประเภทเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ โดยเป็นการให้บริการแบบครบวงจรทั้ง 3 บริการหลัก ได้แก่ บริการสินเชื่อเช่าซื้อ บริการสัญญาเช่าทางการเงิน และบริการสัญญาเช่าดำเนินการแก่ลูกค้านิติบุคคลและกลุ่มผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการค้าการพาณิชย์และการผลิตในอุตสาหกรรมทุกประเภท และเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้จำหน่ายเครื่องจักรกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการดำเนินธุรกิจและยังเป็นบริษัทที่มุ่งมั่นการให้สินเชื่อกับภาคอุตสาหกรรมที่ใช้อุปกรณ์ และเครื่องจักรพลังงานทดแทน

กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป

จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ทางธุรกิจเทคโนโลยี และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมนำพาให้ธนาคารสามารถรับมือและแข่งขันในทุกมิติจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทางการเงินในตลาดโลก ประกอบด้วย 6 บริษัท ได้แก่

• บริษัท กสิกร เทคโนโลยี กรุ๊ป เซक्टरเรียลตี้ จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558
- ทำหน้าที่วางแผนและติดตามการทำงานของกลุ่มบริษัท กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป สนับสนุนการจัดการด้านการเงินและด้านบุคลากร และประสานงานการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทและธนาคารกสิกรไทย

• บริษัท กสิกร แล็บส์ จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558
- ทำหน้าที่ค้นคว้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อระบบธนาคารและเศรษฐกิจแบบดิจิทัล สร้างและทดลองระบบต้นแบบก่อนประยุกต์ใช้ เพื่อการขยายผลบนผลิตภัณฑ์ของธนาคารกสิกรไทย

• บริษัท กสิกร ซอฟต์แวร์ จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558
- ทำหน้าที่ออกแบบและสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับความต้องการทางธุรกิจของธนาคารกสิกรไทย และรองรับการนำนวัตกรรมมาใช้ในธนาคารให้มีความรวดเร็วและคุณภาพสูงสุด

• บริษัท กสิกร อินฟรา จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558
- ทำหน้าที่บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การทดสอบ และการปฏิบัติการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของธนาคาร ทั้งการสร้างขึ้นใหม่ การเปลี่ยนแปลง ตลอดจนดูแลรักษาโครงสร้างพื้นฐานให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพตลอดเวลา

• บริษัท กสิกร เซิร์ฟ จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2536
- ทำหน้าที่สนับสนุนการทำงานของกลุ่มบริษัท ทั้งด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การทดสอบ และการปฏิบัติการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

• บริษัท กสิกร เอกซ์ จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2560
- ทำหน้าที่ดำเนินธุรกิจแบบนอกรอบ (Divergent Business Model) เพื่อค้นหาแหล่งรายได้ใหม่จากอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) ที่แตกต่างไปจากธุรกิจเดิมของธนาคาร



ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ

ยุทธศาสตร์การทำธุรกิจของธนาคารกสิกรไทย และบริษัทของธนาคารกสิกรไทย ในปี 2565 และแนวโน้มในอีก 5 ปีข้างหน้า

ธนาคารกสิกรไทยกำหนดทิศทางและแผนยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจตามกรอบของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน (Bank of Sustainability) ที่คำนึงถึงความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารจัดการต้นทุนที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุความมุ่งหมายในการเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและทุกธุรกิจของลูกค้า (To Empower Every Customer's Life and Business) โดยมุ่งพัฒนาการให้บริการที่เบ็ดเสร็จ ตอบโจทย์ทุกด้านของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกที่ทุกเวลา และการเป็นผู้ให้บริการที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ภายใต้แบรนด์หนึ่งเดียวในชื่อธนาคารกสิกรไทย (KASIKORNBANK) ซึ่งประสานการทำงานร่วมกันระหว่างธนาคารกสิกรไทย บริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงิน ธุรกิจสตาร์ทอัพ และพันธมิตรทางธุรกิจ ด้วยการขับเคลื่อนแนวทางการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรมและมีความต่อเนื่อง ในด้านการส่งเสริมคุณลักษณะความเป็นผู้นำ (Purposeful and Practical Leadership) และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร (K-Culture) ที่หล่อหลอมทัศนคติและพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กรให้มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน ด้วยค่านิยม 5 ประการ ได้แก่ ลูกค้าคือหัวใจ (Customer at Heart) ร่วมมือร่วมใจ (Collaboration) ว่องไวคล่องตัว (Agility) สร้างอย่างยั่งยืน (Innovativeness) และยึดมั่นในจริยธรรม (Integrity) สำหรับกลยุทธ์ทางธุรกิจของธนาคารมีแนวทางหลักในการดำเนินงาน ดังนี้

1. **ก้าวสู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน** โดยยึดถือหลักการความยั่งยืน 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารต้นทุนที่เหมาะสม ขณะเดียวกัน ได้มุ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม และการต่อยอดธุรกิจแบบดั้งเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และสภาพแวดล้อม (Beyond Banking & Innovation) นอกจากนี้ยังมุ่งสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง โดยคำนึงถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งลูกค้า สาธารณชน นักลงทุน

องค์กรต่าง ๆ สื่อมวลชน และพนักงานของธนาคาร ซึ่งนอกจากการจัดสำรวจและวิจัย Brand Character แล้ว ยังปรับเปลี่ยนการวัดผล Brand Loyalty ให้สะท้อนภาพตลาดที่ครอบคลุมทั่วถึงขึ้น รวมทั้งกำหนดแนวทางทางการจัดการด้าน Branding ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

2. **ต่อยอดยุทธศาสตร์เพื่อการเติบโตทางธุรกิจและตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่ม**

- **เป็นผู้นำในการให้บริการชำระเงินทางดิจิทัล (Dominate Digital Payment)** ผ่านทุกแพลตฟอร์มดิจิทัลและรองรับทุกประเภทของการชำระเงิน รวมถึงนำข้อมูลการให้บริการมาวิเคราะห์เพื่อต่อยอดธุรกิจ มุ่งพัฒนานวัตกรรมบริการชำระเงินรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศ ระหว่างประเทศ และในภูมิภาค โดยเน้นการปรับปรุงบริการเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าให้ได้รับบริการที่เป็นเลิศ
- **ยกระดับการปล่อยสินเชื่อทั้งด้านธุรกิจและบุคคล (Reimagine Commercial & Consumer Lending)** เพื่อช่วยเหลือลูกค้าในการดำเนินชีวิตและธุรกิจ รวมถึงสร้างรายได้เพิ่มแก่ธนาคารบนความเสี่ยงที่คุ้มค่า ผ่านการใช้ข้อมูลบนช่องทางดิจิทัล และนำข้อมูลธุรกรรมทางธุรกิจที่ได้จากคู่ค้าในห่วงโซ่ธุรกิจมาวิเคราะห์ เพื่อหาลูกค้าที่มีทั้งความสนใจและความสามารถในการจ่ายคืนได้ โดยมีการบริหารต้นทุนตามความเสี่ยงและพัฒนาแนวปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้า 3 กลุ่มหลัก ดังนี้
 - **กลุ่มลูกค้าบุคคล** มุ่งเน้นการใช้ข้อมูลลูกค้าที่มีอยู่อย่างหลากหลาย มาวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจ และนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในระดับปัจเจกบุคคล โดยผสมผสานช่องทางบริการทุกรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ ทั้งช่องทางเครือข่ายสาขา ช่องทางดิจิทัล และการสร้าง Ecosystem ร่วมกับพันธมิตรในธุรกิจต่างๆ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มการเข้าถึงฐานลูกค้ารายใหม่ ควบคู่ไปกับเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคุณภาพสินเชื่อ สำหรับการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าใหม่ ส่วนลูกค้าที่มีผลิตภัณฑ์สินเชื่อกับธนาคาร เน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าเลือกใช้บริการเพิ่มขึ้น



(Up-Selling, Cross-Selling, Up-Spending) โดยเสนอราคาตามความเสี่ยงของลูกค้า (Risk-Based Pricing)

- **กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ** เน้นให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนลูกค้าให้สามารถฟื้นตัวได้ดีขึ้น เพื่อเป็นธนาคารเพื่อลูกค้าเอสเอ็มอีที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแบบครบวงจร (Total Solution Provider) ด้วยการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้าที่มีความรู้ในผลิตภัณฑ์ของธนาคาร กับสาขาพื้นที่ซึ่งมีความเข้าใจในธุรกิจและความต้องการของลูกค้า ควบคู่ไปกับการใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่การดำเนินธุรกิจของลูกค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- **กลุ่มลูกค้าธุรกิจ** มุ่งตอบโจทย์ทุกความต้องการทางธุรกิจแบบรอบด้าน ทั้งการสนับสนุนด้านเงินทุนและการระดมทุนด้วยต้นทุนที่ดีที่สุดภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงการส่งเสริมให้ลูกค้าทำธุรกรรมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ทุกรูปแบบ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์กิจการลูกค้า คู่ค้า และพนักงานทั้งระบบนิเวศ อีกทั้งยังต่อยอดความสัมพันธ์เพื่อเพิ่มโอกาสในการปล่อยสินเชื่อให้แก่กลุ่มลูกค้าพันธมิตร รวมถึงสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ Low-Carbon Business

- **ขยายการให้บริการลงทุนและประกันไปยังกลุ่มลูกค้ารายย่อยและกลุ่มลูกค้าที่ยังเข้าไม่ถึงการลงทุนและประกัน (Democratize Investment & Insurance)** โดยพัฒนาแอปพลิเคชันและช่องทางที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการลงทุนและให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างต่อเนื่อง และเพียงพอบนต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ขณะที่ลูกค้าธุรกิจและลูกค้าบุคคลสินทรัพย์สูง มีผู้ดูแลความสัมพันธ์เป็นผู้แนะนำผลิตภัณฑ์ของธนาคารและบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินที่เหมาะสมให้แก่ลูกค้า
- **เจาะตลาดและขยายการเติบโตทางธุรกิจในภูมิภาค (Penetrate Regional Market)** เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการเป็นผู้ให้บริการทางการเงินชั้นนำแห่งภูมิภาค AEC+3 ด้วยยุทธศาสตร์ Asset-Light Digital Banking Strategy ที่มุ่งเน้นรูปแบบการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจกับบริษัทเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มความได้เปรียบทั้งด้านเครือข่ายและเทคโนโลยีบริการที่ตรงใจผู้ใช้งานผ่านกลยุทธ์ 3 Strategic Plays ดังนี้
 - **Aggressive Play** เน้นเติบโตในธุรกิจสินเชื่อกับลูกค้าธุรกิจ ผ่านความสัมพันธ์ที่ธนาคารมีอยู่ในภูมิภาค อาทิ กลุ่มลูกค้าชาวจีนที่ลงทุนในประเทศไทยและประเทศใน AEC กลุ่มลูกค้าชาวไทยที่ไปลงทุนในประเทศ AEC และกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ในท้องถิ่น (Local Large Corporate: LLC) ในประเทศ AEC
 - **Mass Acquisition Play** ขยายฐานลูกค้าในสาธารณรัฐประชาชนจีนโดยผ่านพันธมิตรธนาคารและแพลตฟอร์มดิจิทัล รวมทั้งขยายฐานลูกค้าใน AEC ผ่านการให้บริการธุรกรรมทางการเงินในช่องทางดิจิทัล
 - **Disruptive Play** พัฒนาเทคโนโลยีการเงินที่รองรับการให้บริการสินเชื่อดิจิทัล ผ่านการใช้ข้อมูลลูกค้าของพันธมิตรและธนาคาร



- **ยกระดับประสบการณ์บริการและการขายแก่ลูกค้า (Strengthen Sales and Service Channel Experience)** ผ่านการประสานการให้บริการอย่างไร้รอยต่อระหว่างช่องทางต่าง ๆ ของธนาคาร โดยมี K PLUS เป็นช่องทางหลักในการเชื่อมโยงทุกช่องทางเข้าด้วยกัน อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้วยการผสมผสานระหว่างพนักงานเทคโนโลยี ความร่วมมือกับพันธมิตร ตลอดจนปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

3. เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานแบบ End-to-End โดยมุ่งยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวอย่างต่อเนื่องผ่านความสามารถหลัก 5 ด้าน ดังนี้

- **การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า** โดยพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์และการใช้ข้อมูล เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- **การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล** เพื่อเป็นที่ทำงานที่ดีที่สุดสำหรับการเรียนรู้และการเป็นผู้นำ
- **การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย** เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการทางการเงินชั้นนำในระดับภูมิภาค

- **การจัดการความเสี่ยงและการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เชิงรุก** โดยระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและกำหนดแนวทางการป้องกันในเชิงรุก
- **การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน** ด้วยการส่งเสริมการสร้างคุณค่าเพิ่มในทุกกระบวนการทำงาน

ทั้งนี้ เพื่อรักษาความมั่นคงในฐานะสถาบันการเงินชั้นนำ และสามารถรับมือกับความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันทั่วถึง ตลอดจนมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ธนาคารได้ให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลและผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกแบบบูรณาการ โดยมีการกำหนดหลักการและนโยบายการบริหารความเสี่ยงทุกด้าน การบริหารจัดการเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างวัฒนธรรมให้ตระหนักถึงความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ขณะเดียวกัน กลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกรุงไทยได้มีการดำเนินการเพื่อรองรับแนวนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ที่ธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดขึ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถดำเนินการตามมาตรฐานได้อย่างมีประสิทธิภาพ









ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ (The K-Strategy)

KASIKORNBANK Vision, Purpose and Culture

Vision	BANK OF SUSTAINABILITY			
	"KASIKORNBANK aims to be the most innovative, proactive, and customer centric financial institution, delivering world class financial services and sustainable value for all stakeholders by harmoniously combining technology and talent"			
Purpose	To Empower Every Customer's Life and Business			
Customer Promise	Total Solution	Attentive & Inclusive	Any Time & Any Where	Trustworthy
K-Culture	A PIONEER FOR THE BETTER, A STEP AHEAD FOREVER			
	Customer at Heart / Collaboration / Agility / Innovativeness / Integrity			
Leadership	PURPOSEFUL and PRACTICAL LEADERSHIP			

	BANK OF SUSTAINABILITY			
Vision	"KASIKORNBANK aims to be the most innovative, proactive, and customer centric financial institution, delivering world class financial services and sustainable value for all stakeholders by harmoniously combining technology and talent"			
Sustainable Development	ESG	Beyond Banking & Innovation	Strong Brand	
Purpose	To Empower Every Customer's Life and Business			
Growth Strategy				
	Dominate Digital Payment	Reimagine Commercial & Consumer Lending	Democratize Investment & Insurance	Penetrate Regional Market
	Strengthen Harmonized Sales and Service Experience			
Key Capabilities	Data	HR	IT	
	Proactive Risk & Compliance			
	Value-Based Productivity			



ยุทธศาสตร์การเป็นธนาคารแห่งภูมิภาค (The Regional Digital Bank)

ธนาคารยังคงเดินหน้ายุทธศาสตร์เพื่อยกระดับการเป็นธนาคารแห่งภูมิภาค (The Regional Digital Bank) ผ่านกลยุทธ์การขยายธุรกิจสู่ภูมิภาค 3-Track Regional Digital Expansion โดยแบ่งการดำเนินธุรกิจออกเป็น 3 แนวทาง ได้แก่

1. การขยายธุรกิจธนาคารทั่วไป (Conventional Expansion)

ธนาคารดำเนินนโยบายขยายเครือข่ายและกาให้บริการในกลุ่มประเทศ AEC+3 อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองโอกาสการขยายธุรกิจของลูกค้าไทยไปยังภูมิภาคอาเซียนและลูกค้าท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2565 ได้เปิดสาขาของธนาคารในต่างประเทศที่นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนามจำนวน 1 สาขา รวมถึงได้ดำเนินการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในธนาคารเมสเปียน สาธารณรัฐอินโดนีเซียรวมเป็นร้อยละ 67.50 ซึ่งได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว ทั้งนี้ ธนาคารระลอบแผนการลงทุนธนาคารท้องถิ่นในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยติดตามสถานการณ์การเมืองในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาอย่างใกล้ชิด

2. การขยายธุรกิจธนาคารดิจิทัล (Digital Expansion)

ธนาคารเพิ่มการให้บริการช่องทางดิจิทัลในกลุ่มประเทศเป้าหมาย CCLMVI* ได้แก่

1. สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
 - โครงการแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินบนโทรศัพท์มือถือ (QR KBank) โดยยังคงพัฒนาและยกระดับการให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและร้านค้ามากขึ้น เช่น การโอนเงินระหว่างประเทศ เป็นต้น
2. สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
 - พัฒนาช่องทางกาให้บริการในรูปแบบดิจิทัล ได้แก่ แอปพลิเคชันกาให้บริการธนาคารบนโทรศัพท์มือถือ (KPLUS) การให้บริการจ่ายเงินให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการผ่านเครื่องรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Capture: EDC) เพื่อมุ่งสู่การเป็นธนาคารดิจิทัล
3. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย
 - พัฒนาและยกระดับแอปพลิเคชันกาให้บริการธนาคารบนโทรศัพท์มือถือในปี 2566

3. การขยายธุรกิจธนาคารด้วยการเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศทางธุรกิจของอุตสาหกรรมในประเทศเป้าหมาย CCLMVI* (Ecosystem Expansion)

ธนาคารสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในแต่ละประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจในแต่ละด้าน ทั้งกับพันธมิตรในกลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่ม Tech Partner และกลุ่มให้บริการ e-Commerce ต่างๆ โดยในปี 2565 ธนาคารร่วมมือกับพันธมิตรสถาบันการเงิน ธุรกิจให้บริการ e-Commerce

ในการดำเนินโครงการนำร่องการพิจารณาให้สินเชื่อรายย่อยทางดิจิทัล (Retail Digital Lending) ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม นอกจากนี้ธนาคารได้พัฒนาบริการทางการเงินรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะกาให้สินเชื่อดิจิทัล โดยใช้ Alternative Data ที่จะทำให้อาคารเข้าถึงกลุ่มลูกค้า Underbanked มากขึ้น ซึ่งเป็นฐานลูกค้าขนาดใหญ่ใน AEC+3 ซึ่งได้เริ่มให้บริการแล้วในสาธารณรัฐประชาชนจีนและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยในสาธารณรัฐประชาชนจีนจะอยู่บน Better Me และ Better SME Lending Concept ภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นอกจากนี้ ด้วยเป้าหมายทางยุทธศาสตร์การเป็นธนาคารแห่งภูมิภาคและการเป็น Regional Life Platform of Choice ของลูกค้าทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคผ่านช่องทางดิจิทัลและโมบายไชลูชั่นนั้น บริษัท กสิกร วิชั่น จำกัด ในฐานะ Investment Holding Company ภายใต้ธนาคารกสิกรไทย ซึ่งเป็นผู้จัดหา หรือ Scouting Innovation, Tech Partner และบุคลากรที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาและยกระดับการให้บริการของธนาคารในกลุ่มประเทศ CCLMVI ได้จัดตั้ง Innovation Lab แล้วใน 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ออสเตรเลีย สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ธนาคารกสิกรไทย (ประเทศจีน)

ในปี 2560 บริษัท ธนาคารกสิกรไทย (ประเทศจีน) จำกัด หรือ ไคโหว่หนิงหวาง (จงกั๋ว) ธนาคารพาณิชย์ท้องถิ่นจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งยึดมั่นในการให้บริการลูกค้าบริษัทและลูกค้าบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการให้บริการทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปในยุคภาวะปกติแบบใหม่ (New Normal) นั้น สำหรับลูกค้าบริษัท ธนาคารให้บริการ Value Chain Financing แก่บริษัทชั้นนำของทั้งประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมทั้งได้พัฒนาระบบคู่ค้าแบบออนไลน์ (Online Supply Chain) ร่วมกับธนาคารคู่ค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในด้านการจัดการเอกสารและการบันทึกบัญชี รวมถึงการขอเบิกเงินกู้ผ่านระบบออนไลน์

ธนาคารได้ขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าบุคคลมากขึ้น โดยในปี 2565 ธนาคารได้ร่วมกับธนาคารคู่ค้าเพื่อปล่อยสินเชื่อให้แก่ลูกค้าบุคคลให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น อีกทั้งช่วยตอบสนองความต้องการในการจับจ่ายใช้สอยของลูกค้าอย่างครบวงจร นอกจากนี้ธนาคารได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และระบบภายในธนาคารที่ทำให้สามารถปล่อยสินเชื่อให้แก่ลูกค้าบุคคลด้วยความสามารถของธนาคารเอง เพื่อเป็นการยกระดับการให้บริการของธนาคารในรูปแบบออนไลน์ได้อย่างเต็มรูปแบบ โดยธนาคารร่วมกับบริษัท กสิกร วิชั่น อินฟอรมชั่น เทคโนโลยี จำกัด ในการออกแบบระบบให้มีความยืดหยุ่นเพื่อให้อาคารสามารถเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มต่างๆ ได้ และสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทั่วถึงและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

* CCLMVI คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย



ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 20 การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
- 33 การกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ
- 39 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย





มิติสิ่งแวดล้อม

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคารลดลง

ร้อยละ **16.75**
จากปีฐาน 2563

การสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนกว่า

26,000 ล้านบาท



KLOUD

KLOUD

by KBank

ต้นแบบธนาคาร
สีเขียวแห่งแรกใน
ประเทศไทย

มิติสังคม

การสนับสนุนสินเชื่อสำหรับลูกค้าสินเชื่อรายใหม่ที่เข้าถึงโอกาสทางการเงินยาก เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินให้แก่คนไทย

588,057 คน

การให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันภัยทางไซเบอร์แก่ประชาชน **10.8 ล้านคน**

รางวัล Overall HREA Winner Award

รางวัลสูงสุดจากเวที HR Excellence Awards 2022 Thailand สำหรับองค์กรที่มีผลงานโดดเด่นที่สุดในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรทั้งในระดับองค์กรและระดับบุคคล

มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

จำนวนผู้ใช้บริการ K PLUS

20 ล้านราย เติบโตร้อยละ **17**

จากปี 2564

ดัชนีวัดความภักดีของลูกค้า

(Net Promoter Score: NPS) อยู่ระดับที่

83 – สูงที่สุดของกลุ่มธนาคารในประเทศไทย

ร้อยละ **100** ของโครงการ Project Finance

และคำขอสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป ผ่านการพิจารณาเครดิตด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)



การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย



ธนาคารดำเนินธุรกิจตามกรอบของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ (ESG) โดยคณะกรรมการธนาคารได้อนุมัติและประกาศนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนตั้งแต่ปี 2557 และได้พิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความชัดเจน เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับหลักการด้านความยั่งยืนในระดับสากล ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของ

องค์การสหประชาชาติและความตกลงปารีส (Paris Agreement) เพื่อให้ทุกหน่วยงานของธนาคารนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนและถ่ายทอดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติในสายงานต่างๆ ของธนาคารอย่างถูกต้อง และช่วยบูรณาการแผนการดำเนินงานให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

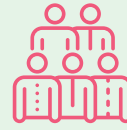


กรอบและนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม



สังคม



เศรษฐกิจ



เป้าหมาย

การเป็นผู้พิทักษ์
และรักษาสิ่งแวดล้อม
เพื่อสร้างสังคมคาร์บอน
สุทธิเป็นศูนย์

การเป็นพลเมือง
ที่รับผิดชอบเพื่อสร้าง
สังคมที่ยั่งยืน

การเป็นธนาคาร
ที่รับผิดชอบต่อสร้าง
ผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่น

เรามุ่งมั่นที่จะพิทักษ์รักษา
สิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบ
จากการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

เรามุ่งมั่นพัฒนาความสัมพันธ์
อันดีกับพนักงานและชุมชนเพื่อ
สร้างความมั่งคั่งมาสุก
และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เรามุ่งมั่นที่จะบรรลุหลักการ ESG
เพื่อเป็นธนาคารที่มีสำนึก
รับผิดชอบต่อในหน้าที่

นโยบายการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารให้ความสำคัญกับเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable
Development Goals: SDGs) ของ
องค์การสหประชาชาติ โดยลำดับความ
สำคัญตามประเด็นสาระสำคัญของ
ธนาคาร เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้
แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



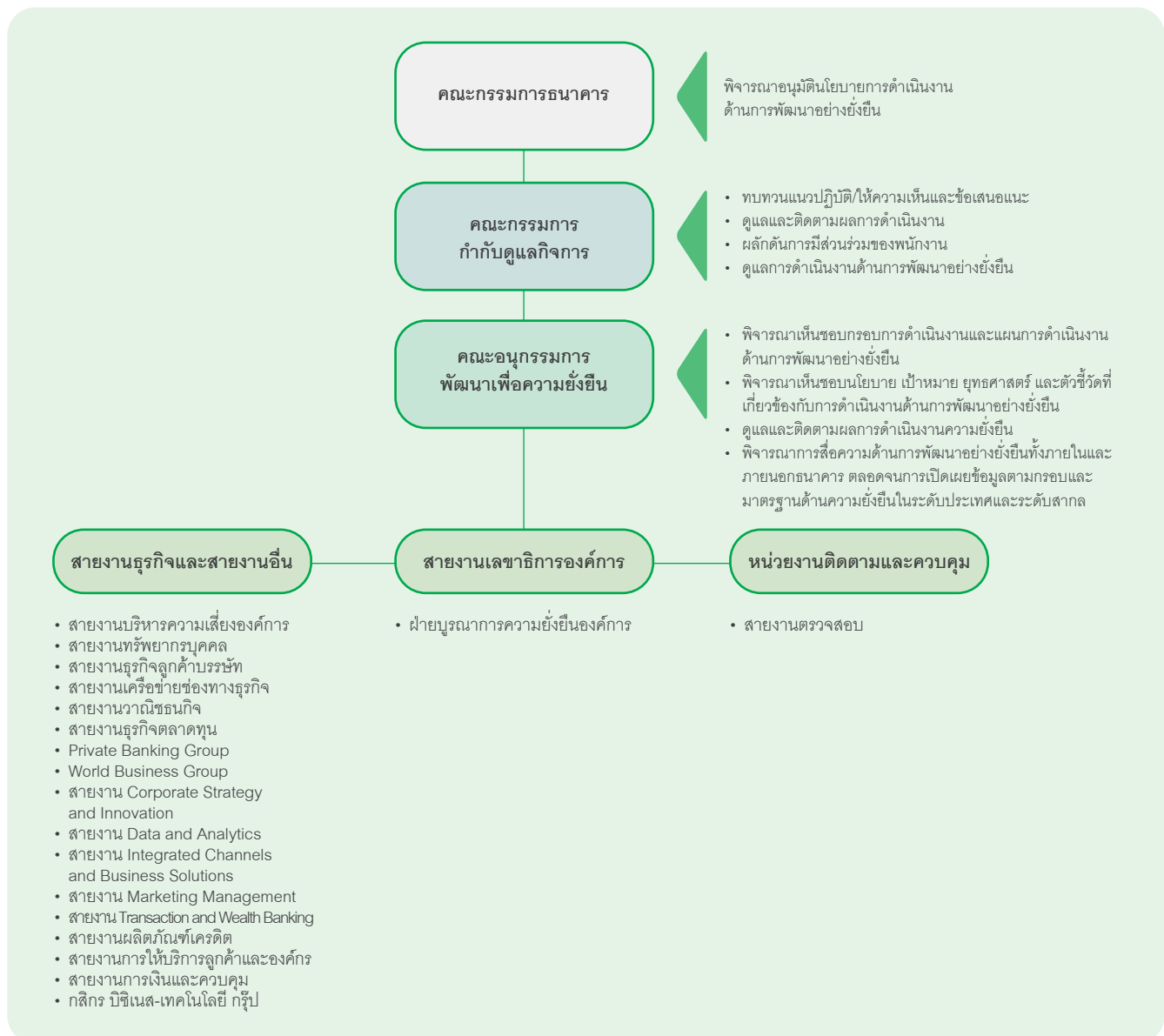
- 1) การเป็นธนาคารที่ปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกสุทธิจาก
การดำเนินงานของธนาคาร
เป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ.2573
- 2) การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก
ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร
ให้สอดคล้องตามเป้าหมายของ
ประเทศไทย และดำเนินการลด
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกในภาค
อุตสาหกรรมที่มีนัยสำคัญใน
มิติของสัดส่วนการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกและการปล่อยสินเชื่อ
โดยจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็น
ไปได้ให้รวดเร็วขึ้น
- 3) การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการ
ให้สินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ในประเทศไทย
- 4) การให้บริการที่มากกว่าบริการ
ทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการ
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน
ประเทศไทย
- 5) การสร้างการเข้าถึงบริการ
ทางการเงินและการให้ความรู้
ทางการเงิน
- 6) การรักษาความปลอดภัยและ
ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า
- 7) การเป็นที่ทำงานที่ดีที่สุดสำหรับ
การทำงาน การเรียนรู้และการเป็น
ผู้นำ ด้วยการปลูกฝังค่านิยม
กรีนดีเอ็นเอและสร้างให้พนักงาน
มีความพร้อมต่ออนาคต
- 8) การเคารพสิทธิมนุษยชนและ
ความแตกต่างหลากหลาย
- 9) การพัฒนาศักยภาพเยาวชนและ
ดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม และสาธารณสุขประโยชน์
- 10) การดำเนินธุรกิจตาม
หลักธรรมาภิบาลที่ดีและ
การให้บริการแก่ลูกค้า
อย่างเป็นธรรม
- 11) การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
โดยสร้างสรรคนวัตกรรม
ทางการเงินที่ตอบโจทย์ทุกด้าน
ของลูกค้า
- 12) การบริหารความเสี่ยงอย่างมี
ประสิทธิภาพและพิจารณา
ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
และธรรมาภิบาล



โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารวางโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการธนาคารได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีการจัดประชุมทุกไตรมาสเพื่อกำหนดแนวทาง พิจารณาทบทวน ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร นอกจากนี้ ธนาคารจัดตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ (ESG) ภายใต้กรอบนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีภารกิจ ในการกำหนดกรอบและแผนงาน การกำกับ ดูแล ติดตาม และ ประเมินผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้อง

ตามหลักการ ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งจัดประชุมทุกไตรมาส เพื่อกำหนดแนวทางพิจารณาทบทวน ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการธนาคารต่อไป ซึ่งมีฝ่ายบูรณาการความยั่งยืนองค์กร สายงาน เลขาธิการองค์กร ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงาน ร่วมกับคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากฝ่ายงานต่างๆ ภายในธนาคาร เพื่อร่วมกันดำเนินงานตามแนวทางที่คณะกรรมการธนาคารกำหนด ให้บรรลุเป้าหมายและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย





ในปี 2565 ธนาคารมีการดำเนินงานการกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

- อนุมัติแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2565 เพื่อขับเคลื่อนตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- อนุมัติแผนงานเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Transition Plan to Net Zero)
- อนุมัติเป้าหมายระยะยาวด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566-2568 ซึ่งประกอบด้วย 47 ตัวชี้วัด เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อนุมัติให้ธนาคารเข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจของธนาคารให้สอดคล้องกับหลักการที่ได้รับการยอมรับโดยสากล ซึ่งครอบคลุม 4 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต
- อนุมัติให้ธนาคารเข้าร่วมเป็นสมาชิก Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) ซึ่งเป็นมาตรฐานการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอสินเชื่อและการลงทุนของสถาบันการเงิน
- เห็นชอบความมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้าน ESG ของกลุ่มธนาคารในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ESG Aspiration) กลยุทธ์ทางธุรกิจด้าน ESG (KBank ESG Strategy) ตัววัดความสำเร็จ (Objective and Key Results: OKRs) ด้าน ESG ปี 2566-2568 โดยคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและอนุมัติโดยคณะกรรมการธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารมีการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ เพื่อตอบสนองตามทิศทางและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการธนาคารกำหนด ดังนี้

- ประกาศความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้าน ESG ของกลุ่มธนาคารในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ESG Aspiration) ด้วยการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของธนาคารกรีนไทยที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยได้กำหนดเป็นเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ (Objective and Key Results: OKRs) สำหรับการดำเนินงานด้าน ESG ในปี 2566-2568
- จัดตั้งคณะทำงานด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Pillar) โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกโดยเฉพาะ ทั้งในส่วนของก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานโดยตรงของธนาคาร และที่เกิดจากการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ด้วยรูปแบบการทำงาน Agile ที่มุ่งหวังให้การทำงานของพนักงานมีความยืดหยุ่นและ

มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยคณะทำงานด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Pillar) ได้ทำหน้าที่ประสานงานร่วมกับสายงานธุรกิจหลัก โดยแบ่งเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ (1) การให้สินเชื่อ (2) การบริหารความมั่งคั่ง (3) การบริการชำระเงิน (4) การขยายธุรกิจในกลุ่มภาค AEC+3 (5) การขยายธุรกิจผ่านช่องทางใหม่ๆ (6) การให้บริการที่มากกว่าความเป็นธนาคาร (7) การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และ (8) การพัฒนาธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ซึ่งทำให้การจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพ และความเชี่ยวชาญเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มความยืดหยุ่นมากขึ้น เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงความต้องการของลูกค้า

- จัดทำแผนการดำเนินงานตามประกาศความมุ่งมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment) ซึ่งครอบคลุมถึงการลดก๊าซเรือนกระจก ทั้งที่เกิดจากการดำเนินงานโดยตรงของธนาคาร เช่น การใช้อุปกรณ์สำนักงานประเภทประหยัดพลังงาน การติดตั้งแผงโซลาร์บนอาคารสำนักงานและสาขา การเข้ายานยนต์ไฟฟ้า การซื้อคาร์บอนเครดิต และรับรองการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate: REC) เป็นต้น สำหรับแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้
 1. การกำหนดนโยบายยุติการสนับสนุนสินเชื่อให้แก่อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าถ่านหินและอุตสาหกรรมถ่านหินที่จะเกิดขึ้นใหม่ และจะทยอยลดยอดสินเชื่อคงค้างในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าถ่านหิน และอุตสาหกรรมถ่านหินในพอร์ตโฟลิโอให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 รวมทั้งจัดทำแผนพัฒนาความผูกพันของลูกค้า (Customer Engagement Plan) เพื่อให้ลูกค้าและธนาคารมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกันในการร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
 2. การจัดทำแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม (Sector Decarbonization Strategy) จำนวน 3 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ และอุตสาหกรรมถ่านหิน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิในพอร์ตโฟลิโอเป็นศูนย์
 3. การสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน จำนวน 25,000 ล้านบาท โดยเปิดตัวโครงการ GO GREEN Together ที่เชื่อมโยงและผลักดันให้เกิดระบบนิเวศสีเขียว (Green Ecosystem) เพื่อส่งเสริมให้ภาคประชาชนเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero ของประเทศไทย โดยในปี 2565 ธนาคารสนับสนุนสินเชื่อและลงทุนเพื่อความยั่งยืนจำนวน 26,411 ล้านบาท



- การกำหนดกลยุทธ์การเป็นผู้ให้บริการทางการเงินด้วยเทคโนโลยีใหม่ที่มุ่งขยายโอกาสการเข้าถึงสินเชื่อของลูกค้าในกลุ่มที่เข้าถึงทางการเงินยาก (Financial Inclusion) โดยลงทุนด้านเทคโนโลยี รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการพิจารณาสินเชื่อโดยประเมินความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความเร็วในการติดตามการชำระหนี้และการฟื้นฟู รวมถึงการให้ความรู้ทางการเงินและการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของลูกค้าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้แก่พนักงาน โดยร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อนำชุดความรู้เกี่ยวกับการปรับตัวและการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาจัดทำเป็นหลักสูตรการเรียนรู้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของธนาคารโดยเฉพาะ
- การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในองค์การความร่วมมือเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน อันได้แก่
 1. เข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจของธนาคารให้สอดคล้องกับหลักการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลซึ่งครอบคลุม 4 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต
 2. เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสถาบันการเงินทั่วโลกในการจัดทำมาตรฐานสากลสำหรับการประเมินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากรูขุมทรัพย์ให้สินเชื่อและการลงทุนของสถาบันการเงิน
 3. เข้าร่วมโครงการส่งเสริมภาคธุรกิจลดก๊าซเรือนกระจกโดยเรียนรู้การกำหนดเป้าหมายด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Target: SBT) ประจำปี 2565 ซึ่งจัดโดยศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

4. เข้าร่วมโครงการองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสำนักเลขาธิการอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการเป็นผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
5. เข้าร่วมกับสมาคมธนาคารไทยเพื่อขับเคลื่อนประเด็นด้านความยั่งยืนของภาคธนาคาร โดยธนาคารกรุงไทยเป็นหนึ่งในผู้นำการขับเคลื่อนด้วยมีภารกิจในการจัดทำและประกาศเจตนารมณ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Declaration) การจัดทำเครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์ และคู่มือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (Industry Handbook)
6. เป็นตัวแทนของสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงาน Thailand Taxonomy ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่อร่างมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ทางธุรกิจด้าน ESG (KBank ESG Strategy)

ธนาคารประกาศความมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้าน ESG ของกลุ่มธนาคารในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ESG Aspiration) กลยุทธ์ทางธุรกิจด้าน ESG (KBank ESG Strategy) ปี 2566 เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจบนหลักการด้าน ESG เน้นการวัดผลที่เป็นรูปธรรม และดำเนินงานตามหลักการและมาตรฐานสากล



กลยุทธ์ทางธุรกิจด้าน ESG (KBank ESG Strategy)

ธนาคารแห่งความยั่งยืน

วิสัยทัศน์

“ธนาคารกสิกรไทย มุ่งมั่นเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงินที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางที่ริเริ่มในสิ่งใหม่ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงผ่านการผสมผสานการใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์ เพื่อส่งมอบบริการทางการเงินที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลและสร้างความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย”

จุดมุ่งหมาย

เพื่อเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้า

ความมุ่งมั่นด้าน ESG ปี 2568

มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้าน ESG ของกลุ่มธนาคารในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เป้าหมาย

 <p>สิ่งแวดล้อม การเป็นผู้นำที่รักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์</p>	 <p>สังคม การเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบ เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน</p>	 <p>ธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ การเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย</p>
--	--	---

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

- | | | |
|--|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานสีเขียว 2. การเงินที่ยั่งยืน | <ol style="list-style-type: none"> 3. การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงิน/ไซเบอร์ 4. ความปลอดภัยและข้อมูลความเป็นส่วนตัวลูกค้า 5. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน | <ol style="list-style-type: none"> 6. การบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล |
|--|---|--|

ยุทธศาสตร์หลัก

<p>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานของธนาคารและช่วยในการประหยัดต้นทุนของธนาคาร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทางตรง (ขอบเขตที่ 1): การเปลี่ยนจากการใช้น้ำมันมาเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพและเปลี่ยนเป็นรถยนต์ไฟฟ้า 2. ทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2): การใช้พลังงานหมุนเวียน 3. การปรับกระบวนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมเพื่อรับรองประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ: พลังงาน น้ำ ของเสีย การเดินทางเพื่อธุรกิจ กระดาษ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและกระบวนการทำงานสีเขียว เป็นต้น 4. การกำหนดเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์และราคาคาร์บอนภายใน <p>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนา Glidepath และการจัดลำดับความสำคัญของภาคอุตสาหกรรมโดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่มีคาร์บอนสูง 2. การเพิ่มการเงินสีเขียวและการเงินในช่วงเปลี่ยนผ่าน 3. การพัฒนาแผนการมีส่วนร่วมของลูกค้า เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ 4. การริเริ่มสิ่งใหม่ที่นอกเหนือไปจากโซลูชันทางการเงินเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5. การกำหนดปริมาณผลกระทบจากความเสียหายต่อสภาพอากาศ 	<p>การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงิน/ไซเบอร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การปรับปรุงกระบวนการพิจารณาการให้สินเชื่อโดยพิจารณาจากความเสี่ยง การประเมินความสามารถในการชำระเงิน การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งความรวดเร็วในการติดตามการชำระคืนหนี้และการฟื้นฟู 2. การร่วมมือกับพันธมิตร 3. การสร้างขีดความสามารถของลูกค้าสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน <p>ความปลอดภัยและข้อมูลความเป็นส่วนตัวลูกค้า: รักษาทรัพย์สินของลูกค้า ให้บริการที่มีความปลอดภัย และดูแลเอาใจใส่และตอบสนองอย่างทั่วถึง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การให้บริการและสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ 2. เสริมสร้างการบริหารความเสี่ยงของบุคคลภายนอก 3. การขยายการตรวจสอบและการตอบสนอง <p>การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน</p> <p>การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และพันธมิตรทางธุรกิจ ตามกฎหมายและมาตรฐานสากล: หลักการชี้แนะขององค์การสหประชาชาติสำหรับธุรกิจและสิทธิมนุษยชน เป็นต้น</p>	<p>การบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล:</p> <p>การปฏิบัติตามประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศ: ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น 2. ปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกรอบและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน เช่น DJSI, CDP, TCFD, PCAF, UNPRB, UNGC, GRI Standards เป็นต้น 3. การเสริมความแข็งแกร่งให้กระบวนการพิจารณาในการให้สินเชื่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
---	--	--

ความสามารถหลัก

<p>การสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล</p>	<p>การสร้างขีดความสามารถของบุคลากรและลูกค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p>	<p>การสื่อสารเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนเสริมสร้างพฤติกรรมอันดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก</p>
--	--	--



เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน*

ธนาคารกำหนดตัววัดความสำเร็จ (Objectives and Key Results: OKRs) ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปีของคณะกรรมการธนาคาร (Board of Directors OKRs) เป็นเครื่องมือในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรในธนาคารให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ การสื่อสารแผนกลยุทธ์ให้เกิดความเข้าใจทั่วทั้งองค์กร การวางแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจน ตลอดจนการติดตามความคืบหน้าตามแผนปฏิบัติงาน และการระบุประเด็นปัญหาเพื่อแก้ไขอย่างทันที่ เพื่อให้ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มีความสอดคล้องและถูกขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยมีการถ่ายทอดตัวชี้วัดความสำเร็จเป็นลำดับขั้น ตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ระดับกรรมการผู้จัดการ ระดับผู้บริหารสายงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง พร้อมติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน ปี 2565
มิติสิ่งแวดล้อม: การเป็นผู้พิทักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างสังคมคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์		
การเป็นธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของธนาคารเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2573	<ul style="list-style-type: none"> การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 8.4 (เทียบกับปีฐาน 2563) 	<ul style="list-style-type: none"> การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง ร้อยละ 16.75 (เทียบกับปีฐาน 2563)
การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องตามเป้าหมายของประเทศไทย และดำเนินการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมที่มีนัยสำคัญในมิติของสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปล่อยสินเชื่อบริการโดยจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนา Glidepath และ/หรือกลยุทธ์รายอุตสาหกรรมจำนวน 3 อุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำกลยุทธ์ Glidepaths และ/หรือกลยุทธ์รายอุตสาหกรรม จำนวน 3 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ และอุตสาหกรรมถ่านหิน
การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการให้สินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน จำนวน 25,000 ล้านบาท 	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน จำนวน 26,411 ล้านบาท
การให้บริการที่มากกว่าบริการทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจในการใช้บริการ Beyond Banking Solution คิดเป็นร้อยละ 80 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจในการใช้บริการ Beyond Banking Solution คิดเป็นร้อยละ 81

* รายละเอียดเกี่ยวกับเป้าหมายระยะยาวด้านความยั่งยืน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikombank.com/TH/sustainable-development/Pages/goals.aspx>



นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน ปี 2565
มิติสังคม: การเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบต่อเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน		
การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> • การให้สินเชื่อสำหรับลูกค้าสินเชื่อรายใหม่ที่เป็นผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงทางการเงิน* 600,963 คน • การให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ด้อยโอกาสจำนวน 50,000 คนต่อปี • การจัดแคมเปญเพื่อให้ความรู้ด้านไซเบอร์โดยสามารถเข้าถึงประชาชนจำนวน 10 ล้านคน 	<ul style="list-style-type: none"> • การให้สินเชื่อสำหรับลูกค้าสินเชื่อรายใหม่ที่เป็นผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงทางการเงิน* 588,057 คน • การให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ด้อยโอกาสจำนวน 51,001 คน • การจัดแคมเปญเพื่อให้ความรู้ด้านไซเบอร์โดยสามารถเข้าถึงประชาชนจำนวน 10.8 ล้านคน
การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มการให้ความรู้และความเข้าใจในเรื่องการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลให้กับผู้เกี่ยวข้องที่มีความเสี่ยงสูงและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการธนาคาร พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า นอกจากนี้ ยังเน้นในเรื่องของการสร้างพฤติกรรมและปลูกฝังพนักงานด้านความปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อมุ่งสู่วัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มการให้ความรู้และความเข้าใจในเรื่องการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลให้กับผู้เกี่ยวข้องที่มีความเสี่ยงสูงและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการธนาคาร พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า นอกจากนี้ ยังเน้นในเรื่องของการสร้างพฤติกรรมและปลูกฝังพนักงานด้านความปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อมุ่งสู่วัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่ดี
การเป็นที่ทำงานที่ดีที่สุดสำหรับการทำงาน การเรียนรู้และการเป็นผู้นำ ด้วยการปลูกฝังค่านิยม กรีนดีเอ็นเอและสร้างให้พนักงานมีความพร้อมต่ออนาคต	<ul style="list-style-type: none"> • ธนาคารได้รับรางวัลความเป็นเลิศในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> • รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานจากกระทรวงแรงงานเป็นปีที่ 17 ติดต่อกัน • รางวัล Overall HREA Winner รางวัลสูงสุดจากเวที HR Excellence Awards 2022 • รางวัล HR Asia Best Companies to work for in Asia 2022 - Thailand Region จาก HR Asia

* ผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงทางการเงิน (Financial Inclusion) หมายถึง

- 1) ลูกค้าที่มีเงินเดือนไม่เกิน 15,000 บาท
- 2) ลูกค้าผู้ประกอบการที่มียอดขายไม่เกิน 2.5 ล้านบาทต่อปี



นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน ปี 2565
	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการใช้ความรุนแรงขึ้นสู่กระบวนการศาล จำนวนพนักงานภายในที่เติมเต็มเพื่อทดแทนตำแหน่งงานที่ว่างในองค์กร ร้อยละ 80 อัตราส่วนผู้บริหารเพศหญิงในองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ระดับความผูกพันต่อธนาคารร้อยละ 77 รักษาระดับของ HCROI* ให้เท่ากับหรือมากกว่า 4.05 ค่าเฉลี่ยการพัฒนาและฝึกอบรมของพนักงานต่อคนเท่ากับ 40 ชั่วโมงต่อปีต่อคน จำนวนการขาดงานของพนักงานธนาคารไม่เกิน 1 วัน 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการใช้ความรุนแรงขึ้นสู่กระบวนการศาล จำนวนพนักงานภายในที่เติมเต็มเพื่อทดแทนตำแหน่งงานที่ว่างในองค์กร ร้อยละ 85 อัตราส่วนผู้บริหารเพศหญิงในองค์กร ร้อยละ 62 ระดับความผูกพันต่อธนาคารร้อยละ 77 ระดับของ HCROI* เท่ากับ 4.85 ค่าเฉลี่ยการพัฒนาและฝึกอบรมของพนักงานต่อคนเท่ากับ 40.4 ชั่วโมงต่อปีต่อคน จำนวนการขาดงานของพนักงานเท่ากับ 1.53 วัน
การเคารพสิทธิมนุษยชนและความแตกต่างหลากหลาย	<ul style="list-style-type: none"> ธนาคารจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของธนาคารกรุงไทย และกิจกรรมร่วมค้าของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> ธนาคารจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 100 ของธนาคารกรุงไทยและกิจการร่วมค้าของธนาคาร
การพัฒนาศักยภาพเยาวชน และดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสาธารณประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน 300,000 ชั่วโมงต่อปี จำนวนบุคคลที่ได้รับประโยชน์จากการทำกิจกรรมเพื่อสังคม 600,000 คนต่อปี 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน 216,886 ชั่วโมง จำนวนบุคคลที่ได้รับประโยชน์จากการทำกิจกรรมเพื่อสังคม 988,287 คนต่อปี

* HCROI = Human Capital Return on Investment



นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน ปี 2565
มิติเศรษฐกิจ: การเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน		
การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” โดยหน่วยงานภายนอก ไม่มีค่าเตือนหรือผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล ไม่มีการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ทางการ (Non-compliance) อย่างมีนัยสำคัญ* ที่เกี่ยวข้องกับด้าน Market Conduct 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมินระดับ “ดีเลิศ” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ผลการประเมินระดับ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ไม่มีค่าเตือนหรือผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล ไม่มีการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ทางการ (Non-compliance) อย่างมีนัยสำคัญ* ที่เกี่ยวข้องกับด้าน Market Conduct
การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางโดยสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเงินที่ตอบโจทย์ทุกด้านของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS)** ระดับภาพรวมธนาคารเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและสูงที่สุดของกลุ่มธุรกิจธนาคารในประเทศไทย ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงกิ้ง (NPS ช่องทางโมบายแบงกิ้ง)*** สูงที่สุดของกลุ่มธุรกิจธนาคารในประเทศไทย การรักษาสัดส่วนปริมาณเรื่องร้องเรียนต่อจำนวนธุรกรรมของธนาคารอยู่ที่ร้อยละ 0.0020 จำนวนผู้ใช้บริการ K PLUS 21.1 ล้านคน Online Payment Adoption ร้อยละ 94.52 	<ul style="list-style-type: none"> ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS)** อยู่ที่ระดับ 83 ซึ่งอยู่ในระดับสูงที่สุดของกลุ่มธุรกิจธนาคารในประเทศไทย ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงกิ้ง (NPS ช่องทางโมบายแบงกิ้ง)*** อยู่ที่ระดับ 89 ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มผู้นำที่มีคะแนน NPS สูงสุดของธุรกิจธนาคารในประเทศไทย การรักษาสัดส่วนปริมาณเรื่องร้องเรียนต่อจำนวนธุรกรรมของธนาคาร โดยมีสัดส่วนปริมาณเรื่องร้องเรียนอยู่ที่ร้อยละ 0.0001 จำนวนผู้ใช้บริการ K PLUS 20.0 ล้านคน Online Payment Adoption ร้อยละ 92.22

* นัยสำคัญ หมายถึง การถูกเปรียบเทียบปรับหรือกล่าวโทษจากธนาคารแห่งประเทศไทยตามเกณฑ์ Market Conduct

** ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score : NPS) ของภาพรวมได้มาจากการทำวิจัยโดยว่าจ้างบริษัท นิลเซ็นไอคิว (ประเทศไทย) จำกัด ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อป้องกันไม่ให้ลูกค้าให้คะแนนโดยเกิดจากอคติ (Bias) กับธนาคาร ซึ่งการเก็บข้อมูลลูกค้าได้มีการกระจายตัวอย่างตามสัดส่วนของประชากรจริง เพื่อให้สะท้อนภาพตลาดของลูกค้าสถาบันการเงินในประเทศไทยให้มากที่สุด รวมไปถึงการเก็บข้อมูลในจำนวนตัวอย่างที่เพียงพอต่อการอ่านผลตามหลักทางสถิติ

*** NPS ช่องทางโมบายแบงกิ้ง ได้มาจากการทำวิจัยโดยว่าจ้างบริษัท นิลเซ็นไอคิว (ประเทศไทย) จำกัด ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อป้องกันไม่ให้ลูกค้าให้คะแนน โดยเกิดจากอคติ (Bias) กับธนาคาร ซึ่งการเก็บข้อมูลลูกค้าได้มีการกระจายตัวอย่างตามสัดส่วนของประชากรจริงที่ใช้โมบายแบงกิ้งในประเทศไทย รวมไปถึงการเก็บข้อมูลในจำนวนตัวอย่างที่เพียงพอต่อการอ่านผลตามหลักทางสถิติ



นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน ปี 2565
การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> การดำรงอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ตามกฎหมายต่อสินทรัพย์เสี่ยง* เป็นไปตามหลักเกณฑ์ Basel III และเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ตามกฎหมายต่อสินทรัพย์เสี่ยง* อยู่ที่ร้อยละ 16.84 (อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่รวมเงินกองทุนส่วนเพิ่มที่ต้องดำรงสำหรับเงินกองทุนชั้นที่ 1 อยู่ที่ร้อยละ 9.5)
	<ul style="list-style-type: none"> การนำเสนอโครงการ Project Finance และคำขอสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป ร้อยละ 100 ผ่านกระบวนการพิจารณาเครดิตตามประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) 	<ul style="list-style-type: none"> การนำเสนอโครงการ Project Finance และคำขอสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป ร้อยละ 100 ผ่านกระบวนการพิจารณาเครดิตตามประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนลูกค้าร้อยละ 100 รับทราบตามจรรยาบรรณลูกค้า โดยระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม แรงงาน และสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนลูกค้าร้อยละ 100 รับทราบตามจรรยาบรรณลูกค้า โดยระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม แรงงาน และสิทธิมนุษยชน
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนลูกค้ากลุ่ม Tier 1 และ 2 ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินความเสี่ยงลูกค้าประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนลูกค้ากลุ่ม Tier 1 และ 2 ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินความเสี่ยงลูกค้าประจำปี

* ของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกรุงไทย



การสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ธนาคารสื่อสารและให้ความรู้เรื่องการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อถ่ายทอด แบ่งปัน และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

ช่องทางการสื่อสารเรื่องการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ช่องทางการสื่อสาร	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย								
	ผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการ ธนาคาร	พนักงาน	ลูกค้า	ผู้ค้า/ คู่ธุรกิจ	คู่แข่ง	เจ้าหนี้	ชุมชนและ สิ่งแวดล้อม	หน่วยงาน กำกับดูแล
เว็บไซต์ธนาคาร	•	•	•	•	•	•	•	•	•
วารสารสารสัมพันธ์ผู้ถือหุ้น	•								
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)	•	•	•	•	•	•	•	•	•
รายงานประจำปี	•	•	•	•	•	•	•	•	•
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	•	•	•	•	•	•	•	•	•
รายงานตามกรอบ TCFD*	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Investor Presentation	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ธรรมาภิบาลสาร		•							
กสิกรทีวี, Office 365, LINE Official - KONNECT+			•						
Facebook (KBankSmiles)	•	•	•	•	•	•	•	•	•
การเข้าพบและให้ข้อมูลในรูปแบบการประชุม ออนไลน์	•	•	•	•	•		•	•	•

* การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)



กิจกรรมการสื่อสารเรื่องการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

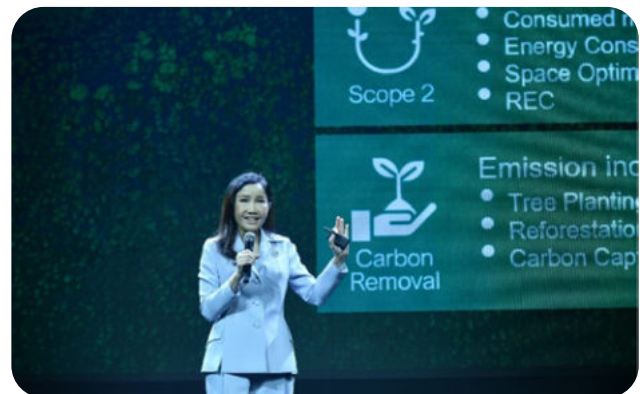


ร่วมงานเสวนาพิเศษ BOT Financial Landscape Consultation Session: เปิดมุมมองภูมิทัศน์ใหม่ภาคการเงินไทย

ธนาคารเข้าร่วมงานเสวนา BOT Financial Landscape Consultation Session: เปิดมุมมองภูมิทัศน์ใหม่ภาคการเงินไทย จัดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกสิกรไทย บรรยายปาฐกถาพิเศษและร่วมรับฟังสรุปใจความและความเห็นที่มีต่อรายงานการปรับภูมิทัศน์ภาคการเงินไทย (BOT Financial Landscape Consultation Paper)



สมาคมธนาคารไทยประกาศเจตนารมณ์ด้าน ESG
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



ปาฐกถาพิเศษในงานสัมมนา ESG Forum ภายใต้หัวข้อ
จุดเปลี่ยน...ศักยภาพใหม่เศรษฐกิจไทย

สมาคมธนาคารไทยมอบหมายให้ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เป็น Lead Facilitator ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่ภาคการธนาคารไทย โดยมีภารกิจหลัก คือ การจัดทำร่างประกาศเจตนารมณ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Declaration) และพัฒนาเครื่องมือในการประเมินผลกระทบตามเจตนารมณ์ ESG Declaration เพื่อกำหนดทิศทางและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนด้าน ESG ร่วมกันของภาคการธนาคาร ซึ่งมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในเดือนสิงหาคม 2565

ธนาคารเข้าร่วมงานสัมมนา ESG Forum ซึ่งจัดขึ้นโดยหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจและประชาชาติธุรกิจออนไลน์ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกสิกรไทย ร่วมบรรยายปาฐกถาพิเศษหัวข้อ “จุดเปลี่ยน...ศักยภาพใหม่เศรษฐกิจไทย” เพื่อแบ่งปันมุมมองแนวคิดและการดำเนินงานต่อสถานการณ์เศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน



การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ในปี 2565 ธนาคารพัฒนากระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ในรูปแบบการเปรียบเทียบผลกระทบในระดับ Outside-in และ Inside-out เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคาร โดยรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของธนาคารเทียบกับมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับโลก ประเด็นที่หน่วยงานกำกับดูแลและธนาคารชั้นนำในระดับประเทศและระดับโลกให้ความสำคัญ และประเด็นที่สำคัญของธนาคารในปี 2565 ผสมกับการประเมินความเสี่ยง

ทั้งในปัจจุบันและความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีโอกาสเกิดขึ้น และอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการธนาคาร พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า/คู่ธุรกิจ คู่แข่ง เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และด้านอุตสาหกรรมการเงินธนาคาร ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลระดับทฤษฎีภูมิ เพื่อนำมุมมองและข้อคิดเห็นมาวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญ ตลอดจนวางแนวทางในการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

ขั้นตอนการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

1

การระบุประเด็น
สาระสำคัญ
ด้านความยั่งยืน

- นำประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2564 มาพิจารณา ทบทวน
- ศึกษาและพิจารณาเทียบเคียงกับประเด็นด้านความยั่งยืนระดับประเทศและระดับโลก อาทิ GRI Standards, Sustainability Accounting Standard Board (SASB), ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมและผู้เชี่ยวชาญด้านกลุ่มธนาคาร
- ศึกษาและพิจารณาประเด็นความยั่งยืนที่ธนาคารชั้นนำในระดับประเทศและระดับโลกให้ความสำคัญ
- ศึกษาและพิจารณาเทียบเคียงกับผลกระทบต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจการเงิน (SDGs Impact by Financial Sector)
- นำประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผ่านการกลั่นกรองไปสอบถามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในขั้นตอนต่อไป

2

การจัดลำดับ
ประเด็นสาระสำคัญ
ด้านความยั่งยืน

- วิเคราะห์และพิจารณาบทวนข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกธนาคาร ผ่านการสำรวจความคิดเห็นด้วยวิธีแบบสอบถาม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และพนักงาน และการสัมภาษณ์เชิงลึก ได้แก่ คณะกรรมการธนาคาร และผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้มาจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของธนาคาร

3

การพิจารณา
ตรวจสอบประเด็น
สาระสำคัญด้านความยั่งยืน

- ชี้แจงการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนให้แก่ทุกสายงานของธนาคาร เพื่อนำไปกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของธนาคาร
- รายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อทราบและเปิดเผยในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและเว็บไซต์ของธนาคาร

4

การพิจารณา
ทบทวนประเด็น
สาระสำคัญด้านความยั่งยืน

- รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของธนาคารและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับต่อไป



การเปลี่ยนแปลงการรายงานประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ธนาคารพัฒนากระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ส่งผลให้ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนมีความชัดเจนมากขึ้นตามแนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนตามกรอบการรายงานความยั่งยืนของ GRI Standards โดยใช้ Universal Standards 2021 ฉบับปรับปรุง โดยประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2565 ยังอยู่ในกรอบประเด็นสาระสำคัญ

ด้านความยั่งยืนของปี 2564 จากผลสำรวจของธนาคารพบว่าประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในมิติธรรมาภิบาลและสังคม โดยธนาคารต้องรักษามาตรฐานให้อยู่ในระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น อาทิ สภาพภูมิอากาศ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยมีประเด็นสาระสำคัญจำนวน 25 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ผลกระทบ ระดับสูงมาก

- ดิจิทัลและนวัตกรรม
- จรรยาบรรณและความโปร่งใสทางธุรกิจ (เช่น การต่อต้านคอร์รัปชัน พฤติกรรมทางการตลาด)
- ความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคลของลูกค้า
- การกำกับดูแลกิจการ*

ผลกระทบ ระดับสูง

- ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- ผลกระทบทางการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม
- การให้ความรู้ทางการเงิน
- การบริหารความเสี่ยง**

ผลกระทบ ระดับปานกลาง

- พลังงานสะอาด
- การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคารและจากการให้สินเชื่อและการลงทุน
- การลดมลพิษ
- ความร่วมมือกับสถาบันที่เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและปัญหาน้ำแล้ง
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การดึงดูดและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ
- ผลกระทบทางการเงินที่รับผิดชอบต่อสังคม
- การดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
- การบริหารจัดการด้านแรงงาน การมีส่วนร่วม ความหลากหลาย และความเท่าเทียม
- การจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ
- การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
- การสนับสนุนด้านการศึกษาและการพัฒนาชุมชน
- การสนับสนุนด้านการอนุรักษ์และพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม
- สิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน***

* รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการระบุในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 99 - 159

** รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเสี่ยงอาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคตระบุในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 59 - 62

*** ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

- กลุ่มพนักงาน: โรคติดต่ออุบัติใหม่ อาทิ โรคโควิด 19
- กลุ่มลูกค้า: 1) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน 2) การใช้แรงงานผิดกฎหมาย เช่น แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้า: 1) การรั่วไหลของข้อมูลและการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม 2) สภาพการทำงาน สุขภาพ และความปลอดภัยของแรงงาน 3) การรวมตัวและการรวมกลุ่มเจรจาต่อรองเรื่องการทำงาน



การนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนในการรายงาน

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
<p>การกำกับดูแลกิจการ การกำกับดูแลองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีนโยบายและกระบวนการกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารจะสามารถดำเนินงาน เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว</p>	<p>Governance structure and composition (GRI 2-9) Delegation of responsibility for managing impacts (GRI 2-13)</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการ มิติดรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ</p>	
<p>จรรยาบรรณและความโปร่งใสทางธุรกิจ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณของพนักงาน วัฒนธรรมองค์กร การปฏิบัติตามหลักจริยธรรมที่ถูกต้องและโปร่งใส การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การป้องกัน และการฉ้อฉล</p>	<p>Policy commitments (GRI 2-23) Anti-Corruption (GRI 205)</p>	<p>หลักจริยธรรมทางธุรกิจ มิติดรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ</p>	
<p>การบริหารความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงกฎกติกา ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง การประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร</p>	<p>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts (GRI 2-12)</p>	<p>การบริหารจัดการความเสี่ยง มิติดรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ</p>	
<p>ความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า การมีสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการ ความพึงพอใจ และความคาดหวังของลูกค้า</p>		<p>นวัตกรรมและบริการทางการเงิน มิติดรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ</p>	  
<p>ผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม การให้สินเชื่อเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมโครงการหรือธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts (GRI 2-12) Emissions 2016 (GRI 305)</p>	<p>การให้สินเชื่อและการลงทุนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาล มิติดรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ</p> <p>การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) มิตีสังแวดล้อม</p>	  



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
<p>ดิจิทัลและนวัตกรรม</p> <p>การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ ให้แก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม สะดวก รวดเร็ว และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า</p>		<p>นวัตกรรมและบริการทางการเงิน</p> <p>มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ</p>	
<p>การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน</p> <p>การบริหารห่วงโซ่อุปทานโดยพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่ธนาคารดำเนินธุรกิจด้วย จะไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี</p>	<p>Activities, value chain and other business relationships (GRI 2-6)</p> <p>Supplier Environmental Assessment 2016 (GRI 308)</p> <p>Supplier Social Assessment 2016 (GRI 414)</p>	<p>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน</p> <p>มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ</p>	  
<p>ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า</p> <p>การมีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล รวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ โดยมีนโยบาย โครงสร้าง กระบวนการ ประเมินระบุประเด็นความเสี่ยง การติดตาม ป้องกัน ตรวจสอบ แก้ไขและเยียวยาในกรณีที่มีความเสี่ยงเกิดขึ้น</p>	<p>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts (GRI 2-12)</p> <p>Customer Privacy 2016 (GRI 418)</p>	<p>การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล</p> <p>มิติสังคม</p>	
<p>การบริหารจัดการด้านแรงงาน การมีส่วนร่วม ความหลากหลาย และความเท่าเทียม</p> <p>การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยการเคารพในความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม มีกลไกและช่องทางรับข้อร้องเรียนด้านแรงงาน</p>	<p>Employment 2016 (GRI 401)</p> <p>Labor/Management Relations 2016 (GRI 402)</p> <p>Diversity and Equal Opportunity 2016 (GRI 405)</p>	<p>การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</p> <p>มิติสังคม</p>	   
<p>การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การดึงดูดและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ</p> <p>การให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน</p>	<p>Training and Education 2016 (GRI 404)</p>	<p>การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</p> <p>มิติสังคม</p>	



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
<p>การดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยที่ดี ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การจัดสรรสถานที่ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงาน ตลอดจนให้ความรู้ในด้านการดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</p>	Occupational Health and Safety 2018 (GRI 403)	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล มิติสังคม	
<p>สิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน การเคารพและจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า/คู่ธุรกิจ</p>		การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน มิติสังคม	 
<p>ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่รับผิดชอบต่อสังคม การให้ความรู้ทางการเงิน การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินให้แก่ลูกค้าและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส รวมถึงการให้ความรู้ทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการเงินให้แก่ลูกค้า และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส</p>	Indirect Economic Impacts 2016 (GRI 203)	การสร้าง การเข้าถึงบริการทางการเงิน และการให้ความรู้ทางการเงิน มิติสังคม	     
<p>การสนับสนุนด้านการศึกษาและการพัฒนาชุมชน / การสนับสนุนด้านการอนุรักษ์และพัฒนาสังคม และวัฒนธรรม การทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อชุมชน กิจกรรมจิตอาสา และการทำกิจกรรมที่ส่งเสริม และกระตุ้นการเจริญเติบโตต่อเศรษฐกิจชุมชน</p>	Economic Performance 2016 (GRI 201)	การดำเนินงานด้านสังคม มิติสังคม	     
<p>การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคาร และจากการให้สินเชื่อและการลงทุน / การลดมลพิษ / การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม / การจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ / การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและปัญหาน้ำแล้ง / การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ / ความร่วมมือกับสถาบันที่เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน / พลังงานสะอาด การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคาร และร่วมมือกับสถาบันที่เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	Energy 2016 (GRI 302) Water and Effluents 2018 (GRI 303) Emissions 2016 (GRI 305) Waste 2020 (GRI 306)	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร มิติสิ่งแวดล้อม การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) มิติสิ่งแวดล้อม	 



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
<p>ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>การวิเคราะห์ประเมินโอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>Emissions 2016 (GRI 305)</p>	<p>การให้สินเชื่อและการลงทุนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มิติธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ</p> <p>การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) มิติสิ่งแวดล้อม</p>	





การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ธนาคารประเมินและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยวิเคราะห์จากผลกระทบของกิจกรรมทางธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธนาคารที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในมิติทางการเงิน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ประกอบกับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคารเพื่อนำมาประเมินระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการธนาคาร พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า คู่ค้า/คู่ธุรกิจ คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยธนาคารส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร ซึ่งนับเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้เข้าใจความต้องการและความคาดหวังเพื่อนำมาวางแนวทางการดำเนินงานและวิธีปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ช่วยป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งธนาคารได้พิจารณาตามระดับความสัมพันธ์และความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของธนาคารโดยนำมาตราฐาน AA 1000 Stakeholders Engagement Standard (AA 1000SES) มาประยุกต์ใช้ และสร้างการมีส่วนร่วมผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและจัดทำกระบวนการเพื่อให้ทราบถึงความต้องการและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์* การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของธนาคาร และสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งภายในและภายนอกธนาคาร การประชุมออนไลน์และให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และบุคคลทั่วไปทั้งแบบรายบุคคลและคณะทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดให้มีช่องทางตรวจสอบถามข้อมูลผ่านเว็บไซต์ การตอบแบบสอบถาม 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนการลงทุนสูงและเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน ผลการดำเนินงานดีและเติบโตอย่างสม่ำเสมอ การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม การบริหารความเสี่ยงด้วยความรอบคอบ การดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและมี การพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล การให้ความรู้เกี่ยวกับกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล การสื่อสารเรื่องมาตรการต่างๆ ของธนาคารในการรับมือกับสถานการณ์โรคโควิด 19 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างผลประกอบการที่ยั่งยืนและสมดุลภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมและรอบคอบ การเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านกิจกรรมหรือช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ด้วยความโปร่งใส และตรวจสอบได้ การเชิญชวนผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และร่วมแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม การประกาศนโยบาย โครงสร้างและมาตรการต่างๆ ในขั้นตอนการพิจารณาการปล่อยสินเชื่อเพื่อให้พนักงานยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดรวมถึงการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง การติดตาม และให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบใหม่ๆ ให้เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล อาทิ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) การกำหนดมาตรการในการตรวจติดตามและการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เพื่อสร้างความโปร่งใส การสื่อสารเรื่องมาตรการต่างๆ ของธนาคารในการรับมือกับสถานการณ์โรคโควิด 19 เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกบทของรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนปี 2565

* รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประชุมและรูปแบบการเข้าพบกับผู้ถือหุ้นระบุในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 140 - 146



ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย
คณะกรรมการธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมคณะกรรมการธนาคารเป็นประจำทุกเดือน (เว้นแต่มีเหตุขัดข้อง) การจัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองสินเชื่อและการลงทุนเพื่อให้เห็นและข้อเสนอแนะ ก่อนการประชุมคณะกรรมการธนาคาร การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ ของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม รวมถึงดูแลรักษาผลประโยชน์ของธนาคารและผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกบทของรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนปี 2565
หน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุม รับฟังแนวนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลโดยหน่วยงานกำกับดูแลปฏิบัติงานของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อย่างถูกต้อง การพัฒนากระบวนการทำงานของธนาคารตามข้อกำหนด ข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตที่ได้รับจากหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกบทของรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนปี 2565




ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย
<p>พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ในทุกระดับ การสอบถามความต้องการของพนักงานและหัวหน้างานเพื่อจัดเตรียมหลักสูตรการเรียนรู้ที่เหมาะสมให้แก่พนักงานและสอดคล้องกับการเติบโตของธนาคาร การจัดเตรียมช่องทางรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพันกับพนักงาน การสร้างขวัญและกำลังใจให้พนักงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนายจ้างที่ดีที่สุด การบริหารการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและการส่งเสริมให้เกิดความผูกพันในองค์กรภายใต้วัฒนธรรมแบบกสิกรไทยผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์เพื่อเข้าถึงพนักงานทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง อาทิ Office 365 อีเมล Yammer MS Teams LINE และ Facebook การจัดให้มีการประชุมพูดคุยระหว่างหัวหน้างานและลูกน้องเพื่อแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การมีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ ความต้องการก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพการงาน ความต้องการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะในการทำงานและดำเนินชีวิต การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งสุขภาพกาย สุขภาพใจ และการเงิน เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานในปัจจุบัน การมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงานทั้งที่ทำงานและที่บ้าน การเปิดโอกาสให้พนักงานจัดสรรเวลาเพื่อสร้างสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว การจัดเตรียมสถานที่ทำงานที่มีสุขอนามัย และปลอดภัยจากโรคโควิด 19 การทำงานจากที่บ้านเพื่อรักษาระยะห่างระหว่างกัน การช่วยเหลือภาระค่าใช้จ่ายที่มากขึ้น อันเนื่องมาจากปัญหาสภาพคล่องทางการเงินในครอบครัว วัคซีนโรคโควิด 19 สำหรับพนักงานและครอบครัว 	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติของฝ่ายทรัพยากรบุคคล และการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวทางในการบริหารความหลากหลาย การกำหนด Roadmap เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพสำหรับพนักงาน การสำรวจการจ่ายผลตอบแทนของตลาดอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์มีความเหมาะสม การจัดหลักสูตรฝึกอบรมที่สอดคล้องกับพนักงานในสายงาน และในระดับต่างๆ การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานและประเมินผลงานเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การตอบคำถามผ่านช่องทางติดต่อสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การออกมาตรการรักษาสุขอนามัยแก่พนักงาน และมาตรการการเข้าปฏิบัติงานในอาคารสำนักงานและการปฏิบัติงานในที่พักอาศัย รวมถึงการกำหนดการเหลื่อมเวลาเข้างาน การกำหนดรูปแบบการทำงานให้สอดคล้องกับการทำงานแบบใหม่ ตอบสนองการทำงานของพนักงาน และสามารถส่งมอบผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การออกมาตรการช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19 รวมถึงการจัดหาวัคซีนโรคโควิด 19 สำหรับพนักงานและครอบครัว เงินกู้ยืมสวัสดิการเพื่อซื้อสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> บทการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล บทการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย
<p>ลูกค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดให้มีผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้า • การเยี่ยมเยียนลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ • การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน และโปร่งใส • การจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้า แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน • การจัดอบรม สัมมนาให้ความรู้ และข้อแนะนำทางการเงิน การค้าและการลงทุน ตลอดจนการป้องกันตนเองจากภัยทางไซเบอร์ให้แก่ลูกค้า • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง • การใช้ช่องทางดิจิทัลที่หลากหลาย เพื่อสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างคล่องตัวและรวดเร็ว ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของลูกค้าในปัจจุบัน เช่น LINE, Facebook, Twitter, YouTube และตอบคำถามด้านบริการบนเว็บไซต์ Pantip เป็นต้น • การให้บริการผ่านช่องทางสาขาและจุดให้บริการของธนาคาร เช่น แบนกิ้งเอเยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> • การให้บริการลูกค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม • สินค้าและบริการที่หลากหลาย มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของลูกค้า • ความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน • การให้คำแนะนำและความรู้ทางการเงิน • การรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า • ความพร้อมและความรวดเร็วในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า • ความพร้อมและเสถียรภาพของระบบแอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือให้สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องรวดเร็วและราบรื่น • มาตรการช่วยเหลือเพื่อลดผลกระทบจากโรคโควิด 19 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดหลักการและมาตรฐานขั้นพื้นฐานด้านการบริการลูกค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Market Conduct) • การฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพตามปณิธานบริการทุกระดับประทับใจ • การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความต้องการ และไลฟ์สไตล์ของลูกค้า • การมุ่งเน้นส่งเสริมวัฒนธรรม ธรรมาภิบาล จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงาน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจนและโปร่งใสให้แก่ลูกค้า • การเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลายและสะดวก เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า • การจัดอบรม สัมมนาเพื่อให้ความรู้ทางการเงิน และวิธีการป้องกันภัยทางไซเบอร์ • การบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ • การประกาศนโยบาย มาตรการต่าง ๆ ในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การรักษาความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า เพื่อให้พนักงานยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด • การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของลูกค้าและตอบคำถามผ่านช่องทางติดต่อสื่อสารต่างๆ เป็นประจำ • การให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน • การออกมาตรการช่วยเหลือลูกค้า เพื่อบรรเทาผลกระทบจากโรคโควิด 19 	<ul style="list-style-type: none"> • บทนวัตกรรมการและบริการทางการเงิน • บทการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล • บทการสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน และการให้ความรู้ทางการเงิน • บทการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)



ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย
<p>ลูกค้า/คู่ธุรกิจ</p> 	<p>ลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> การสื่อความคืบหน้าค้ำนโยบายและระเบียบวิธีบริหารจัดการที่เป็นปัจจุบันของธนาคาร แนวทางการบริหารลูกค้า รวมถึงข่าวสารต่างๆ ประจำปี การจัดประชุมสื่อความค้ำประจำปี เพื่อนำเสนอข้อมูลแนวทาง และกลยุทธ์ รวมถึงผลกระทบจากโรคโควิด 19 และวิกฤตต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการจัดซื้อ การบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน และบทบาทของค้ำต่อเป้าหมายแนวทางการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต การพูดคุยหรือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อระดมความคิดในการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมหรือวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ๆ การเข้าตรวจเยี่ยมสถานที่ประกอบการของค้ำรายสำคัญ (Onsite) หรือตรวจเยี่ยมผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) ตามความเหมาะสมของประเภทสินค้า/บริการ และสถานการณ์ การจัดทำ Supplier Satisfaction Survey รูปแบบออนไลน์ การมีช่องทางกรรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน การประเมินผลประจำปีด้านการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของค้ำ <p>คู่ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> การประชุมเจรจาพบปะพูดคุย เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำทุกปี 	<p>ลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและระเบียบวิธีการจัดซื้อจัดหาและแนวทางการบริหารค้ำ รวมถึงข่าวสารต่างๆ จริยธรรม จรรยาบรรณ และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การทำการค้าอย่างเป็นธรรม (Fair Trade) การพัฒนาวิธีการและกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน มาตรการช่วยเหลือเพื่อลดผลกระทบจากโรคโควิด 19 <p>คู่ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ความร่วมมือในการทำธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล 	<p>ลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> การจัดทำหลักเกณฑ์การสรรหา การคัดเลือก ค้ำ โดยอาศัยปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เป็นประเด็นในการประเมินค้ำ กระบวนการตรวจสอบที่ชัดเจนตามที่ได้ระบุในจรรยาบรรณค้ำ การทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และวิธีการสื่อสารเพื่อบรรลุความต้องการร่วมกัน การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันที่และเหมาะสม อีกทั้งป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การให้ข้อมูลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาค้ำอย่างยั่งยืน การออกมาตรการช่วยเหลือเพื่อบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโรคโควิด 19 <p>คู่ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> การจัดทำข้อตกลงร่วมกัน เพื่อกำหนดกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> บทบาทบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน บทบาทดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

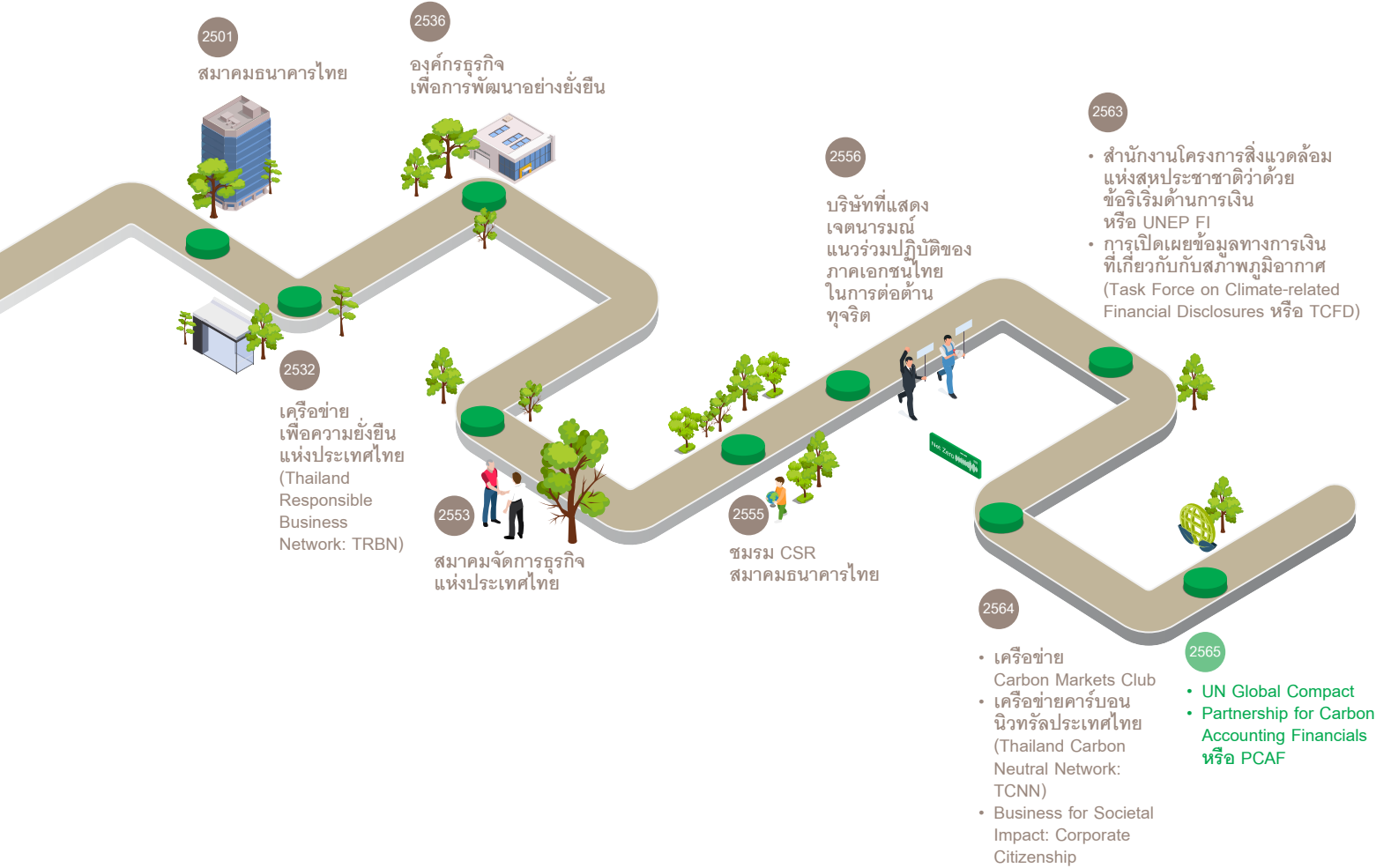


ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย
คู่แข่ง 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความร่วมมือกันตามวาระต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจและแข่งขัน ด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> บทหลักจริยธรรมทางธุรกิจ
เจ้าหน้าที่ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และให้ความรู้ในรูปแบบต่างๆ เป็นประจำทุกปี การจัดให้มีช่องทางในการรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายดอกเบี้ยและชำระคืนตามกำหนด การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายดอกเบี้ยและชำระคืนตามกำหนด การจัดกิจกรรมและมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ถูกต้องครบถ้วน 	<ul style="list-style-type: none"> บทผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
ชุมชนสิ่งแวดล้อมและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจพูดคุยเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น และความต้องการของชุมชนและสังคม รวมถึงหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น องค์กรสาธารณกุศล หรือองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร เป็นประจำทุกปี การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ผ่านโครงการจิตอาสาของพนักงาน และโครงการเพื่อสังคมของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การให้ความรู้ทางการเงิน การมีผลิตภัณฑ์ บริการ และช่องทางเข้าถึงทางการเงินที่ตรงกับความต้องการและวิถีชีวิตของคนในชุมชน การพัฒนาและส่งเสริมการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ และการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชน การส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน การช่วยเหลือเมื่อชุมชนได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ การช่วยเหลือสังคมที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19 การช่วยเหลือด้านสุขภาพและสุขภาพอนามัย ความเจ็บป่วย 	<ul style="list-style-type: none"> การให้ความรู้ทางการเงินแก่ชุมชนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ สาขาของธนาคาร สื่อประชาสัมพันธ์ และการอบรมสัมมนา ตลอดจนกิจกรรมจิตอาสาของพนักงาน การให้ความรู้ ส่งเสริม ช่วยเหลือ สนับสนุน เพื่อพัฒนาทักษะต่างๆ ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น ในการประกอบอาชีพ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนงบประมาณด้านการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง การให้ความช่วยเหลือบรรเทาทุกข์แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19 และผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ผ่านช่องทางการรับบริจาค การช่วยเหลือในรูปแบบตัวเงินและสิ่งของที่จำเป็น รวมถึงการฟื้นฟูสภาพหลังเกิดภัยพิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> บทการดำเนินงานด้านสังคม



การเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ

ธนาคารได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรหรือหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ โดยร่วมรับนโยบายมาปฏิบัติภายในองค์กร ร่วมพัฒนาระบบการทำงานและแบ่งปันความรู้ ตลอดจนประสบการณ์และบทเรียนสู่ความสำเร็จ เพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดการขับเคลื่อนภายในองค์กร อีกทั้งผู้บริหารของธนาคารยังได้เข้าร่วมเป็นกรรมการและสมาชิกในองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสถาบันการเงินและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน





การเป็นผู้พิทักษ์
และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างสังคม
คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

มิติสิ่งแวดล้อม

- 48 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
(Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)
- 81 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร





ปริมาณก๊าซเรือนกระจก
จากการดำเนินงานของธนาคาร

81,402.17

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การจัดทำกลยุทธ์ Glidepath
และ/หรือกลยุทธ์รายอุตสาหกรรม
จำนวน 3 อุตสาหกรรม
คิดเป็น ร้อยละ

43

ของปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด
จากการให้สินเชื่อธุรกิจ



สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม
ยอดสินเชื่อรวม

31,222.61 ล้านบาท



การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)



จากรายงานผลการประเมินเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change – IPCC) ปี 2564 ที่เรียกสถานการณ์วิกฤตโลกร้อนว่า ‘Code Red’ แสดงให้เห็นถึงความร้ายแรงของสถานการณ์ขั้นสูงสุดที่อาจทำให้โลกสูญเสียมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งหมดร้อยละ 10 ภายในปี 2593 โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่การเติบโตทางเศรษฐกิจอาจลดลงถึงร้อยละ 20 หากเราไม่ดำเนินการใดๆ นอกจากนี้ ในรายงาน The Sixth Assessment Report หรือ AR6 ของ IPCC ระบุว่า ปี 2564 อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้นราว 1.1 องศาเซลเซียส ซึ่งเข้าใกล้เป้าหมายในการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นเร็วกว่าการคาดการณ์ว่าอุณหภูมิเฉลี่ยโลกจะถึงจุดสูงสุดในปี 2568 (ค.ศ. 2025) และจากการศึกษาการมีส่วนร่วมของประเทศในการลดก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายหลังปี 2563 (ค.ศ. 2020) หรือ Nationally Determined Contribution (NDC) จากแต่ละประเทศพบว่า การดำเนินงานตามแผน NDC ของแต่ละประเทศ อาจส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 ในปี 2573 (ค.ศ. 2030) เมื่อเทียบกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 45 ตามแผนการจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียสในปีเดียวกัน

อีกทั้งจากการศึกษาของกรีนพีซใน 7 เมืองใหญ่ของเอเชีย พบว่าภาวะโลกร้อนจะส่งผลกระทบต่อประชาชนและเศรษฐกิจในกรุงเทพฯ ซึ่งอยู่ต่ำกว่าระดับน้ำทะเล ก่อให้เกิดความเสี่ยงสูงที่จะเกิดภาวะน้ำทะเลหนุนและน้ำท่วม โดยคาดว่าจะเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจรวมกว่า 5.12 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วง 10 ปีข้างหน้า ซึ่งภัยธรรมชาติที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ภาครัฐต้องจัดสรรงบประมาณ โดยเฉพาะงบฉุกเฉินเพื่อช่วยผู้ประสบภัย งบประมาณที่เสียเปรียบที่เดือดร้อน และการป้องกันภัยธรรมชาติที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจากการคาดการณ์งบประมาณดังกล่าวที่เพิ่มขึ้นอาจส่งผลให้เกิดประเด็นเศรษฐกิจตามมา จึงเห็นได้ว่า ความต้องการทางการเงินเพื่อนำไปใช้ในการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมจึงมีเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงเปลี่ยนผ่านเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero โดยการสนับสนุนทางการเงินนับเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้ทุกภาคส่วนสามารถดำเนินการลดหรือบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นได้โดยล่าสุดจากการประชุม COP 27 (the 27th Conference of the Parties of UNFCCC) ที่ประชุมเห็นชอบข้อตกลงในการจัดตั้งกองทุน Loss & Damage Fund เพื่อใช้ในการชดเชยความเสียหายให้กับประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภาวะโลกร้อน โดยจะมีการหารือในรายละเอียดกันอีกครั้งใน 2 ปีข้างหน้า

ธนาคารกรุงไทยตระหนักดีถึงบทบาทหน้าที่ที่สำคัญและเร่งด่วนนี้ และเตรียมที่จะร่วมกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนรองรับความเสี่ยง มองหาโอกาส และเตรียมแผนงานในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ไปด้วยกัน (Transition Plan to Net Zero)



ความมุ่งมั่นของธนาคารกรีนไทยเพื่อมุ่งสู่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



1

ธนาคารกรีนไทยมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพื่อเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้าและพร้อมสนับสนุนลูกค้าก้าวสู่เศรษฐกิจการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ทั้งนี้ ความยั่งยืนได้ฝังแน่นในวิถีการดำเนินธุรกิจและการให้บริการลูกค้าของธนาคาร

2

ธนาคารมุ่งมั่นให้การสนับสนุนประเทศไทยและลูกค้าของธนาคารที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจทั้งภูมิภาค ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งจะสนับสนุนความพยายามของประชาคมโลกในช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)* ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความตกลงปารีส

3

ธนาคารมุ่งมั่นเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนชั้นนำของประเทศไทย โดยสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนไม่น้อยกว่า 1-2 แสนล้านบาท ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) และจะเป็นผู้บุกเบิกการเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4

ธนาคารกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ จากการดำเนินงานของธนาคาร (ขอบเขตที่ 1 และ 2)** ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย และจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น ซึ่งธนาคารจะประเมินโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อดำเนินงานอย่างทันที่่วงที่ สอดคล้องกับเทคโนโลยีกฎระเบียบต่างๆ รวมทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีวิวัฒนาการตลอดเวลา

* การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายใน ปี 2593 (ค.ศ.2050) คือ เป้าหมายความพยายามของประชาคมโลกที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความตกลงปารีส อย่างไรก็ตาม ธนาคารกรีนไทยได้กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย โดยจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น

** ขอบเขตที่ 1 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง (Direct Emissions) ได้แก่ การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึมรั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรม เป็นต้น
ขอบเขตที่ 2 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร เช่น พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ เป็นต้น



ธนาคารจัดทำรายงานตามข้อเสนอแนะของกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures:TCFD)* ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

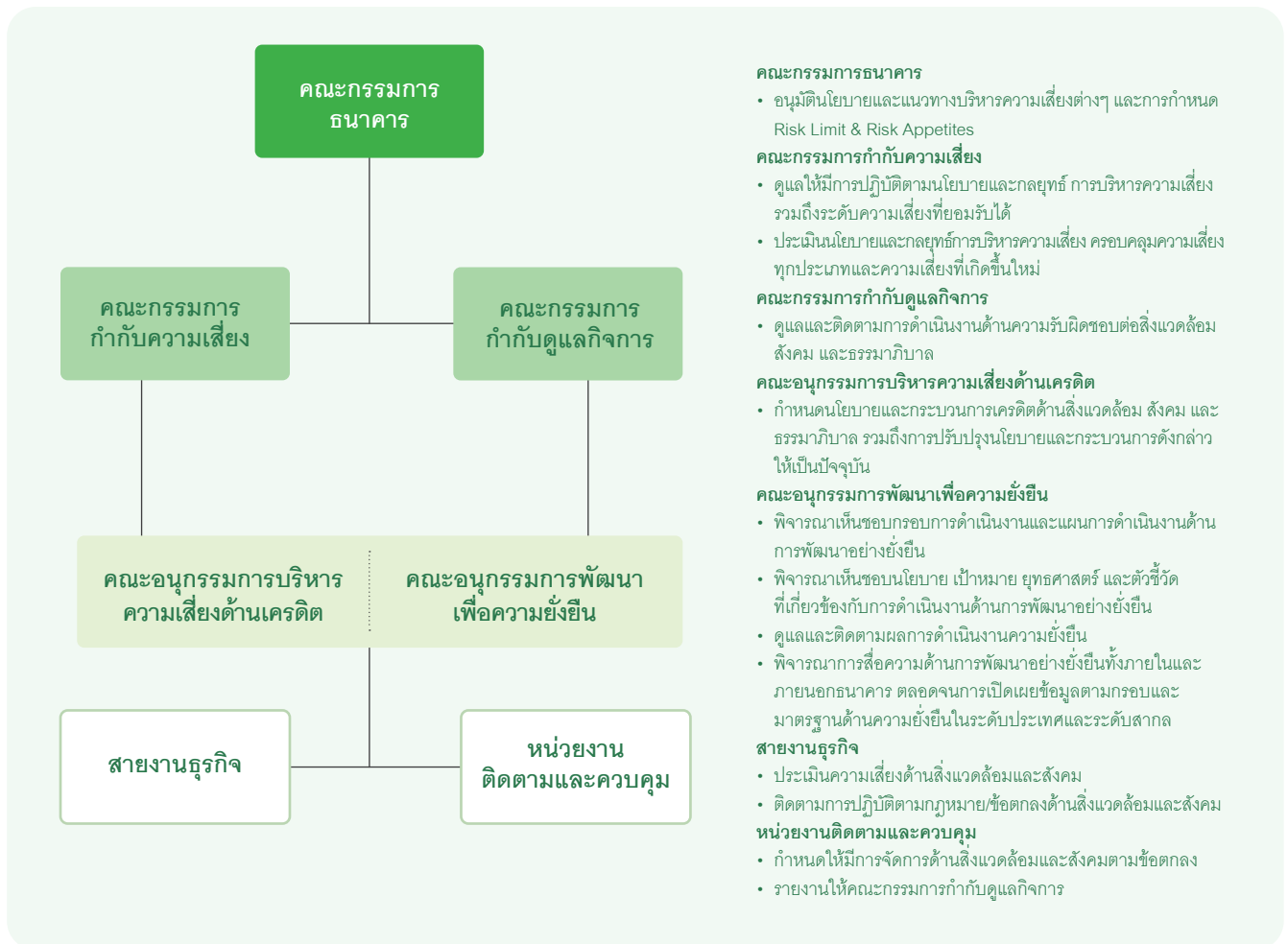




โครงสร้างการกำกับดูแล

<p>Governance</p> <hr/> <p>Describe the organization's governance around climate-related risks and opportunities.</p>	<p>โครงสร้างการกำกับดูแล</p> <hr/> <p>Recommended disclosures</p> <p>a. Describe the organization's governance around climate-related risks and opportunities.</p> <p>b. Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities.</p>
--	---

ธนาคารกำหนดโครงสร้าง นโยบาย และการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ดังนี้





คณะกรรมการธนาคาร มีบทบาทหน้าที่ที่สำคัญในการกำกับดูแลภาพรวมการดำเนินงานของธนาคาร มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของธนาคารและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีหน้าที่อนุมัติยุทธศาสตร์ เป้าหมาย นโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รวมถึงอนุมัตินโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงและขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk) ซึ่งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และมีหน้าที่อนุมัติแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี รวมถึงกำกับดูแลและติดตามให้การบริหารงานของฝ่ายจัดการเป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และความตกลงปารีส นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่เป็น Chief Environmental Officer โดยมีเป้าหมายให้ธนาคารเป็นผู้พิทักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง ลงมาสู่ระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานจะบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง มีหน้าที่ให้คำแนะนำคณะกรรมการธนาคารเกี่ยวกับกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน ดูแลให้ผู้บริหารระดับสูงรวมถึงหัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง และทบทวนสอบทานความเพียงพอของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวม เพื่อประเมินว่านโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภทและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk) โดยจะมีการจัดประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งงานด้าน ESG โดยทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสมก่อนรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร รวมถึงให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และการพิจารณาโครงการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารมีการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเหมาะสม และติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างสม่ำเสมอ โดยได้กำหนดให้จัดการประชุมไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต มีหน้าที่กำหนดทิศทาง กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตของธนาคาร กำหนดและปรับปรุงนโยบายเครดิตและกระบวนการเครดิต โดยคำนึงถึงความเสี่ยง ESG รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารพอร์ตโฟลิโอ เป้าหมายและกรอบการให้สินเชื่อตามประเภทธุรกิจเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร (Financed Emissions) ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน และกำหนดให้จัดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน

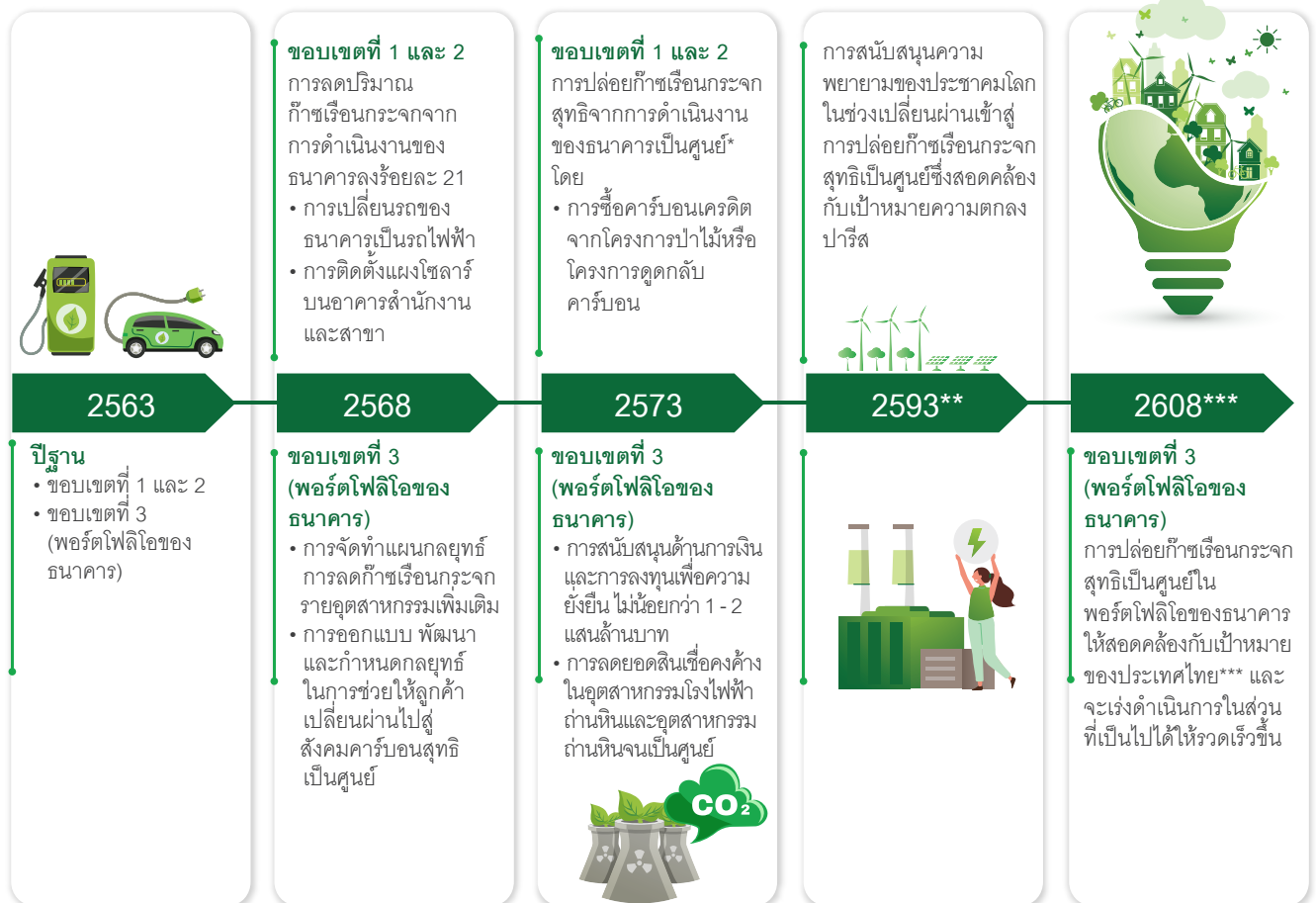
คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีหน้าที่เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของธนาคารให้สอดคล้องตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ธนาคารกำหนดไว้ตามยุทธศาสตร์การเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และกำหนดให้จัดการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง



กลยุทธ์การบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

Strategy	กลยุทธ์การบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ
<p>Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.</p>	<p>Recommended disclosures</p> <ol style="list-style-type: none"> Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term. Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning. Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.

เส้นทางเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



* ติดตามรายละเอียดแผนการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอขเขตที่ 1 และ 2 ได้ในบทการจัดการสิ่งแวดล้อมของธนาคาร

** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (ค.ศ.2050) คือ เป้าหมายความพยายามของประชาคมโลกที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความตกลงปารีส อย่างไรก็ตาม ธนาคารกรุงไทยได้กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย โดยจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น

*** เป้าหมายของประเทศไทยตามที่ประกาศใน COP26 ตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2608



กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารมีขั้นตอนการจัดทำกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศ ดังนี้



1

การจัดลำดับประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่มีสาระสำคัญ



2

การวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศและผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร



3

การวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงโอกาสและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ภายใต้สมมติฐานต่างๆ



4

การจัดลำดับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในพอร์ตโฟลิโอ

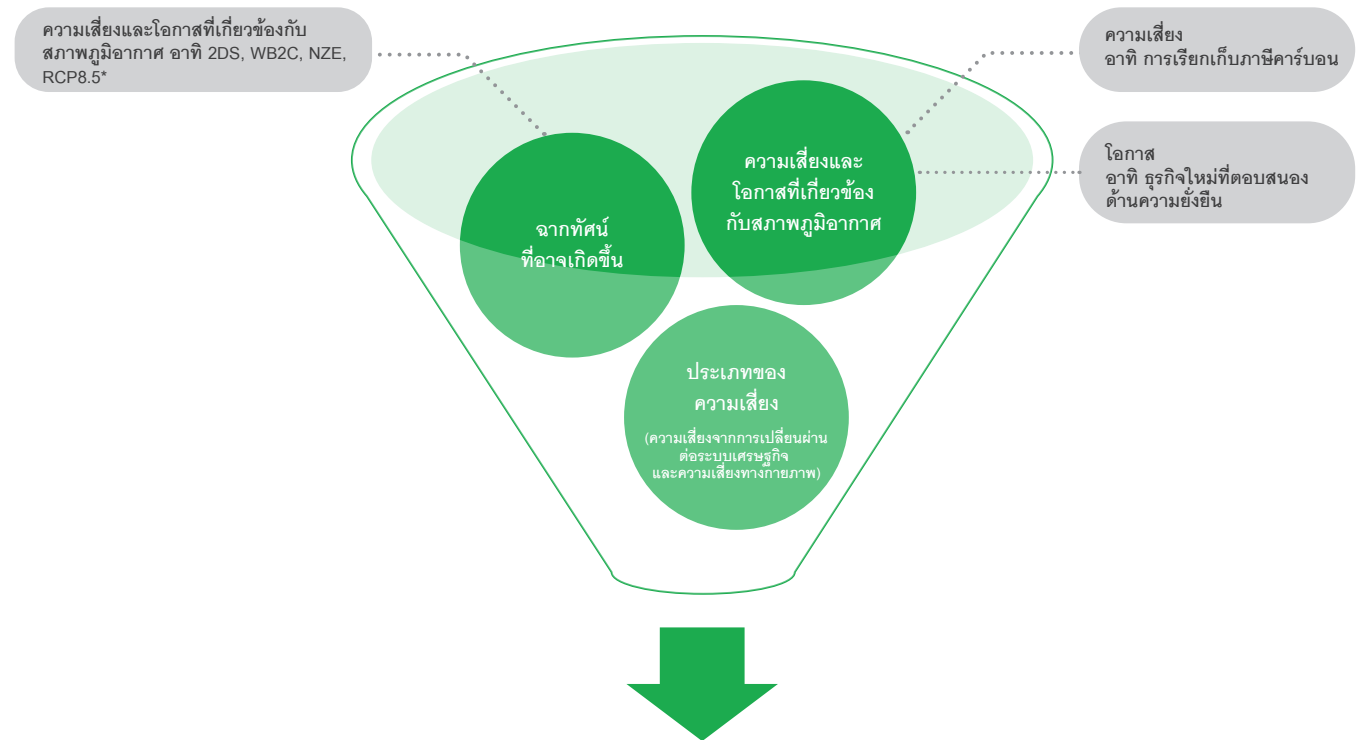


5

กลยุทธ์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร



1. การจัดลำดับประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่มีสาระสำคัญ



การจัดลำดับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง
ในพอร์ตโฟลิโอและแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม

* หมายเหตุ : 2DS : 2 Degree Celsius Scenario
WB2C : Well-below 2 Degree Celsius Scenario
NZE : Net Zero Scenario
RCP8.5 : The concentration of carbon that delivers global warming of an average of 8.5 watts per square meter across the planet.



ธนาคารมีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของธนาคาร โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) ผ่านการหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในธนาคารที่เกี่ยวข้องถึงฉากทัศน์ที่อาจเกิดขึ้น (Possible Scenarios) บัญชีขับเคลื่อน สมมติฐานที่เกี่ยวข้องความเป็นไปได้ รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจของธนาคารและผลลัพธ์ของแต่ละฉากทัศน์ต่อกลุ่มลูกค้าและภาคธุรกิจ ข้อมูลที่ได้รับจะถูกถ่วงน้ำหนักประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับภาวะโลกรวน เพื่อทำการจัดลำดับประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่มีสาระสำคัญ (Materiality Assessment) โดยมีการนำการประกาศเป้าหมายของนานาประเทศรวมถึงประเทศไทยในเวทีโลก และแผนการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย (Thailand's National Determined Contribution: NDCs) ภายในช่วงระยะเวลาต่างๆ ไปจนถึงปี 2593 ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ เช่น สถานการณ์ที่มีการเพิ่มของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่ 2 องศาเซลเซียส (2DS Scenario) สถานการณ์ที่มีความพยายามที่จะจำกัดการเพิ่มของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส (Well Below 2 Degrees) และสถานการณ์ที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส (Net Zero Scenario) มาใช้ประกอบการพิจารณาจัดลำดับประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่มีสาระสำคัญ เพื่อใช้สำหรับการวางแผนการจัดการและควบคุมในลำดับถัดไป

จากการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่มีต่อผลกระทบทางการเงินของธนาคารพบว่า สามารถส่งผลกระทบต่อมูลค่าตั้งแต่ระยะสั้นไปจนถึงระยะยาว โดยในกรอบเวลาระยะสั้น ธนาคารอาจได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบายที่หลายประเทศมีการกำหนดแนวปฏิบัติและกฎเกณฑ์เพิ่มมากขึ้น เช่น สหภาพยุโรปเตรียมเก็บภาษีคาร์บอนสินค้านำเข้าในปี 2566 รวมถึงนานาประเทศกำลังมีการพิจารณาออกมาตรการอื่นๆ เพิ่มเติม เป็นต้น นอกจากนี้ สำหรับความเสี่ยงทางกายภาพในกรอบเวลาระยะยาว ธนาคารอาจได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเลที่ต้องใช้ระยะเวลามากกว่า 10 ปี จึงจะเริ่มเห็นผลกระทบชัดเจนมากขึ้น ธนาคารจึงกำหนดกรอบเวลาในการวิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถพิจารณาถึงผลกระทบ รวมถึงแนวทางควบคุมความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมต่อกรอบเวลามากยิ่งขึ้น



2. การวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบทางการเงินต่อธุรกิจธนาคาร

2.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและผลกระทบทางการเงิน

เป็นความท้าทายที่ภาคธุรกิจและธนาคารต้องหาวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลต่อความสามารถในการทำกำไร การแข่งขัน ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความอยู่รอด หากภาคธุรกิจปรับตัวไม่ทัน จะทำให้ต้นทุนในอนาคตสูงขึ้น เนื่องจากต้องใช้จ่ายเงินลงทุนมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน และความสามารถในการชำระหนี้ให้แก่ธนาคาร สร้างผลกระทบทางการเงินต่อธนาคารในท้ายที่สุด

กรอบเวลาในการวิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยง





ธนาคารได้ทำการสรุปผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่มีต่อผลกระทบทางการเงินของธนาคาร ตลอดจนแนวทางการควบคุมความเสี่ยงและการตอบสนอง ดังนี้

	ประเด็นความเสี่ยง	คำอธิบายประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร	ระยะเวลาของความเสี่ยง	แนวทางควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)	ความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบาย	การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือผิดเงื่อนไขต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด แนวโน้มกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากขึ้น เช่น การเก็บภาษีคาร์บอน Emission Trading System (ETS) มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่ทำให้เกิดการกีดกันทางการค้า เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของธนาคารเพิ่มขึ้น การตัดจำหน่ายและการด้อยค่าของสินทรัพย์เนื่องจากลูกค้าปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบต่างๆ 	ระยะสั้น-ระยะยาว ระยะสั้น-ระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ระบุและประเมินผลกระทบจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากกฎระเบียบต่างๆ เป็นกลุ่มแรกที่มีในพอร์ตโฟลิโอ เตรียมหาหรือร่วมกับลูกค้าเพื่อวางแนวทางการปรับตัว
	ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี	ความเป็นไปได้และงบประมาณในการลงทุนของการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ เช่น เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้พลังงานทดแทน เทคโนโลยีการเก็บพลังงาน เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เทคโนโลยีที่ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> การตัดจำหน่ายและการด้อยค่าของสินทรัพย์ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อลงทุนที่เพิ่มขึ้น อุปสงค์ลดลงในสินค้าที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงส่งผลกระทบต่อรายได้ของลูกค้าและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าลดลง เงินลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพิ่มมากขึ้น 	ระยะกลาง-ระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามข่าวสารความก้าวหน้าในการคิดค้นและพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วางแผนการลงทุนในธุรกิจเทคโนโลยีใหม่ๆ
	ความเสี่ยงด้านการตลาด	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้อุปสงค์และอุปทานเปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคนำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาเป็นหนึ่งในปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้า ทำให้ตลาดเปลี่ยนแปลงไป	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคหันมาสนใจสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อยอดขายของสินค้าที่ปรับตัวไม่ทัน เกิดปัญหาทางการเงิน ทำให้ความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้ากลุ่มนี้ลดลง การตัดจำหน่ายและการด้อยค่าของสินทรัพย์ 	ระยะสั้น-ระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือสร้างผลกระทบต่อเชิงบวก



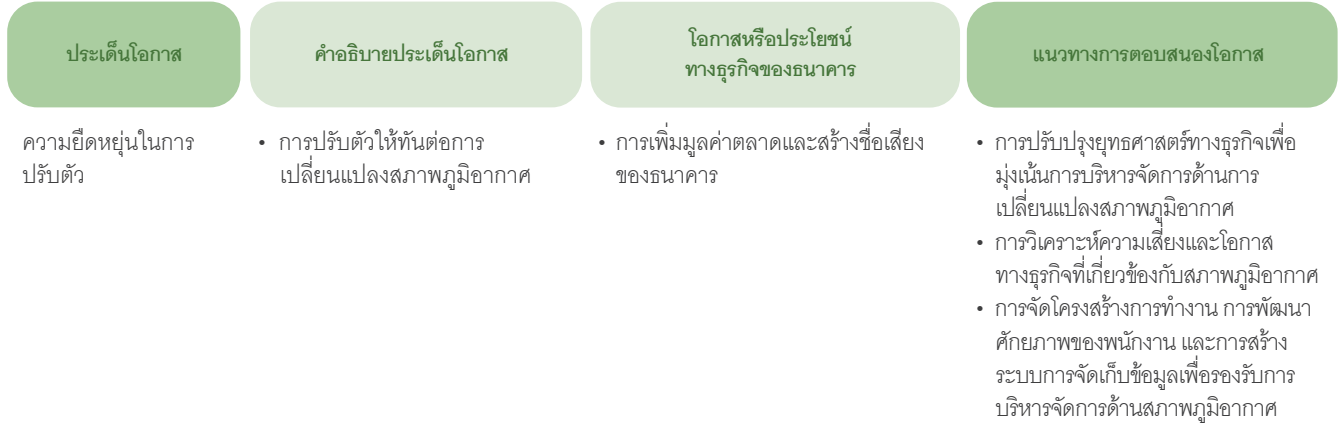
	ประเด็นความเสี่ยง	คำอธิบายประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร	ระยะเวลาของความเสี่ยง	แนวทางควบคุมความเสี่ยง
	ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์	การปล่อยสินเชื่อให้กับธุรกิจที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แรงกดดันจากผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า นักลงทุน เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> • ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียลดลง • ลูกค้าใช้บริการกับธนาคารน้อยลง ส่งผลกระทบต่อรายได้ของธนาคาร 	ระยะสั้น-ระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดนโยบายเครดิต Exclusion List และแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์รายอุตสาหกรรม (Sector Strategy) ในการควบคุมปริมาณสินเชื่อจากในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ปล่อยสินเชื่ออย่างมีนัยสำคัญ • กำหนดเป้าหมายการเติบโตของสินเชื่อและเงินลงทุนเพื่อความยั่งยืน
ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risks)	ภัยธรรมชาติอย่างฉับพลัน	ภัยแล้ง หรือ อุทกภัย ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเกิดบ่อยมากขึ้น และรุนแรงมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสียหายต่อทรัพย์สินของลูกค้าและธนาคาร • ธุรกิจหยุดชะงัก • ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการป้องกันและบรรเทาเสียวายผลกระทบจากภัยธรรมชาติสูงขึ้น • เงินลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพิ่มมากขึ้น • การตัดจำหน่ายและการด้อยค่าของสินทรัพย์ 	ระยะสั้น-ระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนและประเมินความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ กำหนดแผนงานเพื่อลดผลกระทบและแผนรองรับกรณีฉุกเฉิน • ดำเนินการผนวกปัจจัยเสี่ยงจากภัยธรรมชาติในการกำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้
	ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นเป็นระยะเวลานาน	อุณหภูมิโลกสูงขึ้น สภาพภูมิอากาศแปรปรวน การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล		ระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> • การประเมินความเสี่ยงด้านอุทกภัยจากสถานที่ตั้งของธนาคาร จัดเตรียมเครื่องมือเตือนภัย วางแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรับมือ



2.2 โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและผลกระทบทางการเงิน

จากการที่ภาคธุรกิจและประเทศต่างๆ ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero และมุ่งสู่สังคมที่เน้นการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งปรับเปลี่ยนไปสู่การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ความต้องการทางการเงินเพื่อนำไปใช้ในการเปลี่ยนผ่านเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero มีเพิ่มมากขึ้น ธนาคารจึงเล็งเห็นโอกาสที่จะช่วยให้ทุกภาคส่วนเปลี่ยนผ่านไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยทำการวิเคราะห์โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและผลกระทบทางการเงินต่อธนาคาร ไปจนถึงแนวทางการตอบสนอง ดังนี้

ประเด็นโอกาส	คำอธิบายประเด็นโอกาส	โอกาสหรือประโยชน์ทางธุรกิจของธนาคาร	แนวทางการตอบสนองโอกาส
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ซ้ำ การใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การสร้างอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> การลดต้นทุนในการดำเนินงานของธนาคาร การเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ธนาคาร โอกาสในการสนับสนุนทางการเงินให้แก่ลูกค้าในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ระบุแผนงานการปรับปรุงการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้า เพื่อกระตุ้นให้มีการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานและวางแผนการลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงาน กระบวนการผลิตให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จัดทำโครงการสนับสนุนในการสร้างความตระหนักรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
แหล่งพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> การใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ 		<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานสะอาดให้มากขึ้น กำหนดเป้าหมายการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อเปลี่ยนผ่านมาใช้พลังงานสะอาดให้มากขึ้น
ผลิตภัณฑ์/บริการ	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มากกว่าบริการทางการเงินเพื่อช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> การขยายฐานข้อมูลลูกค้าและสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่สนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โอกาสในการสร้างรายได้ใหม่จากนวัตกรรมที่มากกว่าบริการทางการเงิน เช่น การจัดตั้งตลาดคาร์บอน Emission Trading Platform เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> การคิดค้นและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและทางเลือกให้กับลูกค้าที่หลากหลายกลุ่ม
ตลาด	<ul style="list-style-type: none"> การขยายตลาดด้วยการสนับสนุนทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างตลาดใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มากกว่าบริการทางการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การกระจายความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายยอดสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน ปรับทิศทางการจัดสรรพอร์ตโฟลิโอเพื่อมุ่งเน้นธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจสีเขียวต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทานทั้งระบบ



3. การวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis)

ธนาคารนำผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศมาเป็นปัจจัยหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในอนาคต เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่ธนาคารและลูกค้าของธนาคาร เพื่อให้สามารถปรับตัวและสร้างความยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ต่างๆ ในอนาคต ดังนั้น ธนาคารจึงทำการวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis) ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณตามข้อเสนอแนะในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) เพื่อประเมินผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร และนำผลลัพธ์ที่ได้มาใช้งานแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอทั้งในมุมการบริหารความเสี่ยงและการหาโอกาสทางธุรกิจ

3.1 การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

ธนาคารใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Financial Driver Analysis: CFDA) ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศจากการสนับสนุนสินเชื่อให้แก่ธุรกิจต่างๆ และประเมินผลกระทบทางการเงินของลูกค้าและธนาคารภายใต้สถานการณ์ (Scenario) ต่างๆ โดยยังคงมุ่งเน้นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) เพื่อปรับตัวเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยมีกระบวนการในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ขั้นตอนการประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสียหายจากการเปลี่ยนผ่าน





1.1 การกำหนดสถานการณ์ (Scenario) ที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่

- 1) สถานการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับเป้าหมายที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส (Well-below 2 Degrees Celsius Scenario: WB2C)
- 2) สถานการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับเป้าหมายที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส (Net Zero Scenario)
- 3) สถานการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกรณีปกติ (Business As Usual Scenario) โดยอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้น 3.7 องศาเซลเซียส

1.2 การกำหนดอุตสาหกรรม ธนาคารเลือกทำการวิเคราะห์ 3 ประเภท

โรงไฟฟ้าในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า ดังนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ (Natural Gas) โรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ (Hydropower) และโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass)

1.3 การกำหนดตัวแปรที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Factors) และตัวแปรทางการเงิน (Financial Drivers) ของแต่ละประเภท

โรงไฟฟ้า เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์เชื่อมโยงของผลกระทบระหว่างตัวแปรดังกล่าว

1.4 การให้น้ำหนักคะแนนของความเกี่ยวข้องของตัวแปรต่างๆ (Relevance Weighting) เพื่อสะท้อนระดับความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันที่จะส่งผลกระทบต่อตัวเลขทางการเงิน โดยแบ่งระดับน้ำหนักคะแนนออกเป็นระดับต่ำ กลาง และสูง

1.5 การกำหนดช่วงเวลาของการประเมินให้ครอบคลุม ทั้งระยะสั้น (ปี 2568) ระยะกลาง (ปี 2573) และระยะยาว (ปี 2583 และ 2593)

1.6 การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางการเงินภายใต้สถานการณ์ต่างๆ โดยการคำนวณเปรียบเทียบ หาค่าความต่างของตัวแปรต่างๆ ภายใต้สถานการณ์ที่เลือก เทียบกับสถานการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกรณีปกติ ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อใช้ในการคำนวณผลกระทบด้านการเงินของโรงไฟฟ้าแต่ละประเภท

2. ผลการประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน

ผลกระทบทางการเงินสุทธิภายใต้สถานการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับเป้าหมายที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส (WB2C) สรุปได้ดังนี้

- โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ (Natural Gas) แสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงระดับต่ำในระยะสั้น และมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นในระยะยาว เนื่องจากคาดว่าก๊าซธรรมชาติจะเป็นเชื้อเพลิงเปลี่ยนผ่าน (Transition Fuel) ในระยะสั้นและระยะกลาง เมื่อมีเชื้อเพลิง

ทางเลือกอื่นๆ ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำกว่า ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนราคาคาร์บอนในระยะยาว จึงคาดการณ์ว่ารายได้จะลดลงเนื่องจากความต้องการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติที่น้อยลง

- โรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ (Hydropower) แสดงให้เห็นถึงโอกาสในระดับต่ำในช่วงระยะสั้น และปรับขึ้นไปในระดับกลางถึงสูงในระยะยาว สืบเนื่องจากการคาดการณ์ว่ารายได้จะสูงขึ้นจากปริมาณความต้องการผลิตไฟฟ้าที่มาจากแหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำในระยะกลางและระยะยาว
- โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass) แสดงให้เห็นถึงโอกาสในระดับจำกัด ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว คาดการณ์ว่ารายได้จะเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้พลังงานที่คาดการณ์ว่าจะสูงขึ้น

ในส่วนของผลกระทบทางการเงินสุทธิภายใต้สถานการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับเป้าหมายที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส (Net Zero Scenario) จะสามารถสรุปผลของโรงไฟฟ้าแต่ละประเภทได้ในทิศทางเดียวกัน อย่างไรก็ตาม จะมีความแตกต่างของระดับผลกระทบอยู่บ้าง

ธนาคารนำผลจากการวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis) มาประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอ เช่น การกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน การวางแผนทางการเงิน รวมถึงการวางแผนงานการมีส่วนร่วมกับลูกค้า (Customer Engagement Plans) เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนลูกค้าในการตั้งเป้าหมาย กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Transition Journey) ด้วยการออกแบบและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อสิ่งแวดลอม เช่น สินเชื่อพลังงานทดแทน เป็นต้น

ทั้งนี้ ธนาคารจะขยายขอบเขตการวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis) ให้ครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ตามลำดับความสำคัญต่อไป

3.2 การประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)

ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- **แบบฉับพลัน** เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นฉับพลันทันใดและมีความรุนแรง เช่น พายุไซโคลน ใต้ฝุ่น น้ำท่วม แห้งแล้ง เป็นต้น ซึ่งมีความถี่และความรุนแรงมากขึ้น



- **แบบเรื่อรัง** เป็นปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบสะสมและใช้ระยะเวลายาวนาน อาทิ การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก อากาศ และลักษณะการกระจายตัวของหยาดน้ำฟ้า

โดยความเสี่ยงทั้ง 2 ประการข้างต้น จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของธนาคารในแง่ต่างๆ เช่น ความเสียหายต่อทรัพย์สินของลูกค้าและธนาคาร ธุรกิจหยุดชะงัก ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ ผลกระทบจากภัยธรรมชาติสูงขึ้น เงินลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพิ่มมากขึ้น การตัดจำหน่ายและการด้อยค่าของสินทรัพย์ เป็นต้น

ทั้งนี้ “ดัชนีความเสี่ยงด้านภูมิอากาศโลก” (Global Climate Risk Index) จาก Germanwatch ที่จัดทำขึ้นเมื่อปี 2564 ได้มีการจัดอันดับ 10 ประเทศแรกของโลกที่มีความเสี่ยงสูงสุดจากเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว ซึ่งเป็นผลจากภาวะโลกรวน โดยใช้เกณฑ์การประเมินจำนวน 5 ด้าน ได้แก่ จำนวนผู้เสียชีวิตจากภัยพิบัติ จำนวนผู้เสียชีวิตต่อประชากร 1 แสนคน มูลค่าความเสียหาย มูลค่าความเสียหายที่คิดเป็นร้อยละต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนครั้งที่เกิดภัยพิบัติ ตลอดปี 2543 - 2562 (ค.ศ. 2000 - 2019) โดยประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับ 9 ซึ่งมีจำนวนเหตุการณ์ภัยพิบัติ 146 ครั้ง (ในรอบ 20 ปี) มูลค่าความเสียหาย 7,719.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

เมื่อพิจารณาภาพรวมพอร์ตโฟลิโอสินเชื่อของธนาคาร ส่วนใหญ่จะเป็นการให้สินเชื่อในประเทศไทย ทำให้ความเสี่ยงจากน้ำท่วมถือเป็นความเสี่ยงทางกายภาพหลักที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อคุณภาพสินทรัพย์และความเสี่ยงด้านเครดิต โดยเบื้องต้น ธนาคารจะเน้นการประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากน้ำท่วมที่จะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตในเศรษฐกิจระดับจุลภาค (Microeconomic Channels) ซึ่งจะแสดงผลกระทบด้านการเงินจากความเสียหายของน้ำท่วมที่มีต่อพอร์ตโฟลิโอสินเชื่อของธนาคาร โดยธนาคารได้นำแนวทางการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศตามแนวทางสากลมาใช้ในการกำหนดข้อมูลฐานความเสี่ยงทางกายภาพแบบฉบับพลันที่มีอยู่ และทำการประเมินความเสี่ยงเชิงรุก ตลอดจนติดตามผลกระทบด้านการเงินที่จะเกิดขึ้นกับธนาคารในอนาคต

1. ปัจจัยที่ใช้ในการประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสียหายทางกายภาพ

ธนาคารประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสียหายทางกายภาพโดยประเมินจากการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรหลักด้านเครดิต ดังนี้

- 1) **ความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะผิดนัดชำระหนี้ (Probability of Default: PD)**

ธนาคารประเมินจากผลกระทบต่อรายได้ซึ่งประมาณการจากการด้อยค่าของฐานการเงินของลูกค้า โดยระดับของการด้อยค่า

อาจแตกต่างกันไปตามประเภทอุตสาหกรรมและสถานที่ตั้งของลูกค้า ทั้งนี้ ธนาคารอยู่ระหว่างการทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ นักวิเคราะห์ และเศรษฐกิจที่มีความชำนาญการเฉพาะด้านในการประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้อุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามและประมาณการณั้ผลกระทบต่ออุตสาหกรรม สถานที่ตั้ง และลูกค้าที่เกี่ยวข้อง โดยผลกระทบต่อรายได้จะถูกผนวกรวมกลายเป็นความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะผิดนัดชำระหนี้ที่แปรผันตามค่าความเสี่ยงจากน้ำท่วม

2) ความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น (Loss Given Default: LGD)

ธนาคารพิจารณาผลกระทบต่อความมั่งคั่งของลูกค้าผ่านการด้อยค่าของมูลค่าหลักประกัน โดยระดับของการด้อยค่า หมายถึงความมั่งคั่งที่ลดลง ซึ่งจะขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้งของหลักประกันของธนาคาร สถิติ และแนวโน้มของการเกิดน้ำท่วมในพื้นที่นั้นๆ ธนาคารได้ผนวกข้อมูลจากระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (Geographic Information System: GIS) และแผนที่ที่แสดงข้อมูลพื้นที่ที่เกิดน้ำท่วมย้อนหลัง 10 ปี ของประเทศไทยจากกรมพัฒนาที่ดิน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร โดยค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจะแปรผันตามค่าความเสี่ยงจากน้ำท่วม

2. ผลการประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสียหายทางกายภาพ

จากการประเมินพอร์ตหลักประกันส่วนที่เป็นอสังหาริมทรัพย์ควบคู่กับการพิจารณาข้อมูลระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ พบว่าธนาคารมีสัดส่วนของหลักประกันที่อยู่ในพื้นที่ความเสี่ยงน้ำท่วมสูง* เป็นจำนวนน้อย เพราะฉะนั้นเมื่อพิจารณาเพียงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านน้ำท่วมตามข้อมูลพื้นที่ที่เกิดน้ำท่วมย้อนหลัง 10 ปี จึงคาดว่าปัจจัยด้านความเสี่ยงน้ำท่วมสูงจะส่งผลกระทบต่อความมั่งคั่งของลูกค้าอย่างไม่เป็นนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม มูลค่าและระดับการด้อยค่าของหลักประกันและความมั่งคั่งของลูกค้าอาจจะเปลี่ยนแปลงไปตามปัจจัยอื่นๆ เช่น ราคาที่ดิน จำนวนประชากร กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และความเสี่ยงด้านภัยพิบัติและภัยธรรมชาติประเภทอื่นๆ ซึ่งยังไม่ถูกนับรวมเป็นปัจจัยร่วมในการประเมินผลกระทบจากความเสียหายด้านน้ำท่วมตามที่กล่าวมาข้างต้น

ตารางจำแนกระดับความเสี่ยงของหลักประกันของธนาคารจากน้ำท่วมในรอบ 10 ปี	
ระดับความเสี่ยงของหลักประกัน	จำนวนครั้งที่เกิดน้ำท่วมในรอบ 10 ปี
ไม่มีความเสี่ยง	0
ความเสี่ยงต่ำ	1-3
ความเสี่ยงปานกลาง	4-7
ความเสี่ยงสูง	8-10

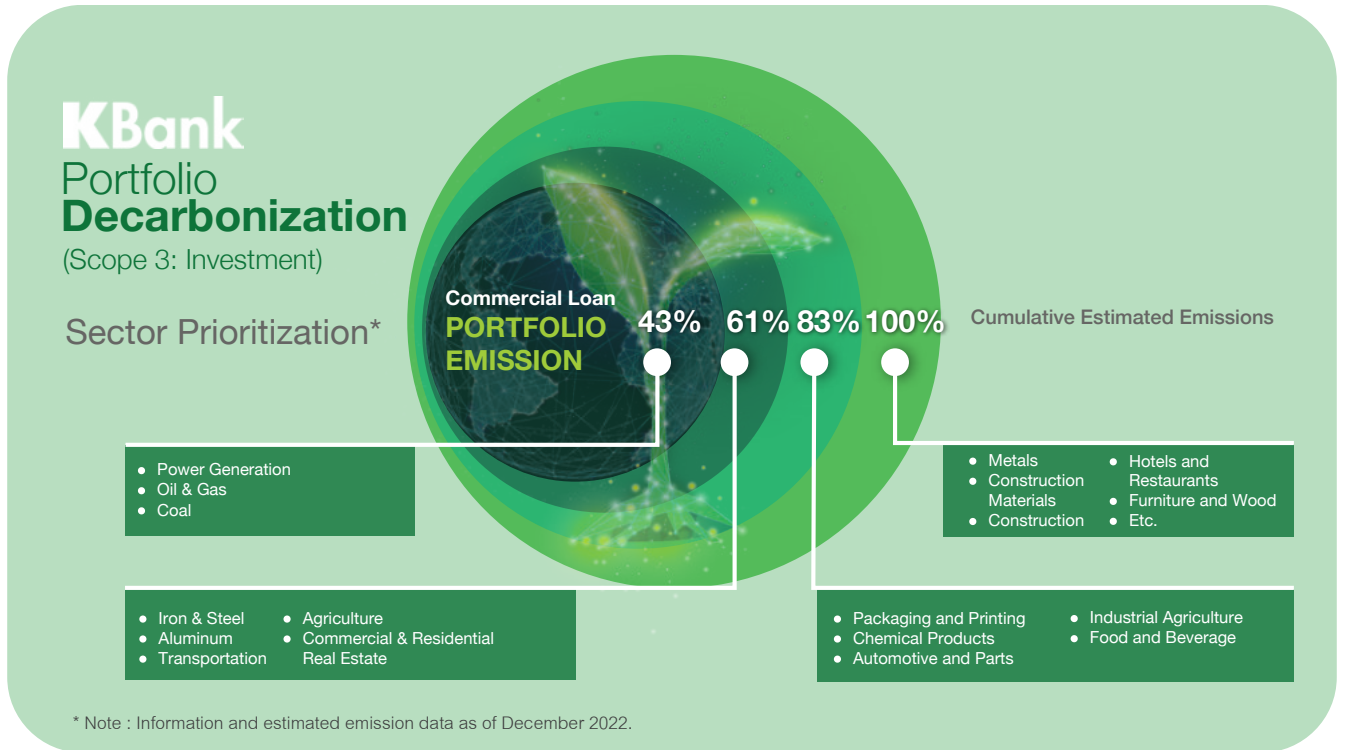
* อ้างอิงข้อมูลการจำแนกระดับความเสี่ยงจากกองนโยบายและแผนที่การใช้ที่ดินกรมพัฒนาที่ดินมาจากเว็บไซต์ : <http://irw101.idd.go.th/index.php/2017-05-23-02-00-40/2017-05-23-02-00-40>



ทั้งนี้ในการประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสียหายทางกายภาพ มีประเด็นความท้าทายที่สำคัญหลายประการ เช่น ความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ของหลักประกัน มูลค่าหลักประกันได้รับอิทธิพลจากหลากหลายปัจจัย เป็นต้น ดังนั้น ในการสร้างแบบจำลองความเสียหายจากน้ำท่วมและการคาดการณ์แผนที่น้ำท่วมโดยละเอียดในกรอบระยะเวลากลางและยาว จึงมีความซับซ้อนและแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

โดยในอนาคต ธนาคารมีแผนพัฒนาการประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสียหายทางกายภาพ ดังนี้

- พัฒนาเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ความเสี่ยงทางกายภาพ โดยร่วมกับหน่วยงานราชการ สถาบันวิจัย นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญพิเศษภายนอก เพื่อร่วมกันพัฒนาแผนที่พื้นที่เสี่ยงที่จะสามารถนำไปใช้งานได้จริงและมีความเฉพาะเจาะจงกับประเทศไทย
- ขยายขอบเขตการประเมินผลกระทบต่อความมั่งคั่งและผลกระทบต่อรายได้จากรiskน้ำท่วมที่มีต่อความเสี่ยงด้านเครดิต ผลจากการประเมินจะถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต อาทิ การวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงโอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis) ในมิติความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) และการทดสอบภาวะวิกฤติ (Stress Testing)
- ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาภายนอกเพื่อศึกษาจากทัศนการปรับตัวในรูปแบบต่างๆ ของ Network for Greening the Financial System (NGFS) และการคาดการณ์ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อคำนวณปริมาณผลกระทบของความเสี่ยงทางกายภาพภายใต้สถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศต่างๆ รวมทั้งศึกษาวิธีการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพตามข้อเสนอแนะของธนาคารโลก



4. การจัดลำดับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในพอร์ตโฟลิโอ

ธนาคารได้นำผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศและผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร และผลการวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis) ในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงผลการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรมในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร มาใช้ในการจัดลำดับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม (Sector Decarbonization Strategy) และกำหนดเส้นทางการลดและควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับความตกลงปารีส (Paris Agreement) และเป้าหมายของประเทศไทย

โดยเริ่มจากการกำหนดแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง (No Regret Sectors) ได้แก่ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ และอุตสาหกรรมถ่านหิน ซึ่งครอบคลุมร้อยละ 43 ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดจากการให้สินเชื่อธุรกิจ



5. กลยุทธ์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร

ธนาคารมีแผนลดยอดสินเชื่อคงค้างในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า ถ่านหินและอุตสาหกรรมถ่านหินเป็นศูนย์ภายในปี 2573 และสำหรับอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ ธนาคารมีนโยบายสนับสนุนสินเชื่อ เงินลงทุน และภาวะผูกพัน ภายในขอบเขตที่อ้างอิงตามแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Scenario: SDS) ที่สอดคล้องกับแนวทางของประเทศ ให้กับกลุ่มธุรกิจต้นน้ำ (Upstream) ซึ่งประกอบด้วย การสำรวจ ชุดเจาะ ผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ รวมถึงสนับสนุนการลงทุนในเทคโนโลยีกักเก็บคาร์บอน การเพิ่มหรือเปลี่ยนรูปแบบพลังงานเป็นแหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำอื่นๆ และธนาคารจะทยอยขยายขอบเขตอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มสัดส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอ



นอกจากนี้ ธนาคารมีการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มี
นัยสำคัญ เพื่อตอบสนองตามทิศทางและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการ
ธนาคารกำหนด ดังนี้

- ประกาศความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้าน ESG ของกลุ่ม
ธนาคารในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ESG Aspiration) ด้วย
การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของธนาคารกรุงไทยที่คำนึง
ถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยได้กำหนดเป็นเป้าหมาย
และตัวชี้วัดความสำเร็จ (Objective and Key Results: OKRs)
สำหรับการดำเนินงานด้าน ESG ในปี 2566 - 2568
 - จัดตั้งคณะทำงานด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Pillar) โดยมี
กรรมการผู้จัดการเป็นประธาน ในการบริหารจัดการก๊าซเรือน
กระจกโดยเฉพาะ ทั้งในส่วนของก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจาก
การดำเนินงานโดยตรงของธนาคาร และที่เกิดจากการให้สินเชื่อแก่
ลูกค้าในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ด้วยรูปแบบการทำงาน Agile
ที่มุ่งหวังให้การทำงานของพนักงานมีความยืดหยุ่นและมี
ประสิทธิภาพมากขึ้น โดยคณะทำงานด้านสภาพภูมิอากาศ
(Climate Pillar) ได้ทำหน้าที่ประสานงานร่วมกับสายงานธุรกิจหลัก
โดยแบ่งเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ (1) การให้สินเชื่อ (2) การบริหารความมั่งคั่ง
(3) การบริการชำระเงิน (4) การขยายธุรกิจในกลุ่มภาค AEC+3
(5) การขยายธุรกิจผ่านช่องทางใหม่ฯ (6) การให้บริการที่มากกว่า
ความเป็นธนาคาร (7) การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
สังคมและธรรมาภิบาล และ (8) การพัฒนาธุรกิจใหม่ด้วย
นวัตกรรมทางเทคโนโลยี ซึ่งทำให้การจัดสรรทรัพยากรบุคคล
ที่มีศักยภาพ และความเชี่ยวชาญเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและ
เพิ่มความยืดหยุ่นมากขึ้น เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรง
ความต้องการของลูกค้า
 - จัดทำแผนการดำเนินงานตามประกาศความมุ่งมั่นในการ
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment)
ซึ่งครอบคลุมถึงการลดก๊าซเรือนกระจก ทั้งที่เกิดจากการดำเนินงาน
โดยตรงของธนาคาร เช่น การใช้อุปกรณ์สำนักงานประเภท
ประหยัดพลังงาน การติดตั้งแผงโซลาร์บนอาคารสำนักงานและ
สาขา การชื้อยานยนต์ไฟฟ้า และการซื้อคาร์บอนเครดิตและ
ใบรับรองการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable
Energy Certificate: REC) เป็นต้น สำหรับแนวทางการลด
ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าในพอร์ตโฟลิโอ
ของธนาคาร มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้
1. ธนาคารมีนโยบายยุติการสนับสนุนสินเชื่อให้แก่อุตสาหกรรม
โรงไฟฟ้าถ่านหินและอุตสาหกรรมถ่านหินที่จะเกิดขึ้นใหม่ และ
จะทยอยลดยอดสินเชื่อคงค้างในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าถ่านหิน
และอุตสาหกรรมถ่านหินในพอร์ตโฟลิโอให้เป็นศูนย์ภายใน

ปี 2573 รวมทั้งจัดทำแผนพัฒนาความผูกพันของลูกค้า
(Customer Engagement Plan) เพื่อให้ลูกค้าและธนาคารมี
แนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกันในการเข้าร่วมลดการ
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

2. การจัดทำแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม
(Sector Decarbonization Strategy) จำนวน 3 อุตสาหกรรม
ได้แก่ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ
และอุตสาหกรรมถ่านหิน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกสุทธิในพอร์ตโฟลิโอเป็นศูนย์
 3. การสนับสนุนนวัตกรรมสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน
วงเงินรวมจำนวน 25,000 ล้านบาท โดยเปิดตัวโครงการ
GO GREEN Together ที่เชื่อมโยงและผลักดันให้เกิดระบบ
นิเวศสีเขียว (Green Ecosystem) เพื่อส่งเสริมให้ภาคประชาชน
เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมาย
Net Zero ของประเทศไทย โดยในปี 2565 ธนาคารสนับสนุน
สินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนจำนวน 26,411 ล้านบาท
 - การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการ
ก๊าซเรือนกระจกให้แก่พนักงาน โดยร่วมกับตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยและองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน) เพื่อนำชุดความรู้เกี่ยวกับการปรับตัวและ
การลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาจัดทำ
เป็นหลักสูตรการเรียนรู้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของธนาคาร
โดยเฉพาะ
 - เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในองค์การความร่วมมือเกี่ยวกับการ
ส่งเสริมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน อันได้แก่
1. เข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United
Nations Global Compact: UNGC) เพื่อยกระดับการดำเนิน
ธุรกิจของธนาคารให้สอดคล้องกับหลักการที่ได้รับการยอมรับ
โดยสากล ซึ่งครอบคลุม 4 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน
แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต
 2. เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ Partnership for Carbon
Accounting Financials (PCAF) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง
สถาบันการเงินทั่วโลกในการจัดทำมาตรฐานสากลสำหรับ
การประเมินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกจากธุรกรรมการให้สินเชื่อและการลงทุน
ของสถาบันการเงิน



การบริหารจัดการความเสี่ยง

<p>Risk Management</p> <hr/> <p>Describe how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks.</p>	<p>การบริหารจัดการความเสี่ยง</p> <hr/> <p>Recommended disclosures</p> <ol style="list-style-type: none"> Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks. Describe the organization's processes for managing climate-related risks. Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management.
---	---

ธนาคารออกแบบขั้นตอนการพิจารณาความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อปิดและลดความเสี่ยงทางธุรกิจทั้งของลูกค้าและธนาคาร โดยพิจารณาความเสี่ยงโดยรวมขององค์กรทั้งจากความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) และความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงหลักของธนาคาร เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ เป็นต้น

การพิจารณาความเสี่ยงโดยรวมขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารกสิกรไทยมีกระบวนการพิจารณาความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร

ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ การระบุ ประเมิน และบรรเทาผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศต่อธนาคาร เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพื่อความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยขั้นตอนการพิจารณาความเสี่ยงดังกล่าวเป็นกระบวนการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมของธนาคาร ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปีหรือมากกว่าหนึ่งครั้งต่อปี เพื่อให้ทันกับแนวโน้มและสามารถรับมือกับผลกระทบด้านสภาพอากาศที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างทันท่วงที โดยจะพิจารณาตามกรอบเวลา (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ซึ่งครอบคลุมปัจจัยที่เกิดขึ้นใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศโลก

ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงโดยรวมของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ



- การระบุความเสี่ยง** ระบุสถานการณ์ภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศที่สำคัญ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยอิงตามเมกะเทรนด์ทั่วโลก รวมถึงพิจารณากฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การประเมินความเสี่ยง** ประเมินความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร โดยแบ่งระดับความเสี่ยงเป็น 3 ระดับ ได้แก่ระดับสูง ระดับปานกลาง และระดับต่ำ ซึ่งพิจารณาจากผลกระทบของความเสี่ยง (Impact) โอกาสในการเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และประสิทธิภาพในการควบคุมความเสี่ยง (Effectiveness of Control)
- การลดความเสี่ยง** ธนาคารมีกระบวนการจัดการความเสี่ยงเชิงรุก ทั้งในด้านการป้องกัน ติดตาม และรับมือความเสี่ยง โดยความเสี่ยงใดที่มีระดับความเสี่ยงสูงหรือมีนัยสำคัญ ธนาคารจะดำเนินการวิเคราะห์เพิ่มเติมเพื่อป้องกัน แก้ไข หรือกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง อาทิ ปรับปรุงกระบวนการและทบทวนการจัดสรรทรัพยากรเพื่อควบคุมความเสี่ยง โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ เหตุการณ์ความเสี่ยง ต้นทุน ทรัพยากร ผลกระทบต่อลูกค้าและภาระดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ธนาคารมีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และแผนการกู้คืนระบบ IT จากเหตุการณ์ฉุกเฉิน (ITDRP) เพื่อรองรับเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อ การปฏิบัติงาน และการดำเนินธุรกิจของธนาคาร



การพิจารณาความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยบูรณาการปัจจัยด้านสภาพภูมิอากาศในการพิจารณาสินเชื่อ และการลงทุน เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อทางการเงิน และการดำเนินงาน ตลอดจนภาพลักษณ์ของธนาคาร เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาว

ธนาคารทบทวนและประเมินผลกระทบแบบองค์รวมทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของธนาคาร โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์พอร์ตโฟลิโอ (Portfolio Impact Analysis Tool) ของสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วยข้อริเริ่มด้านการเงิน (UNEP FI) ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้ทราบว่ามีความหลากหลายประเด็นที่ประเทศไทยควรต้องเร่งบริหารจัดการ (Very High and High Country Need Score) ดังนี้

1. ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate) ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และการหมุนเวียน (Circularity)
2. ประเด็นด้านสังคม ได้แก่ ความเท่าเทียมและความยุติธรรม (Equality & Justice) ความซื่อสัตย์และความปลอดภัย (Integrity & Security of Person) และความพร้อมใช้งาน ความเข้าถึงง่าย ความจับต้องได้ และคุณภาพของทรัพยากรและบริการ (Availability, Accessibility, Affordability & Quality of Resources and Services)
3. ประเด็นด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ สถาบันที่มีประสิทธิภาพ (Strong Institutions) สังคมสงบสุข (Peace & Stability) และการหลอมรวมทางเศรษฐกิจและสังคม (Socio-Economic Convergence)

ธนาคารให้ความสำคัญกับประเด็นความเสี่ยงทั้ง 3 ด้าน โดยให้น้ำหนักกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมค่อนข้างมาก เนื่องจากเป็นประเด็นเร่งด่วนระดับโลกและมีผลกระทบรุนแรงในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการสนับสนุนสินเชื่อให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ผลจากการวิเคราะห์ประเมินผลกระทบแบบองค์รวมโดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์พอร์ตโฟลิโอ (Portfolio Impact Analysis Tool) ของสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วยข้อริเริ่มด้านการเงิน (UNEP FI) มีดังนี้

1. ประเด็นสภาพภูมิอากาศ (Climate) ธนาคารมุ่งเน้นอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงจากการใช้แหล่งพลังงานในการผลิตไฟฟ้าที่หลากหลาย ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ น้ำ ถ่านหิน แสงอาทิตย์ ลม และเทคโนโลยีอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ่านหินซึ่งถือว่าเป็นแหล่งพลังงานที่มีการ

ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงกว่าเทคโนโลยีอื่นๆ ธนาคารจึงวางแผนกลยุทธ์ปรับพอร์ตโฟลิโอเพื่อลดการสนับสนุนสินเชื่อให้แก่โรงไฟฟ้าถ่านหินลง และสนับสนุนสินเชื่อให้แก่โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานทดแทนเพิ่มมากขึ้น เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

2. ประเด็นประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงาน (Resource and Efficiency) ธนาคารมุ่งเน้นอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ อาทิ คอนโดมิเนียม อาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า และอื่นๆ โดยธนาคารมุ่งเน้นการสนับสนุนสินเชื่อให้แก่สังหาริมทรัพย์ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอาคารสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น หลักเกณฑ์ Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) หลักเกณฑ์ Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability (TREES) เป็นต้น ซึ่งมาตรฐานเหล่านี้จะแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรและพลังงาน ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบอาคาร การเลือกใช้วัสดุและทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการทรัพยากรน้ำ



ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

<p>Metrics and Targets</p> <hr/> <p>Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material.</p>	<p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <hr/> <p>Recommended disclosures</p> <ol style="list-style-type: none"> Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process. Disclose Scope 1, Scope 2 and, if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions and the related risks. Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.
--	--

ธนาคารกำหนดดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการธนาคาร (Board of Directors KPIs) โดยใช้บาลานซ์สกอร์การ์ดเป็นเครื่องมือในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และกำหนดตัวชี้วัดที่มุ่งเน้นความสำเร็จทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย มุมมองด้านการเงิน มุมมองด้านลูกค้า มุมมองด้านกระบวนการภายใน และมุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ยุทธศาสตร์การดำเนินงานธุรกิจที่คำนึงถึงปัจจัยด้าน ESG มีความสอดคล้องและถูกขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยมีการถ่ายทอดตัวชี้วัดความสำเร็จเป็นลำดับขั้น ตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารระดับกรรมการผู้จัดการ ระดับผู้บริหารสายงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องพร้อมติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัดและเป้าหมายระยะยาว ปี 2566 - 2568	เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน ปี 2565
การเป็นธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของธนาคารเป็นศูนย์ภายในปี 2573	<ol style="list-style-type: none"> การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลง 21% ในปี 2568 (เทียบกับปีฐาน 2563) การจัดการขยะด้วยการฝังกลบเป็นศูนย์ในอาคารสำนักงานหลักของธนาคารภายในปี 2568 	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 8.4 (เทียบกับปีฐาน 2563)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 16.75 (เทียบกับปีฐาน 2563)
การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องตามเป้าหมายของประเทศไทย และดำเนินการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมที่มีนัยสำคัญในมิติของสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปล่อยสินเชื่อโดยจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น	การพัฒนา Glidepaths และ/หรือกลยุทธ์รายอุตสาหกรรมให้เสร็จสมบูรณ์	การจัดทำ 3 แผนกลยุทธ์ Glidepaths และ/หรือกลยุทธ์รายอุตสาหกรรม	การจัดทำกลยุทธ์ Glidepaths และ/หรือกลยุทธ์รายอุตสาหกรรม จำนวน 3 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ และอุตสาหกรรมถ่านหิน

นโยบายการดำเนินงาน
ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
มิติสิ่งแวดล้อม

การเป็นผู้นำด้าน
นวัตกรรมการให้สินเชื่อ
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ในประเทศไทย

ตัวชี้วัดและ
เป้าหมายระยะยาว
ปี 2566 - 2568

การสนับสนุนด้านการเงินและการ
ลงทุนเพื่อความยั่งยืนไม่น้อยกว่า
1 - 2 แสนล้านบาท ภายในปี 2573
(ค.ศ. 2030)

เป้าหมาย
ปี 2565

การสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุน
เพื่อความยั่งยืน 25,000 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน
ปี 2565

การสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุน
เพื่อความยั่งยืน จำนวน 26,411 ล้านบาท

การให้บริการที่มากกว่า
บริการทางการเงิน เพื่อ
สนับสนุนการลดการ
ปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ในประเทศไทย

ระดับความพึงพอใจในการใช้บริการ
Beyond Banking
Solution คิดเป็นร้อยละ 80

ระดับความพึงพอใจในการใช้บริการ
Beyond Banking Solution
คิดเป็นร้อยละ 80

ระดับความพึงพอใจในการใช้บริการ
Beyond Banking Solution
คิดเป็นร้อยละ 81

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารและสัดส่วนสินเชื่อของสินทรัพย์ประเภทต่างๆ ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Financed Emissions & Credit Exposure to Carbon-related Assets)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 3 ประเภท 15 การลงทุน
ของธนาคาร (Scope 3 category 15, "Investment") ถือเป็นขอบเขตที่
มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ใหญ่ที่สุดของสถาบันการเงิน ซึ่งธนาคาร
ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการลดก๊าซเรือนกระจกจาก
พอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ดังนั้น ในปี 2565 ธนาคารจึงได้เข้าร่วมกับ

Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) เพื่อนำ
มาตรฐานการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกในสินทรัพย์ทางการเงิน
ของสถาบันการเงินโดยเฉพาะ มาประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจก
ของอุตสาหกรรมต่างๆ ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ตลอดจนหาวิธี
ข้อมูลทางเทคนิคกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของ PCAF อย่างต่อเนื่อง

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 3 จากการปล่อยสินเชื่อและการลงทุนของธนาคาร ในปี 2564 เปรียบเทียบกับปี 2565

กลุ่มอุตสาหกรรม	2564*				2565			
	ขอบเขตที่ 1 และ 2		ขอบเขต 3**		ขอบเขตที่ 1 และ 2		ขอบเขต 3**	
	ปริมาณ การปล่อย ก๊าซเรือน กระจก (ต้นคาร์บอน ไดออกไซด์ เทียบเท่า)	คะแนน คุณภาพ ข้อมูล***	ปริมาณ การปล่อย ก๊าซเรือน กระจก (ต้นคาร์บอน ไดออกไซด์ เทียบเท่า)	คะแนน คุณภาพ ข้อมูล***	ปริมาณ การปล่อย ก๊าซเรือน กระจก (ต้นคาร์บอน ไดออกไซด์ เทียบเท่า)	คะแนน คุณภาพ ข้อมูล***	ปริมาณ การปล่อย ก๊าซเรือน กระจก (ต้นคาร์บอน ไดออกไซด์ เทียบเท่า)	คะแนน คุณภาพ ข้อมูล***
กลุ่มสาธารณูปโภค ด้านพลังงาน	4,747,667	2.8	-	-	4,375,509	2.8	-	-
กลุ่มน้ำมันและก๊าซ	492,110	4.8	1,185,616	4.8	446,523	4.6	1,192,262	4.7
กลุ่มถ่านหิน	106,118	2.3	755,571	2.3	86,292	2.1	618,692	2.2
รวม	5,345,895	-	1,941,187	-	4,908,324	-	1,810,954	-

หมายเหตุ

* ข้อมูลปี 2564 มีการปรับปรุง (Restatement) จากข้อมูลเปิดเผยในรายงาน KBank's TCFD Report 2021 จากการเปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณตามมาตรฐานการคำนวณและการรายงาน
ก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารของ PCAF จากวิธีที่มีคุณภาพข้อมูลต่ำกว่ามาใช้วิธีการคำนวณที่มีคุณภาพข้อมูลสูงขึ้น และเปลี่ยนแปลงแหล่งที่มาของค่าการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกตามที่จะระบุในหัวข้อเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ซึ่งสอดคล้องกับวิธีการคำนวณในปี 2565 และเป็นไปตามหลักการการเปรียบเทียบได้ (Comparability)

** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 รายงานเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ เหมือง การขนส่ง การก่อสร้าง อาคาร วัสดุ และกิจกรรมทางอุตสาหกรรม ตามที่กำหนดโดยมาตรฐาน
การคำนวณและการรายงานก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารของ PCAF สำหรับรายงานที่เปิดเผยตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป

*** คะแนนคุณภาพข้อมูลคำนวณตามมาตรฐานการคำนวณและการรายงาน Financed emission ของ PCAF



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 3 จากการปล่อยสินเชื่อและการลงทุนของธนาคาร แบ่งตามประเภทสินทรัพย์และกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง

ประเภทสินทรัพย์ / กลุ่มอุตสาหกรรม	สัดส่วนพอร์ตโฟลิโอ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)		คะแนนคุณภาพข้อมูล ที่ถ่วงน้ำหนัก* (คุณภาพสูงสุด = 1 คุณภาพต่ำสุด = 5)		ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเงินลงทุนหรือสินเชื่อหนึ่งล้านบาท)
		ขอบเขต 1+2	ขอบเขต 3***	ขอบเขต 1+2	ขอบเขต 3***	
การแบ่งตามประเภทสินทรัพย์						
หุ้นภาคเอกชน (Corporate Bond)	ร้อยละ 100 ของหุ้นภาคเอกชน หุ้นสามัญ และสินเชื่อธุรกิจ	88,292	160,586	4.5	2.7	1.0
หุ้นสามัญ (Equity)		60,041	8,861	2.3	4.3	6.5
สินเชื่อธุรกิจ (Commercial Loan)		8,804,803	6,752,015	4.7	4.8	5.6
	รวม	8,953,136	6,921,461	4.7	4.7	5.3
การแบ่งประเภทตามกลุ่มอุตสาหกรรม						
กลุ่มเกษตรกรรม		305,332	-	5.0	-	-
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์		24,036	36,260	4.3	4.3	-
กลุ่มถ่านหิน		86,292	618,692	2.1	2.2	-
กลุ่มคอนกรีต		405,223	104,137	4.9	4.9	-
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์		70,724	-	4.8	-	-
กลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า	ร้อยละ 100 ของสินเชื่อธุรกิจ	124,243	178,510	5.0	5.0	-
กลุ่มน้ำมันและก๊าซ		446,523	1,192,262	4.6	4.7	-
กลุ่มสาธารณูปโภคด้านพลังงาน		4,375,509	-	2.8	-	-
กลุ่มธุรกิจขนส่ง		1,080,342	463,895	4.7	4.7	-
กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ****		1,886,579	4,158,258	4.8	3.1	-
	รวม	8,804,803	6,752,015	4.7	4.8	5.6

หมายเหตุ

* คะแนนคุณภาพข้อมูลคำนวณตามมาตรฐานการคำนวณและการรายงานก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารของ PCAF

** ค่าความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คำนวณโดยใช้วิธีตามข้อเสนอแนะของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures ตามวิธีของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดสำหรับพอร์ตโฟลิโอที่ปรับให้เป็นมาตรฐานตามมูลค่าตลาดของพอร์ตโฟลิโอ ซึ่งแสดงเป็นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเงินลงทุนหรือเงินให้สินเชื่อหนึ่งล้านบาท

*** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 รายงานเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ เหมือน การขนส่ง การก่อสร้าง อาคาร วัสดุ และกิจกรรมทางอุตสาหกรรม ตามที่กำหนดโดยมาตรฐานการคำนวณและการรายงานก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารของ PCAF สำหรับรายงานที่เปิดเผยตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป

**** กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้แก่ ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เคมีและผลิตภัณฑ์ทางเคมี ค้าปลีกสินค้าเกษตร ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ค้าปลีกสินค้าอุตสาหกรรม การสื่อสาร การก่อสร้าง วัสดุก่อสร้าง ดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจบันเทิง ธุรกิจแฟชั่น ธุรกิจการเงินและการธนาคาร อาหารและเครื่องดื่ม เฟอร์นิเจอร์และไม้ฮาร์ดแวร์ โรงแรมและร้านอาหาร อุตสาหกรรมกระดาษ กลุ่มโลหะอื่นๆ บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ยาและโรงพยาบาล ธุรกิจบริการ และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ไม่เข้าข่ายกลุ่มอุตสาหกรรมข้างต้น



การสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน

1. สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม ยอดสินเชื่อรวม 31,222.61 ล้านบาท

1.1 สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ

สินเชื่อโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนในประเทศ				
ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์	จำนวนโครงการ ที่ปล่อยสินเชื่อ	กำลังการผลิต (เมกะวัตต์)	ยอดสินเชื่อ (ล้านบาท)	
สินเชื่อพลังงานแสงอาทิตย์	30	1,232	4,618.01	
สินเชื่อพลังงานชีวมวล	6	62	1,241.33	
สินเชื่อพลังงานจากขยะ	4	25	619.93	
สินเชื่อพลังงานจากก๊าซชีวภาพ	1	4	65.24	
สินเชื่อพลังงานลม	2	10	187.36	
รวมสินเชื่อโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนในประเทศ	43	1,333	6,731.87	

สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมในต่างประเทศ	
ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์	ยอดสินเชื่อ (ล้านบาท)
สินเชื่อเพื่อซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	351.98
โครงการป้องกันและควบคุมมลพิษ เพื่อลดมลพิษทางอากาศที่ปล่อยจากโรงไฟฟ้า	1,029.05
โครงการของลูกค้าที่ต้องการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม	980.00
โครงการกำจัดน้ำและน้ำเสีย	130.34
โครงการอื่นๆ	44.10
รวมสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมในต่างประเทศ	2,535.47



สินเชื่อสำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม				
ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	จำนวนโครงการ ที่ปล่อยสินเชื่อ	กำลังการผลิต (เมกะวัตต์)	ยอดสินเชื่อ (ล้านบาท)
อาคารอนุรักษ์พลังงาน	สินเชื่อสำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีแนวคิดการบริหารจัดการในรูปแบบ Eco-system Eco-plex และอาคารอนุรักษ์พลังงาน (Green Building) ตามข้อกำหนดของการรับรองมาตรฐาน LEED ซึ่งเป็นมาตรฐานของอาคารสีเขียวโดย United States Green Building Council (USGBC)	6	15,450	4,241.48



สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน			
ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์	ยอดสินเชื่อ (ล้านบาท)
สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	ธนาคารสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งในด้านการลดมลภาวะต่อสภาพแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ตลอดจนการลดผลกระทบต่อผู้ค้าในชุมชน และมีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals) เช่น การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดปริมาณการใช้พลังงาน การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น โดยธนาคารจะให้สิทธิพิเศษหากผู้ประกอบการสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดระยะเวลาสินเชื่อ	2	1,391.22
สินเชื่อเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม			
ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์	ยอดสินเชื่อ (ล้านบาท)
โครงการปรับปรุงระบบและกระบวนการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานในสถานประกอบการ	ธนาคารร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและกลุ่มบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) ในการสนับสนุนการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์และกระบวนการในการดำเนินงานของสถานประกอบการเพื่อลดการใช้พลังงาน	3	67.46
โครงการติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนในการดำเนินธุรกิจ	ธนาคารสนับสนุนสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษให้แก่ผู้สนใจติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อประหยัดพลังงานและเป็นการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก โดยธนาคารเป็นพันธมิตรกับหลายองค์กรเพื่อร่วมกันผลักดันการติดตั้ง Solar Rooftop เช่น ความร่วมมือกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคภายใต้โครงการ PEA Solar Hero Application เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและภาคครัวเรือนให้ใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ เป็นต้น	241	2,740.18
โครงการปรับปรุงอาคารเพื่ออนุรักษ์พลังงาน	ธนาคารร่วมกับสำนักงานเพื่อการพัฒนาแห่งสาธารณรัฐฝรั่งเศส ในการเผยแพร่ความรู้และแนวทางในการปรับปรุงอาคารสำนักงานเพื่อลดการใช้พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินโครงการในรูปแบบของเงินกู้ระยะยาว ดอกเบี้ยต่ำ รวมถึงการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิคกับโครงการ	1	218.86
โครงการสินเชื่อเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน	โครงการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำร่วมกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สถานประกอบการกู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานในรูปแบบต่างๆ ตามเป้าหมายและเงื่อนไขของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน	7	95.87
รวมสินเชื่อเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม		252	3,122.37



สินเชื่อพลังงานทางเลือก		
ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์	ยอดสินเชื่อ (ล้านบาท)
โรงงานผลิตเอทานอล	3	84.78
โรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพอื่นๆ	8	364.92
รวมสินเชื่อพลังงานทางเลือก	11	449.70

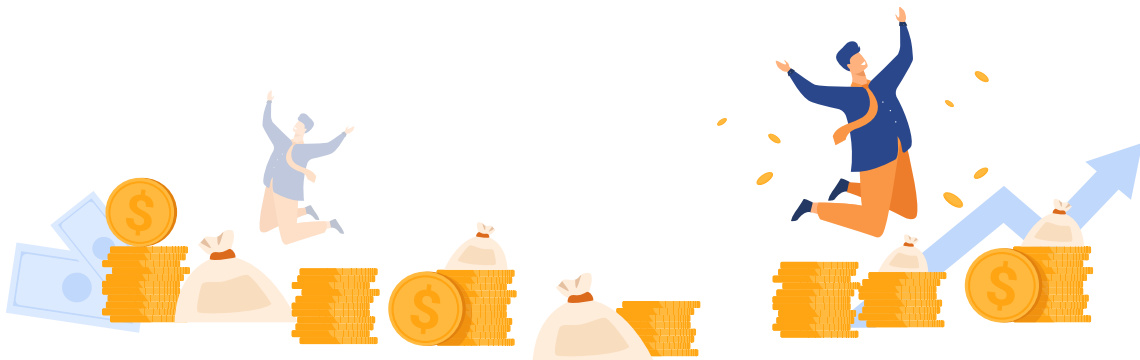
สินเชื่อเพื่อส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า		
ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์	ยอดสินเชื่อ (ล้านบาท)
สินเชื่อยานพาหนะระบบไฮบริดและยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า	1,500	2,079.19
รวมสินเชื่อเพื่อส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า	1,500	2,079.19

สินเชื่อเพื่อการจัดการขยะและกากของเสียอย่างยั่งยืนโดยได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม		
ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์	ยอดสินเชื่อ (ล้านบาท)
การเก็บรวบรวมของเสียที่ไม่เป็นอันตราย	14	25.10
การเก็บรวบรวมของเสียที่เป็นอันตราย	2	4.02
การบำบัดและการกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตรายโดยการฝังกลบอย่างถูกสุขอนามัย	21	25.80
การบำบัดและการกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตรายโดยการเผาด้วยเตาเผาขยะ	5	14.32
การบำบัดและการกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตรายโดยวิธีชีวภาพ	7	281.95
การบำบัดและการกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตรายโดยวิธีอื่นๆ	15	15.08
การบำบัดและการกำจัดของเสียที่เป็นอันตราย (ยกเว้นกากสารกัมมันตรังสี)	5	11.07
การบำบัดและการกำจัดกากสารกัมมันตรังสี	1	27.75
โรงบำบัดน้ำเสีย	2	170.55
กิจกรรมการบำบัดและบริการจัดการของเสียอื่นๆ	17	78.84
กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม	16	42.23
รวมสินเชื่อการจัดการขยะและกากของเสียอย่างยั่งยืน โดยได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม	105	696.71



สินเชื่อเพื่อผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต และกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพในเชิงสิ่งแวดล้อม และ/หรือ การปรับปรุงเพื่อรองรับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์	ยอดสินเชื่อ (ล้านบาท)
การผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน	5	34.87
การผลิตเม็ดพลาสติกกรีซไคเคิล	178	731.93
การรีไซเคิลกระดาษ	23	69.35
การนำวัสดุอื่นๆ ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่	34	136.60
การผลิตปุ๋ยชีวภาพ	26	20.08
การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ	1	19.32
รวมสินเชื่อเพื่อผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต และกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพในเชิงสิ่งแวดล้อม และ/หรือ ที่เป็นการปรับปรุงเพื่อรองรับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	267	1,012.15



1.2 สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคล

สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคล

ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์	จำนวนลูกค้าที่ได้รับประโยชน์ (คน)	ยอดสินเชื่อ (ล้านบาท)
โครงการสินเชื่อบ้านประหยัดพลังงานของเอสซีจี โฮม	13	149.10
สินเชื่อยานพาหนะระบบไฮบริดและยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า	6,470	5,883.86
สินเชื่อบ้านเพื่อสิ่งแวดล้อม	526	2,922.16
สินเชื่อเพื่อติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับภาคครัวเรือน	5	7.33
บริการให้เช่ารถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าผ่าน K+ market	จำนวนลูกค้าที่ได้รับประโยชน์ 873 คน	
รวมสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคล		8,962.45

หมายเหตุ: การแบ่งประเภทสินเชื่อข้างต้นสอดคล้องตาม Green Loan Principles (GLP) ที่กำหนดโดย Loan Market Association (LMA)



2. นวัตกรรมที่มากกว่าบริการทางการเงิน

2.1 โครงการ SolarPlus

ธนาคารกสิกรไทยจับมือ 4 พันธมิตร ได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด บริษัท ศุภาลักษณ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินโนพาวเวอร์ จำกัด เดินหน้า GO GREEN Together สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดของประชาชน เปิดตัวโครงการ SolarPlus ติดตั้งโซลาร์รูฟให้แก่ประชาชนฟรี เพื่อผลิตและขายไฟฟ้าเป็นครั้งแรกในไทย นำร่องโครงการที่หมู่บ้านศุภาลักษณ์ คาดว่าจะขยาย 500,000 หลังทั่วประเทศภายใน 5 ปี

โดยโครงการนี้ช่วยส่งเสริมให้เกิดการสร้าง Green Ecosystem โดยเฉพาะด้าน Renewable Energy อย่างเป็นระบบ รวมทั้งตอกย้ำความเป็นผู้นำด้าน ESG ของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน ธนาคารกสิกรไทย นอกจากนี้ ยังช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากวัตถุดิบ เช่น ถ่านหินและน้ำมันที่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงยังช่วยให้ประชาชนเข้าถึงพลังงานสะอาดโดยไม่มีต้นทุนการติดตั้ง และช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงานในครัวเรือนอีกด้วย

2.2 บริการให้เช่ารถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า (EV Bike)

ธนาคารได้พัฒนาโครงการบริการเช่ารถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า EVBike ผ่านแอปพลิเคชัน K+ market เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อให้เข้าพื้นที่ของธนาคาร ในการติดตั้งสถานีเปลี่ยนแบตเตอรี่ (EV Bike Battery Swap Station) โดยเริ่มนำร่องให้บริการที่สาขา 12 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งธนาคารได้ร่วมกับพันธมิตรที่ให้บริการเกี่ยวกับ Food delivery เช่น Foodpanda, Skootar, ShopeeFood, PMCU เป็นต้น เพื่อให้บริการเช่ารถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าให้แก่ไรเดอร์ของพันธมิตรต่างๆ โดยมอบส่วนลดพิเศษ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถทดลองใช้งานได้ ในราคาประหยัด

โครงการนี้ช่วยผลักดันให้เกิด Green Ecosystem อย่างครบวงจร เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ลดฝุ่น PM 2.5 และมลพิษอื่นๆ พร้อมสร้างสังคมและเศรษฐกิจสีเขียว รวมถึงช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต

ของไรเดอร์ช่วยลดต้นทุนให้ไรเดอร์ทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยผู้ที่ตกงานไม่มีเงินทุนตั้งต้นในการประกอบอาชีพใหม่ สามารถหารายได้โดยไม่ต้องมีรถเป็นของตนเอง ด้วยการเช่ารถในราคาประหยัดเพื่อสร้างอาชีพ นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้ที่ต้องการหารายได้เสริมในช่วงเวลาที่ว่างจากงานประจำหรือหลังเลิกงาน

นอกจากนี้ เพื่อต่อยอดขยาย Green Ecosystem ให้กว้างมากขึ้น ธนาคารจึงร่วมกับ EV Bike OEM Partners รายอื่นๆ เพื่อพัฒนาการให้บริการที่เป็น Universal โดยอนุญาตให้ใช้พื้นที่สาขาเพื่อติดตั้งสถานีเปลี่ยนแบตเตอรี่ (Battery Swap Station) โดยไม่จำกัดแบรนด์หรือค่ายรถ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่ต้องการเปลี่ยนแบตเตอรี่และส่งเสริมการใช้รถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าให้เพิ่มมากขึ้น

3. การลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ธนาคารเห็นความสำคัญต่อการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการออกและลงทุนในหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 ธนาคารออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน*



ธนาคารออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน มูลค่ารวม

8,334 ล้านบาท

คิดเป็นร้อยละ 37 เทียบกับการออกหุ้นกู้ไม่ต่อยลิตีทั้งหมดของธนาคาร

* รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกรอบหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน และรายงานความคิดเห็นจากภายนอกสามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikornbank.com/TH/sustainable-development/sustainability-bond/Pages/Sustainable-Bond-Framework.aspx>



ในปี 2561 ธนาคารได้ออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน อายุ 5 ปี มูลค่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อมาในปี 2565 ธนาคารได้ออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนสกุลเงินเยนและดอลลาร์สหรัฐฯ อายุตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 3 ปี มูลค่ารวม 141 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เทียบเท่า) เพิ่มเติม โดยเป็นการออกและเสนอขายให้กับนักลงทุนในประเทศ เพื่อส่งเสริมการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อาทิ สินเชื่ออนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม สินเชื่อโครงการพลังงานทดแทน และสินเชื่อที่สนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในสังคม ซึ่งนับเป็นธนาคารแห่งแรกของไทยและภูมิภาคอาเซียนที่ออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนสอดคล้องตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากลที่กำหนดโดยสมาคมตลาดทุนระหว่างประเทศ (International Capital Market Association: ICMA) รวมถึงเป็นไปตามมาตรฐานของ ASEAN Green, Social and Sustainability Bond Standards ที่กำหนดขึ้นโดยหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนอาเซียน (ASEAN Capital Markets Forum: ACMF)

ผลการดำเนินงาน (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565)*

ธนาคารบริหารจัดการหุ้นกู้โดยปล่อยสินเชื่อให้แก่โครงการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเต็มจำนวน โดยโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินกู้เป็นโครงการที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการว่าเป็นโครงการที่ให้การสนับสนุนทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมและช่วยอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ดังนี้

1. โครงการที่ให้การสนับสนุนทางด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 โครงการ แบ่งเป็น
 - 1.1 โครงการด้านพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ จำนวน 2 โครงการ และโครงการด้านพลังงานไฟฟ้าจากขยะ จำนวน 1 โครงการ โดยมีกำลังการผลิตทั้ง 2 ประเภทพลังงานรวมกันทั้งสิ้น 227 เมกะวัตต์ สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ถึง 381 ล้านกิโลวัตต์ต่อชั่วโมง
 - 1.2 โครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Building) จำนวน 1 โครงการ ซึ่งเป็นโครงการก่อสร้างอาคารที่ได้รับการออกแบบอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และคาดว่าจะได้รับการรับรองมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) ในระดับ Gold/Platinum จาก U.S. Green Building Council (USGBC) และ WELL Building Standard (WELL) ในระดับ Platinum จาก International WELL Building Institute (IWBI) เมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มเปิดดำเนินการในปี 2567
2. โครงการที่ให้การสนับสนุนทางด้านสังคม จำนวน 3 โครงการ แบ่งเป็น
 - 2.1 โครงการสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในสังคม (Employment Generation) สนับสนุนกลุ่มเอสเอ็มอีและกิจการร้านค้ารายย่อยในชุมชน จำนวน 2 โครงการ มีลูกค้าย่อยยอที่ได้รับการจัดสรรเงินกู้ทั้งสิ้น 1,856 ราย

- 2.2 โครงการสนับสนุนให้เกิดการเข้าถึงบริการพื้นฐานที่จำเป็นในสังคม (Access to Essential Services) จำนวน 1 โครงการ เป็นการสนับสนุนเงินกู้ให้แก่ผู้เกษียณอายุ ซึ่งมีลูกค้ำที่ได้รับการจัดสรรเงินกู้ทั้งสิ้น 307 ราย

3.2 ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้เพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน



ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน มูลค่ารวม

28,663 ล้านบาท

คิดเป็นร้อยละ 7.7 ของการลงทุนในหุ้นกู้ทั้งหมดของธนาคาร

ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน มูลค่ารวม 28,663 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการระดมทุนเพื่อใช้ในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และใช้ในการพัฒนาและส่งเสริมความยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.2.1 การลงทุนในหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม โครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งที่สะอาด (Clean Transportation) โดยหุ้นกู้ที่ลงทุนเป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลคือ มาตรฐาน ASEAN Green Bond Standards (ASEAN GBS) และมาตรฐาน International Capital Market Association Green Bond Principles (ICMA GBP) นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองตามมาตรฐาน Climate Bond Standard (CBS) อีกด้วย

* รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน และรายงานความคิดเห็นจากภายนอกสามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikornbank.com/th/sustainable-development/sustainability-bond/Pages/Sustainable-Bond-Report.aspx>



3.2 การลงทุนในหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนและส่งเสริมความยั่งยืน

ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน ที่มีความเกี่ยวข้องในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยหุ้นกู้ที่ลงทุนได้รับการรับรองจากมาตรฐาน ASEAN Green and Social and Sustainability Bond Standards (ASEAN ESG) มาตรฐาน International Capital Market Association Green and Social Bond Principles and Sustainability Bond Guidelines (ICMA ESG) มาตรฐาน International Capital Market Association Sustainability-Linked Bond Principles และ LMA's Green Loan Principles (LMA GLP)

3.3 การออกหุ้นกู้และการจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่อสิ่งแวดล้อม

3.3.1 การออกหุ้นกู้ระยะสั้นอ้างอิงอัตราดอกเบี้ย

Thai Overnight Repurchase Rate (THOR)

ธนาคารเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่าย “หุ้นกู้ไม่มีประกันประเภทอัตราดอกเบี้ยลอยตัวอ้างอิงอัตราดอกเบี้ย THOR ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2566” ซึ่งเป็นเอกสารรายแรกที่ออกหุ้นกู้อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย THOR ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานของธนาคารในการช่วยพัฒนาตลาดเงินไทยซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย

3.3.2 การออกตราสารป้องกันการความเสี่ยงที่อ้างอิงเป้าหมายด้านการสนับสนุนการลงทุนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ธนาคารได้คิดค้นนวัตกรรมทางการเงินเพิ่มเติม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตลาดเงินตามแนวทางด้าน ESG เพื่อสร้างแรงจูงใจในการดำเนินธุรกิจ ให้บรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการออกตราสารป้องกันการความเสี่ยงที่อ้างอิงเป้าหมายด้านการสนับสนุนการลงทุนด้าน ESG ทั้งของธนาคาร และคู่สัญญา ซึ่งเป็นนักลงทุนสถาบันคือ บมจ.ไทยประกันชีวิต และ บลจ.กสิกรไทย ได้สำเร็จเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ด้วยมูลค่าสัญญาารวม 1,500 ล้านบาท หากคู่สัญญา มีการวัดผลการลงทุนด้าน ESG ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จะได้รับผลตอบแทนผ่าน THOR OIS เพิ่มเติม ซึ่งนับเป็นนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การดำเนินงานของธนาคารบนหลักการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะสนับสนุนลูกค้า ด้วยการเป็นผู้บุกเบิกการเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี

3.3.3 การจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ธนาคารช่วยลูกค้าเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนเป็นศูนย์ โดยเป็นหนึ่งในผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมดังนี้

- เป็นหนึ่งในผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2569 มูลค่า 3,000 ล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนเงินคงคลังของบริษัทที่ได้ใช้ไปในการลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) แล้ว ได้แก่ โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ (โครงการ Dau Tieng 2 และโครงการ Phu Yen TTP) และพลังงานลม (โครงการ บ่อทอง วินด์ฟาร์ม)
- เป็นหนึ่งในผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2567 มูลค่า 1,500 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และ/หรือ เพื่อใช้ทดแทนเงินคงคลังของผู้ถือหุ้นกู้สำหรับลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ญี่ปุ่น ซึ่งผู้ถือหุ้นกู้ได้ลงทุนไปเรียบร้อยแล้ว

3.3.4 การจัดจำหน่ายหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน

ธนาคารร่วมมือกับลูกค้าพัฒนาด้านความยั่งยืนครั้งสำคัญสำหรับตลาดทุนในประเทศไทย โดยเป็นที่ปรึกษาด้านโครงสร้างหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Bond: SLB) และเป็นหนึ่งในผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นส่งเสริมความยั่งยืน 3 ชุด มูลค่ารวม 10,000 ล้านบาทของบริษัทอินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือเป็น SLB ที่มีมูลค่าสูงสุดในประเทศไทย และเป็นรายแรกที่เสนอขายให้กับทั้งผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นเครื่องมือทางการเงินที่สร้างแรงจูงใจที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นกู้ และนักลงทุน โดยหุ้นกู้ดังกล่าวมีโครงสร้างที่แตกต่างจากการปรับอัตราดอกเบี้ยอย่างที่เคยมีมาแล้วในตลาด เนื่องจากมีเงื่อนไขเพิ่มเติมในเรื่องของการซื้อการรับรองคุณลักษณะพลังงาน (Energy Attribute Certificate: EAC) หรือการชดเชยในรูปแบบของการซื้อคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit Offsetting) ซึ่งจะช่วยส่งเสริมเป้าหมายด้านความยั่งยืน และเป็นการนำเสนอนวัตกรรมให้แก่ตลาด



4. กองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ 16,091.61 ล้านบาท

กองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน*		
ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ** (ล้านบาท)
กองทุน K-Climate Transition ⁽¹⁾	กองทุน K-Climate Transition เป็นกองทุนที่คำนึงถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมุ่งเน้นการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมสร้างโอกาสรับผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวจากธุรกิจหลากหลายทั่วโลก เพราะเชื่อว่าธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมจะสามารถสร้างผลประโยชน์ที่ยั่งยืน โดยคัดเลือกกองทุนจากหลากหลายอุตสาหกรรมที่สามารถเติบโตท่ามกลางความเสียหายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจำกัดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	2,154.00
กองทุน K-CHANGE ⁽²⁾	กองทุน K-CHANGE เป็นกองทุนที่ลงทุนในบริษัทที่สร้างผลกระทบเชิงบวก (Positive Impact) ให้แก่โลก โดยลงทุนในหุ้นทั่วโลกผ่านกองทุนหลัก Baillie Gifford Positive Change Fund – Class B Accumulation (GBP) ซึ่งคัดเลือกการลงทุนแบบกระจายตัวในหุ้นของบริษัททั่วโลกประมาณ 25-50 ที่มีคุณภาพการเติบโตสูง รวมถึงสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกใน 4 ด้าน คือด้านความเท่าเทียมทางสังคมและการศึกษา ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ระบบการดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิต และความต้องการของกลุ่มคนที่ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจหรือกลุ่มคนยาก (Base of the Pyramid)	13,313.80
กองทุน K-SUSTAIN ⁽³⁾	กองทุน K-SUSTAIN เป็นกองทุนยั่งยืนกองแรกของไทย ที่เน้นสร้างกำไรจากหุ้นที่ได้รับประโยชน์และเสียประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นไปสู่ความยั่งยืน โดยลงทุนผ่านกองทุนหลัก JPMorgan Funds - Multi-Manager Sustainable Long-Short Fund, Class JPM S2 (perf) (acc) - USD ที่เน้นลงทุนใน 5 กลุ่มธุรกิจ Sustainability Megatrend ได้แก่ การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) การดูแลสุขภาพ (Health and Wellness) โอกาสในการเข้าถึงการศึกษาหรือบริการทางการเงินอย่างเท่าเทียม (Empowerment) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency) เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน (Technology for Sustainability)	268.57
กองทุนเปิดเค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ (KTHAICGRMF) ⁽⁴⁾	กองทุน KTHAICGRMF เป็นกองทุนที่เน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งการพิจารณาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอาจพิจารณาจากการจัดอันดับ CG Scoring ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือหน่วยงานอื่นใดที่เกี่ยวข้อง	355.24
มูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน* (Net Asset Value : NAV)		16,091.61

* กองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย

**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (Net Asset Value) คือมูลค่าของการซื้อผ่านช่องทางของตัวแทนของธนาคารกสิกรไทยเท่านั้น

(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน K-Climate Transition เท่ากับ 2,200.57 ล้านบาท

(2) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน K-CHANGE เท่ากับ 17,832.63 ล้านบาท

(3) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน K-SUSTAIN เท่ากับ 276.02 ล้านบาท

(4) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน KTHAICGRMF เท่ากับ 392.18 ล้านบาท



การมีส่วนร่วมกับลูกค้า

ในปี 2565 ธนาคารสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าในหลายรูปแบบ ดังนี้

1. **ลูกค้าบริษัท Relationship Manager** ได้มีการพูดคุยหารือกับลูกค้าเพื่อแจ้งนโยบายทิศทางของธนาคาร หรือแลกเปลี่ยนแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกร่วมกัน เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนการบริหารพอร์ตโฟลิโอสินเชื่อกำหนดแนวทางในการสนับสนุนสินเชื่อให้แก่ลูกค้าในอนาคต
2. **ลูกค้า SME** ธนาคารให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในหลากหลายช่องทาง ได้แก่
 - เฟซบุ๊ก K SME อาทิ ธุรกิจอยากติดโซลาร์ต้องรู้อะไรบ้าง? เรื่องง่ายๆ ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้ธุรกิจได้แบบยั่งยืน 8 Rs ต้องคิด! เบิกทางธุรกิจลุย Circular Economy ฉลากสีเขียวสำหรับส่งออก โดยมีการเข้าถึง 1,995,825 คน
 - เว็บไซต์ศูนย์วิจัยกิจการไทย อาทิ มาตรการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดน (CBAM) ตลาดคาร์บอนเครดิตไทย กับโอกาสของภาคธุรกิจ โดยมีการเข้าถึงมากกว่า 13,750 คน

- การจัดงานสัมมนา ธนาคารร่วมกับองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจกจัดงานสัมมนาในหัวข้อ การปรับตัวสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำของผู้ประกอบการในยุค Net Zero ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ



3. **ลูกค้าบุคคล** ธนาคารให้ความรู้แก่ลูกค้าบุคคลในหลากหลายช่องทาง ได้แก่
 - ตีตติ๊ก (TikTok) อินสตาแกรม (Instagram) และ ทวิตเตอร์ (Twitter) ของ KBank Live อาทิ ขวนเชื่อกความรู้เรื่องคาร์บอน 1 Day สายกรีนรักษ์โลกให้สุด เป้าหมายกรีนปีหน้าเริ่มยังไงดี? บ้านประหยัดพลังงาน โดยมีการเข้าถึงมากกว่า 1,790,400 คน
 - การประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาวะโลกร้อนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เช่น Solar Energy Ecosystem โดยมีผู้เข้าถึงเนื้อหามากกว่า 3,505,000 ครั้ง KBank ESG Strategy 2023 ซึ่งเป็นการนำเสนอภาพรวมการดำเนินการและแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของธนาคารในอนาคต โดยมีการเข้าถึงมากกว่า 15,464,00 คน



- จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างวิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ผ่านแคมเปญ Go Green Together ลดภาวะโลกรวนไปด้วยกัน ในช่องทาง KBank Live Facebook สร้างการรับรู้ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไปมากกว่า 6 ล้านคน ซึ่งธนาคารได้ร่วมบริจาคเงินจากแคมเปญดังกล่าวให้แก่มูลนิธิวัดป่าศรีแสงธรรม “โครงการกองทุนแสงอาทิตย์ 77 จังหวัด 77 โรงพยาบาล” เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท



นอกจากนี้ ธนาคารยังเข้าร่วมเป็นวิทยากรกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ เพื่อร่วมแบ่งปันประสบการณ์และให้ความรู้ด้านภาวะโลกรวน และการเงินเพื่อความยั่งยืน เช่น



- เข้าร่วมเป็นวิทยากรในงานเสวนาเรื่อง The Road to Green Financing จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย บรรยายพิเศษในหัวข้อ The Role of Finance for Sustainability และร่วมเสวนาในหัวข้อ “The Journey to Net Zero” เพื่อบอกเล่าถึงการดำเนินงานของธนาคารกรุงไทยบนหลัก ESG ซึ่งเป็นวาระที่ได้รับการให้ความสำคัญตั้งแต่ระดับคณะกรรมการของธนาคาร เกิดเป็นโครงการการจัดการด้านความยั่งยืนโดยเฉพาะ พร้อมตั้งเป้าหมายที่วัดผลได้ สะท้อนบทบาทและความมุ่งมั่นของธนาคารในการขับเคลื่อนการเงินสีเขียวอย่างเป็นรูปธรรม
- เข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “How to foster more effective collaboration between the private sector and the financial market to scale up sustainable financing as businesses adjust to environmental risks in Thailand” ในงาน Sustainable Thailand 2022 จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ องค์การสหประชาชาติ และกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ เพื่อแบ่งปันแนวคิดการบริหารจัดการเรื่อง ESG ของธนาคาร โดยเฉพาะเรื่องสิ่งแวดล้อม ทั้งในส่วนของจัดการภายในและความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้การรักษาสภาพแวดล้อมเกิดขึ้นได้จริง



- เข้าร่วมเสวนาหัวข้อ “Accelerating Decarbonization in Thailand โอกาสธุรกิจจากการลดการปล่อยคาร์บอน เริ่มวันนี้ ด้วยกัน” ในงานสัมมนาออนไลน์ Techsauce x PTT Expresso - Decarbonization: The Huge Upcoming S-curve มุ่งสู่ S-curve ธุรกิจใหม่ไร้คาร์บอน โดยธนาคารมีแนวทางการลดการปล่อยคาร์บอนในการดำเนินงานของธนาคารและในพอร์ตโฟลิโอ ตลอดจนประเมินโอกาสในการสร้างความร่วมมือระหว่างกันของภาคธุรกิจ เพื่อไปสู่การเติบโตแบบ S-Curve จากธุรกิจใหม่ที่ไร้คาร์บอน
- เข้าร่วมเป็นวิทยากรในหัวข้อ “BOT Capacity Building TCFD Workshop” จัดโดยธนาคารแห่งประเทศไทยร่วมกับรัฐบาลสหราชอาณาจักรและ EY Corporate Services Ltd. (ประเทศไทย) เพื่อร่วมแบ่งปันประสบการณ์การประเมินวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ โครงสร้างการทำงานและยุทธศาสตร์ ตลอดจนการตั้งเป้าตัวชี้วัดต่างๆ ตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) ให้แก่สถาบันการเงินที่เข้าร่วมสัมมนา ซึ่งเป็นการสร้างความตระหนักรู้เพื่อนำประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศผนวกไว้ในความเสี่ยงด้านต่างๆ ของสถาบันการเงิน



ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศ

- เข้าร่วมกับสมาคมธนาคารไทยเพื่อขับเคลื่อนประเด็นด้านความยั่งยืนของภาคธนาคาร โดยธนาคารกรีนไทยเป็นหนึ่งในผู้นำการขับเคลื่อนด้วยภารกิจในการจัดทำและประกาศเจตนารมณ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Declaration) การจัดทำเครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์และคู่มือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (Industry Handbook)
- เป็นตัวแทนของสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงาน Thailand Taxonomy ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่อร่างมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- เข้าร่วมโครงการส่งเสริมภาคธุรกิจลดก๊าซเรือนกระจกโดยเรียนรู้การกำหนดเป้าหมายด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Target: SBT) ประจำปี 2565 ซึ่งจัดโดยศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- เข้าร่วมโครงการองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสำนักเลขาธิการอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการเป็นผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศ

- เข้าร่วมงาน Validation Workshop on the Stockholm+50 Thailand National Consultation Report - การประชุมเชิงปฏิบัติการในวาระการประชุมนานาชาติครบรอบ 50 ปี ของการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยสิ่งแวดล้อมของมนุษย์ ที่กรุงสตอกโฮล์ม UNDP, Kenya Embassy Bangkok, Embassy of Sweden, Bangkok เพื่อแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่อร่างรายงานการหารือของประเทศไทยเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เข้าร่วมสัมมนา ABAC-SFDN ROUNDTABLE และเป็นวิทยากรเสวนาในหัวข้อ “LEVERAGING PUBLIC-PRIVATE SECTOR COLLABORATION TO PROMOTE SUSTAINABLE FINANCE” จัดโดย APEC Business Advisory Council (ABAC), Asia-Pacific Financial Forum (APFF) Sustainable Finance Development Network (SFDN) ร่วมกับ APEC Business Advisory Council (ABAC) Thailand และสมาคมธนาคารไทย

เพื่อประสานความร่วมมือภาครัฐและเอกชนหรือถึงแนวทางที่สมาชิกเขตเศรษฐกิจ APEC จะสามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่าย Sustainable Finance Development Network (SFDN) เพื่อขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินที่ยั่งยืน สอดคล้องกับวาระและความจำเป็นเร่งด่วนตามที่เอเปคกำหนด

- เข้าร่วมกับสำนักงานเพื่อการพัฒนาแห่งสาธารณรัฐฝรั่งเศส (The Agence Française de Développement: AFD) ภายใต้โครงการส่งเสริมอาคารอนุรักษ์พลังงาน (Green Building) เพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนสำนักงานให้เป็นอาคารสีเขียว เพื่อลดการใช้พลังงานและบรรเทาภาวะโลกร้อน ด้วยการสนับสนุนสินเชื่ออาคารสีเขียวกรีนไทย (K-Green Building Program) ให้แก่อาคารที่ประกอบธุรกิจในรูปแบบเงินกู้พิเศษ นอกจากนี้ ยังจัดงานสัมมนาให้ความรู้และให้คำปรึกษาด้านอาคารอนุรักษ์พลังงานให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ
- เข้าร่วมกับองค์กร Global Green Growth Institute เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนารูปแบบการปล่อยสินเชื่อให้กับโครงการที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน



การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร



ความเสี่ยง

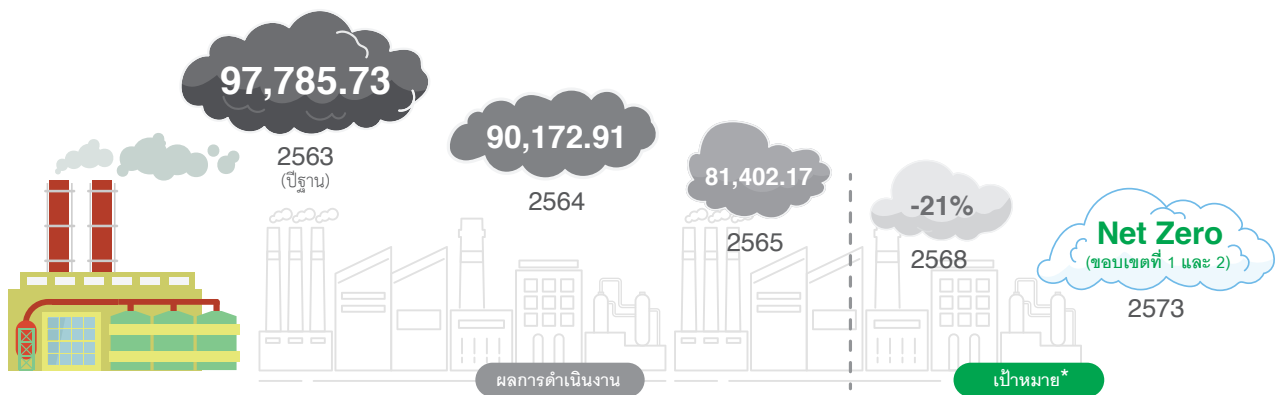
การที่ธนาคารมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ จะต้องมีการวางแผนและใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย ดังนั้น หากธนาคารไม่มีการวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่สูงขึ้นและต้องใช้เงินลงทุนมากขึ้น เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธนาคารอีกด้วย

โอกาส

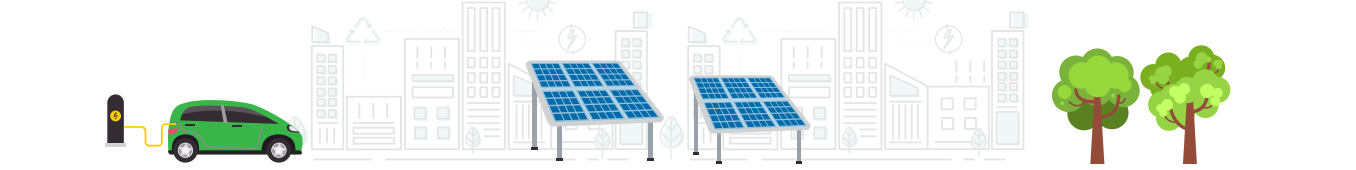
หากธนาคารบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด จะช่วยประหยัดต้นทุนในการดำเนินงานในอนาคต ในขณะที่เดียวกันยังช่วยลดความเสี่ยงและช่วยปรับตัวเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร

ธนาคารพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ธนาคารมียุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานของธนาคาร (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) พร้อมดำเนินการต่อเนื่องในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดการปล่อยมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Efficiency) โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการทั้งการวางรากฐานการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งเน้นกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน รวมถึงการจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อาทิ การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การลดการนำน้ำดิบเข้ามาใช้งาน การเดินทางเพื่อธุรกิจของพนักงาน และพัฒนากระบวนการจัดซื้อสีเขียว การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการที่คำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญมากขึ้น โดยธนาคารจะเร่งพัฒนากลยุทธ์เพื่อให้ถึงเป้าหมายโดยลดผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของธนาคารเองให้มากที่สุด

กลยุทธ์การปล่อยเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานของธนาคาร (ขอบเขตที่ 1 และ 2)



* เป้าหมายสอดคล้องกับเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์



ขอบเขตที่ 1: ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมจากการใช้พาหนะของธนาคารที่เป็นเจ้าของ

- การเปลี่ยนรถยนต์ของธนาคารรถไฟฟ้า
- การใช้น้ำมันที่มีส่วนผสมของน้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ (E85 และ E20)

ขอบเขตที่ 2: ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้า

- การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน เช่น ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์
- การใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน
- การเพิ่มประสิทธิภาพพื้นที่ภายในอาคาร
- การซื้อใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate : REC)

Residual emission

- การชดเชยคาร์บอนด้วยการซื้อคาร์บอนเครดิตจากโครงการดักจับและกักเก็บคาร์บอน และโครงการภาคป่าไม้



การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ธนาคารมุ่งพัฒนาและขยายขอบเขตระบบการจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: EMS) ไปยังการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 มากขึ้น เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและสร้างการมีส่วนร่วมลงไปถึงระดับปฏิบัติการในการจัดการสิ่งแวดล้อมในทุกขอบเขตให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยเพิ่มการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร และการตรวจวัดต่างๆ ซึ่งช่วยสะท้อนถึงสาเหตุของปัญหาอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ช่วยลดการทำงานที่ทับซ้อนในการบริหารจัดการ การวางแผน การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Measurement Report Verification: MRV) ที่มีประสิทธิภาพ และการรายงานที่ได้มาตรฐานสากล นอกจากนี้ ธนาคารยังมีความตั้งใจที่จะยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล โดยพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากล โดยมีขั้นตอนการบริหารงาน ดังนี้

ระบบการจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ธนาคารมีการบริหารจัดการกับความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพไปพร้อมกับการพัฒนาองค์กร ผ่านกระบวนการวางแผน และการติดตามผล เพื่อปรับปรุงการดำเนินธุรกิจและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยธนาคารได้พัฒนากระบวนการบริหารอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากล และได้เริ่มเข้าสู่กระบวนการ ISO14001 Accredited ซึ่งมีขั้นตอนการบริหารจัดการ ดังนี้

ขั้นตอนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



แนวทางการดำเนินงาน

ธนาคารมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นศูนย์ (Zero Carbon Organization) ตามยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ธนาคารบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรด้วยแนวคิด Focus Acceleration Approach ที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการบริหารในมิติที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและอยู่ภายใต้การควบคุมของธนาคาร ก่อนจะขยายขอบเขตในอนาคต เพื่อสร้างผลกระทบในทางบวกอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงหลักการที่เข้าใจง่าย “การทิ้งให้น้อย การใช้สอยอย่างมีคุณค่า และการเยียวยาธรรมชาติ” ในทุกขอบเขตการบริการของธนาคาร ซึ่งครอบคลุมทุกกระบวนการบริหารจัดการของธนาคาร ตั้งแต่การออกแบบกระบวนการ การส่งมอบผลิตภัณฑ์และการบริการต่อลูกค้า การเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการลดขยะไปสู่หลุมฝังกลบจนเป็นศูนย์ โดยธนาคารมีการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้



การเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการลดผลกระทบของเครื่องยนต์สันดาปต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งผลกระทบต่อก๊าซเรือนกระจกและ PM 2.5 โดยในปี 2565 ได้เริ่มเปลี่ยนแปลงรถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า และมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนรถยนต์สันดาปของธนาคารให้เป็นรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดภายในปี 2573

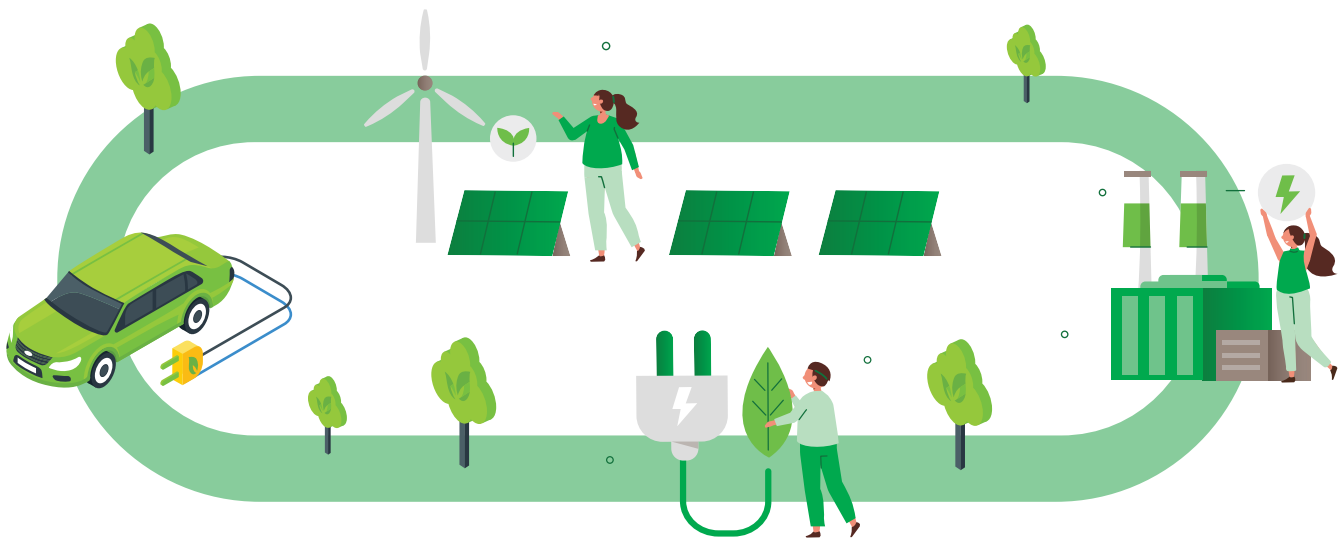
ธนาคารให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าสำหรับการใช้รถยนต์ของธนาคาร โดยยกระดับการติดตามการใช้รถยนต์เพื่อวิเคราะห์และติดตามการใช้รถยนต์กึ่งกลางของธนาคารทั้งในสาขาและสำนักงานใหญ่ของธนาคารทั่วประเทศ เพื่อให้เกิดการใช้งานที่มีประโยชน์สูงสุด ทำให้สามารถลดจำนวนรถยนต์กึ่งกลางของธนาคารได้ถึง 124 คัน ตั้งแต่เริ่มดำเนินการในปี 2564

การออกแบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารให้ความสำคัญในการออกแบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Building Design) ตั้งแต่การออกแบบก่อสร้าง การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวทางอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน LEED ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่คำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการประหยัดพลังงานและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ใช้อาคารที่ดีขึ้น นอกจากนี้ธนาคารได้ออกแบบอาคารให้รองรับตามหลักอารยสถาปัตยกรรม (Universal Design) ด้วยการติดตั้งระบบอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ

โดยในปัจจุบันธนาคารได้รับ LEED Certification ใน 4 อาคาร ดังต่อไปนี้

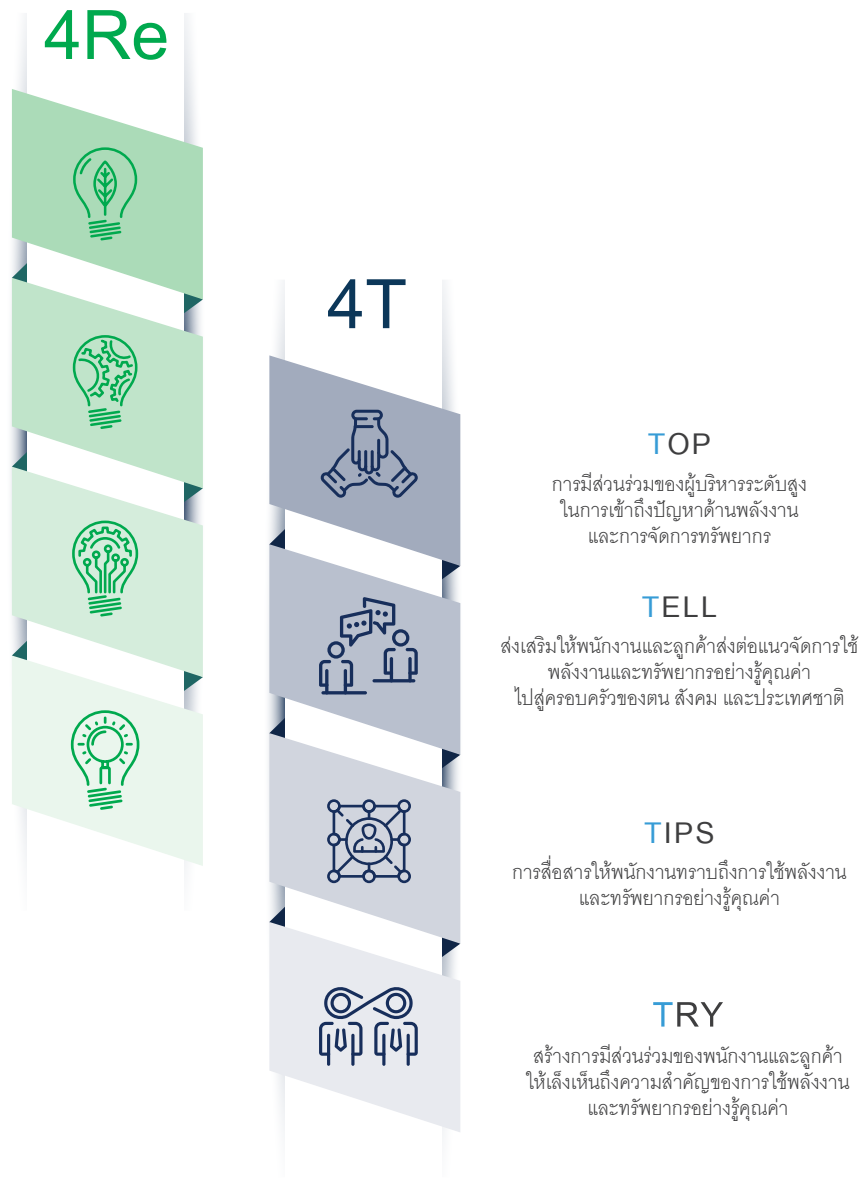
- อาคารธนาคารกรีนไทย (แจ้งวัฒนะ) ได้รับรางวัลการรับรอง LEED for New Construction 2.2 Gold Certified
- อาคารธนาคารกรีนไทย (พหลโยธิน) ได้รับรางวัลการรับรอง LEED Commercial Interiors 2.0 Gold Certified
- ศูนย์การเรียนรู้กรีนไทย (บ้านโพธิ์) ได้รับรางวัลการรับรอง LEED for New Construction 2009 Platinum Certified
- อาคารกรีน บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (ปากเกร็ด) ได้รับรางวัลการรับรอง LEED for New Construction 2009 Platinum Certified





การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารกำหนดแนวคิด 4Re to 4T ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการบริหารจัดการระบบไฟแสงสว่าง ระบบปรับอากาศ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั่วทั้งองค์กร การบริหารจัดการขยะ ตลอดจนการเดินทางเพื่อธุรกิจของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยแนวคิด 4Re เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารเชิงเทคนิค และ 4T เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานและลูกค้าในการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ผ่านการสื่อสารและการเรียนรู้ต่างๆ





ธนาคารมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามแนวคิด 4Re to 4T ดังนี้

1. การบริหารจัดการระบบไฟแสงสว่าง

ธนาคารได้มีการกำหนดการใช้หลอด LED เป็นมาตรฐานในการออกแบบสำหรับอาคารและสาขาสร้างใหม่ของธนาคาร ตั้งแต่ปี 2559 และได้มีการปรับเปลี่ยนหลอดไฟมาตรฐานเดิมเป็นหลอด LED อย่างต่อเนื่อง โดยในอาคารหลักของธนาคารได้มีการเปลี่ยนแปลงเป็นหลอด LED ทั้งหมดแล้ว และยังมีแผนการอย่างต่อเนื่องสำหรับอาคารสาขาเมื่อเสียและหมดอายุการใช้งานแล้ว

2. การบริหารจัดการพลังงานสะอาด

ธนาคารได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ทั้งสิ้น 3 อาคาร โดยในปี 2565 สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ 477,762.39 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง จากการบริหารงานดังกล่าว ส่งผลให้ธนาคารสามารถลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น 835 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และมีแผนการที่จะติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพิ่มขึ้นอีก 7 อาคาร และ 83 สาขา ภายในปี 2566 และ 200 สาขาภายในปี 2568 มีผลให้อัตราส่วนพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 12 ภายในปี 2568

3. การบริหารจัดการระบบปรับอากาศ

ธนาคารได้ติดตั้งระบบควบคุมการทำงานของระบบทำความเย็น (Chiller Plant) ที่มีอุปกรณ์ควบคุมเครื่องจ่ายลมเย็นและหัวจ่ายลมเย็นครอบคลุมในอาคารขนาดใหญ่ 4 อาคาร ทำให้สามารถบริหารจัดการการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ธนาคารยังมีกระบวนการในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการจัดการการปรับอากาศภายในอาคาร และสาขาของ

ธนาคาร ที่ลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน ลดผลกระทบจากการรั่วไหลของสารทำความเย็น และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน โดยธนาคารมีแผนที่จะทดลองใช้ระบบการจัดการ Energy Management Information System ที่มีการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในการบริหารจัดการระบบปรับอากาศของธนาคารจำนวน 2 อาคาร ภายในปี 2566 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance) รวมถึงลดจำนวนการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ (Turnaround)

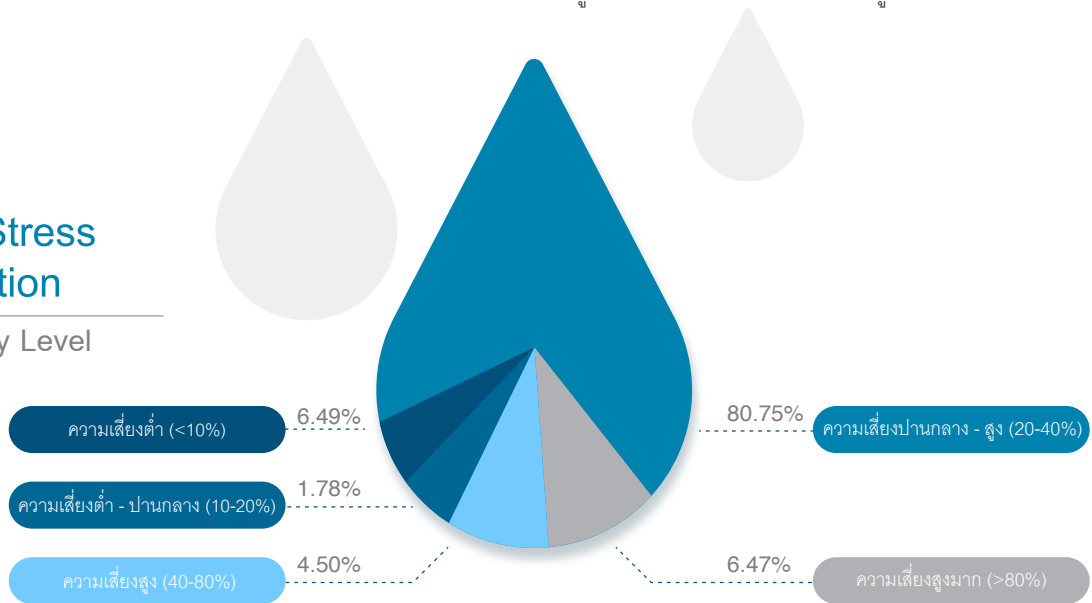
4. การบริหารจัดการระบบน้ำใช้

ธนาคารมีการบริหารจัดการระบบใช้น้ำเพื่อให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด มุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการน้ำ โดยปรับอัตราการไหลของน้ำที่ก๊อกน้ำอ่างล้างหน้าและโถสุขภัณฑ์ในทุกอาคาร พร้อมทั้งจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัดแล้วกลับมาใช้งานในระบบสุขาภิบาลและระบบรดน้ำต้นไม้ สะท้อนถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในปี 2565 ธนาคารนำน้ำที่ได้รับการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ได้ 19,458 ลูกบาศก์เมตร

ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์ความมั่นคงของน้ำในปัจจุบัน ในบางพื้นที่ของประเทศ ธนาคารได้มีการทำรายงานประเมินความเสี่ยงในทุกพื้นที่อาคารของธนาคารตามแผนภูมิด้านล่างเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่ที่มีความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2565 ธนาคารมีปริมาณการใช้น้ำ 62,729 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งอยู่ในพื้นที่การใช้น้ำที่มีความเสี่ยงสูงมาก

Water Stress Distribution

by Severity Level





5. การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การบริหารจัดการขยะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ธนาคารกำหนดขั้นตอนการบริหารจัดการขยะรวมถึงขยะอันตราย เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนบูรณาการการบริหารจัดการทั้งในเชิงเทคนิคและการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานทุกคน เพื่อลดปริมาณขยะและของเสียจากการดำเนินงานที่จะนำไปสู่การกำจัดขยะด้วยวิธีการฝังกลบ (Waste to Landfill) ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะแต่ละประเภท ปฏิเสธการสั่งซื้อสินค้าที่มีส่วนประกอบที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงบริหารจัดการกระบวนการทำงานที่ลดการสร้างขยะหรือของเสียจากกระบวนการทำงานและบริหารจัดการให้มีการหมุนเวียนการใช้วัสดุอุปกรณ์ (Expand Equipment Lifetime) อีกทั้งส่งเสริมการซ่อมแซมและนำกลับมาใช้ใหม่ การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เพียงครั้งเดียวให้เป็นวัสดุที่ย่อยสลายได้ พร้อมระบบการคัดแยกขยะที่มีประสิทธิภาพ โดยมีจุดทิ้งขยะที่แยกประเภทอย่างชัดเจน และมีการกำจัดขยะที่เหมาะสมตรงตามประเภท

ธนาคารบริหารจัดการการรีไซเคิลกระดาษจากอาคารต่างๆ โดยร่วมมือกับผู้ให้บริการจัดเก็บเอกสารและทำลายเอกสาร นำกระดาษที่ไม่ใช้แล้วไปรีไซเคิลเป็นเยื่อกระดาษและนำกระดาษกลับมาใช้ใหม่ โดยกระดาษที่นำไปรีไซเคิลในปี 2565 มีจำนวน 1,404 ตัน สามารถช่วยลดการตัดต้นไม้ได้จำนวน 23,868 ต้น

ในปี 2565 ธนาคารได้ปรับระบบการคัดแยกขยะใน 4 อาคารหลัก เพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมของพนักงานในการแยกขยะต้นทาง ซึ่งทางธนาคารจะได้จัดกิจกรรมทั้งให้ความรู้และเพิ่มประสบการณ์ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

6. การเดินทางของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ธนาคารดำเนินโครงการ “Work that FITs” ชีวิตการทำงานที่ออกแบบได้ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงานให้แก่พนักงาน โดยสามารถเลือกรูปแบบการทำงานที่เหมาะสมกับลักษณะงานและการใช้ชีวิต โดยพนักงานสามารถเลือกเวลาการทำงานที่เหมาะสมเข้ากับลักษณะงาน มีความยืดหยุ่นเรื่องการทำงาน ตลอดจนสถานที่ทำงาน ซึ่งการทำงานที่ยังมีประสิทธิภาพช่วยลดค่าใช้จ่ายของพนักงานและของธนาคาร รวมทั้งช่วยเรื่องสิ่งแวดล้อม ลดความแออัด และลดมลพิษ นอกจากนี้ ในปี 2565 ธนาคารได้เริ่มเก็บข้อมูลระยะทางการเดินทางของพนักงานกรณี

ไปปฏิบัติงานแต่ละสาขา เพื่อคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเดินทางไปปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อนำไปวิเคราะห์และวางแผนในการลดผลกระทบดังกล่าวในระยะสั้นและระยะยาวต่อไป

7. การออกแบบกระบวนการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารส่งเสริมการออกแบบกระบวนการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Process Design) อย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้งานของลูกค้า ตั้งแต่ Digital on Board Process โดยลดขั้นตอนการทำงานและลดการใช้ทรัพยากรกระดาษผ่านการทำ Transaction Fulfillment ที่ใช้ภาพถ่ายและไฟล์เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษในการทำงาน และขยายการบริการสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่างๆ ของธนาคารไปยังลูกค้าผ่านอีเมล เพื่อลดการใช้กระดาษตลอดกระบวนการทำงานของธนาคาร นอกจากนี้ ยังส่งผลถึงการลดการขนส่งเอกสารทั้งภายในธนาคารและของลูกค้าด้วย โดยในปี 2565 สามารถลดการใช้กระดาษจำนวน 26 ล้านแผ่น จากการปรับกระบวนการทำให้บริการที่สาขาทั่วประเทศ และการปรับกระบวนการภายในของธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารได้ปรับปรุงกระบวนการในการให้บริการผลิตภัณฑ์เช็ค ซึ่งนอกจากจะทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ในการใช้บริการของธนาคารที่ดีขึ้นแล้ว ยังช่วยลดการเดินทางของรถจักรยานยนต์ในการขนส่งเช็คระหว่างสาขาและศูนย์ปฏิบัติการจำนวน 99 คัน คิดเป็นการเดินทางที่ลดลงประมาณ 3.5 ล้านกิโลเมตรต่อปี



โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

ธนาคารรณรงค์ให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีในการร่วมบรรเทาผลกระทบจากภาวะโลกร้อน โดยเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงานทั้งองค์กร เพื่อขยายผลและเป็นต้นแบบที่ดีให้แก่ครอบครัว สังคม และประเทศชาติต่อไป

โครงการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน



ธนาคารได้รับการรับรองการเป็นองค์กร Carbon Footprint (เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร) จากการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ประกาศนียบัตรเลขที่ TGO CFO FY22-04-076 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 ทั้งนี้ ธนาคารขึ้นทะเบียน Carbon Footprint เป็นปริมาณทั้งสิ้น 90,174 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการชดเชยคาร์บอนเป็นศูนย์



ธนาคารเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ ตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) และได้รับการรับรองขึ้นทะเบียน Carbon Neutral โดย อบก. ซึ่งเข้าร่วมเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน จากการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนเป็นศูนย์ ด้วยการสนับสนุนคาร์บอนเครดิตจากบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) เป็นโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนพื้นดิน ซึ่งเป็นความร่วมมือกันในการผลักดันไปสู่สังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยและส่งผลดีต่อโลกทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

โครงการองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization)



ธนาคารเข้าร่วมโครงการองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization) โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง อบก. และสำนักเลขาธิการอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการเป็นผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธนาคารมีเป้าหมายและแผนการดำเนินงานการจัดการก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน ตลอดจนมีเจตนารมณ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สังคมไร้คาร์บอน

โครงการการส่งเสริมภาคธุรกิจลดก๊าซเรือนกระจกโดยกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Target: SBT) โดย อบก.

ธนาคารเข้าร่วมโครงการการส่งเสริมภาคธุรกิจลดก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Target: SBT) ประจำปี 2565 ซึ่งจัดโดยศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ อบก. ซึ่งเป็นโครงการที่ให้ภาคธุรกิจกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ในการลดก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเกิดการวางแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการควบคุมก๊าซเรือนกระจกของโลก

นอกจากนี้ ธนาคารได้เป็นตัวแทนขึ้นเสวนาถอดบทเรียนแนวทางการกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์จากองค์กรต้นแบบ ในงานสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาโครงการส่งเสริมภาคธุรกิจลดก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ร่วมกับบริษัทชั้นนำต่างๆ ด้วย ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินงานของธนาคารที่สอดคล้องกับเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์

โครงการ Green Behavior

ธนาคารได้เสริมสร้างพฤติกรรมพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตมาให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยมีหัวใจสำคัญคือ ลดการเกิดขยะด้วยการบริโภคอย่างยั่งยืน และใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้คุ้มค่าขึ้น โดยใช้ให้นานและเหลือทิ้งให้น้อยที่สุด เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ธนาคารได้จัดโครงการรณรงค์การคัดแยกขยะภายในโรงอาหารและในพื้นที่ชั้น 2 ของอาคารราชบุรีบูรณะ และอาคาร KLOUD เพื่อเป็นต้นแบบของการบูรณาการการจัดการขยะในองค์กรและเริ่มต้นสู่แนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการนำขยะไปฝังกลบ โดยมีผลสำเร็จในการปรับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการให้คัดแยกขยะต้นทางอย่างถูกต้อง ทั้งนี้ ธนาคารได้วางแผนในการขยายผลเพื่อกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการไปยังอาคารหลัก 4 อาคาร ของธนาคาร เพื่อลดปริมาณขยะสู่บ่อฝังกลบจนเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ภายในปี 2568

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้รณรงค์ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางเลือกใช้เชื้อเพลิงรถยนต์ E85 ของพนักงานระดับบริหาร ซึ่งมีองค์ประกอบจากเชื้อเพลิงฟอสซิลน้อยกว่า โดยสามารถเพิ่มจำนวนการใช้งานเชื้อเพลิงสะอาดดังกล่าวเป็นร้อยละ 71.47 ในปี 2565 จากเดิมร้อยละ 2.88 ในปีก่อนหน้า ส่งผลให้ธนาคารสามารถลดผลกระทบในด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น จำนวน 6,471.05 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากปีฐาน 2564



นอกจากนี้ ในปี 2565 ธนาคารได้รับรางวัลธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในระดับยอดเยี่ยมจาก อบก. ปีที่ 2 ติดต่อกัน สะท้อนถึงผลการดำเนินงานของธนาคารในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

การอบรมให้ความรู้เรื่องการลดก๊าซเรือนกระจกให้แก่พนักงาน

ธนาคารร่วมกับ อบก. จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้แก่คณะทำงานด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Pillar) และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับตัวและการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกว่า 200 คน



นอกจากนี้ ธนาคารได้ร่วมกับพันธมิตรและผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรต่างๆ จัดกิจกรรม Live Talk ขึ้น เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจและรณรงค์ให้พนักงานมีวิถีชีวิตที่รักษสิ่งแวดล้อม อาทิ การจัดสัมมนาในหัวข้อ “WFH กิลดค่าไฟได้กับโซลาร์รูฟท็อปแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” และหัวข้อ “ทางเลือกช่วยประหยัดไฟรู้จักอัตราค่าไฟฟ้าแบบ TOU & การรับซื้อไฟฟ้าในโครงการ Solar ภาคประชาชน” เป็นต้น





ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ระบบบริหารข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อจัดการฐานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานของธนาคารให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งในปี 2565 ธนาคารสามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเป็นร้อยละ 14.45 (เทียบกับเป้าหมายสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 10) ลดการใช้น้ำลงร้อยละ 7.10 (เทียบกับเป้าหมายลดลงร้อยละ 3 จากปี 2564) และลดปริมาณขยะร้อยละ 10.49 (เทียบกับเป้าหมายลดลงร้อยละ 8 จากปี 2564) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมจากปีฐานลงร้อยละ 16.75 (เทียบกับเป้าหมายลดลงร้อยละ 8.4) โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้



	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย
	2562	2563	2564	2565	2565
พลังงานรวม (พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป) (เมกะวัตต์ต่อชั่วโมง)*	6.71	6.45	5.88	6.00	-
	228,646.07	213,091.99	186,564.30	188,807.49	-
การเดินทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของธนาคาร (กิโลเมตร)**	126.40	145.54	123.43	124.57	-
	4,386,304	4,807,722	3,913,550	3,919,990	-
น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	25.59	23.67	19.41	18.17	-
	871,805	781,862	615,550	571,827	597,084
ขยะ (เมตริกตัน)	0.21	0.18	0.17	0.16	-
	7,050.79	5,851.33	5,494.61	4,918.38	5,055
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	3.05	2.96	2.84	2.59	-
	103,996.95	97,785.72	90,172.91	81,402.17	89,571.73

หมายเหตุ:

* ในปี 2565 ธนาคารรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 เฉพาะการรั่วไหลของสารทำความเย็นและสารดับเพลิงเฉพาะในอาคารของธนาคารเท่านั้น และไม่รวมการใช้พลังงานจากการใช้ไอเย็นของสาขาห้างสรรพสินค้า

** การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 การเดินทางของพนักงานเกิดจากการใช้พลังงานในการเดินทางทางถนนเพื่อธุรกิจของธนาคารเท่านั้น

พนักงานเต็มเวลา โดยจำนวนพนักงาน ประกอบด้วย พนักงานธนาคารกรุงไทย บริษัทของธนาคารกรุงไทย และกลุ่มบริษัทให้บริการสนับสนุนต่อธนาคารกรุงไทย



อาคาร KLOUD

ในปี 2565 ธนาคารได้เปิดอาคาร KLOUD ซึ่งเป็น Innovative Iconic Green Building ต้นแบบพื้นที่ “กรีน” แห่งแรกในสยามสแควร์ เป็นอาคารของธนาคารแห่งแรกในประเทศไทยที่มีระบบการจัดการโดยลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) และมีการใช้พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 100 จากแหล่งหมุนเวียน เปิดให้บริการแก่ลูกค้าธนาคารและบุคคลทั่วไป ด้วยการใช้งานและการจัดการอาคารที่บูรณาการทุกมิติของความยั่งยืน การออกแบบและก่อสร้างโดยให้ความสำคัญกับการจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ จึงทำให้ KLOUD เป็นอาคารแรกในสยามสแควร์ที่ใช้มาตรฐานอาคารสีเขียว (LEED) และมาตรฐานอาคารเพื่อสุขภาพที่ดี Fitwel รับรองสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และคุณภาพอากาศที่ดี

ธนาคารได้ร่วมกับ 6 พันธมิตรชั้นนำ ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำนักงานจัดการทรัพย์สินจุฬาฯ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท แอตวันซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ อบก. ในการสร้างอาคาร KLOUD ให้เป็นต้นแบบอาคารสีเขียวที่มีองค์ความรู้ด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ด้วยแนวคิด “Create YOURNIVERSE พื้นที่ให้ไอเดียมีชีวิต” เพื่อให้เป็นพื้นที่ของความคิดสร้างสรรค์ให้แก่คนรุ่นใหม่ โดยบุคคลทั่วไปและภาคธุรกิจสามารถเข้ามาเรียนรู้การจัดการอาคารเขียวอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดให้เกิดพฤติกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน ที่ขยายวงกว้างมากขึ้น

การก่อสร้างอาคาร KLOUD ธนาคารเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิลและมีบริหารจัดการขยะจากการก่อสร้างโดยการเอากลับมาใช้ใหม่ การใช้ซ้ำ และนำไปบริจาคให้ผู้อื่นใช้อย่างน้อย ร้อยละ 75 ของปริมาณขยะก่อสร้างทั้งหมดของโครงการ นอกจากนี้ เมื่อนำอาคาร KLOUD ไปเปรียบเทียบกับอาคารต้นแบบตามมาตรฐาน LEEDv4.1 (ASHRAE 90.1-2016) พบว่ามีค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่ประหยัดกว่าร้อยละ 23 และมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่น้อยกว่าเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับอาคาร ออฟฟิศทั่วไปในประเทศไทยที่ขนาดเดียวกัน



KLOUD Building by KBank

- ติดตั้ง Solar Rooftop และใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน 100% ในการบริหารอาคาร (REC Zero Energy Building) โดยการออกแบบการใช้พลังงานต่อตารางเมตรอย่างมีประสิทธิภาพ และซื้อใบรับรองสิทธิการเป็นผู้ใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาด Renewable Energy Certificate (REC) สำหรับการใช้ไฟฟ้าที่เหลือ



- ออกแบบพื้นที่ดาดฟ้า โดยเลือกใช้วิธีการและวัสดุที่ช่วยลดสภาวะเกาะร้อน (Heat Island Effect) ซึ่งจะเกิดกับโครงการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เมืองที่มีความหนาแน่นสูง



- ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการเลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำที่สามารถลดการใช้น้ำภายในอาคารเมื่อเทียบกับ Baseline water consumption ได้ถึง 52%



- จัดระบบการนำอากาศธรรมชาติ (Fresh Air) จากภายนอกเข้ามาภายในอาคารตามมาตรฐาน ASHRAE62.1-2016และการใช้HVAC AirScrubber ระบบบำบัดอากาศเสีย ที่ช่วยลดภาระการทำความเย็นของระบบปรับอากาศ การปรับคุณภาพอากาศภายในอาคาร



- การติดตั้ง filter MERV13 และมีการติดตั้งพรมดักฝุ่นบริเวณทางเข้าที่มีการใช้งานประจำ นอกจากจะลดฝุ่นที่จะเข้ามาในอาคารแล้ว ยังช่วยลดอัตราการทำความสะอาด และยืดอายุการใช้งานของวัสดุพื้นผิวอาคารได้



- บริหารจัดการขยะจากอาคารให้เป็นศูนย์ (Zero Waste Building) ทำให้ไม่มีขยะเหลือทิ้งกลับคืนสู่พื้นที่ทิ้งขยะของหน่วยงานกรุงเทพมหานคร





การเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบ
เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

มิติสังคม

- 94 การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน
และการให้ความรู้ทางการเงิน
- 104 การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 114 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- 132 การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
- 136 การดำเนินงานด้านสังคม





สินเชื่อบุคคล K PAY LATER

565.05 ล้านบาท

แคมเปญ

สติ

เตือนคนไทย
สู้ภัยออนไลน์



ระดับความผูกพันของพนักงาน

ร้อยละ **77**



โครงการพัฒนาการจัดการขยะในชุมชนด้วย

ระบบถังสุดดี เพื่อส่งเสริมสังคม
Zero Waste ในจังหวัดน่าน

• ลดการนำขยะไปฝังกลบได้ไม่น้อยกว่า

520 กิโลกรัม/เดือน

• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่า

422 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์/เดือน





การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน และการให้ความรู้ทางการเงิน



ความเสี่ยง

หากประชาชนยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินของธนาคาร หรือ อาจเข้าถึงบริการของธนาคารแล้วแต่ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ อาจทำให้ ประชาชนหันไปพึ่งเงินกู้ธนาคารระบบ หรืออาจก่อหนี้เพื่อการบริโภคมากขึ้น จนกลายเป็นปัญหาหนี้ครัวเรือน เพิ่มความเสี่ยงต่อคุณภาพสินทรัพย์ของ ธนาคาร และอาจส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในวงกว้าง

โอกาส

การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินเป็นบทบาทหนึ่งของธนาคาร โดยธนาคารสามารถนำข้อมูลลูกค้ามาวิเคราะห์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และ บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งให้ความรู้ทางการเงิน เพื่อให้ลูกค้ามีทักษะความรู้ในการบริหารจัดการเงิน สามารถต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มจากสินเชื่อที่ได้ ช่วยให้ลูกค้าเติบโตได้อย่างยั่งยืน ในขณะที่ ธนาคารสามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มขึ้น

การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน

ธนาคารในฐานะผู้จัดสรรทรัพยากรทางการเงินในระบบเศรษฐกิจ สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน หรือบริการทางการเงินที่จำเป็น ปัญหาหนี้ครัวเรือนซึ่งเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างของสังคมไทยที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนในภาพรวม โดยสิ่งที่ท้าทายคือการช่วยให้ครัวเรือนหรือกลุ่มเปราะบางอยู่รอด สามารถจัดการหนี้สินและ ปรับตัวสู่โลกใหม่ได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ธนาคารจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลาย เพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการทางการเงินให้สะดวกขึ้น พัฒนาทักษะและสร้างวินัยทางการเงินเพื่อให้สามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการจัดการเงิน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สร้างประโยชน์ทางธุรกิจให้แก่ธนาคารและส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของคนในสังคม โดยในปี 2565 ธนาคารมีการดำเนินงาน ดังนี้

ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักร และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	สินเชื่อระยะยาวดอกเบี้ยต่ำสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมวงเงินสินเชื่อรวม 30,000 ล้านบาท เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำได้มากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> ยอดสินเชื่อคงค้าง 512.23 ล้านบาท
โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ย	โครงการที่สนับสนุนผู้ประกอบการที่ต้องการเงินทุนไปใช้คิดค้นนวัตกรรมในธุรกิจ ธนาคารร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) โดย สนช. เป็นผู้สนับสนุนดอกเบี้ยเงินกู้ในระยะเวลาหนึ่งให้แก่โครงการนวัตกรรมที่อยู่ในระยะเริ่มต้นสู่กระบวนการผลิตจริง และธนาคารเป็นผู้พิจารณาสินเชื่อที่ได้รับการประเมินความเป็นนวัตกรรมจาก สนช.	<ul style="list-style-type: none"> ยอดสินเชื่อคงค้าง 43.65 ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกข้าว ปีการผลิต 2564/2565	โครงการที่รัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกข้าว ปีการผลิต 2564/2565 เพื่อลดระดับปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกที่จะออกสู่ตลาด เพื่อช่วยเสถียรภาพของราคาตลาดข้าวเปลือก	<ul style="list-style-type: none"> ยอดปล่อยสินเชื่อใหม่ 8,788 ล้านบาท
โครงการเงินกู้ผู้ไปด้วยกัน	ธนาคารออกโครงการพิเศษส่งความช่วยเหลือเร่งด่วน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้ร้านอาหารรายเล็กและร้านค้ารายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 ให้เข้าถึงเงินทุนได้ง่าย ภายใต้โครงการพิเศษ “เงินกู้ผู้ไปด้วยกัน” อนุมัติวงยอดเบี้ยร้อยละ 3 พักชำระเงินต้น 3 เดือน วงเงินกู้สูงสุด 300,000 บาท ไม่ต้องมีหลักประกัน ฟรีค่าธรรมเนียมทุกประเภท ระยะเวลากู้สูงสุด 5 ปี คุ้มครองประชาชนใบเดียวก็กู้ได้ เพียงเดินบัญชีกับธนาคาร สมัครผ่านเว็บไซต์ของธนาคาร และอนุมัติสินเชื่อแบบดิจิทัลเพื่อรองรับจำนวนผู้ประกอบการรายย่อยปริมาณมากที่ได้รับวงเงินกู้อย่างรวดเร็ว	<ul style="list-style-type: none"> ยอดสินเชื่อคงค้าง 2,887 ล้านบาท ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20,207 ราย
สินเชื่อเพื่อคู่ค้า CRC	สินเชื่อประกอบด้วย 2 โครงการ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> โครงการสินเชื่อฟื้นฟู โดยมีบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมค้ำประกัน โครงการสินเชื่อเพื่อคู่ค้าของสปอนเซอร์ สินเชื่อไม่มีหลักประกัน โดยมีบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมค้ำประกัน เป็นความร่วมมือระหว่างธนาคารกสิกรไทยกับผู้ประกอบการรายใหญ่ (สปอนเซอร์) ของธนาคารในการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนและเสริมสภาพคล่องธุรกิจให้กับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีการขายสินค้าหรือให้บริการผ่านผู้ประกอบการรายใหญ่ 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการสินเชื่อฟื้นฟู <ul style="list-style-type: none"> ยอดสินเชื่อคงค้าง 489.24 ล้านบาท ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 115 ราย โครงการสินเชื่อเพื่อคู่ค้าของสปอนเซอร์ <ul style="list-style-type: none"> ยอดสินเชื่อคงค้าง 2.76 ล้านบาท ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 2 ราย



โครงการเงินกู้ผู้ไปด้วยกัน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้ร้านอาหารรายเล็กและร้านค้ารายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 ให้เข้าถึงเงินทุนได้ง่าย



ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงินสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
K PLUS ขยายฐานลูกค้า อายุ 12 - 14 ปี	K PLUS ยังคงสานต่อโครงการขยายฐานลูกค้าโดยเปิดโอกาสให้เยาวชน อายุ 12 - 14 ปี สามารถสมัครใช้งาน K PLUS และทำธุรกรรมทางการเงินได้ด้วยตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ใช้บริการ K PLUS กลุ่มเยาวชน 159,000 คน
บริการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน K PLUS (K-eSavings Account) ไม่มีจำนวนเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชี	บริการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ผ่าน K PLUS ได้ด้วยตนเองบนโทรศัพท์มือถือ ไม่ต้องเดินทางไปสาขา และไม่มีค่าธรรมเนียมการเปิดบัญชี โดยธนาคารนำเทคโนโลยีการยืนยันตัวตนเข้ามาใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านไซเบอร์ การตรวจสอบข้อมูลจากบัตรประชาชนแบบเรียลไทม์ผ่านอุปกรณ์ที่จุดให้บริการยืนยันตัวตน (K CHECK ID) ที่ธนาคารกำหนด รวมถึงการยืนยันตัวตนผ่าน National Digital ID (NDID) และการสแกนใบหน้าเพื่อเปรียบเทียบภาพถ่ายบน K PLUS	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัญชี 3.2 ล้านบัญชี ยอดเงินฝาก 24,000 ล้านบาท
บริการเงินฝากประจำ ซูเปอร์ ซีเนียร์	ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบสำหรับลูกค้ากลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป เพื่อเพิ่มความสะดวกรสบายให้ชีวิตหลังวัยเกษียณ โดยเป็นบริการเงินฝากประจำระยะเวลา 30 เดือน จ่ายดอกเบี้ยทุกเดือนและลูกค้าจะได้รับประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล วงเงินคุ้มครองชีวิตที่ได้รับเท่ากับยอดเงินฝากคงเหลือ สูงสุดไม่เกิน 3,000,000 บาท ต่อราย และค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุสูงสุด 10,000 บาท ต่อครั้ง โดยความคุ้มครองครอบคลุมจนถึงอายุ 70 ปีบริบูรณ์ รับประกันโดยบริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัญชี 7,200 บัญชี ยอดเงินฝาก 6,500 ล้านบาท
บัญชีเงินฝากพื้นฐาน	จากการที่ธนาคารแห่งประเทศไทยและสมาคมธนาคารไทยมีนโยบายและแผนพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชน เพื่อให้ประชาชนฐานรากสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้เพิ่มขึ้น ธนาคารจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เงินฝากพื้นฐานสำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคลธรรมดาที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป หรือกลุ่มลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการสวัสดิการแห่งรัฐ โดยไม่มีจำนวนเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชี ไม่มีค่าธรรมเนียมการสมัครบัตรและค่าธรรมเนียมรายปี	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัญชี 2,900 บัญชี ยอดเงินฝาก 39 ล้านบาท
สินเชื่อบุคคลเพื่อข้าราชการบำนาญ กสิกรไทย	บริการสินเชื่อส่วนบุคคลสำหรับลูกค้าวัยเกษียณอายุที่เป็นข้าราชการบำนาญ และลูกจ้างที่มีบำเหน็จตกทอด สามารถนำหนังสือรับรองสิทธิในบำเหน็จตกทอดของผู้เป็นหลักทรัพย์ประกันการกู้เงินกับธนาคาร เพื่อให้สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินและนำเงินไปใช้จ่ายอุปโภคบริโภคสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการช่วยเหลือข้าราชการบำนาญ	<ul style="list-style-type: none"> ยอดสินเชื่อคงค้าง 224 ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการสมัครสินเชื่อส่วนบุคคล บัตรเครดิตและบัตรเงินด่วนบน K PLUS	K PLUS เพิ่มช่องทางให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์สินเชื่อของธนาคารได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้นทางโทรศัพท์มือถือ โดยสามารถสมัครสินเชื่อส่วนบุคคล บัตรเครดิต และบัตรเงินด่วนได้ด้วยตนเองผ่าน K PLUS ทั้งการกรอกข้อมูล อับโหลดเอกสาร และสามารถให้ความยินยอมให้ธนาคารตรวจสอบเครดิตบูโรผ่าน K PLUS รวมถึงทราบผลการสมัครได้รวดเร็ว นับเป็นการทำธุรกรรมด้วยตนเองได้ทุกที่ แม้อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ไม่ต้องเดินทางไปสาขา และยังเป็นเงินสำรองสำหรับใช้จ่ายในกรณีที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> • สินเชื่อส่วนบุคคลอนุมัติ 413,000 บัญชี • บัตรเครดิตอนุมัติ 285,000 บัญชี • บัตรเงินด่วนอนุมัติ 209,000 บัญชี <p>(*นับรวมทุกบัตรและบัญชีที่สมัครและได้รับอนุมัติผ่าน K PLUS รวมถึงสาขาหรือช่องทางอื่นที่แนะนำลูกค้าให้สมัครผ่าน K PLUS)</p>
สินเชื่อบ้านเพื่อรีไฟแนนซ์สำหรับลูกค้ารายย่อยในโครงการจัดสรรของกระทรวงพาณิชย์	สินเชื่อบ้านอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับลูกค้ารายย่อยในโครงการจัดสรรของการเคหะแห่งชาติ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อยถึงปานกลาง และเป็นลูกค้ากลุ่มที่มีประวัติการผ่อนชำระปกติตามสัญญาเข้าซื้อกับการเคหะมาแล้วระยะหนึ่ง โดยเป็นกลุ่มที่มีวินัยทางการเงิน แต่เป็นกลุ่มที่มีรายได้น้อย ดังนั้น การเข้าถึงสถาบันการเงินในการกู้สินเชื่อบ้านจึงเป็นไปได้ยาก ธนาคารจึงเข้าไปช่วยสนับสนุนเพื่อให้มีโอกาสเป็นเจ้าของหลักประกันได้เร็วยิ่งขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนบัญชี 28 บัญชี • ยอดสินเชื่อคงค้าง 7.74 ล้านบาท
สินเชื่อบ้านสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อย	สินเชื่อบ้านสำหรับลูกค้าที่มีรายได้น้อย โดยพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ที่เหมาะสม ลูกค้าสามารถผ่อนชำระหนี้ได้สูงสุด 40 ปี เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีรายได้น้อยมีโอกาสในการมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนบัญชี 563 บัญชี • ยอดสินเชื่อคงค้าง 643.40 ล้านบาท
สินเชื่อบ้านสำหรับผู้มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน	สินเชื่อบ้านสำหรับลูกค้าทั่วไปของธนาคาร เพื่อให้ลูกค้าที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท ต่อเดือน สามารถกู้ได้และสามารถมีผู้กู้ร่วมได้ไม่เกิน 3 คน	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนบัญชี 1,299 บัญชี • ยอดสินเชื่อคงค้าง 1,641 ล้านบาท
สินเชื่อ K PAY LATER	K पेย์ให้ก่อน (K PAY LATER) สินเชื่อบุคคลหมุนเวียน แบบไม่มีหลักประกัน มีระยะเวลาการชำระคืนที่แน่นอน (Term Loan) และเมื่อมีการผ่อนชำระไปแล้วบางส่วนจะสามารถใช้วงเงินต่อได้ทันที โดยแต่ละครั้งที่ใช้วงเงินสามารถกำหนดระยะเวลาผ่อนที่แตกต่างกันได้ตั้งแต่ 1, 3 หรือ 5 เดือน เปิดโอกาสให้กลุ่มคนที่เข้าไม่ถึงสินเชื่อในระบบ เนื่องจากไม่มีเอกสารแสดงรายได้ ช่วยแก้ปัญหาสภาพคล่องจากค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันและยามฉุกเฉิน ด้วยกระบวนการสมัครที่ง่าย อนุมัติเร็ว และพร้อมใช้ได้ทันที	<ul style="list-style-type: none"> • ยอดสินเชื่อคงค้าง 565.05 ล้านบาท • ผู้ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 522,399 ราย



K PAY LATER วงเงินเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการ สมัครใช้บริการและใช้จ่ายด้วยวงเงินผ่านช่องทาง K PLUS



ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงินสำหรับกลุ่มผู้พิการ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
โครงการเอทีเอ็มสำหรับผู้บกพร่องทางการมองเห็น	พัฒนาระบบเอทีเอ็มให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกธนาคาร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บกพร่องทางการมองเห็นได้ใช้บริการกดเงินสดที่เครื่องเอทีเอ็มอย่างสะดวกรวดเร็ว โดยมีขั้นตอนการใช้เหมือนกัน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มปุ่มกดเงินในหน้าจอประชาสัมพันธ์ปุ่มบนขวา สำหรับผู้บกพร่องทางการมองเห็น ปรับ Flow การทำรายการให้เหมือนกันทุกธนาคาร เพิ่มเสียงระหว่างการทำรายการ (Voice Guidance) ทำรายการด้วยบัตรเดบิตหรือเครดิตทั้งของธนาคาร และธนาคารอื่นที่ผูกกับบัญชีออมทรัพย์ (ไม่รวมบัตรต่างประเทศ) 	<ul style="list-style-type: none"> เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ที่มีฟังก์ชันสำหรับผู้บกพร่องทางการมองเห็น จำนวน 10,480 เครื่อง

ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงินสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เช่น ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ผู้ประสพภัย ผู้อพยพลี้ภัย เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
ประกันชีวิตตะกาฟูล	ประกันชีวิตตะกาฟูล ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม มั่นใจด้วยการรับรองจากคณะกรรมการชารีอะห์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่นับถือศาสนาอิสลามโดยเฉพาะ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกรมธรรม์ 11 กรมธรรม์ ค่าเบี้ยประกัน 0.23 ล้านบาท
ประกันภัย หายห่วย ไข่เลือดออก	ประกันภัยเพื่อตอบใจผู้มีรายได้น้อยที่ไม่สามารถเข้าถึงประกันสุขภาพที่ราคาสูง และมีความกังวลเรื่องโรคไข้เลือดออก โดยให้ความคุ้มครองค่ารักษาทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก สูงสุด 50,000 บาทต่อครั้ง ไม่จำกัดจำนวนครั้งและเงินชดเชยรายวันสูงสุด 1,800 บาทต่อวัน ใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีค่าเบี้ยเริ่มต้นเพียง 99 บาท	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกรมธรรม์ 1,469 กรมธรรม์ ค่าเบี้ยประกัน 0.23 ล้านบาท



ประกันชีวิตตะกาฟูล ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม มั่นใจด้วยการรับรองจากคณะกรรมการชารีอะห์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่นับถือศาสนาอิสลามโดยเฉพาะ



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการสมัครสินเชื่อ บนเครื่องเอทีเอ็ม	<p>ธนาคารพัฒนาฟังก์ชันบนเครื่องเอทีเอ็ม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการของธนาคารโดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่อยู่ห่างไกลสาขา โดยสามารถสมัครสินเชื่อบนเครื่องเอทีเอ็มได้ทั่วประเทศ และกรณีลูกค้ามีเงินเหลือในบัญชีไม่เพียงพอที่บียอดที่ต้องการถอน หน้าจอจะแสดงคิวอาร์โค้ดให้ลูกค้าสแกนสมัครสินเชื่อได้ทันที</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนธุรกรรมสมัครสินเชื่อ 700 รายการ ต่อเดือน
ช่องทางบริการ เคแบงก์เซอร์วิส ผ่านแบงกิง เอเยนต์ (KBank Service)	<p>ธนาคารขยายตัวแทนผู้ให้บริการทางการเงินของธนาคารในหลากหลายบริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่อยู่ห่างไกลสาขา สามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้อย่างสะดวกทั่วประเทศ โดยมีประเภทการให้บริการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริการรับฝากเงินสด ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย โลกัส บิ๊กซี เซเว่น อีเลฟเว่น แฟมิลีมาร์ท ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ศรีสวัสดิ์ ทวียนต์ ชิปปัสโมล เซอร์วิส ทวียนต์ ตู้บุญเติม ตู้เติมสบาย และตู้เติมดี • บริการถอนเงิน ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย บิ๊กซี เซเว่น อีเลฟเว่น ชิปปัสโมล เซอร์วิส และตู้บุญเติม • บริการชำระค่าสินค้าและบริการ ได้แก่ บิ๊กซี ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต แฟมิลีมาร์ท ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ศรีสวัสดิ์ จีพีพี เจมาร์ท บีทูเอส พาวเวอร์บาย ซูเปอร์สปอร์ต ออฟฟิศเมท สยามโกลบอลเฮ้าส์ ไทวัสดุ โรบินสัน เซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ทวียนต์ แม็กซ์แวลู และมัตลีโมโตะ • บริการยืนยันตัวตนเพื่อเปิดบัญชีเงินฝาก หรือสมัครผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของธนาคาร (K CHECK ID) ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย บิ๊กซี เซเว่น อีเลฟเว่น ซีเจซูเปอร์มาร์เก็ต แฟมิลีมาร์ท ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ศรีสวัสดิ์ จีพีพี อเมซอน เจมาร์ท อินทนิล (บางจาก) สยามโกลบอลเฮ้าส์ เอไอเอส ดีแทค ทวียนต์ บานาน่า ไอที มัตลีโมโตะ และร้านค้ารายย่อยในพื้นที่ต่างจังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนธุรกรรม 3.4 ล้านรายการ ต่อเดือน • มูลค่าธุรกรรมประมาณ 20,000 ล้านบาท ต่อเดือน



ช่องทางบริการเคแบงก์เซอร์วิส ผ่านแบงกิง เอเยนต์



ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงินในต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
แอปพลิเคชันกระเป๋าเงินบนโทรศัพท์มือถือในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (QR KBank)	การนำเทคโนโลยี e-Wallet มาใช้เพื่อยกระดับระบบการชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัลของพันธมิตรทางธุรกิจของธนาคาร เพื่อให้สามารถเข้าถึงบริการได้ง่าย โดยไม่จำเป็นต้องมีบัญชีธนาคาร สามารถเติมเงินเข้าบัญชีเพื่อโอนเงินระหว่างกัน ใช้ชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ด และเติมเงินเข้าโทรศัพท์มือถือได้ทันที เพื่อส่งเสริมให้เข้าถึงการใช้บริการทางการเงินของประชาชนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว อีกทั้งยังมีฟีเจอร์การโอนเงินระหว่างสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและไทย	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนธุรกรรมกว่า 2.2 ล้านรายการ • มูลค่าธุรกรรมกว่า 1.9 ล้านล้านลาวกีบ • จำนวนผู้ใช้บริการกว่า 137,000 ราย • จำนวนร้านค้าที่ใช้บริการกว่า 1,900 ร้านค้า
สินเชื่อส่วนบุคคล Salary Advance ผ่านช่องทางบริการให้สินเชื่อแบบแอปพลิเคชัน Wing	ธนาคารร่วมกับพันธมิตร Wing ในราชอาณาจักรกัมพูชาภายใต้โครงการสินเชื่อส่วนบุคคล Salary Advance ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สินเชื่อส่วนบุคคลระยะสั้น เพื่อการใช้สอยในชีวิตประจำวันให้แก่ลูกค้า e-Wallet ของ Wing ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน ปัจจุบันธนาคารขยายการเสนอสินเชื่อไปยังพนักงานในโรงงานกว่า 74 แห่ง ในเมืองพนมเปญและเมืองกันดาล โดยธนาคารเตรียมขยายการให้บริการครอบคลุมลูกค้าทั่วประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> • ยอดสินเชื่อใหม่ 70 ล้านบาท • ลูกค้าที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ (จำนวนบัญชีสินเชื่อ) กว่า 12,000 ราย



แอปพลิเคชันกระเป๋าเงินบนโทรศัพท์มือถือเพื่อส่งเสริมให้ประชาชน ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเข้าถึงการใช้บริการทางการเงินได้มากขึ้นและง่ายขึ้น



สินเชื่อส่วนบุคคลระยะสั้น Salary Advance เพื่อการใช้สอยในชีวิตประจำวันให้แก่ลูกค้า e-Wallet ของ Wing ในราชอาณาจักรกัมพูชา



การให้ความรู้ทางการเงิน

ในปี 2565 ธนาคารจัดอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้ากลุ่มต่างๆ อาทิ ลูกค้าบุคคล ลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม สตาร์ทอัพ และลูกค้าธุรกิจ เพื่อช่วยให้ลูกค้าและผู้ประกอบการมีพื้นฐานความรู้ที่จำเป็น เพิ่มพูน และพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การให้ความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้ากลุ่มต่างๆ

กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดโครงการและกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
ลูกค้าธุรกิจกลุ่มพิเศษ, ลูกค้ากลุ่มบุคคลพิเศษ (THE WISDOM), ลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม, ลูกค้ากลุ่มพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์	<p>สัมมนาออนไลน์ ถาม-ตอบสด กับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ให้แก่ลูกค้าทั้ง 4 กลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มลูกค้าธุรกิจกลุ่มพิเศษ จัดสัมมนาออนไลน์ในหัวข้อ Biz Outlook, Family Business, Digital Disruption ซึ่งเป็นหัวข้อที่ลูกค้า High Value สนใจ กลุ่มลูกค้าเดอะวิสดอม จัดสัมมนาออนไลน์ THE WISDOM Economic & Investment Forum โดยนำผู้เชี่ยวชาญจากแวดวงต่างๆ นักลงทุนการเงิน มาวิเคราะห์ทิศทางและเทรนด์การลงทุนที่น่าสนใจ พร้อมบทวิเคราะห์เจาะลึกทุกครึ่งปี กลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม จัดสัมมนาออนไลน์ ในรูปแบบ Active เวทีแลกเปลี่ยนมุมมองของนักธุรกิจรุ่นใหม่ และรุ่นใหม่ ที่อยู่ในแวดวงธุรกิจเดียวกันที่ลูกค้าสนใจ เพื่อให้ลูกค้าได้รับมุมมองการบริหารจัดการ และแก้ปัญหาจากวิทยากรหลากหลายวัย ซึ่งลูกค้าจะได้รับความรู้ครบทุกมุม กลุ่มพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ จัดสัมมนาออนไลน์ ขายออนไลน์ไม่อะโหลน ในรูปแบบ Workshop ให้ความรู้เคล็ดลับและเทคนิค การใช้เครื่องมือแพลตฟอร์มเพื่อสร้างยอดขายออนไลน์แบบเจาะลึก เพื่อนำความรู้ไปใช้ได้จริง 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการเข้าฟัง/อ่านบทความ/ เข้าร่วมงานสัมมนา ให้ความรู้ทางธุรกิจ และการเงิน การลงทุน แก่ลูกค้าทั้ง 4 กลุ่ม จำนวน 843,000 ครั้ง 	<p>เพิ่มศักยภาพและองค์ความรู้ให้แก่ลูกค้าและช่วยต่อยอดเครือข่ายความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้แก่ลูกค้ากลุ่มพิเศษ และเอสเอ็มอี ซึ่งเป็นฐานใหญ่ของระบบเศรษฐกิจไทย</p> <p>ในขณะเดียวกันทำให้ธนาคารเข้าใจความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>นอกจากนี้ ยังส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสภาพตลาดการลงทุนที่ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการปรับแผนการลงทุนส่วนบุคคลสำหรับกลุ่มลูกค้าเดอะวิสดอม</p>



กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดโครงการและกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ผลกระทบต่อเชิงบวกต่อสังคม
กลุ่ม Startup	<p>โครงการ KATALYST สร้างภาพลักษณ์ของธนาคารในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่ม Tech Startup เพื่อค้นหา Tech Startup ที่มีศักยภาพ มีความมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจ และมีผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าของธนาคาร เป็นการสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ (ผ่านบริษัท กสิกร วิชั่น จำกัด) และสร้างนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มบริษัท กสิกร-บิซิเนส เทคโนโลยี กู๊ป (KBTG) โดยในปี 2565 มีการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและเทรนด์ต่างๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงความรู้ทาง Soft Skill ที่มีประโยชน์สำหรับกลุ่ม Tech Startup เพื่อใช้ในการบริหารจัดการบริษัท จัดอบรมให้ความรู้แก่กลุ่ม Tech Startup Community ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook, ClubHouse และเว็บไซต์ katalyst.kasikornbank.com จัดโครงการ e-Learning Program ร่วมกับ Stanford Thailand Research Consortium เพื่อสร้างพื้นฐานในการสร้างนวัตกรรมโดยใช้องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย สแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นปีที่ 3 ระยะเวลา 8 สัปดาห์ ให้แก่ Startup จำนวน 65 ทีม รวมจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมมากกว่า 250 ราย ร่วมมือกับบริษัท Microsoft Thailand ให้ความรู้แก่ Startup เกี่ยวกับกลยุทธ์การทำธุรกิจกลุ่มลูกค้า B2B 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ติดตามใน Facebook Fanpage จำนวน 18,000 คน โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ เพื่อต่อยอดทางธุรกิจที่ดำเนินการกับ Tech Startup จำนวน 3 โครงการ Startup ที่อยู่ระหว่างการหาหรือเพื่อหาโอกาสการต่อยอดทางธุรกิจ จำนวน 2 ราย จำนวนผู้เข้าร่วมฟังการให้ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งหมดมากกว่า 1,000 คน 	<p>กลุ่ม Startup มีโอกาสขยายฐานธุรกิจ ฐานลูกค้า เงินลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงสามารถแลกเปลี่ยนความรู้และได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ อาทิ กฎหมายข้อบังคับ การตลาด ความรู้เชิงลึกด้านเทคโนโลยี รวมถึงการบริหารจัดการองค์กร</p>
ลูกค้าธุรกิจ	<p>จัดสัมมนาหัวข้อ Economic Outlook : Thailand Forecast ทุกไตรมาส เพื่อให้ความรู้เรื่องต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกและประเทศไทย ปี 2565 วิเคราะห์อุตสาหกรรมและหุ้นไทย ปี 2565-2566 แนวโน้มค่าเงิน อัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยน <p>จัดสัมมนาให้ความรู้ในหัวข้อต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ICO: A New Journey to the Digital Fundraising Leading the Family Business การบริหารธุรกิจครอบครัวมืออาชีพ China Tomorrow: The 20th Congress and Beyond แนวทางรองรับการเปลี่ยนผ่าน ยุติอ้างอิงอัตราดอกเบี้ย THBFIX 	<p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,395 ราย</p> <p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 603 ราย</p>	<p>เพื่อให้ลูกค้าทราบทิศทางเศรษฐกิจ ตลาด การลงทุนในธุรกิจได้อย่างเหมาะสม</p> <p>เพื่อให้ลูกค้าทราบแนวโน้มการลงทุนและการบริหารธุรกิจในรูปแบบต่างๆ รวมถึงสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้ลูกค้าสามารถปรับตัวได้ทัน</p>



กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดโครงการและกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ผลกระทบต่อเชิงบวกต่อสังคม
กลุ่มเยาวชน	ธนาคารจัดโครงการ AFTERCLASS แพลตฟอร์มออนไลน์ให้ความรู้ทางการเงินกับเยาวชนไทยแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งไม่ว่าเยาวชนจะอยู่หัวเมืองใหญ่หรือพื้นที่ห่างไกลก็สามารถเข้าถึงความรู้ทางการเงินได้ทุกคน	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนสมาชิกใหม่ในระบบออนไลน์ 10,543 ราย • จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมเวิร์กชอปออนไลน์และแบบเจอตัว จำนวน 1,433 ราย • จำนวนสมาชิกที่ติดตามผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย • Facebook จำนวน 51,001 ราย • LINE@ จำนวน 9,430 ราย • TWITTER จำนวน 775 ราย • การวัดมูลค่าสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์ 19.81 ล้านบาท 	เยาวชนมีความรู้เรื่องทักษะการออม การใช้จ่าย การบริหารเงิน การทำธุรกิจ และการลงทุน และผลิตภัณฑ์ทางการเงิน





การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



ความเสี่ยง

ภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นความเสี่ยงที่ธนาคารให้ความสำคัญ โดยเฉพาะการทำธุรกรรมในปัจจุบันที่มีการเชื่อมต่อกับบุคคลภายนอกมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ หรือผู้ให้บริการต่างๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินรูปแบบใหม่ เช่น ธุรกรรมเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset) รวมทั้งรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไปเป็นการทำงานแบบระยะไกล หรือ Remote Working เพื่อให้พนักงานมีความยืดหยุ่นคล่องตัวมากขึ้น ตามหลักการ Work that FITS หากระบบการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของธนาคารไม่มีประสิทธิภาพ อาจนำความเสี่ยงมาสู่ธุรกิจ ทั้งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ความไม่ปลอดภัยของข้อมูล การฉ้อโกงและโจรกรรมข้อมูลทางไซเบอร์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลดำเนินงานของธนาคารในท้ายที่สุด รวมถึงเกิดความเสียหายด้านภาพลักษณ์ กระทบกับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย และกฎหมายระเบียบข้อปฏิบัติต่างๆ

ธนาคารมีเป้าหมายในการสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าใช้บริการได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย ควบคู่กับการรักษาความเป็นผู้นำการให้บริการดิจิทัลแบบกึ่งของไทย ธนาคารจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ และกำหนดให้ความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินงานของธนาคาร และนำประเด็นความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลเป็นหนึ่งในประเด็นความเสี่ยงของการบริหารความเสี่ยงแบบรวมศูนย์ของธนาคาร (Group-Wide Risk Management) โดยคณะกรรมการธนาคารพิจารณาและอนุมัติกลยุทธ์ โครงสร้าง และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ และนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า ความมั่นคงของระบบของธนาคาร และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการทางการเงินที่เปลี่ยนแปลง มีมาตรการควบคุมและการรักษาสมดุลในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะข้อมูลของลูกค้า และจัดทำแผนพัฒนาระบบการควบคุมความเสี่ยงด้านไซเบอร์ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติตามเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นการควบคุมความเสี่ยงทั้งในเชิงการป้องกัน การตรวจจับและการตอบสนองที่ครอบคลุมกระบวนการทางธุรกิจและระบบงานที่สำคัญของธนาคาร มีมาตรการรองรับในกรณีที่มีข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ความเสียหายเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเงินของธนาคารและภูมิทัศน์ทางการเงินไทยในปัจจุบันและอนาคต

โอกาส

หากธนาคารสามารถบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีความมั่นใจในการใช้บริการของธนาคาร สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และส่งผลให้เกิดการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธนาคารจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ การป้องกันความเสี่ยงระดับที่ 1 ได้แก่หน่วยงานผู้ปฏิบัติงานในแต่ละส่วน ระดับที่ 2 ได้แก่หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง และระดับที่ 3 ได้แก่หน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ ตามแนวทางการป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (3 Lines of Defense) อีกทั้งยังกำหนดตัววัดเกี่ยวกับเหตุการณ์ความเสี่ยงทางไซเบอร์ทั้งจำนวนและระยะเวลาในการบริหารจัดการเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินงาน เพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของธนาคาร

โครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล

คณะกรรมการธนาคารให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้าเป็นอย่างมาก โดยทำหน้าที่อนุมัตินโยบายระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite and Risk Limit) และมอบหมายให้คณะทำงานต่างๆ ปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงทำหน้าที่ดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทบทวน สอบทาน ความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวม เพื่อให้ความเสี่ยงด้านนี้มีการจัดการอย่างเป็นระบบ



2. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้าน Digital Oriented Risk, Data and Cyber Security and IT Risk Management (DCSC) ทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัล ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยจัดให้มีการวิเคราะห์และระบุประเด็นความเสี่ยง ติดตามตรวจสอบ พร้อมทั้งให้แนวทางและคำแนะนำ เพื่อพัฒนากระบวนการให้มีการควบคุมความเสี่ยง และป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น โดยจัดประชุมเป็นประจำทุกเดือน และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส
3. ระดับปฏิบัติการ ธนาคารมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงซึ่งทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับเทคโนโลยีและข้อมูล รวมทั้งติดตามให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านดิจิทัล ไซเบอร์ เทคโนโลยี และข้อมูล โดยประเมินความเสี่ยงและให้คำปรึกษากับหน่วยธุรกิจและหน่วยสนับสนุนต่างๆ เกี่ยวกับมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานความเสี่ยงต่อผู้บริหารสายงานบริหารความเสี่ยงองค์การและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
4. คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ ทำหน้าที่กำหนดยุทธศาสตร์และนโยบายภาพรวมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทบทวน อนุมัติ และกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ ระเบียบปฏิบัติ ตลอดจนมาตรฐานโครงสร้างสถาปัตยกรรมของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และควบคุมดูแลระบบรักษาความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีประธานกสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในภาพรวม และมี Chief Information Officer (CIO) และ Chief Information Security Officer (CISO) ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของระบบข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ และรายงานตรงต่อประธานกสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป
5. หน่วยงานบริหารความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ทำหน้าที่กำหนดมาตรการควบคุมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ติดตามให้มีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม เฝ้าระวัง รับมือภัยไซเบอร์ ให้คำปรึกษากับหน่วยธุรกิจและหน่วยสนับสนุนเกี่ยวกับมาตรการบริหารความปลอดภัยที่เหมาะสม และรายงานความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ต่อ CISO ผู้บริหารสายงานบริหารความเสี่ยงองค์การ และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง โดยหน่วยงานนี้ประกอบด้วยส่วนงานหลัก คือ ส่วนงานที่รับผิดชอบงานกำหนดนโยบาย ติดตามและกำกับปฏิบัติตามด้านความปลอดภัย การสร้างความตระหนักรู้ทางด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนงานให้คำปรึกษากำหนดสถาปัตยกรรมและมาตรฐานด้านความปลอดภัย ส่วนงานที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์ติดตามและเฝ้าระวังภัยไซเบอร์ และส่วนงานที่ทำหน้าที่ปฏิบัติการด้านความปลอดภัยไซเบอร์

6. คณะอนุกรรมการสินทรัพย์ดิจิทัล ทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มี Digital Asset Limit อยู่ในกรอบที่ได้รับอนุมัติ ปฏิบัติสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และดูแลจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องตามนโยบายและแผนกลยุทธ์ของกลุ่มธุรกิจ โดยจัดประชุมเป็นประจำทุกเดือนและรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในส่วนของการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา ธนาคารได้ดำเนินการส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด อาทิ การขอความยินยอม การประกาศความเป็นส่วนตัวส่วนตัว ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบถึงวัตถุประสงค์ต่างๆ ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของธนาคารและสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล การกำหนดกระบวนการและช่องทางในการขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล การจัดทำบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนการพัฒนา Solution รองรับการลบ หรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อพ้นระยะเวลาการเก็บรักษาการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการสื่อความกฎหมายและแนวปฏิบัติของธนาคารกับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจและให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการสื่อความให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่ลูกค้าผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของธนาคาร นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดให้มีการทดสอบแผนการรับมือกับเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลรวมถึงการรายงานเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลไปยังหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงหากเกิดเหตุการณ์ และนำผลลัพธ์ที่ได้จากการทดสอบไปปรับปรุงกระบวนการให้มีความเหมาะสมและรัดกุมยิ่งขึ้น ซึ่งธนาคารได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับการจัดการข้อมูลทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินการต่างๆ ของธนาคารในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ทั้งนี้ ธนาคารอยู่ระหว่างติดตามการบังคับใช้กฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายลำดับรอง



กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัลและไซเบอร์

ในสถานการณ์ปัจจุบัน ภัยคุกคามและความเสี่ยงด้านดิจิทัลและไซเบอร์มีความรุนแรงและมีความซับซ้อนอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของธนาคาร ซึ่งธนาคารตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัลและไซเบอร์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงกิ้ง โดยกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์ ดังนี้

วิสัยทัศน์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์





การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ ความปลอดภัยของข้อมูล

ธนาคารพัฒนาทั้งด้านระบบการปฏิบัติงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนศักยภาพของบุคลากร และเพิ่มมาตรการป้องกันเพื่อรองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์ในทุกมิติ ได้แก่ การป้องกัน การติดตาม การตรวจจับ การรับมือ และการเยียวยาฟื้นฟู เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ให้บริการของธนาคาร โดยดำเนินงาน ดังนี้

การดำเนินงานด้านมาตรการปกป้องรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาล

1. จัดตั้งคณะอนุกรรมการกำกับจัดการข้อมูล ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของธนาคารทำหน้าที่ควบคุมดูแลการบริหารจัดการข้อมูล รวมทั้งปกป้องข้อมูลขององค์กรและข้อมูลลูกค้า เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลมีประสิทธิภาพและรักษาความปลอดภัยข้อมูลสำคัญของธนาคาร และปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อให้มีการกำกับดูแลการจัดการข้อมูลได้ดียิ่งขึ้น
2. กำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูลและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เช่น นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายคุณภาพข้อมูล ระเบียบปฏิบัติงานการเข้าถึงข้อมูล นโยบายการจัดเก็บและทำลายข้อมูล ระเบียบปฏิบัติงานการบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเอกสาร ระเบียบปฏิบัติงานการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า เป็นต้น โดยนโยบายและระเบียบปฏิบัติเหล่านี้ มีผลบังคับใช้ครอบคลุมทั้งกลุ่มธุรกิจทางการเงินฯ รวมทั้งการบริหารลูกค้า ซึ่งทุกสายงานต้องปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติดังกล่าว เพื่อลดความเสี่ยงของเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ อาทิ เหตุการณ์ความเสี่ยงทางไซเบอร์ และเหตุการณ์ความเสี่ยงข้อมูลรั่วไหล โดยกรณีตรวจพบว่า มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลถือเป็นการฝ่าฝืนคำสั่ง และ/หรือระเบียบของธนาคาร เมื่อดำเนินการตรวจสอบอย่างครบถ้วนรอบด้านแล้วพบว่ามีการกระทำผิดจริง ธนาคารอาจมีการดำเนินการทางวินัย ได้แก่ ว่ากล่าวตักเตือน การภาคทัณฑ์ การชดเชยค่าเสียหาย การหักค่าจ้าง การลดตำแหน่ง และ/หรือการลดเงินเดือน จนถึง การพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน ตามสมควรแต่กรณี
3. เตรียมความพร้อมทั้งด้านนโยบาย กระบวนการทำงาน ตลอดจนระบบงาน เพื่อรองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 โดยมีการรายงานความคืบหน้าต่อผู้บริหารระดับสูงของธนาคารอย่างสม่ำเสมอ และมีการดำเนินงาน ดังนี้

- กำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย
- กำหนดมาตรฐานและช่องทางในการให้ความยินยอมของลูกค้า
- กำหนดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และตรวจสอบการดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ อาทิ พัฒนาระบบการจัดการความยินยอม (Consent Management System: CSM) เพื่อให้สามารถตรวจสอบค่าความยินยอมก่อนใช้ข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าได้ให้ความยินยอมไว้ ตลอดจนจัดให้มีกระบวนการรองรับการใช้สิทธิตามกฎหมายของลูกค้า การพัฒนาเทคโนโลยีที่ทำให้ข้อมูลไม่สามารถระบุตัวตนได้ เพื่อปกป้องและรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า
- กำหนดมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลลูกค้าต่อบุคคลและองค์กรภายนอก ทั้งกรณีการรับข้อมูลเข้า และส่งออกนอกธนาคาร โดยมีหลักเกณฑ์พิจารณาที่เป็นมาตรฐานครอบคลุมวงจรชีวิตข้อมูล ดังนี้
 - ประเมินโดยหน่วยงานภายนอกที่เป็นพันธมิตร หรือดำเนินงานต่างๆ ให้ธนาคาร
 - พิจารณาการได้มาซึ่งข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลให้ต้องถูกต้องตามกฎหมาย
 - นำส่ง เข้าถึง และจัดเก็บข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีของธนาคาร
 - ลบและทำลายข้อมูล
 - กำหนดระดับผู้มีอำนาจอนุมัติก่อนดำเนินการ และรายงานต่อคณะอนุกรรมการกำกับจัดการข้อมูลเป็นรายไตรมาส
- 4. จัดให้มีการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ตลอดจนนโยบายและวิธีปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานหรือให้บริการลูกค้าได้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย
- 5. ทบทวนปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย การปฏิบัติงานที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงควบคุม ดูแล และตรวจสอบให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานที่กำหนด
- 6. กำหนดแนวทางในการดำเนินการกรณีมีเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินความรุนแรงของเหตุการณ์จัดการระงับเหตุการณ์ แก้ไข และกู้คืนระบบโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งภายในและภายนอกธนาคาร และแจ้งความคืบหน้าแก่ลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเป็นระยะ โดยธนาคารยินดีให้ความร่วมมือปฏิบัติตามกระบวนการทางกฎหมาย



การดำเนินงานด้านระบบความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ

1

เพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจจับและป้องกันข้อมูลรั่วไหล

- ต่อยอดในการปรับแต่งค่าติดตั้งบนระบบป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- จำกัดความเสี่ยงให้ครอบคลุมช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มการติดตั้งเครื่องมือป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลจากการใช้งานอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือส่วนตัวของพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกการส่งผ่านข้อมูลของธนาคารจะอยู่บนเส้นทางที่สามารถตรวจสอบได้
- ยกระดับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลครอบคลุมเพิ่มเติมถึงบริษัทของธนาคารฯ และสาขาต่างประเทศ

2

เพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์

- ยกระดับการเฝ้าระวังและตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์เชิงรุก อาทิ การตรวจจับและป้องกันการเปลี่ยนแปลงค่าความปลอดภัยบนระบบคลาวด์ การจำลองการโจมตีทางไซเบอร์จากภายนอกเพื่อทดสอบประสิทธิภาพของเทคโนโลยีที่ใช้
- เพิ่มทักษะความสามารถให้แก่ทีมงานในการบริหารจัดการเหตุการณ์ได้รวดเร็ว
- ขยายขอบเขตในการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับบริษัทของธนาคารฯ

3

ยกระดับความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

- ยกระดับความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ด้านการตอบสนองต่อสถานการณ์ (Incident Response) ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในธนาคารเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการสื่อสารและประสานงานให้ดียิ่งขึ้น

4

เพิ่มศักยภาพของบุคลากร

- เพิ่มศักยภาพของบุคลากรที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับตลาดแรงงานในประเทศไทย ผ่านโครงการ KBTG Campus: Cyber security Bootcamp

5

การได้รับการรับรองตามมาตรฐานต่างๆ

- มาตรฐาน ISO 27001:2013 ปีที่ 8
 - ครอบคลุมบริการและแอปพลิเคชันที่สำคัญ Data Center และศูนย์เฝ้าระวังภัยไซเบอร์ (CSOC)
- มาตรฐาน PCIDSS V3.2.1 ปีที่ 5
 - ครอบคลุมระบบงาน Payment Gateway On Cloud
 - ขยายขอบเขตครอบคลุมบริการ Acquiring System – EDC เพิ่มเติมสำหรับบริการในประเทศไทยเวียดนาม
- มาตรฐาน PCI PIN Security V3.1
 - รับรองระบบการรักษาความปลอดภัยของการจัดการข้อมูล PIN สำหรับใช้งานบัตรที่ตู้เอทีเอ็ม

นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญกับเรื่อง Check and Balance ที่เหมาะสมในกระบวนการสำคัญ มีการกำหนดความต้องการด้านความปลอดภัยไซเบอร์ในกระบวนการพัฒนาระบบทุกขั้นตอนตั้งแต่การคัดเลือกผู้ให้บริการ การออกแบบโซลูชัน การพัฒนาระบบงาน การทดสอบด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ตลอดจนการนำระบบขึ้นใช้งานจริง ทั้งนี้ ธนาคารให้บริษัทที่ปรึกษาชั้นนำประเมินระดับความพร้อมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์ (Cyber Risk Maturity) อ้างอิงตามมาตรฐานสากล (NIST)* ในปี 2564 ผลประเมินอยู่ในระดับเทียบเท่าธนาคารชั้นนำ โดยธนาคารได้กำหนดแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้มีระดับความพร้อมเทียบเท่าธนาคารชั้นนำของโลกในปี 2567 ซึ่งในปี 2565 ธนาคารไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ** มีการจัดแคมเปญเพื่อให้ความรู้ด้านไซเบอร์ โดยสามารถเข้าถึงประชาชนจำนวน 10 ล้านคน และมีจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สอดคล้องตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ร้อยละ 100 ซึ่งได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลในระบอบที่มีความสำคัญโดยครอบคลุมการทำรายการกว่า 2,900 ล้านรายการต่อเดือน นอกจากนี้ มีพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด

* NIST หรือ National Institute of Standards and Technology เป็นหน่วยงานที่กำหนดมาตรฐานและแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากล และมีการนำมาใช้อ้างอิงอย่างแพร่หลาย

** ข้อร้องเรียนละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ หมายถึง เหตุการณ์การเข้าถึงข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต ที่ส่งผลกระทบต่อลูกค้าและธนาคารอย่างมีนัยสำคัญ และตรวจสอบพบที่เกิดจากความผิดพลาดของธนาคารโดยตรง



การบริหารจัดการด้านมาตรการรักษาความปลอดภัยและความลับของข้อมูลตามหลักการ Work that FITS

ธนาคารปรับรูปแบบการทำงานให้เป็น FITS Mode เพื่อให้พนักงานเกิดความคล่องตัวในการทำงาน และสามารถปฏิบัติงานจากที่บ้านได้ ภายใต้มาตรการการรักษาความปลอดภัยที่รัดกุม เพื่อรักษาความปลอดภัยและรักษาความลับของข้อมูล โดยได้กำหนดหลักการให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้านได้ตามลักษณะงาน โดยอยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของธนาคาร และให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งมาตรฐานด้านความปลอดภัยด้านไซเบอร์ของธนาคาร เช่น ต้องทำงานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ของธนาคารเท่านั้น หากเป็นอุปกรณ์พกพา ต้องมีการลงทะเบียนและติดตั้งซอฟต์แวร์ด้านความปลอดภัย ทำการพิสูจน์ตัวตนแบบ Two-Factor Authentication ใช้ช่องทางที่มีการเข้ารหัสข้อมูล อาทิ เครือข่ายเสมือนส่วนตัว (Virtual Private Network: VPN) หรือ การใช้ระบบ Virtual Desktop Infrastructure (VDI) ที่สามารถป้องกันไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลได้ ทั้งนี้ รูปแบบของโซลูชันจะถูกพิจารณาให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของกลุ่มพนักงาน นอกจากนี้ มีการเน้นย้ำแนวปฏิบัติที่ดีของการรักษาความปลอดภัยข้อมูล เมื่อปฏิบัติงานจากที่บ้านให้กับพนักงาน ผ่านการเรียนรู้ในช่องทางต่างๆ อาทิ บทเรียนออนไลน์ สื่อประชาสัมพันธ์ของธนาคาร



ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลและภาคส่วนต่างๆ

ธนาคารเป็นคณะกรรมการและสมาชิกของศูนย์ประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการธนาคาร หรือ Thailand Banking Sector Computer Emergency Response Team (TB-CERT) ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยในปี 2565 ธนาคารประสานความร่วมมือด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับการป้องกันภัยไซเบอร์ที่สำคัญ ดังนี้

1. การยกระดับความพร้อมในการรับมือภัยไซเบอร์ด้านการตอบสนองต่อสถานการณ์ (Incident Response) โดย
 - เข้าร่วมงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการและทดสอบเพื่อซักซ้อมการรับมือกับภัยไซเบอร์ (Cyber Drill / Exercise) ซึ่งจัดขึ้นโดย TB-CERT ภายใต้ความร่วมมือระหว่างสมาคมธนาคารไทย และธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับความพร้อมในการรับมือภัยไซเบอร์ด้าน Incident Response เสริมสร้างทักษะกระบวนการในการตอบสนองการตัดสินใจและการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน และเป็นการประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับมือภัยไซเบอร์
 - เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยความร่วมมือของหน่วยงานกำกับดูแลด้านการเงิน ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เพื่อยกระดับความพร้อมในการรับมือภัยไซเบอร์ และเป็นการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลในภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเงิน
 - เข้าร่วมกิจกรรมอบรมและสัมมนาร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) รวมทั้งการซักซ้อมการรับมือกับภัยไซเบอร์ (Cyber Drill/Exercise) ร่วมกับหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศอื่นๆ ของประเทศ
2. การเป็นสมาชิก Financial Services Information Sharing and Analysis Center (FS-ISAC) ซึ่งเป็นศูนย์ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของอุตสาหกรรมการเงินทั่วโลก ที่ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและการแบ่งปันข่าวกรองด้านภัยไซเบอร์ เพื่อให้ธนาคารรับทราบข้อมูลในมุมกว้าง และนำมาพัฒนาและปรับปรุงระบบความมั่นคงปลอดภัยของธนาคารก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์



การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยงจากภัยทางไซเบอร์

ธนาคารให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความตระหนักรู้ให้เท่าทันต่อภัยไซเบอร์ โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่



1. คณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูง

- คณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารภัยไซเบอร์ประจำปี ซึ่งจัดโดยหน่วยงานกำกับดูแลอาทิ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ รูปแบบการโจมตีที่ซับซ้อนและหลากหลาย แนวทางและมาตรการในการจัดการและรับมือภัยไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการธนาคารหรือผู้บริหารระดับสูงของสถาบันการเงิน และบริษัทในภาคตลาดทุนอื่นๆ
- รายงานภัยคุกคามใหม่ๆ ให้แก่คณะกรรมการธนาคาร และคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง ทุกไตรมาส โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารความรู้เกี่ยวกับภัยทางไซเบอร์ และมาตรการป้องกันของธนาคาร เพื่อเป็นการให้ความรู้และรับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางกำกับดูแลที่คณะกรรมการอาจมีเพิ่มเติม
- จัดให้มีการจำลองสถานการณ์การโจมตีด้วยภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับผู้บริหารระดับสูงของธนาคารเพื่อให้เกิดความคุ้นเคยและสร้างกระบวนการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์



2. พนักงาน

- จัดทำสื่อการสอนหลักสูตรความเป็นเลิศด้านการบริหารความปลอดภัยข้อมูลในรูปแบบ e-Learning เพื่อให้พนักงานเรียนรู้หลักสูตรขั้นพื้นฐานในการดูแลความปลอดภัยของข้อมูล
- จัดทำโครงการรณรงค์และให้ความรู้ด้านภัยไซเบอร์ในรูปแบบและเนื้อหาที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละไตรมาส อาทิ รณรงค์เรื่องการรักษาความปลอดภัยข้อมูลลูกค้า ระวังการแชร์ข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย โดยสื่อสารทั้งในรูปแบบสื่อ Infographic และกิจกรรมตอบคำถาม เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ร่วมกิจกรรมอย่างสนุกสนานและได้รับความรู้ไปพร้อมกัน

- จัดทำ Security Tips และ Security Alert ในรูปแบบ IT Newsletter เป็นประจำเพื่อให้พนักงานเข้าใจ เข้าถึงได้ง่าย และรู้เท่าทันภัยไซเบอร์
- จัดทดสอบ Phishing Drill โดยส่งอีเมลปลอมให้กับพนักงานของธนาคารและบริษัทของธนาคารเพื่อทดสอบ และสร้างความตระหนัก ตลอดจนเป็นการฝึกวิธีการรับมือเมื่อพนักงานได้รับอีเมลปลอมในสถานการณ์จริงอย่างสม่ำเสมอ โดยจากผลการทดสอบพบว่าพนักงานตระหนักและระมัดระวังในการสังเกต Phishing Mail มากขึ้น
- จัดทำ Cyber Hygiene Culture Program เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยภัยไซเบอร์ โดยมุ่งเน้นที่การปรับพฤติกรรมของพนักงานในเรื่องพื้นฐานของการป้องกันและรับมือภัยไซเบอร์ มีการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้พนักงานเห็นว่าเรื่องความปลอดภัยภัยไซเบอร์เป็นเรื่องที่ธนาคารให้ความสำคัญอย่างมาก
- ขยายขอบเขตการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยภัยไซเบอร์ ครอบคลุมบริษัทในกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ตระหนักถึงภัยไซเบอร์ และปฏิบัติตามพฤติกรรมพื้นฐานด้านความปลอดภัยภัยไซเบอร์ ซึ่งจะช่วยป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดกับองค์กรและบริษัทในห่วงโซ่ธุรกิจได้

กรอบการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านไซเบอร์ที่เหมาะสม

การสร้างแรงจูงใจ
ด้วยรางวัลและ
บทลงโทษที่ชัดเจน

การให้ความสำคัญและ
การสื่อสารจาก
ระดับบริหารระดับสูง

การสร้าง
วัฒนธรรมองค์กร
ด้านไซเบอร์

การวัดผลและปรับปรุง
มาตรการและส่งเสริม
วัฒนธรรมองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

การฝึกอบรมและการสร้าง
ความตระหนักเรื่องความ
ปลอดภัยด้านไซเบอร์



3. ลูกค้า

- ให้ความรู้ด้านการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างปลอดภัย การป้องกันภัยไซเบอร์ และการหลอกลวงทางออนไลน์ (Digital Fraud) แก่ลูกค้าผ่านทุกช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ K-Contact Center สาขา และสื่อโซเชียลมีเดีย
- จัดทำโครงการ “สติ” เพื่อสื่อความให้ลูกค้ามีความตระหนัก และสามารถป้องกันตนเองจากภัยไซเบอร์ และการหลอกลวงทางออนไลน์ต่างๆ เช่น ภัยจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ บัญชีม้า และ มิจฉาชีพหลอกเป็นนายหน้าให้สินเชื่อ เป็นต้น



4. ผู้ให้บริการแก่ธนาคารและคู่ค้าทางธุรกิจ

สื่อความการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์กับผู้ให้บริการแก่ธนาคาร รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจของธนาคารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อยืนยันว่าธนาคารให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยไซเบอร์และการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว รวมทั้งเป็นการให้ความรู้กับผู้ให้บริการและคู่ค้าของธนาคารถึงแนวปฏิบัติที่ดี



ธนาคารจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการสติ เพื่อสื่อความให้ลูกค้ามีความตระหนักและป้องกันตนเองจากภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง

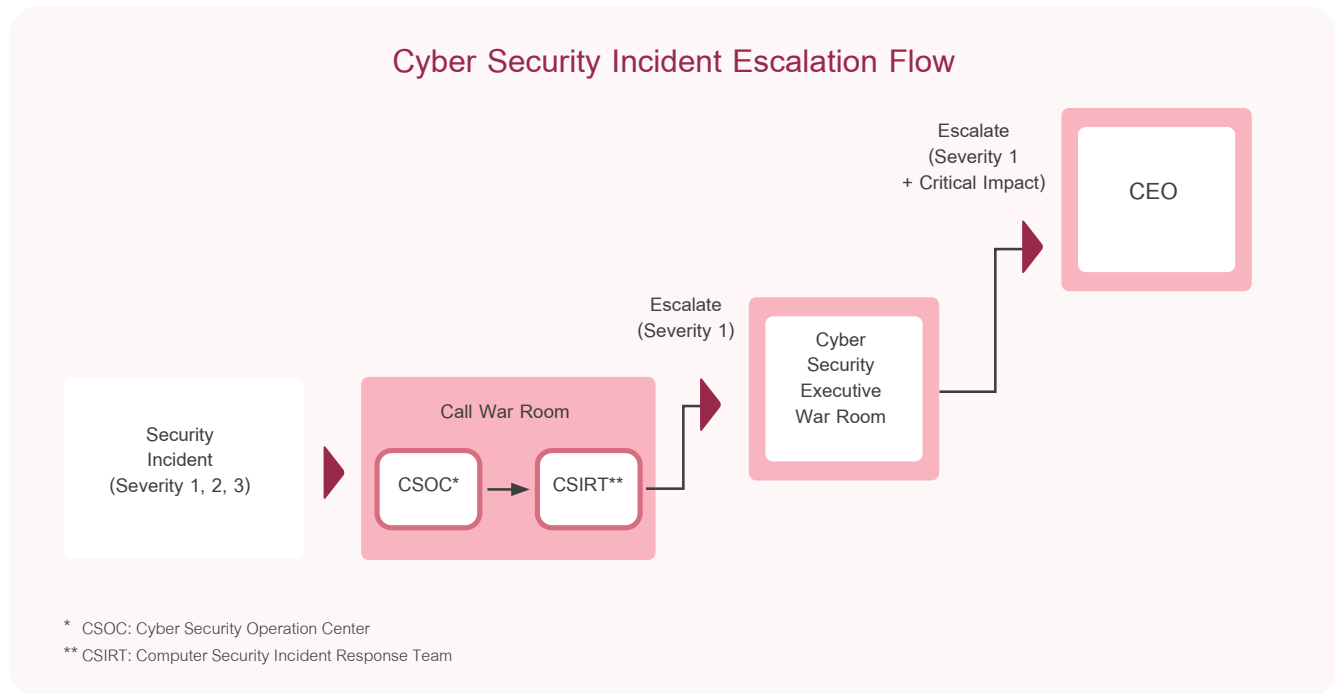


การใช้ข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์อื่น

ธนาคารมีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์อื่น เช่น การวิเคราะห์ วิจัย และ/หรือ จัดทำข้อมูลทางสถิติ รวมถึงเพื่อการพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และ/หรือบริการของธนาคาร การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการตลาด การประมวลผลข้อมูลเพื่อการบริหารความเสี่ยง กำกับ ตรวจสอบ การบริหารจัดการภายในองค์กร และการป้องกันการทุจริต รวมถึงการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อป้องกันรับมือและลดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามไซเบอร์ เป็นต้น ซึ่งการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปตามฐานที่ชอบด้วยกฎหมาย

ธนาคารกำหนดกระบวนการตอบสนองและการรายงานเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลซึ่งครอบคลุม การสูญหาย การเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไข หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยมิชอบด้วยกฎหมาย โดยกรณีที่ได้รับแจ้งหรือตรวจพบเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูล ธนาคารจะตรวจสอบข้อเท็จจริง วิเคราะห์และประเมินเหตุการณ์ รวมถึงประเมินความเสี่ยงและผลกระทบตามหลักเกณฑ์ภายในที่ธนาคารกำหนด เช่น จำนวนเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับผลกระทบ ปริมาณและความอ่อนไหวของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น และรายงานเหตุการณ์และผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการที่รับผิดชอบ เพื่อพิจารณา กำหนดแนวทางการแก้ไขตอบสนอง เยียวยา และแจ้งเหตุการณ์ต่อหน่วยงานทางการตามข้อกำหนดของกฎหมายตามแต่กรณี

กระบวนการตรวจสอบด้านระบบความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ





ระดับเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย



กรณีเหตุการณ์จัดอยู่ในความรุนแรงระดับ 2 ระดับ 3 และ ระดับ 4 จะถูกดำเนินการภายใต้ศูนย์เฝ้าระวังและรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Security Operation Center: CSOC)

กรณีเหตุการณ์จัดอยู่ในความรุนแรงระดับ 1 หัวหน้าทีมของ Computer Security Incident Response (CSIRT) จะรายงานและยกระดับการจัดการไปยัง Cyber Security Executive War Room ซึ่งมีกรรมการผู้จัดการของธนาคารเป็นประธาน และมีผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเพื่อจัดการปัญหาดังกล่าว

กรณีเหตุการณ์จัดอยู่ในความรุนแรงระดับ 1 ขยายความรุนแรงอย่างมีนัยสำคัญมากต่อธนาคาร ประธานคณะ Cyber Security Executive War Room จะรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของธนาคาร เพื่อยกระดับการจัดการไปยัง Executive Crisis Management Team (ECMT) เพื่อสั่งการและตัดสินใจสำหรับการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง



การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล



ความเสี่ยง

หากธนาคารบริหารจัดการด้านแรงงานไม่มีประสิทธิภาพ ไม่เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่มีความเท่าเทียม อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อชื่อเสียงของพนักงาน ความผูกพันพนักงานลดลง อัตราการลาออกเพิ่มสูงขึ้น เกิดความไม่ต่อเนื่องทางธุรกิจ และต้นทุนในการจัดการทรัพยากรบุคคลที่สูงขึ้น

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจการเงินผนวกกับความต้องการของลูกค้าที่มีความซับซ้อนมากขึ้น หากธนาคารไม่พัฒนาทักษะความรู้ของพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง จะส่งผลให้พนักงานไม่มีความพร้อมที่จะทำงานให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ไม่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ทำให้เกิดความเสี่ยงทางธุรกิจในที่สุด

หากธนาคารดูแลชีวิตความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงานไม่ดี จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิต ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อประสิทธิภาพการทำงานที่ลดลง (Low Productivity) และอาจส่งผลให้อัตราการลาออกสูงขึ้น อันนำมาซึ่งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มมากขึ้น

โอกาส

หากธนาคารมีแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ให้เกียรติซึ่งกันและกันในการทำงาน และมีการบริหารค่าตอบแทนและจัดสรรสวัสดิการอย่างเป็นธรรม จะทำให้พนักงานทำงานด้วยความทุ่มเท และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่ ส่งผลให้การดำเนินงานของธนาคารมีประสิทธิภาพสูง

หากธนาคารสามารถพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้ยืดหยุ่นและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและสภาพแวดล้อม และสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ K-Strategy จะทำให้ธนาคารสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้ ทำให้ธนาคารประสบความสำเร็จเป็นรูปธรรมตามเป้าหมายที่วางไว้

หากธนาคารดูแลชีวิตความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงานเป็นอย่างดี ทำให้พนักงานมีความสุข ปลอดภัย และมีอาชีวนามัยที่ดี จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้พนักงานสามารถบริหารจัดการชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวได้อย่างลงตัว ผลที่ได้คือจะช่วยเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น

กลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ธนาคารมุ่งบริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ K-Strategy ที่มุ่งเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้า รวมทั้งสามารถจัดการความท้าทายของตลาดแรงงานในการแข่งขันสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ เพื่อให้ธนาคารเป็นองค์กรที่ดีที่สุดในการร่วมงาน การเรียนรู้ และการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมที่มุ่งเพิ่มอำนาจให้แก่ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้า โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

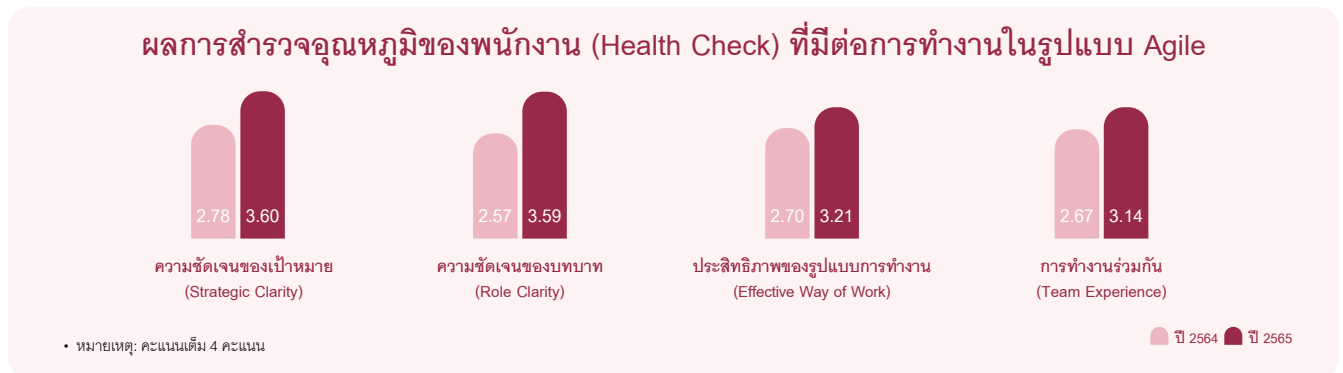




1. การดำเนินกลยุทธ์ประสานการทำงานร่วมกัน (Strategic Driven Structure) ด้วยรูปแบบการทำงาน Agile ที่มุ่งหวังให้การทำงานของพนักงานมีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยธนาคารได้ริเริ่มการทำงานในรูปแบบนี้มาตั้งแต่ปี 2562 จากกลุ่มเล็กๆ และขยายไปยังระหว่างสายงานธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ (1) การให้สินเชื่อ (2) การบริหารความมั่งคั่ง (3) การบริการชำระเงิน (4) การขยายธุรกิจในกลุ่ม AEC+3 (5) การขยายธุรกิจผ่านช่องทางใหม่ๆ (6) การให้บริการที่มากกว่าความเป็นธนาคาร (7) การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล และ (8) การพัฒนาธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ซึ่งทำให้การจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

และเพิ่มความยืดหยุ่นมากขึ้น เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ การทำงานในรูปแบบ Agile ช่วยส่งเสริมให้พนักงานได้ทดลองและเรียนรู้ (Test and Learn) ลดลำดับขั้นการตัดสินใจ (Hierarchy) และมี การตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า (Time to Market) จากเดิมที่ใช้เวลา 6 - 10 เดือน ลดลงเหลือ 8 - 16 สัปดาห์

นอกจากนี้ ผลการสำรวจอุณหภูมิของพนักงาน (Health Check) ที่มีต่อการทำงานในรูปแบบ Agile ในเรื่องต่างๆ ก็มีแนวโน้มดีขึ้น เมื่อเทียบกับผลของปี 2564 ดังนี้



2. การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและให้อำนาจการตัดสินใจ (Lean & Empowered Decision Making Process) โดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เพื่อลดระยะเวลาการดำเนินงาน และให้อำนาจกับพนักงานได้ทดลองปรับกระบวนการทำงานได้ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและว่องไวมากขึ้น โดยหัวหน้าทีมต้องมีกรอบความคิด (Mindset) กล้าลองและเรียนรู้ (Test and Learn) รวมถึงการให้คำแนะนำและให้อิสระ (Coach and Empower) เพื่อให้คนในทีมเกิดความสุขกับงานและสามารถเรียนรู้ไปด้วยกันได้

3. การสร้างความแตกต่างและการบูรณาการสิ่งที่พนักงานให้คุณค่า (Differentiated Value Proposition and Integrated Development) เพื่อดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพให้เข้าร่วมงานกับธนาคาร ธนาคารจึงริเริ่มโครงการการทำความเข้าใจตัวตนและสิ่งที่กลุ่มคนเหล่านี้ให้คุณค่า (Employee Value Proposition) โดยทำการศึกษากลุ่มผู้มีศักยภาพ ได้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรภายนอก พบว่า สิ่งที่พนักงานกลุ่มนี้ต้องการ คือ ต้องการสร้างผลงาน และอยากมีโอกาสในการสร้างสิ่งใหม่ๆ ที่สามารถสร้างคุณค่าต่อองค์กร ประเทศ และสังคมได้ หรือที่เรียกว่า เป็นได้ให้โลกเปลี่ยน (Possibility to Make an Impact) ซึ่งการจะทำให้สิ่งนี้ให้สำเร็จได้นั้น ธนาคารจะต้องมีองค์ประกอบหลัก 3 ประการ ดังนี้



POSSIBILITY TO MAKE AN IMPACT

ธนาคารพยายามทำให้ทุกคนทำงานได้เต็มศักยภาพ มีโอกาสแสดงความสามารถ มีคนรอบข้างช่วยเหลือ มีทรัพยากรเพียงพอ เพื่อช่วยกันสร้างความเป็นไปได้ใหม่ๆ ที่มีความหมาย

ชัตติยา อินทวิชัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1 โตได้เกินคาด กว่าได้ทุกไกล

Limitless Growth

โตได้เกินคาด กว่าได้ทุกไกล
(Limitless Growth)

โดยพัฒนาทักษะของพนักงานผ่าน KBank Academy ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ ที่มีหลักสูตรให้พนักงานได้เลือกเรียนมากกว่า 9,000 หลักสูตร

2 โอกาสไร้กรอบ กับองค์กรไร้ขีดจำกัด

Better Opportunities Through Powerful Resource

โอกาสไร้กรอบ กับองค์กรไร้ขีดจำกัด
(Better Opportunities Through Powerful Resource)

ธนาคารมีทรัพยากรเงินทุน ข้อมูล จำนวนมาก (จากฐานลูกค้ากว่า 20 ล้านราย) และพันธมิตรระดับโลกที่หลากหลาย ธนาคารจึงมีโอกาสร่วมกันให้ทุกคนได้เข้ามาร่วมแสดงฝีมือ

3 ร่วมทีมที่ใช่ ชนะได้ทุกโอกาส

Talented People Every Day

ร่วมทีมที่ใช่ ชนะได้ทุกโอกาส (Talented People Every Day)
ธนาคารมุ่งมั่นที่จะคัดสรรทีมงานที่ดีที่สุด และพัฒนาหัวหน้าที่ใช่ เพื่อให้ทุกคนสามารถทำงานร่วมกันได้ในรูปแบบที่รวดเร็วขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกพนักงาน และการพัฒนาผู้นำผ่านคุณค่าความเป็นผู้นำ (Leadership Values) เพื่อสร้างการเป็นผู้นำและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงให้องค์กร

- 4. การออกแบบผลตอบแทนด้วยผลการปฏิบัติงาน (Performance-driven Reward) เพื่อขับเคลื่อนจิตวิญญาณของผู้ประกอบการให้เกิดขึ้นกับพนักงาน
- 5. การเสริมสร้างลักษณะความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่งด้วยการบริการที่ดีและวัฒนธรรมนวัตกรรม (Purposeful and Practical Leader with Excellent Service and Innovation Culture) โดยธนาคารเปิดโอกาสให้ผู้บริหารร่วมกำหนดคุณลักษณะของผู้นำ (Purposeful & Practical Leadership) ที่คาดหวังในกลุ่มผู้บริหารระดับสูง กลุ่มผู้นำที่เกี่ยวข้องกับการผลักดันกลยุทธ์ของธนาคาร และกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพที่จะช่วยส่งเสริมการทำงานของธนาคารให้อยู่รอดและประสบความสำเร็จ โดยคุณสมบัติดังกล่าวประกอบด้วย 4 มิติ ดังนี้





ธนาคารได้รับรางวัล HR Excellence Awards 2022 Thailand จัดโดย Human Resources Online ประเทศสิงคโปร์ รวมทั้งสิ้น 7 รางวัล จากความโดดเด่นของการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นเลิศ ผ่านการบริหารการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาผู้นำที่เป็นเลิศ การบริหารจัดการดูแลพนักงานในช่วงโควิด 19 ตลอดจนการส่งเสริมใส่ใจให้พนักงาน มีการทำงานอย่างมีคุณภาพ และมีความเป็นอยู่ที่ดี

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

1. การเสริมสร้างลักษณะความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่ง เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการทำงานของธนาคารและส่งมอบบริการที่เป็นเลิศให้กับลูกค้า ผ่านการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้นำในการให้บริการที่เป็นเลิศด้วยวัฒนธรรมนวัตกรรม อาทิ The Inspirer รายการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรต่างๆ และบุคคลที่น่าสนใจ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานและการใช้ชีวิตให้กับพนักงานและผู้บริหาร และการจัดกิจกรรม Leadership Reflection Day ซึ่งส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้บริหารและทีมงานทั้ง 4 มิติ
2. การเพิ่มพูนทักษะความรู้ให้กับพนักงาน เพื่อสนับสนุนทักษะความรู้เฉพาะทางให้แก่พนักงาน ดังนี้
 - หลักสูตรสำหรับผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager Learning) ประกอบด้วย 5 หลักสูตร เกี่ยวกับการเพิ่มพูนทักษะในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบข้อมูลผู้ใช้งาน การโน้มน้าวใจ และการแก้ไขปัญหา
 - หลักสูตรสำหรับผู้มีความสามารถในการใช้ข้อมูล (Data Talent Learning) หลักสูตรออนไลน์ แบ่งปันการใช้ข้อมูลเพื่อบริหารผลิตภัณฑ์
 - หลักสูตรทักษะสำหรับอนาคต (Future Skills) ซึ่งออกแบบสำหรับพนักงานทุกคน เพื่อเตรียมพร้อมรับความท้าทายในอนาคต โดยวิเคราะห์และการประเมินอย่างเข้มข้นเพื่อกำหนดพัฒนาในอนาคตที่คาดหวังและจำเป็นสำหรับพนักงานในการประสบความสำเร็จในการเผชิญกับความท้าทายในงานเพื่อส่งมอบผลลัพธ์ทางธุรกิจ ประกอบด้วย 7 ทักษะหลัก ดังนี้

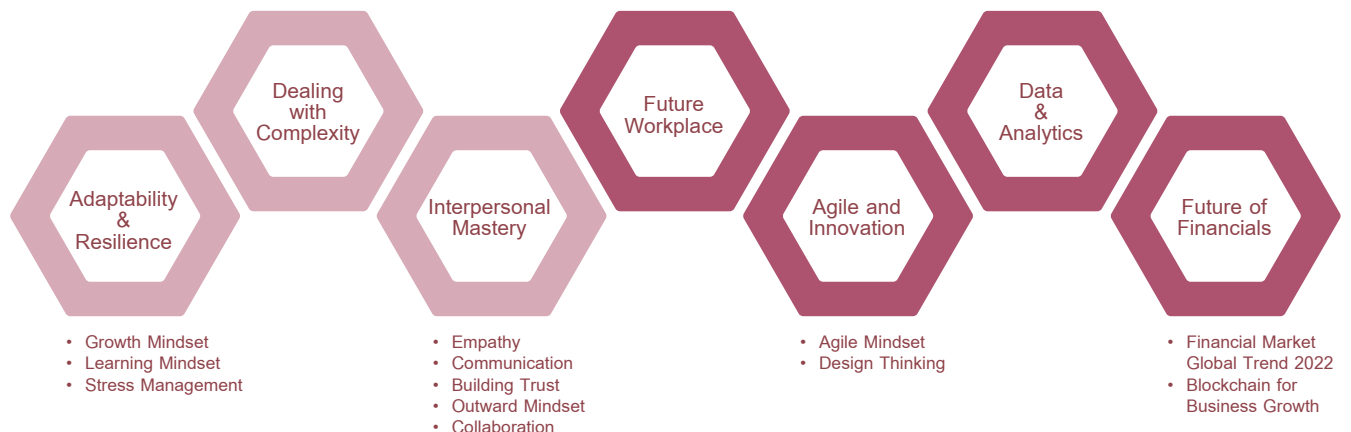
Future Skills: The Arts of Future

- Problem Solving & Decision Making
- Analytical Thinking
- Critical Thinking

- How to Stay Productive in Future Workplace
- Tools for Hybrid Work

- How to Analyze Qualitative Data
- Business Analysis with Big Data
- Data Storytelling with Visualization

Essential Forward





ในปี 2565 ธนาคารมุ่งส่งเสริมทักษะในการปรับตัวในอนาคต ใน 3 ด้าน ได้แก่

- ความสามารถในการปรับตัวและเรียนรู้ (Adaptability and Resilience)
- ความสามารถในการวิเคราะห์ แยกแยะ และจัดการปัญหา (Dealing with Complexity)
- ความสามารถในการรู้เท่าทันอารมณ์และตระหนักรู้ ถึงลักษณะนิสัยของตัวเองและของคนรอบข้าง (Interpersonal Mastery) ผ่านการเรียนรู้แบบผสมผสาน ได้แก่ การเรียนรู้ด้วยตนเองทางออนไลน์ (Online Learning) ห้องเรียนเสมือนจริง (Virtual Learning) การแบ่งปันในกลุ่มผู้เรียน (Action-based Learning) และชุมชนการเรียนรู้เสมือนจริง (Community of Practice) หลากหลายช่องทาง อาทิ MS Teams แอปพลิเคชัน LINE KONNECT+



Online



Virtual Learning



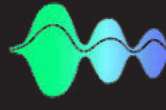
Action-Based Learning



Community of Practice



Working with partners



6K+

CONTENTS AVAILABLE

99%

EMPLOYEES ENGAGED

369K+

SESSION COMPLETED

753K+

LEARNING HOURS

3. การสนับสนุนนวัตกรรมในองค์กร ธนาคารจัดทำโครงการ Possibility Hacks ประจำปี 2565 เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนรวมกลุ่มแข่งขันระดมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและบริการของธนาคาร โดยนำไปทดลองปฏิบัติจริงกับกลุ่มเป้าหมายคัดเลือกแนวคิดมาต่อยอดและผลักดันให้เกิดการนำไปใช้ในการดำเนินงานของธนาคาร ซึ่งแบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- Empowering Customers: สร้างนวัตกรรมสำหรับกลุ่มลูกค้าตัวเล็ก (Small-Pocket) และส่งเสริมความมั่งคั่งให้กับลูกค้าผ่านนวัตกรรมทางการเงิน
- Empowering Business: ช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จและสามารถสร้างรายได้รูปแบบใหม่ หรือลดค่าใช้จ่ายทางธุรกิจ และช่วยให้ธุรกิจในภูมิภาคมีผลประกอบการที่ดี แข่งขันได้ในตลาดโลก

- Empowering Nation: สร้างสังคมสีเขียวที่ยั่งยืนและทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการสนับสนุนทางการเงิน เพื่อรองรับ Aging Society, Limited Ability และ LGBT Community
- Empowering KBank: ดึงศักยภาพของ Partner ของธนาคาร มาสร้าง New Business Model และพัฒนาความสามารถในการบริหารต้นทุน (Cost Efficiency)

ทั้งนี้ มีพนักงานส่งไอเดียเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 121 ไอเดีย และมีไอเดียที่ชนะเลิศทั้งหมด 7 ไอเดีย



สัดส่วนพนักงานภายในที่เต็มเต็ม เพื่อทดแทนตำแหน่งงานที่ว่างในองค์กร

ร้อยละ
85



ความผูกพันของพนักงาน

ธนาคารให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันระหว่างธนาคารและพนักงาน โดยกำหนดให้การวางแผนพัฒนาความผูกพันของพนักงานเป็นเป้าหมายในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (People Management Goal) ของผู้บริหารแต่ละสายงานซึ่งธนาคารมีกรวางแผนสำรวจความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุก 2 ปี หลังจากทราบผลการประเมินแล้ว ทุกสายงานจะวางแผนพัฒนาและส่งเสริมความผูกพันของพนักงานในระดับของสายงาน

ในปี 2565 ธนาคารจัดทำ Employee Engagement Pulse Survey 2022 โดยแบ่งเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ ความเป็นผู้นำ ความลงตัวในการใช้ชีวิตและการทำงาน และความพึงพอใจของพนักงานในภาพรวม เพื่อให้ผู้บริหารของแต่ละสายงานนำผลสำรวจมาพัฒนาปรับปรุงนโยบายให้ตอบใจความพึงพอใจของพนักงานให้ได้มากที่สุด อีกทั้งธนาคารได้คัดสรรกิจกรรมส่งเสริมความผูกพันพนักงานและจัดทำเป็น Engagement Activities Catalog เพื่อให้แต่ละสายงานสามารถเลือกจัดกิจกรรมได้เองเพื่อให้ตรงกับความต้องการของพนักงานให้ได้มากที่สุด



ธนาคารได้รับรางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2022 – Thailand Region จาก HR Asia โดยพิจารณาจากการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ดี เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน การดูแลเอาใจใส่ และสร้างบรรยากาศที่เหมาะสมในการทำงาน ตลอดจนการส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม



ธนาคารจัดกิจกรรมส่งเสริมความผูกพันของพนักงานตามความต้องการหรือความสนใจของพนักงานในแต่ละสายงาน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริง



กระบวนการคัดเลือกสรรหาพนักงาน

เพื่อสร้างมาตรฐานการสรรหาพนักงานที่มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของตำแหน่งงาน และป้องกันความเสี่ยงจากการเอนเอียง การเลือกปฏิบัติ หรือความไม่ยุติธรรมระหว่างการคัดเลือก ธนาคารจึงพัฒนามาตรฐานกระบวนการคัดเลือกสรรหาพนักงาน และแต่งตั้งตัวแทนจากแต่ละสายงานเข้าร่วมทีม K-Culture Ambassador เพื่อมีบทบาทในการคัดเลือกพนักงานใหม่ให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร นอกจากนี้การพิจารณาด้านทักษะความรู้และความสามารถ เพื่อให้สามารถคัดสรรบุคลากรที่มีความพร้อมในการปรับตัวและเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน ดังนี้

กระบวนการคัดเลือกสรรหาพนักงาน



ข้อสอบมาตรฐาน

กระบวนการสอบคัดเลือกจากข้อสอบมาตรฐานของธนาคาร ตลอดจนสร้างชุดข้อสอบสำหรับตำแหน่งงานเฉพาะ เช่น ตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาเครดิต เป็นต้น



คณะกรรมการสัมภาษณ์

กระบวนการสัมภาษณ์จากคณะกรรมการสัมภาษณ์ กำหนดจำนวนและตำแหน่งของคณะกรรมการสัมภาษณ์ที่ชัดเจนในแต่ละตำแหน่งงาน พร้อมทั้งมีหลักเกณฑ์ประเมินการสัมภาษณ์ที่สอดคล้องกับทักษะความสามารถในแต่ละตำแหน่งงาน (Competency Based Interview)



กระบวนการอนุมัติ

กระบวนการอนุมัติเพื่อเข้าทำงานกับธนาคารจากฝ่ายงานและผู้บริหารของธนาคาร



กิจกรรมรับสมัครพนักงาน

ธนาคารปรับกลยุทธ์ในการดึงดูดกลุ่มผู้มีความสามารถที่ศึกษาในต่างประเทศผ่านการสร้างความสัมพันธ์กับสมาคมศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยต่างๆ เช่น การสร้างความสัมพันธ์กับสมาคมศิษย์เก่า สหราชอาณาจักร เป็นต้น เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และผู้มีประสบการณ์การทำงานที่มีศักยภาพสูงได้ร่วมงานกับธนาคาร



โครงการทุนการศึกษาของธนาคาร

ธนาคารให้ทุนการศึกษากับนิสิต นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ผ่านโครงการทุนการศึกษา Young Scholarship ประจำปี 2565 จำนวน 2 ทุน เพื่อศึกษาต่อสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (Master of Business Administration-MBA) และโครงการทุนการศึกษา Annual Scholarship สำหรับผู้มีประสบการณ์ทำงานทั้งพนักงานธนาคารและบุคลากรภายนอก จำนวน 2 ทุน เพื่อศึกษาต่อสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (Master of Business Administration-MBA) และโครงการทุนการศึกษา KBTG Scholarship จำนวน 2 ทุน



การส่งเสริมความหลากหลายและการปฏิบัติ ด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม

ธนาคารปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรมโดยนำกฎหมายและมาตรฐานสากลต่างๆ มาเป็นหลักในการดำเนินงาน อาทิ หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) หลักการด้านมนุษยธรรม และสิทธิขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (Principles of the United Nations Global Compact: UNGC) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณพนักงาน* แนวปฏิบัติในการบริหารความแตกต่างหลากหลาย** และนโยบายสิทธิมนุษยชน*** โดยธนาคารไม่ยอมรับการใช้แรงงานบังคับและการใช้แรงงานเด็กทุกรูปแบบ รวมทั้งไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและในที่ทำงานทั้งกรณีแรงงานท้องถิ่นและแรงงานข้ามชาติ รวมถึงไม่ยอมรับการล่วงละเมิดหรือการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) รวมทั้งการล่วงละเมิดคุกคามทางกายและวาจา รวมถึงความเสียหายทางจิตวิทยาทุกรูปแบบ

นอกจากนี้ เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานตรวจสอบ และหาแนวทางในการลดความเสี่ยงที่เกิดจากการเลือกปฏิบัติ หรือละเมิดสิทธิมนุษยชน ธนาคารสร้างช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะไว้หลากหลายช่องทาง อาทิ ศูนย์ฮอตไลน์ พนักงานสัมพันธ์ การจัดประชุมหารือในวาระต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข ปัญหาอันนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงาน และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกัน รวมถึงส่งเสริมและรับรองสิทธิในการรวมกลุ่มเจรจาต่อรอง และจัดประชุมในระบบทวิภาคีระหว่างผู้บริหารของธนาคาร และคณะกรรมการลูกจ้างอย่างเป็นทางการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการสหภาพแรงงานฯ สามารถจัดประชุมร่วมกันได้ตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะของพนักงานได้รับการแก้ไขเรียบร้อยทุกกรณีภายในระยะเวลาที่กำหนด


การสนับสนุนผู้ทุพพลภาพ

ด้วยความเชื่อมั่นว่า “การให้โอกาส” เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมในปี 2565 ธนาคารให้การสนับสนุนอาชีพแก่ผู้ทุพพลภาพทั่วประเทศ จำนวน 189 ราย รวมเป็นงบประมาณจำนวน 21,592,305 บาท ให้แก่สภาการศึกษา เพื่อจัดสรรในการส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้ทุพพลภาพทั่วประเทศ ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด



อัตราส่วนของผู้บริหารหญิง
ระดับกลางที่ก้าวหน้าขึ้นสู่
ผู้บริหารระดับสูง

ร้อยละ
84



ธนาคารได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการ ประเภท “ดีเด่น” ประจำปี 2565 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่มอบให้แก่บริษัทที่ดำเนินการด้านคนพิการตามมาตรา 33 หรือตามมาตรา 35 ของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ไม่ต่ำกว่ากฎหมายกำหนด มากกว่า 1 ปี

* รายละเอียดเกี่ยวกับจรรยาบรรณของพนักงาน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikombank.com/TH/IR/CorporateGovernance/Pages/principles-core-values.aspx>
 ** รายละเอียดเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการบริหารความแตกต่างหลากหลาย สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร https://www.kasikombank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/KBank_Diversity_Management.aspx
 *** รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร https://www.kasikombank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/Human_Rights_Policy.aspx



การบริหารค่าตอบแทน

ธนาคารพิจารณาทบทวนการบริหารค่าตอบแทนด้วยความระมัดระวังอย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการโน้มเอียง หรือการเลือกปฏิบัติหรือความไม่เท่าเทียมในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลงาน และการจ่ายค่าตอบแทน รวมทั้งเห็นความสำคัญของการบริหารอัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานระหว่างชายและหญิงให้มีความแตกต่างกันน้อยที่สุด บนพื้นฐานของการรักษาสมดุลและความเท่าเทียมกันตามผลการปฏิบัติงานและคุณค่างาน

ค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร

ธนาคารกำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคณะกรรมการทรัพยากรบุคคลและกำหนดอัตราค่าตอบแทนมีการทบทวนถึงความเหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และเทียบเคียงกับอัตราค่าตอบแทนกรรมการในกลุ่มธนาคารพาณิชย์ที่อยู่ในระดับเดียวกัน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหาร เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการธนาคารกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของธนาคารและผลการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยมีคณะกรรมการทรัพยากรบุคคลและกำหนดอัตราค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา และนำเสนอจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ค่าตอบแทนพนักงาน

ธนาคารมีการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรมและแข่งขันได้ โดยไม่ขึ้นอยู่กับความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ และศาสนาของพนักงาน แต่ขึ้นอยู่กับผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ซึ่งสอดคล้องเหมาะสมกับคุณค่าที่มีต่อธนาคาร โดยมีการเปรียบเทียบผลตอบแทนของพนักงานกับตลาดกลุ่มธนาคารพาณิชย์อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีนโยบายการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายโบนัสตามความสามารถของพนักงาน และปรับเพิ่มเงินเดือนพิเศษระหว่างปีตามความเหมาะสม เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้ทำงานอยู่กับธนาคาร นอกจากนี้ ธนาคารได้วางระบบการจ่ายค่าตอบแทน ค่าแรงเลี้ยงชีพ และสวัสดิการสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำในต่างประเทศ และพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศให้สอดคล้องและเป็นไปตามข้อบังคับทางกฎหมายท้องถิ่น และคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันได้กับตลาดท้องถิ่น โดยเปรียบเทียบข้อมูลค่าตอบแทน สวัสดิการ และดัชนีค่าครองชีพของแต่ละเมืองในทุกประเทศ พร้อมทั้งจัดทำเป็นคู่มือค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานทั้งที่ปฏิบัติงานในประเทศไทย ต่างประเทศ และพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ



การจัดสรรสวัสดิการ

พนักงานธนาคารทุกคน* ได้รับสวัสดิการเพื่อช่วยลดความกังวลและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี อันจะส่งผลต่อการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตที่ดีของพนักงาน ตลอดจนครอบครัวของพนักงาน โดยมีการจัดสรรสวัสดิการให้แก่พนักงานและประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ Kworkplace.com และแอปพลิเคชัน LINE KONNECT+ ดังนี้

ด้านสุขภาพ

การเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาล กรณีเข้ารับการรักษาภายนอกธนาคาร

- ธนาคารสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ที่พนักงานสามารถเบิกค่ารักษาพยาบาลผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือได้
- กรณีพนักงานเจ็บป่วยเข้ารับการรักษาพยาบาลประเภทผู้ป่วยใน ธนาคารจะออกหนังสือส่งตัวให้กับพนักงาน เพื่อลดความกังวลในการสำรองเงินจ่ายค่ารักษาพยาบาล

บริการ Telemedicine

ที่พนักงานสามารถตรวจวินิจฉัย และรับคำปรึกษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ได้โดยตรงผ่าน Video Conference โดยพนักงานสามารถเบิกค่ารักษาพยาบาลได้ตามปกติ

การตรวจสุขภาพประจำปี

(กรณีพนักงานที่มีอายุมากกว่า 40 ปี จะได้รับบริการตรวจร่างกายเพิ่มเติมถึงสารปั่งซีเมะเร็งปากมดลูก มะเร็งต่อมลูกหมาก และมะเร็งลำไส้)

โครงการดูแลสุขภาพจิตพนักงาน

ธนาคารมีแพลตฟอร์ม "OCCA" สำหรับเป็นช่องทางให้พนักงานเข้ารับคำปรึกษาจากจิตแพทย์หรือนักจิตวิทยาได้ทุกที่ทุกเวลา โดยข้อมูลการใช้บริการถือเป็นความลับระหว่างพนักงานและผู้ให้บริการ

การให้บริการรักษาพยาบาล โดยแพทย์ประจำธนาคาร

ธนาคารสนับสนุนการออกกำลังกายในรูปแบบต่างๆ

ทั้งสถานที่ออกกำลังกาย (Fitness Center) สโมสรราชพฤกษ์ ภายในศูนย์การเรียนรู้ กสิกรไทย และบ้านพักสุขสามัคคี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เช่น ห้องฟิตเนส สระว่ายน้ำ และห้องสควอช และมีชมรมกีฬาของธนาคาร ได้แก่ ชมรมวิ่ง บาสเกตบอล ฟุตบอล เป็นต้น

* พนักงานทุกคน หมายถึง พนักงานประจำ (Full Time Employee) ภายใต้สัญญาจ้างงานของธนาคารกสิกรไทย สำหรับพนักงานประจำภายใต้สัญญาจ้างของบริษัทของธนาคารกสิกรไทยและบริษัทให้บริการสนับสนุนต่อธนาคารกสิกรไทย จะได้รับสวัสดิการ คือ ประกันชีวิต การรักษาพยาบาลกรณีบาดเจ็บและพิการ ลาคลอด และเงินช่วยเหลือกรณีเกษียณอายุ



ด้านการเงิน

เงินกู้ยืม

ที่อยู่อาศัย รถยนต์ การศึกษา การสมรส และการบรรเทาทุกข์ รวมทั้งการกู้เงินเพื่อนำไปใช้เกี่ยวกับการศึกษาของบุตร และบุตรบุญธรรม การรักษาพยาบาล บิตามารดา บิตามารดาของคู่สมรส คู่สมรส บุตร ธิดา รวมถึงญาติใกล้ชิด ผู้อยู่ในอุปการะของพนักงาน โดยในปี 2565 ธนาคารขยายสิทธิ์การให้เงินกู้ยืมสวัสดิการซื้อสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานนอกธนาคารได้ (Hybrid Work) วงเงินไม่เกิน 50,000 บาท ผ่อนชำระไม่เกิน 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 0%

กองทุน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทน กองทุนประกันสังคม และสมาชิกฌาปนกิจสงเคราะห์



เงินช่วยเหลือต่างๆ
เงินเกษียณอายุสำหรับพนักงาน และเงินช่วยเหลือค่าใช้จ่าย การศึกษาของบุตร

ครอบครัว พนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์ ลาคลอดได้ 98 วัน และได้รับค่าจ้างตลอดระยะเวลาที่ลา 98 วัน ซึ่งมากกว่าสิทธิประโยชน์ทางกฎหมายที่กำหนดให้จ่ายค่าตอบแทนที่ 45 วัน และยังให้พนักงานชายที่ภรรยาคลอดบุตรลาหยุดได้ 5 วัน เพื่อไปดูแลภรรยา และบริการห้องให้นมบุตรเพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของเด็กเล็ก



การยืดหยุ่นเวลาทำงานและการทำงานจากที่บ้าน ธนาคารปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานแบบใหม่เป็นการทำงานแบบ Work that FITS เพื่อเพิ่มความคล่องตัวสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเพื่อตอบโจทย์วิถีชีวิตใหม่ที่ต้องการความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยพนักงานสามารถทำงานได้จากอาคารต่างๆ ของธนาคาร หรือจากที่บ้าน รวมถึงการพิจารณาให้พนักงานที่มีความจำเป็นบางกลุ่มสามารถทำงานจากที่บ้าน เช่น กรณีมีสมาชิกในครอบครัวเจ็บป่วยต้องการการดูแลเป็นพิเศษ อาทิ คู่สมรส บุตร ผู้อยู่ในอุปการะของพนักงาน บิดามารดา โดยรูปแบบการทำงาน Work that FITS ประกอบด้วย 4 หลักการ คือ



ธนาคารประกาศใช้การทำงานรูปแบบใหม่ Work that FITS เพื่อเพิ่มความคล่องตัวให้กับพนักงาน

รู้จักกับ FITS



Flexible

พนักงานและหัวหน้างาน หรือผู้บังคับบัญชา สามารถร่วมกันจัดสรรเวลาและสถานที่ทำงานให้ยืดหยุ่นได้ตามลักษณะงาน ขณะที่ยังคงรักษาภาพลักษณ์และความเป็นมืออาชีพของธนาคารได้



Impact

พนักงานสามารถส่งมอบผลงานได้ตามที่ธนาคารและลูกค้าคาดหวัง โดยมีการตั้งเป้าหมายและติดตามผลกับหัวหน้างานอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง



Trust

หัวหน้างานและพนักงานมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในทีม และดูแลความผูกพันของพนักงาน เพื่อให้เกิดความไว้วางใจและสามารถต่อ ยอดการทำงานซึ่งกันและกัน



Security

พนักงานสามารถดูแลความปลอดภัยด้านการปฏิบัติงาน และรักษาข้อมูลสำคัญให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม และไม่ขัดต่อระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้



การทำงานพาร์ทไทม์ (Part-time Working) ธนาคารมีการว่าจ้างพนักงานมาปฏิบัติงานชั่วคราว ผ่านบริษัทของธนาคาร (บริษัท โพรเทกส เอช อาร์ จำกัด) โดยแบ่งประเภทงานออกเป็น 2 ประเภท

- รองรับงานประจำวัน (Business as Usual) ช่วงที่มีปริมาณงานมาก ซึ่งระยะเวลาการจ้างไม่เกิน 4 เดือน
- รองรับงานโครงการจะว่าจ้างตามระยะเวลาของโครงการที่จะแล้วเสร็จ



รางวัลเกียรติยศสูงสุดสถานประกอบการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน เป็น
ปีที่ 17 ติดต่อกัน จากกระทรวงแรงงาน

คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

ธนาคารมีความห่วงใยและใส่ใจในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยกำกับดูแลการดำเนินงานนโยบาย และมาตรการที่เกี่ยวข้อง เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า ผู้รับเหมา และผู้ที่เข้ามาใช้พื้นที่ธนาคาร ซึ่งในปีที่ผ่านมาธนาคารยังคงมุ่งเน้นในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในพื้นที่ของธนาคารตามมาตรการที่หน่วยงานภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด และธนาคารได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานจึงมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการเป็นประธานคณะทำงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ธนาคาร ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากสายงานต่างๆ เช่น สายงานเครือข่ายช่องทางธุรกิจ สายงานทรัพยากรบุคคล สายงานการเงินและควบคุม สายงานการให้บริการลูกค้าและองค์กร เป็นต้น เป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน รวมทั้งยังได้มีการหาหรือประเมินและประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพหรือปัญหาด้านสุขภาพเป็นประจำ โดยมีการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเป็นการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วยจากการทำงานและควบคุมความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของธนาคาร

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คณะกรรมการธนาคารได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน* เป็นประจำทุกปี เพื่อให้การปฏิบัติของพนักงานเป็นไปตามกฎกระทรวงมาตรฐานในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และตามมาตรฐานสากล ISO 45001 ซึ่งธนาคารอยู่ในระหว่างดำเนินการเพื่อขอการรับรองระบบมาตรฐานสากล ISO 45001 พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายด้านความปลอดภัย อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์และการเจ็บป่วยจากการทำงานจนกระทั่งหยุดงานเป็นศูนย์ นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ปฏิบัติตามกฎหมายโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับอาคารที่มีพนักงานตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป ประกอบด้วยสมาชิก อย่างน้อย 5 คน ทำการประชุมร่วมกันอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยติดตามและทบทวนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพื่อการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

* รายละเอียดที่เกี่ยวกับนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร https://www.kasikombank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/pages/occupational_safety_and_health.aspx



การบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม

การจัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าว ได้ผ่านการประเมินความเสี่ยงอันตราย (Risk Assessment) ตามสภาพการทำงานของพนักงานแล้ว ดังนี้



K-Parking Care บริการจัดรถรับส่งพนักงานที่จอดรถนอกอาคาร ให้เดินทางปลอดภัยทั้งก่อนและหลังเลิกงานตามจุดจอดรถในบริเวณใกล้เคียงธนาคาร พร้อมทั้งประสานงานกับสถานที่จอดรถดังกล่าวเพื่อติดตั้งระบบไฟฟ้าและกล่องวงจรปิดโดยรอบเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มความปลอดภัยให้พนักงาน



การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและโภชนาการทั้งในรูปแบบแผ่นพับและการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร



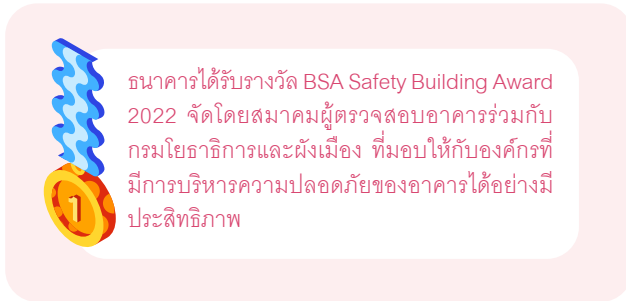
ธนาคารให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและโภชนาการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร



ธนาคารให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพในช่วงการระบาดของโรคโควิด 19 ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี



การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยให้แก่พนักงาน ทั้งองค์กร เช่น การมีสถานที่ออกกำลังกาย (Fitness) และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น



ธนาคารห่วงใยสุขภาพพนักงานและจัดสวัสดิการให้พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี 2565 เพื่อสุขภาพแบบ FITS ชีวิตที่ออกแบบได้

การจัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ได้แก่

- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร สำหรับพนักงานระดับบริหารของธนาคาร มีการจัดอบรมจำนวน 1 รุ่น จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 204 ชั่วโมง
- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน สำหรับพนักงานระดับหัวหน้างานของธนาคาร มีการจัดอบรมจำนวน 5 รุ่น จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 3,120 ชั่วโมง
- หลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับพนักงานทั่วไป มีการจัดอบรมจำนวน 33 รุ่น จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 10,710 ชั่วโมง
- หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับผู้ที่เป็นคณะกรรมการ มีการจัดอบรมจำนวน 1 รุ่น จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 468 ชั่วโมง

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความปลอดภัย อาทิ ป้ายประกาศประชาสัมพันธ์ การจัดทำวีดิทัศน์ แนะนำเส้นทางอพยพหนีไฟในกรณีฉุกเฉิน การอบรมและสาธิตการปฐมพยาบาลเบื้องต้น (CPR) การสื่อความด้านความปลอดภัย และกิจกรรมตอบปัญหาออนไลน์ และการจัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัยงานกสิกรไทยใส่ใจ ความปลอดภัย เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและการมีส่วนร่วมของพนักงาน เป็นต้น



ธนาคารจัดการซ้อมอพยพหนีไฟที่อาคารสำนักงานต่างๆ ของธนาคารให้กับพนักงาน



การบริหารจัดการความเครียด มีแนวทางการดำเนินงานแบ่งเป็น 2 แนวทาง ดังนี้

- การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร
- การจัดกิจกรรมเพื่อฝึกปฏิบัติจิตในการจัดการความเครียด เช่น การจัดอบรมเรื่อง Mindfulness เพื่อฝึกปฏิบัติจิตในการจัดการความเครียด เป็นต้น

โครงการ Employee Experience and Wellness

ธนาคารจัดโปรแกรมเพิ่มความสุข คลายความเครียดทั้งจากการทำงาน จากที่บ้านและสถานการณ์โควิด 19 ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยออกแบบกิจกรรมสร้างสมดุลสุขภาพกาย สุขภาพใจ และปฏิสัมพันธ์ทางสังคมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กิจกรรม K HAPPINESS รวมถึงการให้พนักงานสามารถเข้ารับคำปรึกษากับจิตแพทย์และนักจิตวิทยาผ่านรูปแบบวิดีโอคอลบนแอปพลิเคชัน OOCA โดยสามารถให้คำปรึกษาในปัญหาต่างๆ อาทิ ปัญหาความเครียด และภาวะซึมเศร้าของพนักงานซึ่งข้อมูลการปรึกษาดังกล่าวจะอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพิ่มช่องทางในการรับคำวินิจฉัยและคำปรึกษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญผ่าน Telemedicine โดยพนักงานสามารถเบิกค่ารักษาพยาบาลได้ตามปกติ



ธนาคารจัดกิจกรรม K HAPPINESS ที่ช่วยให้พนักงานสร้างความสมดุลของชีวิตระหว่างการปฏิบัติงานจากที่บ้าน




ธนาคารจัดให้พนักงานสามารถรับตรวจวินิจฉัยและรับคำปรึกษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญได้โดยตรงผ่านบริการ Telemedicine



แนวทางในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

- ธนาคารให้อำนาจผู้บริหารแต่ละหน่วยงานพิจารณาการเข้ามาปฏิบัติงานในอาคารสำนักงาน โดยการเข้าทำงานตามความจำเป็นหรือทำงานตามรูปแบบที่ตกลงร่วมกับหัวหน้างาน ได้แก่ การทำงานแบบ Onsite แบบ Hybrid และแบบ Virtual
- ธนาคารมีมาตรการรักษาสุขอนามัยแก่พนักงาน ได้แก่ แจกอุปกรณ์ ATK เพื่อตรวจเชื้อโรคโควิด 19 การตั้งจุดวัดอุณหภูมิ จำกัดสิทธิ์เข้าอาคารสำนักงานสำหรับบุคคลภายนอก จำกัดจำนวนคนในลิฟต์ คนเข้าห้องประชุม และจำกัดเวลาในการใช้ห้อง รวมถึงการฆ่าเชื้อให้กับอุปกรณ์สำนักงาน อาทิ โต๊ะพนักงาน ห้องน้ำ จุดสัมผัสสาธารณะ และยังมีกรอบไฮเซนอาคารสำนักงานในทุกสัปดาห์ รวมถึงการดูแลร้านอาหารภายในธนาคาร ผู้ทำอาหารต้องใส่ Face Shield ถุงมือ และชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ดแทนการใช้เงินสด
- ธนาคารขอความร่วมมือทุกคนสวมใส่หน้ากากตลอดเวลางดพูดคุยในลิฟต์ รักษาระยะห่างระหว่างรอคิวรับประทานอาหาร ด้านอาหารมารับประทานร่วมกัน และงดนำบุตรหลานเข้ามาในอาคารสำนักงานหรือสาขา
- ธนาคารแนะนำให้จัดประชุมผ่านระบบ Microsoft Teams จากโต๊ะทำงานหรือที่พักอาศัยของพนักงาน

ในปี 2565 ธนาคารดำเนินงานตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อย่างเคร่งครัดและรัดกุม ทำให้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานและการดำเนินงานของธนาคาร โดยธนาคารได้ให้ความช่วยเหลือ ดังนี้



การให้เงินช่วยเหลือพนักงานและครอบครัว
เพื่อบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจ และเปิดโอกาสให้พนักงานแจ้งความประสงค์เพื่อขอชะลอการชำระหนี้เงินกู้สวัสดิการที่อยู่ระหว่างการผ่อนชำระในปัจจุบันได้เป็นระยะเวลา 6 เดือน



จัดตั้งศูนย์ KCU (K-Care U)
ซึ่งเป็นบริการจัดการดูแลพนักงานที่ป่วยหรือได้รับเชื้อโควิด19 ขณะเดียวกันเพื่อประสานงานการตรวจ RT-PCR และช่วยจัดหาโรงพยาบาลเพื่อรักษาตัว



จัดหาวัคซีนทางเลือก
โดยจัดหาวัคซีน Sinopharm เพื่อนำมาฉีดให้กับพนักงานที่มีความสนใจทั้งเข็ม 1 และ 2 เพื่อช่วยบรรเทาสถานการณ์ รวมถึงจัดหาวัคซีน Moderna เพื่อมาเป็นวัคซีนทางเลือกในการ Booster เข็ม 3 ในอนาคต



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



ความเสี่ยง

หากกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของธนาคารไม่มีประสิทธิภาพ อาจทำให้ธนาคารเข้าไปมีส่วนร่วมทางตรงหรือทางอ้อมในการสนับสนุนธุรกิจที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน อันจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งทำให้มีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคารในอนาคต

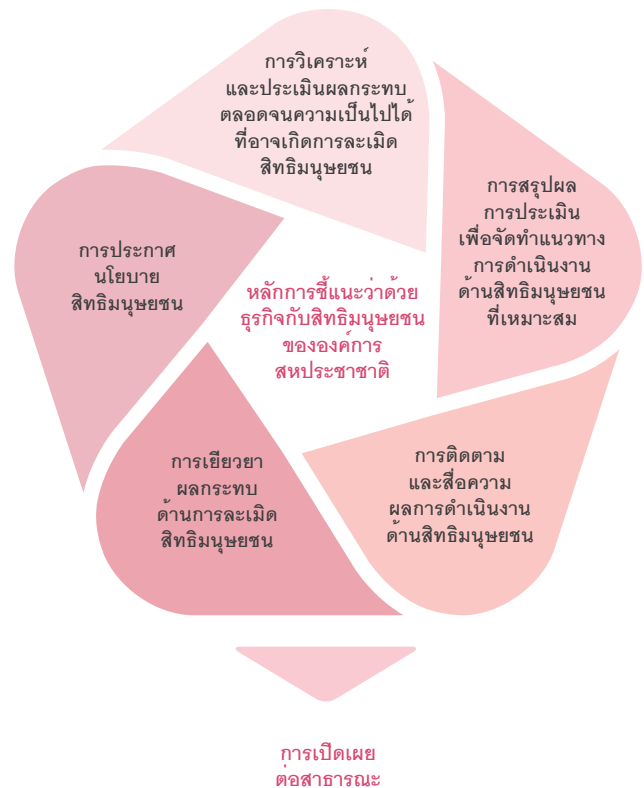
โอกาส

หากธนาคารมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของธนาคาร ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธนาคารที่ได้สนับสนุนธุรกิจที่ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

ประเด็นสิทธิมนุษยชนเป็นเรื่องที่ภาคธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ เนื่องจากภาคธุรกิจในทุกระดับมีหน้าที่สำคัญในการเคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนผ่านการดำเนินธุรกิจ ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อช่วยให้ประชาชนเข้าถึงความสะดวก แต่หากมีการดำเนินกิจการที่ไม่เหมาะสมก็อาจเกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจได้ ธนาคารในฐานะผู้ให้บริการทางการเงินตระหนักดีว่า การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นความรับผิดชอบสำคัญ ซึ่งเกี่ยวข้องกับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และกิจการร่วมค้า โดยกิจกรรมทางธุรกิจของธนาคารสามารถที่จะช่วยระงับยับยั้งไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรืออาจมีส่วนช่วยสนับสนุนเชื่อมโยงให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการธนาคารจึงให้ความสำคัญและพิจารณาทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี* รวมถึงการจัดกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนแนวโน้มความเสี่ยงที่เป็นปัจจุบันซึ่งอาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร และกิจการร่วมค้าของธนาคาร โดยกระบวนการดังกล่าวครอบคลุมการติดตามความเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยง การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และการตรวจสอบกระบวนการทำงาน เพื่อลดความเสี่ยง ตลอดจนหาแนวทางป้องกัน ด้วยวิธีการจัดการที่เหมาะสมและกำหนดมาตรการเยียวยากรณีที่มีผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น

ธนาคารดำเนินงานสอดคล้องตามหลักการที่ระบุว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ ดังนี้



* รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร
https://www.kasikornbank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/Human_Rights_Policy.aspx



ธนาคารให้ความสำคัญในการเคารพสิทธิมนุษยชนของทุกกิจกรรมทางธุรกิจของธนาคารตามกฎหมาย และมาตรฐานสากลที่สำคัญ อาทิ หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) หลักการด้านมนุษยธรรม และปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ตราสารสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (ซึ่งประกอบด้วยปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง และกติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (Principles of the United Nations Global Compact: UNGC)

กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ธนาคารจัดทำกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี ดังนี้

1. ธนาคารประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนให้มีผลบังคับใช้ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของธนาคารและบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคาร รวมถึงการดำเนินงานของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยคณะกรรมการธนาคารพิจารณาทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบันและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
2. ธนาคารศึกษาและพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจากกฎระเบียบในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง (International

Covenant on Civil and Political Rights: ICCPR) กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights: ICESCR) ประกอบกับพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มอุตสาหกรรมการเงินในปี 2565 รวมถึงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ยังคงมีการแพร่ระบาด เพื่อนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และชุมชนในท้องถิ่น ครอบคลุมถึงกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ สตรีมีครรภ์ แรงงานต่างด้าว ผู้พิการ เด็ก กลุ่มเพศทางเลือก เพื่อให้ได้มาซึ่งประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่ธนาคารจำเป็นต้องมีมาตรการ เพื่อบรรเทาผลกระทบและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต

3. ธนาคารประเมินความเสี่ยงและจัดทำทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการคัดกรองประเด็นที่มีนัยสำคัญข้างต้น โดยจัดให้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจในประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่ สำนักเลขานุการบริษัท ฝ่ายนโยบายและบริหารความเสี่ยงเครดิต ฝ่ายบริหารเครดิตพอร์ตโฟลิโอเชิงรุก ฝ่ายบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ฝ่ายกำกับ การปฏิบัติงาน ฝ่าย Enterprise Data Management Department ฝ่ายพนักงานสัมพันธ์ และบริการงานทรัพยากรบุคคล ฝ่าย People Strategy ฝ่ายบริหารงานจัดซื้อจัดหา โดยมีผู้แทนจากธนาคาร บริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคาร และกิจการร่วมค้าของธนาคาร เข้าร่วม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงาน กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบ และกระบวนการแก้ไขเยียวยาหากมีกรณีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่าคิดเป็นร้อยละ 100 ของธนาคาร (รวมบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคาร) คู่ค้า และบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของธนาคาร



ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) ของธนาคารกสิกรไทยและบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคาร

กิจกรรม	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	แนวทางการลดความเสี่ยงในประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ
<p>การปฏิบัติต่อลูกค้า</p> <p>การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล</p>	<p>การรั่วไหลของข้อมูลและการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัดและพัฒนาแนวปฏิบัติให้เหมาะสม กำหนดให้มีกระบวนการประเมินการใช้นโยบายข้อมูลเพื่อประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมาย (Legitimate Interest Assessment) ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล สร้างแพลตฟอร์มมาตรฐานสำหรับการถ่ายโอนข้อมูลระหว่างธนาคารกับบุคคลภายนอก จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและการละเมิดข้อมูล จัดทำแคมเปญ “สติ” เพื่อสร้างความตระหนักในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลและการใช้ข้อมูลในทางที่ผิดให้แก่พนักงานและลูกค้า ทบทวนกรอบการดำเนินงานของบุคคลภายนอกอย่างสม่ำเสมอ ปรับปรุงเครื่องมือป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และเพิ่มการตรวจจับการถ่ายโอนข้อมูลไปยังปลายทางภายนอก เช่น เพิ่มขีดความสามารถในการปิดช่องโหว่ที่จะทำให้เกิดการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น เฝ้าระวังและตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์ จัดทำแผนรับมือและทดสอบแผนอย่างสม่ำเสมอ
<p>การให้สินเชื่อและการลงทุน (ธนาคารพิจารณาทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ธนาคารให้สินเชื่อและลงทุน โดยพบว่าอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มพบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนประกอบด้วย อุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อาหาร เครื่องดื่ม อุตสาหกรรมเคมี พลาสติก พอลิเอทิลีน และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมโรงถลุง/หลอมแร่ โลหะและอลูมิเนียม อุตสาหกรรมเหมืองแร่ อุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมค้าปลีก และ อุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้าง)</p>	<ul style="list-style-type: none"> สภาพการทำงาน สุขภาพ และความปลอดภัยของแรงงาน การรวมตัวและการร่วมกลุ่มเจรจาต่อรองเรื่องการจ้างงาน การตอบสนองเหตุฉุกเฉินและความปลอดภัยของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายเครดิต ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะที่ชัดเจนตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติในระดับประเทศและระดับสากล ผู้ขอสินเชื่อโครงการและผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป ต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG คิดเป็นร้อยละ 100 กำหนดให้ผู้ขอสินเชื่อต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านแรงงานและด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พิจารณาลูกค้าที่ได้รับการรับรองจากมาตรฐาน ISO เช่น ISO 45001 มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย กำหนดนโยบายเครดิต ด้าน ESG และแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะที่ชัดเจนตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติในระดับประเทศและระดับสากล ผู้ขอสินเชื่อโครงการและผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป ต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG คิดเป็นร้อยละ 100 กำหนดให้ผู้ขอสินเชื่อต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสังคมในประเทศที่ดำเนินโครงการ รวมถึงมาตรฐานสากลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้ผู้ขอสินเชื่อต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) กำหนดให้ผู้ขอสินเชื่อต้องปรับแผนรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น กำหนดกลไกการติดตามรับข้อร้องเรียนและมาตรการเยียวยาอย่างเหมาะสม



กิจกรรม	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	แนวทางการลดความเสี่ยงในประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ
<p>การปฏิบัติต่อพนักงาน</p> <p>การคัดเลือกสรรหาพนักงาน การจ้างงาน การส่งเสริมความหลากหลายและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยที่ดีของพนักงาน</p>	<p>โรคติดต่ออุบัติใหม่ อาทิ โรคโควิด 19</p>	<p>มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดหาอุปกรณ์ป้องกันการแพร่เชื้อให้แก่พนักงานกลุ่มเสี่ยง เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ เป็นต้น ประกาศแนวปฏิบัติเกี่ยวกับมาตรการสุขอนามัยที่ดีตามแนวทางของกระทรวงสาธารณสุขและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเน้นย้ำการเว้นระยะห่างทางสังคม เพิ่มรอบการทำความสะอาดจุดสัมผัสต่างๆ ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ ปรับรูปแบบการทำงานเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่กระจาย อาทิ การทำงานจากที่บ้านผ่านระบบออนไลน์ของธนาคาร และการปรับศักยภาพงานบริการต่างๆ ให้เหมาะสมกับปริมาณงานและการให้บริการลูกค้า
<p>การปฏิบัติต่อลูกค้า</p> <p>กระบวนการสรรหาและคัดเลือกลูกค้า การดูแลการปฏิบัติงานของลูกค้า</p>	<p>ไม่มีประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>แม้ว่าไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม เพื่อป้องกันและรองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ธนาคารมีมาตรการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> กำหนดระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดหา กำหนดให้ลูกค้าทุกรายต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้าอย่างเคร่งครัด จัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยในระหว่างการปฏิบัติงานให้ธนาคาร โดยให้ผู้รับเหมาได้รับทราบและกำหนดให้ถือปฏิบัติ
<p>การบริหารจัดการลูกค้าเพื่อควบคุมการดำเนินงานของลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน การใช้แรงงานผิดกฎหมาย เช่น แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้ลูกค้าทุกรายต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้าอย่างเคร่งครัด จัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดหาสำหรับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าลูกค้ามีแนวปฏิบัติตามมาตรฐานที่น่าเชื่อถือ ตรวจสอบมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของลูกค้า เช่น ปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) เป็นต้น กำหนดให้มีใบรับรองสำหรับผู้ที่ต้องทำงานเฉพาะ เช่น การทำงานบนที่สูง เป็นต้น มีการตรวจสอบประจำปีและการเยี่ยมชมสถานที่ปฏิบัติงานของลูกค้า การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของลูกค้า

บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของธนาคาร

จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของธนาคาร พบว่า ไม่มีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) อย่างไรก็ตาม ธนาคารได้กำหนดนโยบายและมาตรการกำกับดูแลบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิ การสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนของธนาคารให้แก่กิจการร่วมค้ารับทราบและยึดถือปฏิบัติ การกำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนของกิจการร่วมค้าผ่านผู้บริหารของธนาคารที่เข้าไปบริหารบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า และให้คำแนะนำแก่บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าเพื่อพัฒนากระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตามมาตรฐานสากล



การดำเนินงานด้านสังคม



ความเสี่ยง

ปัจจุบันการดำเนินกิจกรรมทางสังคมถูกคาดหวังว่าจะต้องสร้างประโยชน์และส่งผลกระทบเชิงบวกในการช่วยชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง ตลอดจนสร้างสรรคิประโยชน์แก่ธนาคาร หากธนาคารไม่สามารถบริหารจัดการงานด้านกิจกรรมทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสม อาจส่งผลให้กิจกรรมทางสังคมที่ธนาคารดำเนินงานไม่ได้สร้างประโยชน์ให้แก่ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของธนาคารและผู้ถือหุ้น

โอกาส

การที่ธนาคารสามารถดำเนินกิจกรรมทางสังคมได้อย่างเหมาะสม มีการกำหนดทิศทางที่ชัดเจน สามารถวัดผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนประโยชน์ที่ธนาคารได้รับ จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือที่ดีของธนาคาร อันนำมาซึ่งโอกาสในการขยายฐานลูกค้าใหม่ในอนาคต

ทิศทางของการดำเนินกิจกรรมทางสังคมของโลกได้เปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมาก ในระยะหลายปีที่ผ่านมา การดำเนินกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถาบันการเงินได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างผลกระทบทางสังคมในเชิงบวก การดูแลรักษาฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับโลก การให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ความโปร่งใส การลงทุนในภาคอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสีเขียว กล่าวคือการให้ความสำคัญกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG อันได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดจะต้องสามารถวัดผลตอบแทนและผลกระทบทางสังคมจากการดำเนินกิจกรรมได้อย่างชัดเจน ธนาคารเชื่อว่ากรดำเนินกิจกรรมทางสังคม โดยอาศัยแนวทางดังกล่าว จะสามารถตอบโจทย์ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความผูกพันกับชุมชนในพื้นที่ ทำให้อาคารได้รับใบอนุญาตทางสังคม (Social License) ที่สามารถต่อยอดและสร้างธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ยิ่งไปกว่านั้น ธนาคารยังมุ่งเน้นโครงการที่เสริมสร้างสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน (Human Right) โดยธนาคารดูแลสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานให้กับพนักงานของธนาคาร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างให้กับชุมชน อาทิ สิทธิขั้นพื้นฐานด้านสุขอนามัยผ่านโครงการของมูลนิธิรักษาน่าน ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี การลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาผ่านโครงการนำนแพะพันธุ์ปัญญาและ AfterKlass แพลตฟอร์มการลดความเหลื่อมล้ำด้านสุขอนามัยและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นผ่านโครงการต่างๆ ของมูลนิธิกสิกรไทย ตลอดจนความร่วมมือระหว่าง K Agro Innovate หรือ KAI กับมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศหลายแห่ง ในการวิจัยและคิดค้นตัวยานานใหม่จากพืชที่ส่งเสริมให้ชุมชนเพาะปลูก เพื่อสร้างรายได้และสุขอนามัยที่ดีแก่ประชาชน

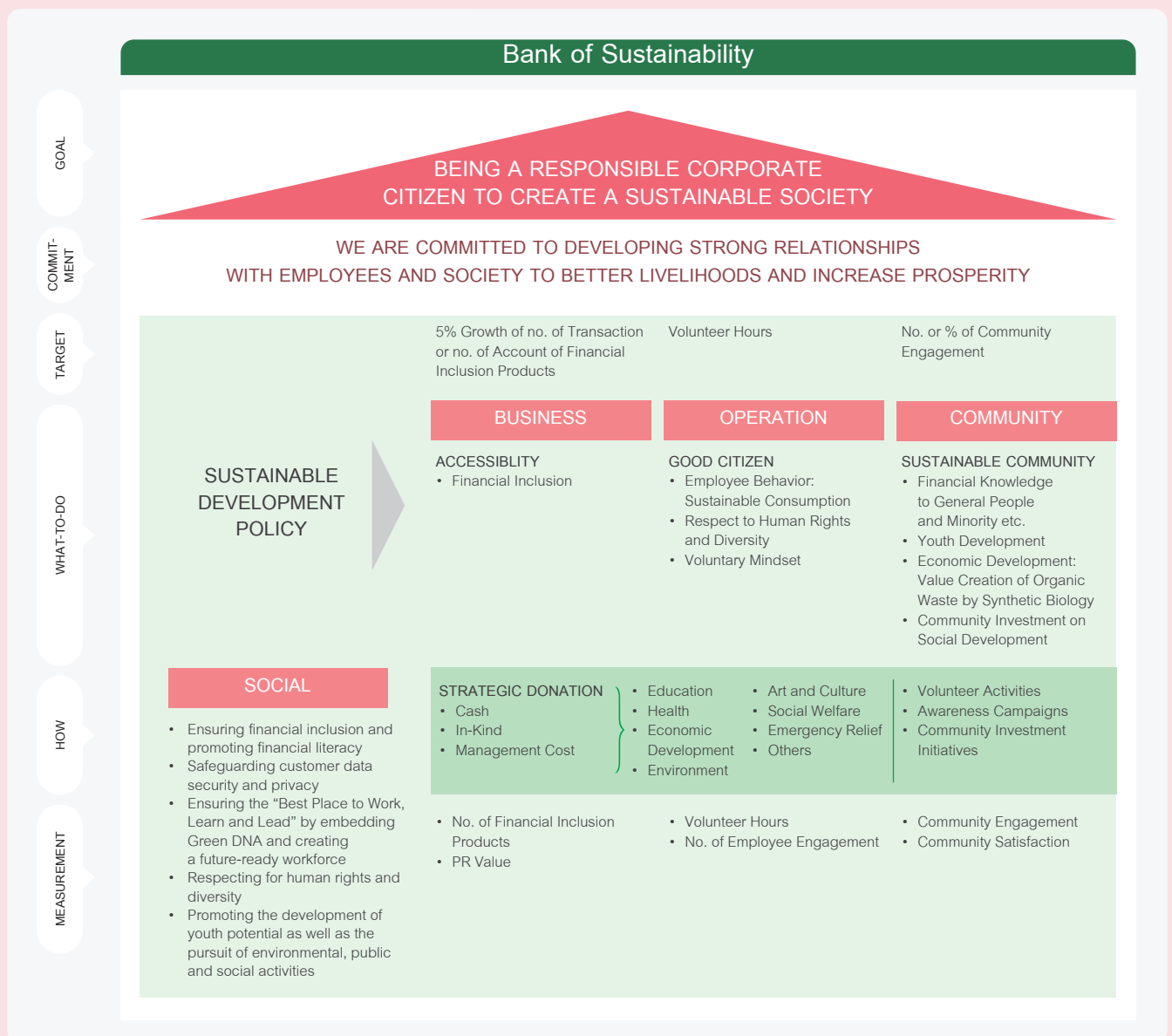
ในปี 2565 กิจกรรมเพื่อสังคมของธนาคารเน้นการนำนโยบายด้านความยั่งยืนของธนาคารไปสู่อการปฏิบัติ (SD in Action) แม้ประเทศไทยและทั่วโลกจะยังคงเผชิญผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ธนาคารยังคงดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งกิจกรรมที่ดำเนินงานทั้งหมด ให้ความสำคัญต่อการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 นอกจากนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้แก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม ธนาคารเดินหน้าดำเนินงานด้านสังคมตามยุทธศาสตร์ Corporate Citizenship ปี 2562 - 2566 ที่ได้กำหนดไว้ ควบคู่กับการกำหนดกรอบการทำกิจกรรม และการประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล Business for Societal Impact (B4SI)* ซึ่งธนาคารเป็นสถาบันการเงินแห่งแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทยที่เป็นสมาชิกของ B4SI อย่างเป็นทางการ



* Business for Societal Impact (B4SI) คือ มาตรฐานกิจกรรมทางสังคมตามหลักสากล หรือชื่อเดิม London Benchmarking Group (LBG)



ยุทธศาสตร์ Corporate Citizenship ปี 2562 - 2566





ผลการดำเนินงานด้านสังคม

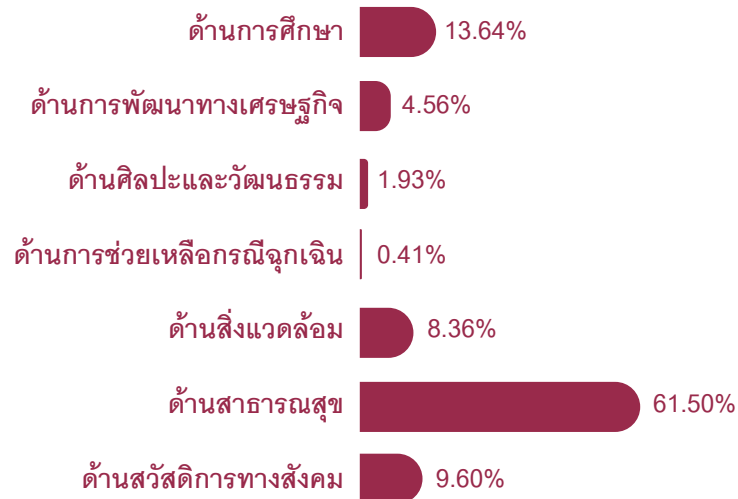
รูปแบบการสนับสนุน



ลักษณะการสนับสนุน



ประเภทการสนับสนุน





โครงการจิตอาสา ทำดี ทำได้ สไตล์ 8R

ความเป็นมา

ธนาคารอนุญาตให้พนักงานสามารถลงงานเพื่อทำกิจกรรมจิตอาสาได้ คนละ 1 วันทำการต่อปี โดยพนักงานสามารถเลือกทำจิตอาสาได้หลากหลายมิติไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ (ESG) รวมถึงการนำความรู้ทางการเงินซึ่งเป็นความเชี่ยวชาญของธนาคารไปถ่ายทอดให้แก่ชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับตนเอง ตอบสนองเป้าหมายในชีวิตและมีวินัยทางการเงิน อีกทั้งรู้เท่าทันภัยทางการเงิน ซึ่งเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ ในแต่ละปีธนาคารจะจัดสรรงบประมาณให้กับโครงการจิตอาสาที่พนักงานเสนอภายใต้แนวทางที่ธนาคารกำหนด โดยในปี 2565 ใช้ชื่อว่า “ทำดี ทำได้ สไตล์ 8R” มุ่งเน้นสนับสนุนทุกโครงการทำดีที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ด้านหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ และดำเนินงานภายใต้กระบวนการ 8R ซึ่งสอดคล้องกับภาพรวมของธนาคารที่มุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมสีเขียวผ่านแคมเปญต่างๆ ตลอดทั้งปี ภายใต้แนวคิด GO GREEN Together

วัตถุประสงค์

- เพื่อช่วยเหลือ ดูแลชุมชน หรือสังคมทั่วประเทศไทย โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ธนาคารตั้งอยู่ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสาธารณะ เปิดมุมมองการเรียนรู้ ความต้องการของชุมชนหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารให้สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมได้ดียิ่งขึ้น พร้อมกับช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ธนาคาร
- เพื่อสนับสนุนให้พนักงานริเริ่มโครงการทำความดีเพื่อสังคม โดยโครงการที่เสนอ จะต้องผ่านการคิดเพื่อสิ่งแวดล้อมทั้งกระบวนการ
- เพื่อส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



1 Rethink

คิดเชิงทริโกอบริโภค หรือซื้อใหม่
เช่น เสื้อผ้าเส้นด้ายแล้วคิดใหม่
ก่อนซื้อเพิ่ม

2 Reduce

ลดการใช้ที่ไม่จำเป็น
เช่น ปิดน้ำ ปิดไฟ เมื่อไม่ใช้
หรือลดการใช้จำเป็น

3 Reuse

ใช้ซ้ำให้มากที่สุด กับทุกสิ่ง
เช่น นำถุงพลาสติกมาใช้อีก
ใช้ถุงผ้าทุกครั้งที่ไปช้อปปิ้ง

8R

แนวคิดการหมุนเวียนทรัพยากร
เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นำกลับสู่
ลดการเกิดขยะ และลดการผลิตใหม่
เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ลดผลกระทบจากการเกิดภาวะโลกร้อน

4 Recycle

นำวัสดุกลับมาแปรรูป
ใช้ใช้ซ้ำได้อีกครั้ง เช่น คัดแยก
การแยกขยะที่ถูกต้อง

5 Repair

ซ่อมใช้งานต่อก่อนซื้อใหม่
เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าพัง
หาช่างซ่อมให้กลับเป็นเดิม

6 Regift

ส่งของที่เราไม่ใช้แล้วให้ผู้อื่น
ใช้ได้ประโยชน์ เช่น การปาล์มของ
สภาพดีไปบริจาค

7 Refuse

ปฏิเสธการใช้ของที่ไม่จำเป็น
เช่น ไม้จันทน์พลาสติก
ไม้รับผลลดจากร้านอาหาร

8 Recover

เปลี่ยนของเก่าเอามาใช้ใหม่
เช่น เศษวัสดุพลาสติก มาเป็น
กระถางต้นไม้



รายละเอียดโครงการ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้รูปแบบการทำงานของบริษัทธนาคารกสิกรไทยเปลี่ยนแปลงไป โดยพนักงานสามารถทดลองรูปแบบการทำงานที่เหมาะสมกับตนเองร่วมกับหัวหน้างานได้ เช่น การ Work from Home การเข้ามาพบปะกันในที่ทำงาน หรือการประชุมผ่านทางออนไลน์ เป็นต้น แม้ว่ารูปแบบการทำงานจะเปลี่ยนแปลงไป ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้พนักงานออกไปทำจิตอาสา โดยกำหนดมาตรการให้ผู้ประสงค์จะออกไปทำกิจกรรมจิตอาสา จะต้องดูแลป้องกันตนเองและคนรอบข้างจากโรคโควิด 19 อย่างเคร่งครัด ได้แก่ การสวมใส่หน้ากากอนามัย ระหว่างทำกิจกรรม การรักษาระยะห่าง การหลีกเลี่ยงการสัมผัสวัสดุต่างๆ การใช้เจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือระหว่างทำกิจกรรม

นอกจากนี้ธนาคารได้สนับสนุนงบประมาณให้กับพนักงานที่รวมกลุ่มกันนำเสนอโครงการจิตอาสา กลุ่มละ 5,000-15,000 บาท ตามลักษณะและประเภทของโครงการ ผ่านโครงการ “ทำดี ทำได้ สไตล์ 8R” ซึ่งพนักงานสามารถเลือกทำโครงการจิตอาสาประเภทใดก็ได้ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs และตอบโจทย์กับบริบทและความต้องการของท้องถิ่นที่สาขาของธนาคารตั้งอยู่ เช่น การพัฒนาการศึกษา การส่งเสริมสุขภาพอนามัย การสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การธำรงศิลปวัฒนธรรม การป้องกันแก้ไขปัญหาสังคม การช่วยเหลือบรรเทาสาธารณภัย เป็นต้น ทั้งนี้ ภายใต้การดำเนินโครงการจิตอาสาประเภทต่างๆ พนักงานจะต้องดำเนินการภายใต้แนวคิด 8R นอกจากพนักงานจะได้ร่วมกันทำความดีผ่านโครงการจิตอาสาแล้ว ยังเป็นการสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานด้านจิตอาสาของพนักงานด้วย

ผลการดำเนินงาน

	จำนวนพนักงานทำจิตอาสา 13,395 คน		จำนวนงบประมาณที่ธนาคารสนับสนุนโครงการจิตอาสาทั้งหมด 1,461,571 บาท
	จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน 216,886 ชั่วโมง		จำนวนงบประมาณที่พนักงานร่วมกันระดมทุนนอกเหนือจากการขอรับการสนับสนุนจากธนาคาร 1,386,431 บาท
	จำนวนผู้เข้าร่วมทำจิตอาสาที่เป็นบุคคลภายนอก 5,123 คน		จำนวนเงินบริจาคในโครงการ/กิจกรรม 1,536,349 บาท
	จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของบุคคลภายนอก 41,458 ชั่วโมง		จำนวนผู้ได้รับประโยชน์ 327,084 คน
	มูลค่าสิ่งของจากกิจกรรมทำความดี จำนวน 2,178,251 บาท		

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

ธนาคารเชื่อว่าการเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีวันหยุดในการออกไปทำกิจกรรมจิตอาสาอย่างต่อเนื่องทุกปี รวมถึงการสนับสนุนงบประมาณผ่านโครงการทำดีทำได้ สไตล์ 8R นอกจากจะเป็นการสร้างจิตสาธารณะให้เกิดขึ้นแก่พนักงานและทีมงานแล้ว ยังสามารถสร้างความผูกพันที่มีต่อองค์กรและภาคภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมสร้างสรรค์สังคม ทั้งในและนอกเวลาทำงาน ในขณะที่ชุมชนและสังคมก็มีทัศนคติที่ดีต่อธนาคารด้วย

โครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา

ความเป็นมา

ธนาคารร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ดำเนินโครงการเพาะพันธุ์ปัญญาเป็นเวลา 6 ปี (2555-2561) จนสามารถสร้างผลงานเชิงประจักษ์ที่มีผลกระทบต่อการศึกษาไทย ในกลุ่มโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ โดยอาศัยโครงงานฐานวิจัย หรือ Research-based Learning (RBL) เป็นเครื่องมือกระตุ้นการเรียนรู้ การแสวงหาคำตอบ การคิดวิเคราะห์-คิดสังเคราะห์ เข้าใจหลักของเหตุ-ผล พร้อมทักษะและกระบวนการวิทยาศาสตร์ ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศที่ต้องอาศัยฐานความรู้วิทยาศาสตร์พื้นฐานเพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ จากความสำเร็จของโครงการเพาะพันธุ์ปัญญา ธนาคารจึงสานต่อความสำเร็จโดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยพะเยาดำเนินโครงการที่จังหวัดน่าน โดยใช้ชื่อว่าโครงการ “น่านเพาะพันธุ์ปัญญา” ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาระบบการเรียนรู้ควบคู่กับการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน ในมิติ ESG เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาการศึกษาให้จังหวัดอื่นๆ ในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์

- เพื่อขับเคลื่อนและเป็นกลไกผลักดันในการสร้างสังคมแห่งความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละโรงเรียน พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้กับหน่วยงานการศึกษาในพื้นที่
- เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนมีความรู้ด้านการคิดวิเคราะห์-คิดสังเคราะห์ เข้าใจหลักของ เหตุ-ผล อย่างเป็นระบบ และเติบโตเป็นเยาวชนที่มีความสามารถในการบริหารจัดการชีวิต เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจการเงินของประเทศ
- เพื่อส่งเสริมเป้าหมาย SDGs





รายละเอียดโครงการ

โครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา เป็นโครงการวิจัยและให้บริการวิชาการแก่โรงเรียนในจังหวัดน่าน เพื่อพัฒนาตามกระบวนการและแนวคิดเพาะพันธุ์ปัญญา โดยอาศัยโครงงานฐานวิจัยเป็นเครื่องมือกระตุ้นการเรียนรู้ การแสวงหาคำตอบ การคิดวิเคราะห์-คิดสังเคราะห์ผ่านกระบวนการ “ถามคือสอน” “สะท้อนคิดคือเรียน” “เขียนคือคิด” ก่อให้เกิดการฝังตัวของชุดความคิด เหตุ-ผล พร้อมชุดความคิดทักษะกระบวนการวิทยาศาสตร์ เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามาผสมผสานซึ่งทักษะกระบวนการดังกล่าวจะถ่ายทอดผ่านครูแกนนำสู่นักเรียนโครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา โดยในการออกแบบและจัดการเรียนการสอนนั้น จะทำผ่านโครงงานฐานวิจัย หรือ RBL ที่มีการบูรณาการเข้ากับสาระวิชาต่างๆ ของโรงเรียนและบริบทของชุมชน ซึ่งช่วยเยาวชนให้เข้าใจและผูกพันกับชุมชนในเชิงลึก พร้อมทั้งจะปกป้อง และสร้างความสมดุลระหว่างคนศิลปวัฒนธรรมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงศีลธรรมอันดีมองเห็นและยอมรับการเปลี่ยนแปลง พร้อมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาช่วยแก้ไขปัญหในพื้นที่ชุมชนและประเทศ ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในระดับสากล

ผลการดำเนินงาน



จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ
30 โรงเรียน



จำนวนครูที่เข้าร่วมโครงการ 161 คน



จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 1,277 คน



จำนวนโครงการที่เกิดจากการดำเนินโครงการ
195 โครงการ

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

ตลอดการดำเนินโครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา สามารถสร้างผลงานเชิงประจักษ์มีผลกระทบต่อการศึกษาไทยในกลุ่มโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ สร้างการเปลี่ยนแปลงกรอบความคิดหน่วยงานรัฐ ที่สำคัญ คือ โรงเรียน ที่ปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนการสอนตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ สามารถพัฒนาครูให้มีสมรรถนะสูงซึ่งขึ้นเป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะนักเรียนให้ไปไปตามมาตรฐานของหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานและสมรรถนะสำคัญในศตวรรษที่ 21 และในส่วนของนักเรียนเองก็เป็นผู้ที่พร้อมที่จะ

เรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงผู้ประกอบการของนักเรียนก็ได้รับผลกระทบเชิงบวกจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นของนักเรียนอีกด้วย

จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา พบว่าทุกการลงทุน 1 บาทของโครงการ จะสามารถสร้างประโยชน์ทางสังคมด้วยมูลค่า 1.95 บาท (หรืออัตราผลตอบแทน 1:1.95) โดยผลตอบแทนทางสังคมได้จากการคำนวณผลตอบแทนที่เกิดกับครูที่เข้าร่วมโครงการโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- มูลค่าขององค์ความรู้ที่ครูประเมินว่าได้รับจากโครงการ
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่ลดลงจากการต้องเดินทางเข้ามาอบรมในกรุงเทพมหานคร
- รายได้ที่ครูสร้างได้จากการบริหารเวลาชั่วโมงการสอนที่ลดลง
- รายได้เพิ่มจากการที่ครูใช้สมรรถนะที่ได้รับจากโครงการ และ
- มูลค่าของเงินเดือนที่ได้รับเพิ่มจากการปรับเงินเดือน เงินวิทยฐานะหรือเงินประจำตำแหน่งของครู ศึกษา

รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร

<https://www.kasikornbank.com/th/sustainable-development/project/Documents/SROI-Nan-Cultivation-of-Wisdom-th.pdf>

โครงการ AFTERKLASS

ความเป็นมา

ธนาคารมีความตั้งใจที่จะดำเนินโครงการเพื่อสังคมโดยใช้ความสามารถหลักขององค์กรในฐานะสถาบันการเงิน โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ทางการเงิน การลงทุน การทำธุรกิจ แก่เยาวชนไทยที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่นตอนปลายที่กำลังจะเติบโตเป็นกลุ่มคนทำงานที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้สามารถบริหารจัดการด้านการเงินของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ทั้งนี้ โครงการ AFTERKLASS เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2557 นับเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชนไทยแห่งแรกของประเทศไทยที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ตาม

วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ทางการเงินให้แก่เยาวชน
- เพื่อเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จในชีวิตของเยาวชนตามยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของธนาคาร ที่ต้องการช่วยเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้า
- เพื่อส่งเสริมเป้าหมาย SDGs





รายละเอียดโครงการ

AFTERKLASS เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชน ในด้านการออม การวางแผนการใช้จ่าย การลงทุน และการเริ่มต้นทำธุรกิจ รวมถึงทักษะการใช้ชีวิตในด้านอื่นๆ เช่น การเรียนการใช้ชีวิตเทคโนโลยีต่างๆ โดยสามารถศึกษาหาความรู้ได้ผ่านเว็บไซต์ WWW.AFTERKLASS.COM ซึ่งจะมี 3 Class ได้แก่ Biz Master สำหรับผู้สนใจเรื่องธุรกิจ การออม การบริหารเงิน และการลงทุน ไปจนถึงเทคนิคในการสร้างรายได้ตั้งแต่ ้วยเรียน Smart Society สำหรับผู้สนใจพัฒนาทักษะด้านการเรียน และ Play Yard สำหรับผู้ที่สนใจและชื่นชอบในการทำกิจกรรม รวมถึงเนื้อหาด้านอาชีพที่น่าสนใจ และการสอนทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตในสังคมในอนาคต โดยปีนี้ธนาคารได้เพิ่ม Class พิเศษอีก 1 Class ได้แก่ GO GREEN Together เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินกลยุทธ์เรื่องสิ่งแวดล้อมของธนาคาร สอดคล้องกับองค์กรต่างๆ ทั่วโลกที่เริ่มเดินหน้าพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการดำเนินธุรกิจแบบ ESG นอกจากนี้ ในเว็บไซต์ยังมีระบบการเงินและธนาคาร ทดลองออมเงินและลงทุนผ่านกองทุนและหุ้นได้แบบไม่ยาก ตลอดจนมีมินิเกม และเกมควิซต่างๆ ที่สอดแทรกความรู้ให้กับเยาวชนอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

- AFTERKLASS ดำเนินงานภายใต้ธีม Super Hero อย่างต่อเนื่อง โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ กว่า 10-12 คนที่มีประสบการณ์จริงและประสบความสำเร็จในสายอาชีพด้านต่างๆ มาแบ่งปันเทคนิคในการทำธุรกิจ การใช้ชีวิต การฝึกฝนตนเองวิธีบริหารเงิน ไปจนถึงวิถีคิดในมุมมองต่างๆ โดยสมาชิกสามารถพูดคุยและปรึกษากับเหล่า Super Hero ที่มีความสามารถเฉพาะด้านได้อย่างเต็มที่
- โดยในช่วงไตรมาสที่ 1-3 ในปี 2565 ที่สถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ยังไม่คลี่คลาย ทำให้โครงการยังคงจัดเวิร์คชอปแบบออนไลน์อย่างต่อเนื่องทุกเดือน ผ่านระบบ Zoom โดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนและผู้เข้าร่วม การวัดผลผ่าน Pre-test และการทำการบ้านส่งหลังเวิร์คชอป เพื่อวัดผลหลังการเรียนรู้ การวางแผนเก็บอย่างไรให้มี 1 ล้านบาทแรกในชีวิต การจุดเลคเชอร์ด้วยภาพ จำได้ง่าย ใช้ได้ทุกอาชีพ การหาทุนเรียนฟรี 'ชีวิตเด็กทุนง่ายกว่าที่คิด ทุนเรียนฟรี มีทั่วโลก ใครๆ ก็ขอทุนได้' การขายของออนไลน์ การสร้างอาชีพจากแพชชั่น ออกแบบคาแรกเตอร์ให้เ็นปัง สร้างภาพจำให้กับแบรนด์และมีการจัด Metaverse Workshop เป็นครั้งแรกของโครงการ กับหัวข้อการหารายได้จากความเป็น Creator ในโลก NFT เครื่องมือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ เห็นผลได้จริง' ฯลฯ และในช่วงไตรมาสที่ 4 หลังจากมาตรการต่างๆ ของภาครัฐที่ผ่อนคลายนลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดและความรุนแรงของโรคทุเลาลง โครงการฯ จึงได้กลับมาจัดเวิร์คชอปแบบเจอตัวอีกครั้ง ในหัวข้อการลงทุนในกองทุน 'สอนนิเวศสร้างเงินล้าน ด้วยเทคนิคการลงทุนระยะยาว' ซึ่งได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างมาก
- ในปีนี้ โครงการฯ ได้กลับมาจัดกิจกรรมใหญ่ประจำปี คือ ค่ายการแข่งขันประกวดคิดค้นนวัตกรรมพร้อมแผนธุรกิจ สำหรับเด็กนักเรียนชั้นมัธยมปลาย ซึ่งถือเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบนี้

ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 3 ภายใต้ธีม AFTERKLASS Business Kamp 2022 "Start Up for Better Society Hackathon" ซึ่งเป็นโจทย์ที่สอดคล้องกับนโยบายของธนาคารให้การมุ่งเน้นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างความยั่งยืน จึงเป็นที่มาของการกำหนดโจทย์การแข่งขันที่กระตุ้นให้เยาวชนหันมาสนใจและช่วยกันคิดค้นผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่ช่วยแก้ไขปัญหาของสังคมในมิติต่างๆ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals 17 ข้อ ตามแนวทางของสหประชาชาติ โดยกิจกรรมนี้ มีเยาวชนสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 698 คน หรือ 140 ทีม จากทั่วประเทศ

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน



จำนวนสมาชิกใหม่ในระบบออนไลน์ 10,543 คน



จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมเวิร์คชอปทั้งในรูปแบบออนไลน์และแบบเจอตัว 1,433 คน

จำนวนสมาชิกที่ติดตามผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย



51,001 คน



9,430 คน



775 คน



3,985 คน



เยาวชนมีความรู้เรื่องทักษะการออม การใช้จ่าย และการบริหารเงิน คิดเป็นร้อยละ 90.5 ของสมาชิกทั้งหมด



เยาวชนมีความรู้เรื่องทักษะการทำธุรกิจ และการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 91.5 ของสมาชิกทั้งหมด



เยาวชนมีความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีอยู่ในชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 90 ของสมาชิกทั้งหมด



ธนาคารคาดว่าเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะเกิดความรักความผูกพัน และเลือกใช้บริการของธนาคารในอนาคต รวมทั้งบอกต่อผู้รอบข้าง ให้เลือกใช้บริการของธนาคารเมื่อมีโอกาส คิดเป็นร้อยละ 89 ของสมาชิกทั้งหมด



การวัดมูลค่าสื่อและชาวประชาสัมพันธ์ 19.81 ล้านบาท

จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment; SROI) ของโครงการ AFTERKLASS พบว่าทุกการลงทุน 1 บาท ของโครงการ จะสามารถสร้างประโยชน์ทางสังคมด้วยมูลค่า 1.31 บาท (หรืออัตราผลตอบแทน 1:1.31) โดยผลตอบแทนทางสังคมได้จากการคำนวณผลตอบแทนที่เกิดกับเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- มูลค่าขององค์ความรู้ที่เยาวชนประเมินว่าได้รับจากโครงการ
- การลดค่าใช้จ่าย หรือการเพิ่มรายได้ที่มาจากจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหลังได้รับองค์ความรู้จากโครงการ
- มูลค่าของธุรกิจและรายได้ที่ได้จากธุรกิจที่เยาวชนสามารถสร้างได้ โดยการใช้องค์ความรู้จากโครงการ

รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ AFTERKLASS สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikornbank.com/th/sustainable-development/project/Documents/SROI-AFTERKLASS-th.pdf>



โครงการพัฒนาการจัดการขยะในชุมชน โดยใช้ระบบถังสุดดี (SUZDEE) ภายใต้โครงการ การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา ระบบ เศรษฐกิจหมุนเวียน อุตสาหกรรมชีวภาพและ ชุมชนที่ยั่งยืน ณ จังหวัดน่าน (CIAN)

ความเป็นมา

จังหวัดน่านในปัจจุบันเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรมจึงมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบบริหารจัดการขยะมูลฝอยของทางจังหวัดอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากบ่อฝังกลบและสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยที่มีอยู่ในชุมชนต่างๆ จำนวน 60 แห่ง มีการดำเนินการอย่างถูกวิธี เพียง 2 แห่ง เท่านั้น คือ สถานที่กำจัดขยะมูลฝอย เทศบาลเมืองน่าน (ปริมาณขยะเข้าพื้นที่ 70 ตันต่อวัน) และเทศบาลตำบลท่าวังผา (ปริมาณขยะเข้าพื้นที่ 5 ตันต่อวัน) ในขณะที่ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นภายในจังหวัดน่าน (ปี 2564) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 276 ตันต่อวัน

ดังนั้น เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น จึงได้มีการนำเทคโนโลยีชีวภาพ ในการสร้างนวัตกรรมและนำองค์ความรู้แบบสหวิทยาการมาใช้ ในการสร้างผลกระทบทางสังคมชุมชน โดยธนาคารร่วมกับสำนัก วิทยาศาสตร์และวิศวกรรมชีวโมเลกุล สถาบันวิจัยสิริเมธี (VISTEC) และทีมวิจัยจากหลากหลายสถาบัน จัดทำโครงการสร้าง นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน อุตสาหกรรม ชีวภาพและชุมชนที่ยั่งยืน ณ จังหวัดน่าน (Circular Innovation for Nan: CIAN) เพื่อเป็นต้นแบบให้กับจังหวัดอื่นๆ ต่อไป โดยประกอบด้วย 3 โครงการย่อย ได้แก่

1. โครงการพัฒนาการจัดการขยะในชุมชนโดยใช้ระบบถังสุดดี (SUZDEE) เพื่อให้น่านเป็นเมือง Zero Waste
2. โครงการสร้างเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมชีวภาพการสกัด และการปลูกพืชสมุนไพรมูลค่าสูง
3. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้าเพื่อการผลิตสมุนไพรแบบ Zero Waste โดยชีวมวลที่เหลือจากกระบวนการสกัดได้ถูกนำไป พัฒนาเป็นสารชีวภัณฑ์มูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น ทั้งนี้ โครงการที่ 1 ทีมวิจัยสหวิทยาการได้ลงพื้นที่เป้าหมายเพื่อติดตั้งและดำเนินการ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2565 ส่วนโครงการที่ 2 และ 3 ขณะนี้ อยู่ระหว่างการทำวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์

- เพื่อสนับสนุนให้จังหวัดน่าน เป็นเมือง Zero Waste
- เพื่อนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากเทคโนโลยี C-ROS มาพัฒนาต่อยอดเป็นระบบถังสุดดี (SUZDEE) โดยจัดตั้งศูนย์ การเรียนรู้และขยายการติดตั้งระบบถังสุดดีในพื้นที่ชุมชนจังหวัดน่าน ไม่น้อยกว่า 30 จุด ภายในระยะ 5 ปี (ปี 2565-2569)

- เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆ ในมิติด้านสังคมศาสตร์ การศึกษา และ ผลกระทบทางสังคม เพื่อนำมาพัฒนาชุมชนเป้าหมายให้เกิดการ เรียนรู้และมีพฤติกรรมจัดการขยะอินทรีย์ที่ถูกต้อง สามารถ นำระบบถังสุดดีไปใช้งานได้จริงและเกิดประโยชน์อย่างครบวงจร ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 11 (การสร้างเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน) และ เป้าหมายที่ 12 (การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน)

รายละเอียดโครงการ

ธนาคารร่วมกับสำนักวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมชีวโมเลกุล สถาบันวิจัยสิริเมธี (VISTEC) และทีมวิจัยจากหลากหลายสถาบัน ซึ่งทำงานร่วมกันแบบสหวิทยาการ อาทิ มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยมหิดล สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งชาติ (สวทช.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัย นวมิตรราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี โดยได้จัดทำโครงการสร้างนวัตกรรมเพื่อ การพัฒนาระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน อุตสาหกรรมชีวภาพและชุมชน ที่ยั่งยืนในจังหวัดน่าน (CIAN) โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2565 ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย โดยโครงการแรก คือ โครงการ พัฒนาการจัดการขยะในชุมชนโดยใช้ระบบถังสุดดี (Sustainable Zero Waste Digestant for Well-being: SUZDEE) เพื่อให้ น่านเป็นเมือง Zero Waste เป็นโครงการที่ต่อยอดมาจากโครงการ เดิมคือ “โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ขยะอินทรีย์ผ่านกระบวนการ ชีววิทยาสังเคราะห์” ที่ธนาคารเคยดำเนินการร่วมกับทีมวิจัย จากสำนักวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมชีวโมเลกุล สถาบันวิจัยสิริเมธี (VISTEC) ในช่วงปี2561-2562 และโครงการขยะเพิ่มทรัพย์ (Cash Return from Zero Waste and Segregation of Trash: C-ROS) ที่ธนาคาร เคยร่วมสนับสนุนโครงการวิจัยมาก่อนหน้านั้น (ช่วงปี 2562-2565) ต่อมาทีมวิจัยได้นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากเทคโนโลยี C-ROS มาพัฒนาต่อยอดเป็นระบบถังสุดดี (SUZDEE) ซึ่งเป็นระบบ จัดการขยะอินทรีย์ด้วยถังหมักประสิทธิภาพสูง สามารถแปรรูป (Recycling) ขยะอินทรีย์ให้เป็นก๊าซชีวภาพและสารบำรุงพืชชีวภาพเพื่อ ให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งขยายการติดตั้งเป็น วงกว้างทั้งโรงเรียนและชุมชนในเขตเทศบาลเมืองน่านและอำเภอโดยรอบ เพิ่มการดำเนินงานในมิติด้านสังคมศาสตร์และศึกษาผลกระทบ ทางสังคม เพื่อให้ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีพฤติกรรมจัดการขยะ อินทรีย์ที่ถูกต้อง สามารถนำระบบไปใช้งานได้จริงและเกิดประโยชน์ อย่างครบวงจรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

โครงการดังกล่าว มุ่งเน้นที่จะสนับสนุนเป้าหมาย SDGs





ผลการดำเนินงาน

- จัดตั้งศูนย์เรียนรู้บ้านเขียน-สุตดี (CIAN-SUZDEE) และสำนักงานโครงการฯ ณ ชุมชนบ้านมหาโพธิ์ อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน โดยมีภารกิจและผลการดำเนินงาน ระยะเวลา 7 เดือน (เมษายน-ตุลาคม 2565) ดังนี้
 - ติดตั้งระบบถังสุตดีขนาด 1,000 ลิตร จำนวน 1 ชุด เพื่อใช้เป็นจุดสาธิตการทำงานระบบถังสุตดีและจัดกิจกรรมรับแลกขยะอินทรีย์จากเศษอาหารภายในพื้นที่ชุมชนบ้านมหาโพธิ์ โดยมีปริมาณขยะอาหารที่ได้รับและเติมลงในถังสุตดีจำนวน 454 กิโลกรัม ผลิตสารบำรุงพืชชีวภาพได้จำนวน 414 ลิตร (คิดเป็นมูลค่าประมาณ 41,400 บาท) ผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อใช้ในการหุงต้ม จำนวน 21,515 ลิตร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำขยะอาหารมาแลกสารบำรุงพืชชีวภาพจำนวน 10 หลังคาเรือน
 - ให้ความร่วมมือกับเทศบาลเมืองน่าน และมณฑลทหารบกที่ 38 ในการบรรยายสาธิตและให้การต้อนรับคณะบุคคลที่มาศึกษาดูงานด้านการจัดการขยะของจังหวัดน่าน เข้าร่วมกิจกรรม “ขยะออมบุญ” ของศูนย์เรียนรู้การจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนบ้านมหาโพธิ์ จัดกิจกรรมบรรยายและฝึกอบรมให้แก่คณะครูและนักเรียนจากโรงเรียนที่ติดตั้งระบบถังสุตดีจำนวน 7 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและได้รับความรู้จำนวน 212 คน
 - ทำหน้าที่เป็นศูนย์ประสานงานกลาง รับแจ้งเหตุและแก้ไขปัญหาเบื้องต้น สำหรับชุมชนในจังหวัดน่านที่เคยติดตั้งระบบถังหมักขยะอินทรีย์มาก่อนแล้ว ตามโครงการเดิม จำนวน 8 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์เรียนรู้การจัดการสิ่งแวดล้อม ชุมชนบ้านมหาโพธิ์ 2) วัดอรุณญาวาส 3) โรงเรียนจุมปีวนิตาภรณ์ 4) สำนักงานเทศบาลเมืองน่าน 5) โรงพยาบาลน่าน 6) โรงเรียนตรุณวิทยา 7) ค่ายทหารพันธุดี กรมทหารพรานที่ 32 อำเภอภูเพียง และ 8) ชุมชนบ้านคอนแก้ว
- ดำเนินการสำรวจพื้นที่ในเขตอำเภอต่างๆ ของจังหวัดน่าน พิจารณาคัดเลือกสถานที่ที่มีพร้อมและมีความเหมาะสม จากนั้น เข้าดำเนินการติดตั้งระบบถังสุตดีขนาด 1,000 ลิตร จำนวน 3 ชุด ดังนี้
 - โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 56 อำเภอเวียงสา (จำนวน

2 ชุด) เป็นสถานี่ติดตั้งที่ 9 ของจังหวัดน่าน และเป็นระบบถังคูแ่งแรกเนื่องจากโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 56 มีขนาดใหญ่ จำนวนนักเรียนประจำ 677 คน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์ มีการประกอบอาหารเลี้ยงนักเรียนทั้ง 3 มื้อ

- โรงเรียนชุมชนศิลาแลงอำเภอปัว (จำนวน 1 ชุด) เป็นสถานี่ติดตั้งที่ 10 ของจังหวัดน่าน มีจำนวนนักเรียน 250 คน นักเรียนประจำ 100 คน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์ มีการประกอบอาหารเลี้ยงนักเรียนทั้ง 3 มื้อ



ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ด้านสังคม

- โครงการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนอุตสาหกรรมชีวภาพและชุมชนที่ยั่งยืน ณ จังหวัดน่าน (CIAN) (ปี 2565-2569) เป็นโครงการต่อเนื่องระยะยาวที่ธนาคารให้การสนับสนุน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาและยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนชาวจังหวัดน่านอย่างเป็นระบบ สนับสนุนเกษตรกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คิดค้นเทคโนโลยีสกัดสารที่มีมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร และนำชีวมวลที่เหลือจากกระบวนการสกัดไปผลิตเป็นสารชีวภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยไม่เหลือทิ้ง ทำให้เกิดสังคมไร้ขยะอย่างเต็มรูปแบบขึ้นในจังหวัดน่าน
- โรงเรียนและชุมชนเป้าหมายของจังหวัดน่านที่ได้รับการติดตั้งระบบถังสุตดี (SUZDEE) นอกจากจะได้รับประโยชน์โดยตรงและประหยัดค่าใช้จ่ายจากการย่อยสลายขยะอินทรีย์ ให้กลายเป็นก๊าซชีวภาพ เพื่อใช้ทดแทนก๊าซหุงต้มและสารบำรุงพืชชีวภาพเพื่อใช้ทดแทนปุ๋ยเคมีแล้ว ยังทำให้ระบบการคัดแยกและจัดการขยะของโรงเรียนและชุมชนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เกิดจิตสำนึกและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการคัดแยกและจัดการขยะ เริ่มต้นจากระดับบุคคล และขยายผลกระทบออกไปในวงกว้าง ทั้งระดับครอบครัวและชุมชนได้ในที่สุด



ปริมาณ
ขยะอาหาร
ที่เติมลงถัง

454
กิโลกรัม



ผลิตสารบำรุงพืช
ชีวภาพได้

414
ลิตร



ผลิตก๊าซชีวภาพ
เพื่อใช้ในการหุงต้ม

21,515
ลิตร



ด้านสิ่งแวดล้อม

- ช่วยส่งเสริมการคัดแยกขยะมูลฝอยเพื่อนำมารีไซเคิล ลดปริมาณขยะที่ปนเปื้อนจากเศษอาหาร และลดปริมาณขยะอินทรีย์ ที่ส่งไปยังสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยของเทศบาลและบ่อฝังกลบที่อยู่ตามชุมชนต่างๆ ของจังหวัดน่านได้ไม่น้อยกว่า 520 กิโลกรัมต่อเดือน
- ช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และช่วยลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของจังหวัดน่านได้ไม่น้อยกว่า 422 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเดือน

ธนาคารมุ่งหวังว่า หากโครงการนี้ประสบความสำเร็จ จะช่วยยกระดับสุขอนามัยและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดีของคนในชุมชนจังหวัดน่าน นอกจากนี้ ยังช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ส่งผลให้เกิดการไหลเวียนของระบบเศรษฐกิจภายในท้องถิ่น สร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ธนาคารในระยะยาว

โครงการนำร่องแซนด์บ็อกซ์

ความเป็นมา

โครงการนำร่องแซนด์บ็อกซ์เป็นโครงการรูปแบบพิเศษที่รัฐบาลอนุมัติขึ้น โดยเป็นความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ที่มีเจตนารมณ์ร่วมกันในการแก้ไขปัญหาพื้นฐานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในจังหวัดน่านที่ได้รับผลกระทบจากการตัดไม้ทำลายป่า โดยธนาคารกสิกรไทยเป็นหนึ่งในภาคเอกชนที่เห็นความสำคัญและเป็นแกนกลางในการสนับสนุนให้ภาครัฐและประชาชนสามารถบรรลุข้อตกลงร่วมกันในการแก้ไขปัญหาป่าไม้และการใช้ประโยชน์ที่ดินทำกินในจังหวัดน่านในรูปแบบประชารัฐ อีกทั้งปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำเกษตรเชิงเดี่ยวไปสู่การผลิตแบบใหม่ หรืออาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยชาวบ้านต้องมีรายได้ดีขึ้น เพียงพอกับความเป็นอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยการจัดสรรสิทธิที่ทำกินในเขตป่าให้แก่เกษตรกรทั้ง 90 ตำบล อย่างถูกต้องตามกฎหมายและเป็นธรรมเพื่อเป้าหมายในการฟื้นฟูผืนป่า โครงการนำร่องแซนด์บ็อกซ์จึงเป็นการแก้ปัญหาโดยการทดลองใช้แนวคิดและวิธีการแก้ปัญหาแบบบูรณาการในรูปแบบใหม่ที่จะช่วยให้สามารถดำเนินโครงการได้จริง โดยอาจมีการพิจารณาปรับแก้กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ กฎหมายต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคเพื่อให้สามารถดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งหากโครงการประสบความสำเร็จ ก็จะสามารถถอดบทเรียนนำไปประยุกต์ใช้กับจังหวัดอื่นๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์

- เพื่อรักษาป่าต้นน้ำและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบในการเป็นพลเมืองที่ดีของธนาคาร
- เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในจังหวัดน่านเปลี่ยนผ่านจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยว โดยเฉพาะการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีมูลค่าต่ำและสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไปสู่การเกษตรแนวใหม่ที่มีมูลค่าสูงและช่วยรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม
- เพื่อแก้ปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกรและป่าไม้ในจังหวัดน่าน ซึ่งถือเป็นป่าต้นน้ำที่สำคัญของประเทศไทย
- เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย
- เพื่อส่งเสริมเป้าหมาย SDGs



การดำเนินงานปี 2565

- การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานพื้นที่จังหวัดน่าน ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 ณ ศูนย์การเรียนรู้และบริการวิชาการ เครือข่ายแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตำบลผาสิงห์ อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน, สำนักปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร และธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร (ประชุมระบบออนไลน์)
- จัดตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลด้านการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อรองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นประธานที่ปรึกษา รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับมอบหมาย และผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน เป็นประธานคณะอนุกรรมการร่วม
- ประธานกรรมการภาคเอกชน คณะกรรมการดำเนินงานพื้นที่จังหวัดน่าน เป็นองค์ปาฐกถาเทิดพระเกียรติ เนื่องในวันมหิดล ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2565 ณ ห้องประชุมราชบัณฑิตา สิรินคร อาคารศรีสวรินทิรา คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
- กรมป่าไม้ร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานพื้นที่จังหวัดน่าน และธนาคาร ลงนามในบันทึกข้อตกลง การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลเกษตรกรรายแปลงในพื้นที่เขตป่าตามกฎหมายจังหวัดน่าน เพื่อจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลข้อมูลประกอบการจัดสรรสิทธิอยู่อาศัยและทำกินให้แก่เกษตรกรจังหวัดน่านตามพระราชบัญญัตินโยบายที่ดินแห่งชาติ พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562



- ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลรายละเอียดของเกษตรกรที่อยู่อาศัยและทำกินในเขตป่าตามกฎหมายจังหวัดน่านให้ครบถ้วนสมบูรณ์และถูกต้อง ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (กรมป่าไม้ ในฐานะเจ้าพนักงานผู้รับมอบอำนาจ) เพื่อยื่นขออนุญาตสิทธิที่ทำกินแบบแปลงรวมให้แก่เกษตรกรทั้งจังหวัดน่าน 610 หมู่บ้าน จำนวน 135,000 แปลง รวมพื้นที่ 1.6 ล้านไร่
- ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานที่ดินจังหวัดน่าน ด้านการจัดสรรสิทธิอยู่อาศัยและทำกินในพื้นที่เขตป่าตามกฎหมาย ในกรอบการอนุญาต 1: พื้นที่ชั้นคุณภาพลุ่มน้ำ 3, 4 และ 5 ก่อนมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 30 มิถุนายน 2541
- ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงานขับเคลื่อนและสนับสนุนการบริหารจัดการพื้นที่ต้นน้ำน่าน ซึ่งแต่งตั้งโดยผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน ให้มีอำนาจหน้าที่วางแผน และขับเคลื่อนการบริหารจัดการพื้นที่ต้นน้ำน่าน และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ธนาคารได้สนับสนุนโครงการต่างๆ ที่มีวัตถุประสงค์ในการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าต้นน้ำน่าน ได้แก่

- การจัดประชุมสัมมนาวิชาการ โครงการรักษาน่าน ครั้งที่ 5/2565 “ร่วมใจรักษาน่าน” เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2565 ณ ศูนย์การเรียนรู้และบริการวิชาการ เครือข่ายแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตำบลผาสิงห์ อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน
- สนับสนุนการดำเนินงาน มูลนิธิรักษาน่าน ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ม.ร.ป.น.สธ.)
 - บริจาคเงินสนับสนุนการก่อสร้างอาคารอุบัติเหตุและอาคารฉุกเฉิน อาคารรังสี และอาคารจอตรดถ ณ โรงพยาบาลน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2565 โดย สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ประธานวางศิลาฤกษ์
 - เยี่ยมเยียนและสำรวจการดำเนินงานของหน่วยสาธารณสุขชุมชน กระทรวงสาธารณสุข และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก องค์การบริหารส่วนตำบล ทั้งจังหวัดน่าน ใน 15 อำเภอ 99 ตำบล รวมทั้งสิ้น 279 แห่ง ประกอบด้วย โรงพยาบาลชุมชน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สถานีอนามัยชุมชน และสุขภาพพระราชทาน จำนวน 171 แห่ง และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน 108 แห่ง โดยรองประธานมูลนิธิรักษาน่าน ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มอบความ

ช่วยเหลือด้านอุปกรณ์การแพทย์ เครื่องมือเครื่องใช้ ระบบกรองน้ำดื่ม น้ำใช้สะอาด อุปกรณ์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็ก รวมทั้ง ก่อสร้างปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ และห้องน้ำ ให้ทุกหน่วยงานที่มีความจำเป็น ขาดแคลนหรือขาดงบประมาณ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตการให้บริการด้านสาธารณสุขภาคประชาชน

ในส่วนของสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ Climate Change ต่อเนื่องจากการดำเนินงานในปี 2564 ที่มีการออกแคมเปญสร้างการรับรู้คำเรียกภาษาไทยของคำว่า Climate Change ว่า “ภาวะโลกรวน” รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสนใจของปัญหาวิกฤติด้านสภาพอากาศของโลกนั้น ในปี 2565 ธนาคารดำเนินแคมเปญต่อใน 3 เรื่อง เพื่อมุ่งเน้นการรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาภาวะโลกรวน และเริ่มลงมือทำมีส่วนร่วมในการบรรเทาปัญหา ดังนี้

- แคมเปญ “แต่งงานกับธรรมชาติ” เพื่อกระตุ้นให้ผู้คนหันมาสนใจรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรอบตัว และต่อยอดให้สัญญาว่าจะดูแลธรรมชาติเหมือนคนที่เรารัก โดยเนื้อหาของแคมเปญเป็นการชักชวนมาสร้างคำสัญญาในการเริ่มเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและลงมือทำในการช่วยกันดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จากนั้น ได้นำแนวคิดดังกล่าวมาวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยเปิดตัวด้วยคลิปโฆษณาหลัก เรื่อง “แต่งงานกับธรรมชาติ” ความยาว 2.30 นาที

ผลการดำเนินงาน

- คลิปโฆษณา “แต่งงานกับธรรมชาติ” เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวน 15.26 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 38 ของกลุ่มเป้าหมายนี้ และมีผู้ชมคลิปจำนวน 45.2 ล้านครั้ง
- การวัดมูลค่าสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์ 17.78 ล้านบาท





- การจัดกิจกรรมพิชิตภารกิจรวมพลคน GENGREEN เป็นกิจกรรมต่อยอดจากแคมเปญหลัก “แต่งงานกับธรรมชาติ” โดยต้องการกระตุ้นให้คนไทยตระหนักถึงปัญหาภาวะโลกรวน รวมถึงวิธีการแก้ไข และป้องกัน ชวนลงมือทำจริงด้วยแนวทางปฏิบัติ “8R” ผ่านภาพยนตร์โฆษณา “How to Love รักโลกอย่างโปร” โดยให้บุคคลต้นแบบนักกอล์ฟที่มีชื่อเสียง ได้แก่ คุณเอรียา จุฑานุกาล (โปรเม) และคุณโมรียา จุฑานุกาล (โปรโม) ชักชวนทำภารกิจแสดงความรักต่อโลกกับ Challenge รวมพลคน GENGREEN จัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ ผ่านเฟซบุ๊กเพจ “เรียนรู้รักษ์บ้านาน”

ผลการดำเนินงาน

- คลิปโฆษณา “How to Love รักโลกอย่างโปร” เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวน 8.9 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 22 ของกลุ่มเป้าหมายนี้ และมีผู้ชมคลิปจำนวน 29.7 ล้านครั้ง
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 220 คน
- จำนวนการส่งทั้ง 4 ภารกิจ จำนวน 386 โพสต์
- การวัดมูลค่าสื่อหรือชาวประชาสัมพันธ์ 17.8 ล้านบาท



- คลิปรายการ “แก้อีชีวะ” มุ่งเน้นการปลูกฝังให้เยาวชนในกลุ่มเจนอัลฟา (อายุไม่เกิน 11 ปี) และกลุ่มผู้ปกครองที่มีอิทธิพลต่อการเลี้ยงดูและขัดเกลาเยาวชนของเด็กวัยนี้ มีความรู้ความเข้าใจในการดูแลสิ่งแวดล้อมและปัญหา Climate Change เข้าใจห่วงโซ่และผลกระทบ รู้จักวิธีรับมือและบรรเทา จึงจัดกิจกรรมพิเศษ ร่วมกับ Environmental Education Centre จัดทำคลิปรายการ “แก้อีชีวะ” โดยพิธีกรหลักคือ คุณอเล็กซ์ เรนเดลล์ ทูตสิ่งแวดล้อมไทยคนแรกของ UNEP และน้อง “อาร์มมี่” ด.ช.ภัทรพัฒน์ น้อยไม้ เป็นพิธีกรร่วมเพื่อสื่อสารเกี่ยวกับปัญหา และวิธีการบรรเทาด้วยหลักการ 8R



ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย เหมือนการพูดคุยของเด็กในวัยเดียวกัน ถ่ายทอดออกมา 8 ตอน ในชื่อตอนต่างๆ อาทิ มารู้จักกับ “ภาวะโลกรวน” คาร์บอนหายไปไหน? เมื่อต้นไม้มา “ขยะทะเล” ใครเป็นคนสร้าง ตอนที่ 4 “ป้าชายเลน” ถึงเก็บกักขเรือนกระจกยักษ์ลดภาวะโลกรวน “รวมพลังลดโลกรวนกับทีมฮีโร่แก้อีชีวะตัวจิ๋ว” และ “SDGs 17 ข้อ ภารกิจสำคัญที่พวกเราช่วยกันได้” ออกอากาศผ่านเฟซบุ๊ก และ Youtube วัตถุประสงค์ของการจัดทำคลิปคือ ต้องการให้เยาวชนกลุ่มเด็กเล็กได้เรียนรู้ และเข้าใจปัญหา และรู้จักวิธีแก้ไขได้ตั้งแต่ในวัยเยาว์

ผลการดำเนินงาน

- คลิปรายการ “แก้อีชีวะ” ทั้ง 8 ตอนมีผู้ชมคลิปจำนวน 1.57 ล้านครั้ง
- การวัดมูลค่าสื่อและชาวประชาสัมพันธ์ 1.3 ล้านบาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

โครงการนานแซนด์บ็อกซ์ เป็นโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาในการทำงาน และต้องอาศัยความเข้าใจ และความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เนื่องจากเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติธนาคารมุ่งหวังว่า โครงการนี้ จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นผู้พิทักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนเป็นศูนย์ตามกรอบและนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคาร และรักษาป่าต้นน้ำของประเทศไทยให้คงอยู่กับเราสืบไป



การเป็นธนาคารรับผิดชอบ
เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

มิติธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ

- 150 การกำกับดูแลกิจการ
- 152 หลักจริยธรรมทางธุรกิจ
- 158 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 166 นวัตกรรมและบริการทางการเงิน
- 182 การให้สินเชื่อและการลงทุนด้วยความรับผิดชอบต่อตามเกณฑ์
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- 191 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน





ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแข็งแกร่ง
ผ่านช่องทางโมบายแบงกิ้ง

อยู่ที่ระดับ **89** ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มผู้นำ
ที่มีคะแนน Net Promoter Score สูงสุด
ของธุรกิจธนาคารในประเทศไทย

ยอดสินเชื่อโครงการและเครดิตเชิงพาณิชย์ของ
ลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป ที่ผ่าน
การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG จำนวน

514,652 ล้านบาท

จำนวนลูกค้า **ร้อยละ 100**

รับทราบตามจรรยาบรรณลูกค้า โดยระบุประเด็น
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม แรงงาน และ
สิทธิมนุษยชน





การกำกับดูแลกิจการ



ความเสี่ยง

หากธนาคารดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงแต่ผลประโยชน์โดยไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม ธนาคารจะไม่สามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนได้

โอกาส

การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม มีจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เป็นกลไกสำคัญที่ทำให้ธนาคารก้าวไปสู่การเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การกำกับดูแลกิจการ

การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมีจริยธรรมตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นกลไกสำคัญที่ทำให้ธนาคารก้าวไปสู่การเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการธนาคารมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารงานของธนาคาร มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของธนาคารและผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบต่อวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย ค่านิยมหลัก และยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ซึ่งทบทวนเป็นประจำทุกปี และอนุมัติในประเด็นสำคัญเกี่ยวกับทิศทางและนโยบายการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนรับผิดชอบในการตัดสินใจและกำกับดูแลการจัดการผลกระทบขององค์กรที่มีต่อเศรษฐกิจ สังแวดล้อมและบุคลากร รวมถึงจัดทำแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี กำกับดูแลและติดตามให้การบริหารงานของฝ่ายจัดการเป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้องและตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารได้ดูแลให้มีระบบควบคุมภายในและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และร่วมกับฝ่ายจัดการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของธนาคารมีผลการดำเนินงานที่ดี เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคำนึงถึงสถานะความเสี่ยงในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งธนาคารมีการประเมินความเสี่ยงทั้งองค์กร โดยครอบคลุม 91 ฝ่ายงาน 5 เครือข่าย 18 สายงาน*

นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการกัลนกรองสินเชื่อและการลงทุนและคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการทรัพยากรบุคคลและกำหนดอัตราค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงเพื่อช่วยปฏิบัติงานในการศึกษาและกัลนกรองเรื่องสำคัญที่ต้องการการดูแลอย่างใกล้ชิดในแต่ละด้าน และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการธนาคาร**

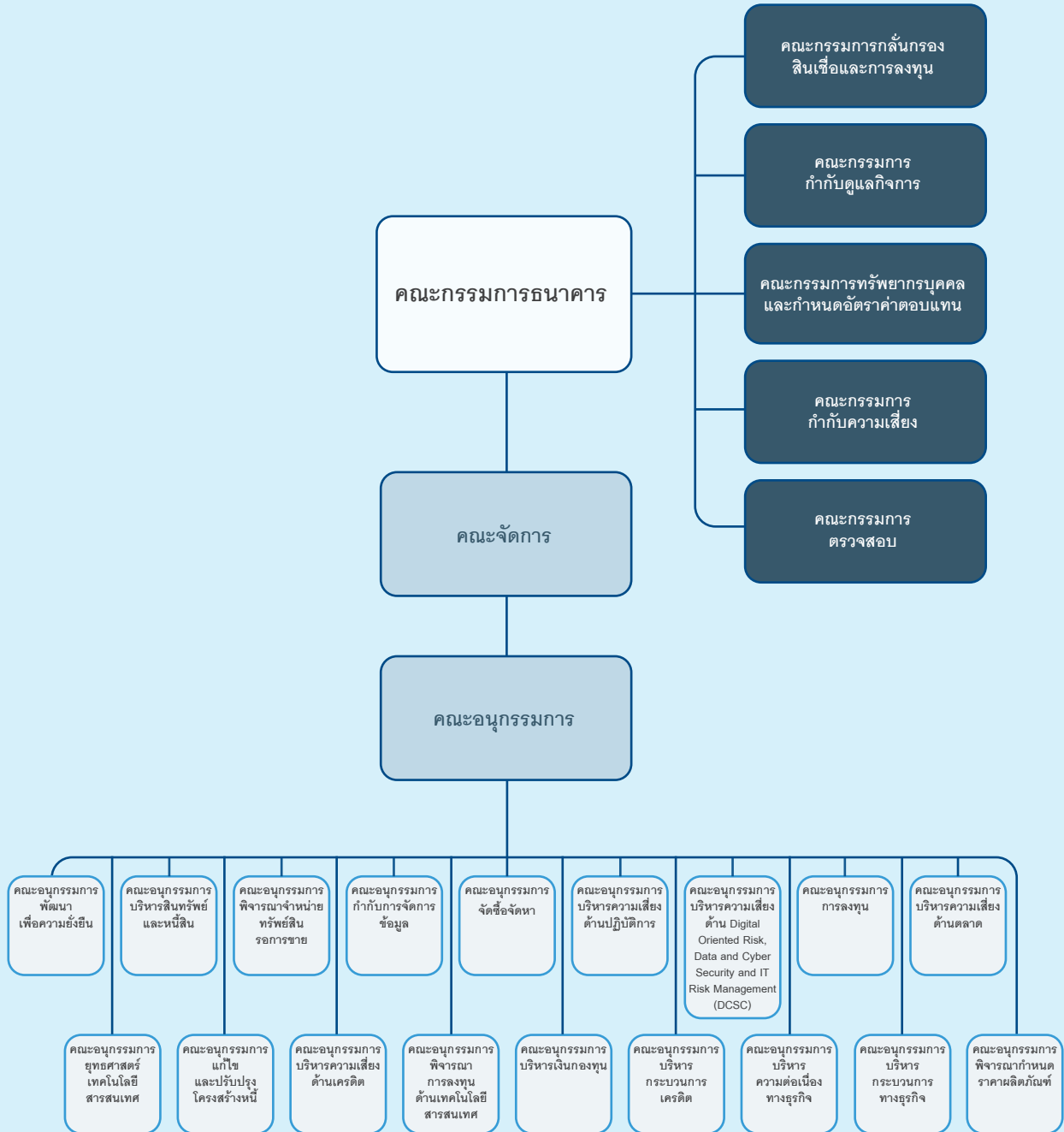


* ผังโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

** รายละเอียดหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อบังคับระบุในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 110 - 116



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ*



* ผังโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



หลักจริยธรรมทางธุรกิจ



ความเสี่ยง

หากธนาคารไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรม จะส่งผลให้ธนาคารไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด และอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และระบบเศรษฐกิจในวงกว้าง

ธนาคารมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยหลักจริยธรรมทางธุรกิจถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานของธนาคาร เนื่องจากเป็นบทบาทหน้าที่ที่พนักงานทุกคนต้องยึดถือปฏิบัติในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการอย่างถูกต้อง โปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สะท้อนให้เห็นได้จากแนวทางที่ธนาคารปฏิบัติต่อลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยพนักงานทุกคนจะต้องยึดถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงาน ซึ่งกำหนดให้ใช้เป็นแนวปฏิบัติโดยทั่วกัน ทั้งพนักงานประจำ พนักงานจ้างชั่วคราว ครอบคลุมถึงการปฏิบัติต่อกลุ่มคู่ค้าของธนาคาร เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของธนาคารทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านห่วงโซ่อุปทาน โดยคณะกรรมการธนาคารได้อนุมัติจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงานสำหรับกรรมการและพนักงาน ยึดถือปฏิบัติ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินการของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ ธนาคาร พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคม โดยถือเป็นภาระหน้าที่ร่วมกันในการปฏิบัติตามขอบเขตความรับผิดชอบต่อธนาคารและผู้มีส่วนได้เสียด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้กรอบกฎหมายและกฎระเบียบของธนาคาร นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่กำหนดหลักการและข้อพึงปฏิบัติสำคัญของกระบวนการกำกับดูแลกิจการของธนาคาร และจัดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ* และจรรยาบรรณของพนักงาน** เป็นประจำทุกปี

โอกาส

หากธนาคารประกอบธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรมเป็นพื้นฐาน จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธนาคาร

ธนาคารจัดให้มีการประชุมนิเทศหรือให้ข้อมูลแก่กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่ เพื่อได้รับทราบบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับธนาคาร นโยบายที่สำคัญ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณของกรรมการและพนักงาน ซึ่งเป็นกระบวนการเพื่อสร้างความเข้าใจแก่กรรมการเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ และการประกอบธุรกิจของธนาคาร และจัดให้มีการให้ความรู้และสื่อความแก่คณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง

ธนาคารกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทบทวนการปฏิบัติงานให้ เป็นไปตามจรรยาบรรณของพนักงานและนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 ธนาคารได้จัดให้ผู้บริหารและพนักงานลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และ LINE KONNECT+ โดยทำแบบทดสอบก่อนการรับทราบ รวมถึงสื่อความเรื่งนารู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณของพนักงานผ่านช่องทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ จัดอบรมและเรียนรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณของพนักงาน และนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบผ่านระบบ e-Learning และประเมินผลความรู้ความเข้าใจของพนักงานหลัง การเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนี้ ได้จัดให้มีการสื่อความแก่คู่ค้าทราบด้วย

* รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikombank.com/TH/IR/CorporateGovernance/Pages/ethics.aspx>

** รายละเอียดเกี่ยวกับหลักการและจรรยาบรรณหลักที่ธนาคารมุ่งหวัง สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikombank.com/TH/IR/CorporateGovernance/principles-core-values/Pages/Principles-and-Guidelines.aspx>



การให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณของกรรมการและพนักงาน และนโยบายการป้องกันและผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ

ผู้ได้รับการสื่อสารและอบรม	จำนวนกรรมการ/ พนักงาน/คู่ค้า ทั้งหมด (คน)	จำนวนคน ที่ได้รับการอบรม (คน)	ร้อยละของกรรมการ พนักงาน* หรือ คู่ค้า** ทั้งหมด
การอบรมจนถึงปี 2565			
กรรมการ	18	18	100
พนักงาน	18,648	18,281	98.03
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	89	88	0.47
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	1,037	1,021	5.48
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	7,471	7,416	39.77
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	10,051	9,756	52.32
การสื่อสาร			
กรรมการ	18	18	100
พนักงาน	18,648	18,648	100
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	89	89	0.48
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	1,037	1,037	5.56
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	7,471	7,471	40.06
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	10,051	10,051	53.90
คู่ค้า	956	956	100

* พนักงานทั้งหมด หมายถึง พนักงานธนาคารกสิกรไทย

** คู่ค้าทั้งหมด หมายถึง คู่ค้าของธนาคารกสิกรไทยในประเทศไทย



การกำกับดูแลของธนาคาร

ธนาคารมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจของธนาคารให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมีคณะกรรมการธนาคารทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของธนาคาร และได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในภาพรวม ผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่รับผิดชอบ จัดให้มีการดำเนินงานด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ และพนักงานทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ธนาคารได้จัดให้มีฝ่ายกำกับปฏิบัติงานซึ่งมีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่กำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มีสายการรายงานไปยังผู้บริหารสายงานบริหารความเสี่ยงองค์กรและคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง



ฝ่ายกำกับการปฏิบัติงานมีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์จากการดำเนินธุรกิจของธนาคาร มีการกำกับดูแลให้มีการจัดทำและทบทวนนโยบายและระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางการในปัจจุบัน ดำเนินการสื่อสารความรู้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลตัวแทนในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม รวมทั้งแจ้งการเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบต่อพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลตัวแทน ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการธนาคาร ให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ แก่ผู้บริหารระดับสูง พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลตัวแทน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ รวมถึงติดตามและวิเคราะห์รายการทางบัญชีและธุรกรรมของลูกค้า เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมายและการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง สอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์พร้อมทั้งเสนอแนวทางการปรับปรุงเพื่อแก้ไขการปฏิบัติงานที่ฝ่าฝืนกฎเกณฑ์หรือลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และรายงานผลการประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์หรือการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยง สรุปผลและสาเหตุการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และแนวทางการแก้ไขที่ได้ดำเนินการต่อผู้บริหารระดับสูงคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานต่อหน่วยงานทางการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

การสนับสนุนส่งเสริมระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายใน เพื่อให้ธนาคารและกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนให้มีการกำกับดูแลกิจการ กระบวนการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อหน้าที่กำกับดูแลภาพรวมในเรื่องต่างๆ มีฝ่ายจัดการทำหน้าที่ส่งเสริมและผลักดันให้ธนาคารสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบให้แก่พนักงานในทุกระดับ โดยกำหนดจรรยาบรรณ นโยบาย และคู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

ธนาคารมีการระบุและประเมินความเสี่ยง และกำหนดให้กิจกรรมการควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่เพื่อให้เกิดการควบคุมและการตรวจสอบระหว่างกัน มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และมีการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในเพื่อให้เห็นใจว่าการควบคุมภายในยังมีประสิทธิผล และสามารถจัดการกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปได้

สำหรับการตรวจสอบภายใน มีฝ่ายตรวจสอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ เที่ยงธรรม โปร่งใส รวมทั้งมีการประเมินการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับนโยบายระเบียบปฏิบัติต่างๆ ของธนาคาร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะ จะถูกรายงานไปยังผู้รับผิดชอบ และมีการติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้ปรับปรุงแก้ไขในเวลาที่เหมาะสม หากมีประเด็นที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานไปยังคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องและ/หรือผู้บริหารระดับสูง อีกทั้ง มีการจัดส่งข้อมูลผลการตรวจสอบไปยังหน่วยงานทางการหากได้รับการร้องขอ การตรวจสอบภายในยังคำนึงถึงความเสี่ยงใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Risk Sensing) และปรับแผนการตรวจสอบให้ตอบสนองความเสี่ยงได้อย่างทันเวลา (Flexible Audit Plan) และให้ความสำคัญกับการตรวจสอบเชิงรุก (Proactive Assurance) เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่สำคัญได้อย่างรวดเร็ว โดยนำการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง (Continuous Audit) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้นและพัฒนาให้เป็น การตรวจแบบอัตโนมัติ (Automated Data Analytics Rules) นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมทางการเงิน และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารให้ความสำคัญกับการขายและการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) การบริหารคุณภาพสินทรัพย์ (Asset Quality) การคุ้มครองข้อมูลลูกค้า (Customer Data Privacy) มาตรการในการป้องกันภัยคุกคามด้านไซเบอร์ (Cyber Threat) และการจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management) เพื่อให้ลูกค้าใช้บริการได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดอบรมหลักสูตร Governance, Risk Management and Compliance สำหรับผู้บริหารและพนักงาน และกำหนดให้พนักงานทุกคนอบรมหลักสูตรการควบคุมภายในผ่านช่องทาง e-Learning อีกด้วย



การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัตินโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบเพื่อให้การดำเนินงานและขั้นตอนการปฏิบัติงานทั้งหมดของธนาคารเป็นไปอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานต่างๆ โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับปฏิบัติตามนโยบายระเบียบวิธีปฏิบัติของธนาคาร ข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงานและจัดให้มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี

ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทยและสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้เกิดการต่อต้านการทุจริตในวงกว้าง โดยได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตตั้งแต่วันที่ 2556

ธนาคารให้ความสำคัญในการสื่อความนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและดำเนินการที่เหมาะสมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของธนาคาร โดยมีการสื่อความพร้อมทั้งให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในของธนาคารอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ธรรมนูญการระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ และกสิกรทีวี นอกจากนี้ได้จัดอบรมและให้พนักงานเข้ารับการเรียนรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณของพนักงานและนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบผ่านระบบ e-Learning เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยประเมินความรู้ความเข้าใจหลังการเรียนรู้ เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ที่เข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบและให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลที่ดี และได้กำหนดนโยบายการงดรับของขวัญสำหรับธนาคารและบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคารยึดถือปฏิบัติ



ธนาคารประชาสัมพันธ์นโยบายการงดรับของขวัญในทุกเทศกาลและในโอกาสต่างๆ เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลที่ดีและการดำเนินงานตามหลักการธนาคารแห่งความยั่งยืน

นอกจากนี้ ธนาคารได้สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 มีการดำเนินการ ดังนี้

- สื่อความคุ้มค่าในเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้าของธนาคารกสิกรไทย ซึ่งครอบคลุมเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและแรงงาน การป้องกันการหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้คู่ค้ารับทราบและเป็นแนวทางในการปฏิบัติ รวมถึงสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริต
- สื่อความนโยบายการงดรับของขวัญในทุกเทศกาลไปยังคู่ค้า
- สื่อความคุ้มค่าเพื่อเน้นย้ำนโยบาย แนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดหาของธนาคาร การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลที่ดีและการจัดซื้ออย่างรับผิดชอบ รวมถึงการดำเนินงานตามหลักการด้าน ESG และการสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินนโยบายและแนวปฏิบัติที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
- จัดให้มีช่องทางที่หลากหลายในการรับแจ้งข้อมูล ข้อร้องเรียนหรือเบาะแส



การป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

ธนาคารมุ่งมั่นที่จะเป็นธนาคารที่มีระบบความปลอดภัยด้านธุรกรรมทางการเงินซึ่งได้รับการยอมรับ รวมทั้งมีกลไกเพื่อป้องกันไม่ให้ธนาคารเป็นช่องทางในการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ซึ่งธนาคารได้จัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานการป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (AML/CTPF)* ตามที่สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) กำหนดและเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยพนักงานสาขาสำนักงานใหญ่และบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และผู้บริหารระดับสูงต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลให้มีการปฏิบัติตามสอดคล้องตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าว

ธนาคารมีการกำหนดกระบวนการการรู้จักลูกค้า การตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า การตรวจสอบ Sanction List และการบริหารความเสี่ยงแก่ลูกค้าของธนาคารตามระดับความเสี่ยงของลูกค้าอย่างเหมาะสม รวมถึงมีระบบการติดตามความเคลื่อนไหวทางการเงินหรือการทำธุรกรรมของลูกค้าที่มีความน่าสงสัย (AML Monitoring System) อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ ซึ่งได้นำเทคนิค Data Analytics มาประยุกต์ใช้

ในการวิเคราะห์ธุรกรรมและพัฒนาระบบให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธนาคารมีการจัดอบรมและสื่อความหลักเกณฑ์ให้แก่พนักงานเพื่อให้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงจัดให้มีการประเมินผลความรู้ด้าน AML/CTPF ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

การรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส และข้อร้องเรียน

ธนาคารกำหนดนโยบายการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส (Whistle-Blowing Policy) โดยมีช่องทางการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส กระบวนการจัดการเกี่ยวกับข้อมูลหรือเบาะแส มาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ให้ข้อมูล การรักษาข้อมูลของผู้แจ้งไว้เป็นความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบและมีหน้าที่ตรวจสอบเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลได้ และคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาสั่งการและรายงานต่อคณะกรรมการธนาคารในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย ธนาคารได้กำหนดมาตรการที่เป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียด้วย

นอกจากนี้ธนาคารได้มีการสื่อความเกี่ยวกับนโยบายการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสให้พนักงานได้รับทราบผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญ และตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ และวิธีปฏิบัติ รวมทั้งได้ส่งเสริมให้บริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินมีช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสด้วย

กระบวนการจัดการเกี่ยวกับข้อมูลหรือเบาะแส



ผู้แจ้งส่งข้อมูลหรือเบาะแสด้านช่องทางไปรษณีย์หรืออีเมล



หน่วยงานที่มีความเป็นอิสระดำเนินการกลั่นกรอง รวบรวม และตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยข้อมูลของผู้แจ้งจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ



หากตรวจสอบพบว่ามีกรณีการทำที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม จะดำเนินการลงโทษทางวินัยตามระเบียบของธนาคาร

* AML/CTPF : Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism and Proliferation of Weapon of Mass Destruction Financing

** KYC : Know Your Customer / CDD: Customer Due Diligence



นอกจากช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส ธนาคารได้จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการติดต่อสื่อสารกับธนาคารในกรณีที่มีข้อร้องเรียน คำถามหรือข้อสงสัย ตลอดจนข้อเสนอแนะ โดยมีรายละเอียดของช่องทางต่างๆ ดังนี้

ช่องทางในการติดต่อธนาคาร

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

อีเมล : info@kasikornbank.com

โทรศัพท์ : 02-2220000 กด 1

โทรสาร : 02-4701144

K-Contact Center (กลุ่มลูกค้าบุคคล) : 02-8888888 กด 1 ภาษาไทย, กด 2 ภาษาอังกฤษ, กด 877 ภาษาญี่ปุ่น, กด 878 ภาษาจีน, กด 879 ภาษาพม่า

K-BIZ Contact Center (กลุ่มลูกค้าธุรกิจ) : 02-8888822 กด 1 ภาษาไทย, กด 2 ภาษาอังกฤษ, กด 3 ภาษาจีน, กด 4 ภาษาญี่ปุ่น

สายด่วนร้องเรียน (Complaint Hotline)

กลุ่มลูกค้าบุคคล : 02-8888888 กด 9

กลุ่มลูกค้าธุรกิจ : 02-8888822 กด 9

ฝ่ายสื่อสารองค์การ

นักลงทุนและผู้ถือหุ้นบุคคล

อีเมล : Shareholder_IR@kasikornbank.com

โทรศัพท์ : 02-4706116

นักลงทุนและผู้ถือหุ้นสถาบัน

อีเมล : IR@kasikornbank.com

โทรศัพท์ : 02-4706900-1, 02-4702660-1

ช่องทางการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส

คณะกรรมการธนาคาร

ที่อยู่ : เลขานุการบริษัท

สำนักเลขาธิการและธรรมาภิบาลองค์การ

สายงานเลขาธิการองค์การ

บมจ. ธนาคารกสิกรไทย

เลขที่ 1 ชั้น 33 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ

แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ

กรุงเทพมหานคร 10140

ฝ่ายตรวจสอบ สายงานตรวจสอบ

อีเมล : InternalAudit@kasikornbank.com

ที่อยู่ : ผู้ร่วมบริหารฝ่ายตรวจสอบ

อาคารเมืองไทย-ภัทร คอมเพล็กซ์ 1 ชั้น 32

เลขที่ 252/40-41 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร 10310



การบริหารจัดการความเสี่ยง



ความเสี่ยง

ท่ามกลางความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และความเสี่ยงรูปแบบใหม่จากบริบทการทำธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ธนาคารตระหนักดีว่าหากไม่มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม จะส่งผลให้การดำเนินงานของธนาคารได้รับความเสียหายและอาจกระทบต่อเสถียรภาพของธนาคารและระบบสถาบันการเงินในระยะยาว

การป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ

ธนาคารจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ การป้องกันความเสี่ยงระดับที่ 1 ได้แก่ หน่วยงานผู้ปฏิบัติงานในแต่ละส่วน ระดับที่ 2 ได้แก่ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง และระดับที่ 3 ได้แก่ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ ตามแนวทางการป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (3 Lines of Defense)

ธนาคารได้นำแนวทางการป้องกันความเสี่ยง 3 Lines of Defenses มาปรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงของธนาคารในระดับโครงสร้างการบริหารจัดการ ตั้งแต่คณะกรรมการธนาคาร จนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงของธนาคารมีหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพ

โอกาส

การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย นำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ และสร้างผลตอบแทนให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

ธนาคารมีกระบวนการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง และการรายงานความเสี่ยง ซึ่งได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของหลักเกณฑ์ทางการ ความเสี่ยงรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้น และสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน อีกทั้งให้ความสำคัญกับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมีการผนวกความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต โดยนำมาเป็นปัจจัยหนึ่งในกระบวนการพิจารณาเครดิต และใช้เป็นปัจจัยในการประเมินผลกระทบต่อเครดิตพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร นอกจากนี้ ธนาคารให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและการติดตามสถานะและการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่สำคัญในภาพรวม รวมถึงมีการพิจารณาทบทวนความเสี่ยงของระบบการบริหารความเสี่ยง และประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการประเมินโดยคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผลการประเมินพบว่าการบริหารความเสี่ยงของธนาคารในภาพรวมมีความเหมาะสม



1. การระบุความเสี่ยง

ขั้นตอนการบ่งชี้ถึงความเสี่ยงทั้งในแง่ของประเภทความเสี่ยง สาเหตุและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่เป็นปัจจัยภายในและภายนอก ตลอดจนมีการพิจารณาหรือคาดการณ์ถึงความเสี่ยงที่ธนาคารกำลังประสบอยู่ หรือความเสี่ยงใหม่ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นในอนาคตโดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ (ESG)

2. ประเมินความเสี่ยง

ขั้นตอนการนำเครื่องมือและวิธีการต่างๆ ที่เหมาะสมมาใช้ ประเมินความเสี่ยง ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะต้องได้รับการตรวจสอบ อนุมัติ และทบทวน ภายใต้กรอบระยะเวลาที่เหมาะสม

3. การติดตามและควบคุมความเสี่ยง

ขั้นตอนการติดตามและควบคุมการดำเนินการตามนโยบายความเสี่ยง ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง และขอบเขตของความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร โดยมีการติดตามและควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

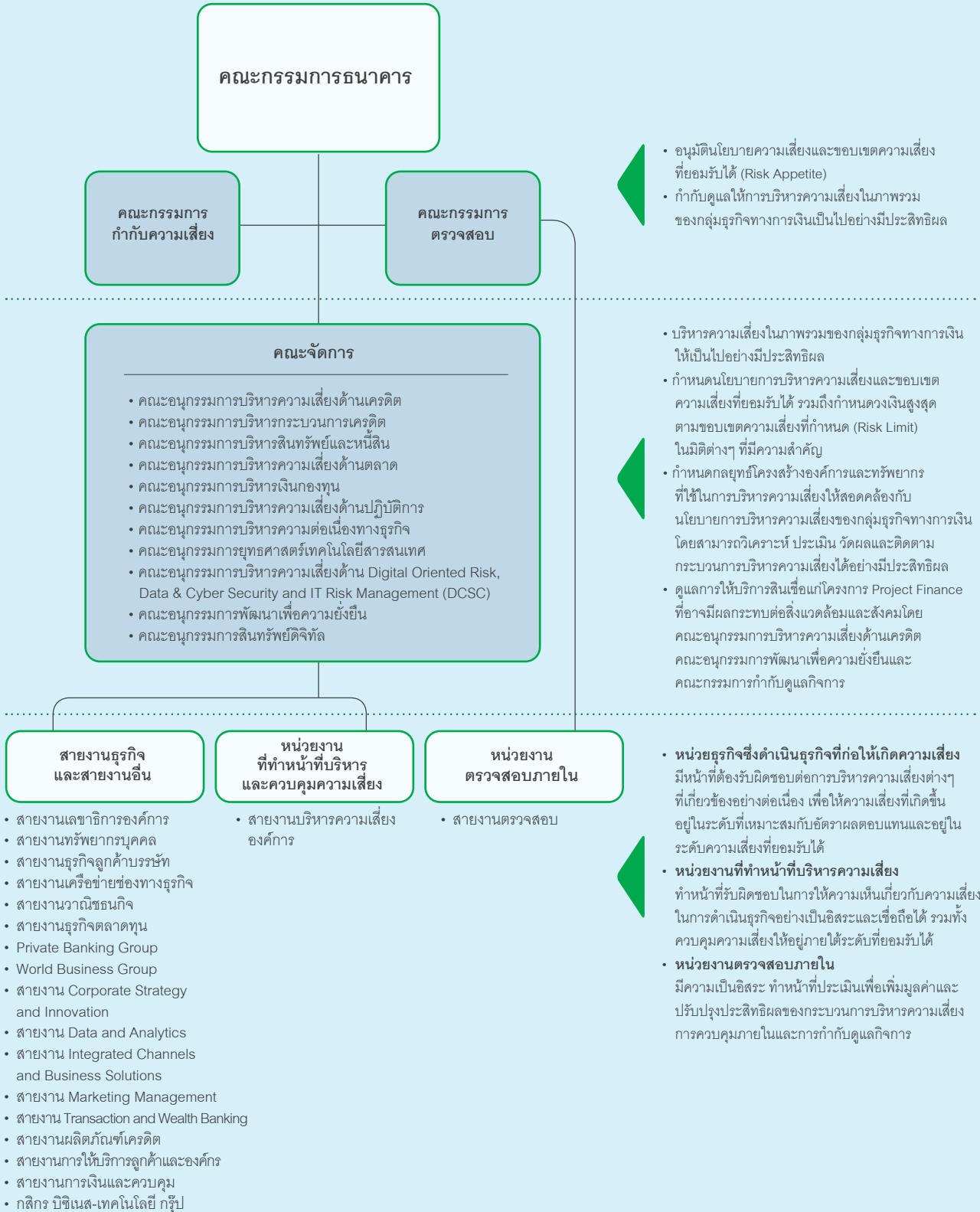
4. การรายงานความเสี่ยง

ขั้นตอนการรายงานความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครอบคลุม ทันเวลา และเพียงพอในหลายมุมมอง เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเกิดประสิทธิผลสูงสุด





โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง



- อนุมัตินโยบายความเสี่ยงและขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)
- กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงในภาพรวมของกลุ่มธุรกิจทางการเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- บริหารความเสี่ยงในภาพรวมของกลุ่มธุรกิจทางการเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงกำหนดวงเงินสูงสุดตามขอบเขตความเสี่ยงที่กำหนด (Risk Limit) ในมิติต่างๆ ที่มีความสำคัญ
- กำหนดกลยุทธ์โครงสร้างองค์กรและทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน โดยสามารถวิเคราะห์ ประเมิน วัดผลและติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดูแลการให้บริการสินเชื่อแก่โครงการ Project Finance ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต คณะอนุกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

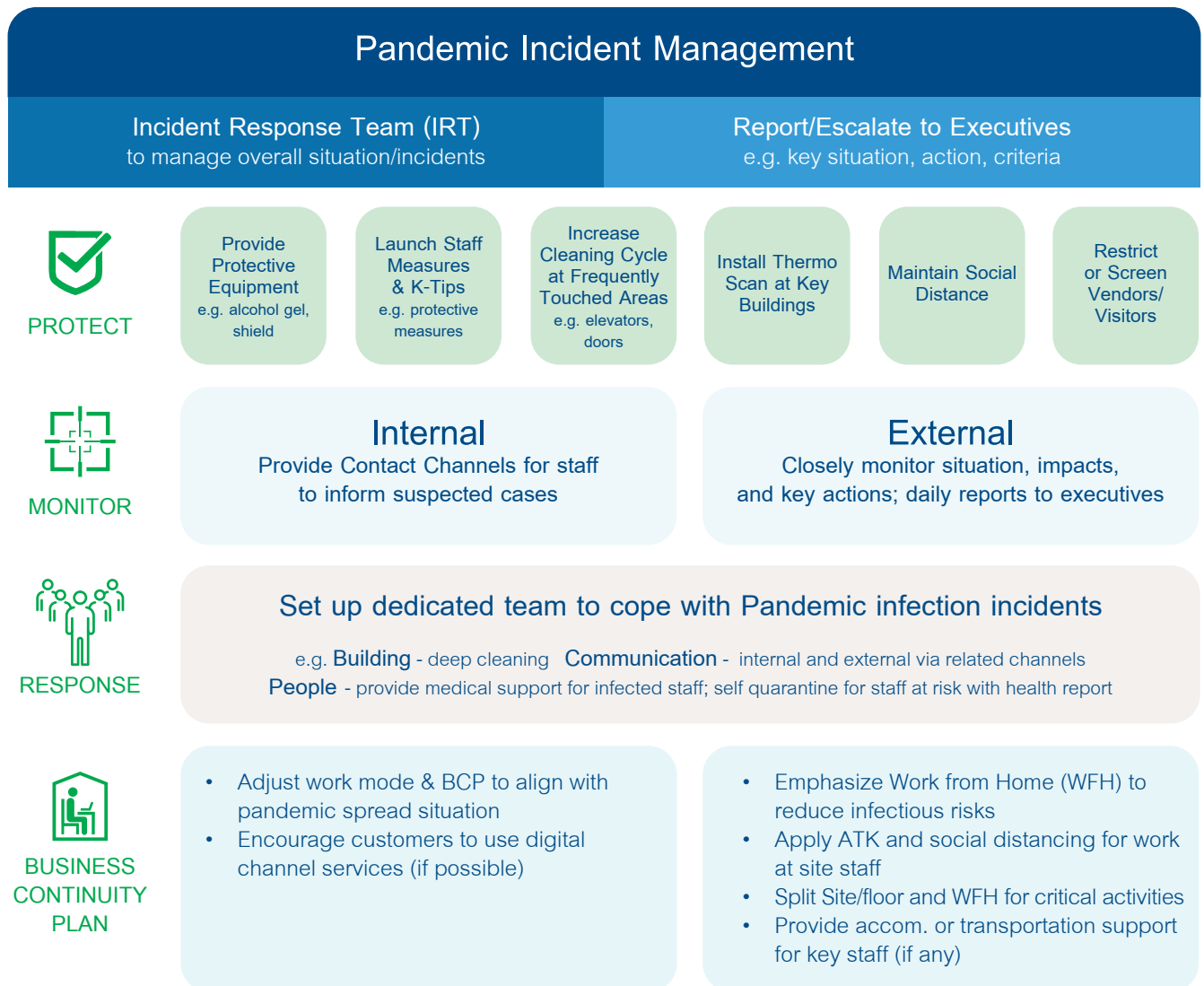
- หน่วยงานธุรกิจซึ่งดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง มีหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอัตราผลตอบแทนและอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- หน่วยงานที่ทำหน้าที่บริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่รับผิดชอบในการให้ความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นอิสระและเชื่อถือได้ รวมทั้งควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ภายใต้ระดับที่ยอมรับได้
- หน่วยงานตรวจสอบภายใน มีความเป็นอิสระ ทำหน้าที่ประเมินเพื่อเพิ่มมูลค่าและปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการ



การบริหารจัดการความเสี่ยงจากโรคโควิด 19

ธนาคารตระหนักถึงความเสี่ยงจากโรคโควิด 19 ที่มีผลกระทบต่อชีวิตและความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงาน รวมทั้งความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ การให้บริการของธนาคาร และการดำเนินธุรกิจของลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุกทั้งในด้านการป้องกัน การติดตาม และการรับมือด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่การแพร่ระบาดของโรคในช่วงแรก จนสามารถจัดการสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์ ซึ่งที่ผ่านมายังไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร รวมทั้งคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยของพนักงานของธนาคาร

ธนาคารได้ดำเนินการในหลายส่วน ครอบคลุมการป้องกัน ติดตาม และรับมือเมื่อเกิดเหตุการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อการปฏิบัติงานของพนักงานและการให้บริการของลูกค้าภายใต้ความปลอดภัยและความต่อเนื่องทางธุรกิจโดยสรุป ดังนี้





มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

ธนาคารมีมาตรการสำหรับการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 สำหรับพนักงาน และลูกค้าผู้มาใช้บริการ โดยปรับเปลี่ยนความเข้มข้นหรือผ่อนคลายในแต่ละช่วงให้สอดคล้องกับมาตรการของรัฐบาลและสถานการณ์ระบาด โดยมีมาตรการที่สำคัญ ได้แก่

- จัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันที่จำเป็นในสถานที่ปฏิบัติงาน เช่น ติดตั้งหรือวางเจลแอลกอฮอล์ในพื้นที่ต่างๆ และติดตั้งฉากกั้นในงานบริการ
- ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบมาตรการและแนวทางปฏิบัติตนเพื่อสุขอนามัยที่ดีเป็นระยะๆ เช่น ขอความร่วมมือสวมใส่หน้ากากในพื้นที่ธนาคาร หรือเมื่ออยู่ใกล้ชิดผู้อื่น และการเว้นระยะห่าง
- เพิ่มรอบการทำความสะอาดในจุดสัมผัสเสี่ยง เช่น ลิฟต์ และประตู เป็นต้น
- ใช้เครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ เพื่อช่วยคัดกรองความเสี่ยงบริเวณทางเข้าอาคาร
- จัดสถานที่รองรับการเว้นระยะห่าง (Social Distancing) เช่น บริเวณโต๊ะทำงาน และห้องอาหาร เป็นต้น
- จัดสถานที่และคัดกรองผู้มาติดต่อให้ได้รับความสะดวก และมีความปลอดภัย

การติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง

ธนาคารได้ติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรับทราบสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที และนำไปสู่การบริหารจัดการเหตุได้อย่างเหมาะสม โดยแบ่งออกเป็นช่องทางภายในและภายนอก ดังนี้

- ช่องทางภายใน สำหรับให้พนักงานแจ้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด 19 รวมถึงสอบถามมาตรการที่เกี่ยวข้อง ผ่านทางหมายเลขโทรศัพท์ส่วนกลาง และระบบที่ธนาคารจัดทำขึ้น
- ช่องทางภายนอก สำหรับติดตามสถานการณ์กับหน่วยงานของรัฐบาล และแหล่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ระดับทั้งภายในและนอกประเทศ

การรับมือเมื่อเกิดเหตุ

ธนาคารได้กำหนดให้มีคณะทำงาน และวิธีการเพื่อรับมือเมื่อเกิดเหตุ เพื่อให้สามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ โดยแบ่งออกได้ ดังนี้

- คณะ Incident Response Team (IRT) ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูง และตัวแทนจากหลายส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่กำหนดแนวทาง และบริหารจัดการในภาพรวม
- คณะทำงานเฉพาะกิจ ประกอบด้วย ตัวแทนจากส่วนงานหลักที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่ประเมินสถานการณ์เพื่อนำเสนอต่อคณะ IRT และประสานงานในการปฏิบัติระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- บุคลากรทางการแพทย์และทีมงานสนับสนุน ประกอบด้วย แพทย์ประจำธนาคาร และเจ้าหน้าที่ด้านต่างๆ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัย สวัสดิการ และสนับสนุนการปฏิบัติการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเหตุระบาดของโรคโควิด 19
- สำหรับวิธีการ และแนวทางในการดูแลพนักงานผู้ติดเชื้อได้กำหนดขั้นตอนครอบคลุมตั้งแต่เริ่มตรวจพบว่าติดเชื้อ (โดย ATK หรือ RT-PCR) จนกระทั่งสามารถกลับมาทำงานได้ตามปกติ พร้อมทั้งดูแลค่าใช้จ่ายตามสิทธิในการรักษาพยาบาลของพนักงาน





การวางแผนเพื่อรับมือกับภัยที่เกิดจากโรคระบาดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ธนาคารมีความมั่นใจว่าสามารถรับมือกับโรคระบาดอื่นๆ ในอนาคตได้ ผ่านการดำเนินการดังต่อไปนี้

- นำวิธีการจัดการเหตุแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 มาตรการและการดำเนินการต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริงในช่วงที่ผ่านมา เพื่อมาปรับปรุงแผนบริหารวิกฤตการณ์สำหรับโรคระบาด (Crisis Management Plan for Pandemic) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะมีการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำทุกปี รวมถึงซักซ้อมเป็นระยะๆ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีความคุ้นชิน และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์โรคระบาดต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งประเมินและเตรียมความพร้อมหากสถานการณ์มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น
- สร้างเสริมการเรียนรู้ให้แก่พนักงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติตนได้อย่างถูกสุขอนามัยที่ดี เพื่อลดความเสี่ยงในการรับหรือแพร่เชื้ออื่นๆ

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ





ธนาคารได้กำหนดให้หน่วยงานทางธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ประเมินผลกระทบทางธุรกิจต่อผลิตภัณฑ์ บริการ และกิจกรรมภายใน พร้อมทั้งทบทวนปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ดังนี้

- กำหนดธุรกิจรวมงานสำคัญของธนาคาร รวมถึงธุรกิจรวมจำเป็นบางส่วนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดให้ดำเนินการเพิ่มเติมในสถานการณ์โรคโควิด 19 เช่น มาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ เป็นต้น
- ลดความเสี่ยงและเพิ่มขอบเขตการรองรับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีสถานที่ปฏิบัติงานแบบ Active-Active Site ผสมผสานกับการใช้รูปแบบ Work from Home เพื่อให้มั่นใจว่าหากพนักงานกลุ่มใดไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ยังคงมีพนักงานอีกกลุ่มสามารถดำเนินงาน หรือให้บริการธุรกรรมสำคัญแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง
- ปรับรูปแบบและวิธีการ เพื่อช่วยเหลือลูกค้าที่ไม่สามารถมาทำธุรกรรมตามกระบวนการเดิมได้ โดยมีการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้





มาตรการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19

ผู้มีส่วนได้เสีย	มาตรการเยียวยา
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> พักชำระเงินต้นแต่จ่ายดอกเบี้ย หรือเลื่อนการชำระสินเชื่อแก่ลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19 ให้วงเงินสินเชื่อเพิ่มเติมแก่ผู้ประกอบการ ชะลอการชำระหนี้แก่ผู้ประกอบการ ปรับลดดอกเบี้ย ปรับลดยอดผ่อนชำระต่อเดือน หรือปรับลดอัตราผ่อนชำระขั้นต่ำ
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้เงินช่วยเหลือเพื่อเป็นกำลังใจแก่พนักงานของธนาคาร บริษัทของธนาคาร และบริษัทให้การสนับสนุนงานต่อธนาคารกรุงไทย ให้เงินกู้ยืมเพื่อช่วยเหลือพนักงานและครอบครัว โดยไม่มีดอกเบี้ยตามระยะเวลาผ่อนชำระที่กำหนด ให้พนักงานสามารถขอชะลอการชำระหนี้เงินกู้สวัสดิการที่อยู่ระหว่างการผ่อนชำระในปัจจุบันได้ตามระยะผ่อนปรนที่กำหนด
 <p>คู่ค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรณีที่มีพนักงานของผู้ให้บริการมาปฏิบัติหน้าที่ On-site ผ่านกระบวนการคัดกรองแล้ว ธนาคารจัดสรรมาตรการเรื่องสินเชื่อมายืมให้เท่าเทียม หรือเทียบเคียงกับพนักงานของธนาคาร มีกระบวนการรองรับในการร่นระยะเวลาในการจ่ายเงินให้คู่ค้า หากได้รับผลกระทบ มีการประเมินสัญญาณการให้บริการในช่วงที่มีการปิดทำการของสาขาในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยพิจารณาการจ่ายเงินที่เหมาะสมและยังคงดูแลพนักงานผู้ให้บริการให้พร้อมกลับมาทำงานได้โดยไม่มีผลกระทบ หรือพิจารณาจ่ายบางส่วนแทนการงดจ่ายเพื่อให้คู่ค้าทำธุรกิจต่อไปได้ นำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการทำงานผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อความสะดวก ลดการเดินทาง และลดการติดต่อพบปะโดยตรง มีการปรับกระบวนการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบเอกสารให้เป็นอิเล็กทรอนิกส์ ลดขั้นตอนการทำงานระหว่างกันของคู่ค้าและธนาคาร เพื่อให้เกิดความคล่องตัวเหมาะสมกับสถานการณ์ และสอดคล้องกับมาตรการควบคุม และแนวทางการปฏิบัติในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ถึงแม้ว่าวิกฤติผลกระทบจากโรคโควิด 19 จะทุเลาลง ธนาคารยังคงมาตรการเยียวยาคู่ค้าที่ได้รับผลกระทบเพื่อรองรับกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนที่อาจเกิดวิกฤติขึ้นได้อีกในอนาคตร่วมกับคู่ค้าในการวางแผนการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการ เพื่อให้คู่ค้าสามารถรับมือกับความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 <p>ผู้ถือหุ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารมาตรการต่างๆ ของธนาคารในการรับมือกับสถานการณ์ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้น ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ การประชุมผู้ถือหุ้น รายงานคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการรายไตรมาส และการประชุมสื่อความเป็นต้น จัดให้มีช่องทางรับฟังความเห็นจากผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น อีเมล โทรศัพท์ เป็นต้น
 <p>สังคมและชุมชน</p>	<p>ธนาคารให้ความช่วยเหลือต่อหน่วยงานหรือภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการสู้ไปด้วยกัน อภัยมหตหวิง (มีรายละเอียดในบทการสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงิน) สินเชื่อเพื่อคู่ค้า CRC (มีรายละเอียดในบทการสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงิน)



การสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง

ธนาคารให้ความสำคัญต่อการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง ตั้งแต่การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ความเสี่ยงที่กำหนด และแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของธนาคาร และสื่อความให้พนักงานในองค์กรทราบ โดยธนาคารมีการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจนและเหมาะสม มีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแลความเสี่ยงอย่างเป็นอิสระ และหน่วยธุรกิจมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอัตราผลตอบแทนและอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ผู้บริหารระดับสูงของธนาคารให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง คณะกรรมการชุดต่างๆ รวมไปถึงผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับกรรมการผู้จัดการไปจนถึงระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการได้ผลักดัน ติดตามการดำเนินการ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานในการแสดงพฤติกรรมที่ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง นอกจากนี้ ยังมีกรรงานสถานะและประเด็นความเสี่ยงประเภทต่างๆ ต่อคณะกรรมการที่รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ความเสี่ยงได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง

นอกจากนี้ ธนาคารยังส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง และตระหนักถึงความเป็นเจ้าของความเสี่ยงในงานของตนเองและขององค์กร อีกทั้งมีการสร้างแรงจูงใจและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในรูปแบบต่างๆ อาทิ การสื่อสาร การอบรม การกำหนดตัวชี้วัด รวมทั้งพนักงานสามารถสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมถึงหยิบยกประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างตรงไปตรงมา ทั้งนี้ ธนาคารจัดให้มีกระบวนการและช่องทางให้พนักงานที่พบเหตุต้องสงสัยสามารถร้องเรียนและแจ้งเบาะแสมายังธนาคาร เพื่อหาแนวทางติดตาม ป้องกัน หรือจัดการได้อย่างทันทั่วถึง อาทิ เสียงจากสายลับ (Whistleblowing) หรือแจ้งไปยังฝ่ายตรวจสอบ โดยธนาคารมีมาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแสม ธนาคารจัดตั้งและผลักดันให้มีการดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง มีการกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงต้องประกอบด้วยขั้นตอนหลัก ได้แก่ การระบุความเสี่ยง การวัดความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง การรายงานความเสี่ยง พร้อมทั้งกำหนดแนวทางและกระบวนการเพื่อให้พนักงานรายงานเหตุการณ์ความเสียหาย และรายงานเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยง

ที่จะเกิดการทุจริตภายในผ่านช่องทางที่ธนาคารกำหนด โดยใช้กระบวนการยกระดับปัญหา เพื่อให้สามารถบริหารจัดการและแก้ไขได้อย่างทันทั่วถึง รวมไปถึงแนวทางการดำเนินการกรณีไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด จรรยาบรรณ ของธนาคาร เพื่อให้ครอบคลุมภาพรวมของธนาคารทั้งกระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบ อันเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง นอกจากนี้ ธนาคารมีการเปิดเผยข้อมูลด้านความเสี่ยงต่อสาธารณชนอย่างเพียงพอ

ด้านการให้บริการลูกค้า ธนาคารยึดถือหลักการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมโดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติ “รับผิดชอบ โปร่งใส ไม่เอาเปรียบ” เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและให้บริการลูกค้าได้อย่างเป็นธรรม ธนาคารจัดอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่างๆ เช่น หลักสูตรออนไลน์และการให้ความรู้ผ่าน VDO Clip เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการติดตามตัวชี้วัดและสอบถามการดำเนินการในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับการบริการอย่างเป็นธรรมจากธนาคาร

ด้านการปฏิบัติงานเครดิต ธนาคารกำหนดโครงสร้างการจัดการด้านเครดิตที่คำนึงถึงการสร้างสมดุลระหว่างส่วนงานต่างๆ รวมถึงนโยบายและกระบวนการเครดิต แนวทางการประพฤติด้านเครดิตที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ที่ชัดเจน และช่องทางการสื่อสารของธนาคาร พร้อมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมและทบทวนความรู้ด้านเครดิต เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานเครดิตมีความรู้และเข้าใจในการปฏิบัติงานที่เป็นปัจจุบัน นอกจากนี้ ธนาคารยังกำหนดกระบวนการติดตามรายงานเหตุการณ์ และนำเสนอให้คณะทำงานพิจารณาการปฏิบัติงานเครดิต เพื่อดำเนินการจัดการอย่างเหมาะสม รวมถึงนำมาเป็นข้อพิจารณาสำหรับการปรับปรุงนโยบายและกระบวนการเครดิต รวมถึงเสนอแนวทางการจัดการที่ไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อเสริมสร้างวินัยและวัฒนธรรมในการทำงานด้านเครดิตที่ดีอย่างต่อเนื่อง



นวัตกรรมและบริการทางการเงิน



ความเสี่ยง

ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว หากธนาคารไม่ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภค อาจทำให้จำนวนลูกค้าหรือผู้ใช้บริการของธนาคารลดลง ส่งผลกระทบทางการเงินต่อธนาคารได้ในท้ายที่สุด

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันในโลกแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อต่อยอดการดำเนินธุรกิจธนาคารแบบเดิมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค อันเป็นแนวทางของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ของธนาคาร ที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าทั้งในประเทศและในภูมิภาค AEC+3

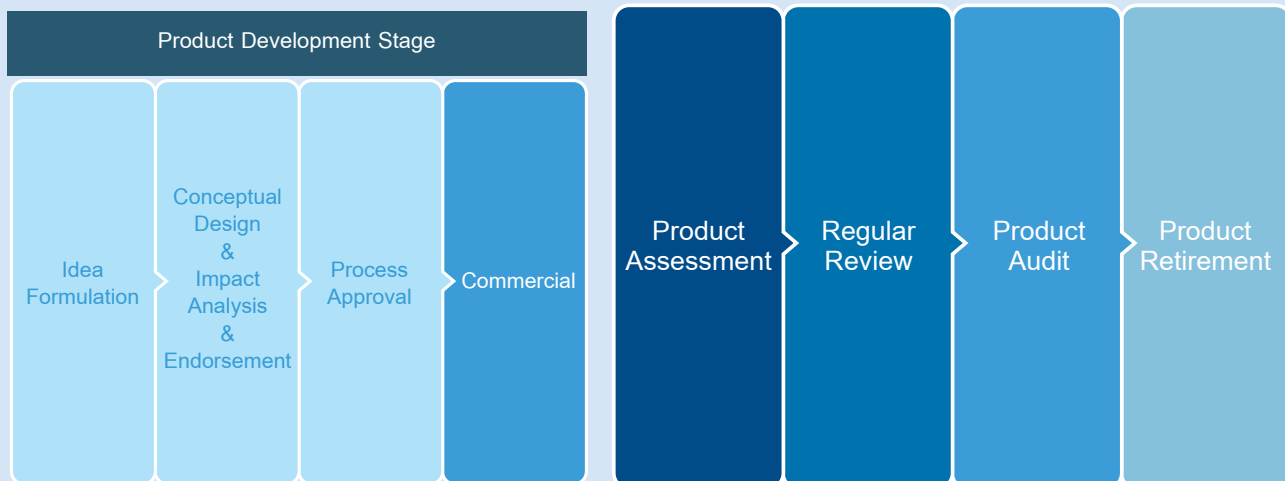
โอกาส

หากธนาคารเข้าใจพฤติกรรมและสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าล่วงหน้าได้ จะช่วยให้ธนาคารสามารถพัฒนาการดำเนินธุรกิจและคิดค้นนวัตกรรมทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทัน่วงที่ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน นำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจให้แก่ธนาคาร

ธนาคารมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มทางการเงินเพื่อขยายฐานผู้ใช้บริการ และรักษาความเป็นผู้นำด้านโมบายแบงกิ้งที่มีจำนวนผู้ใช้จำนวนมากที่สุดในประเทศไทย โดยเชื่อมต่อบริการทางการเงินของธนาคารกับแพลตฟอร์มของพันธมิตรทางธุรกิจในทุก Ecosystem และพัฒนานวัตกรรมที่สามารถรองรับรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

กระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน (Product Management Framework)

A framework for managing product throughout its life-cycle





ธนาคารกำหนดกรอบการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product Management Framework) และระเบียบปฏิบัติการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (Product Management Procedure) เพื่อให้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ ตลอดจนวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ การประเมิน ทบทวน ตรวจสอบ ภายหลังออกผลิตภัณฑ์ และการยกเลิกผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ความร่วมมืออย่างมีนัยสำคัญจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องตามโครงสร้างการกำกับดูแลแบบถ่วงดุล (3 Lines of Defense) โดยมุ่งเน้นการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่สำคัญ และทำให้มั่นใจว่าการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทางการเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการ และมีการควบคุมความเสี่ยงสำคัญภายใต้ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ด้วยยุทธศาสตร์ The K-Strategy ที่มุ่งเน้นการเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้า ธนาคารจึงได้ออกแบบกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน โดยจัดทำ Customer Deep Listening หรือ Workshop ร่วมกับลูกค้าและพนักงานผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า เพื่อให้เข้าใจ Pain Point และความต้องการของลูกค้า และนำมาวิเคราะห์และพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม

ธนาคารให้ความสำคัญในการยกระดับประสบการณ์ลูกค้าเพื่อให้ได้รับบริการที่สอดคล้องกับความต้องการ และสอดคล้องกับหลักการในการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัตินโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมและพิจารณาทบทวนทุกปี โดยกำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินการและคณะกรรมการธนาคารได้มอบหมายให้คณะทำงาน 360 Prudent Risk Practice รับผิดชอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามแนวทางที่คณะกรรมการธนาคารได้กำหนดกรอบไว้ ซึ่งมีหลักการสำคัญ ดังนี้

- ออกแบบหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงความต้องการ ความสามารถและความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ของลูกค้า มีการเรียกเก็บดอกเบี้ย ค่าบริการ และเบี้ยปรับอย่างเหมาะสม และเป็นธรรม

- กำหนดค่าตอบแทนและมาตรการเพื่อการควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- กำหนดกระบวนการขายที่ไม่รบกวนความเป็นส่วนตัว เหมาะสมกับความต้องการ ความสามารถทางการเงินและความสามารถในการทำความเข้าใจของลูกค้า มุ่งเน้นให้ลูกค้าได้รับข้อมูลสำคัญที่ครบถ้วน ไม่บิดเบือน และเพียงพอต่อการตัดสินใจใช้บริการ
- พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการลูกค้าได้รับการสื่อความเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ รวมถึงกระบวนการให้บริการที่ธนาคารกำหนด เพื่อสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- กำหนดให้มีการดูแลข้อมูลของลูกค้าอย่างมั่นคงปลอดภัย โดยคำนึงถึงการรักษาความลับและใช้ข้อมูลของลูกค้าตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าได้แจ้งไว้ หรือใช้ข้อมูลลูกค้าตามที่กฎหมายกำหนด และไม่รบกวนความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
- กำหนดกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน ตลอดจนการพิจารณาชดเชยเยียวยาให้ลูกค้าอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
- กำหนดระบบควบคุมและการตรวจสอบการปฏิบัติงาน สามารถตรวจจับความเสี่ยงและความผิดปกติเพื่อป้องกันการเกิดความเสียหายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดให้มีการบริหารจัดการเกี่ยวกับการให้บริการลูกค้าทั้งกรณีปกติและกรณีเหตุฉุกเฉินเพื่อให้ลูกค้าสามารถได้รับบริการที่ถูกต้องครบถ้วนอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ จากหลักการข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าธนาคารมีการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการปรับปรุงเพื่อให้เกิดความเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยธนาคารมีเป้าหมายในการยกระดับประสบการณ์ลูกค้าเพื่อให้ได้รับบริการที่สอดคล้องกับความต้องการ มีการกำหนดมาตรฐานในการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงมีกระบวนการดูแลลูกค้า และชดเชยความเสียหายให้กับลูกค้าอย่างยุติธรรมและเหมาะสม ภายใต้หลักการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม รวมทั้งมีการเตรียมความพร้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับหลักเกณฑ์ใหม่หรือหลักเกณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง



นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน

แอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ต

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
แอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือสำหรับร้านค้า K SHOP	แอปพลิเคชันสำหรับร้านค้า สามารถรับชำระเงินด้วย Thai QR Payment, QR บัตรเครดิต วีซ่า / มาสเตอร์การ์ด / ยูเนียนเพย์, E-Wallet ประเทศจีน อาลีเพย์ / วีแชตเพย์, การสแกนคิวอาร์โค้ดจ่ายด้วยคะแนนสะสม K Point และการรับชำระด้วยอุปกรณ์รับบัตร Mobile Point of Sale (mPOS) ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยข้อมูลบัตรระดับสากล PCI สำหรับ SPoC ให้รองรับการเชื่อมต่อบริการแบบ QR API รวมถึงให้ร้านค้าสามารถเปิดใช้งานบริการ QR บัตรเครดิต และการรับชำระด้วยอุปกรณ์รับบัตร mPOS ได้อย่างสะดวกด้วยตัวเอง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนร้านค้าที่ใช้บริการ ประมาณ 2 ล้าน ร้านค้า จำนวนธุรกรรมรวม ประมาณ 561 ล้าน รายการ มูลค่าธุรกรรมรวมประมาณ 380 พันล้านบาท
แอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือ K PLUS SME	บริการธนาคารบนโทรศัพท์มือถือที่ช่วยบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้อย่างคล่องตัว โดยสามารถตรวจสอบการเคลื่อนไหวบัญชี จัดกลุ่มบัญชี จัดการเช็ค รายงานสินเชื่อ และทำธุรกรรมโอนเงิน จ่ายบิลได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรม 454 ล้าน รายการ มูลค่าธุรกรรม 1.9 ล้านล้านบาท จำนวนผู้ใช้งานกว่า 7 แสนคน
บริการธุรกรรมด้านการเงินทางอินเทอร์เน็ตผ่าน K BIZ	บริการธุรกรรมโอนเงิน เดิมเงิน และชำระค่าสินค้าและบริการในทีเดียวทางอินเทอร์เน็ตผ่าน K BIZ ที่เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบกึ่งสำหรับลูกค้าธุรกิจ ซึ่งพัฒนาจาก K-Cyber และ K-Cyber for SME เพื่อช่วยจัดการธุรกรรมทางการเงินของธุรกิจ ด้วยการเชื่อมต่อบริการด้านธุรกิจอย่างครบวงจร และสามารถใช้งานผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย ช่วยให้ผู้ค้ามีความมั่นใจในการทำธุรกรรมบนระบบที่ปลอดภัยและมีเสถียรภาพ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมกว่า 1.7 พันล้าน รายการ มูลค่าธุรกรรมกว่า 1.9 ล้านล้านบาท จำนวนผู้ใช้งานกว่า 640,000 คน



บริการสแกนคิวอาร์โค้ดจ่ายเงินด้วยคะแนนสะสม K Point แทนเงินสด



บริการใหม่ของ K PLUS ปี 2565



K PLUS ประเทศไทย

บริการสมัครวงเงิน K PAY LATER แบบรวดเร็วเมื่อสแกนคิวอาร์โค้ดบน K PLUS และใช้วงเงิน K PAY LATER จ่ายบิลค่าสาธารณูปโภค

บริการสแกนคิวอาร์โค้ดที่ต่างประเทศกับร้านค้าที่มีสัญลักษณ์ยูเนียนเพย์ หรือ Cloud Quick Pass (อวิวันส่วนใหญ่) มากถึง 40 ประเทศ/ดินแดนทั่วโลก

บริการขอ Statement ต่างธนาคารเพื่อขอสมัครสินเชื่อกสิกรไทย และบริการขอ Statement ของกสิกรไทยเพื่อใช้สมัครสินเชื่อธนาคารอื่นๆ ผ่าน K PLUS

บริการ Customized e-Slip ที่สามารถเลือกพื้นหลัง e-Slip รูปแบบใหม่ตามโอกาสพิเศษและบุคคลพิเศษ

บริการ My Port ใหม่นิใหม่ที่สรุปพอร์ตการลงทุนแบ่งสัดส่วนประเภทกองทุนแสดงผลประกอบการและเงินปันผลที่ได้รับ



บริการสมัครบัตรเดบิตแบบ Virtual Card สำหรับใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการออนไลน์

บริการโอนเงินต่างประเทศขยายวงเงินให้สามารถโอนได้สูงสุด USD 99,999 ต่อวัน และขยายเวลาให้สามารถโอนได้ตั้งแต่ 06:00-20:00 น.

จำนวนธุรกรรม 31,750 ล้านรายการ เติบโตร้อยละ 53 จากปี 2564

มูลค่าธุรกรรม 23.7 ล้านล้านบาท เติบโตร้อยละ 25 จากปี 2564

จำนวนผู้ใช้บริการ K PLUS 20.0 ล้านราย เติบโตร้อยละ 17 จากปี 2564



K PLUS เวียดนาม

ธนาคารพัฒนาแอปพลิเคชันการให้บริการธนาคารบนโทรศัพท์มือถือคือ K PLUS Vietnam โดยเปิดตัวครั้งแรกเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ให้บริการเปิดบัญชีผ่านการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) บริการโอนเงินไปยังบัญชีต่างธนาคาร บริการรับชำระบิลและเติมเงิน บริการแจ้งเตือนความเคลื่อนไหวบัญชีผ่าน K PLUS Vietnam บริการขอรับ Bank Statement บริการ Save Favorite Transactions และบริการสแกนและแสดงคิวอาร์โค้ดให้รองรับการชำระเงินผ่าน VietQR อีกทั้งยังสามารถเพิ่มบัญชีธนาคารได้มากกว่า 1 บัญชี

K PLUS เวียดนาม มีจำนวนผู้ใช้บริการกว่า 350,000 ราย



บริการหนังสือค้าประกันผ่านระบบบล็อกเชน

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
<p>บริการหนังสือค้าประกันอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบบล็อกเชน</p>	<p>ธนาคารร่วมกับบริษัท บีซีไอ (ประเทศไทย) จำกัด เชื่อมต่อระบบบล็อกเชนกับผู้รับหนังสือค้าประกันที่เป็นบริษัทชั้นนำในหลายอุตสาหกรรม และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้บริการหนังสือค้าประกันอิเล็กทรอนิกส์ได้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงระบบและข้อมูลมีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล</p> <p>ประโยชน์ที่ได้จากการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน สำหรับธนาคาร</p> <ul style="list-style-type: none"> • ลดต้นทุนในการจัดการเอกสารและการดูแลข้อมูล ลดปัญหาเรื่องเอกสารหาย • ลดขั้นตอนการทำงานภายใต้ความปลอดภัยของระบบและข้อมูลสำหรับลูกค้า • ช่วยลดความสะดวกรวดเร็วและลดขั้นตอนการทำธุรกรรม • ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง • ป้องกันการปลอมแปลงหนังสือค้าประกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนลูกค้าที่ออกหนังสือค้าประกันและต่อหนังสือค้าประกันผ่านระบบบล็อกเชน 9,249 ราย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
<p>บริการระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation)</p>	<p>ธนาคารส่งเสริมรูปแบบการบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) ให้แก่หน่วยรับบริจาค อาทิ โรงพยาบาล มูลนิธิ สถานศึกษา และวัด รวมถึงการบริจาคด้วยคิวอาร์โค้ดผ่านโครงการ “ปี๋ e-Donation เต็มแต้มบุญ สุขอิมใจ” สามารถลดหย่อนภาษีได้อัตโนมัติ ไม่ต้องขออนุโมทนาบัตร</p>	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรรับบริจาคที่เข้าร่วมโครงการ 597 แห่ง
<p>บริการใบกำกับภาษีแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice)</p>	<p>บริการใบกำกับภาษีรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และจัดส่งให้ร้านค้าทางอีเมล และธนาคารนำส่งภาษีให้กรมสรรพากรผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดการใช้กระดาษในการพิมพ์ใบกำกับภาษี และเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้ร้านค้าในการรับใบกำกับภาษีผ่านทางอีเมลเพื่อใช้ประกอบการยื่นภาษีได้ทันที</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนร้านค้าใช้บริการใบกำกับภาษีแบบอิเล็กทรอนิกส์ 263,600 ร้านค้า



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
<p>บริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Receipt) ให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมสรรพากร</p>	<p>ธนาคารร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) และกรมสรรพากร ในการพัฒนาระบบการชำระเงินของไทยให้สามารถรองรับธุรกรรมทางการเงินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) อย่างครบวงจร และเป็นไปตามมาตรฐานของกรมสรรพากร</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนธุรกรรมกว่า 680,000 รายการ
<p>KBank Open API</p>	<p>บริการเชื่อมต่อ API ให้กับลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร โดยสามารถศึกษา ทดสอบ สมัครเลือกใช้ และเชื่อมต่อ API ของธนาคารที่เหมาะสมกับธุรกิจหรือลูกค้าของตนเองได้ โดยในปี 2565 ธนาคารได้พัฒนาบริการชำระค่าสินค้าและบริการออนไลน์ด้วย KGP Merchant Payment API และ API สำหรับการโอนเงิน (Fund Transfer API) เพิ่มเติมจากเดิม อาทิ API สำหรับชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ด (QR Payment API) ตรวจสอบรายละเอียดรายการของสลิป (Slip Verification API) และชำระค่าสินค้าและบริการออนไลน์ (Bill Payment API) โดยมีรูปแบบการใช้งานแบบ Self Service และสามารถเข้าใช้งานได้ผ่านเว็บไซต์ https://apiportal.kasikombank.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนบริการที่เปิดให้บริการรวม 10 บริการ • จำนวนผู้ลงทะเบียนเพื่อทดสอบเชื่อมต่อ API กว่า 6,200 ราย • จำนวนธุรกรรม 150 ล้าน รายการ
<p>บริการยืนยันตัวตน (Authentication Services)</p>	<p>ธนาคารพัฒนาบริการยืนยันตัวตนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าและพันธมิตรในการพิสูจน์และยืนยันตัวตนรูปแบบออนไลน์ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริการ NDID ซึ่งเป็นบริการยืนยันตัวตนรูปแบบดิจิทัลผ่าน National Digital ID (NDID) Platform • บริการ RP Proxy ซึ่งเป็นบริการช่วยให้พันธมิตรเชื่อมต่อ NDID Platform แบบ API • บริการ Face API เป็นบริการเปรียบเทียบรูปภาพใบหน้าเป็นบุคคลเดียวกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนธุรกรรมรวม 1.2 ล้าน รายการ
<p>บริการยืนยันตัวตนผ่านเครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติ (e-KYC via Self-Service Machine)</p>	<p>บริการยืนยันตัวตน (e-KYC) ผ่านเครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติมากกว่า 8,300 เครื่อง ครอบคลุมพื้นที่ทุกจังหวัด เพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าที่ต้องการเปิดบัญชี โดยไม่ต้องเดินทางไปสาขาและสามารถให้บริการได้นอกเวลาทำการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนธุรกรรม 2.4 ล้าน รายการ
<p>เครื่องแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอัตโนมัติ</p>	<p>บริการเครื่องแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอัตโนมัติจำนวน 13 เครื่อง ในพื้นที่สนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินดอนเมือง และอาคารคิงพาวเวอร์มหานคร เป็นการเพิ่มจำนวนช่องทางเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าเพิ่มเติม รวมทั้งสามารถให้บริการนอกเวลาทำการของสาขาและสำนักงานแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นการชั่วคราว</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนธุรกรรมกว่า 43,200 รายการ • มูลค่าธุรกรรมกว่า 300 ล้านบาท • จำนวนผู้ใช้บริการประมาณกว่า 36,100 ราย
<p>บริการสำหรับการชำระเงินข้ามธนาคาร (Cross-Bank Bill Payment)</p>	<p>บริการชำระเงินข้ามธนาคารที่ใช้โครงสร้างพื้นฐานของระบบพร้อมเพย์ เพื่อช่วยให้ภาคธุรกิจมีช่องทางในการรับชำระบิลแบบข้ามธนาคารและลดขั้นตอนในการทำข้อตกลงชำระบิลกับธนาคารแต่ละแห่ง นอกจากนี้ธนาคารได้เพิ่มบริการระบบเรียกชำระเงิน (Request to Pay) ให้ภาคธุรกิจสามารถส่งข้อความไปยังผู้ซื้อเพื่อแจ้งขอให้ชำระเงินในชื่อบริการ รายการแจ้งชำระเงินผ่าน Notification บนโมบายแบงกิงแอปพลิเคชัน (Bulk Bill Alert)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนบริษัทที่ลงทะเบียนใช้บริการชำระบิลข้ามธนาคารกว่า 1,200 บริษัท (ตามหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี)



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
<p>บริการหนังสือค้ำประกันบนอินเทอร์เน็ต (K CONNECT-LG)</p>	<p>บริการธุรกรรมหนังสือค้ำประกัน ในรูปแบบ Web Application สามารถขอออกหนังสือค้ำประกัน ต่ออายุ แก้ไข รวมไปถึงการตรวจสอบยอดภาระ ยอดวงเงิน พิมพ์ใบเสร็จ และรายงานการดำเนินการ หนังสือค้ำประกันต่างๆ ให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง โดยจะได้รับหนังสือค้ำประกันภายในวันเดียวกัน ซึ่งสะดวกรวดเร็วกว่าการไปใช้บริการที่สาขา</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการผ่านช่องทาง K CONNECT-LG เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564
<p>บริการออกหนังสือค้ำประกันทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ (K e-LG via e-GP)</p>	<p>บริการออกหนังสือค้ำประกันทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ เป็นหลักประกันการยื่นซอง การปฏิบัติตามสัญญาหรือภาวะผูกพันต่างๆ ซึ่งลูกค้าที่มีวงเงินสินเชื่อสามารถสมัครและใช้บริการออกหนังสือค้ำประกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมของบริการออกหนังสือค้ำประกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนธุรกรรมการออกหนังสือค้ำประกันทั้งหมด
<p>บริการธุรกรรมด้านสินเชื่อเงินกู้หมุนเวียนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (K CONNECT-Supply Chain)</p>	<p>บริการธุรกรรมด้านสินเชื่อเงินกู้หมุนเวียนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีบริการรับแสดงใบแจ้งหนี้การค้า เบิก-ถอนเงินกู้ และชำระเงินให้กับคู่ค้า โดยสามารถโอนเงินให้ผู้รับเงินและผู้ที่มีบัญชีรับเงินกับธนาคารและต่างธนาคาร อีกทั้งยังสามารถทำรายการชำระหนี้คืนเงินกู้ธนาคารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ทั้งลูกค้าที่เป็นผู้ซื้อและผู้ขาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ K CONNECT-Supply Chain 4,058 ราย
<p>บริการด้านการเงินบนแพลตฟอร์ม LINE ด้วยขุนทอง (KhunThong)</p>	<p>การให้บริการลูกค้าแบบ Social Chatbot บนแพลตฟอร์ม LINE เป็นผู้ช่วยส่วนตัวทางด้านธุรกรรมการเงินให้กับลูกค้าทั้งในช่องทางแบบส่วนตัวและแบบกลุ่ม เพื่อตอบโต้ความที่ต้องการในชีวิตประจำวัน เช่น การสแกนบิลและช่วยหารค่าอาหาร ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล รวมถึงการสร้างบิลเรียกเก็บรายเดือน เช่น ค่าเช่าบ้าน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการแนะนำข่าวสารและโปรโมชั่นต่างๆ ของคู่ค้าที่ทำตลาดร่วมกับขุนทอง</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ใช้งานต่อเดือน 241,000 ราย จำนวนสมาชิกกว่า 1.1 ล้านราย
<p>แอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือ MAKE by KBank</p>	<p>แอปพลิเคชันธนาคาร MAKE by KBank ออกแบบเพื่อคนรุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิตเชื่อมโยงกันผ่านเทคโนโลยี ผ่าน 3 พี่เจอรหลัก ได้แก่ โอนเงินผ่านบลูทูธ (Pop Pay) บันทึกประวัติการทำธุรกรรมในรูปแบบโซเชียลแชท (Chat Banking) และกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์แบ่งเป็นหมวดหมู่ตามวัตถุประสงค์การใช้งานโดยไม่ต้องเปิดหลายบัญชี (Cloud Pocket) นอกจากนี้ ยังมีพี่เจอรใหม่ที่ช่วยสรุปรายจ่ายในแต่ละเดือนเพื่อให้วางแผนการเงินได้ดีขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ใช้งานต่อเดือน 233,871 ราย จำนวนบัญชี 1 ล้านบัญชี



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
<p>ผลิตภัณฑ์และบริการสินเชื่อส่วนบุคคล (โดยบริษัท กสิกร ไลน์ จำกัด) และ บริการ บัญชีเงินฝาก (Co-branded) บัตรเดบิต และบัญชีเงินออม ดอกพิเศษ โดยธนาคารกสิกรไทย บนช่องทางดิจิทัล LINE BK</p>	<p>บริการทางการเงินบนแอปพลิเคชัน LINE ภายใต้ แบนด์ LINE BK โดย บริษัท กสิกร ไลน์ จำกัด ให้บริการด้านสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ และสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ ส่วนบริการ บัญชีเงินฝาก (Co-branded) บัตรเดบิต และบัญชีเงินออมดอกพิเศษ โดยธนาคารกสิกรไทย ที่ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมต่างๆ อาทิ โอนเงิน ด้วยเลขที่บัญชีธนาคาร หมายเลขพร้อมเพย์ หมายเลขโทรศัพท์มือถือ LINE ID และสแกนคิวอาร์โค้ดได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้สมัครใช้งาน 5.3 ล้านราย • ยอดรวมสินเชื่อกว่า 18.1 พันล้านบาท



บริการทางการเงินบนแอปพลิเคชัน LINE ภายใต้แบนด์ LINE BK

บัตรเดบิต/บัตรกดเงินสด

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
<p>บัตร Xpress Cash</p>	<p>บัตรกดเงินสด Xpress Cash สะดวกได้ทุกที่ โดยการใช้จ่ายผ่านพีเจอาร์ต่างๆ และยกเว้นค่าธรรมเนียมทุกรายการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ชื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้ารับบัตรที่มีสัญลักษณ์ยูเนียนเพย์ทั่วประเทศ • นำรายการซื้อสินค้าและบริการจากร้านค้ารับบัตรมาทำรายการผ่อนได้สูงสุดนาน 36 เดือนได้ที่ K PLUS • ชื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้ารับบัตรร่วมรายการกับธนาคารผ่อนได้สูงสุดนาน 36 เดือน • โอนเงินจากบัตรเข้าบัญชีออมทรัพย์ผ่าน K PLUS ได้ไม่จำกัดครั้ง • ถอนเงินสดจากบัตรที่ตู้เอทีเอ็มโดยใช้คิวอาร์โค้ด 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนการซื้อสินค้าและบริการผ่านบัตร Xpress Cash 600,000 รายการ • ยอดการซื้อสินค้าและบริการผ่านบัตร Xpress Cash 2.5 พันล้านบาท



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บัตรเดบิต LINE BK	<p>บัตรเดบิต LINE BK สมัครง่ายผ่านช่องทาง LINE BK โดยบัตรเดบิตมี 3 ประเภท ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> บัตรเดบิตออนไลน์ บัตรเดบิตอิเล็กทรอนิกส์สามารถออกบัตรและใช้งานได้ทันที เพื่อซื้อสินค้าหรือชำระค่าบริการได้เฉพาะช่องทางออนไลน์ บัตรเดบิต บัตรเดบิตที่ลูกค้าขอออกบัตรผ่านแอปพลิเคชัน สามารถทำธุรกรรมผ่านเครื่องเอทีเอ็มทั้งในและต่างประเทศ เครื่องรูดบัตร EDC และชำระค่าสินค้าหรือชำระค่าบริการออนไลน์ บัตรเดบิตคูปองเงิน บัตรเดบิตที่ลูกค้าขอออกบัตรผ่านแอปพลิเคชันเหมือนบัตรเดบิต สำหรับลูกค้าที่ได้รับอนุมัติวงเงินให้สินเชื่อจากบริษัทกสิกร ไลน์ จำกัด แล้วเท่านั้น ในกรณีทำธุรกรรมแล้วเงินในบัญชีไม่เพียงพอจะมีข้อความแจ้งเตือนสำหรับการเบิกถอนเงินจากวงเงินให้สินเชื่อเข้าบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัตรเดบิต LINE BK รวมทุกประเภท ประมาณ 3 ล้านใบ

การประกันด้านสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
ประกันชีวิตและสุขภาพ ป่วยมีจ่าย IPD+OPD	<p>ประกันชีวิตและสุขภาพสำหรับลูกค้ารายได้น้อยถึงปานกลาง ให้มีความคุ้มครองครบทั้งการรักษาผู้ป่วยในพร้อมค่าห้องเต็มจำนวนและผู้ป่วยนอก ซื้อง่ายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยวงเงินค่ารักษาผู้ป่วยใน IPD 50,000 บาท ต่อครั้ง ไม่จำกัดจำนวนครั้ง และค่ารักษาผู้ป่วยนอก OPD สูงสุด 1,000 บาทต่อครั้งต่อวัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกรมธรรม์ 1,805 ฉบับ ค่าเบี้ยประกัน 6.8 ล้านบาท



การร่วมมือกับพันธมิตร

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
<p>บริการรับโอนเงินจากต่างประเทศแบบเรียลไทม์</p>	<p>ธนาคารร่วมกับพันธมิตรที่เป็นผู้นำในการรับโอนเงินระดับโลกทั้งธนาคารและ Fintech กว่า 20 ราย ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ ทั้งยุโรป อเมริกา และเอเชีย เพื่อให้บริการรับโอนเงินจากต่างประเทศผ่านธนาคารไปยังบัญชีผู้รับโอนของธนาคารพาณิชย์อื่นๆ ในประเทศไทย โดยผู้โอนเงินในต่างประเทศสามารถตรวจสอบสถานะของบัญชีผู้รับโอนเงินได้ก่อนทำรายการ พร้อมทั้งทราบค่าธรรมเนียมและอัตราแลกเปลี่ยนที่ชัดเจน และผู้รับเงินในประเทศไทย สามารถรับเงินโอนได้เต็มจำนวน โดยมียอดเงินสูงสุดไม่เกิน 2 ล้านบาทต่อรายการ และสามารถรับเงินโอนได้แบบ Real-time ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนธุรกรรมประมาณ 6.2 ล้าน รายการ
<p>บริการส่ง/รับโอนเงินจากต่างประเทศในรูปแบบการเชื่อมโยงผ่านระบบกลางในการชำระระหว่างประเทศไทยและประเทศสิงคโปร์ (PromptPay-PayNow)</p>	<p>ธนาคารเชื่อมโยงบริการชำระเงินและโอนเงินระหว่างประเทศแบบ Switch to Switch Model เป็นการเชื่อมโยงผ่านระบบกลางในการชำระเงินของแต่ละประเทศ (National Payment Operator) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานกลางด้านการชำระเงิน (Payment Infrastructure) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และลดต้นทุนของผู้ให้บริการ ผู้ใช้บริการสามารถโอนเงินไปที่ประเทศสิงคโปร์สูงสุดที่ 1,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ และรับเงินโอนจากสิงคโปร์สูงสุด 25,000 บาทต่อวัน โดยระบุเพียงหมายเลขโทรศัพท์มือถือของผู้รับเงิน โดยชื่อผู้รับจะขึ้นแสดงให้ผู้ส่งเพื่อตรวจสอบก่อนทำรายการ ผู้รับสามารถรับเงินโอนเต็มจำนวนแบบเรียลไทม์ได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนธุรกรรมกว่า 250,000 รายการ
<p>บริการโอนเงินต่างประเทศแบบเต็มจำนวนผ่าน K PLUS</p>	<p>ธนาคารร่วมกับ NIUM ผู้ให้บริการโอนเงินข้ามประเทศชั้นนำจากสิงคโปร์ พัฒนาเทคโนโลยีการโอนเงินระหว่างประเทศผ่าน Application Programming Interface (API)</p> <p>ในปี 2565 ธนาคารขยายบริการการโอนเงินไปต่างประเทศได้สูงสุด 99,999 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อรายการต่อวัน ได้แบบเต็มจำนวน ภายในเวลาที่รวดเร็วและราคาที่ถูกลงผ่าน K PLUS โดยไม่ต้องใช้เอกสารประกอบ นอกจากนี้ ธนาคารได้ร่วมกับธนาคารที่สิงคโปร์ เพื่อขยายบริการประเทศปลายทางเพิ่ม ครอบคลุมถึง 32 ประเทศ โดยลูกค้าสามารถโอนเงินได้ 14 สกุลเงิน ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐฯ ดอลลาร์สิงคโปร์ ดอลลาร์ออสเตรเลีย ดอลลาร์ฮ่องกง ปอนด์ ยูโร เปโซ ฟิลิปปินส์ รูปีอินเดีย รูเปย์อินโดนีเซีย ดองเวียดนาม วอนเกาหลีใต้ริงกิตมาเลเซีย เยน และหยวน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนธุรกรรมกว่า 100,000 รายการ
<p>แอปพลิเคชันดอลลาร์ฟินวอลเล็ต (Dolphin Wallet)</p>	<p>ธนาคารร่วมกับบริษัท เซ็นทรัล เจดี ฟินเทค โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง เซ็นทรัล กรุ๊ป และเจดีคอตคอม ในการให้บริการต่างๆ อาทิ การเป็นออนไลน์แบงกิงเอเย่นต์ในการรับชำระค่าบริการ อุปโภคบริโภค การให้บริการ Payment Gateway เชื่อมต่อกับดอลลาร์ฟินวอลเล็ต รวมถึงความร่วมมือด้านบริการสินเชื่อส่วนบุคคลแบบดิจิทัลภายใต้ชื่อบริการ ดอลลาร์ฟิน มัชนี (Dolphin Money by KBank)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนลูกค้าที่ใช้งานแอปพลิเคชันกว่า 3.5 ล้านราย • จำนวนลูกค้าที่ใช้งานสินเชื่อ Dolphin Money by KBank กว่า 60,000 ราย



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
SMART OPD APPLICATION บนโทรศัพท์มือถือของโรงพยาบาล	ธนาคารพัฒนาระบบแอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับคนไข้ที่ต้องการมาใช้บริการของโรงพยาบาลต่างๆ ได้แก่ Chula Care, CBH PLUS, TUH for ALL, NIT PLUS, RJ Connect, หมอ กทม. และ POLICE PLUS โดยอำนวยความสะดวกให้โรงพยาบาลและผู้ใช้บริการแบบ Self Service เริ่มจากการสร้างระบบตรวจสอบสิทธิการรักษาได้โดยตรงกับสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ตั้งแต่ก่อนเดินทางมาโรงพยาบาล การขอรับบริการได้ทันทีจากที่บ้าน พร้อมระบบแจ้งเตือนนัดหมาย ลำดับการเข้ารับบริการ ไม่ว่าจะรอพบแพทย์ พบพยาบาล ห้องยา และการเงิน รวมถึงการดูประวัติการรักษาของตนเอง การนัดหมายต่างๆ และชำระเงินค่ารักษาพยาบาลผ่านแอปพลิเคชัน	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโรงพยาบาลที่ธนาคารช่วยสนับสนุนในการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันรวม 7 แอปพลิเคชัน ครอบคลุมโรงพยาบาล 17 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์โรงพยาบาลธนบุรีโรงพยาบาลธรรมศาสตร์โรงพยาบาลราชวิถีสถาบันประสาทวิทยา โรงพยาบาลตำรวจ และโรงพยาบาลสังกัดสำนักงานแพทย์ กรุงเทพมหานครอีก 11 แห่ง จำนวนลูกค้าที่ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันกว่า 996,000 ราย
บริการสินเชื่อธุรกิจออนไลน์บนแพลตฟอร์มช้อปปี้ (Shopee) และลาซาด้า (Lazada)	ธนาคารร่วมกับช้อปปี้และลาซาด้า แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในการผนวกบริการสินเชื่อเงินด่วน Xpress Loan เข้ากับแพลตฟอร์มของพันธมิตร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ค้าออนไลน์สามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ง่าย สามารถขอสินเชื่อได้โดยไม่ต้องยื่นเอกสาร ดอกเบี้ยต่ำ ไม่ต้องมีหลักประกัน	

แอปพลิเคชัน “หมอ กทม.” ภายใต้โครงการ “Smart OPD” บริการการแพทย์วิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยี ที่ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาลได้อย่างทั่วถึงและแจ้งเหตุฉุกเฉินได้เร็ว ใช้ได้กับโรงพยาบาลในสังกัดสำนักงานการแพทย์ กรุงเทพมหานคร ครอบคลุมครบทั้ง 11 แห่ง



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
<p>บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์สำหรับคนขับแกร็บ</p>	<p>ธนาคาร บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด และแกร็บ (Grab) ร่วมกันปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์สำหรับคนขับแกร็บ โดยมีการนำข้อมูลของทุกฝ่ายมาร่วมกันวิเคราะห์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อของกลุ่มคนขับ ประกอบกับการชำระค่างวดแบบรายวัน สอดคล้องกับการรับรายได้ที่เกิดขึ้นทุกวันของคนขับ ช่วยสร้างวินัยและลดภาระของคนขับในแต่ละเดือน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนคนขับที่ได้รับการเสนอสินเชื่อมากกว่า 16,000 ราย (ปี 2562 - 2565)
<p>บริการกระเป๋าเงิน Blue CONNECT (Blue CONNECT Powered by KBank)</p>	<p>ธนาคารร่วมกับ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) พัฒนาและให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ Blue CONNECT Powered by KBank อำนาจความสะดวกให้กับผู้บริโภค โดยสามารถชำระค่าน้ำมันด้วยคิวอาร์โค้ด เพื่อส่งเสริมการชำระเงินแบบ Cashless & Touchless ที่ PTT Station ทั่วประเทศ และสามารถซื้อสินค้าในเครือ PTTOR ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย รวมทั้งสามารถตรวจสอบรายการย้อนหลังได้ และเชื่อมต่อการสะสมคะแนน PTT Blue Card พร้อมรับโปรโมชั่นและสิทธิพิเศษต่างๆ</p> <p>นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการสามารถสมัครบริการ K PAY LATER ของธนาคารผ่านบริการกระเป๋าเงิน Blue CONNECT หรือสามารถเพิ่มบัญชี K PAY LATER มาใช้บนบริการกระเป๋าเงิน Blue CONNECT เพื่อผ่อนชำระค่าน้ำมัน สินค้า และบริการได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชันกว่า 6 แสนราย • จำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนใช้งาน K PAY LATER บนบริการกระเป๋าเงิน Blue CONNECT กว่า 42,500 ราย



บริการกระเป๋าเงิน Blue CONNECT เพื่อใช้ในธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน ปตท. ครอบคลุมสถานีบริการน้ำมันของ ปตท. และร้านค้าปลีกในเครือ



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
แอปพลิเคชัน YouTrip และ บัตร YouTrip	ธนาคารร่วมกับ YouTech ผู้นำด้านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์หลายสกุลเงิน (Multi-Currency Travel Wallet) จากประเทศสิงคโปร์ ให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ลูกค้าสามารถใช้แอปพลิเคชัน YouTrip และบัตร YouTrip โดยเติมเงินเข้า Wallet ผ่าน K PLUS และแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดต่างประเทศล่วงหน้าได้ ถึง 10 สกุลเงิน ผ่านแอปพลิเคชัน YouTrip รวมถึงรองรับการใช้จ่ายได้มากกว่า 150 สกุลเงิน ผ่านเครื่องรูดบัตร EDC สามารถซื้อของออนไลน์ได้ทั่วโลก และกดเงินสดผ่านเครื่องเอทีเอ็มในต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้ใช้งานเติบโตร้อยละ 222 เมื่อเทียบกับปี 2564 • ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรกว่า 4.3 พันล้านบาท
สินค้าจากห้างเซ็นทรัลผ่าน K+ market	ธนาคารร่วมกับห้างเซ็นทรัล คัดสรรสินค้าระดับพรีเมียมให้ลูกค้าได้เลือกซื้อผ่าน K+ market พร้อมทั้งทางเลือกในการชำระเงินได้สะดวกทั้งจ่ายด้วยเงินสดในบัญชี K PLUS หรือใช้คะแนนสะสม K Point แลกแทนเงินสด หรือใช้ The 1 Point แลกซื้อสินค้าหรือใช้บัตรเครดิตชำระค่าสินค้าบน K+ market	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้ใช้งาน 25,000 ราย • จำนวนธุรกรรมกว่า 40,000 รายการ • มูลค่าธุรกรรมกว่า 32 ล้านบาท
แพลตฟอร์มดิจิทัลลงทะเบียนบริการวัคซีนทางเลือก	บริษัท กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป จำกัด ร่วมกับบริษัท ธนบุรีเฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด สร้างแพลตฟอร์มเพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนลงทะเบียนนัดหมายและชำระค่าบริการล่วงหน้าเพื่อรับการฉีดวัคซีนทางเลือก Moderna กับโรงพยาบาลในเครือข่ายของโรงพยาบาลธนบุรี ผ่านแอปพลิเคชัน LINE กับโรงพยาบาลในเครือธนบุรีทั้ง 17 แห่งทั่วประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนยอดจองวัคซีน 580,000 ครั้ง
ระบบ COVID-19 Hospital Management Solution	บริษัท กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป ร่วมกับโรงพยาบาลพระรามเก้า สร้างระบบเพื่อรองรับการลงทะเบียนเข้ารับการรักษาใน Hospital สำหรับผู้ป่วยที่ไม่มีอาการหรือมีอาการเล็กน้อย ช่วยอำนวยความสะดวกแก่บุคลากรทางการแพทย์ที่จะประเมินความเสี่ยงของผู้ป่วยตามเกณฑ์การคัดกรองมาตรฐานและดำเนินการรักษาได้อย่างเหมาะสมและทันที่	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้ใช้งานกว่า 69,800 ราย



ความร่วมมือกับพันธมิตรผ่านบริษัท บิคอน เวนเจอร์ แคปิทัล จำกัด

ด้วยยุทธศาสตร์ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการสร้างระบบนิเวศทางการเงินและการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้ธนาคารเป็นผู้ให้บริการทางการเงินชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย ในปี 2565 ธนาคารร่วมกับพันธมิตรหลายแห่ง โดยเป็นผู้ร่วมลงทุนในบริษัททั้งในและต่างประเทศ ผ่านบริษัท บิคอน เวนเจอร์ แคปิทัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทเงินร่วมลงทุนของธนาคาร ในการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเงินใหม่ๆ ให้ลูกค้าของธนาคารได้รับความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินผ่านแพลตฟอร์มของพันธมิตร เพื่อนำไปสู่การตอบโต้ความต้องการและสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้กับลูกค้า

ความร่วมมือกับพันธมิตรในปี 2565*

1. บริษัทในประเทศ

1.1 บริษัท พรีเมอเวิร์ล จำกัด

- ธนาคารร่วมลงทุนในสตาร์ทอัพสัญชาติไทย ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มในการทำการตลาดแบบ Omni-channel สำหรับองค์กรและธุรกิจขนาดใหญ่

1.2 บริษัท ทีทูพี จำกัด

- ธนาคารร่วมลงทุนในสตาร์ทอัพสัญชาติไทย ผู้ให้บริการโซลูชันธุรกรรมการเงินอย่างครบวงจรแก่ลูกค้าภาคองค์กรธุรกิจแบบ B2B2C

1.3 บริษัท บัซซี่บีส์ จำกัด

- ธนาคารร่วมลงทุนในสตาร์ทอัพสัญชาติไทย ผู้ให้บริการพัฒนาแพลตฟอร์ม CRM และการจัดหา Privileges เพื่อบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแบบดิจิทัลครบวงจร

1.4 Forward Enterprise Limited

- ธนาคารร่วมลงทุนในฟินเทค-สตาร์ทอัพไกลบอลสัญชาติไทย ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มด้านบล็อกเชน (Blockchain) และนวัตกรรมทางการเงินการลงทุนด้านการเงินแบบกระจายศูนย์หรือ DeFi

2. บริษัทต่างประเทศ

2.1 Pantera Blockchain Offshore Fund

- ธนาคารลงทุนเพิ่มเติมใน Blockchain Fund สัญชาติอเมริกัน ที่มีนโยบายลงทุนใน Cryptocurrency และเทคโนโลยีบล็อกเชน สำหรับการร่วมลงทุนใน Alchemy และ Quantstamp, Inc.

2.2 PAIDIA PTE. LTD.

- ธนาคารร่วมลงทุนในสตาร์ทอัพสัญชาติสิงคโปร์ เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจ Education Technology (EdTech) ในประเทศอินโดนีเซีย

2.3 Citigo Software Joint Stock Company

- ธนาคารร่วมลงทุนในสตาร์ทอัพสัญชาติเวียดนาม เป็นบริษัท Software-as-a-Service (SaaS) สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมค้าปลีก (Retail Industry) ของประเทศเวียดนาม

2.4 Cashbag Pte Ltd

- ธนาคารร่วมลงทุนในสตาร์ทอัพสัญชาติสิงคโปร์ ประกอบธุรกิจ Social Commerce Platform สำหรับ Micro Merchants ในประเทศเวียดนาม

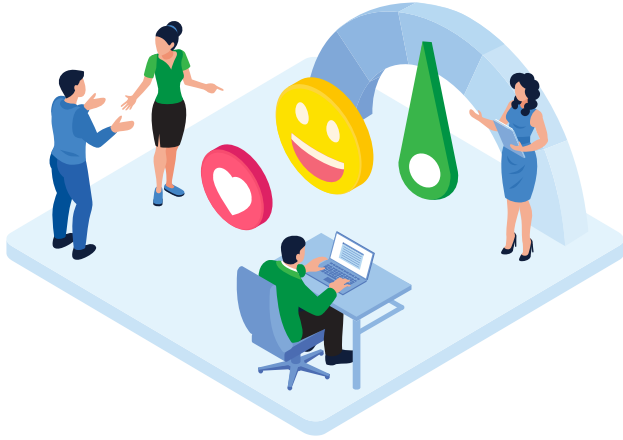
2.5 RAI AND ROHL TECHNOLOGIES, INC.

- ธนาคารร่วมลงทุนในสตาร์ทอัพที่อยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา (บริษัทจดทะเบียนใน State of Delaware) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจ Omni-channel Healthcare Solutions ในประเทศเวียดนาม

* รายละเอียดความร่วมมือกับพันธมิตรดังกล่าวเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการร่วมลงทุนผ่านบริษัท บิคอน เวนเจอร์ แคปิทัล จำกัด ในปี 2565



การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า



ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS)

- การประเมินผลระดับภาพรวมธนาคาร: ผลดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS) อยู่ที่ระดับ 83 สูงสุดของกลุ่มธุรกิจธนาคารในประเทศไทย และเป็นไปตามเป้าหมายของธนาคาร
- การประเมินผลภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงกิ้ง (NPS ช่องทางโมบายแบงกิ้ง): อยู่ที่ระดับ 89 จัดอยู่ในกลุ่มผู้นำที่มีคะแนน NPS สูงสุดของธุรกิจธนาคารในประเทศไทย

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)

- การใช้บริการช่องทาง K-Contact Center คิดเป็นคะแนนรวม 97.7 คะแนน จากการทำแบบสอบถาม End Call Survey

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า

ธนาคารมุ่งเน้นการจัดการปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพการบริการเพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดกลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้าอย่างเป็นระบบ มีช่องทางการบริการที่หลากหลาย รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการบริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร

ในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ธนาคารมุ่งเน้นการดูแลแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง เพื่อให้เกิดผลกระทบกับลูกค้าน้อยที่สุด จึงจัดให้มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียน (Complaint Resolution Center) ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง และเพื่อให้มั่นใจว่าปัญหาของลูกค้าจะได้รับการดูแลแก้ไขภายใต้ระยะเวลาที่เหมาะสม ธนาคารได้กำหนดกลไกการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพการให้บริการให้เป็นไปตามมาตรฐานของธุรกิจ (Service Level Agreement: SLA)* คอยตรวจสอบไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนที่ค้างนาน (Tail Management) นอกจากนี้ ธนาคารยังมีกลไกการรวบรวมข้อมูลปัญหาหรือความต้องการของลูกค้าบนโซเชียลมีเดียผ่านเครื่องมือ Social Listener เพื่อให้ธนาคารรับทราบสถานการณ์ปัญหาต่างๆ ที่ลูกค้าได้รับ และสามารถยกระดับการจัดการให้ความช่วยเหลือได้

อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมีหน่วยงานจัดการเหตุการณ์ Customer Incident ประเมินสถานการณ์หาแนวทางการควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบในวงกว้าง และดูแลให้เกิดการจัดการแก้ไขอย่างรวดเร็ว อีกทั้งคอยติดตามสถานการณ์และควบคุมการดำเนินการภายใต้การวัดผลที่เป็นระบบสำหรับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีมาตรฐานการจัดการ เพื่อนำสู่การยกระดับบริการจากตัววัดต่างๆ ที่กล่าวมาในรูปแบบ Service Quality Dashboard

นอกจากนี้ ธนาคารให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน โดยกำหนดกลไกการบริหารจัดการปัญหาข้อร้องเรียน (Problem Management) อย่างเป็นระบบ โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกธนาคาร วิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาที่ลูกค้าได้รับ และหาแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการบริการ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาดังกล่าวซ้ำ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งในปี 2565 ธนาคารได้มีการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ช่องทาง และกระบวนการการบริการอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ธนาคารบรรลุเป้าหมายในการจัดการดูแลข้อร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณสัดส่วนข้อร้องเรียนลดลงในขณะที่ธุรกิจมีการเติบโตสูงขึ้น

* รายละเอียดเกี่ยวกับรายงานข้อมูลการแก้ไขปัญหาบริการทางการเงิน และระยะเวลาการจัดการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนตามมาตรฐานของธุรกิจ (Service Level Agreement: SLA) สามารถดูได้ในเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikombank.com/th/announcement/Pages/Solving-financial-service.aspx>



ข้อมูลเรื่องร้องเรียนของธนาคาร ปี 2565

สัดส่วนจำนวนข้อร้องเรียน*

เป้าหมาย ปี 2565
ร้อยละ

0.0020



ผลการดำเนินงาน ปี 2565
ร้อยละ

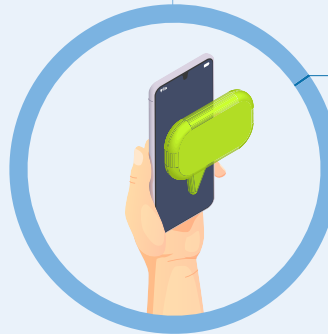
0.0001

ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียน

K-Contact Center, K-Buddy

ร้อยละ

99.89



โซเชียลมีเดีย

ร้อยละ 0.05

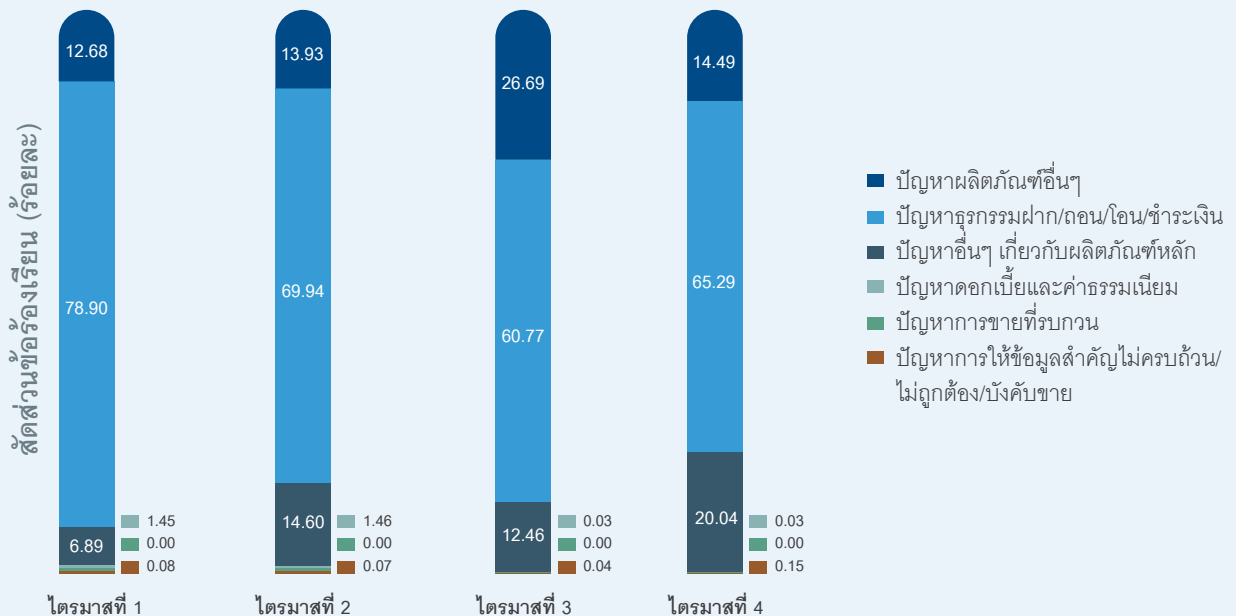
สาขา

ร้อยละ 0.02

อื่นๆ

ร้อยละ 0.04

ประเภทข้อร้องเรียน



* สัดส่วนจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดต่อจำนวนธุรกรรมทั้งหมดของธนาคาร



การให้สินเชื่อและการลงทุนด้วยความรับผิดชอบต่อ ตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล



ความเสี่ยง

หากธนาคารพิจารณาสินเชื่อและการลงทุน โดยไม่นำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) มาเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อ อาจทำให้โครงการหรือธุรกิจที่ธนาคารสนับสนุน สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญได้ หรืออาจก่อให้เกิดการสนับสนุนโครงการที่เข้าข่าย “Greenwashing” ซึ่งอาจกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของธนาคาร ส่งผลต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของธนาคารและลูกค้า รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของลูกค้า และอาจกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ให้แก่ธนาคารในอนาคต

สถาบันการเงินเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งของต้นทางในการสนับสนุนหรือป้องกันการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Economy) เพื่อสร้างผลกระทบต่อสังคมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของธนาคาร และยังเป็นโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินที่ช่วยสร้างรายได้และความน่าเชื่อถือให้แก่ธนาคาร ความเข้าใจในการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการพิจารณาสินเชื่อและการลงทุนให้แก่ลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ อาทิ กลุ่มลูกค้าบุคคล กลุ่มลูกค้าธุรกิจ กลุ่มธุรกิจการจัดการสินทรัพย์ กลุ่มธุรกิจการธนาคารส่วนบุคคล โดยธนาคารได้นำประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG มาเป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณา ตั้งแต่กระบวนการรู้จักลูกค้า (Know Your Customer: KYC) และการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Customer Due Diligence: CDD) โดยมีปัจจัยต่างๆ ประกอบการพิจารณาสินเชื่อ ได้แก่ คุณลักษณะของลูกค้า วัตถุประสงค์การกู้ยืมที่เป็นประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ ที่มาของรายได้และความสม่ำเสมอความสามารถในการชำระหนี้ที่เหมาะสมกับรายได้โดยคำนึงถึงภาระหนี้และค่าใช้จ่ายของลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าบุคคล เพื่อป้องกันภาระหนี้เกินตัวและเพื่อให้ลูกค้าสามารถดำรงชีพได้อย่างเหมาะสม เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการด้านการให้สินเชื่ออย่างเป็นธรรม พร้อมทั้งมีการพิสูจน์ข้อมูลลูกค้าเพื่อให้ธนาคารมั่นใจว่าลูกค้าได้รับอนุมัติวงเงินเครดิตที่เหมาะสมและไม่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ภายหลังจากอนุมัติเครดิตแล้ว ธนาคารได้กำหนดให้มีการติดตาม

โอกาส

ทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับโลกให้ความสำคัญกับเรื่อง ESG มากยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่ภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สามารถปรับตัวตอบสนองต่อทิศทางดังกล่าว และเป็นโอกาสของธนาคารที่จะช่วยสนับสนุนสินเชื่อด้าน ESG ให้แก่ภาคธุรกิจเหล่านี้ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนมากยิ่งขึ้น

ให้ลูกค้าใช้วงเงินเครดิตตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งไว้กับธนาคาร จนถึงการชำระเงินตามกำหนด ตลอดจนติดตามผลกระทบจากเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจและภัยธรรมชาติที่อาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าและความสามารถในการชำระหนี้ อีกทั้งจัดเตรียมแนวทางในการให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าที่ได้รับผลกระทบอีกด้วย

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการสนับสนุนทางการเงินผ่านการให้สินเชื่อและการลงทุน จึงกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Risk Management Policy and Framework : ESRM) เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงาน โดยผนวกเรื่อง ESG ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของธนาคาร โดยขับเคลื่อนผ่านโครงสร้าง มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน และนำหลักปฏิบัติสากลมาเป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อที่ครอบคลุมทั้งสินเชื่อเชิงพาณิชย์และสินเชื่อประเภทโครงการ (Corporate/Project Finance) และการลงทุนในตราสารหนี้ต่างๆ กำหนดประเภทของสินเชื่อที่ธนาคารจะไม่สนับสนุน (Exclusion List)* และกำหนดแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector-Specific Guidelines)* รวมทั้งมีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อให้มั่นใจว่าสินเชื่อที่ธนาคารสนับสนุนจะได้รับการจัดการด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยเสริมสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการดำเนินงานของธนาคาร

* นโยบายเครดิต ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikornbank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/pages/esg-credit-policy.aspx>

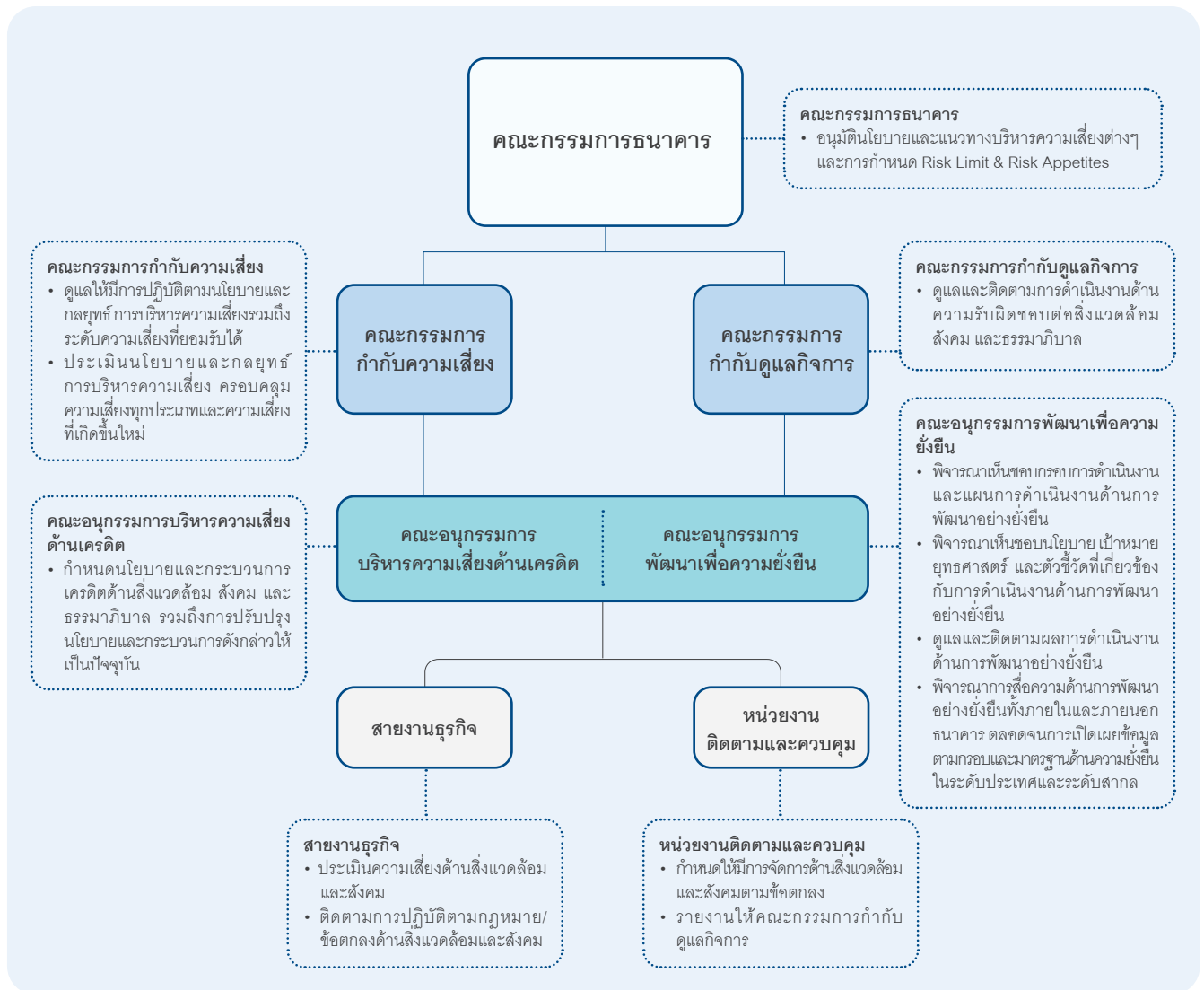


โครงสร้างการดำเนินงานด้านเครดิตที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ธนาคารกำหนดโครงสร้างนโยบายและกระบวนการดำเนินงานด้านเครดิตที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อด้าน ESG โดยแบ่งโครงสร้างออกเป็นระดับบริหารและระดับธุรกิจ ดังนี้

ระดับบริหาร

ธนาคารกำหนดโครงสร้างการดำเนินงานด้านเครดิตที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อด้าน ESG ดังนี้





ระดับธุรกรรม

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมด้านเครดิตของธนาคาร โดยกำหนดนโยบายเครดิตที่ให้ความสำคัญต่อการจัดการผลกระทบด้าน ESG ที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้าหรือโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเครดิตจากธนาคาร ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

การพิจารณาเครดิตให้แก่ผู้ขอเครดิตหรือกิจการเพื่อดำเนินธุรกิจหรือโครงการที่อาจมีความเสี่ยงและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ แหล่งน้ำ ป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ

ด้านสังคม

การพิจารณาเครดิตให้แก่ผู้ขอเครดิตหรือกิจการเพื่อดำเนินธุรกิจหรือโครงการที่อาจมีความเสี่ยงทางสังคม อาทิ การใช้แรงงานผิดกฎหมาย รวมถึงการดำเนินโครงการที่อาจมีผลกระทบต่อการศึกษาและวิถีชีวิตของชุมชน

ด้านธรรมาภิบาล

การพิจารณาเครดิตให้แก่ผู้ขอเครดิตหรือกิจการที่อาจมีการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งต้องพิจารณาถึงการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ รวมถึงการไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับเรื่องทุจริตหรือคอร์รัปชัน

ประเภทเครดิตและผู้ขอเครดิตที่ธนาคารไม่ให้การสนับสนุนสินเชื่อ (Exclusion List)*



ความผิดเกี่ยวกับ
การพนัน



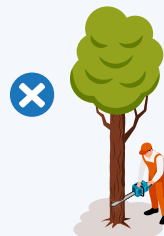
ความผิดเกี่ยวกับ
การค้ามนุษย์



ความผิดเกี่ยวกับ
ยาเสพติด



ความผิดเกี่ยวกับ
การฟอกเงิน



ความผิดเกี่ยวกับ
ทรัพยากรธรรมชาติ



ความผิดเกี่ยวกับ
การก่อการร้าย

* นโยบายเครดิต ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikornbank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/pages/esg-credit-policy.aspx>



ขั้นตอนการพิจารณาสินเชื่อตามประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG

เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารสนับสนุนสินเชื่อที่ไม่ส่งผลกระทบต่อ ESG ธนาคารจึงกำหนดให้ผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้าจัดทำแบบการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental & Social Screening Tools) สำหรับสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไปและสินเชื่อประเภทสินเชื่อโครงการ โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบคำขอสินเชื่อให้เป็นไปตามนโยบายเครดิต ดังนี้

กรณีคำขอสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป

- 1 ตรวจสอบประเภทอุตสาหกรรมที่ธนาคารไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List)
- 2 ประเมินผลกระทบด้าน ESG ผ่านการจัดทำ General ESG Screening Form เพื่อพิจารณาปัจจัยผลกระทบด้าน ESG ในประเด็นต่างๆ เช่น
 - ความเสี่ยงที่อาจทำให้สภาพแวดล้อมของพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงเสื่อมโทรม
 - ความเสี่ยงจากการใช้ กักเก็บ หรือขนส่ง วัตถุอันตรายที่เป็นสารเคมี วัตถุอันตราย ที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ชุมชน
 - ความเสี่ยงจากการใช้พื้นที่ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของชุมชน
 - ความเสี่ยงการใช้แรงงานเด็ก แรงงานผิดกฎหมาย หรือแรงงานที่ถูกบังคับให้ทำงานโดยสำหรับกรณีที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ให้นำเสนอแนวทางจัดการเพื่อประกอบการพิจารณาเครดิต และกำหนดประเด็นติดตาม
- 3 พิจารณานูมิติหรือปฏิเสธตามระดับอำนาจอนุมัติพร้อมกำหนดเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

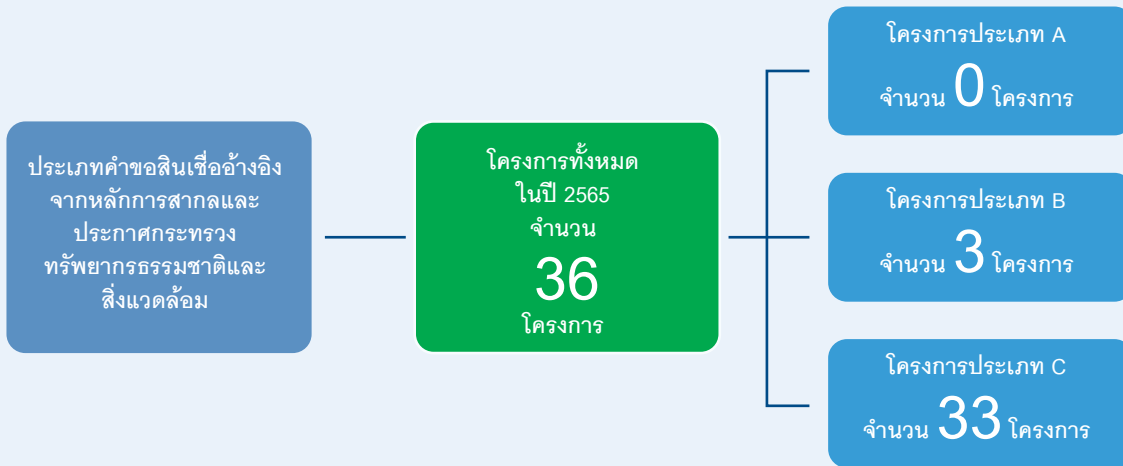
กรณีคำขอสินเชื่อประเภทสินเชื่อโครงการ

- 1 ตรวจสอบประเภทอุตสาหกรรมที่ธนาคารไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List)
- 2 ประเภทคำขอเครดิตสำหรับโครงการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมหรือสังคมโดยเฉพาะโดยอ้างอิงจากหลักการสากลและประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งประเภทโครงการ ดังนี้
 - โครงการประเภท A คือ โครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างรุนแรง
 - โครงการประเภท B คือ โครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
 - โครงการประเภท C คือ โครงการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อหรือก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเล็กน้อย
 โดยประเมินผลกระทบด้าน ESG ผ่านแบบฟอร์มการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของโครงการขั้นต้น เพื่อให้พนักงานประเมินระบบการบริหารจัดการโครงการด้านต่างๆ ดังนี้
 - ด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในประเด็นที่มีนัยสำคัญ อาทิ ทำเลสถานที่ตั้งโครงการ ผลกระทบต่างๆ จากโครงการและผลกระทบต่อชุมชน
 - ด้านนโยบาย กลไก ทรัพยากร (บุคลากรและงบประมาณ) ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อลดผลกระทบต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
 - ด้านแผนการดูแลความปลอดภัยและแผนการรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น
 - ด้านกลไกการควบคุมและติดตามมาตรฐานกระบวนการทำงานโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
 - ด้านกลไกการรับข้อร้องเรียน การจัดการและติดตามผลการบริหารจัดการประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและสังคมกับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง
- 3 ขอความเห็นชอบจากผู้บริหารของสายงานธุรกิจ และสายงานบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อศึกษารายละเอียดโครงการ (หากไม่เห็นชอบ จบขั้นตอนการพิจารณา)
- 4 รายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเพื่อรับข้อเสนอแนะ
- 5 ศึกษารายละเอียดและดำเนินการเจรจาความเป็นไปได้ของโครงการในเชิงเครดิต รวมถึงการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- 6 พิจารณานูมิติหรือปฏิเสธตามระดับอำนาจอนุมัติพร้อมกำหนดเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม



ทั้งนี้ สำหรับคำขอสันนิษฐานสินเชื่อประเภทโครงการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม สายงานบริหารความเสี่ยงองค์การจะดำเนินการติดตาม ควบคุม และรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทุก 3 เดือน เพื่อรับข้อเสนอแนะก่อนการพิจารณาเครดิต โดยหากประเมินความเสี่ยงแล้วพบว่า โครงการที่ขอสินเชื่อไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ธนาคารจะแจ้งประเด็นที่ต้องการให้ปรับปรุงพร้อมเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆ ให้ลูกค้านำไปปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลาที่กำหนด และหากลูกค้าไม่เสนอแนวทางการปรับปรุงแก้ไขในระยะเวลาที่เหมาะสม ธนาคารอาจจะยุติการสนับสนุนสินเชื่อดังกล่าว

ผลการพิจารณาสินเชื่อโครงการ ปี 2565



โครงการทั้งหมดจำนวน 36 โครงการ



อนุมัติ

36

โครงการ



อนุมัติโดยมีเงื่อนไข

0

โครงการ



อยู่ในระหว่างการพิจารณา

0

โครงการ



ปฏิเสธ

0

โครงการ



ยอดสินเชื่อโครงการและสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป ที่อนุมัติในปี 2565 โดยผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG จำนวน

514,652 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น



ยอดสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป **492,965** ล้านบาท



ยอดสินเชื่อโครงการ **21,687** ล้านบาท



ตัวอย่างการพิจารณาสับสนุนทางการเงินต่อโครงการ

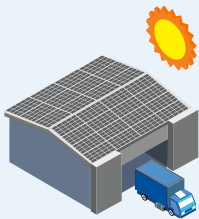
ธนาคารพิจารณาสินเชื่อโครงการโดยนำปัจจัยด้าน ESG และนโยบายเครดิตของธนาคารมาเป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อ ได้แก่

โครงการสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า



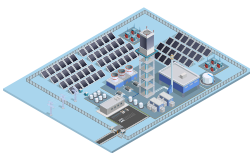
ตามที่ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการกระตุ้นให้มีการใช้รถยนต์ไฟฟ้าในประเทศให้มากขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดจากก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ ธนาคารมีนโยบายในการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนสำหรับการลดมลภาวะและลดผลกระทบต่อสุขภาพจากก๊าซเรือนกระจก และเป็นส่วนหนึ่งที่ได้ให้การสนับสนุนโครงการสร้างระบบนิเวศการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV Car) ในส่วนของบริการให้เช่ารถยนต์ไฟฟ้าและการสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มที่จะให้ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้รถยนต์ไฟฟ้า เช่น ข้อมูลสถานีอัดประจุไฟฟ้า สถานีซ่อมบำรุงรถ เป็นต้น โดยธนาคารเห็นว่าโครงการดังกล่าวมีหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกกรไฟฟ้าที่นำมาให้บริการที่มีมาตรฐาน เน้นความปลอดภัยของผู้เช่า/ผู้ใช้บริการ และมีอัตราค่าเช่าที่เป็นธรรมกับผู้ใช้บริการ รวมทั้งโครงการดังกล่าวยังมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้รถยนต์ไฟฟ้า การบำรุงรักษา และข้อระมัดระวังที่ผู้ใช้บริการควรรู้ ซึ่งสามารถสร้างผลกระทบต่อเชิงบวกให้กับสังคม โดยทำให้ผู้ใช้รถยนต์ทั้งกลุ่มองค์กรและประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสทดลองใช้รถยนต์ไฟฟ้า พร้อมทั้งสร้างความมั่นใจถึงความเพียงพอของสถานีอัดประจุไฟฟ้า และสามารถเข้าถึงบริการซ่อมบำรุง รวมถึงสามารถลดมลภาวะทางอากาศและฝุ่นควันจากท่อไอเสีย และ PM 2.5 ได้ อันมีส่วนช่วยให้ประเทศสามารถบรรลุเป้าหมายในการจัดการผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โครงการผลิตและขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ระหว่างเอกชน



การสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานอย่างยั่งยืนสำหรับผู้ประกอบการเป็นอีกภารกิจหนึ่งของธนาคาร ธนาคารได้ให้การสนับสนุนโครงการ Solar Rooftop เพื่อการติดตั้งอุปกรณ์ผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์และจำหน่ายคืนให้แก่เอกชนในราคาที่ต่ำกว่าการซื้อไฟฟ้าจากภาครัฐ โดยโครงการจะดำเนินการบนพื้นที่ของสถานประกอบการของเอกชน ซึ่งไม่มีประเด็นขัดแย้งเรื่องสิทธิในที่ดินทำกินกับชุมชน โดยในระหว่างกระบวนการก่อสร้างนั้น ทางเอกชนได้มีการจัดเตรียมมาตรการเรื่องความปลอดภัยแก่พนักงานและชุมชนโดยรอบ รวมถึงมีการติดตามเรื่องมลภาวะทางอากาศและเสียง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบด้านสภาพแวดล้อมต่อพื้นที่ของชุมชนใกล้เคียง โครงการจะมีส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการที่ตระหนักถึงความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้มีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน โดยไฟฟ้าที่ได้จากโครงการมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตลอดวัฏจักรชีวิต น้อยกว่าไฟฟ้าที่ได้จากแหล่งปกติเกือบ 10 เท่า พร้อมกับลดต้นทุนค่าพลังงานไฟฟ้าได้อีกทางหนึ่ง และยังคงสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ และแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกของภาครัฐ ที่สนับสนุนให้มีการผลิตไฟฟ้าที่ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการผลิตไฟฟ้า พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานทดแทน

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในต่างประเทศ



จากการขยายตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนที่ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นทั้งจากภาคการผลิตและภาคครัวเรือน ประกอบกับความพยายามในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รัฐบาลในกลุ่มประเทศอาเซียนได้ให้การสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด โดยภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยโครงการนี้ ผู้ประกอบการด้านพลังงานในธุรกิจผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากประเทศไทยได้เข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในต่างประเทศ โดยมีระยะเวลาสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากโครงการกับภาครัฐกว่า 20 ปี ธนาคารได้พิจารณาให้การสนับสนุนโดยเห็นว่าโครงการนี้จะสามารถช่วยลดปัญหาไฟฟ้าไม่เพียงพอในเวลาเร่งด่วน ที่กระทบต่อการดำรงชีพและการประกอบธุรกิจ โดยโครงการให้บริการพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งภาคประชาชนและภาคธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ธนาคารได้พิจารณาถึงบริเวณสถานที่ตั้งโครงการ ระยะห่างระหว่างชุมชนโดยรอบ มลภาวะทั้งทางอากาศ เสียง และน้ำ และผลกระทบต่อทางลบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ ซึ่งผู้ประกอบการเจ้าของโครงการได้มีการวางแผนรับมือเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานและชุมชนโดยรอบแล้ว นอกจากนี้ โครงการยังสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและของธนาคารอีกด้วย



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสื่อความเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การพิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG

ธนาคารให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายเครดิตและกระบวนการเครดิตที่พิจารณาตามหลักเกณฑ์ความเสี่ยงด้าน ESG ให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานด้านเครดิตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความรู้และตระหนักในประเด็นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดกระบวนการให้สินเชื่อและการลงทุน โดยพนักงานจะต้องผ่านการทดสอบด้านนโยบายเครดิต นอกจากนี้ ธนาคารยังมีการฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของแต่ละธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อช่วยให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ตลอดจนสามารถรายงานประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมได้อย่างถูกต้อง โดยเฉพาะความเสี่ยงบางอย่างที่มีความซับซ้อนซึ่งอาจปรากฏอยู่ในห่วงโซ่อุปทานของโครงการที่ขอสินเชื่อ ซึ่งความเข้าใจในประเด็นความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจและอุตสาหกรรม และการประเมินความเสี่ยงในแต่ละประเด็น เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งที่จะส่งผลให้พนักงานมีความชำนาญ (Internal Expert) ในการวิเคราะห์ธุรกิจลูกค้า เพื่อสามารถให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะที่สามารถช่วยเหลือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ ธนาคารได้กำหนดตัวชี้วัดของพนักงานทั้งในระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติงาน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ได้รับการพิจารณาทั้งในแง่ของธุรกิจและการดำเนินงาน โดยในด้านธุรกิจ ธนาคารได้พัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและสนับสนุนการปล่อยสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมโดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่วนในด้านกาณ์ดำเนินงาน ธนาคารได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคาร ตลอดจนได้สร้างแรงจูงใจต่อพนักงานโดยการให้รางวัลทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน เช่น รางวัล Star Award ซึ่งเป็นรางวัลเพื่อสร้างกำลังใจแก่พนักงานในการพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับ ESG เป็นต้น

การมีส่วนร่วมกับพนักงานเพื่อสื่อความเกี่ยวกับเกณฑ์การพิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG

ธนาคารจัดให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมอบรมสัมมนากับหน่วยงานวิชาการ ภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดทั้งปี ดังนี้

- ธนาคารร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) จัดอบรมหลักสูตร “ความรู้ทั่วไปด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดก๊าซเรือนกระจก” ซึ่งครอบคลุมทั้งในเรื่องของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับตลาดคาร์บอนที่มีแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงาน โดยมีพนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการอบรมมากกว่า 100 ราย
- ธนาคารร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอบรมให้ความรู้ในหลักสูตรด้าน ESG ขั้นพื้นฐาน และการลงทุนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ให้แก่พนักงานผ่านระบบออนไลน์ (e-learning) เพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจได้รับความรู้เรื่อง ESG การบริหารการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนแนวทางการลงทุนอย่างยั่งยืน



- ธนาคารจัดสัมมนาออนไลน์ เรื่อง Future Trends: ESG & Green Technology Trends ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม แนวโน้มในอนาคต และแผนการดำเนินงานด้าน ESG ของธนาคาร ตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจด้าน ESG ให้แก่ผู้เข้าร่วมสัมมนา เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้พนักงานร่วมเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้เกิด Green Behavior มากยิ่งขึ้น โดยมีพนักงานและผู้บริหารเข้าร่วมสัมมนามากกว่า 400 ราย



การมีส่วนร่วมกับลูกค้าเพื่อสื่อความเกี่ยวกับเกณฑ์การพิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG



- ธนาคารเข้าร่วมงาน Sustainability Expo 2022 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีคุณณัฐณิ จิตต์แจ่ม กรรมการผู้จัดการ ให้เกียรติเข้าร่วมเสวนาหัวข้อ “Green Finance” เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ทิศทาง โอกาส และความท้าทายที่สำคัญในการผลักดันตลาดสินเชื่อสีเขียวในประเทศ
- ธนาคารเข้าร่วมงาน Decarbonization Conference 2022 จัดโดยสมาคมวิศวกรรมเคมีและเคมีประยุกต์แห่งประเทศไทย โดยคุณณัฐณิ จิตต์แจ่ม กรรมการผู้จัดการ ให้เกียรติเข้าร่วมเสวนาหัวข้อ Role of Financial Sector in Decarbonization ในงานเพื่อตอกย้ำความสำคัญในบทบาทของภาคการเงินการธนาคารในการช่วยผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ รวมทั้งมีการแชร์ประสบการณ์และกลยุทธ์ของธนาคารเพื่อขับเคลื่อนความมุ่งมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์อีกด้วย

- ธนาคารร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) และตัวแทนภาคธุรกิจ จัดอบรมเรื่องการปรับตัวสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำของผู้ประกอบการในยุค Net Zero โดยครอบคลุมหัวข้อที่สำคัญ อาทิ เงื่อนไขและแรงกดดันทางการค้าและการทำธุรกิจภายใต้บริบทของภาวะโลกรวน และมาตรการ และการดำเนินการของผู้ประกอบการเพื่อการไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ รวมทั้งมีการแชร์ประสบการณ์ในการดำเนินการสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำจากผู้ประกอบการ เพื่อให้ลูกค้าตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนผ่านไปยังการทำธุรกิจแบบ Net Zero และจุดประกายแนวคิดในการปรับตัวเปลี่ยนแปลงของธุรกิจของตนเอง โดยมีลูกค้าเข้าร่วมงานกว่า 200 ราย



การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล ภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานไม่แสวงหาผลกำไร และภาคประชาสังคม เพื่อสื่อความเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การพิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG

- ธนาคารเข้าร่วมเป็นหนึ่งในผู้แทนจากสถาบันการเงินและการลงทุน (Asia Transition Study Group Participants) โดยร่วมประชุมให้ความเห็นและแบ่งปันประสบการณ์กรณีตัวอย่างหรือประเด็นปัญหาที่พบในการพิจารณาสินเชื่อเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำร่าง Asia Transition Finance Guideline เป็นแนวทางในการดำเนินงานของสถาบันการเงินในภูมิภาคเอเชีย
- ธนาคารเข้าร่วมแสดงความเห็นในการประชุม เรื่อง A Multi-Stakeholder Consultation on Formulating a Risk-Informed Financing Strategy within the Integrated National Financing Framework (INFF) for Thailand จัดโดย United Nations Development Programme (UNDP) ในส่วนของปัญหาอุปสรรคและมาตรการสนับสนุนที่จำเป็น เพื่อใช้ประกอบการจัดทำ INFF และนำเสนอต่อรัฐบาลไทย
- เป็นตัวแทนของสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงาน Thailand Taxonomy ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่อร่างมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม





การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



ความเสี่ยง

หากธนาคารไม่ให้ความสำคัญในการสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ (ESG) อาจทำให้ธนาคารสนับสนุนหรือส่งเสริมบริษัท (คู่ค้า) ที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรืออาจใช้แรงงานผิดกฎหมาย ละเมิดสิทธิมนุษยชนได้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธนาคารที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน การสนับสนุนบริษัทที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ธนาคารให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน มีแนวทางในการบริหารจัดการที่ยึดมั่นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับนโยบายของธนาคารที่จะดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าด้วยความโปร่งใส เท่าเทียม เป็นธรรม และตรวจสอบได้ รวมถึงสนับสนุนการจัดซื้อจัดหาที่คำนึงถึงผลกระทบต่อ ESG ซึ่งแนวทางในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุม ตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า การควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ การประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ค้า กระบวนการในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลคู่ค้า ตลอดจน การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า ส่งเสริมให้คู่ค้าเติบโตอย่างมีศักยภาพ ร่วมกันสร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน และเป็นคู่ค้าธุรกิจที่แข็งแกร่งกับธนาคารในระยะยาว

ธนาคารมีการจัดทำคู่มือคู่ค้า เพื่อสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบ ยึดถือ และปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบวิธีการจัดซื้อจัดหา แนวทาง การบริหารคู่ค้า รวมถึงข่าวสารต่างๆ เป็นประจำทุกปี โดยคู่มือคู่ค้าได้มีการกำหนดหลักปฏิบัติเพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบ จรรยาบรรณของธนาคาร จริยธรรมทางธุรกิจ อีกทั้งยังช่วยให้คู่ค้ารักษามาตรฐานการปฏิบัติตามในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม การดำเนินธุรกิจที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ การป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริต นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดงานสัมมนาร่วมกับคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อความกลยุทธ์การจัดซื้อ

โอกาส

หากธนาคารบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยมีเกณฑ์ด้าน ESG เป็นปัจจัยในการพิจารณาคู่ค้า จะช่วยให้ธนาคารสนับสนุนคู่ค้าที่ทำธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ สร้างความเชื่อมั่นในการส่งมอบสินค้าและบริการให้แก่ธนาคาร ด้วยคุณภาพ อีกทั้งยังพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและไม่สร้างผลกระทบต่อสังคม ร่วมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจไปด้วยกันกับธนาคารให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลที่ดี และการจัดซื้ออย่างรับผิดชอบต่อ ตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ภาพรวมของเศรษฐกิจ สถานการณ์ตลาด ที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการตลาดในอนาคต รวมถึงนวัตกรรม ตลอดจนร่วมรับฟังและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการทำงานให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 ธนาคารมีคู่ค้าจำนวน 956 ราย ประกอบด้วยคู่ค้าในประเทศจำนวน 904 ราย คู่ค้าต่างประเทศจำนวน 52 ราย (คิดเป็นร้อยละ 5 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด) คู่ค้ารายใหม่จำนวน 78 ราย (คิดเป็นร้อยละ 8 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด)

การดำเนินงานตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดหาตามแนวทางในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือก โดยมุ่งเน้นการพิจารณาคุณสมบัติด้านศักยภาพและคุณภาพของสินค้าและบริการ ผสานกับการประเมินความรับผิดชอบต่อกระบวนการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการบริหารจัดการและการประเมินความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน อีกทั้งคู่ค้าทุกรายต้องรับทราบและยอมรับข้อกำหนดในจรรยาบรรณคู่ค้า ก่อนเข้าร่วมเป็นคู่ค้าของธนาคาร และต้องถือปฏิบัติอย่างถูกต้องเคร่งครัด โดยเนื้อหาในแนวทางปฏิบัติ สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และจรรยาบรรณของธนาคารตลอดจนมาตรฐานสากล โดยธนาคารให้ความสำคัญ



และสนับสนุนให้คู่ค้าของธนาคาร ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ การเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

ธนาคารมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า ให้เป็นไปตามจรรยาบรรณคู่ค้า หากพบว่าคู่ค้ารายใดไม่ดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดในจรรยาบรรณคู่ค้า* ละเมิดกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ธนาคารจะพิจารณาตามพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อและทำให้เกิดความเสี่ยง ความเสียหายที่เกิดขึ้น และดำเนินการตามกระบวนการด้วยการพูดคุยและ/หรือส่งเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อแจ้งเตือน ซึ่งจะมีการกำหนดแนวทาง แผน ระยะเวลาในการดำเนินการ และติดตามการแก้ไขปรับปรุงในประเด็นดังกล่าว หากคู่ค้าไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ธนาคารมีการกำหนดระดับและบทลงโทษตามลักษณะความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งอาจดำเนินการยกเลิกสัญญาและถอดรายชื่อออกจากทะเบียนคู่ค้าของธนาคารอย่างถาวร ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการดำเนินงานของธนาคารในอนาคต และในขั้นตอนของการประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ หลังจากการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี (Annual Vendor Performance Evaluation) และการประเมินผลความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risks Assessment) ในกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ ได้แก่ คู่ค้าสำคัญระดับ 1 (Tier 1) และคู่ค้าสำคัญระดับ 2 (Tier 2) ทางธนาคารได้สื่อสารผลการประเมินให้คู่ค้ารับทราบ เพื่อปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและการให้บริการและติดตามผล หากคู่ค้าต้องมีการปรับปรุงในอนาคตในส่วนของการทำสัญญาว่าจ้าง/สัญญาซื้อขายกับคู่ค้า ทางธนาคารได้จัดทำสัญญากับคู่ค้าด้าน ESG (Green Contract) โดยมีข้อกำหนดเงื่อนไข ซึ่งสอดคล้องตามกฎระเบียบ นโยบายในด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการกำหนดบทลงโทษหากมีการละเมิดต่อเงื่อนไขข้อกำหนด

นอกจากนี้ ธนาคารได้ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ซึ่งนโยบายและแนวปฏิบัติได้มีการกำหนดขอบเขตสิทธิและหน้าที่ การใช้ เก็บรวบรวม และการเปิดเผยข้อมูล เพื่อถือปฏิบัติทั้งต่อพนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน และบริษัทคู่ค้า ทางธนาคารได้กำหนดให้มีการจัดทำข้อตกลงและลงนามร่วมกันระหว่างธนาคารและคู่ค้าในสัญญาการรักษาความลับข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) เพื่อคุ้มครองรักษาข้อมูล และสัญญาประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processing Agreement) ในการกำหนดสิทธิและหน้าที่ระหว่างกัน การดำเนินการและควบคุมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อป้องกันมิให้มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล โดยปราศจากอำนาจโดยมิชอบ

ทั้งนี้ ธนาคารได้สื่อสารคู่มือคู่ค้าแก่คู่ค้าของธนาคารเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และเป็นการนำเสนอข้อมูล แนวทาง และกลยุทธ์ รวมถึงผลกระทบและวิกฤติต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการจัดซื้อจัดหา การบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน และบทบาทของคู่ค้าต่อเป้าหมายแนวทางการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคู่ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงาน สร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

ธนาคารมุ่งมั่นที่จะเคารพสิทธิมนุษยชนและได้คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน ธนาคารได้ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนครอบคลุมไปจนถึงคู่ค้า นอกจากนี้ ได้ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนโดยกระบวนการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าที่มีการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดประสงค์เพื่อพิจารณาถึงวิธีการจัดการกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นตลอดกิจกรรมทางธุรกิจ

*รายละเอียดที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณคู่ค้าของธนาคารกสิกรไทย สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร

https://www.kasikornbank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/KBank_Supplier_Code_of_Conduct.aspx



การสื่อความคู่ค้า

การสื่อความคู่ค้าประจำปี 2565

ธนาคารเชิญคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจกับธนาคารในกลุ่มคู่ค้าสำคัญระดับ 1 คู่ค้าสำคัญระดับ 2 และคู่ค้าสำคัญระดับ 3 เข้าร่วมการสื่อความผ่านช่องทางออนไลน์ รูปแบบถ่ายทอดสด (Live Event) ในหัวข้อ “Procurement Insights and Strategic Approaches 2023” โดยนำเสนอสถานการณ์ของโลกปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน และผลกระทบที่เกิดขึ้นในกระบวนการจัดซื้อ การให้ข้อมูลแนวทางกลยุทธ์การจัดซื้อที่ธนาคารมุ่งเน้นในปี 2566 การบริหารจัดการคู่ค้า สิ่งที่เราควรระวังในการบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า และห่วงโซ่อุปทาน แนวทางการดำเนินงานด้าน ESG ที่สอดคล้องกับนโยบายของธนาคารในแนวทางของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน ข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อให้คู่ค้าสามารถนำข้อมูลเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ผลักดันให้มุ่งสู่การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน รวมถึงกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในปี 2566 ช่วงท้ายของการสื่อความได้จัดให้คู่ค้าได้ร่วมแสดงความคิดเห็น และหลังจบการสื่อความธนาคารได้จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานร่วมกันให้ดียิ่งขึ้น



ธนาคารจัดงานสื่อความคู่ค้าประจำปี 2565 ภายใต้หัวข้อ “Procurement Insights and Strategic Approaches 2023”

กระบวนการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าด้าน ESG

สินค้า/บริการภายใต้กระบวนการจัดซื้อ

1

การคัดเลือกคู่ค้า Vendor Selection

- การคัดเลือกคู่ค้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์บริษัท (Pre-qualification)
- การประเมินคุณภาพและราคา (Price Performance)
- การตรวจประเมินด้านความยั่งยืน (ESG Criteria)

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี

2

การจัดลำดับชั้นคู่ค้า Vendor Segmentation

- การจัดกลุ่มคู่ค้าตามลำดับความสำคัญและความเสี่ยงที่มีผลต่อความยั่งยืนและความเสี่ยงที่มีผลต่อกระบวนการจัดซื้อ (Vendor Risk Assessment)

3

การประเมินคู่ค้า Performance Evaluation

- การประเมินความพึงพอใจ และการประเมินด้าน ESG คู่ค้าประจำปี เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- การทบทวนและประเมินผลงานคู่ค้ารายปี รวมถึงมีการแบ่งปันความคิดเห็นเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานของคู่ค้า

4

การพัฒนาความร่วมมือ อย่างยั่งยืน Development & Innovation

- การจัดให้คู่ค้าได้แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน

ผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตลอดจนการสนับสนุนให้พนักงานทุกคน ลูกค้า สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย มีจิตสำนึก และมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



กระบวนการในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลคู่ค้า

ธนาคารมีการประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ค้าเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี โดยการวิเคราะห์และแยกประเภทความสำคัญของคู่ค้า กำหนดเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้าอย่างชัดเจน ด้วยการวิเคราะห์ปริมาณการใช้จ่ายต่อปีของธนาคารต่อคู่ค้าแต่ละราย ร่วมกับการประเมินความวิกฤติของคู่ค้าที่มีความสำคัญ ผสมกับการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งผลจากการประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ค้าซึ่งจะนำไปสู่

กระบวนการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี (Annual Vendor Performance Evaluation) และการประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risks Assessment) ของคู่ค้าสำคัญระดับ 1 และ 2 จำนวนร้อยละ 100 เพื่อกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการ ตลอดจนวางแผนพัฒนาให้สอดคล้องกับความเสี่ยงของคู่ค้าในแต่ละระดับ

การกำหนดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ



**คู่ค้าสำคัญ
ระดับ 1
(Tier 1)**

Key Vendor หรือ Critical Vendor ที่มีเพียงรายเดียวหรือสร้างสินค้าหรือบริการให้เฉพาะกับธนาคาร (Highly Customized) มีความสำคัญสูงกับธุรกิจของธนาคาร ไม่สามารถหาผู้ขาย/ผู้ให้บริการทดแทนได้มีผลกระทบในระดับสูงและต้องให้ทุนที่สูงมากและใช้เวลาหากต้องเปลี่ยนผู้ขาย/ผู้ให้บริการ (High Switching Cost) เน้นการพัฒนาร่วมกันอย่างต่อเนื่อง สร้างสรรค์คุณค่าที่ก่อให้เกิดการลดต้นทุนหรือประโยชน์ร่วมกัน



**คู่ค้าสำคัญ
ระดับ 2
(Tier 2)**

ผู้ขายสินค้าหรือบริการที่เฉพาะเจาะจงที่อยู่ในร้อยละ 80 ของยอดใช้จ่ายทั้งหมด และมีความสำคัญต่อระดับหน่วยงานของธนาคาร มีผู้ขาย/ผู้ให้บริการที่อาจเป็นทางเลือกอยู่ในตลาด แต่การเปลี่ยนผู้ขาย/ผู้ให้บริการไม่ได้ทำได้โดยง่าย เน้นเรื่องคุณภาพและการบริหารจัดการความเสี่ยง



**คู่ค้าสำคัญ
ระดับ 3
(Tier 3)**

ผู้ขายสินค้าและบริการทั่วไปที่เหลือ ที่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร สามารถคัดเลือกผู้ขาย/ผู้ให้บริการทดแทนได้ง่ายในตลาด เน้นเรื่องการบริหารสัญญาให้บริการราบรื่นง่ายต่อการตรวจวัดการส่งมอบตามสัญญาและการประหยัดต้นทุนได้อย่างต่อเนื่อง

ผลประเมินการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี (Annual Vendor Performance Evaluation) และผลการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risks Assessment) ของคู่ค้าสำคัญระดับ 1 และ 2 ประมาณ 112 ราย หรือร้อยละ 13 ของคู่ค้าทั้งหมด ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 81 ของยอดการใช้จ่ายทั้งหมด

ในการจัดซื้อจัดหา ซึ่งคู่ค้าสำคัญระดับ 1 และ 2 จะต้องจัดทำแผนการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการ ปรับกระบวนการทำงานเพื่อลดต้นทุนและลดระยะเวลาในการดำเนินการ กำหนดแนวทางเปิดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ร่วมมือกันในการสนับสนุนและช่วยเหลือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ และเทคโนโลยีต่างๆ รวมทั้งติดตาม



การปฏิบัติงานตามแนวทางการดำเนินงานและแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ธนาคารยังพัฒนากระบวนการทำงานด้วยวิธีการจัดซื้อจัดหาเชิงกลยุทธ์ร่วมกับคู่ค้า ซึ่งเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ช่วยลดต้นทุนโดยรวม เพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานร่วมกันและเพิ่มความสัมพันธ์กับคู่ค้าในระยะยาว อีกทั้งส่งเสริมการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในการตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้า ทั้งนี้ ธนาคารได้พิจารณาเลือกคู่ค้ารายสำคัญระดับ 1 และ 2 โดยประชุมร่วมกันผ่านระบบออนไลน์ ในการรับทราบปัญหาและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจร่วมกัน ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพให้เกิดความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาวและเป็นไปอย่างยั่งยืน

ในด้านการประเมินผลงานคู่ค้า ธนาคารส่งแบบสอบถามให้ผู้ให้บริการประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการ รวมถึงการรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวังและคำแนะนำต่างๆ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น หาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจร่วมกัน รวมถึงติดตามผลการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการ ตลอดจนสุ่มตัวอย่างเลือกคู่ค้าในแต่ละกลุ่มเพื่อเข้าเยี่ยมชม ติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าได้ดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงาน สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าของธนาคาร และธนาคารได้รับสินค้าและบริการด้วยกระบวนการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน

สำหรับการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ธนาคารได้เข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้ารายสำคัญ (Site Visit Evaluation) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า หากพบว่าคู่ค้ารายใดปฏิบัติไม่สอดคล้องตามจรรยาบรรณคู่ค้า ธนาคารจะร้องขอให้คู่ค้าดำเนินการแก้ไขภายใน

ระยะเวลาที่กำหนด อีกทั้งมีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินการแก้ไขจนสิ้นสุดกระบวนการ หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ตามแผนได้ในระยะเวลาที่กำหนด ธนาคารจะดำเนินการระงับการสั่งซื้อจนกว่าคู่ค้ารายดังกล่าวจะสามารถแก้ไขประเด็นปัญหาและปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง เพื่อช่วยส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารกำหนดให้ส่วนกำกับงานจัดซื้อจัดหาทำหน้าที่ร่วมกับผู้เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่างๆ ในการรับเรื่องและดำเนินการจัดการข้อร้องเรียน/ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะหรือคำติชมจากคู่ค้า และพนักงานภายในธนาคาร ในหลากหลายช่องทาง อาทิ จุดหมาย โทรสาร โทรศัพท์ และอีเมล กระบวนการจัดการตั้งแต่การสืบสวน การตรวจสอบข้อเท็จจริง การพิจารณาบทลงโทษตามหลักเกณฑ์จากพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อตามลักษณะความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น การกำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม การติดตามการแก้ไขปัญหา การจัดทำรายงานเหตุการณ์ความเสียหายตามหลักเกณฑ์ของธนาคาร ตลอดจนให้คำแนะนำคู่ค้าในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าและการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้ หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาได้ตามแผนปฏิบัติการ และระยะเวลาที่ได้กำหนดไว้ ธนาคารมีบทลงโทษตามความเหมาะสม เพื่อยกระดับให้คู่ค้ามีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



จำนวนคู่ค้าที่พบว่า มีแนวโน้มจะให้เกิดผลกระทบทางสังคม โดยธนาคารแจ้งเตือน เพื่อให้ปรับปรุง คิดเป็นจำนวน

ร้อยละ 0
ของคู่ค้าทั้งหมด



จำนวนคู่ค้าที่พบว่า มีแนวโน้มจะให้เกิดผลกระทบทางสังคม โดยธนาคารได้ทำการยกเลิกสัญญาจ้างคิดเป็นจำนวน

ร้อยละ 0
ของคู่ค้าทั้งหมด



การบริหารจัดการสถานการณ์โรคโควิด 19 สำหรับคู่ค้า

เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 ยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ด้วยสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนและส่งผลกระทบต่อไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ธนาคารได้บริหารจัดการสถานการณ์โดยกำหนดมาตรการควบคุม และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ตอบรับกับนโยบายที่เกี่ยวข้องเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และแนวปฏิบัติของกระทรวงสาธารณสุข ทั้งของตัวพนักงานที่เกี่ยวข้องและคู่ค้าของธนาคาร รวมทั้งปรับเปลี่ยนแนวทางการทำงานเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อให้คู่ค้าสามารถดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ปิดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ธนาคารได้ติดตามสถานการณ์และข่าวสารอย่างใกล้ชิด

มาตรการควบคุมและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

1. สื่อความถึงคู่ค้าทุกรายถึงมาตรการความปลอดภัย นโยบายในการจำกัดการเข้า-ออกของผู้มาติดต่อ การดำเนินการตามแนวทางในการคัดกรองบุคคลภายนอกที่มาติดต่อกับธนาคาร กรณีที่คู่ค้ามีความจำเป็นต้องเข้ามาติดต่อและเข้ามาในอาคารหลักของธนาคารจะต้องดำเนินการและปฏิบัติตามแนวทางในการคัดกรองบุคคลภายนอกที่มาติดต่อกับธนาคาร และจัดทำแบบฟอร์มคัดกรองก่อนเข้าอาคาร (Medical Pre-Screening Form)
2. นำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการทำงาน เช่น การประชุมกับคู่ค้า การรับฟังขอเบตของงาน การนำเสนอและคัดเลือกผลงาน การติดตามสถานะของงานดำเนินการ รวมถึงการแจ้งปัญหาและอุปสรรคในการทำงานซึ่งทำให้สามารถช่วยเหลือกันทั้งในเรื่องของการปรึกษาหารือร่วมกัน และการดำเนินการต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์

3. ปรับกระบวนการและลดขั้นตอนการทำงานระหว่างกันของคู่ค้าและฝ่ายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปรับเปลี่ยนเอกสารให้เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว เหมาะสมกับสถานการณ์ และสอดคล้องกับมาตรการควบคุม และแนวทางการปฏิบัติในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่น ตั้งจุดรับเอกสารด้วยวิธีการหย่อนเอกสารลงตู้ตามจุดที่ธนาคารกำหนด จุดลงทะเบียนและรับสติ๊กเกอร์บาร์โค้ดด้วยตนเอง การนำส่งและอนุมัติเอกสารผ่านทางอีเมล หรือการลงนามเอกสารด้วย e-Signature ในใบรับมอบงานบาร์โค้ด ทรัพย์สินในใบสั่งซื้อและใบแจ้งหนี้ เป็นต้น
4. ดำเนินการทบทวนแผนจัดการภาวะวิกฤติและความต่อเนื่องทางธุรกิจให้ยังคงดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงักพิจารณาถึงสินค้าและบริการที่ได้รับผลกระทบและมีแนวโน้มที่อาจได้รับผลกระทบ ร่วมกับคู่ค้าในการวางแผนการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และสินค้าซึ่งเป็นวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 รวมถึงปัญหาแรงงานที่ไม่สามารถทำงานได้ในช่วงการแพร่ระบาด เพื่อให้คู่ค้าสามารถรับมือกับความเสียหายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อการดำเนินงานที่ยั่งยืน

ซองอั่งเปาปีชวด 2565

ธนาคารเลือกใช้กระดาษ EcoFiber 100% นวัตกรรมกระดาษไม่เคลือบผิวที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยใช้เยื่อ EcoFiber 100% ถือเป็นการผลิตที่ไม่ใช้เยื่อจากไม้ใหม่แม้แต่ต้นเดียว ซึ่งเป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติได้เป็นอย่างดี และช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน



การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงานของธนาคาร โดยคำนวณจากปริมาณการสั่งซื้อซองอั่งเปา จำนวน 2,508,320 ซอง หรือเทียบเท่าปริมาณกระดาษ จำนวน 19.7 ตัน

การจัดพิมพ์ปฏิทินตั้งโต๊ะและปฏิทินแขวน ประจำปี 2565

ธนาคารเลือกใช้กระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ EcoFiber 100% (เยื่อ EcoFiber 100% ไม่ใช้เยื่อจากไม้ใหม่) และ EcoFiber 50% (เยื่อ EcoFiber 50% มาเป็นส่วนผสมในกระบวนการผลิต ซึ่งลดการใช้เยื่อจากไม้ใหม่ลง 50%) อีกทั้งเป็นกระดาษที่ผลิตได้ในประเทศ จึงช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่าย และสามารถลดการพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ



การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงานของธนาคาร โดยคำนวณจากปริมาณการจัดพิมพ์ปฏิทินตั้งโต๊ะ จำนวน 1,132,000 เล่ม และปฏิทินแขวน จำนวน 444,000 ชุด



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ธนาคารกสิกรไทยจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2555 เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคาร โดยรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของธนาคารฉบับปี 2565 เผยแพร่ในเดือนมีนาคมปี 2566 ทั้งนี้ รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2565 มีขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลที่ครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องที่มีสัดส่วนการถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 หรือบริษัทที่ธนาคารมีอำนาจในการบริหาร รวมทั้งบริษัทที่ต้องการเปิดเผยข้อมูล โดยแบ่งประเภทของข้อมูลและขอบเขตดังต่อไปนี้

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

ครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคารกสิกรไทย บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) โดยมูลค่าเงินในรายงานฉบับนี้แสดงเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของธนาคารกสิกรไทย

ข้อมูลด้านสังคม

ครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคารเท่านั้น

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทของธนาคารกสิกรไทย กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป และกลุ่มบริษัทให้บริการสนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทยเฉพาะในประเทศไทย ดังแสดงข้อมูลโดยละเอียดในหน้า 202

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565 โดยมีแนวทางการรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางของ GRI Standards และใช้มาตรฐาน Universal Standards 2021 ฉบับล่าสุดเป็นกรอบในการรายงาน

ติดต่อสอบถามเกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายบูรณาการความยั่งยืนองค์กร

สายงานเลขานุการองค์กร

เลขที่ 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ

แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140

โทรศัพท์ 02-4702984

การรับรองรายงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ของธนาคาร ซึ่งได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และเพื่อให้ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในเล่มนี้มีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส จึงได้จัดให้มีการรับรองความถูกต้องของข้อมูล energy consumption within the organization (GRI 302-1), water withdrawal (GRI 303-3), water discharge (GRI 303-4), water consumption (GRI 303-5), direct GHG emissions (Scope 1) (GRI 305-1), energy indirect GHG emissions (Scope 2) (GRI 305-2), other indirect GHG emissions (Scope 3) (GRI 305-3: category 6 – business travel by taxicab and category 15 - investment only), waste generated (2020 edition) (GRI 306-3), waste diverted from disposal (2020 edition) (GRI 306-4), waste directed to disposal (2020 edition) (GRI 306-5), and work related injuries (absenteeism only) (GRI 403-9) and Monetary value of products and services designed to deliver a specific social business for each business line broken down by purpose (FS7) และมีการตรวจสอบความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards ดังรายละเอียดในหน้า 236-237

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของธนาคารและคณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารธนาคาร ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการติดตาม ตรวจสอบ ให้คำแนะนำ พร้อมทั้งพิจารณาเห็นชอบต่อข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วน สมบูรณ์ และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การควบคุมคุณภาพของการจัดทำรายงาน

ฝ่ายบูรณาการความยั่งยืนองค์กร สายงานเลขานุการองค์กร เป็นหน่วยงานกลางในการควบคุมคุณภาพ การจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้ถูกต้องและสมบูรณ์ โดยในการรวบรวมข้อมูลได้มีการตรวจสอบความถูกต้องให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ รวมถึงมีการรายงานแนวทางและขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดให้แก่คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



การยกระดับคุณภาพของการรายงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงาน การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2565 โดยใช้วิธีสแกนคิวอาร์โค้ด ตามรายละเอียดด้านล่าง โดยความคิดเห็นดังกล่าว ธนาคารจะนำมา วิเคราะห์เพื่อใช้ในการปรับปรุงการทำงานและพัฒนาการจัดทำรายงาน ของธนาคาร เพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



แบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดทำ รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2565

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมกิจกรรมที่ธนาคาร พิจารณาแล้วว่าอาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นข้อมูลที่มาจากรายงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ข้อมูลด้าน สิ่งแวดล้อมได้มาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ อาทิ การบันทึกค่าจากเครื่องวัด หลักฐานทางบัญชี ข้อมูลจากระบบการดำเนินงาน และการประเมิน ค่าตัวเลขบนพื้นฐานที่มีหลักการ

พลังงาน

การใช้พลังงานรวม ประกอบด้วย พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Non Renewable Energy) ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า และพลังงานจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง ในส่วนพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ได้แก่ พลังงาน จากแสงอาทิตย์ และปริมาณ Bio-Diesel Bio-Gasoline จากสัดส่วน เชื้อเพลิง ซึ่งได้ข้อมูลมาจากหลักฐานทางบัญชี และการอ่านค่าจาก มิเตอร์ การแปลงหน่วยของพลังงานอ้างอิงจากรายงานพลังงาน ประเทศรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

น้ำ

การจัดการน้ำ ประกอบด้วย ปริมาณน้ำจากภายนอก น้ำที่ผ่านการ บำบัด น้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก และน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ มีการประเมิน ประสิทธิภาพการใช้น้ำและความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบจากการนำน้ำ จากแหล่งต่างๆ มาใช้ ปริมาณน้ำจากภายนอก หมายถึง ปริมาณ การนำน้ำจากแหล่งต่างๆ มาใช้ภายในกิจกรรมของธนาคาร ซึ่งได้ ข้อมูลมาจากหลักฐานทางบัญชี

ของเสีย

การจัดการของเสียเป็นการพิจารณาที่เกิดจากระบบการดำเนินงาน และกิจกรรมของธนาคาร โดยปริมาณของเสีย หมายถึง ปริมาณของ เสียที่เกิดจากระบบการดำเนินงานและกิจกรรมของธนาคารซึ่งการ รายงานปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในรายงานฉบับนี้ได้จากข้อมูลปริมาณ ขยะจากอาคารราษฎร์บูรณะ อาคารพหลโยธิน อาคารแจ้งวัฒนะ

อาคารสิริ ปิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป และศูนย์การเรียนรู้รักสิริไทย และการประมาณตามหลักวิชาการสำหรับของเสียที่เกิดขึ้นนอกเหนือ อาคารหลักดังกล่าว

ก๊าซเรือนกระจก

หมายถึง ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ ธนาคาร หรือกิจกรรมต่างๆ ที่คำนวณตามแนวทางการรายงานและ คำนวณก๊าซเรือนกระจกของ Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) และแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) โดยมีหลักการดังนี้

1. ขอบเขตการรายงาน

- 1.1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (ขอบเขตที่ 1) เกิดจาก กระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ใน ความดูแล ควบคุม และบริหารจัดการของธนาคาร ซึ่งในที่นี้ หมายถึง การเผาไหม้ของน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ การรั่วไหล จากก๊าซมีเทนของระบบ Septic Tank และการรั่วไหลของ สารทำความเย็นเท่านั้น
- 1.2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) เกิดจาก การซื้อพลังงานจากภายนอกซึ่งการดำเนินงานของธนาคารในที่นี้ หมายถึง พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากการไฟฟ้านครหลวงและ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและที่เรียกเก็บผ่านผู้ให้เช่า
- 1.3 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) เกิดจาก การใช้พลังงานในการเดินทางทางถนนเพื่อธุรกิจของธนาคาร การใช้น้ำ และการลงทุน

2. การรายงานปริมาณ

- 2.1 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางตรง (ขอบเขตที่ 1) จะรายงานจากระบบการเผาไหม้จากปริมาณ การใช้เชื้อเพลิง (ตามน้ำหนักหรือปริมาตร) อาทิ ปริมาณน้ำมัน หรือก๊าซธรรมชาติ x Emission Factor รวมถึงการรั่วไหลจาก ก๊าซมีเทนของระบบ Septic Tank และการรั่วไหลของสาร ทำความเย็น
- 2.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) จะรายงานจากปริมาณการซื้อไฟฟ้า x Emission Factor
- 2.3 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) จะรายงานจากปริมาณการใช้พลังงานในการ เดินทางทางถนนเพื่อธุรกิจของธนาคาร และการได้มาซึ่ง น้ำประปา x Emission Factor
- 2.4 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางอ้อม (ขอบเขต ที่ 3 Category 15: Investment) จะรายงานจากปริมาณ การปล่อยสินเชื่อธุรกิจ (Commercial Loan) และเงินลงทุนของ ธนาคารในหุ้นกู้ภาคเอกชน (Corporate Bond) และหุ้นสามัญ (Equity) ซึ่งครอบคลุมร้อยละ 100 ของยอดการปล่อยสินเชื่อ และการลงทุนดังกล่าวในปี 2565



3. การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ครอบคลุมถึงก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ก๊าซมีเทน (CH₄) ก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N₂O) ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) และซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF₆) โดยคำนวณและแสดงผลในรูปแบบก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย IPCC

4. Emission Factor

- 4.1 ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 อ้างอิงจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก IPCC 2006 และ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) รวมทั้งค่าความร้อนเชื้อเพลิงจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- 4.2 ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (Category 15: Investment) อ้างอิงจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการใช้พลังงานหรือต่อกำลังการผลิตจากรายงานขององค์กรที่อยู่ในพอร์ตโฟลิโอโดยตรง และค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มอุตสาหกรรมต่อรายได้หรือต่อสินทรัพย์ จาก PCAF web-based emission factor database

5. วิธีการประเมิน

- 5.1 อ้างอิงตาม The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition และแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 ธันวาคม 2561
- 5.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัล อ้างอิงตามวิธีประเมิน Attributional approaches ตามหลัก Guidelines for Assessing the Contribution of Products to Avoided Greenhouse Gas Emissions (ILCA 2015)
- 5.3 ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (Category 15: Investment) ประเมินโดยใช้วิธีการคำนวณตามมาตรฐานของ PCAF ซึ่งพิจารณาจากสัดส่วนของเงินลงทุน หรือยอดสินเชื่อต่อมูลค่าขององค์กรหรือโครงการ ร่วมกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรหรือโครงการ ซึ่งปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวสามารถประเมินจาก 3 แนวทางหลักตามลำดับขึ้นอยู่กับความพร้อมของข้อมูล (Availability of data) ได้แก่
 1. ประเมินจากข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลูกค้าหรือองค์กรรายงานโดยตรง (Option 1: Reported Emissions)
 2. ประเมินจากข้อมูลกิจกรรมทางกายภาพ (Option 2: Physical activity-based Emissions) เช่น ปริมาณการใช้พลังงาน
 3. ประเมินจากข้อมูลกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (Option 3: Economic activity-based Emissions)

PCAF : The general approach to calculate financed emissions

$$\text{Financed emissions} = \sum_i \text{Attribution Factor}_i^* \times \text{Emission}_i$$

$$^* \text{Attribution Factor}_i = \frac{\text{Outstanding amount}_i}{\text{Total equity} + \text{debt}_i}$$

(i = Borrower or investee)

6. การตั้งสมมติฐานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การเดินทางทางถนนเพื่อธุรกิจของธนาคาร ประกอบด้วย การเดินทางด้วยรถแท็กซี่ตามสัดส่วนปริมาณการใช้เชื้อเพลิงประเภท NGV และ LPG อ้างอิงจากจำนวนรถแท็กซี่ที่ขึ้นทะเบียนกรมการขนส่งทางบกที่เข้าร่วมบริการ และระยะทางการเดินทางของผู้ปฏิบัติงาน

ข้อมูลด้านสังคม

จำนวนพนักงานของธนาคาร

พนักงานของธนาคาร คือ ผู้ที่ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้างของธนาคาร โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มผู้บริหารระดับสูง (Top Management Level) ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส รองกรรมการผู้จัดการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
2. กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง (Middle Management Level) ได้แก่ ผู้บริหารฝ่าย หรือเทียบเท่า และผู้บริหารงาน
3. กลุ่มผู้บริหารระดับต้น (Junior Management Level) ได้แก่ พนักงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่อาวุโส หรือเทียบเท่า
4. กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ (Junior Officer) ได้แก่ เจ้าหน้าที่

โดยกลุ่มพนักงานดังกล่าวข้างต้น แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ตามประเภทสัญญาจ้าง คือ สัญญาจ้างแบบไม่มีกำหนดเวลา (Permanent) และสัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลา (Temporary)

การนับจำนวนพนักงานและการนับจำนวนแรงงานที่ไม่ใช่พนักงาน

รวบรวมข้อมูลจำนวนพนักงานโดยนับจำนวนหัว (Head count) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยแรงงานที่ไม่ใช่พนักงานของธนาคาร ได้แก่ พนักงานของบริษัทของธนาคารกสิกรไทย และกลุ่มบริษัทให้การสนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทย



การคำนวณชั่วโมงการทำงาน

1. รวบรวมข้อมูลจากระบบการบันทึกเวลาและการเก็บบันทึกข้อมูลจากฝ่ายบริหารงานทรัพยากรบุคคล
2. ในกรณีที่บริษัทไม่มีระบบบันทึกเวลา จะใช้วิธีการประมาณชั่วโมงการทำงานโดยใช้สูตรการคำนวณดังนี้

จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมงคน)	= (จำนวนคน x จำนวนวันทำงาน x จำนวนชั่วโมงการทำงานปกติ (ต่อวัน)) + จำนวนชั่วโมงล่วงเวลารวม (เฉพาะกรณีพนักงานปฏิบัติการ)
จำนวนวันทำงาน ทั้งหมดในรอบปี	= จำนวนคน x จำนวนวันทำงานในรอบปี

การบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัย

ธนาคารบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการทำงานโดยคำนวณและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย ดังนี้

คำนิยาม

จำนวนวัน (Day)	Scheduled Work Day
การบาดเจ็บ (Injury)	การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุในการทำงาน ตั้งแต่เล็กน้อย (First Aid) และหยุดงาน ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานขึ้นไป	การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดงานตั้งแต่ 1 วัน (เริ่มนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ)
ความรุนแรงการบาดเจ็บ	นับจากวันทำงานที่หยุดจริง

การคำนวณ

อัตราการบาดเจ็บ (Injury Rate: IR)
= จำนวน (ราย) ของการบาดเจ็บทุกระดับ (ในช่วงเวลาที่รายงาน) x 200,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate: LTIR)
= จำนวน (ราย) ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน) x 200,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Lost Day Injury Rate: LDIR)
= จำนวนวันหยุดงานจากการบาดเจ็บ (ในช่วงเวลาที่รายงาน) x 200,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
อัตราการเจ็บป่วย/โรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate: ODR)
= จำนวน (ราย) การเจ็บป่วยจากการทำงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) x 200,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
อัตราการขาดงาน (Absentee Rate: AR)
= จำนวนวันหยุดงานจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงานรวมอื่นๆ ที่ไม่ใช่การลาที่ได้รับอนุญาตในช่วงเวลาที่รายงาน x 100 / จำนวนวันทำงานทั้งหมดในรอบปี



ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ชื่อเต็ม	สังคม			สิ่งแวดล้อม			
	การปฏิบัติ ด้านแรงงาน	การฝึก อบรม	ความ ปลอดภัย	เชื้อเพลิง	ไฟฟ้า	น้ำ	ของเสีย (ขยะ)
1. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	●	●	●	●	●	●	●
2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
3. บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
4. บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)				●	●	●	●
5. บริษัท สีสซึ่งกสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
6. บริษัท แฟคเตอร์ แอนด์ อีควิพเมนท์ กสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
7. บริษัท กสิกร เทคโนโลยี กรุ๊ป เซเคเทเรียต จำกัด				●	●	●	●
8. บริษัท กสิกร แล็บส์ จำกัด				●	●	●	●
9. บริษัท กสิกร ซอฟต์แวร์ จำกัด				●	●	●	●
10. บริษัท กสิกร โปร จำกัด				●	●	●	●
11. บริษัท กสิกร เซิร์ฟ จำกัด				●	●	●	●
12. บริษัท กสิกร เอกซ์ จำกัด				●	●	●	●
13. บริษัท โพรเกรส พลัส จำกัด				●	●	●	●
14. บริษัท โพรเกรส แอปไพร์ซัล จำกัด				●	●	●	●
15. บริษัท โพรเกรส กันภัย จำกัด				●	●	●	●
16. บริษัท โพรเกรส แมเนจเมนท์ จำกัด				●	●	●	●
17. บริษัท โพรเกรส ฟาซิลิตี้ส์ แมเนจเมนท์ จำกัด				●	●	●	●
18. บริษัท โพรเกรส เซอร์วิส จำกัด				●	●	●	●
19. บริษัท โพรเกรส สตรีเรจ จำกัด				●	●	●	●
20. บริษัท โพรเกรส เอช อาร์ จำกัด				●	●	●	●
21. บริษัท โพรเกรส เซอร์วิส ซัพพอร์ท จำกัด				●	●	●	●
22. บริษัท โพรเกรส คอลเลคชั่น จำกัด				●	●	●	●
23. บริษัท โพรเกรส คอลเลคชั่น จำกัด				●	●	●	●
24. บริษัท โพรเกรส เทรนนิง จำกัด				●	●	●	●

หมายเหตุ:

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามที่ระบุในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

Assessment Parameter	
Baseline year	2020
Consolidation approach	Operation controls
Boundary summary	All entities and facilities either owned or under operation control
Emission factor data source	IPCC 2006, DEDE 2010, and TGO Updated July 2022
Materiality threshold	5%
Intensity ratio	per FTE
Independent assurance	YES

Parameter	Unit	Performance 2019	Performance 2020 (Base year)	Performance 2021	Performance 2022	Target 2022	% Change 2021 VS 2022 (% change YoY)	Long-term Target 2021-2030 (Base year 2020)	Accumulative Performance against Long-term Target 2021-2030 (Base year 2020)
Greenhouse Gas Emission (GHG Emission)									
Total Scope 1 emission*	Tonnes CO ₂ e	21,145.20	18,727.05	15,833.59	11,232.01		-29.06		
Total Scope 2 emission	Tonnes CO ₂ e	82,851.75	79,058.67	74,339.32	70,170.16		-5.61		
Total Scopes 1&2 emission	Tonnes CO ₂ e	103,996.95	97,785.72	90,172.91	81,402.17	89,571.73	-9.73	-42%	-16.75%
Total Scopes 1&2 emission intensity	Tonnes CO ₂ e per FTE	3.05	2.96	2.84	2.59		-8.80		
Full Time Employee	FTE	34,072	33,034	31,706	31,469				

* ในปี 2565 ธนาคารรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 เฉพาะการรั่วไหลของสารทำความเย็นและสารดับเพลิงเฉพาะในอาคารหลักของธนาคารเท่านั้นและไม่รวมการใช้พลังงานจากการใช้ไอเย็นของสาขาในห้างสรรพสินค้า



Parameter	Unit	Performance 2019	Performance 2020	Performance 2021	Performance 2022	Target 2022	% Change 2021 VS 2022 (% change YoY)
Energy							
Total energy consumption within organization from renewable and non-renewable sources	MWh	228,646.07	213,091.99	186,564.30	188,807.49		1.20
Total Energy consumption within the organization from non-renewable sources	MWh	221,435.77	203,592.31	178,397.24	161,522.03		-9.46
Total energy consumption within the organization from renewable sources	MWh	7,210.30	9,499.68	8,167.06	27,285.46		234.10
Total energy consumption intensity from renewable and non-renewable sources	MWh per FTE	6.71	6.45	5.88	6.00		
Total renewable energy consumption/ Total Energy Consumption within Organization	%	3.15%	4.46%	4.38%	14.45%	10%	230.12
Water and Effluents							
Total water withdrawal	m ³	871,805	781,862	615,550	571,827	597,084	-7.10
- In all area							
Third-party water (Total) (≤ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	m ³		781,862	615,550	571,827		-7.10
- In areas with water stress							
Third-party water (Total) ≤ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids	m ³		70,368	72,081	62,729		-12.97
Water withdrawal intensity	m ³ per FTE	25.59	23.67	19.41	18.17		-6.38
Total CO ₂ emission from water withdrawal	Tonnes CO ₂ e	588.44	534.56	403.14	370.15		
Total CO ₂ emission from water withdrawal per FTE	Tonnes CO ₂ e per FTE	0.02 (0.0173)	0.02 (0.0161)	0.01 (0.0127)	0.01 (0.0118)		-7.38
Total water discharge to surface water	m ³		511,935	332,963	413,497		24.00
- Volume (≤ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	m ³		511,935	332,963	413,497		
- Volume (>1,000mg/L Total Dissolved Solids)	m ³		0	0	0		
Total water consumption	m ³		269,927	282,587	158,330		
Waste							
Total waste generate	Metric Tonnes	7,050.79	5,851.33	5,494.61	4,918.38	5,055	-10.49
- Disposal method of hazardous waste	Metric Tonnes	720.90	581.35	1,659.14	95.24		-94.26
- Disposal method of non-hazardous waste	Metric Tonnes	6,329.89	5,269.98	3,835.47	4,823.14		25.75
Total waste used / recycled / sold / others	Metric Tonnes	1,825	1,956	2,948	1,504.82		-48.95
- Hazardous waste							
- Preparation for reuse	Metric Tonnes	0.30	1.31	12.09	1.06		-91.23
- Recycling	Metric Tonnes	713.12	577.46	1,646.70	93.34		-94.33



Parameter	Unit	Performance 2019	Performance 2020	Performance 2021	Performance 2022	Target 2022	% Change 2021 VS 2022 (% change YoY)
- Non-hazardous waste							
- Recycling	Metric Tonnes	1,111.29	1,377.24	1,288.80	1,410.42		9.44
- Total waste disposed	Metric Tonnes	5,226.08	3,895.33	2,547.03	3,413.56		34.02
- Hazardous waste							
- Landfilling	Metric Tonnes	7.48	2.59	0.35	0.84		140.00
- Non-hazardous waste							
- Landfilling	Metric Tonnes	5,218.60	3,892.74	2,546.68	3,412.72		34.01
Waste generated intensity	kg per FTE	206.94	177.13	173.30	156.29		-9.82
Business Travel from Road							
Total business travel from road	km	4,386,304	4,807,722	3,913,550	3,919,990		0.16
Total CO ₂ e emission from road travel	Tonnes CO ₂ e	686.61	752.58	612.61	613.62		0.16
Total CO ₂ e emission from road travel per FTE	Tonnes CO ₂ e per FTE	0.02 0.0202	0.02 0.0228	0.02 0.0194	0.02 0.0195		0.52
Full Time Employee	FTE	34,072	33,034	31,706	31,469		-0.75



ผลการดำเนินงาน ด้านสังคม

ข้อมูล	2562		2563		2564		2565	
	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด
จำนวนพนักงาน*	20,407		19,819		19,029		18,648	
แยกตามเพศ								
• ชาย	6,262	30.69	5,999	30.27	5,703	29.97	5,516	29.58
• หญิง	14,145	69.31	13,820	69.73	13,326	70.03	13,132	70.42
แยกตามอายุ								
• ต่ำกว่า 30 ปี	6,228	30.52	4,747	23.95	3,220	16.92	2,381	12.77
• 30 - 50 ปี	10,811	52.98	11,677	58.92	12,441	65.38	13,060	70.03
• มากกว่า 50 ปี	3,368	16.50	3,395	17.13	3,368	17.70	3,207	17.20
แยกตามเชื้อชาติ								
• ชาวไทย	20,377	99.85	19,970	99.85	19,001	99.85	18,621	99.86
• ชาวต่างชาติ	30	0.15	29	0.15	28	0.15	27	0.14
แยกตามกลุ่มอื่นๆ								
• ผู้ทุพพลภาพ	2	0.01	2	0.01	2	0.01	3	0.02
แยกตามประเภทสัญญาจ้าง								
• ไม่มีกำหนดระยะเวลา (Permanent)	20,283	99.39	19,755	99.68	18,849	99.05	18,506	99.24
• มีกำหนดระยะเวลา (Temporary)	124	0.61	64	0.32	180	0.95	142	0.76
แยกตามสถานที่ทำงาน								
• สำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	11,156	54.67	11,490	57.97	12,228	64.26	12,048	64.61
• นอกสำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	9,251	45.33	8,329	42.03	6,801	35.74	6,600	35.39
แยกตามประเทศการปฏิบัติงาน								
• ประเทศไทย	20,379	99.86	19,795	99.88	19,004	99.87	18,612	99.81
• นอกประเทศไทย	28	0.14	24	0.12	25	0.13	36	0.19
แยกตามระดับการศึกษา								
• มัธยมศึกษา (ต่ำกว่าปริญญาตรี)	313	1.53	282	1.42	241	1.27	210	1.13
• ปริญญาตรี	13,795	67.60	13,247	66.84	12,496	65.67	12,036	64.54
• ปริญญาโท	6,263	30.69	6,251	31.54	6,245	32.82	6,346	34.03
• ปริญญาเอก	36	0.18	39	0.20	47	0.25	56	0.30

* พนักงานทั้งหมด ในที่นี้หมายถึง พนักงานธนาคารกรุงไทย (เฉพาะธนาคาร) โดยกลุ่มพนักงานดังกล่าวข้างต้น แบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามประเภทสัญญาจ้าง คือ สัญญาจ้างแบบไม่มีกำหนดเวลา (Permanent) และสัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลา (Temporary)



ข้อมูล	2562		2563		2564		2565	
	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด
แยกตามระดับ								
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	74		81		79		89	
• ชาย	50	67.57	56	69.14	55	69.62	57	64.04
• หญิง	24	32.43	25	30.86	24	30.38	32	35.96
• ต่ำกว่า 30 ปี	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
• 30 - 50 ปี	36	48.65	37	45.68	26	32.91	34	38.20
• มากกว่า 50 ปี	38	51.35	44	54.32	53	67.09	55	61.80
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	929		943		968		1,037	
• ชาย	488	52.53	484	51.33	488	50.41	511	49.28
• หญิง	441	47.47	459	48.67	480	49.59	526	50.72
• ต่ำกว่า 30 ปี	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
• 30 - 50 ปี	527	56.73	519	55.04	540	55.79	433	41.76
• มากกว่า 50 ปี	402	43.27	424	44.96	428	44.21	604	58.24
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	7,139		7,248		7,257		7,471	
• ชาย	2,808	39.33	2,777	38.31	2,713	37.38	2,697	36.10
• หญิง	4,331	60.67	4,471	61.69	4,544	62.62	4,774	63.90
• ต่ำกว่า 30 ปี	211	2.96	126	1.74	52	0.72	60	0.80
• 30 - 50 ปี	4,935	69.13	5,124	70.69	5,221	71.94	1,880	25.17
• มากกว่า 50 ปี	1,993	27.92	1,998	27.57	1,984	27.34	5,531	74.03
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	12,265		11,547		10,725		10,051	
• ชาย	2,916	23.77	2,682	23.23	2,447	22.82	2,251	22.40
• หญิง	9,349	76.23	8,865	76.77	8,278	77.18	7,800	77.60
• ต่ำกว่า 30 ปี	6,017	49.06	4,621	40.02	3,168	29.54	2,321	23.09
• 30 - 50 ปี	5,342	43.55	5,997	51.94	6,654	62.04	6,891	68.56
• มากกว่า 50 ปี	906	7.39	929	8.04	903	8.42	839	8.35
จำนวนพนักงานตามประเภทการจ้าง								
พนักงานที่จ้างแบบไม่มีกำหนดระยะเวลา (Permanent employees)	20,283	99.39	19,755	99.68	18,849	99.05	18,506	99.24
แยกตามเพศ								
• ชาย	-	-	-	-	-	-	5,459	29.50
• หญิง	-	-	-	-	-	-	13,047	70.50
แยกตามประเทศการปฏิบัติงาน								
• ประเทศไทย	-	-	-	-	-	-	18,495	99.94
• นอกประเทศไทย	-	-	-	-	-	-	11	0.06



ข้อมูล	2562		2563		2564		2565	
	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด
พนักงานที่จ้างแบบมีกำหนดระยะเวลา (Temporary employees)	124	0.61	64	0.32	180	0.95	142	0.76
แยกตามเพศ								
• ชาย	-	-	-	-	-	-	54	38.03
• หญิง	-	-	-	-	-	-	88	61.97
แยกตามประเทศการปฏิบัติงาน								
• ประเทศไทย	-	-	-	-	-	-	142	100.00
• นอกประเทศไทย	-	-	-	-	-	-	0	0.00
พนักงานแบบเต็มเวลา (Full-time employees)	-	-	-	-	-	-	18,648	100.00
แยกตามเพศ								
• ชาย	-	-	-	-	-	-	5,513	29.56
• หญิง	-	-	-	-	-	-	13,135	70.44
แยกตามประเทศการปฏิบัติงาน								
• ประเทศไทย	-	-	-	-	-	-	18,637	99.94
• นอกประเทศไทย	-	-	-	-	-	-	11	0.06
พนักงานที่จ้างแบบไม่รับประกันชั่วโมงการทำงาน (Non-guaranteed hours employees)	N/A		N/A		N/A		N/A	
พนักงานที่จ้างแบบพาร์ทไทม์ (Part-time employees)	N/A		N/A		N/A		N/A	
จำนวนแรงงานที่ไม่ใช่พนักงานของธนาคารกรุงไทย *	13,903		13,215		12,677		12,821	
จำนวนและอัตราการจ้างงานใหม่	1,457	7.14	395	1.99	531	2.79	1,204	6.46
แยกตามเพศ								
• ชาย	412	28.28	150	37.97	229	43.13	438	36.38
• หญิง	1,045	71.72	245	62.03	302	56.87	766	63.62
แยกตามอายุ								
• ต่ำกว่า 30 ปี	1,071	73.51	227	57.47	188	35.40	563	46.76
• 30 - 50 ปี	382	26.22	167	42.28	338	63.65	634	52.66
• มากกว่า 50 ปี	4	0.27	1	0.25	5	0.94	7	0.58
แยกตามระดับ								
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	3	0.21	1	0.25	3	0.57	2	0.17
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	23	1.58	19	4.81	34	6.40	62	5.15
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	180	12.35	104	26.33	256	48.21	409	33.97
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	1,251	85.86	271	68.61	238	44.82	731	60.71
แยกตามสถานที่ทำงาน								
• สำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	941	64.58	343	86.84	531	100.00	1,111	92.28
• นอกสำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	516	35.42	52	13.16	0	0.00	93	7.72

* แรงงานที่ไม่ใช่พนักงานของธนาคารกรุงไทย ได้แก่ พนักงานของบริษัทของธนาคารกรุงไทย และกลุ่มบริษัทให้บริการสนับสนุนงานต่อธนาคารกรุงไทย



ข้อมูล	2562		2563		2564		2565	
	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด
แยกตามประเทศการปฏิบัติงาน								
• ประเทศไทย	1,457	100.00	395	100.00	531	100.00	1,204	100.00
• นอกประเทศไทย	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
แยกตามสัญชาติ								
• ชาวไทย	1,456	99.93	380	96.20	525	98.87	1,191	98.92
• ชาวต่างชาติ	1	0.07	15	3.80	6	1.13	13	1.08
By Others								
ผู้พหุพลภาพ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
จำนวนพนักงานภายในที่เติมเต็มเพื่อทดแทนตำแหน่งงานที่ว่างในองค์กร	87	81.31	99	84.22	89	78.76	285	85.59
แยกตามเพศ								
• ชาย	37	42.53	48	48.48	42	47.19	141	49.47
• หญิง	50	57.47	51	51.52	47	52.81	144	50.53
แยกตามอายุ								
• ต่ำกว่า 30 ปี	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
• 30 - 50 ปี	67	77.01	73	73.74	66	74.16	184	64.56
• มากกว่า 50 ปี	20	22.99	26	26.26	23	25.84	101	35.44
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการจ้างงาน (บาท)	20,079.10		61,155.36		51,919.62		25,245.73	
จำนวนและอัตราการลาออก (นับรวม การลาออก คนเกษียณ เกษียณก่อนกำหนด ถึงแก่กรรม สิ้นสุดสัญญาจ้าง เลิกจ้างทุกกรณี)								
	1,629	7.98	955	4.82	1,289	6.77	1,584	8.49
แยกตามเพศ								
• ชาย	577	35.42	405	42.41	510	39.57	625	39.46
• หญิง	1,052	64.58	550	57.59	779	60.43	959	60.54
แยกตามอายุ								
• ต่ำกว่า 30 ปี	-	-	-	-	336	26.07	320	20.20
• 30 - 50 ปี	-	-	-	-	630	48.88	914	57.70
• มากกว่า 50 ปี	-	-	-	-	323	25.06	350	22.10
แยกตามระดับ								
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	4	0.25	5	0.52	5	0.39	4	0.25
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	50	3.07	52	5.45	60	4.65	79	4.99
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	381	23.39	271	28.38	418	32.43	575	36.30
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	1,194	73.30	627	65.65	806	62.53	926	58.46
แยกตามสัญชาติ								
• ชาวไทย	1,623	99.63	941	98.53	1,282	99.46	1,573	99.31



ข้อมูล	2562		2563		2564		2565	
	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด
• ชาวต่างชาติ	6	0.37	14	1.47	7	0.54	11	0.69
จำนวนและอัตราการลาออก (นับรวม การลาออก เกษียณ และเกษียณก่อนกำหนด)	1,498	7.34	880	4.44	1,221	6.42	1,486	7.97
แยกตามเพศ								
• ชาย	523	34.91	372	42.27	487	39.89	601	40.44
• หญิง	975	65.09	508	57.73	734	60.11	885	59.56
แยกตามอายุ								
• ต่ำกว่า 30 ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	334	27.35	312	21.00
• 30 - 50 ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	575	47.10	348	23.42
• มากกว่า 50 ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	312	25.55	826	55.58
แยกตามระดับ								
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	4	0.26	4	0.45	5	0.41	4	0.27
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	47	3.14	51	5.80	59	4.83	78	5.25
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	349	23.30	254	28.86	414	33.91	533	35.87
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	1,098	73.30	571	64.89	743	60.85	871	58.61
แยกตามสัญชาติ								
• ชาวไทย	1,493	99.67	879	99.89	1,215	99.51	1,475	99.26
• ชาวต่างชาติ	5	0.33	1	0.11	6	0.49	11	0.74
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน	8,497	41.64	8,753	44.16	8,055	42.33	8,287	44.44
จำนวนพนักงานที่ได้รับการดูแลภายใต้ คณะกรรมการสวัสดิการและสหภาพแรงงาน	20,407	100.00	19,819	100.00	19,029	100.00	18,648	100.00
อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานระหว่างพนักงานชายและพนักงานหญิง								
สำนักงานใหญ่								
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	1 : 0.76		1 : 0.86		1 : 0.86		1:0.83	
• กลุ่มผู้บริหาร	1 : 1.04		1 : 1.05		1 : 1.04		1:1.02	
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการหรือระดับเจ้าหน้าที่	1 : 0.77		1 : 0.77		1 : 0.77		1:0.79	
นอกสำนักงานใหญ่								
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	N/A		N/A		N/A		N/A	
• กลุ่มผู้บริหาร	ไม่มีเพศหญิง		ไม่มีเพศหญิง		ไม่มีเพศหญิง		ไม่มีเพศหญิง	
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการหรือระดับเจ้าหน้าที่	1 : 0.70		1 : 0.68		1 : 0.71		1:0.72	



ข้อมูล	2562		2563		2564		2565	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• จำนวนพนักงานที่ได้รับสิทธิ์ลางานเพื่อเลี้ยงดูบุตร	20,407		19,819		19,029		18,648	
	6,262	14,145	5,999	13,820	5,703	13,326	5,516	13,132
• จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลางานเพื่อเลี้ยงดูบุตร (แยกตามเพศ)	945		863		830		695	
	65	880	68	795	45	785	42	653
• จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุดเพื่อเลี้ยงดูบุตร (แยกตามเพศ)	903		835		803		673	
	61	842	66	769	45	758	40	633
• อัตราการกลับมาทำงานและการคงอยู่ของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด	95.56		96.76		96.75		96.83	
	93.85	95.68	97.06	96.73	100.00	96.56	95.24	96.94

ข้อมูล	2562	2563	2564	2565
ความผูกพันต่อองค์กร*				
• ระดับความผูกพันต่อองค์กร*	75	75	77	77
• ความครอบคลุมของข้อมูล	100	100	100	100
• ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	100	100	100	100
แยกตามเพศ				
• ชาย	75	75	75	75
• หญิง	75	75	79	79
แยกตามระดับ				
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	67	67	76	76
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	77	77	75	75
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	76	76	79	79
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	75	75	77	77
ระยะเวลาการแจ้งพนักงานล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อตำแหน่ง/ลักษณะการจ้างงาน เช่น การปรับโครงสร้างองค์กร การควบรวมกิจการ การขยายสาขา				
• การเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง				2 สัปดาห์
• การควบรวมกิจการ การขยายสาขา				60 วัน
• การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร อาทิ การปรับขยายหรือลดสายงาน				2 สัปดาห์
การร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน				
• จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน	7	2	0	1
• จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขแล้ว	7	2	0	1
• จำนวนข้อร้องเรียนกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ	0	0	0	0

* การประเมินระดับความผูกพันต่อองค์กร Engagement Score : ธนาคารมีการประเมินผลทุก ๆ 2 ปี



ข้อมูลด้านการฝึกอบรม

ข้อมูล	ชั่วโมงต่อคนต่อปี			
	2562	2563	2564	2565
จำนวนชั่วโมงการอบรม				
จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด	928,507	847,516	712,474	753,600
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย	45.5	42.8	37.4	40.4
แยกตามเพศ				
• ชาย	45.7	40.2	31.9	37.1
• หญิง	45.4	43.9	39.8	41.8
แยกตามระดับ				
• พนักงานระดับบริหาร (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป)	95.4	42.6	30.0	35.0
• พนักงานระดับปฏิบัติการหรือระดับเจ้าหน้าที่ (ไม่เกินระดับผู้อำนวยการฝ่าย)	44.6	42.8	37.6	40.6
การประเมินผลการปฏิบัติงาน				
พนักงานที่ได้รับการประเมินต่อพนักงานทั้งหมด	100	100	100	100
แยกตามเพศ				
• ชาย	100	100	100	100
• หญิง	100	100	100	100
แยกตามระดับ				
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	100	100	100	100
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	100	100	100	100
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	100	100	100	100
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการหรือระดับเจ้าหน้าที่	100	100	100	100
ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการฝึกอบรมพนักงาน (บาท)				
Staff Productivity (Revenue/Personnel Expense)	5.66	5.78	5.67	6.51
Human Capital Return on Investment	4.08	4.15	4.21	4.85



ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ข้อมูล	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราการบาดเจ็บ (IR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง	0.01		0.00		0.00		0.00	
		0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง	0.01		0.00		0.00		0.00	
		0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LDIR)	จำนวนวันที่สูญเสียไปต่อชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง	0.01		0.00		0.00		0.00	
		0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (ODR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง	0.00		0.00		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
อัตราการขาดงาน (AR)	วัน	0.83		0.69		0.67		1.53	
		0.81	0.83	0.64	0.71	0.62	0.70	1.12	1.70
จำนวนผู้เสียชีวิต	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
การลาป่วย									
จำนวนวันลาป่วย	วัน	12,325	28,805	9,327	23,779	8,478	22,367	14,911	53,674
แยกตามสถานที่ทำงาน									
• สำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	วัน	30,021		23,653		19,232		34,895	
• นอกสำนักงานใหญ่	วัน	11,110		9,454		11,613		33,691	
จำนวนชั่วโมงที่หยุดงานเนื่องจากการเจ็บป่วยที่ไม่เกี่ยวข้องกับงาน	ชั่วโมง (วัน x 8 ชั่วโมง)	98,604	230,440	74,616	190,236	67,820	178,932	119,288	429,392

หมายเหตุ

การบันทึกจำนวนพนักงานที่เจ็บป่วยจากการทำงาน (recordable work-related ill health) ถูกบันทึกจากการให้ความเห็นของประกันสังคม ซึ่งในปี 2565 จำนวนพนักงานที่ประกันสังคมให้ความเห็นว่าเจ็บป่วยจากการทำงานเท่ากับ 0



ผลการดำเนินงาน ด้านธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ

หน่วย: พันบาท

ด้านเศรษฐกิจ	2565	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะธนาคาร
รายได้ [*]	191,591,931	171,839,043
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ ^{**}	33,046,532	33,182,561
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ^{***}	34,602,347	23,824,934
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน ^{****}	26,034,641	24,502,494
เงินภาษีที่ชำระแก่รัฐ ^{*****}	12,931,340	10,048,808
เงินบริจาคเพื่อการกุศลและโครงการด้านการศึกษา	1,136,588	1,092,630
มูลค่าเศรษฐกิจเชิงสะสม	83,840,483	79,187,616
สินทรัพย์รวม	4,246,368,882	3,541,413,243
หนี้สินรวม	3,679,289,448	3,094,732,024
ส่วนของผู้ถือหุ้น	567,079,434	446,681,219

* รายได้ ประกอบด้วย รายได้จากการดำเนินงานสุทธิ ไม่รวมค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

** ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ ไม่รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าภาษีอากร เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์และโครงการด้านการศึกษา

*** ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินบำเหน็จ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ผลประโยชน์ของพนักงาน เงินสหบทตามกฎหมายส่วนที่ธนาคารเป็นผู้จ่ายให้ เงินช่วยเหลือเพื่อสวัสดิการ และผลประโยชน์อื่นๆ ของพนักงาน เช่น การประกันสุขภาพ และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

**** เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน หมายถึง เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

***** เงินภาษีชำระแก่รัฐ ประกอบด้วย ภาษีทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีโรงเรือน ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีธุรกิจเฉพาะ เป็นต้น



การรายงานดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Standards



**CONTENT INDEX
ESSENTIAL SERVICE
+ SDG MAPPING ADD-ON**

2023

For the Content Index - Essentials Service, GRI Services reviewed that the GRI content index is clearly presented, in a manner consistent with the Standards, and that the references for disclosures 2-1 to 2-5, 3-1 and 3-2 are aligned with the appropriate sections in the body of the report. The service was performed on the English version of the report.

The KBank Annual Report 2022 (56-1 One Report) can be found
https://www.kasikornbank.com/en/IR/FinanInfoReports/financialReports/Y2022_OneReport_EN.pdf

Statement of use	KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2022.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	We will be validating our list of material issues with the latest GRI Sector Standard for our industry when it is published by GRI.

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
General disclosures								
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details		10, 15, 17					
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting		33, 198, 202					
	2-3 Reporting period, frequency and contact point		198 - 199					
	2-4 Restatements of information		68					
	2-5 External assurance		198, 236 - 237					
	2-6 Activities, value chain and other business relationships		10 - 17, 25, 180 - 181, 191 - 197, 214					
	2-7 Employees		200, 206 - 207				SDG 8	
	2-8 Workers who are not employees		200, 208				SDG 8	
	2-9 Governance structure and composition	102 - 103	22, 51 - 52, 150 - 151, 158 - 160, 182 - 183					



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	120 - 124						
	2-11 Chair of the highest governance body	109						
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	110	13 - 14, 20, 22 - 24, 51 - 52, 160, 182 - 183, 233					
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	47, 65	22, 51 - 52, 105, 150 - 151, 160, 182 - 183, 231 - 232					
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	64 - 65	33, 198					
	2-15 Conflict of interest	135 - 137						
	2-16 Communication of critical concerns	140	121, 156 - 157, 180 - 181					
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	124 - 127	153					
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	128 - 129						
	2-19 Remuneration policies	117	122					
	2-20 Process to determine remuneration	114 - 115, 120 - 124	122					
	2-21 Annual total compensation ratio		210					
	2-22 Statement on sustainable development strategy	9, 11	7, 9					
	2-23 Policy commitments	64	21, 48 - 69, 152, 221 - 233					
	2-24 Embedding policy commitments	65, 69	21, 25					
	2-25 Processes to remediate negative impacts	46 - 63	132 - 135, 158 - 165					
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	140	121, 156 - 157, 180 - 181					
	2-27 Compliance with laws and regulations	71	29					
	2-28 Membership associations		32, 45, 64, 79 - 80, 87 - 88, 175 - 179, 188 - 190					
	2-29 Approach to stakeholder engagement	143 - 144	39 - 44					
	2-30 Collective bargaining agreements		210				SDG 8	



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Material Topics								
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics		33 - 34					
	3-2 List of material topics		34 - 38					
Corporate Governance								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		150					
Business Ethics and Transparency								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		152, 155					
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures		153, 155				SDG 16	
Risk Management								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		158 - 159					
Customer Understandings								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		166-167					
Environmentally Responsible Financial Products								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		48 - 77, 182 - 185					
GRI 305: Emissions 2016	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions		68 - 69				SDG 3, SDG 13	YES
	305-4 GHG emissions intensity		69				SDG 13	YES
Digitization and Innovation								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		166 - 167					
Sustainable Supply Chain Management								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		191 - 195					
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria		191 - 195					
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		193 - 197					
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria		191 - 195					
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken		193 - 195					
Cybersecurity and Customer Data Privacy Protection								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		104 - 113					
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		108				SDG 16	



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Employee Labor Practices, Inclusion, Diversity, and Equality								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		114 - 131					
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover		208 - 210				SDG 5, SDG 8	
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees		122 - 124				SDG 8	
	401-3 Parental leave		211				SDG 5, SDG 8	
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes		211				SDG 8	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees		206 - 207				SDG 5, SDG 8	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men		210				SDG 5, SDG 8, SDG 10	
Employee Human Capital Development; Talent Attraction and Retention								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		117-118					
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee		28, 212				SDG 4, SDG 5, SDG 8	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		212				SDG 5, SDG 8	
Employee Well-Being								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		127-131					
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system		126 - 131					
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		162 - 163					
	403-3 Occupational health services		126 - 127					
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety		126 - 127, 162 - 163					
	403-5 Worker training on occupational health and safety		126 - 130					
	403-6 Promotion of worker health		126 - 130					
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships		131, 162 - 164					
	403-10 Work-related ill health		213				SDG 3, SDG 8	



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Human Rights Across Employees, Suppliers, and Customers								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		132 - 135					
Socially Responsible Financial Products/Creating Financial Literacy								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		94, 136 - 137					
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts		94 - 100, 140 - 144				SDG 1, SDG 3, SDG 8	
Education and Community Development / Social and Cultural Preservation and Development								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		136 - 137					
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed		138, 140, 142, 214				SDG 8, SDG 9	
Reducing Emissions of the Bank's Operations, Lending, and Investment / Reducing Pollution /Creating Environmental Awareness / Effective Waste Management / Effective Water Manageant and Water Stress / Preservation of Biodiversity / Collaboration with Institutions Focusing on Sustainable Development / Clean Energy								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		48 - 77, 81 - 91					
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization		89, 199, 203 - 204				SDG 8, SDG 13	YES
	302-3 Energy intensity		203 - 204				SDG 8, SDG 13	
	302-4 Reduction of energy consumption		89, 203 - 204				SDG 8, SDG 13	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource		85, 200, 203					
	303-2 Management of water discharge-related impacts		85					
	303-3 Water withdrawal		204					YES
	303-4 Water discharge		204					YES
	303-5 Water consumption		89, 204					YES
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions		25 - 26, 89, 199 - 200, 203				SDG 3, SDG 13	YES
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		25 - 26, 89, 199 - 200, 203				SDG 3, SDG 13	YES
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions		68 - 69, 199 - 200, 203, 205				SDG 3, SDG 13	YES
	305-4 GHG emissions intensity		69, 199, 203, 205				SDG 13	
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts		86, 199 - 200					
	306-2 Management of significant waste-related impacts		86, 199 - 200					



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	306-3 Waste generated		89, 199 - 200, 203 - 205					YES
	306-4 Waste diverted from disposal		199 - 200, 204 - 205					YES
	306-5 Waste directed to disposal		199 - 200, 205					YES
Transition Risks and Opportunity from Climate Change								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		48 - 77, 222 - 223					
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions		25 - 26, 89, 199 - 200, 203				SDG 3, SDG 13	YES
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		25 - 26, 89, 199 - 200, 203				SDG 3, SDG 13	YES
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions		68 - 69, 199 - 200, 203, 205				SDG 3, SDG 13	YES
	305-4 GHG emissions intensity		69, 199, 203, 205				SDG 13	
Specific standard disclosures for the financial services sector								
Product portfolio								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		70 - 77, 94 - 103					
FS 7	Monetary value of products and services designed to deliver a specific social business for each business line broken down by purpose		97				SDG 1, SDG 8, SDG 9, SDG 10	YES
FS 8	Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental business for each business line broken down by purpose		70 - 77					
Local communities								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		94 - 103					
FS 13	Access point in low-populated or economically disadvantaged areas by types		99				SDG 1, SDG 8, SDG 10	
FS 14	Initiatives to improve access to financial services for disadvantaged people		94 - 100				SDG 1, SDG 8, SDG 10	
Financial Literacy (Former FS 16)								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		94					
FS 16	Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary (former FS 16)		101 - 103					



การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ (UN Principles for Responsible Banking)

Principle 1: Alignment



We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.

Business model

Describe (high-level) your bank's business model, including the main customer segments served, types of products and services provided, the main sectors and types of activities across the main geographies in which your bank operates or provides products and services. Please also quantify the information by disclosing e.g. the distribution of your bank's portfolio (%) in terms of geographies, segments (i.e. by balance sheet and/or off-balance sheet) or by disclosing the number of customers and clients served.

Response

Established on June 8, 1945, KBank has been in business for over 70 years. KBank conducts commercial banking business, securities business and other related businesses under the Financial Institution Business Act, Securities and Exchange Act and other related notifications. At present, KBank has 50 subsidiaries, a service network of 824 domestic branches across Thailand and 16 overseas offices in 8 countries. KBank's Head Office is located in Bangkok and the total number of employees stands at 31,469.

Our financial network provides service solutions in response to customers' financial requirements and lifestyles, with respect to banking, fund management, economic and financial analyses, securities brokerage and financial advisory, as well as auto financing and leasing services. KBank endeavors to deliver an excellent experience for all of our customers.

In 2022, our loan portfolio approximately consisted of Corporate Business 70% and Retail Business 30%. The main industries we finance, classified by types of business, approximately consisted of manufacturing and commerce 41%, housing loans 16%, infrastructure and services 12%, property development and construction 8%, agriculture and mining 1%, and others 22%, with more than 90% of our loan portfolio breakdown by residency of borrowers was generated from Thailand.

Links and references

See details in Sustainability Report 2022 p. 10, and Annual Report 2022 (Form 56-1 One Report) p. 305.

Strategy alignment

Does your corporate strategy identify and reflect sustainability as strategic priority/ies for your bank?

- Yes
 No

Please describe how your bank has aligned and/or is planning to align its strategy to be consistent with the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Climate Agreement, and relevant national and regional frameworks.

Does your bank also reference any of the following frameworks or sustainability regulatory reporting requirements in its strategic priorities or policies to implement these?

- UN Guiding Principles on Business and Human Rights
 International Labour Organization fundamental conventions
 UN Global Compact
 UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples
 Any applicable regulatory reporting requirements on environmental risk assessments, e.g. on climate risk - please specify which ones:
- Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)
- GRI Standards
- Carbon Disclosure Project (CDP)
- Directional paper on transitioning towards environmental sustainability under the new Thai financial landscape
 Any applicable regulatory reporting requirements on social risk assessments, e.g. on modern slavery - please specify which ones: -----
 None of the above

Response

KBank operates business according to the principles of a Bank of Sustainability under good corporate governance and appropriate risk management for the balance of three dimensions - economy, society, and environment. The Bank places emphasis on the SDGs of the United Nations (UN) by giving priority to our material topics in order to create sustainable value to all stakeholders.

In 2021, the Board of Directors had approved the Bank's Net Zero Commitment in order to mitigate the impacts of climate change in consonance with the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Agreement and Thailand's aspirations.

Links and references

See details in Sustainability Report 2022 p. 49.



Principle 2: Impact and Target Setting



We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts

2.1 Impact Analysis (Key Step 1)

Show that your bank has performed an impact analysis of its portfolio/s to identify its most significant impact areas and determine priority areas for target-setting. The impact analysis shall be updated regularly and fulfil the following requirements/elements (a-d):

a) Scope: What is the scope of your bank's impact analysis? Please describe which parts of the bank's core business areas, products/services across the main geographies that the bank operates in (as described under 1.1) have been considered in the impact analysis. Please also describe which areas have not yet been included, and why.

Response

KBank conducted an impact analysis of lending to different businesses at the portfolio level using the Portfolio Impact Analysis Tool of the UNEP FI Version 3 (Context module and Institutional Banking Identification Module) to assess current and possible positive and negative impacts, risks and opportunities on environment, society and economy in our main country; Thailand, the main country that the Bank operates in, as more than 90% of our loan portfolio was generated from Thailand. The analysis is based on 2021 data, and mainly focused in corporate and business lending portfolio which represents approximately 70% of total lending portfolio.

Links and references

See details in Annual Report 2022 (Form 56-1 One Report) p. 305.

b) Portfolio composition: Has your bank considered the composition of its portfolio (in %) in the analysis? Please provide proportional composition of your portfolio globally and per geographical scope

i) by sectors & industries³ for business, corporate and investment banking portfolios (i.e. sector exposure or industry breakdown in %), and/or

ii) by products & services and by types of customers for consumer and retail banking portfolios.

If your bank has taken another approach to determine the bank's scale of exposure, please elaborate, to show how you have considered where the bank's core business/major activities lie in terms of industries or sectors.

Response

The composition of our portfolio used in this analysis, with data as of December 2021, approximately consisted of manufacturing and commerce 40%, housing loans 18%, infrastructure and services 13%, property development and construction 8%, agriculture and mining 2%, and others 19%.

Links and references

See details in Annual Report 2022 (Form 56-1 One Report) p. 305.

c) Context: What are the main challenges and priorities related to sustainable development in the main countries/regions in which your bank and/or your clients operate? Please describe how these have been considered, including what stakeholders you have engaged to help inform this element of the impact analysis.

This step aims to put your bank's portfolio impacts into the context of society's needs.

Response

With the Portfolio Impact Analysis Tool of the United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI), KBank's review and assessment of overall positive and negative impacts on business operations were made in the economic, social and environmental aspects. Various issues have been found that must be managed without delay (Very High and High Country Need Score), including the following:

- Environmental impact areas: Climate stability, Circularity, and Biodiversity & healthy ecosystems
- Social impact areas: Integrity & security of person, Equality & justice and Availability, accessibility, affordability, quality of resources & services
- Socio-economic impact areas: Strong institutions, Peace & stability and Socio-economic convergence

Links and references

See details in Sustainability Report 2022 p. 66.



<p>Based on these first 3 elements of an impact analysis, what positive and negative impact areas has your bank identified? Which (at least two) significant impact areas did you prioritize to pursue your target setting strategy (see 2.2)? Please disclose.</p>	
<p><i>Response</i></p> <p>Based on our portfolio, the most significant positive and negative impact areas are as followed; Positive Impact: 1) Livelihood, 2) Availability, accessibility, affordability, quality of resources & services, 3) Healthy economics, 4) Infrastructure, and 5) Health & Safety Negative Impact: 1) Health & Safety, 2) Livelihood, 3) Circularity, 4) Climate Stability, and 5) Biodiversity & healthy ecosystems</p> <p>KBank also considered others factors including;</p> <ul style="list-style-type: none"> - methodology availability - counterparty data availability - decarbonization trends in Thailand - complexity to execute - local context consideration, for instance, Thailand's National Strategy 2018-2037, Thailand's Nationally Contribution (NDC), and Thailand's Long-term Low Greenhouse Gas Development Strategy (LT-LEDS), and Bio-Circular-Green Economic Model. <p>Those important factors have impacts on businesses' practicality and abilities, technology availability, customers readiness and economic impacts of implementing the target set. As a results, KBank has determined Climate stability and Circularity to be our 2 majors impact areas.</p>	<p><i>Links and references</i></p> <p>-</p>
<p>d) For these (min. two prioritized impact areas): Performance measurement: Has your bank identified which sectors & industries as well as types of customers financed or invested in are causing the strongest actual positive or negative impacts? Please describe how you assessed the performance of these, using appropriate indicators related to significant impact areas that apply to your bank's context.</p> <p>In determining priority areas for target-setting among its areas of most significant impact, you should consider the bank's current performance levels, i.e. qualitative and/or quantitative indicators and/or proxies of the social, economic and environmental impacts resulting from the bank's activities and provision of products and services. If you have identified climate and/or financial health&inclusion as your most significant impact areas, please also refer to the applicable indicators in the Annex.</p> <p>If your bank has taken another approach to assess the intensity of impact resulting from the bank's activities and provision of products and services, please describe this.</p> <p>The outcome of this step will then also provide the baseline (incl. indicators) you can use for setting targets in two areas of most significant impact.</p>	
<p><i>Response</i></p> <p>Climate change mitigation:</p> <p>KBank has assessed its financed emissions of our lending activities by adopting Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) methodology. KBank has prioritized three carbon-intensive sectors including power generation, coal, and oil and gas (upstream). The remaining sectors will be included in subsequent rounds of target setting if data, methodology, and sector-specific scenarios allow.</p> <p>Resource efficiency & circular:</p> <p>KBank is in progress of performance measurement step to quantify impacts and identify important sectors. The processed are expected to be completed and disclosed in the next report.</p>	<p><i>Links and references</i></p> <p>See details in Sustainability Report 2022 p. 68-69.</p>

**Self-assessment summary:**

Which of the following components of impact analysis has your bank completed, in order to identify the areas in which your bank has its most significant (potential) positive and negative impacts?

Scope: Yes In progress No
 Portfolio composition: Yes In progress No
 Context: Yes In progress No
 Performance measurement: Yes In progress No

Which most significant impact areas have you identified for your bank, as a result of the impact analysis?

Climate change mitigation and Resource efficiency & circular

How recent is the data used for and disclosed in the impact analysis?

Up to 6 months prior to publication
 Up to 12 months prior to publication
 Up to 18 months prior to publication
 Longer than 18 months prior to publication

Open text field to describe potential challenges, aspects not covered by the above etc.: (optional)

Target Setting (Key Step 2)

Show that your bank has set and published a minimum of two targets which address at least two different areas of most significant impact that you identified in your impact analysis.

The targets have to be Specific, Measurable (qualitative or quantitative), Achievable, Relevant and Time-bound (SMART). Please disclose the following elements of target setting (a-d), for each target separately:

a) Alignment: which international, regional or national policy frameworks to align your bank's portfolio with have you identified as relevant? Show that the selected indicators and targets are linked to and drive alignment with and greater contribution to appropriate Sustainable Development Goals, the goals of the Paris Agreement, and other relevant international, national or regional frameworks.

You can build upon the context items under 2.1.

Response

The Thai government has publicly committed to carbon neutral target by 2050 and net zero by 2065 referenced to the 26th Conference of the Parties (COP26). Therefore, Thailand hereby communicates its 2nd updated Nationally Determined Contribution (NDC) and the relevant information to support that long-term temperature goal set and Thailand's achievement.

In order to attain carbon neutrality and net zero goals, Thailand has revised and published the national Long-Term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategy (LT-LEDS) in November 2022 to accelerate the decarbonization pathway and to put words into a clear plan of mitigation action. The revised LT-LEDS is a key mitigation action that KBank will undertake in striving toward such a goal. In addition, KBank is also committed to aligning with the IEA Sustainable Development Scenario (SDS) and thus the Paris Agreement of keeping the global warming well-below 2°C. Nonetheless, KBank will consider and incorporate any material changes to Thailand's GHG reduction pathways strategies as they arise into KBank's decarbonization pathway.

Links and references

See details in Sustainability Report 2022 p. 55.

b) Baseline: Have you determined a baseline for selected indicators and assessed the current level of alignment? Please disclose the indicators used as well as the year of the baseline.

You can build upon the performance measurement undertaken in 2.1 to determine the baseline for your target.

A package of indicators has been developed for climate change mitigation and financial health & inclusion to guide and support banks in their target setting and implementation journey. The overview of indicators can be found in the Annex of this template.

If your bank has prioritized climate mitigation and/or financial health & inclusion as (one of) your most significant impact areas, it is strongly recommended to report on the indicators in the Annex, using an overview table like below including the impact area, all relevant indicators and the corresponding indicator codes:



Impact area	Indicator code	Response
Climate change mitigation	A 1.1 Climate strategy: Does your bank have a climate strategy in place?	Yes, in 2021, our Board of Directors had approved the Bank's ESG Strategy and Net Zero Commitment in order to mitigate the impacts of climate change in consonance with the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Agreement and Thailand's aspirations.
	A 1.2 Paris alignment target: Has your bank set a long-term portfolio-wide Paris-alignment target? To become net zero by when?	Yes, KBank commit to contribute the global Net Zero effort in line with Thailand's aspirations. - Emissions baseline / base year: What is the emissions baseline / base year for your target?: 2020 - Climate scenario used: What climate scenario(s) aligned with the Paris climate goals has your bank used?: IEA SDS
	A 1.3 Policy and process for client relationships: Has your bank put in place rules and processes for client relationships (both new clients and existing clients), to work together towards the goal of transitioning the clients' activities and business model?	Yes, KBank has incorporated ESG risk factors in our lending processes which can be seen in the Sustainability Report 2022 p. 182-186.
	A 2.1 Client engagement process: Is your bank in an engagement process with clients regarding their strategy towards a low(er)-carbon business model (for business clients), or towards low(er)-carbon practices (for retail clients)?	Yes, KBank promoted customer engagement in various groups of customers including corporate, SMEs, and retail customers, with mainly focused in Thailand which is the main geographies that the bank operates in. Please refer to the Sustainability Report 2022 p. 78-79.
	A 2.2 Absolute financed emissions: What are your absolute emissions (financed emissions = scope 3, category 15) in your lending and/or	Our financed emissions has been reported in the Sustainability Report 2022 p. 68-69.
	A 2.3 Sector-specific emission intensity (per clients' physical outputs or per financial performance): What is the emission intensity within the relevant sector?	Our emission intensity consists of 5.3 tCO ₂ e to Baht 1 million of investment or loans which covers 100% of commercial loan portfolio. Please refer to the Sustainability Report 2022 p. 69.
	A 3.1 Financial volume of green assets/low-carbon technologies: How much does your bank lend to/invest in green assets / loans and low-carbon activities and technologies?	In 2022, KBank granted sustainable financing and investment worth more than Baht 26,000 million, and intends to achieve Baht 100-200 billion in sustainable funding by 2030. (Various products offered to our customers can be seen in the Sustainability Report 2022 p. 70-77.)
In case you have identified other and/or additional indicators as relevant to determine the baseline and assess the level of alignment towards impact driven targets, please disclose these.		
Response KBank has assessed its financed emissions of our lending activities by adopting Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) methodology. Our financed emissions has been reported in the Sustainability Report 2022 p. 68-69		Links and references See details in Sustainability Report 2022 p. 68-69.



c) **SMART targets** (incl. key performance indicators (KPIs): Please disclose the targets for your first and your second area of most significant impact, if already in place (as well as further impact areas, if in place). Which KPIs are you using to monitor progress towards reaching the target? Please disclose.

Response

We measured our financed emissions of our commercial lending portfolio as of 2022-year end, with a coverage of 100% of corporate lending portfolio. We began by setting targets in our three most carbon-intensive sectors, including power generation, oil and gas, and coal, which covered 43% of our overall absolute financed emissions as of 2022. This is in line with the priorities of the countries we are active in.

KBank has adopted the IEA SDS pathway as the decarbonization glidepath of the power generation portfolio. The target for major sectors are as follow;

Power generation: KBank used 'emission intensity' (tCO₂e/GWh) as the portfolio indicator for setting decarbonization of Power generation sector. We aim to reduce its financed emissions by 90% in 2050 from baseline.

Coal: We used the absolute finance in the portfolio indicator for target setting, incorporating the limitation of thermal coal alternatives. Then, we aim to gradually reduce its financed emissions and the provision of existing loans to zero by 2030.

Oil and gas: We used the absolute finance to set up decarbonized target, considered risk-based exposure reflecting an absolute reduction in oil and gas financing and we aim to reduce 44% of its financed emissions by 2050 from baseline.

Links and references

-



d) Action plan: which actions including milestones have you defined to meet the set targets? Please describe. Please also show that your bank has analysed and acknowledged significant (potential) indirect impacts of the set targets within the impact area or on other impact areas and that it has set out relevant actions to avoid, mitigate, or compensate potential negative impacts.

Response

Power generation: The emission intensity targets of the power generation portfolio can be achieved via the below key strategies.

- Reduce the exposure of high carbon-intensive power plants
- Increase the exposure of low carbon or zero emission or green power plants
- Stop financing project of new coal-fired power generation
- KBank will gradually reduce provision of existing loans to coal-fired power plants and coal to zero by 2030. KBank will continuously and dynamically monitor and assess the decarbonization pathways and targets as financing opportunities present. And the reassessment of these targets and decarbonization strategies will be reassess if there is significant or material development of Power Development Plan, Alternate Energy Development Plan, and other relevant Thailand's Energy Plans.

Coal: KBank has committed to the following decarbonization targets:

- By 2030, KBank will gradually reduce the provision of existing loans and investments to coal to zero. Under these financing commitments, it is implied that the absolute emissions of coal lending will also be gradually reduced and reached Net Zero by 2030 throughout the supply chain. Moreover, KBank will continuously and dynamically review these targets with conjunction with assessments of coal related clients' transition plan. Therefore, these financing commitments and their implications on absolute emissions are well-aligned with UNEP FI Climate change target setting guidelines.

Oil and gas: KBank will align the amount of risk-based exposure of oil and gas with the rate of change trajectory of the global oil and gas production of IEA SDS. And this reduction is well-aligned with the decarbonization targets implied from the production trajectory of oil and gas production under Paris-aligned IEA SDS assumptions.

In addition, KBank will gradually expand the scope of sector decarbonization strategy to other high GHG emission sectors in the portfolio. KBank has conducted significant activities of sustainable development in response to the guidelines and strategies established by the Board of Directors, including the following:

- Announcement of ESG Aspiration to achieve the leading ESG role among banks in Southeast Asia with business strategies focusing on the environment, society and governance, which has been set as the Objective and Key Results (OKRs) for ESG operations in 2023 – 2025
- Establishment of a working group on climate conditions – Climate Pillar to specifically manage greenhouse gas issues, from both KBank's operations and financing and investment portfolio.
- Formulation of work plan in accordance with the Net Zero Commitment, involving alleviation of greenhouse gas emissions from KBank's operations, e.g., use of energy-saving office equipment, solar panel installation on bank offices and branches, use of electric vehicles, and acquisition of carbon credits and Renewable Energy Certificate (REC). As for alleviation of GHG emissions from KBank's financed portfolio, important operations include the following:
- KBank has the policy to terminate lending to new coal-fired power plants and coal, and to gradually reduce the outstanding loans of coal-fired power plants and coal to zero within 2030, and has formulated a Customer Engagement Plan to ensure that customers and KBank have consistent operational guidelines towards net zero achievement.
- Determination of Sector Decarbonization Strategy for three industries, namely power generation, oil and gas (upstream), and coal, to fulfil the Net Zero Commitment
- Support to loan innovation and sustainability investment in the amount of Baht 25 billion – the GO GREEN Together project has been launched to create connectivity and promote a Green Ecosystem in a bid to encourage the civil sector to take part in Thailand's net zero aspirations.
- Building the capability on GHG management for employees: KBank has cooperated with the Stock Exchange of Thailand and Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) to design an exclusive learning course for executives and officers related to self-adaptation and alleviation of impacts from climate change.
- Partnering with other organizations for cooperation in sustainable development promotion, namely:
- United Nations Global Compact (UNGC) to upgrade KBank's business operations in line with globally recognized principles in four topics, including human rights, labor, environment and anti-corruption
- Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), which enables cooperation of global financial institutions in setting up international standards for assessment and information disclosure of GHG emissions from lending and investment of financial institution

Links and references

See details in Sustainability Report 2022 p. 23-24.

**Self-assessment summary**

Which of the following components of target setting in line with the PRB requirements has your bank completed or is currently in a process of assessing for your...

	... first area of most significant impact: ... (please name it) Climate change mitigation	... second area of most significant impact: ... (please name it) Resource efficiency & circular	(If you are setting targets in more impact areas) ... your third (and subsequent) area(s) of impact: ... (please name it)
Alignment	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input checked="" type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No
Baseline	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input checked="" type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No
SMART targets	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input checked="" type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No
Action plan	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input checked="" type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No

2.3 Target implementation and monitoring (Key Step 2)

For each target separately:

Show that your bank has implemented the actions it had previously defined to meet the set target.

Report on your bank's progress since the last report towards achieving each of the set targets and the impact your progress resulted in, using the indicators and KPIs to monitor progress you have defined under 2.2.

Or, in case of changes to implementation plans (relevant for 2nd and subsequent reports only): describe the potential changes (changes to priority impact areas, changes to indicators, acceleration/review of targets, introduction of new milestones or revisions of action plans) and explain why those changes have become necessary.

<i>Response</i> KBank's targets were announced at the end of 2022. The implementation plan has been continually conducted throughout the year and it is expected to have a progress and disclose in the next report.	<i>Links and references</i> -
---	----------------------------------



Principle 3: Clients and Customers



We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.

3.1 Client engagement

Does your bank have a policy or engagement process with clients and customers¹ in place to encourage sustainable practices?

Yes In progress No

Does your bank have a policy for sectors in which you have identified the highest (potential) negative impacts?

Yes In progress No

Describe how your bank has worked with and/or is planning to work with its clients and customers to encourage sustainable practices and enable sustainable economic activities². It should include information on relevant policies, actions planned/implemented to support clients' transition, selected indicators on client engagement and, where possible, the impacts achieved.

This should be based on and in line with the impact analysis, target-setting and action plans put in place by the bank (see Principle 2).

Response

Based on our K-Strategy that focuses on empowering every customer's life and business, KBank has organized Customer Deep Listening sessions or workshops with customers and Relationship Managers to understand customers' pain points and needs for use in our analyses and development of products in response with those customers' needs.

KBank has also included ESG risks and opportunities as a factor for loan consideration through the processes of Know Your Customer (KYC) and Customer Due Diligence (CDD). In the post-approval period, KBank has monitored customers' loan uses per the objectives notified to KBank and their repayments per the due dates. We have also monitored impacts of economic conditions, COVID-19 and natural disasters on our customers, and prepared effective assistance guidelines for those affected customers. Such operations have complied with our Market Conduct Policy, which serves as a framework for establishing KBank's sales and service processes. Additionally, KBank establishes an exclusion list, along with a sector-specific guideline by including ESG factors specific to each sector into the consideration to comply with our targets. Besides, our Relationship Managers also engage with customers, to let them realize on the Bank's direction and to work with them on the transition journey.

Moreover, KBank promoted customer engagement in various groups of customers including corporate, SMEs, and retail customers, with mainly focused in Thailand which is the main geographies that the bank operates in. Please refer to Sustainability Report 2022 p. 78-79.

Links and references

See details in Sustainability Report 2022 p. 78-79, 182-186.

3.2 Business opportunities

Describe what strategic business opportunities in relation to the increase of positive and the reduction of negative impacts your bank has identified and/or how you have worked on these in the reporting period. Provide information on existing products and services, information on sustainable products developed in terms of value (USD or local currency) and/or as a % of your portfolio, and which SDGs or impact areas you are striving to make a positive impact on (e.g. green mortgages – climate, social bonds – financial inclusion, etc.).

Response

While the business sector and many nations are aiming to be Net Zero and towards transitioning into a society of renewable energy and clean energy consumption, as well as the adoption of technologies to enhance energy efficiency and minimize greenhouse gas emissions, financial needs to achieve the net zero target have been on the rise. In this circumstance, KBank seeks to empower its customers and Thai businesses in the drive towards a sustainable economic system. In 2022, KBank has thus far granted sustainable financing and investment worth more than Baht 26,000 million, and intends to achieve Baht 100-200 billion in sustainable funding within 2030.

Various products offered to our customers which can be seen in Sustainability Report 2022 p. 70-77.

Links and references

See details in Sustainability Report 2022 p. 70-77.



Principle 4: Stakeholders



We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.

4.1 Stakeholder identification and consultation

Does your bank have a process to identify and regularly consult, engage, collaborate and partner with stakeholders (or stakeholder groups) you have identified as relevant in relation to the impact analysis and target setting process?

Yes In progress No

Please describe which stakeholders (or groups/types of stakeholders) you have identified, consulted, engaged, collaborated or partnered with for the purpose of implementing the Principles and improving your bank's impacts. This should include a high-level overview of how your bank has identified relevant stakeholders, what issues were addressed/results achieved and how they fed into the action planning process.

Response

KBank evaluate and identifies stakeholders by analyzing the financial, ESG impacts of business activities across the Bank's value chain on stakeholders, as well as stakeholders' effect on the Bank's operations to be evaluated in order to identify stakeholders, including the shareholders, Board of Directors, employees, regulatory agencies, customers, counterparties/business partners, competitors, creditors, communities, environment and society. The results from voice of stakeholders show that material topics and boundaries that most stakeholders attached importance to in environmental dimension is weather condition.

In addition, KBank has worked with other organizations for cooperation in sustainable development promotion – Major operations are as follows:

1. Being a member of the United Nations Global Compact (UNGC) to uplift our business operations in conformity with the globally accepted principles, covering four key areas of human rights, labor, environment and anti-corruption.
2. Being a signatory to the Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), which is an initiative under the cooperation of the global financial sector to formulate standards for assessment and disclosure of GHG emissions financed from loans and investments portfolio.
3. Participating in a project to promote GHG reduction in the business sector with the use of science-based targets (SBT) for 2022: This project was initiated by the Center of Excellence for Eco-Efficiency Faculty of Engineering, Thammasat University, and the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) (Public Organization).
4. Taking part in the Climate Action Leading Organization initiative under the cooperation of the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) and the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), which reflects our intent to lead in GHG management.
5. Working with the Thai Bankers' Association (TBA) in advancing sustainable development of the Thai banking sector: KBank has taken the role of Lead Facilitator in sustainability with key missions, including preparation of the ESG Declaration and development of impact assessment tools and an industry handbook.
6. Representing the Thai Bankers' Association (TBA) in joining the Thailand Taxonomy working group of the Bank of Thailand: We offered our opinions and provided recommendations for formulating a 'green taxonomy' which will serve as a common guideline in classifying environmentally sustainable economic activities.

Links and references

See details in Sustainability Report 2022 p. 24, 34.



Principle 5: Governance & Culture



We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking

5.1 Governance Structure for Implementation of the Principles

Does your bank have a governance system in place that incorporates the PRB?

Yes In progress No

Please describe the relevant governance structures, policies and procedures your bank has in place/its planning to put in place to manage significant positive and negative (potential) impacts and support the effective implementation of the Principles. This includes information about

- which committee has responsibility over the sustainability strategy as well as targets approval and monitoring (including information about the highest level of governance the PRB is subjected to),
- details about the chair of the committee and the process and frequency for the board having oversight of PRB implementation (including remedial action in the event of targets or milestones not being achieved or unexpected negative impacts being detected), as well as
- remuneration practices linked to sustainability targets.

Response

Governance structure:

KBank has established the structure, policies and management related to climate change as part of the sustainability operational processes that manifest ESG responsibility. Please refer to Sustainability Report 2022 p. 51-52.

Policies and procedures:

KBank has established credit policies and procedures that manifest ESG responsibility with an operational structure divided into management and transaction levels. Please refer to Sustainability Report 2022 p. 182-186.

Links and references

See details in Sustainability Report 2022 p. 51-52, 182-186.

5.2 Promoting a culture of responsible banking:

Describe the initiatives and measures of your bank to foster a culture of responsible banking among its employees (e.g., capacity building, e-learning, sustainability trainings for client-facing roles, inclusion in remuneration structures and performance management and leadership communication, amongst others).

Response

KBank has established staff KPI at executive and operator levels with respect to climate change management on both business and operations aspects. On the business side, KBank has developed low-carbon products and supported environmental loans, which have been set as a KPI of related units. In terms of our operations, cuts in greenhouse gas emissions have been included in our long-term targets. We have also presented awards, both monetary and non-monetary, to employees for development of projects in relation to the environment, society and governance, for example, the Star Award.

KBank provides knowledge related to credit policy and processes based on the ESG risk consideration criteria for employees tasked with credit operations and related organizations, so that they are aware of environmental and social impacts through the entire lending and investment processes. Employees are required to pass the tests of credit policy and are encouraged to attend training courses on ESG risk assessment criteria of each business and industry so that they can manage such risks and report ESG risk issues correctly. Due to some complicated risks that may be associated with the supply chain of projects requesting loans, employees' correct understanding of such particular risks and assessment of each risk issue are very important. Skilled employees can act as our internal experts for customers' business analysis and for helping those customers through useful advice and recommendations.

KBank also collaborated with the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) in organizing a seminar to provide the Climate Pillar and relevant employees knowledge about GHG management, so they know how to adjust to and reduce the impacts of climate change. There were more than 200 attendees at the seminar. Moreover, the Bank worked with our strategic partners and experts from various organizations in organizing a Live Talk to offer employees an understanding about environmentally friendly lifestyles. Various topics were featured in the Live Talk, such as "WFH can help save electricity bills through the installation of environmentally friendly solar rooftops", "Ways to save on power" "An understanding about Time of Use (TOU) electricity rate & solar power purchase from private households.

Links and references

See details in Sustainability Report 2022 p. 67-68, 88, 182-186.

**5.3 Policies and due diligence processes**

Does your bank have policies in place that address environmental and social risks within your portfolio? Please describe.

Please describe what due diligence processes your bank has installed to identify and manage environmental and social risks associated with your portfolio. This can include aspects such as identification of significant/salient risks, environmental and social risks mitigation and definition of action plans, monitoring and reporting on risks and any existing grievance mechanism, as well as the governance structures you have in place to oversee these risks.

Response

KBank has incorporated ESG risk factors in our lending processes, including the processes of Know Your Customer (KYC) and Customer Due Diligence (CDD), along with other issues in credit underwriting function, namely customer characteristics, borrowing objectives that benefit the economic system, sources of income and income consistency, debt servicing ability that matches borrowers' income, debt burdens and expenses.

To affirm the importance of environmental and social impact management in our lending and investment, KBank has formulated an Environmental and Social Risk Management Policy and Framework (ESRM) that incorporates ESG consideration in risk management processes via an operational structure of well-defined roles and responsibilities. International practices have been adopted in our credit consideration processes for commercial credits and Project Finance, and securities investment. An Exclusion List has been established for projects that are ineligible for KBank credits, along with a Sector-Specific Guideline and intensive risk management measures for high-risk customers, to ensure that no projects that have been supported by KBank will have any adverse effect on the environment or society, as well as KBank's image and operations, while enhancing stable business advancement and sustainable returns for all stakeholders in the long term.

In addition, KBank has set target that 100% of Project Finance and medium enterprises (and above) requests must be processed through the Environmental, Social and Governance (ESG) assessment procedure.

Links and references

See details in Sustainability Report 2022 p. 182-186.

Self-assessment summary

Does the CEO or other C-suite officers have regular oversight over the implementation of the Principles through the bank's governance system?

Yes No

Does the governance system entail structures to oversee PRB implementation (e.g. incl. impact analysis and target setting, actions to achieve these targets and processes of remedial action in the event targets/milestones are not achieved or unexpected neg. impacts are detected)?


Yes No

Does your bank have measures in place to promote a culture of sustainability among employees (as described in 5.2)?

Yes In progress No



Principle 6: Transparency & Accountability

 We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.

6.1 Assurance

Has this publicly disclosed information on your PRB commitments been assured by an independent assurer?

- Yes Partially No

If applicable, please include the link or description of the assurance statement.

Response

The disclosure of emission profile is verified by an independent third party to ensure the fair assessment and acceptable accuracy.

Links and references

See details in Sustainability Report p. 236-237.

6.2 Reporting on other frameworks

Does your bank disclose sustainability information in any of the listed below standards and frameworks?

- GRI Standards
 SASB
 CDP
 IFRS Sustainability Disclosure Standards (to be published)
 TCFD
 Other: UNGC

Response

KBank has disclosed our sustainability information align with various international standards as mentioned above.

Links and references

-

6.3 Outlook

What are the next steps your bank will undertake in next 12 month-reporting period (particularly on impact analysis, target setting and governance structure for implementing the PRB)? Please describe briefly.

Response

Climate change mitigation: KBank will continuously and dynamically monitor and assess the decarbonization pathways and targets as financing opportunities present.
Resource efficiency & circular: KBank plan to conduct performance measurement to quantify impacts and identify important sectors. The processed are expected to be completed and disclosed in the next report.
Assurance: The next report disclosed information on our PRB commitments will be assured by an independent assurer.

Links and references

-

6.4 Challenges

Here is a short section to find out about challenges your bank is possibly facing regarding the implementation of the Principles for Responsible Banking. Your feedback will be helpful to contextualise the collective progress of PRB signatory banks.

What challenges have you prioritized to address when implementing the Principles for Responsible Banking? Please choose what you consider the top three challenges your bank has prioritized to address in the last 12 months (optional question).

If desired, you can elaborate on challenges and how you are tackling these:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Embedding PRB oversight into governance
<input type="checkbox"/> Gaining or maintaining momentum in the bank
<input checked="" type="checkbox"/> Getting started: where to start and what to focus on in the beginning
<input checked="" type="checkbox"/> Conducting an impact analysis
<input checked="" type="checkbox"/> Assessing negative environmental and social impacts
<input checked="" type="checkbox"/> Choosing the right performance measurement methodology/ies
<input checked="" type="checkbox"/> Setting targets
<input type="checkbox"/> Other: ... | <input checked="" type="checkbox"/> Customer engagement
<input checked="" type="checkbox"/> Stakeholder engagement
<input checked="" type="checkbox"/> Data availability
<input checked="" type="checkbox"/> Data quality
<input type="checkbox"/> Access to resources
<input checked="" type="checkbox"/> Reporting
<input type="checkbox"/> Assurance
<input checked="" type="checkbox"/> Prioritizing actions internally |
|---|--|

If desired, you can elaborate on challenges and how you are tackling these:



รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ระดับประเทศ



ธนาคารได้รับคัดเลือกให้เป็น
บริษัทจดทะเบียน
ที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน
Thailand Sustainability Investment
หรือ THSI ประจำปี 2565
โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ได้รับคัดเลือกเป็นปีที่ 7 (2558, 2560-2565)



รางวัล Best Sustainability
ประจำปี 2565
ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่า
หลักทรัพย์ตามราคาตลาด
สูงกว่า 100,000 ล้านบาท
จากงาน SET Awards ประจำปี 2565
(กลุ่มธุรกิจ Sustainability Excellence)
โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ใบรับรอง ESG 100
Certificate 2565
ธนาคารได้รับการ
คัดเลือกเป็นหนึ่งใน
100 บริษัท
ที่มีความโดดเด่น
ในการดำเนินธุรกิจ
ด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม และธรรมาภิบาล
โดยสถาบันไทยพัฒนา
ได้รับคัดเลือกเป็นปีที่ 7
ติดต่อกัน (2559-2565)



ธนาคารพาณิชย์ไทย
แห่งแรกที่ชัดเจน
คาร์บอนเป็นศูนย์
เพื่อให้การปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
ขององค์กรเท่ากับศูนย์
(Carbon Neutral)
นับเป็นต้นแบบ
องค์กรธุรกิจลดโลกร้อน
อันจะนำไปสู่การ
สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ
ขับเคลื่อนธุรกิจไทย
ให้มีความยั่งยืน
ได้รับคัดเลือกเป็นปีที่ 5
ติดต่อกัน (2561-2565)



ธนาคารพาณิชย์ไทย
แห่งแรก ที่ได้รับรางวัล
การดำเนินธุรกิจ
คาร์บอนต่ำและยั่งยืน
ในระดับยอดเยี่ยม
ประจำปี 2565
รางวัลนี้มอบให้แก่องค์กร
ที่เป็นแบบอย่างที่ดี
ในการดำเนินธุรกิจ
คาร์บอนต่ำและยั่งยืน
มีความมุ่งมั่น
ในการบริหารจัดการ
เพื่อลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
อย่างมีประสิทธิภาพ
เพื่อการพัฒนาธุรกิจ
อย่างยั่งยืน จัดโดย
องค์การบริหารจัดการ
ก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)
ได้รับคัดเลือกเป็นปีที่ 2
ติดต่อกัน (2564-2565)



ผลการประเมิน
การกำกับดูแลกิจการ
ในระดับ "ดีเลิศ"
ประจำปี 2565
จากโครงการสำรวจ
การกำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียนไทย
จัดโดยสมาคมส่งเสริม
สถาบันกรรมการ
บริษัทไทย



ผลการประเมิน
คุณภาพการจัดประชุม
สามัญผู้ถือหุ้น
ในระดับ "ดีเยี่ยม
สมควรเป็นตัวอย่าง"
ประจำปี 2565
จากโครงการประเมิน
คุณภาพการจัดประชุม
สามัญผู้ถือหุ้น จัดโดย
สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
ร่วมกับสำนักงาน
คณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์
และสมาคมบริษัท
จดทะเบียนไทย



ระดับสากล



ธนาคารกสิกรไทยได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีแห่งความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ประจำปี 2565 ทั้งในระดับโลก (DJSI World) และกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (DJSI Emerging Markets) เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน นับเป็นธนาคารไทยแห่งแรกในประเทศ และภูมิภาคอาเซียนที่ได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนระดับโลก

ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกปีที่ 7 ติดต่อกัน (2559-2565)



องค์กรระดับโลกของ S&P (Corporate Sustainability Assessment) ประจำปี 2565

ธนาคารได้รับการจัดอันดับคะแนนสูงสุดอยู่ใน 5% แรกของอุตสาหกรรม การธนาคารด้วยคะแนน 86/100 ในการประเมินความยั่งยืนของ



ธนาคารกสิกรไทยได้รับการประเมินผลด้านการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศจากดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน Carbon Disclosure Project ประจำปี 2565 ในระดับ CDP A List (Leadership level) ด้าน Climate Change เป็นธนาคารแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดย CDP เป็นมาตรฐานสำหรับการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญต่อตลาดโลก อีกทั้งยังเป็นฐานข้อมูลออนไลน์ด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ขององค์กรที่ใหญ่ที่สุดในโลก และมีนักลงทุนจำนวนมากให้ความเชื่อมั่นในข้อมูล CDP เพื่อใช้สำหรับการลงทุนและการตัดสินใจต่างๆ



ธนาคารกสิกรไทยได้รับการจัดอันดับ AA ซึ่งถือว่าเป็นระดับผู้นำในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลในกลุ่มธนาคารของตลาดประเทศเกิดใหม่



ธนาคารกสิกรไทยได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในดัชนีวัดความเสมอภาคทางเพศ Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) ประจำปี 2566 โดยเป็นสถาบันการเงินของไทยแห่งแรกที่ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นหนึ่งในสมาชิกจากบริษัทจำนวน 484 แห่งทั่วโลก เป็นดัชนีที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรายงานถึงความโปร่งใสในด้านความเสมอภาคทางเพศ และด้านความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของผู้หญิง

ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกปีที่ 5 ติดต่อกัน (2562-2566)



ธนาคารกสิกรไทยได้รับคัดเลือกให้ได้รับรางวัลจากนิตยสาร Corporate Governance Asia รวม 5 รางวัล ในงาน The 12th Asian Excellence Awards 2022- Digital Ceremony ดังนี้

1. Asia's Best CEO (Investor Relations) Miss Kattiya Indaravijaya, Chief Executive Officer
2. Asia's Best CFO (Investor Relations) Mr. Chongrak Rattanapian, Senior Executive Vice President and Chief Financial Officer
3. Asia's Best CSR
4. Best Investor Relations Professional
Dr. Adit Laixuthai, Corporate Secretary and Senior Executive Vice President
5. Best Investor Relations Company (Thailand)



การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



LRQA Independent Assurance Statement Relating to KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED's Sustainability Report for the calendar year 2022 (1st January 2022 – 31st December 2022)

This Assurance Statement has been prepared for KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA Group limited was commissioned by KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED (KBank) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2022 ("the report") using AccountAbility's AA1000AS v3, where the scope was a Type 2 engagement, and the assurance criteria below¹.

A moderate level of assurance and materiality of the professional judgment of the verifier has been used for assuring the report. The one exception is the direct and energy indirect GHG emission data where a high level of assurance and 5% materiality has been applied. Our assurance engagement covered KBank's operations and activities in Thailand and specifically the following requirements:

- Evaluating the nature and extent of KBank's adherence to the AA1000 AccountAbility Principles (2018):
 - Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact.
- Confirming that the Report is in accordance with:
 - GRI Standards 2021, and
 - GRI Financial Services Sector Disclosure.
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental and social indicators listed below;
 - GRI 302-1: Energy consumption within the organization
 - GRI 303-3: Water withdraw
 - GRI 303-4: Water discharge
 - GRI 303-5: Water consumption
 - GRI 305-1: Direct GHG emissions (scope 1)²
 - GRI 305-2: Energy indirect GHG emissions (scope 2)
 - GRI 305-3: Other Indirect GHG emission (Cat. 6 – business travel by Taxicab and Cat. 15 investments only)
 - GRI 306-3: Waste generated
 - GRI 306-4: Waste diverted from disposal
 - GRI 306-5: Waste directed to disposal
 - GRI 403-9 Work-related injuries (absenteeism only)
 - Initiatives to enhance financial inclusions (FS7)

Our assurance engagement excluded the data and information of KBank's operations and activities outside Thailand as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to KBank. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. KBank's responsibility is for collecting, aggregating, analysing, and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of KBank.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach

- the direct and energy indirect GHG emissions data in the report are materially correct;
- and nothing has come to our attention that would cause us to believe that KBank has not:
- met the requirements above
 - disclosed reliable performance data and information for the selected indicators
 - covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a combined level of assurance.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate level assurance engagements focus on aggregated data whilst high levels of assurance checking source data from sites.

¹ <https://www.globalreporting.org>

² GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing KBank's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with external stakeholders and reviewing documents and associated records.
- Reviewing KBank's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by KBank and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether KBank makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing KBank's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Sampling of evidence presented at KBank's head office in Bangkok to confirm the reliability of the selected indicators. The extent of evidence sampled for the selected indicators reflected the level of assurance applied.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Stakeholder inclusivity:**
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from KBank's stakeholder engagement process. KBank has open dialogue with all of its stakeholders though the frequency with trade unions would benefit from more regular time intervals.
- **Materiality:**
We are not aware of any material issues concerning KBank's sustainability performance that have been excluded from the report. It should be noted that KBank has established extensive criteria for determining which issue/aspect is material to its stakeholders and that these criteria are not biased to the company's management.
- **Responsiveness:**
KBank has established and implemented processes for responding to the concerns of various stakeholder groups in relation to GHG emissions data. KBank has announced its Net Zero emissions in own operations by 2030 and in financed portfolio in line with Thailand's aspiration, accelerating this journey where possible.
- **Impact:**
KBank should further address quantitative impacts and performances regard human right topics in the future report.
- **Reliability:**
Data management systems are properly defined for the selected GRI disclosure. However, we believe that KBank should disclose GHGs emission related to energy imported from leasers in the future.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for KBank and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 10 February 2023

LRQA Lead Verifier

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No.9, G Tower Grand Rama 9, FL. 30, Room H14,
Rama 9 Rd., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND
LRQA reference: BGK00000907

LRQA Group limited its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group limited 2023.



K

KASIKORNTHAI

บทความบางบทความที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้เป็นบทความคาดการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) เกี่ยวกับฐานะทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (“ธนาคาร”) ซึ่งธนาคารได้จัดทำขึ้นโดยอาศัยสมมติฐานหลายประการ รวมทั้งอาศัยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลภายนอกเท่าที่มีอยู่ ณ วันที่บทความดังกล่าวได้ถูกจัดทำขึ้น บทความที่มีคำเช่นว่า “คาดว่า” “เชื่อว่า” “ประมาณว่า” เป็นต้น และข้อความอื่นในทำนองเดียวกันนั้นจัดเป็นบทความคาดการณ์ในอนาคต ซึ่งอาจมีความไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอนาคตต่างๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดอยู่เพียงการเปลี่ยนแปลงในภาวะเศรษฐกิจ การเมือง หรือกฎระเบียบระดับโลกหรือระดับประเทศ ดังนั้น ผู้อ่านหรือผู้รับข้อมูลจึงต้องศึกษาบทความด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณของตนเอง รวมทั้งพิจารณาข้อเท็จจริง/ข้อมูลที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปให้รอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุนหรือเข้าทำธุรกรรม



ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน

เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 02-2220000

โทรสาร : 02-4701144

K-Contact Center : 02-8888888

สวิตช์ : KASITHBK

อีเมล : info@kasikornbank.com

เว็บไซต์ : www.kasikornbank.com

รายงานฉบับนี้ใช้กระดาษจากต้นไม้ที่ปลูกโดยการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน
และกระบวนการพิมพ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK