



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล

ภาคผนวก



KASIKORNTHAI

รายงานการพัฒนา
เพื่อความยั่งยืน 2566

ธนาคารแห่งความยั่งยืน



ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



บริการทุกระดับประทับใจ



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล

ภาคผนวก



KASIKORNTHAI

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย
开泰基金管理 KASIKORN ASSET MANAGEMENT



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



หลักทรัพย์กสิกรไทย
开泰证券 KASIKORN SECURITIES



ลีสซิ่งกสิกรไทย
开泰租赁 KASIKORN LEASING



แฟคเตอรี แอนด์ อีควิปเมนต์ กสิกรไทย
开泰设备融资 KASIKORN FACTORY AND EQUIPMENT



กสิกร เทคโนโลยี กรุ๊ป เซครเทเรียต
开泰技术集团管理 KASIKORN TECHNOLOGY GROUP SECRETARIAT



กสิกร แล็บส์
开泰研发 KASIKORN LABS



กสิกร ซอฟต์แวร์
开泰软件 KASIKORN SOFT



กสิกร อินฟรา
开泰信息基础设施 KASIKORN INFRA



กสิกร เอกซ์
开泰麦科思有限公司 KASIKORN X





วิสัยทัศน์

ธนาคารกสิกรไทยมุ่งมั่นเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงิน
ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ที่ริเริ่มในสิ่งใหม่ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
ผ่านการผสมผสานการใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์
เพื่อส่งมอบบริการทางการเงินที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล
และสร้างความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

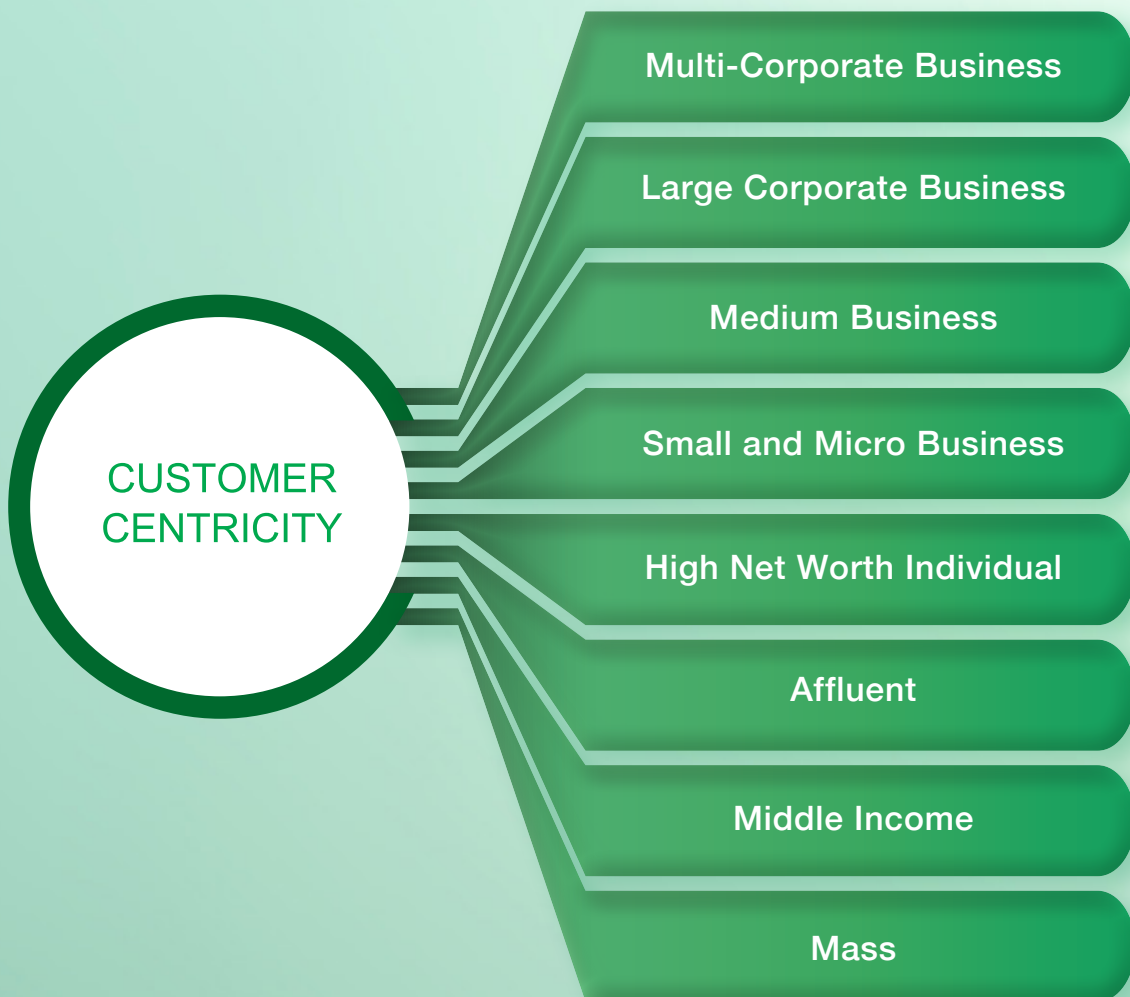
มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล

ภาคผนวก



KASIKORNTHAI





จุดมุ่งหมาย

เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ประกอบด้วย



ลูกค้า

เพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้าในทุกๆ กลุ่ม



ผู้ถือหุ้น

สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างยั่งยืน



พนักงานธนาคาร

สนับสนุนการเรียนรู้และโอกาสในการเติบโต



หน่วยงานกำกับดูแล

ปฏิบัติตามเกณฑ์การกำกับดูแล พร้อมมีส่วนร่วมในการออกแบบอนาคตทางการเงินของประเทศเพื่อให้ระบบการเงินมีเสถียรภาพ



สังคม

มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมหลัก

ลูกค้า
คือหัวใจ

ร่วมมือ
ร่วมใจ

ว่องไว
คล่องตัว

สรรค์สร้าง
อย่างยั่งยืน

ยึดมั่น
ในจริยธรรม



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินงาน
อย่างยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล

ภาคผนวก

ธนาคารกสิกรไทย

ธนาคารแห่งความยั่งยืน



ดัชนีแห่งความยั่งยืน
Dow Jones Sustainability
Indices (DJSI)
ธนาคารไทยแห่งแรกในประเทศไทย
และอาเซียนที่ได้รับคัดเลือก
เป็นสมาชิก 8 ปีติดต่อกัน
(2559 - 2566)



คะแนนสูงสุด 5% แรกของ
อุตสาหกรรมธนาคาร
จาก S&P Global
CSA Score 2023



FTSE4Good
ดัชนี FTSE4Good
Emerging Index
ได้รับคัดเลือก
เป็นสมาชิก 8 ปีติดต่อกัน
(2559 - 2566)

MSCI

MSCI ESG Ratings
ที่ระดับ AA
ซึ่งถือว่าเป็นระดับผู้นำ
ในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม และธรรมาภิบาล
ในกลุ่มธนาคารของตลาดเกิดใหม่
(2566)



Bloomberg
Gender-Equality Index (GEI)
บริษัทไทยแห่งแรก
ที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก
5 ปีติดต่อกัน
(2562 - 2566)



ดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน
(CDP)
ได้รับการประเมินผล
ในระดับ A (Leadership Level)
(2565 - 2566)



การรับรองการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกเท่ากับศูนย์
ธนาคารพาณิชย์แห่งแรก
ในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง
6 ปีติดต่อกัน
(2561 - 2566)



ใบรับรอง 100 Certificate
ได้รับคัดเลือก
เป็นหนึ่งใน 100 บริษัท
ที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม และธรรมาภิบาล
8 ปีติดต่อกัน
(2559 - 2566)



Best Sustainability Awards
เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
(2565 - 2566)
Highly Commended in
Sustainability Awards
(2561 - 2562, 2564)



หุ้นยั่งยืน
เป็นปีที่ 7
(2558, 2560 - 2565)
SET ESG Ratings
ระดับ AAA (2566)



สารบัญ

- 006 สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- 008 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 010 ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- 013 ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ

016 ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 018 การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
- 029 การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ
- 037 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

044 มิติสิ่งแวดล้อม

- 046 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน
ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force
on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)
- 073 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร

080 มิติสังคม

- 082 การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน
และการให้ความรู้ทางการเงิน
- 092 การรักษาความปลอดภัย
และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 100 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- 113 การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
- 118 การดำเนินงานด้านสังคม

130 มิติธรรมาภิบาล

- 132 การกำกับดูแลกิจการ
- 135 หลักจริยธรรมทางธุรกิจ
- 140 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 144 นวัตกรรมและบริการทางการเงิน
- 159 การให้สินเชื่อและการลงทุน
ด้วยความรับผิดชอบต่อตามเกณฑ์
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- 166 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

174 ภาคผนวก

- 174 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 179 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
และธรรมาภิบาล
- 192 ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Standards
- 199 การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
(UN Principles for Responsible Banking)
- 216 รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 218 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินงาน
อย่างยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล

ภาคผนวก





สารจากคณะกรรมการธนาคาร

ธนาคารกสิกรไทยยึดมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งมั่นสร้างสรรค์ประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คำนึงถึงความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) บนครรลองของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน เพื่อนำพองค์กร สังคม และประเทศชาติให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยยังคงเผชิญความท้าทายและความไม่แน่นอน ทั้งประเด็นด้านภูมิรัฐศาสตร์ ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะเบี้ยบ่าใหม่ๆ และการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยังกระจายตัวไม่ทั่วถึง ทำให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวและสร้างความสมดุลให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการธนาคารทุกท่านได้กำกับดูแล และสนับสนุนการประกอบธุรกิจของธนาคาร ผ่านการให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารสามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์และสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งมีการดำเนินงานด้วยความรอบคอบระมัดระวัง ถูกต้อง โปร่งใส เป็นไปตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนด และหลักธรรมาภิบาลที่ดีตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงสภาวะความเสี่ยงที่เหมาะสม ตลอดจนติดตามดูแลการปฏิบัติการและผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งได้อนุมัติกรอบยุทธศาสตร์ เป้าหมาย นโยบาย และจุดมุ่งหมายของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน ธนาคารกสิกรไทย ตลอดจนให้ความสำคัญต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อขับเคลื่อนให้ธนาคารสามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพื่อส่งต่อโลกที่ดีให้แก่คนรุ่นต่อไป และให้ความสำคัญในการสร้างการเข้าถึงทางการเงินควบคู่กับการสร้างวินัยทางการเงินที่ดี เพื่อให้สังคมและประเทศชาติเติบโตและอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน

ในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการธนาคาร ขอขอบคุณที่ท่านได้มอบความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อธนาคารกสิกรไทยด้วยดีเสมอมา ธนาคารจะสร้างสรรค์ความเจริญวัฒนาสถาพรและอำนวยประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายจากรุ่นสู่รุ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน

(นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร)
ประธานกรรมการ



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล

ภาคผนวก





สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในรอบปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยขยายตัวในลักษณะไม่ทั่วถึง (K-Shaped Recovery) การท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัว ขณะที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่นยังเผชิญแรงกดดันจากการปรับขึ้นของต้นทุน ภาระหนี้และค่าครองชีพครัวเรือน การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงปัจจัยท้าทายในด้านต่างๆ ที่มีอย่างต่อเนื่อง ทุกภาคส่วนรวมถึงภาคธนาคารจึงต้องปรับตัวอย่างสมดุล เพิ่มความพร้อมทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงบวกและยกระดับมาตรฐาน นำพาภาคธุรกิจไทยและทุกคนในสังคมเดินหน้าสู่นาคตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน

ธนาคารกสิกรไทยดำเนินธุรกิจโดยมุ่งส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ผ่านการดำเนินงานบนครรลองการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยให้คุณค่าและความสำคัญในหลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างเหมาะสม ด้วยการดำเนินการแบบองค์รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การให้องค์ความรู้และส่งเสริมวินัยทางการเงินแก่ลูกค้าทุกกลุ่ม ตลอดจนร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ ในระบบนิเวศธุรกิจและการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและตอบโจทย์ทุกความต้องการและครอบคลุมในหลากหลายมิติมากขึ้น

ธนาคารได้จัดลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และได้ประกาศแผนยุทธศาสตร์ 3+1 ด้วยการเตรียมพร้อมอย่างแข็งแกร่งในทุกด้าน เพื่อผลักดันอัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) เป็นเลขสองหลักให้ได้ภายในปี 2569 โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพด้านสินเชื่อ การขยายธุรกิจรายได้ค่าธรรมเนียม และการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับช่องทางต่างๆ ของธนาคาร เพื่อส่งมอบผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการดำเนินยุทธศาสตร์ที่จะช่วยสร้างรายได้ใหม่ทั้งในระยะกลางและระยะยาว รวมถึงการสร้างศักยภาพในการแข่งขันผ่านปัจจัยสำคัญที่จะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนทำให้ธนาคารสามารถเดินหน้าได้ตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อยกระดับให้ธนาคารเป็นผู้ให้บริการทางการเงินชั้นนำในระดับภูมิภาค การพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์และการใช้ข้อมูล เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพ ด้วยรูปแบบการทำงานที่เห็นผลลัพธ์เป็นหัวใจสำคัญ

นอกจากนี้ ธนาคารมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้าน ESG ของกลุ่มธนาคารในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยนำพาลูกค้าและธุรกิจของประเทศไทยเดินหน้าสู่ระบบเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน ผ่านการดำเนินการที่ต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ประกอบด้วยการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานของธนาคาร การช่วยเหลือลูกค้าในการสร้างความพร้อมและปรับตัวในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน และเดินหน้าพัฒนาบริการที่เป็นมากกว่าการบริการทางการเงินเพื่อช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบกรีนได้ง่ายยิ่งขึ้น ในด้านสังคม ธนาคารได้สร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินที่เหมาะสมควบคู่กับการสร้างองค์ความรู้ให้แก่ประชาชน เพื่อส่งเสริมวินัยทางการเงินที่ดีบนรากฐานของ Responsible Lending ตามแนวนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า และการให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและความแตกต่าง รวมทั้งสนับสนุนการเรียนรู้และโอกาสในการเติบโตของพนักงาน ในด้านธรรมาภิบาล ธนาคารดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม และบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของธนาคารเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศและมาตรฐานสากล

ในปี 2566 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยธนาคารได้ตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปริมาณสูงใกล้เคียงกับปีก่อน เพื่อรองรับความไม่แน่นอนจากปัจจัยทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้น และเสริมความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ขณะที่รายได้ที่มีใช้ ดอกเบี้ยและรายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้นตามสภาวะตลาด การเติบโตของเงินให้สินเชื่อชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมุ่งเน้นการจัดการคุณภาพสินทรัพย์ เพิ่มความยืดหยุ่นในการดูแลลูกค้ากลุ่มต่างๆ ประกอบกับการยกระดับกระบวนการปล่อยสินเชื่อใหม่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้ตามปริมาณธุรกิจ และธนาคารยังคงรักษาความมั่นคงในฐานะสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศที่พร้อมรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตได้อย่างทันท่วงที โดยสถานะเงินกองทุนของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยยังคงแข็งแกร่งและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งธนาคารได้ประกาศนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่อัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นโดยยึดหลักความระมัดระวัง

ธนาคารให้ความสำคัญในการนำพาลูกค้าและธุรกิจ ขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศให้เดินหน้าเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน ซึ่งจากการดำเนินงานทั้งหมดนี้ทำให้ธนาคารได้รับการยอมรับจากในประเทศและต่างประเทศ ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืนที่สำคัญมากมาย สะท้อนถึงเจตนารมณ์ ความมุ่งมั่น และวัฒนธรรมที่เข้มแข็งของธนาคารกสิกรไทย ในการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนของประเทศไทยและของโลกอย่างเต็มภาคภูมิ

ในนามของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน ขอขอบคุณที่ท่านได้มอบความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อธนาคารกสิกรไทยด้วยดีเสมอมา

ชุตติยา อินทวิชัย

(นางสาวชุตติยา อินทวิชัย)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย

ธนาคารกสิกรไทย

เป็นหนึ่งในธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ของไทย

ดำเนินธุรกิจตามครรลองของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน

ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง

และการบริหารจัดการต้นทุนที่เหมาะสม





ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

011

ธนาคารกสิกรไทยเป็นหนึ่งในธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ของไทยที่ดำเนินธุรกิจตามครรลองของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการบริหารจัดการต้นทุนที่เหมาะสม โดยดำเนินยุทธศาสตร์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง มีผลการดำเนินงานที่เติบโต และสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว เพื่ออำนวยประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ธนาคารกสิกรไทยก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2488 ประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องตามที่ได้รับอนุญาตไว้ในพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงินฯ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศที่เกี่ยวข้อง มากกว่า 70 ปี ปัจจุบันธนาคารมีบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงิน 61 บริษัท มีเครือข่ายการให้บริการในประเทศไทย 809 สาขา กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยและต่างประเทศ 16 แห่ง ใน 8 ประเทศ โดยสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร มีพนักงานจำนวน 31,868 คน* มีเครือข่ายทางการเงินที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจรสอดคล้องกับความต้องการ คำนึงและการใช้ชีวิตของลูกค้า ทั้งธุรกิจการธนาคาร การจัดการกองทุน การวิจัยเศรษฐกิจการเงิน ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ที่ปรึกษาทางการเงิน รวมถึงธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์และลีสซิ่ง ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดภายใต้ปณิธานบริการทุกระดับประทับใจ

บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2488
- เป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงินที่สามารถให้บริการทางการเงินได้อย่างสมบูรณ์แบบและครบวงจร เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2535
- ให้คำปรึกษาและบริการด้านการลงทุนและการจัดการกองทุนของประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจให้บริการครบวงจร ทั้งกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้แก่ลูกค้าประเภทบุคคล นิติบุคคล สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐ รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันต่างประเทศ

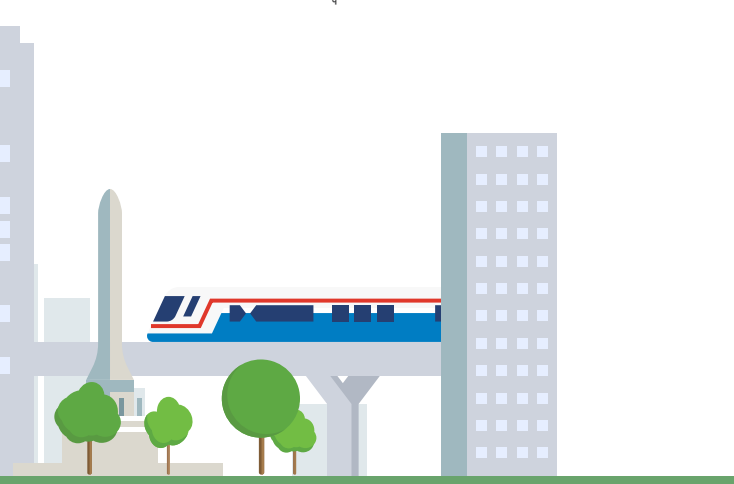
บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2537
- ให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจการเงินการธนาคาร แก่พนักงานลูกค้า และประชาชนทั่วไป รวมทั้งสร้างข้อมูลทางวิชาการที่ถูกต้องทันสมัยและใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ชื่อเสียงทางวิชาการในฐานะบริษัทของธนาคารกสิกรไทย

บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2545
- ให้บริการด้านการลงทุนในตลาดทุนและตลาดตราสารอนุพันธ์ ครบวงจร ทั้งบริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ บริการด้านวาณิชธนกิจและบทวิเคราะห์การลงทุนเชิงลึก ด้วยแหล่งข้อมูลและทีมนักวิเคราะห์ที่มีประสบการณ์

* จำนวนพนักงานประกอบด้วยพนักงานธนาคารกสิกรไทย บริษัทของธนาคารกสิกรไทย และกลุ่มบริษัทให้บริการสนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทย





บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2547
- ให้บริการทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์อย่างครบวงจรและหลากหลาย ตั้งแต่การบริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์กับบุคคลทั่วไปและนิติบุคคล สินเชื่อเช่าซื้อรถและสินเชื่อสัญญาเช่าการเงินเพื่อการพาณิชย์สำหรับลูกค้าฟลีท เพื่อใช้ในกิจการและบริการทางการเงิน สินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ เพื่อจัดหารถยนต์สำหรับการจำหน่าย อีกทั้งยังมีบริการสินเชื่อรถช่วยได้ (แบบโอนเล่มทะเบียนและแบบจ่านำทะเบียนรถ) สำหรับบุคคลทั่วไปและนิติบุคคลที่ครอบครองรถยนต์ที่ปลดภาระหนี้และต้องการเงินสดเพื่อเสริมสภาพคล่อง โดยผลิตภัณฑ์ทางการเงินของบริษัทกำลังเติบโตตามความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง

บริษัท แฟคเตอรี แอนด์ อีควิปเมนต์ กสิกรไทย จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2533
- ให้บริการทางการเงินในรูปแบบลีสซิ่งประเภทเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ โดยให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อเช่าทางการเงินแก่ลูกค้านิติบุคคลและกลุ่มผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการค้าการพาณิชย์และการผลิตในอุตสาหกรรมทุกประเภท และเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้จำหน่ายเครื่องจักรกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการดำเนินธุรกิจและยังเป็นบริษัทที่มุ่งเน้นการให้สินเชื่อกับภาคอุตสาหกรรมที่ใช้อุปกรณ์ และเครื่องจักรพลังงานทดแทน

กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป

จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ทางธุรกิจเทคโนโลยี และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมนำพาให้ธนาคารสามารถรับมือและแข่งขันในทุกมิติจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทางการเงินในตลาดโลก ประกอบด้วย 5 บริษัท ได้แก่

บริษัท กสิกร เทคโนโลยี กรุ๊ป เซเคียวริตี้ จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558
- รับผิดชอบวางแผนและติดตามการทำงานของกลุ่มบริษัท กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป สนับสนุนการจัดการด้านการเงินและด้านบุคลากรและด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และประสานงานการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทและธนาคารกสิกรไทย

บริษัท กสิกร แล็บส์ จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558
- รับผิดชอบค้นคว้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อระบบธนาคารและเศรษฐกิจแบบดิจิทัล สร้างและทดลองระบบต้นแบบก่อนประยุกต์ใช้ เพื่อการขยายผลบนผลิตภัณฑ์ของธนาคารกสิกรไทย

บริษัท กสิกร ซอฟต์แวร์ จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558
- รับผิดชอบออกแบบและสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับความต้องการทางธุรกิจของธนาคารกสิกรไทย และรองรับการนำนวัตกรรมมาใช้ในธนาคารให้มีความรวดเร็วและคุณภาพสูงสุด

บริษัท กสิกร อินฟรา จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558
- รับผิดชอบบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การทดสอบ และการปฏิบัติการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของธนาคาร ทั้งการสร้างชิ้นใหม่ การเปลี่ยนแปลงตลอดจนดูแลรักษาโครงสร้างพื้นฐานให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพตลอดเวลา

บริษัท กสิกร เอกซ์ จำกัด

- ก่อตั้งเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2560
- รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจแบบนอกกรอบ (Divergent Business Model) เพื่อค้นหาแหล่งรายได้ใหม่จากอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) ที่แตกต่างไปจากธุรกิจดั้งเดิมของธนาคาร



ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ

ยุทธศาสตร์การทำธุรกิจของธนาคารกสิกรไทย และบริษัทของธนาคารกสิกรไทย ในปี 2566 และแนวโน้มในอีก 5 ปีข้างหน้า

ในปี 2566 ธนาคารกสิกรไทยกำหนดทิศทางและแผนยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจตามกรอบของความเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน (Bank of Sustainability) เพื่อบรรลุความมุ่งหมายในการเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและทุกธุรกิจของลูกค้า (To Empower Every Customer's Life and Business) โดยมียุทธศาสตร์ทางธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

- ก้าวสู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน** โดยยึดถือหลักการความยั่งยืน 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- ต่อยอดยุทธศาสตร์เพื่อการเติบโตทางธุรกิจและตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่ม**
 - เป็นผู้นำการให้บริการชำระเงินทางดิจิทัล (Dominate Digital Payment)
 - ยกระดับการปล่อยสินเชื่อทั้งด้านธุรกิจและบุคคล (Reimagine Commercial & Consumer Lending)
 - ขยายการให้บริการลงทุนและประกันไปยังกลุ่มลูกค้ารายย่อยและกลุ่มลูกค้าที่ยังเข้าไม่ถึงการลงทุนและประกัน (Democratize Investment & Insurance)
 - เจาะตลาดและขยายการเติบโตทางธุรกิจในภูมิภาค (Penetrate Regional Market) ยกระดับประสบการณ์บริการและการขายแก่ลูกค้า (Strengthen Sales and Service Channel Experience)
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานแบบ End-to-End** โดยมุ่งยกระดับความสามารถสำหรับการแข่งขันในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 - 2569 ธนาคารยังคงยึดมั่นการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงานธนาคาร หน่วยงานกำกับดูแล และสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการต้นทุนที่เหมาะสม

สำหรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ธนาคารจัดลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และกำหนด “ยุทธศาสตร์ 3+1” เป็นยุทธศาสตร์ใหม่ขององค์กร ดังนี้

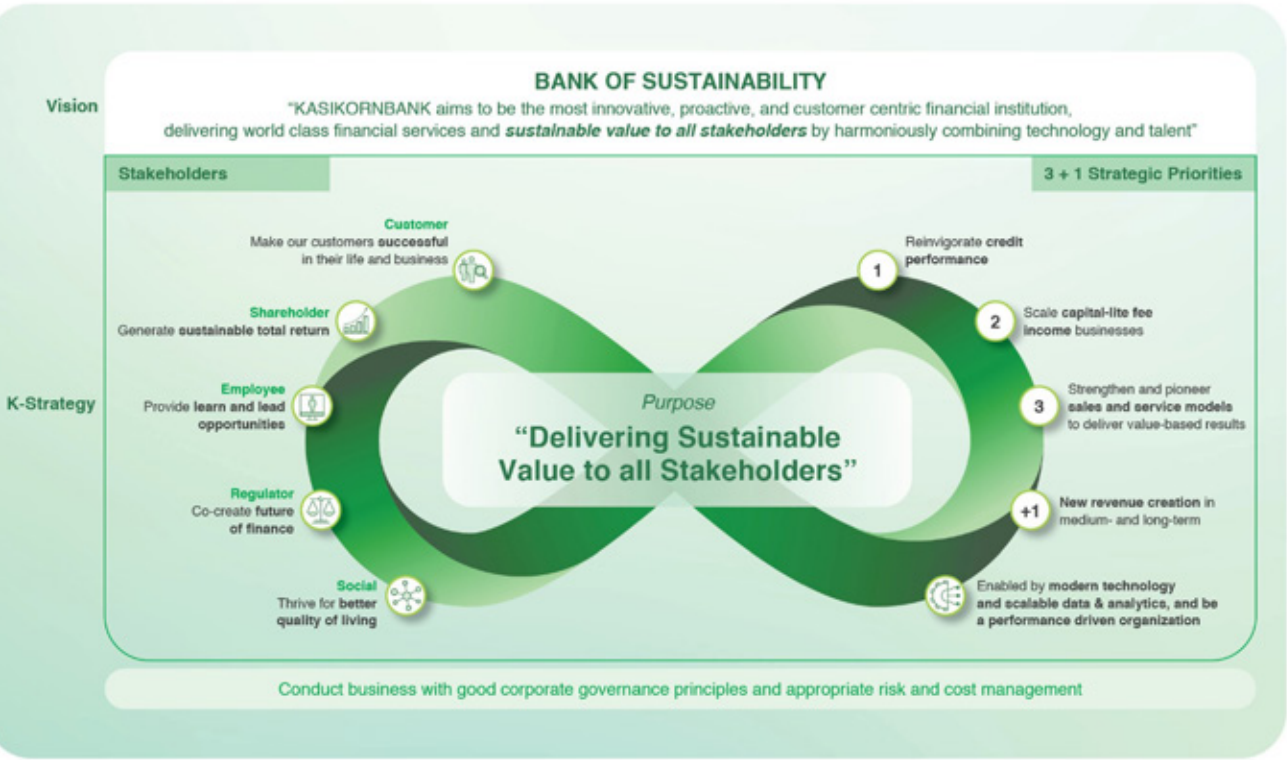
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพด้านสินเชื่อ (Reinvigorate Credit Performance)

เพื่อช่วยเหลือลูกค้าในการดำเนินชีวิตและธุรกิจ รวมถึงสร้างรายได้เพิ่มแก่ธนาคารบนความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยค้นหาลูกค้าที่มีความสนใจและมีความสามารถในการจ่ายคืน ภายใต้การบริหารต้นทุนตามความเสี่ยงและพัฒนาแนวปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาการเติบโตของธุรกิจและคุณภาพของสินเชื่อ ผ่านกลยุทธ์หลัก 4 แนวทาง ได้แก่

- การขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์สินเชื่ออย่างมีคุณภาพ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ปานกลางจนถึงรายได้สูง เพื่อลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคุณภาพสินเชื่อ
- การต่อยอดบริการในกลุ่มลูกค้าที่มีผลิตภัณฑ์สินเชื่อกับธนาคารอยู่แล้ว และขยายโอกาสในการปล่อยสินเชื่อให้แก่ลูกค้าในห่วงโซ่ธุรกิจของกลุ่มลูกค้าพันธมิตร รวมถึงการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมคาร์บอนเป็นศูนย์ (Low-Carbon Business)
- การรักษาฐานลูกค้าเดิมผ่านการพัฒนาโมเดล Anti-Attrition
- การปฏิรูปการสร้างและพัฒนาศักยภาพในการปล่อยสินเชื่อโดยตลอดทั้งกระบวนการของผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ



Vision and K-Strategy





ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายธุรกิจรายได้ค่าธรรมเนียม (Scale Capital-Lite Fee Income Businesses)

- การสร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้กับลูกค้า ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ร่วมกับการพัฒนาช่องทางดิจิทัลต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงการลงทุนและประกันได้อย่างสะดวกและมีข้อมูลในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ
- การเป็นผู้นำในการให้บริการชำระเงินทางดิจิทัล ที่นำเสนอบริการที่มีนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริการลูกค้าทุกที่ทุกเวลา ผ่านทุกดิจิทัลแพลตฟอร์ม ทั้งการชำระเงินในประเทศ ระหว่างประเทศ และในภูมิภาค รองรับทุกประเภทของการชำระเงินใน Ecosystem ของลูกค้า รวมถึงการนำข้อมูลการให้บริการมาวิเคราะห์เพื่อต่อยอดการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมกับพฤติกรรมลูกค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับช่องทางต่างๆ ของธนาคาร เพื่อส่งมอบบริการที่มีประสิทธิภาพ (Strengthen and Pioneer Distribution Platform to Deliver Value-based Performance)

โดยให้ความสำคัญกับการให้บริการโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นลำดับแรก (Digital First) ผสมผสานกับการส่งมอบบริการผ่านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงบริการทางการเงินในทุกช่องทางอย่างไร้รอยต่อ ภายใต้ต้นทุนและความเสี่ยงที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์+1 การแสวงหารายได้ใหม่ ทั้งในระยะกลางและระยะยาว (New Revenue Creation for Medium- and Long-Term Businesses)

ผ่านหน่วยธุรกิจสำคัญที่มีส่วนผลักดันให้ธนาคารไปถึงเป้าหมายทางการเงินที่ตั้งไว้ ดังนี้

- สร้างการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว โดยขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้ารากฐาน (Mass Market) และกลุ่มที่เข้าถึงบริการของธนาคารได้จำกัด (Underbanked) ผ่านการลงทุนของบริษัท กสิกร อินเวสเจอร์ จำกัด (KASIKORN INVESTURE: KIV) ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้บริการการชำระเงิน การให้สินเชื่อ และธุรกิจบริหารสินทรัพย์ ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ
- การเป็นผู้ให้บริการทางการเงินชั้นนำแห่งภูมิภาค (Regional Business) ในกลุ่มประเทศเป้าหมายที่มีศักยภาพการเติบโตในอนาคต
- จัดทำแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของกลุ่มธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจธนาคารแบบเดิม (Beyond Banking & Innovation) เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค เทคโนโลยี และการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ Tech Innovation, Future of Finance, Uplift Banking และ Sustainability

ยุทธศาสตร์การเป็นธนาคารแห่งภูมิภาค (The Regional Digital Bank)

ธนาคารดำเนินยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับการเป็นธนาคารแห่งภูมิภาค (The Regional Digital Bank) ผ่านกลยุทธ์การขยายธุรกิจสู่ภูมิภาค 3-Track Regional Digital Expansion โดยแบ่งการดำเนินธุรกิจออกเป็น 3 แนวทาง ได้แก่

1. การขยายธุรกิจธนาคารทั่วไป (Conventional Expansion) สำหรับการให้บริการในกลุ่มประเทศ AEC+3 อย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของลูกค้าไทยไปยังภูมิภาคอาเซียน และลูกค้าท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 ธนาคารเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในธนาคารแมสเปียน สาธารณรัฐอินโดนีเซีย รวมเป็นร้อยละ 84.55
2. การขยายธุรกิจธนาคารดิจิทัล (Digital Expansion) ธนาคารเพิ่มการให้บริการช่องทางดิจิทัลในกลุ่มประเทศเป้าหมาย ได้แก่
 1. สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
 2. สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
 3. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย
3. การขยายธุรกิจธนาคารด้วยการเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศทางธุรกิจของอุตสาหกรรมในประเทศเป้าหมาย (Ecosystem Expansion) ในปี 2566 ธนาคารร่วมมือกับพันธมิตรดำเนินโครงการนำร่องการพิจารณาให้สินเชื่อรายย่อยทางดิจิทัล (Retail Digital Lending) ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และพัฒนาบริการทางการเงินรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะการให้สินเชื่อดิจิทัล โดยพิจารณาข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่ม Underbanked โดยเริ่มให้บริการแล้วในสาธารณรัฐประชาชนจีนและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และจัดตั้ง Innovation Lab ใน 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ออสเตรเลีย สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ผ่านบริษัท กสิกร วิชั่น จำกัด เพื่อมองหานวัตกรรม พันธมิตรทางธุรกิจ และบุคลากรที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาและยกระดับการให้บริการของธนาคารในกลุ่มประเทศเป้าหมายต่างๆ

ธนาคารกสิกรไทย (ประเทศจีน)

สำหรับปี 2566 ธนาคารมีการปล่อยสินเชื่อให้แก่ลูกค้าบุคคลมากขึ้น เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และตอบสนองต่อความต้องการจับจ่ายใช้สอยของลูกค้าอย่างครบวงจร ธนาคารยังมุ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ครบวงจรให้แก่ลูกค้าท้องถิ่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอาเซียน (Sino-AEC) ร่วมกับการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มลูกค้าเอสเอ็มอี นอกจากนี้ ธนาคารได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และระบบภายในของธนาคารเพื่อสามารถให้บริการสินเชื่อแก่ลูกค้าบุคคล ด้วยความสามารถของธนาคารเอง ถือเป็นยกระดับการให้บริการของธนาคารในรูปแบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ



ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนา อย่างยั่งยืน



018

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย

029

การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

037

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



ธนาคารกสิกรไทยกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566





การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย

ธนาคารดำเนินธุรกิจตามครรลองของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ธนาคารกำหนดโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นฟันเฟืองหลักสำหรับขับเคลื่อนและถ่ายทอดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติในสายงานต่างๆ ของธนาคารอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการบูรณาการแผนการดำเนินงานให้มีความเชื่อมโยง สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน สร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย





กรอบและนโยบาย การดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	สิ่งแวดล้อม	สังคม	ธรรมาภิบาล
เป้าหมาย	การเป็นผู้พิทักษ์ และรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมคาร์บอน สุทธิเป็นศูนย์	การเป็นพลเมือง ที่รับผิดชอบ เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน	การเป็นธนาคาร ที่รับผิดชอบต่อ เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน
ความมุ่งมั่น	เรามุ่งมั่นที่จะพิทักษ์รักษา สิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบ จากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	เรามุ่งมั่นพัฒนาความสัมพันธ์อันดี กับพนักงานและชุมชน เพื่อสร้างความมั่งคั่งมาสุก และคุณภาพชีวิตที่ดี	เรามุ่งมั่นที่จะบรรลุ หลักการ ESG เพื่อเป็นธนาคาร ที่มีสำเนียงรับผิดชอบต่อ ในหน้าที่
<p>นโยบายการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>ธนาคารให้ความสำคัญกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยลำดับ ความสำคัญตามประเด็นสาระสำคัญของ ธนาคาร เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การเป็นธนาคารที่ปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิจาก การดำเนินงานของธนาคาร เป็นศูนย์ภายในปี 2573 2) การลดปริมาณก๊าซ เรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอ ของธนาคารให้สอดคล้อง ตามเป้าหมายของประเทศไทย และดำเนินการลดปริมาณ ก๊าซเรือนกระจก ในภาคอุตสาหกรรม ที่มีนัยสำคัญในมิติของสัดส่วน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปล่อยสินเชื่ โดยจะเร่งดำเนินการในส่วน ที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น 3) การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การให้สินเชื่อที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย 4) การให้บริการที่มากกว่าบริการ ทางการเงิน เพื่อสนับสนุน การลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ในประเทศไทย 	<ol style="list-style-type: none"> 5) การสร้างการเข้าถึงบริการ ทางการเงินและการให้ความรู้ ทางการเงิน 6) การรักษาความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัว ของข้อมูลลูกค้า 7) การเป็นสถานที่ทำงาน ที่ดีที่สุดสำหรับการทำงาน การเรียนรู้และการเป็นผู้นำ ด้วยการปลูกฝังค่านิยม กรีนดีเอ็นเอและสร้าง พนักงานให้มีความพร้อม ต่ออนาคต 8) การเคารพสิทธิมนุษยชน และความแตกต่าง หลากหลาย 9) การพัฒนาศักยภาพเยาวชน และการดำเนินกิจกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสาธารณประโยชน์ 	<ol style="list-style-type: none"> 10) การดำเนินธุรกิจ ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และการให้บริการแก่ลูกค้า อย่างเป็นธรรม 11) การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยสร้างนวัตกรรม ทางการเงินที่ตอบโจทย์ ทุกด้านของลูกค้า 12) การบริหารความเสี่ยง อย่างมีประสิทธิภาพ ที่รวมถึงการพิจารณา ประเด็นความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล 

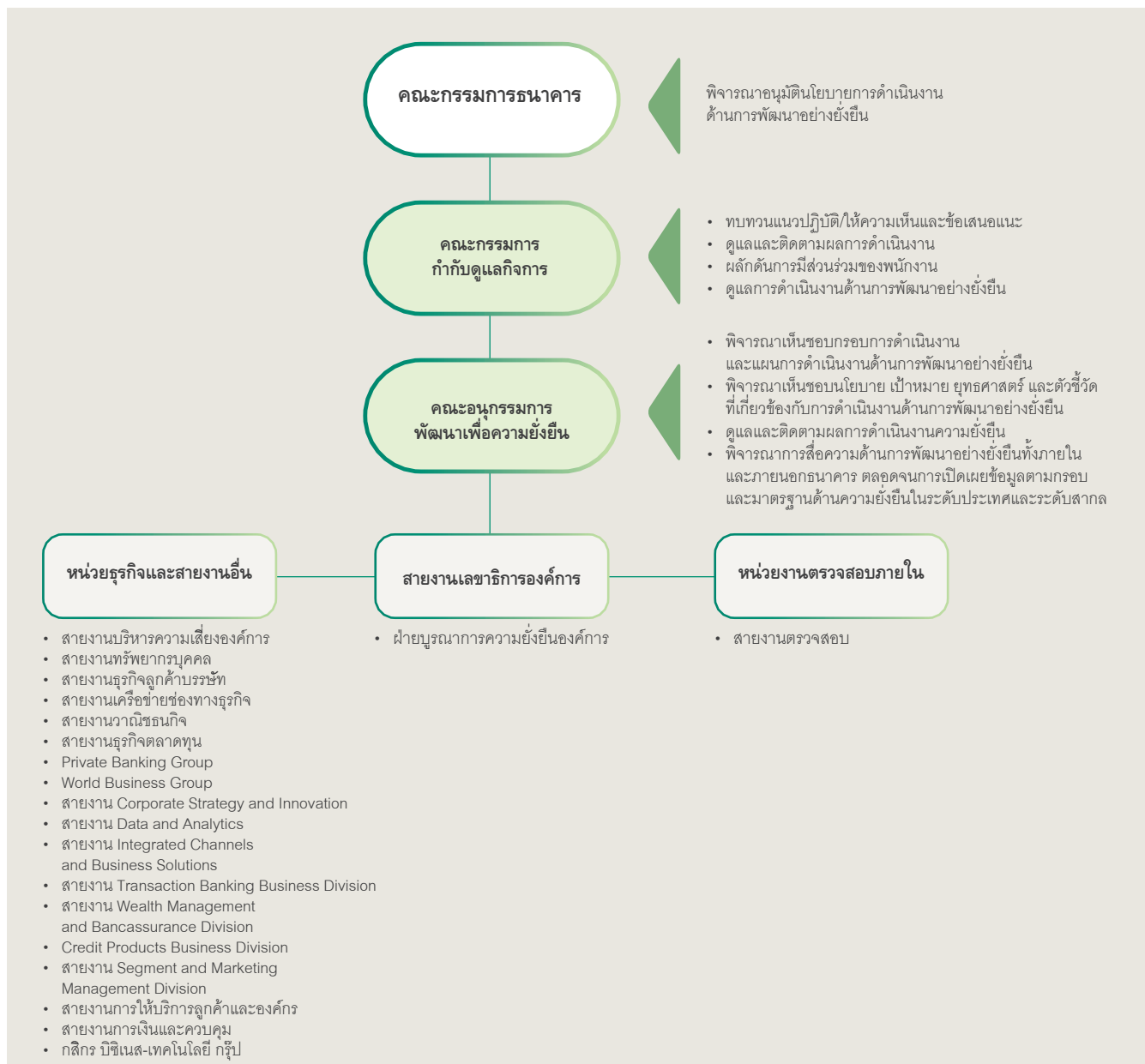


โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีการจัดประชุมทุกไตรมาส เพื่อกำหนดแนวทาง พิจารณาทบทวน ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร

ธนาคารจัดตั้งคณะกรรมการด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ภายใต้กรอบนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีภารกิจในการกำหนดกรอบและแผนงาน การกำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารมีฝ่ายบูรณาการความยั่งยืนองค์กร สายงานเลขานุการองค์กร ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานร่วมกับคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากฝ่ายงานต่างๆ ภายในธนาคาร เพื่อร่วมกันดำเนินงานตามแนวทางที่คณะกรรมการธนาคารกำหนด ให้บรรลุเป้าหมาย และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย





ธนาคารกสิกรไทยกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

ในปี 2566 ธนาคารมีการดำเนินงาน การกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่สำคัญ โดยผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

- อนุมัติแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2566 เพื่อขับเคลื่อนตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- อนุมัติเป้าหมายระยะยาวด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2566 - 2569 ซึ่งประกอบด้วย 58 ตัวชี้วัด เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อนุมัติแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้าน ESG ประจำปี 2566 - 2567
- อนุมัติแผนกลยุทธ์แผนโซลาร์ สำหรับอุตสาหกรรมซีเมนต์ และอุตสาหกรรมอะลูมิเนียม เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิในพอร์ตโฟลิโอเป็นศูนย์
- อนุมัติงบประมาณในการติดตั้งแผงโซลาร์ เพื่อเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- อนุมัติงบประมาณโครงการรณรงค์แยกขยะ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายเปลี่ยนอาคารหลักเป็น Zero Waste to Landfill
- ติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2566 ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ธนาคารมีการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ เพื่อตอบสนองตามทิศทางและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการธนาคารกำหนด ดังนี้

- ประกาศความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้าน ESG ของกลุ่มธนาคารในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ESG Aspiration) ด้วยการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของธนาคารกสิกรไทยที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยได้กำหนดเป็นเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ (Objective and Key Results: OKRs) สำหรับการดำเนินงานด้าน ESG ในปี 2566 - 2569
- จัดตั้งคณะทำงานด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Pillar Working Group) โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกโดยเฉพาะ ทั้งในส่วนของก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานโดยตรงของธนาคาร และที่เกิดจากการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ด้วยรูปแบบการทำงาน Agile ที่มุ่งหวังให้การทำงานของพนักงานมีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- จัดทำแผนการดำเนินงานตามประกาศความมุ่งมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment) ซึ่งครอบคลุมถึงการลดก๊าซเรือนกระจก ทั้งที่เกิดจากการดำเนินงานโดยตรงของธนาคาร เช่น การใช้อุปกรณ์สำนักงานประเภทประหยัดพลังงาน การติดตั้งแผงโซลาร์บนอาคารสำนักงานและสาขา การชื้อยานยนต์ไฟฟ้า และการชื้อคาร์บอนเครดิตและใบรับรองการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate: REC) เป็นต้น สำหรับแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การกำหนดนโยบายยุติการสนับสนุนสินเชื่อให้แก่โครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินที่จะเกิดขึ้นใหม่ และจะทยอยลดยอดคงค้างสินเชื่อโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินในพอร์ตโฟลิโอให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 รวมทั้งจัดทำแผนพัฒนาความผูกพันของลูกค้า (Customer Engagement Plan) เพื่อให้ลูกค้าและธนาคารมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกันในการเข้าร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
2. การจัดทำแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม (Sector Decarbonization Strategy) จำนวน 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมถ่านหิน อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ อุตสาหกรรมซีเมนต์ และอุตสาหกรรมอะลูมิเนียม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิในพอร์ตโฟลิโอเป็นศูนย์
3. การออกสินเชื่อเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และการลดก๊าซเรือนกระจกให้แก่ลูกค้ากลุ่มต่างๆ โดยในปี 2566 ธนาคารสนับสนุนสินเชื่อและลงทุนเพื่อความยั่งยืนจำนวน 46,986 ล้านบาท
4. มีการทำโครงการร่วมแก้พันธมิตรต่างๆ เพื่อสนับสนุนพฤติกรรมของผู้บริโภคให้ช่วยขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การสร้าง EV Ecosystem และการสนับสนุนการติดตั้งแผงโซลาร์ให้แก่ลูกค้ารายย่อย เป็นต้น



- การกำหนดกลยุทธ์การเป็นผู้ให้บริการทางการเงินด้วยเทคโนโลยีใหม่ ที่มุ่งขยายโอกาสการเข้าถึงสินเชื่อของลูกค้าในกลุ่มที่เข้าถึงทางการเงินยาก โดยลงทุนด้านเทคโนโลยี รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ โดยประเมินความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความรวดเร็วในการติดตามการชำระคืนหนี้และการฟื้นฟู รวมถึงการให้ความรู้ทางการเงินและการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของลูกค้าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้แก่พนักงาน โดยร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อนำชุดความรู้เกี่ยวกับการปรับตัวและการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาจัดทำเป็นหลักสูตรการเรียนรู้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของธนาคารโดยเฉพาะ
- การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในองค์การความร่วมมือเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน อันได้แก่
 1. เข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ตั้งแต่ปี 2565 เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจของธนาคารให้สอดคล้องกับหลักการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งครอบคลุม 4 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต
 2. เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) ตั้งแต่ปี 2565 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสถาบันการเงินทั่วโลกในการจัดทำมาตรฐานสากลสำหรับการประเมินและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากธุรกรรมการให้สินเชื่อและการลงทุนของสถาบันการเงิน
 3. เข้าร่วมโครงการองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และสำนักเลขาธิการอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการเป็นผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
 4. เข้าร่วมกับสมาคมธนาคารไทยเพื่อขับเคลื่อนประเด็นด้านความยั่งยืนของภาคธนาคาร ตั้งแต่ปี 2564 โดยธนาคารกสิกรไทยเป็นหนึ่งในผู้นำการขับเคลื่อนด้วยมีภารกิจในการจัดทำและประกาศเจตนารมณ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Declaration) การจัดทำเครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์และคู่มือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (Industry Handbook)
 5. เป็นตัวแทนของสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงาน Thailand Taxonomy ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่อร่างมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม





กลยุทธ์ทางธุรกิจด้าน ESG (KBank ESG Strategy)

ธนาคารประกาศความมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้าน ESG ของกลุ่มธนาคารในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ESG Aspiration) กลยุทธ์ทางธุรกิจด้าน ESG (KBank ESG Strategy) ปี 2566 เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจบนหลักการด้าน ESG เน้นการวัดผลที่เป็นรูปธรรม และดำเนินงานตามหลักการและมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ทางธุรกิจด้าน ESG (KBank ESG Strategy)

ธนาคารแห่งความยั่งยืน

“ธนาคารกสิกรไทยมุ่งมั่นเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงินที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ที่ริเริ่มในสิ่งใหม่ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงผ่านการผสมผสานการใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์ เพื่อส่งมอบบริการทางการเงินที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลและสร้างความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย”

จุดมุ่งหมาย
ความมุ่งมั่นด้าน ESG ปี 2568

เป้าหมาย

สิ่งแวดล้อม
การเป็นผู้ที่กระตือรือร้นและรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

สังคม
การเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบ เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

ธรรมาภิบาล
การเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การดำเนินงานสีเขียว
2. การเงินที่ยั่งยืน

3. การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน และการให้ความรู้ทางการเงิน/ไซเบอร์
4. ความปลอดภัยและข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
5. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

6. การบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล การปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์หลัก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
จากการดำเนินงานของธนาคารและช่วยในการประหยัดต้นทุนของธนาคาร

1. ทางตรง (ขอบเขตที่ 1): การเปลี่ยนจากการใช้น้ำมันมาเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ และเปลี่ยนเป็นรถยนต์ไฟฟ้า
2. ทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2): การใช้พลังงานหมุนเวียน
3. การปรับกระบวนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมเพื่อรับรองประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ: พลังงาน น้ำ ของเสีย การเดินทางเพื่อธุรกิจ กระดาษ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และกระบวนการทำงานสีเขียว
4. การกำหนดเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์และราคาคาร์บอนภายใน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร

1. การพัฒนา Glidepath และการจัดลำดับความสำคัญของภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่มีคาร์บอนสูง
2. การเพิ่มการเงินสีเขียวและการเงินในช่วงเปลี่ยนผ่าน
3. การพัฒนาแผนการพัฒนาระบบนิเวศของลูกค้าย เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
4. การริเริ่มสิ่งใหม่ที่ยั่งยืนไปจากโซลูชันทางการเงินเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. การกำหนดปริมาณผลกระทบจากความเสียหายต่อสภาพอากาศ

การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน และการให้ความรู้ทางการเงิน/ไซเบอร์

1. การปรับกระบวนการบริการทางการเงิน การให้สินเชื่อโดยพิจารณาจากความเสียหาย การประเมิน ความสามารถในการชำระหนี้ การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งความเร็วในการติดตามการชำระคืนหนี้ และการฟื้นฟู
2. การร่วมมือกับพันธมิตร
3. การสร้างความสามารถของลูกค้าย ในการเติบโตอย่างยั่งยืน

ความปลอดภัยและข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า: รักษาทรัพย์สินของลูกค้า ให้บริการที่มีความปลอดภัย และดูแลเอาใจใส่ และตอบสนองอย่างทันที่

1. การให้บริการและสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
2. เสริมสร้างการบริหารความเสี่ยงของบุคคลภายนอก
3. การขยายการตรวจสอบและการตอบสนอง

การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน
การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และพันธมิตรทางธุรกิจ ตามกฎหมายและมาตรฐานสากล: หลักการ 3 ประการของการสหประชาชาติ สำหรับธุรกิจและสิทธิมนุษยชน

การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล การปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล: การปฏิบัติตามประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตลอดจนหัวใจคุณค่า

1. ปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศไทย, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกรอบและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน เช่น DJSI, CDP, TCFD, PCAF, UNPRB, UNGC, GRI Standards
3. การเสริมความแข็งแกร่งให้กระบวนการพิจารณาในการให้สินเชื่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ความสามารถหลัก

การสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

การสร้างขีดความสามารถของบุคลากร และลูกค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การสื่อสารเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนเสริมสร้างพฤติกรรมอันดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก



เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน*

ธนาคารมีการกำหนดตัววัดความสำเร็จ (Objectives and Key Results: OKRs) ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน โดยครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อใช้ในการประเมินผลงานประจำปีของผู้ที่เกี่ยวข้อง และช่วยสะท้อนผลการดำเนินงานความยั่งยืนขององค์กร ทำให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตัววัดความสำเร็จที่สำคัญ มีดังนี้

นโยบายการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
มิติสิ่งแวดล้อม: การเป็นผู้พิทักษ์และรักษาสีเขียวเพื่อสร้างสังคมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์		
การเป็นธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของธนาคารเป็นศูนย์ภายในปี 2573	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 12.6 (เทียบกับปีฐาน 2563)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 12.74 (เทียบกับปีฐาน 2563)
การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องตามเป้าหมายของประเทศไทย และดำเนินการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมที่มีนัยสำคัญในมิติของสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปล่อยสินเชื่อบริการโดยจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น	การพัฒนา Glidepaths และ/หรือกลยุทธ์รายอุตสาหกรรมจำนวน 2 อุตสาหกรรม	การจัดทำกลยุทธ์ Glidepaths และ/หรือกลยุทธ์รายอุตสาหกรรม จำนวน 2 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมอะลูมิเนียม และอุตสาหกรรมซีเมนต์
การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การให้สินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย	จัดสรรสินเชื่อและเงินลงทุนใหม่เพื่อความยั่งยืน 25,000 ล้านบาท	จัดสรรสินเชื่อและเงินลงทุนใหม่เพื่อความยั่งยืน 46,986 ล้านบาท

* รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายระยะยาวด้านความยั่งยืน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikornbank.com/TH/sustainable-development/Pages/goals.aspx>



นโยบายการดำเนินงาน
ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายปี 2566

ผลการดำเนินงานปี 2566

มิติสังคม: การเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบต่อเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

<p>การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน และการให้ความรู้ทางการเงิน</p>	<p>การให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ด้อยโอกาส จำนวน 52,500 คนต่อปี</p>	<p>การให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ด้อยโอกาส จำนวน 53,886 คน</p>
	<p>การจัดแคมเปญเพื่อให้ความรู้ด้านไซเบอร์ โดยสามารถเข้าถึงประชาชนจำนวน 15 ล้านคน</p>	<p>การจัดแคมเปญเพื่อให้ความรู้ด้านไซเบอร์ โดยสามารถเข้าถึงประชาชนจำนวน 28.2 ล้านคน</p>
<p>การรักษาความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า</p>	<p>เพิ่มการให้ความรู้และความเข้าใจในเรื่องการรักษา ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องที่มีความเสี่ยงสูงและผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการธนาคาร พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า นอกจากนี้ ยังเน้นในเรื่อง การสร้างพฤติกรรมและปลูกฝังพนักงาน ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อมุ่งสู่วัฒนธรรม องค์กรด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่ดี</p>	<p>เพิ่มการให้ความรู้และความเข้าใจในเรื่องการรักษา ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องที่มีความเสี่ยงสูงและผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการธนาคาร พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า นอกจากนี้ ยังเน้นในเรื่อง การสร้างพฤติกรรมและปลูกฝังพนักงาน ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อมุ่งสู่วัฒนธรรม องค์กรด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่ดี</p>
<p>การเป็นที่ทำงานที่ดีที่สุดสำหรับ การทำงาน การเรียนรู้และการเป็นผู้นำ ด้วยการปลูกฝังค่านิยมกรีนดีเอ็นเอ และสร้างให้พนักงานมีความพร้อม ต่ออนาคต</p>	<p>ธนาคารได้รับรางวัลความเป็นเลิศในการบริหาร จัดการทรัพยากรบุคคลระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ</p>	<p>รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานจาก กระทรวงแรงงานเป็นปีที่ 18 ติดต่อกัน</p> <p>รางวัล Talent Management in Best Employee Value Proposition (เหรียญทอง) จาก Human Capital Management Awards 2023 โดย Brandon Hall Group</p> <p>รางวัล Employer of the Year (เหรียญทอง) องค์กรที่ดีในการร่วมงานด้วย จาก HR Excellence Awards 2023</p> <p>รางวัล Excellence in Workforce Flexibility (เหรียญทอง) องค์กรที่ให้ความยืดหยุ่น ในการทำงาน ให้พนักงานมีส่วนร่วม ในการออกแบบการใช้ชีวิตและการทำงานเป็นทีม จาก HR Excellence Awards 2023</p> <p>รางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2023 - Thailand Region จาก HR Asia</p>



นโยบายการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
<p>การเป็นที่ทำงานที่ดีที่สุดสำหรับ การทำงาน การเรียนรู้และการเป็นผู้นำ ด้วยการปลูกฝังค่านิยมกรีนดีเอ็นเอ และสร้างให้พนักงานมีความพร้อม ต่ออนาคต (ต่อ)</p>	ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติ และการใช้ความรุนแรงขึ้นสู่กระบวนการศาล	ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติ และการใช้ความรุนแรงขึ้นสู่กระบวนการศาล
	จำนวนพนักงานภายในที่เติมเต็มเพื่อทดแทน ตำแหน่งงานที่ว่างในองค์กรร้อยละ 80	จำนวนพนักงานภายในที่เติมเต็มเพื่อทดแทน ตำแหน่งงานที่ว่างในองค์กรร้อยละ 94.65
	อัตราส่วนผู้บริหารเพศหญิงในองค์กรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	อัตราส่วนผู้บริหารเพศหญิงในองค์กรร้อยละ 63.20
	ระดับความผูกพันต่อธนาคารร้อยละ 77	ระดับความผูกพันต่อธนาคาร ร้อยละ 77
	รักษาระดับของ HCROI* ให้เท่ากับหรือมากกว่า 4.05	รักษาระดับของ HCROI* ได้เท่ากับ 4.57
	ค่าเฉลี่ยการพัฒนาและฝึกอบรมของพนักงาน ต่อคน เท่ากับ 40 ชั่วโมง ต่อปีต่อคน	ค่าเฉลี่ยการพัฒนาและฝึกอบรมของพนักงาน ต่อคน เท่ากับ 34.5 ชั่วโมงต่อปีต่อคน ⁽¹⁾
	อัตราการหยุดงานของพนักงานไม่เกินร้อยละ 1	จำนวนการขาดงานของพนักงานเท่ากับ ร้อยละ 0.85
การเคารพสิทธิมนุษยชน และความแตกต่างหลากหลาย	ธนาคารจัดให้มีการประเมินความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของการจัดการของธนาคาร และกิจการร่วมค้าของธนาคาร	ธนาคารจัดให้มีการประเมินความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของการจัดการของธนาคาร และกิจการร่วมค้าของธนาคาร
การพัฒนาศักยภาพเยาวชน และดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสาธารณสุขประโยชน์	จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน 200,000 ชั่วโมงต่อปี	จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน 152,101 ชั่วโมง ⁽²⁾
	จำนวนบุคคลที่ได้รับประโยชน์จากการทำกิจกรรม เพื่อสังคม 750,000 คนต่อปี	จำนวนบุคคลที่ได้รับประโยชน์จากการทำกิจกรรม เพื่อสังคม 755,638 คน ต่อปี

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ ธนาคารปรับรูปแบบการพัฒนาพนักงาน มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ส่งต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ (Business Impact) เป็นหลัก ขณะที่พนักงานอื่นๆ ได้รับการเรียนรู้ตามแผนพัฒนาในรูปแบบ การเรียนรู้ผสมผสาน ทั้งแผนระยะสั้น ระยะยาว ให้หลากหลายและสอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ในปัจจุบัน มุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพจากการพัฒนา (Capability Development Effectiveness)

⁽²⁾ หลังการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมแบบรวมกลุ่มน้อยลง ทั้งนี้ ธนาคารยังสามารถจัดกิจกรรมได้ตามแผนและมีผู้ได้รับประโยชน์เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

* HCROI = Human Capital Return on Investment



นโยบายการดำเนินงาน
ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายปี 2566

ผลการดำเนินงานปี 2566

มิติธรรมาภิบาล: การเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ที่ดีและการให้บริการแก่ลูกค้า อย่างเป็นธรรม	ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” โดยหน่วยงานภายนอก	ผลการประเมินระดับ “ดีเลิศ” จากโครงการสำรวจ การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท
	ผลการประเมินระดับ “ดีเยี่ยมสมควร เป็นตัวอย่าง” จากโครงการประเมินคุณภาพ การจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยสมาคมส่งเสริม ผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	
	ไม่มีค่าเตือนหรือผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญ จากหน่วยงานกำกับดูแล	ไม่มีค่าเตือนหรือผลการตรวจสอบ ที่มีนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล
การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเงิน ที่ตอบโจทย์ทุกด้านของลูกค้า	ไม่มีการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ทางการ (Non-compliance) อย่างมีนัยสำคัญ* ที่เกี่ยวข้อง กับด้าน Market Conduct	ไม่มีการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ทางการ (Non-compliance) อย่างมีนัยสำคัญ* ที่เกี่ยวข้อง กับด้าน Market Conduct
	ระดับภาพรวมของธนาคารที่วัดความภักดีของ ลูกค้า (Net Promoter Score: NPS)** สูงที่สุด ของกลุ่มธุรกิจธนาคารในประเทศไทย	ระดับภาพรวมของธนาคารที่วัดความภักดี ของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS)** อยู่ที่ระดับ 85 ซึ่งอยู่ในระดับสูงที่สุดของกลุ่มธุรกิจ ธนาคารในประเทศไทย
	ระดับความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงก์กิ้ง (NPS ช่องทางโมบายแบงก์กิ้ง*** สูงที่สุดของกลุ่มธุรกิจ ธนาคารในประเทศไทย	ระดับความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงก์กิ้ง (NPS ช่องทางโมบายแบงก์กิ้ง*** อยู่ที่ระดับ 90 ซึ่งจัดอยู่ ในกลุ่มผู้นำที่มีคะแนน NPS สูงสุดของธุรกิจ ธนาคารในประเทศไทย
การรักษาสัดส่วนปริมาณเรื่องร้องเรียนต่อ จำนวนธุรกรรมของธนาคารอยู่ที่ร้อยละ 0.0020	การรักษาสัดส่วนปริมาณเรื่องร้องเรียนต่อจำนวน ธุรกรรมของธนาคารอยู่ที่ร้อยละ 0.0001	
จำนวนผู้ใช้บริการ K PLUS 23.9 ล้านคน	จำนวนผู้ใช้บริการ K PLUS 21.7 ล้านคน ⁽¹⁾	
Online Payment Adoption 94.83%	Online Payment Adoption 91.04% ⁽²⁾	

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ จำนวนผู้ใช้งาน K PLUS เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังสามารถรักษาระยะห่างจากคู่แข่งในเรื่องของจำนวนผู้ใช้งานได้ในระดับเดียวกับปี 2565

⁽²⁾ หลังจากสถานการณ์โรคระบาดกลับสู่ภาวะปกติ และการเปิดประเทศ ทำให้มีการใช้บริการทางช่องทาง Offline เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งนี้ ธนาคารมีการวางกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์
สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรักษาโอกาสทางธุรกิจได้

* นัยสำคัญ หมายถึง การถูกเปรียบเทียบปรับหรือกล่าวโทษจากธนาคารแห่งประเทศไทยตามเกณฑ์ Market Conduct

** ดัชนีความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS) ของภาพรวม ได้มาจากการทำวิจัยโดยว่าจ้างบริษัท นิลเซ็นไอคิว (ประเทศไทย) จำกัด ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อป้องกันไม่ให้ลูกค้าให้คะแนน
โดยเกิดจากอคติ (Bias) กับธนาคาร ซึ่งการเก็บข้อมูลลูกค้าได้มีการกระจายตัวอย่างตามสัดส่วนของประชากรจริง เพื่อให้สะท้อนภาพตลาดของลูกค้าสถาบันการเงินในประเทศไทยให้มากที่สุด
รวมไปถึงการเก็บข้อมูลในจำนวนตัวอย่างที่เพียงพอต่อการอ่านผลตามหลักทางสถิติ

*** ช่องทางโมบายแบงก์กิ้ง ได้มาจากการทำวิจัย โดยว่าจ้างบริษัท นิลเซ็นไอคิว (ประเทศไทย) จำกัด ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อป้องกันไม่ให้ลูกค้าให้คะแนนโดยเกิดจากอคติ (Bias) กับธนาคาร
ซึ่งการเก็บข้อมูลลูกค้าได้มีการกระจายตัวอย่างตามสัดส่วนของประชากรจริงที่ใช้โมบายแบงก์กิ้งในประเทศไทย รวมไปถึงการเก็บข้อมูลในจำนวนตัวอย่างที่เพียงพอต่อการอ่านผลตามหลักทางสถิติ



นโยบายการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
<p>การบริหารความเสี่ยง อย่างมีประสิทธิภาพ และพิจารณา ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล</p>	<p>การดำรงอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ตามกฎหมายต่อสินทรัพย์เสี่ยง* เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ Basel III และเพียงพอ ต่อการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>การดำรงอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ตามกฎหมาย ต่อสินทรัพย์เสี่ยง* อยู่ที่ร้อยละ 17.4 (อัตราส่วน เงินกองทุนชั้นที่รวมเงินกองทุนส่วนเพิ่มที่ต้อง ดำรงสำหรับเงินกองทุนชั้นที่ 1 อยู่ที่ร้อยละ 9.5)</p>
	<p>การนำเสนอโครงการ Project Finance และคำขอสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้า ผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป ร้อยละ 100 ผ่านกระบวนการพิจารณาเครดิตตามประเด็น ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)</p>	<p>การนำเสนอโครงการ Project Finance และคำขอสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้า ผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป ร้อยละ 100 ผ่านกระบวนการพิจารณาเครดิตตามประเด็น ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)</p>
	<p>จำนวนลูกค้าร้อยละ 100 รับทราบตามจรรยาบรรณ ลูกค้า โดยระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม แรงงาน และสิทธิมนุษยชน</p>	<p>จำนวนลูกค้าร้อยละ 100 รับทราบตามจรรยาบรรณ ลูกค้า โดยระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม แรงงาน และสิทธิมนุษยชน</p>
	<p>จำนวนลูกค้ากลุ่ม Tier 1 และ 2 ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินความเสี่ยงลูกค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลประจำปี</p>	<p>จำนวนลูกค้ากลุ่ม Tier 1 และ 2 ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินความเสี่ยงลูกค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลประจำปี</p>

* ของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย



การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ในปี 2566 ธนาคารพัฒนากระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในเชิงคุณภาพ เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคาร ซึ่งการประเมินประเด็น สาระสำคัญด้านความยั่งยืนของธนาคารเป็นไปตามหลักการ “สาระสำคัญ 2 แง่มุม” หรือ “Double Materiality” อันเป็นวิธีการประเมินหัวข้อสำคัญ ด้านความยั่งยืนที่แตกต่างจากกระบวนการที่ธนาคารดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา โดยการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของแต่ละหัวข้อ จะพิจารณาจาก 2 แง่มุม ได้แก่ แง่มุมที่ 1 สาระสำคัญเชิงการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality) พิจารณาโดยฝ่ายบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และฝ่ายบูรณาการความยั่งยืนองค์กร และแง่มุมที่ 2 สาระสำคัญเชิงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Impact) พิจารณาโดยตัวแทน จากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร ทั้งนี้ การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของธนาคารตามหลักการสาระสำคัญ 2 แง่มุมดังกล่าว มีการเทียบเคียงกับมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับโลก ประเด็นที่หน่วยงานกำกับดูแลและธนาคารชั้นนำให้ความสำคัญ และประเด็นที่สำคัญ ของธนาคารในปี 2566 ผนวกกับการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดขึ้นจริงในอดีตและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่า ทางธุรกิจของธนาคารและผู้มีส่วนได้เสีย โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการธนาคาร พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ คู่แข่ง เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและด้านอุตสาหกรรมการเงินธนาคารในรูปแบบต่างๆ อาทิ การสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลระดับทิวติยภูมิ เพื่อนำมุมมองและข้อคิดเห็นมาวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญ ตลอดจนวางแนวทางในการดำเนินงาน ให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างถูกต้องเหมาะสม





ขั้นตอนการกำหนดประเด็น ด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

การระบุ ประเด็นสาระสำคัญ ด้านความยั่งยืน

1

- นำประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2565 มาพิจารณาทบทวน
- ศึกษาและพิจารณาเทียบเคียงกับมาตรฐานและแนวโน้มด้านความยั่งยืนระดับประเทศและระดับโลก อาทิ GRI Standards, Sustainability Accounting Standards Board (SASB) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสิ่งแวดล้อมและผู้เชี่ยวชาญทางด้านกลุ่มธนาคาร
- ศึกษาและพิจารณาประเด็นความยั่งยืนที่ธนาคารชั้นนำในระดับประเทศและระดับโลกให้ความสำคัญ
- ศึกษาและพิจารณาเทียบเคียงกับผลกระทบต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจการเงิน (SDGs Impact by Financial Sectors)
- นำประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผ่านการกลั่นกรองไปสอบถามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในขั้นตอนต่อไป
- จัดเตรียมข้อมูลประเด็นสาระสำคัญเพื่อจัดทำแบบสอบถามและสัมภาษณ์

การจัดลำดับ ประเด็นสาระสำคัญ ด้านความยั่งยืน

2

- สำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการธนาคาร หน่วยงานกำกับดูแลพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า/คู่ธุรกิจ คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อทำความเข้าใจความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อกังวลหลักที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของธนาคาร
- วิเคราะห์และพิจารณาทบทวนข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกธนาคาร โดยคำนึงถึงการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียเป็นพื้นฐานในการพิจารณา แล้วทำการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการ “สาระสำคัญ 2 แง่มุม” หรือ “Double Materiality” โดยผนวกสาระสำคัญเชิงความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Impact Materiality) และสาระสำคัญเชิงการเงินต่อมูลค่าองค์กร (Financial Materiality) ซึ่งถูกพิจารณาจากการประเมินความสำคัญ of ผลกระทบ และความเป็นไปได้ of ผลกระทบ โดยระดับ of ความสำคัญ และความเป็นไปได้ ดังกล่าว อ้างอิงตามเกณฑ์บริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของธนาคาร

การพิจารณา ตรวจสอบ ประเด็นสาระสำคัญ ด้านความยั่งยืน

3

- รายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเพื่อพิจารณา รายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อพิจารณาเปิดเผยในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและเว็บไซต์ของธนาคาร
- ชี้แจงการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนให้แก่ทุกสายงานของธนาคาร เพื่อนำไปกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของธนาคาร

การพิจารณา ทบทวน ประเด็นสาระสำคัญ ด้านความยั่งยืน

4

- รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของธนาคารและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับต่อไป



ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ประจำปี 2566

ธนาคารพัฒนากระบวนการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในเชิงคุณภาพ ส่งผลให้ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนมีความชัดเจนมากขึ้น ตามแนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการ “สาระสำคัญ 2 แกมมุม” หรือ “Double Materiality” ซึ่งเป็นการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน อันเป็นวิธีการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่แตกต่างจากกระบวนการที่ธนาคารดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา โดยประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2566 เป็นการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการดังกล่าว ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งประเด็นที่เกิดขึ้นใหม่และประเด็นที่มีผลกระทบต่อธนาคารอย่างสูง ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มด้านความยั่งยืนระดับประเทศและระดับโลก

จากผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญ 2 แกมมุม มีประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีระดับของสาระสำคัญสูงขึ้นจากการประเมินครั้งก่อนหน้า โดยกลุ่มสาระสำคัญระดับสูง ได้แก่ ความเสี่ยงและโอกาส

จากการเปลี่ยนผ่านอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเงินเพื่อความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และกลุ่มสาระสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การบริหารจัดการด้านแรงงาน การมีส่วนร่วมความหลากหลายและความเท่าเทียม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การดึงดูดและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ การดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคาร โดยธนาคารจะพิจารณาประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในระดับสูงสำหรับการพัฒนากลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าประเด็นสาระสำคัญระดับสูงจะมีความโดดเด่นอย่างมีนัยสำคัญ แต่ธนาคารยังตระหนักถึงผลกระทบและความเป็นไปได้ของผลกระทบของประเด็นอื่นๆ ด้วย ซึ่งผลลัพธ์ของการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธนาคารตามหลักการสาระสำคัญ 2 แกมมุม จะช่วยเน้นย้ำและแสดงให้เห็นถึงประเด็นที่มีการเพิ่มขึ้นของระดับสาระสำคัญ โดยธนาคารมุ่งมั่นที่จะใช้ประเด็นดังกล่าวในการพัฒนากลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืนต่อไป

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของธนาคารในปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 18 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

สาระสำคัญระดับสูง	สาระสำคัญระดับปานกลาง	สาระสำคัญระดับต่ำ
<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า การบริหารความเสี่ยง การเงินเพื่อความยั่งยืน* ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** ความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า จรรยาบรรณและความโปร่งใสทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการ ดิจิทัลและนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการด้านแรงงาน การมีส่วนร่วมความหลากหลายและความเท่าเทียม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การดึงดูดและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ การดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคาร*** การให้ความรู้และการเข้าถึงบริการทางการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และปัญหาขาดแคลนน้ำ สิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน การสนับสนุนด้านการศึกษา และการพัฒนาชุมชน****

หมายเหตุ:

■ ประเด็นที่มีการเพิ่มขึ้นของระดับสาระสำคัญ

■ ประเด็นที่มีการลดลงของระดับสาระสำคัญ

* ประเด็นนี้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่รับผิดชอบต่อสังคม

** ประเด็นนี้ครอบคลุมพลังงานสะอาด

*** ประเด็นนี้ครอบคลุมการลดมลพิษ การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ และความร่วมมือกับสถาบันที่เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน

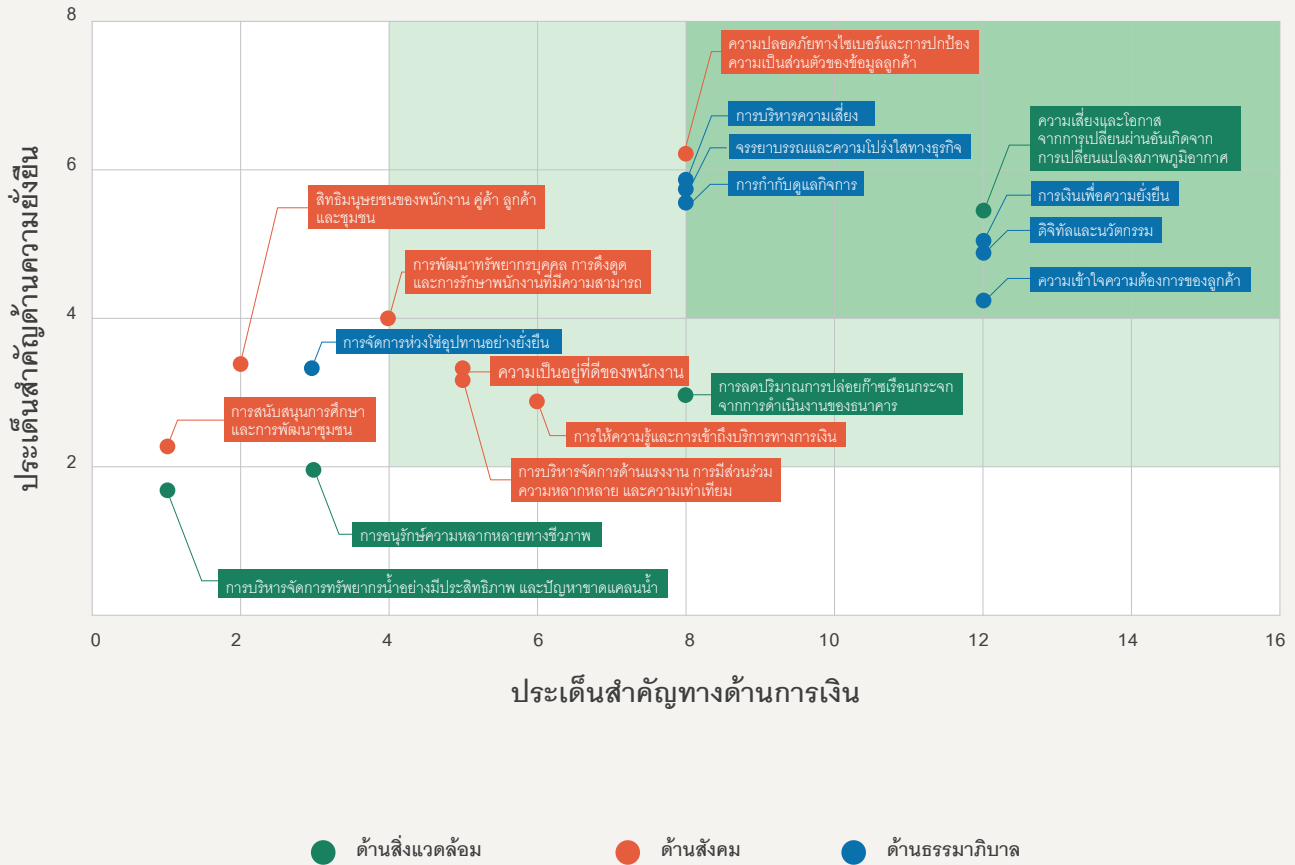
**** ประเด็นนี้ครอบคลุมการสนับสนุนด้านการอนุรักษ์และพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2566

โดยการประเมินแบบ 2 แก่มุม (Double Materiality)

ภาพตารางเมทริกซ์ (แสดงด้านล่าง) นำเสนอภาพสรุปโดยพิจารณาจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและประเด็นสำคัญทางการเงิน







การนำเสนอประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
<p>จรรยาบรรณและความโปร่งใสทางธุรกิจ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กร จรรยาบรรณของพนักงาน การปฏิบัติตามหลักจริยธรรมที่ถูกต้องและโปร่งใส การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการซื้อโกง</p>	<p>Policy commitments (GRI 2-23) Anti-Corruption (GRI 205)</p>	<p>หลักจริยธรรมทางธุรกิจ มิติธรรมาภิบาล</p>	
<p>การกำกับดูแลกิจการ การกำกับดูแลองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีนโยบายและกระบวนการกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารจะสามารถดำเนินงานเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว</p>	<p>Governance structure and composition (GRI 2-9) Delegation of responsibility for managing impacts (GRI 2-13)</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการ มิติธรรมาภิบาล</p>	
<p>การบริหารความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงกฎกติกา ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ การประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร</p>	<p>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts (GRI 2-12)</p>	<p>การบริหารจัดการความเสี่ยง มิติธรรมาภิบาล</p>	
<p>ความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า การมีสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการ ความพึงพอใจ และความคาดหวังของลูกค้า</p>	-	<p>นวัตกรรมและบริการทางการเงิน มิติธรรมาภิบาล</p>	  
<p>ดิจิทัลและนวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ ให้แก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม สะดวก รวดเร็ว และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เช่น แอปพลิเคชันต่างๆ</p>	-	<p>นวัตกรรมและบริการทางการเงิน มิติธรรมาภิบาล</p>	
<p>การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) โดยพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าที่ธนาคารดำเนินธุรกิจด้วยจะไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี</p>	<p>Activities, value chain and other business relationships (GRI 2-6) Supplier Environmental Assessment 2016 (GRI 308) Supplier Social Assessment 2016 (GRI 414)</p>	<p>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน มิติธรรมาภิบาล</p>	 



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
<p>การเงินเพื่อความยั่งยืน การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนลูกค้าในด้านความต้องการทางสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts (GRI 2-12) Indirect Economic Impacts 2016 (GRI 203)</p>	<p>การเงินเพื่อความยั่งยืน มิติธรรมาภิบาล</p>	
<p>ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงผ่านอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสและความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในสถานการณ์ที่มีอุณหภูมิต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส (Well Below 2 Degrees Celsius: WB2C)</p>	<p>Economic Performance 2016 (GRI 201) Energy 2016 (GRI 302)</p>	<p>การให้สินเชื่อและการลงทุนด้วยความรับผิดชอบต่อตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มิติธรรมาภิบาล</p> <p>การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)) มิติสิ่งแวดล้อม</p>	
<p>การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคาร การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคาร การปล่อยสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการลงทุนของธนาคารเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางกายภาพของสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>Emissions 2016 (GRI 305) Waste 2020 (GRI 306)</p>	<p>การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร มิติสิ่งแวดล้อม</p> <p>การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)) มิติสิ่งแวดล้อม</p>	
<p>การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตนานาชนิด นานาพันธุ์ในระบบนิเวศ</p>	<p>Biodiversity 2016 (GRI 304)</p>	<p>การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร มิติสิ่งแวดล้อม</p> <p>การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)) มิติสิ่งแวดล้อม</p>	



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
<p>การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และปัญหาขาดแคลนน้ำ การจัดการน้ำประกอบด้วยปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก น้ำที่ผ่านการบำบัด น้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก และน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่</p>	<p>Water and Effluents 2018 (GRI 303)</p>	<p>การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร มิติสิ่งแวดล้อม</p> <p>การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)) มิติสิ่งแวดล้อม</p>	
<p>การบริหารจัดการด้านแรงงาน การมีส่วนร่วม ความหลากหลาย และความเท่าเทียม การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยการเคารพในความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม มีกลไกและช่องทางรับข้อร้องเรียนด้านแรงงาน</p>	<p>Employment 2016 (GRI 401) Labor/Management Relations 2016 (GRI 402) Diversity and Equal Opportunity 2016 (GRI 405) Non-Discrimination 2016 (GRI 406)</p>	<p>การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล มิติสังคม</p>	   
<p>การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การดึงดูด และการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ การให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน</p>	<p>Training and Education 2016 (GRI 404)</p>	<p>การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล มิติสังคม</p>	  
<p>การให้ความรู้และการเข้าถึงบริการทางการเงิน การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินให้แก่ลูกค้าและกลุ่มเปราะบาง รวมถึงการให้ความรู้ทางการเงินเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการเงินให้แก่ลูกค้าและกลุ่มเปราะบาง</p>	<p>Indirect Economic Impacts 2016 (GRI 203)</p>	<p>การเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงิน มิติสังคม</p>	   



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
<p>สิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน</p> <p>การเคารพและจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน คู่ค้า และคู่ค้า/คู่ธุรกิจ</p>	<p>Freedom of Association and Collective Bargaining 2016 (GRI 407)</p> <p>Child Labor 2016 (GRI 408)</p> <p>Forced or Compulsory Labor 2016 (GRI 409)</p>	<p>การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</p> <p>มิติสังคม</p>	 
<p>การสนับสนุนด้านการศึกษาและการพัฒนาชุมชน</p> <p>การทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อชุมชน กิจกรรมจิตอาสา และการทำกิจกรรมที่ส่งเสริม และกระตุ้นการเจริญเติบโตต่อเศรษฐกิจชุมชน</p>	<p>Economic Performance 2016 (GRI 201)</p>	<p>การดำเนินงานด้านสังคม</p> <p>มิติสังคม</p>	   
<p>ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า</p> <p>การมีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล</p>	<p>Role of the Highest Governance Body in Overseeing the Management of Impacts (GRI 2-12)</p> <p>Customer Privacy 2016 (GRI 418)</p>	<p>การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล</p> <p>มิติสังคม</p>	
<p>การดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน</p> <p>การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ การจัดสรรสถานที่และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงาน ตลอดจนให้ความรู้ในด้านการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</p>	<p>Occupational Health and Safety 2018 (GRI 403)</p>	<p>การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</p> <p>มิติสังคม</p>	





การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ธนาคารประเมินและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยวิเคราะห์จากผลกระทบของกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารเรียงตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการธนาคาร พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า คู่ค้า/คู่ธุรกิจ คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม และธนาคารสร้างการมีส่วนร่วมและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยนำมาตราฐาน AA1000 Stakeholders Engagement Standard (AA1000SES) มาประยุกต์ใช้ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย
 <p>ผู้ถือหุ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของธนาคาร และสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งภายในและภายนอกธนาคาร การประชุมและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และบุคคลทั่วไป ทั้งแบบรายบุคคลและคณะในรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสอบถามข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ที่ธนาคารกำหนด อาทิ เว็บไซต์และโทรศัพท์ การตอบแบบสอบถาม 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนการลงทุนสูงและเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน ผลการดำเนินงานดีและเติบโตอย่างสม่ำเสมอ การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม การบริหารความเสี่ยงด้วยความรอบคอบ การดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม ควบคู่กับการพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การให้ความรู้เกี่ยวกับกฎเกณฑ์ใหม่ของหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างผลประกอบการที่ยั่งยืนและสมดุลภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมและรอบคอบ การเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านกิจกรรมหรือช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ การเชิญชวนผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และร่วมแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม การประกาศนโยบาย โครงสร้าง และมาตรการต่างๆ สำหรับการพิจารณาปล่อยสินเชื่อเพื่อให้พนักงานยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง การติดตาม และให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบใหม่ ตามมาตรฐานสากล อาทิ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) การกำหนดมาตรการตรวจสอบติดตาม และการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เพื่อสร้างความโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกบทของรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2566



ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจ และความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียด ของการดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง ผู้มีส่วนได้เสีย
<p>คณะกรรมการธนาคาร</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมคณะกรรมการธนาคารเป็นประจำทุกเดือน (เว้นแต่มีเหตุขัดข้อง) การจัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองสินเชื่อ และการลงทุนเพื่อให้ความเห็นและข้อเสนอแนะก่อนการประชุมคณะกรรมการธนาคาร การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ ของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม รวมถึงการดูแลรักษาผลประโยชน์ของธนาคารและผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกบทของรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2566
<p>หน่วยงานกำกับดูแล</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุม รับฟังนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลผ่านหน่วยงานกำกับดูแลปฏิบัติงานของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง การพัฒนากระบวนการทำงานของธนาคารตามข้อกำหนด ข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตที่ได้รับจากหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกบทของรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2566



ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจ และความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียด ของการดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง ผู้มีส่วนได้เสีย
<p>พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ทุกระดับและปัจเจกนิเทศ สำหรับพนักงานที่กำลังจะเกษียณ การสอบถามความต้องการของพนักงานและหัวหน้างาน เพื่อจัดเตรียมหลักสูตรการเรียนรู้ที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และทิศทางการดำเนินงานของธนาคาร การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพันกับพนักงาน การสร้างขวัญและกำลังใจให้พนักงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นนายจ้างที่ดีที่สุด การบริหารการสื่อสารความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ และการส่งเสริมให้เกิดความผูกพันในองค์กร ภายใต้วัฒนธรรมแบบกสิกรไทยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเข้าถึงพนักงานทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง อาทิ KONNECT+ for life และ KONNECT+ for work Office 365, อีเมล, Viva Engage, MS Teams, LINE, YouTube และ Facebook การจัดประชุมพูดคุยระหว่างหัวหน้างานและผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อแสดงความคิดเห็น รวมถึงข้อเสนอแนะแนวทางสำหรับพัฒนาการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การมอบผลตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสม สอดคล้องกับทักษะ ความสามารถ และสภาพเศรษฐกิจ การก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพการงาน การพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะสำหรับการทำงาน และการดำเนินชีวิต การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งสุขภาพกาย สุขภาพใจ และการเงิน ที่สอดคล้องกับการทำงานในปัจจุบัน การมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงาน ทั้งที่ทำงานและที่บ้าน การเปิดโอกาสให้พนักงานจัดสรรเวลาเพื่อสร้างสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว การจัดเตรียมสถานที่ทำงานที่มีสุขอนามัย การทำงานจากที่ใดก็ได้ โดยเน้นผลลัพธ์ที่ตกลงกับหัวหน้างานเป็นสำคัญ การช่วยเหลือภาระค่าใช้จ่ายที่มากขึ้น อันเนื่องมาจากปัญหาสภาพคล่องทางการเงินในครอบครัว การจัดฉีดวัคซีนโรคไข้หวัดใหญ่ สำหรับพนักงานและครอบครัว 	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารของสายงานทรัพยากรบุคคล และการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแนวทางในการบริหารความหลากหลาย การกำหนดแผนงาน (Roadmap) เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพสำหรับพนักงาน การสำรวจผลตอบแทนของตลาดแรงงาน และของอุตสาหกรรมเงิน อย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์มีความเหมาะสม การจัดหลักสูตรฝึกอบรมที่สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานในสายงาน และในระดับต่างๆ (ร่วม Co-create) รวมถึงการให้ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน (Financial Literacy) การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การตอบคำถามผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การออกมาตรการรักษาสุขอนามัยแก่พนักงาน และมาตรการการเข้าปฏิบัติงานในอาคารสำนักงานและการปฏิบัติงานในที่พักอาศัย การกำหนดรูปแบบการทำงานให้สอดคล้องกับการทำงานแบบใหม่ ทั้งการทำงานจากอาคารสำนักงาน ที่บ้าน หรือที่ใดตอบสนองการทำงานของพนักงาน และสามารถส่งมอบผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาตรการช่วยเหลือพนักงานทั้งด้านสุขภาพด้านสุขภาพจิตใจ และด้านการเงิน การตรวจร่างกายประจำปี ณ โรงพยาบาล และเบิกค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด เงินกู้ยืมสวัสดิการเพื่อซื้อสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน รวมถึงการได้รับส่วนลดหรือราคาพิเศษสำหรับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> บทการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล บทการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน






ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจ และความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียด ของการดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง ผู้มีส่วนได้เสีย
<p>ลูกค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารผ่านผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า • การเยี่ยมเยียนลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ • การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ อย่างถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน และโปร่งใส • การใช้ช่องทางดิจิทัลที่หลากหลาย เพื่อสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างคล่องตัว และรวดเร็ว ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของลูกค้าในปัจจุบัน เช่น LINE, Facebook, Twitter (X), YouTube และตอบคำถามด้านบริการบนเว็บไซต์ Pantip เป็นต้น • การให้บริการผ่านช่องทางสาขาและจุดให้บริการของธนาคาร เช่น แบนกิ้งเอเยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> • การให้บริการลูกค้าอย่างรับผิดชอบ และเป็นธรรม • สินค้าและบริการที่หลากหลาย มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า • ความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน • การให้คำแนะนำและความรู้ทางการเงิน • การรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า • ความพร้อมและความรวดเร็วในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า • ความพร้อมและเสถียรภาพของระบบแอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือให้สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว และราบรื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดหลักการและมาตรฐานขั้นพื้นฐานด้านการบริการลูกค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Market Conduct) • การฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพตามปณิธานบริการทุกระดับประทับใจ • การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความต้องการและไลฟ์สไตล์ของลูกค้า • การมุ่งเน้นส่งเสริมวัฒนธรรม ธรรมาภิบาล จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงาน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดตรง และโปร่งใสให้แก่ลูกค้า • การเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลาย และสะดวก เหมาะสมกับวิถีชีวิตของลูกค้า • การจัดอบรม สัมมนา เพื่อให้ความรู้ในผลิตภัณฑ์ทางการเงิน การสร้างวินัยทางการเงิน และวิธีการป้องกันภัยทางไซเบอร์ • การบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ • การมีนโยบาย โครงสร้าง และมาตรการต่างๆ ในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การรักษาความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า เพื่อให้พนักงานยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด • การตอบคำถามผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ อย่างรวดเร็ว • การให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> • บทนำวัฒนธรรมและบริการทางการเงิน • บทการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล • บทการส่งแจ้งการเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงิน • บทการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)



ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจ และความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียด ของการดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง ผู้มีส่วนได้เสีย
<p>ลูกค้า/คู่ธุรกิจ</p> 	<p>ลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> การสื่อความคืบหน้าคืบหน้า นโยบายและระเบียบวิธีการ จัดซื้อจัดหาที่เป็นปัจจุบัน ของธนาคาร แนวทางการดำเนินงานในการบริหารจัดการลูกค้า ประจำปี รวมถึงข่าวสารและประชาสัมพันธ์ ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ การจัดประชุมสื่อความคืบหน้า ประจำปี เพื่อนำเสนอข้อมูล แนวทาง กลยุทธ์ รวมถึงวิกฤติ ต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการ จัดซื้อ การบริหารจัดการ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน และบทบาทของลูกค้า ต่อเป้าหมายแนวทางการทำ ธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต การพูดคุยหารือ แลกเปลี่ยน ความคิดเห็น เพื่อระดม ความคิดในการสร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรม หรือวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ การเข้าตรวจเยี่ยม สถานประกอบการของลูกค้า รายสำคัญ (Onsite) หรือตรวจเยี่ยมผ่านช่องทาง ออนไลน์ (Online) ตามความเหมาะสม ของประเภทสินค้า/บริการ และสถานการณ์ การจัดทำ Supplier Satisfaction Survey รูปแบบออนไลน์ การรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง ที่ธนาคารกำหนด เช่น อีเมล และโทรศัพท์ <p>คู่ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> การประชุมเจรจาพบปะพูดคุย เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำทุกปี 	<p>ลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและระเบียบวิธีการจัดซื้อจัดหา และแนวทางการบริหารลูกค้า รวมถึงข่าวสารต่างๆ จริยธรรม จรรยาบรรณ และความโปร่งใส ในการดำเนินธุรกิจ การทำการค้าอย่างเป็นธรรม (Fair Trade) การพัฒนาวิธีการ และกระบวนการทำงาน อย่างต่อเนื่อง รวมถึง การสร้างสรรค์และพัฒนา นวัตกรรมร่วมกัน <p>คู่ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ความร่วมมือ ในการทำธุรกิจ ตามหลักธรรมาภิบาล 	<p>ลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> การจัดทำหลักเกณฑ์การสรรหา การคัดเลือก ลูกค้า โดยมีปัจจัย ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินลูกค้า กระบวนการตรวจสอบที่ชัดเจน ตามที่ได้ระบุในจรรยาบรรณลูกค้า การทบทวนและปรับปรุงกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง และวิธีการสื่อสาร เพื่อบรรลุความต้องการร่วมกัน การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น อย่างทันทั่วถึงและเหมาะสม อีกทั้งป้องกัน ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การให้ข้อมูลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาลูกค้าอย่างยั่งยืน <p>คู่ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> การจัดทำข้อตกลงร่วมกัน เพื่อกำหนด กรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> บทการบริหาร จัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน บทการดำเนินงาน ด้านสิทธิมนุษยชน



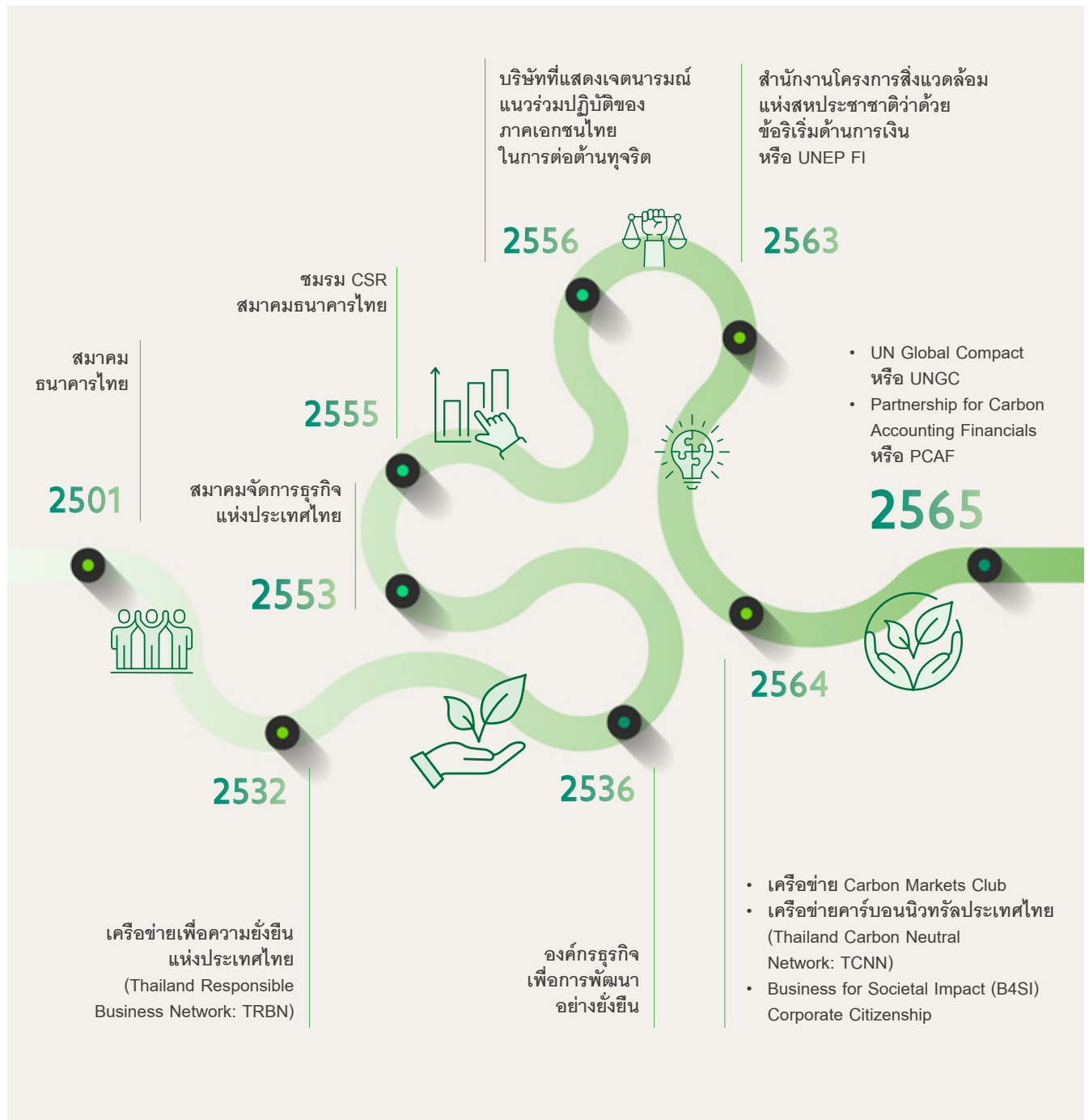
ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจ และความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร	รายละเอียด ของการดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง ผู้มีส่วนได้เสีย
 <p>คู่แข่ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความร่วมมือกันตามวาระต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจและแข่งขัน ด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> บทหลักจริยธรรมทางธุรกิจ
 <p>เจ้าหน้าที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และให้ความรู้ในรูปแบบต่างๆ เป็นประจำทุกปี 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายดอกเบี้ยและชำระคืนตามกำหนด การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายดอกเบี้ยและชำระเงินคืนตามกำหนด การจัดกิจกรรมและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ถูกต้องและครบถ้วน การจัดให้มีช่องทางสำหรับรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> บทผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
 <p>ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจ พูดยุค และการทำแบบสอบถามเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและความต้องการของชุมชนและสังคม รวมถึงหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น องค์การสาธารณกุศล หรือองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรเป็นประจำทุกปี การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ผ่านโครงการจิตอาสาของพนักงาน และโครงการเพื่อสังคมของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การให้ความรู้ทางการเงิน การมีผลิตภัณฑ์ บริการ และช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการการเงินที่ตรงกับความต้องการและวิถีชีวิตของคนในชุมชน/สังคม การพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชน การส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน การช่วยเหลือเมื่อชุมชนได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ การช่วยเหลือด้านสุขภาพและความเจ็บป่วย 	<ul style="list-style-type: none"> การให้ความรู้ทางการเงินแก่ชุมชนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ สาขา และการอบรมสัมมนา ตลอดจนกิจกรรมจิตอาสาของพนักงาน การให้ความรู้ ส่งเสริม ช่วยเหลือ สนับสนุน เพื่อพัฒนาทักษะต่างๆ ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นในการประกอบอาชีพ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนงบประมาณด้านการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง การให้ความช่วยเหลือบรรเทาทุกข์แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ผ่านช่องทาง การรับบริจาค การช่วยเหลือในรูปแบบตัวเงินและสิ่งของที่จำเป็น รวมถึงการฟื้นฟูสภาพหลังเกิดภัยพิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> บทการดำเนินงานด้านสังคม



การเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ

ธนาคารได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรหรือหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยร่วมรับแนวนโยบายมาปฏิบัติภายในองค์กร ร่วมพัฒนาระบบการทำงานและแบ่งปันความรู้ ตลอดจนประสบการณ์และบทเรียนสู่ความสำเร็จ เพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดการขับเคลื่อนภายในองค์กร อีกทั้งผู้บริหารของธนาคารยังได้เข้าร่วมเป็นกรรมการและสมาชิกในองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสถาบันการเงินและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

การเข้าร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน





มิติ สิ่งแวดล้อม

การเป็นผู้พิทักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม
เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

046

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน
ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
(Task Force on Climate-related Financial
Disclosures: TCFD)

073

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร



มิติสิ่งแวดล้อม

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

045

การสนับสนุนด้านการเงิน
และการลงทุนเพื่อความยั่งยืน
และสิ่งแวดล้อม ในปี 2566

46,986 ล้านบาท

ยอดสะสมการสนับสนุนด้านการเงิน
และการลงทุนเพื่อความยั่งยืน
ปี 2565 - 2566

73,397 ล้านบาท

การจัดทำกลยุทธ์ Glidepaths
จำนวนทั้งหมด

5 อุตสาหกรรม
นับตั้งแต่ปี 2565

ปี 2566 สามารถลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกได้

12.74%

จากปี 2563
(ปีฐาน)





การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

(Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)



ธนาคารกสิกรไทยตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการเตรียมความพร้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อวางแผนป้องกันหรือรองรับความเสี่ยง รวมถึงมองหาโอกาสจากเหตุการณ์ความเปลี่ยนแปลงนี้

ธนาคารยังเตรียมแผนงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ร่วมกัน (Transition Plan to Net Zero) ตามเจตนารมณ์และเป้าหมายของธนาคาร

ความมุ่งมั่นของธนาคารกสิกรไทย เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment)

1. ธนาคารมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพื่อเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้าและพร้อมสนับสนุนลูกค้าก้าวสู่เศรษฐกิจการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ทั้งนี้ ความยั่งยืนได้ฝังแน่นในวิถีการดำเนินธุรกิจและการให้บริการลูกค้าของธนาคาร
2. ธนาคารมุ่งมั่นให้การสนับสนุนประเทศไทยและลูกค้าของธนาคารที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจทั้งภูมิภาค ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งจะสนับสนุนความพยายามของประชาคมโลกในช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)* ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความตกลงปารีส
3. ธนาคารมุ่งมั่นเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนชั้นนำของประเทศไทย โดยสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนไม่น้อยกว่า 1 - 2 แสนล้านบาท ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) และจะเป็นผู้บุกเบิกการเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ธนาคารกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานของธนาคาร (ขอบเขตที่ 1 และ 2)** ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย และจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น ซึ่งธนาคารจะประเมินโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อดำเนินงานอย่างทันที่ สอดคล้องกับเทคโนโลยีกฎระเบียบต่างๆ รวมทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



* การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) คือ เป้าหมายความพยายามของประชาคมโลกที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความตกลงปารีส อย่างไรก็ตาม ธนาคารกสิกรไทยได้กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย โดยจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น

** ขอบเขตที่ 1 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง (Direct Emissions) ได้แก่ การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึมรั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรม ขอบเขตที่ 2 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ประกอบด้วยพลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ เป็นต้น



ธนาคารจัดทำรายงานตามข้อเสนอแนะของกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)* ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

การกำกับดูแล

การกำกับดูแลและการบริหารจัดการ
ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

1. คณะกรรมการธนาคาร
2. คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
4. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต
5. คณะอนุกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์

ผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาสเกี่ยวกับ
สภาพภูมิอากาศ ที่มีต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจ
และการวางแผนทางการเงิน

1. กลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
เป็นศูนย์ (Net Zero Strategy)
2. การวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยง
โอกาส และผลกระทบ
ที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ
ภายใต้สมมติฐานต่างๆ
(Climate-related Scenario
Analysis)

การบริหารความเสี่ยง

กระบวนการที่ใช้ในการประเมินและระบุความเสี่ยง
ตลอดจนการบริหารจัดการความเสี่ยง
ที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

1. กระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง และผลกระทบ
ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการดำเนินงาน
และพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร
2. การบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบ
ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ใช้ประเมิน
และบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส
ที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

1. เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
 - 1.1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
จากการดำเนินงานของธนาคารเป็นศูนย์
ในปี 2573 (ค.ศ. 2030)
(ขอบเขตที่ 1 และ 2)
 - 1.2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร
ให้สอดคล้องกับเป้าหมาย
ของประเทศไทย
2. การสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุน
เพื่อความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า
1 - 2 แสนล้านบาท ภายในปี 2573
(ค.ศ. 2030)

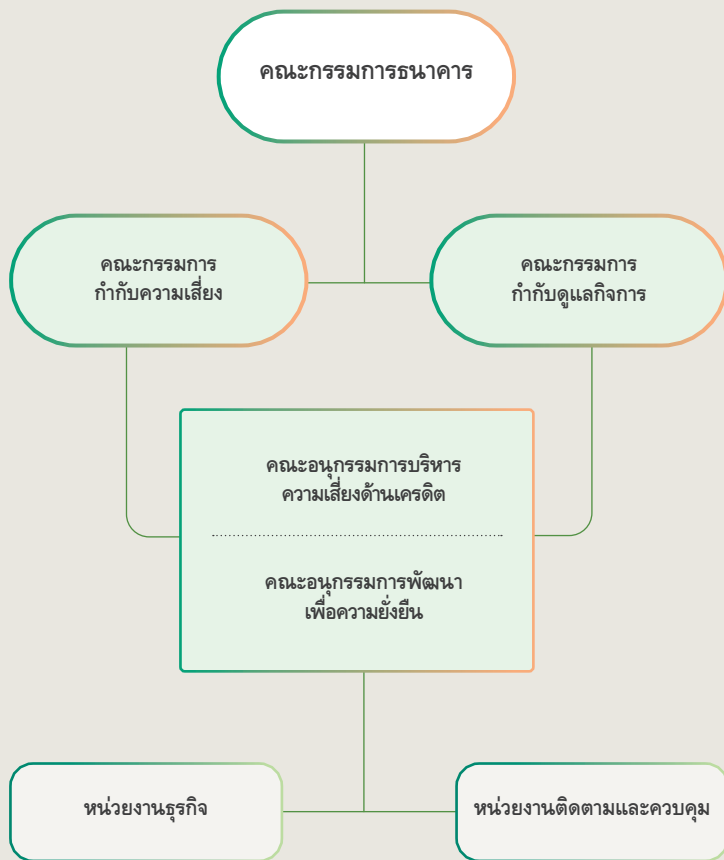


* สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน Task Force on Climate-related Financial Disclosures และ Implementing the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (ตุลาคม 2564)



โครงสร้างการกำกับดูแล

ธนาคารกำหนดโครงสร้าง นโยบาย และการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ดังนี้



คณะกรรมการธนาคาร

- อนุมัตินโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงต่างๆ และการกำหนด Risk Limit & Risk Appetites

คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง

- ดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงรวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- ประเมินนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภทและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- ดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต

- กำหนดนโยบายและกระบวนการเครดิตด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงการปรับปรุงนโยบายและกระบวนการดังกล่าวให้เป็นปัจจุบัน

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- พิจารณาเห็นชอบกรอบการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- พิจารณาเห็นชอบนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัด ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ดูแลและติดตามผลการดำเนินงานความยั่งยืน
- พิจารณาการสื่อสารความด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกธนาคาร ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบและมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล

หน่วยงานธุรกิจ

- ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- ติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายข้อตกลงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

หน่วยงานติดตามและควบคุม

- กำหนดให้มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตามข้อตกลง
- รายงานให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



มิตติ้งแวดล้อม

ธนาคารกสิกรไทย

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

คณะกรรมการธนาคาร มีหน้าที่กำกับดูแลภาพรวมการดำเนินงานของธนาคาร มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของธนาคารและผู้มีส่วนได้เสีย โดยการอนุมัติยุทธศาสตร์ เป้าหมาย นโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงอนุมัตินโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk) และอนุมัติแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี รวมถึงกำกับดูแลและติดตามให้การบริหารงานของฝ่ายจัดการเป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และความตกลงปารีส

คณะกรรมการธนาคารได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่เป็น Chief Environmental Officer โดยมีเป้าหมายให้ธนาคารเป็นผู้พิทักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนรวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง ลงมาสู่ระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานจะบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง มีหน้าที่ให้คำแนะนำคณะกรรมการธนาคารเกี่ยวกับกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน ดูแลให้ผู้บริหารระดับสูงรวมถึงหัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยงปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง และทบทวนสอบทานความเพียงพอของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวม เพื่อประเมินว่านโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภทและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG ที่รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk) โดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งงานด้าน ESG โดยทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสมก่อนรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร รวมถึงให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และการพิจารณาโครงการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารมี

การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเหมาะสม และติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดการประชุมไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต มีหน้าที่กำหนดทิศทาง กลยุทธ์ในการบริหารเครดิตของธนาคาร กำหนดและปรับปรุงนโยบายเครดิตและกระบวนการเครดิต โดยคำนึงถึงความเสี่ยง ESG รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารพอร์ตโฟลิโอ เป้าหมายและกรอบการให้สินเชื่อตามประเภทธุรกิจเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Financed Emission) ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยจัดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน

คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีหน้าที่เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของธนาคารให้สอดคล้องตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ธนาคารกำหนดไว้ ตามยุทธศาสตร์การเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และจัดประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

หน่วยงานธุรกิจ

การดำเนินงานด้านความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีความเกี่ยวข้องกับหลายสายงาน ดังนั้น ธนาคารจึงได้จัดตั้งคณะทำงาน Climate Pillar ขึ้น เพื่อให้สายงานต่างๆ ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย Net Zero Commitment โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานในการกำกับดูแล เพื่อกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ติดตาม ควบคุม และสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามทิศทางที่ธนาคารกำหนด โดยมีสายงานตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับทิศทางของธนาคาร



กลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เส้นทาง
เพื่อมุ่งสู่การปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
เป็นศูนย์



ปี 2563 (ค.ศ. 2020)

ปีฐาน

- ขอบเขตที่ 1 และ 2
- ขอบเขตที่ 3 (พอร์ตโฟลิโอของธนาคาร)

ปี 2573 (ค.ศ. 2030)

ขอบเขตที่ 1 และ 2

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงาน
ของธนาคารเป็นศูนย์* โดย

- การซื้อคาร์บอนเครดิตจาก
โครงการ Carbon Removal

ขอบเขตที่ 3 (พอร์ตโฟลิโอของธนาคาร)

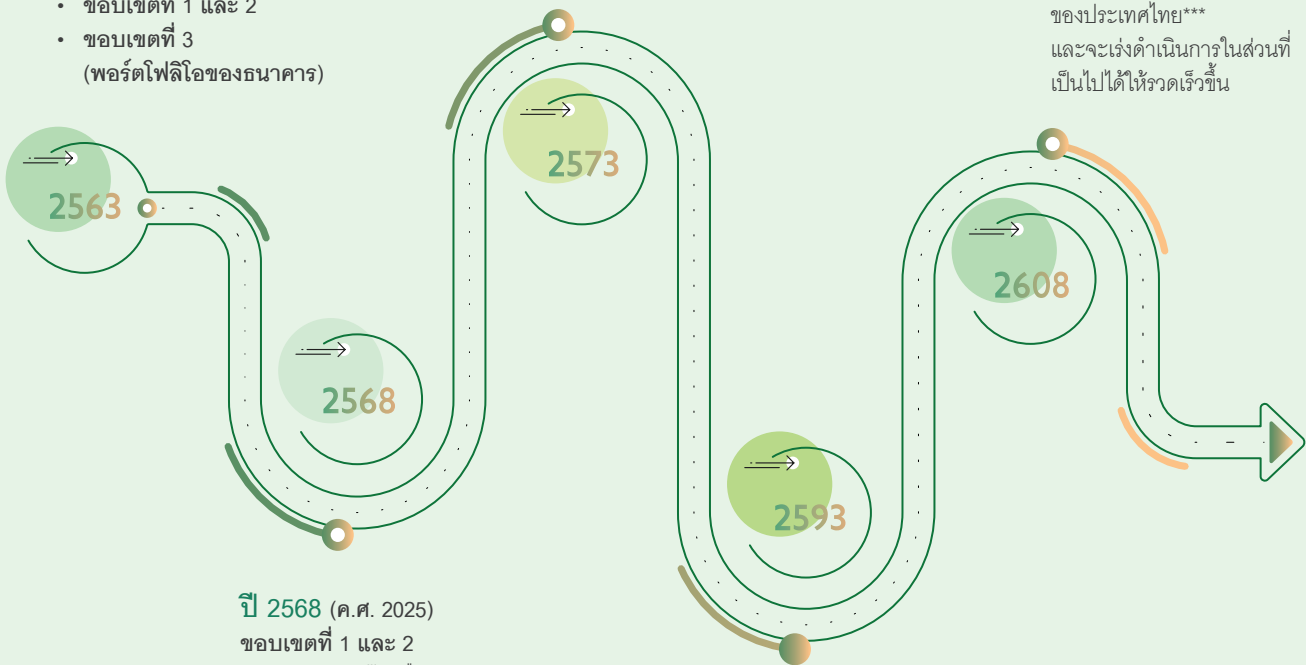
- การสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุน
เพื่อความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 1 - 2 แสนล้านบาท
- การลดยอดสินเชื่อคงค้างในอุตสาหกรรม
โรงไฟฟ้าถ่านหินและอุตสาหกรรมถ่านหินจนเป็นศูนย์

ปี 2608*** (ค.ศ. 2065)

ขอบเขตที่ 3

(พอร์ตโฟลิโอของธนาคาร)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
เป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร
ให้สอดคล้องกับเป้าหมาย
ของประเทศไทย***
และจะเร่งดำเนินการในส่วนที่
เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น



ปี 2568 (ค.ศ. 2025)

ขอบเขตที่ 1 และ 2

การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

จากการดำเนินงานของธนาคารร้อยละ 21

- การเปลี่ยนรถของธนาคารเป็นรถไฟฟ้า
- การติดตั้งแผงโซลาร์บนอาคารสำนักงานและสาขา

ขอบเขตที่ 3 (พอร์ตโฟลิโอของธนาคาร)

- จัดทำแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจก
รายอุตสาหกรรมเพิ่มเติม
- การออกแบบ พัฒนาและกำหนดกลยุทธ์ในการช่วยให้
ลูกค้าเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

ปี 2593** (ค.ศ. 2050)

การสนับสนุนความพยายามของประชาคมโลก

ในช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
เป็นศูนย์ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความตกลงปารีส

* ติดตามรายละเอียดแผนการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ได้ในบทการจัดกรสิ่งแวดลอมของธนาคาร

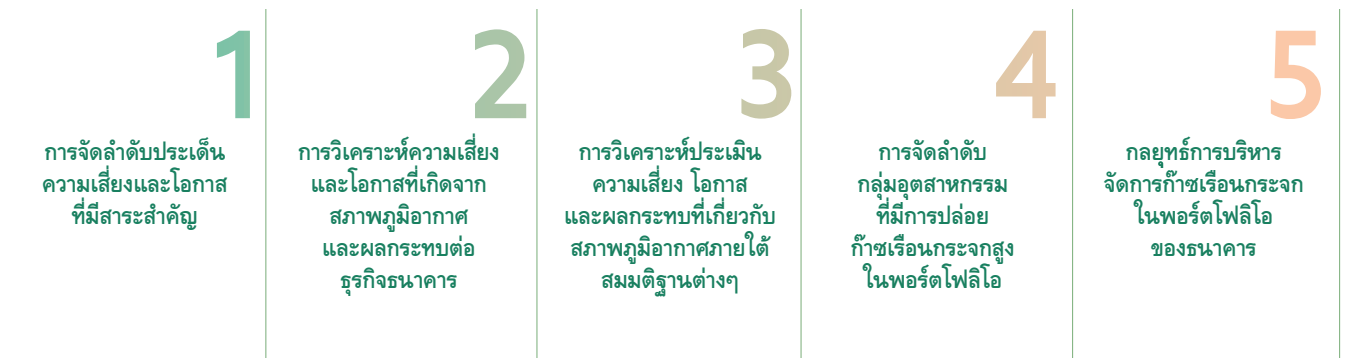
** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) คือ เป้าหมายความพยายามของประชาคมโลกที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความตกลงปารีส อย่างไรก็ตาม ธนาคารกสิกรไทยได้กำหนด
เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย โดยจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น

*** เป้าหมายของประเทศไทยตามที่ประกาศใน COP26 ตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2608



กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารมีขั้นตอนการจัดทำกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศ ดังนี้



1. การ จัดลำดับ ประเด็น ความเสี่ยงและโอกาส ที่มีสาระสำคัญ (Materiality Assessment)

ฉากทัศน์ที่อาจเกิดขึ้น อาทิ 2DS, WB2C, NZE, and RCP8.5

ความเสี่ยง อาทิ การเรียกเก็บภาษีคาร์บอน

โอกาส อาทิ ธุรกิจใหม่ที่ตอบสนองด้านความยั่งยืน



การ จัดลำดับ อุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในพอร์ตโฟลิโอ และแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม



ธนาคารระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของธนาคาร โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) ผ่านการหารือร่วมกับหน่วยงานภายในธนาคารที่เกี่ยวข้องถึงฉากทัศน์ที่อาจเกิดขึ้น (Possible Scenarios) ปัจจัยขับเคลื่อน สมมติฐานที่เกี่ยวข้อง ความเป็นไปได้ รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจของธนาคาร และผลลัพธ์ของแต่ละฉากทัศน์ต่อกลุ่มลูกค้าและภาคธุรกิจ โดยพิจารณาเฉพาะในบริบทที่เกี่ยวข้องกับภาวะโลกรวน เพื่อทำการจัดลำดับประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่มีสาระสำคัญ (Materiality Assessment) โดยนำไปหาหมายของนานาประเทศรวมถึงประเทศไทยในเวทีโลก และแผนการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย (Thailand's National Determined Contribution: NDCs) ภายในช่วงระยะเวลาต่างๆ ไปจนถึงปี 2593 ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ มาใช้ประกอบการพิจารณาจัดลำดับประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่มีสาระสำคัญ แล้ววางแนวทางการจัดการและควบคุมในลำดับถัดไป

2. การวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศและผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร

2.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและผลกระทบต่อทางการเงิน

เป็นความเสี่ยงที่มีผลต่อความสามารถในการทำกำไร การแข่งขันภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความอยู่รอด ซึ่งหากภาคธุรกิจปรับตัวไม่ทัน อาจเป็นเหตุให้ต้นทุนทางธุรกิจในอนาคตสูงขึ้นเนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนมากขึ้นสำหรับพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน และความสามารถในการชำระหนี้ให้แก่ธนาคาร ซึ่งจากการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวพบว่า สามารถส่งผลกระทบต่อครอบคลุมตั้งแต่ระยะสั้นไปจนถึงระยะยาวให้แก่ธนาคารได้

ความเสี่ยงระยะสั้น ธนาคารอาจได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบายที่หลายประเทศกำหนดแนวปฏิบัติและกฎเกณฑ์เพิ่มมากขึ้น เช่น การเก็บภาษีคาร์บอนสินค้านำเข้าของสหภาพยุโรป (CBAM) ซึ่งเริ่มใช้เมื่อปี 2566 รวมถึงนานาประเทศกำลังพิจารณาออกมาตรการอื่นๆ เพิ่มเติม เป็นต้น

ความเสี่ยงระยะยาว ธนาคารอาจได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเลที่ต้องใช้ระยะเวลามากกว่า 10 ปี จึงจะเริ่มเห็นผลกระทบชัดเจนมากขึ้น

ธนาคารจึงกำหนดกรอบเวลาในการวิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถพิจารณาถึงผลกระทบรวมถึงแนวทางควบคุมความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมต่อกรอบเวลามากยิ่งขึ้น

กรอบเวลาในการวิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยง



ระยะสั้น	ภายใน 5 ปี
ระยะกลาง	ระหว่าง 5 - 10 ปี
ระยะยาว	มากกว่า 10 ปี



ธนาคารสรุปผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่มีต่อผลกระทบทางการเงินของธนาคาร ตลอดจนแนวทางการควบคุมความเสี่ยงและการตอบสนอง ดังนี้

	ประเด็น ความเสี่ยง	คำอธิบาย ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ ต่อธุรกิจธนาคาร	ระยะเวลาของ ความเสี่ยง	แนวทางควบคุม ความเสี่ยง
ความเสี่ยงจาก การเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)	ความเสี่ยง ด้านกฎหมาย และนโยบาย (Legal & Policy)	การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือผิดเงื่อนไขต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการดำเนิน ธุรกิจของธนาคารเพิ่มขึ้น การตัดจำหน่าย การด้อยค่า ของสินทรัพย์ เนื่องจาก ลูกค้าปรับตัวไม่ทันต่อ การเปลี่ยนแปลง ของกฎระเบียบต่างๆ 	ระยะสั้น - ระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามให้มีการปฏิบัติ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด
		แนวโน้มที่กฎหมายและ กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม จะมีความเข้มงวดมากขึ้น เช่น การเก็บภาษีคาร์บอน Emissions Trading System (ETS) มาตรการ ด้านสิ่งแวดล้อมที่ทำให้ เกิดการกีดกันทางการค้า เป็นต้น		ระยะสั้น - ระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> การระบุและประเมิน ผลกระทบด้าน กฎระเบียบที่เกิดขึ้น ในแต่ละภาคส่วน ถือเป็นแนวทางแรก ในพอร์ตโฟลิโอ ของธนาคาร หารือกับลูกค้าเพื่อขอ แนวทางในการปรับเปลี่ยน
	ความเสี่ยง ด้านเทคโนโลยี (Technology)	ความเป็นไปได้ และงบประมาณในการลงทุน ของการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ เช่น เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ พลังงานทดแทน เทคโนโลยี การกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เทคโนโลยีที่ช่วยลดปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> การตัดจำหน่าย การด้อยค่าของสินทรัพย์ การเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยี ส่งผลต่อ การลงทุนที่เพิ่มขึ้น อุปสงค์ต่อสินค้าที่มี การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ลดลง ส่งผลกระทบต่อ รายได้ของลูกค้า และความสามารถในการ ชำระหนี้ของลูกค้า ลดลง เงินลงทุนในการวิจัย และพัฒนาเพิ่มมากขึ้น 	ระยะกลาง - ระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามข่าวสาร ความก้าวหน้า ในการคิดค้นและพัฒนา เทคโนโลยีต่างๆ สนับสนุนการวิจัย และพัฒนาจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วางแผนการลงทุน ในธุรกิจเทคโนโลยีใหม่ๆ
ความเสี่ยง ด้านการตลาด (Market)	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ของผู้บริโภค ทำให้อุปสงค์ และอุปทานเปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคนำประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศมาเป็นหนึ่ง ในปัจจัยสำหรับการเลือกซื้อ สินค้าและบริการ ทำให้ ตลาดเปลี่ยนแปลงไป	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญ และสนใจสินค้าที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อยอดขาย ของสินค้าที่ปรับตัวไม่ทัน เกิดปัญหาทางการเงิน ทำให้ความสามารถ ในการชำระหนี้ของลูกค้า กลุ่มนี้ลดลง การตัดจำหน่าย การด้อยค่า ของสินทรัพย์ 	ระยะสั้น - ระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> ออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการ ทางการเงินที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม หรือ สร้างผลกระทบเชิงบวก 	



	ประเด็น ความเสี่ยง	คำอธิบาย ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ ต่อธุรกิจธนาคาร	ระยะเวลาของ ความเสี่ยง	แนวทางควบคุม ความเสี่ยง
ความเสี่ยงจาก การเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) (ต่อ)	ความเสี่ยง ด้านภาพลักษณ์ (Reputation Risks)	การปล่อยสินเชื่อให้กับ ธุรกิจที่ไม่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม แรงกดดันจาก ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า นักลงทุน เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> • ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียลดลง • ลูกค้าใช้บริการกับธนาคาร น้อยลง ส่งผลกระทบต่อ รายได้ของธนาคาร 	ระยะสั้น - ระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดนโยบายขี้อายเครดิต Exclusion List และแนวปฏิบัติ ในการพิจารณา สินเชื่อสำหรับ อุตสาหกรรมเฉพาะ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ รายอุตสาหกรรม (Sector Strategy) ในการควบคุมปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกในกลุ่ม อุตสาหกรรมที่ปล่อย ก๊าซเรือนกระจก อย่างมีนัยสำคัญ • กำหนดเป้าหมาย การเติบโตของสินเชื่อ และเงินลงทุน เพื่อความยั่งยืน
ความเสี่ยงจาก ผลกระทบ ทางกายภาพ (Physical Risks)	ภัยธรรมชาติ อย่างฉับพลัน (Acute Physical Risks)	ภัยแล้งหรืออุทกภัย ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเกิดบ่อย และรุนแรงมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสียหายต่อทรัพย์สิน ของลูกค้าและธนาคาร • ธุรกิจหยุดชะงัก • ต้นทุนและค่าใช้จ่าย ในการป้องกันและบรรเทา เสียหายผลกระทบ จากภัยธรรมชาติสูงขึ้น • เงินลงทุนในการวิจัย และพัฒนาเพิ่มมากขึ้น • การตัดจำหน่าย การด้อยค่าของสินทรัพย์ 	ระยะสั้น - ระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนและประเมิน ความเสี่ยงจาก ภัยธรรมชาติ กำหนดแผนงาน เพื่อลดผลกระทบ และแผนรองรับ กรณีฉุกเฉิน • ดำเนินการผนวกปัจจัย เสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ในการกำหนดขอบเขต ความเสี่ยงที่ยอมรับได้
	ภัยธรรมชาติ ที่เกิดขึ้นเป็น ระยะเวลานาน (Chronic Physical Risks)	อุณหภูมิโลกสูงขึ้น สภาพภูมิอากาศแปรปรวน การเพิ่มขึ้นของระดับ น้ำทะเล		ระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> • การประเมินความเสี่ยง และวางแผนงาน ในระยะยาวเพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถ ในการรับมือ และจัดการทรัพย์สิน ศูนย์ให้บริการ รวมถึง ผลกระทบต่อลูกค้า



2.2 โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและผลกระทบทางการเงิน

จากการที่ภาคธุรกิจและประเทศต่างๆ ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero และมุ่งสู่สังคมที่เน้นการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งปรับเปลี่ยนไปสู่การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ความต้องการทางการเงินเพื่อนำไปใช้ในการเปลี่ยนผ่านเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero มีเพิ่มมากขึ้น ธนาคารเล็งเห็นโอกาสที่จะสนับสนุนทุกภาคส่วนสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยวิเคราะห์โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและผลกระทบทางการเงินต่อธนาคาร ไปจนถึงแนวทางการตอบสนอง ดังนี้

ประเด็นโอกาส	คำอธิบายประเด็นโอกาส	โอกาสหรือประโยชน์ทางธุรกิจของธนาคาร	แนวทางการตอบสนองโอกาส
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency)	การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ซ้ำ การใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การสร้างอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> การลดต้นทุนในการดำเนินงานของธนาคาร การเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ธนาคาร โอกาสในการสนับสนุนทางการเงินให้แก่ลูกค้าในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ระบุแผนงานการปรับปรุงการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มการมีส่วนร่วมกับลูกค้าเพื่อกระตุ้นให้มีการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานและวางแผนการลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงาน กระบวนการผลิตให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จัดทำโครงการสนับสนุนในการสร้างความตระหนักรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
แหล่งพลังงาน (Energy Source)	การใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ		<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานสะอาดให้มากขึ้น กำหนดเป้าหมายการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อเปลี่ยนผ่านมาใช้พลังงานสะอาดให้มากขึ้น
ผลิตภัณฑ์/บริการ (Products/Services)	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มากกว่าบริการทางการเงินเพื่อช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> การขยายฐานข้อมูลลูกค้าและสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่สนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โอกาสในการสร้างรายได้ใหม่จากนวัตกรรมที่มากกว่าบริการทางการเงิน เช่น การจัดตั้งตลาดคาร์บอน Emission Trading Platform เป็นต้น การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การกระจายความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การคิดค้นและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและทางเลือกให้แก่ลูกค้าที่หลากหลายกลุ่ม



ประเด็นโอกาส	คำอธิบายประเด็นโอกาส	โอกาสหรือประโยชน์ทางธุรกิจ ของธนาคาร	แนวทางการตอบสนองโอกาส
ตลาด (Markets)	<ul style="list-style-type: none"> การขยายตลาดด้วยการสนับสนุนทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างตลาดใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มากกว่าบริการทางการเงิน 		<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายยอดสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน ปรับทิศทางการสัดส่วนพอร์ตโฟลิโอเพื่อมุ่งเน้นธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจสีเขียวต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทานทั้งระบบ
ความยืดหยุ่นในการปรับตัว (Resilience)	การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มมูลค่าตลาดและสร้างชื่อเสียงของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับปรุงยุทธศาสตร์ทางธุรกิจเพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ การจัดโครงสร้างการทำงาน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และการสร้างระบบการจับเก็บข้อมูลเพื่อรองรับการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

3. การวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงโอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis)

ธนาคารวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis) ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณตามข้อเสนอแนะในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) เพื่อประเมินผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร และนำผลลัพธ์ที่ได้มาใช้งานแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอทั้งในมุมการบริหารความเสี่ยงและการหาโอกาสทางธุรกิจ

3.1 การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

ธนาคารใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Financial Driver Analysis: CFDA) ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศจากการสนับสนุนสินเชื่อให้แก่ธุรกิจต่างๆ และประเมินผลกระทบทางการเงินของลูกค้าและธนาคารภายใต้สถานการณ์ (Scenario) ต่างๆ โดยมุ่งเน้นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและกฎระเบียบของทางการ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและการตลาด เพื่อปรับตัวเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำโดยมีกระบวนการในการวิเคราะห์ ดังนี้





มิตติ้งแวดล้อม

ธนาคารกสิกรไทย

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

1. **ขั้นตอนการประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน**
 - 1.1 **การกำหนดสถานการณ์ (Scenario) ที่ใช้ในการวิเคราะห์ทั้งหมด 3 สถานการณ์ ได้แก่**
 - 1) สถานการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับเป้าหมายที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส (Well-below 2 Degrees Celsius Scenario: WB2C)
 - 2) สถานการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับเป้าหมายที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส (Net Zero Scenario)
 - 3) สถานการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกรณีปกติ (Business As Usual Scenario: BAU) โดยอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้น 3.7 องศาเซลเซียส
 - 1.2 **การกำหนดอุตสาหกรรม ธนาคารเลือกวิเคราะห์ 3 ประเภท** โรงไฟฟ้าในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า ดังนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ (Natural Gas) โรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ (Hydropower) และโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass)
 - 1.3 **การกำหนดตัวแปรที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Factors) และตัวแปรทางการเงิน (Financial Drivers) ของแต่ละประเภทโรงไฟฟ้า เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์เชื่อมโยงของผลกระทบระหว่างตัวแปรดังกล่าว**
 - 1.4 **การให้น้ำหนักคะแนนของความเกี่ยวข้อง (Relevance Weighting) ของตัวแปรต่างๆ เพื่อสะท้อนระดับความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันที่จะส่งผลต่อตัวเลขทางการเงิน โดยแบ่งระดับน้ำหนักคะแนนออกเป็นระดับต่ำ กลาง และสูง**
 - 1.5 **การกำหนดช่วงเวลาของการประเมินให้ครอบคลุมทั้งระยะสั้น (ปี 2568) ระยะกลาง (ปี 2573) และระยะยาว (ปี 2583 และ 2593)**
 - 1.6 **การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางการเงินภายใต้สถานการณ์ต่างๆ โดยการคำนวณเปรียบเทียบหาค่าความต่างของตัวแปรต่างๆ ภายใต้สถานการณ์ที่เลือก เทียบกับสถานการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกรณีปกติในแต่ละช่วงเวลา เพื่อใช้ในการคำนวณผลกระทบด้านการเงินของโรงไฟฟ้าแต่ละประเภท**
2. **ผลการวิเคราะห์ทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ**

ผลกระทบทางการเงินสุทธิภายใต้สถานการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสอดคล้องกับเป้าหมายที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของ

อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส (WB2C) สรุปได้ดังนี้

- โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ (Natural Gas) แสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงระดับต่ำในระยะสั้น และมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นในระยะยาวเนื่องจากคาดว่าก๊าซธรรมชาติจะเป็นเชื้อเพลิงเปลี่ยนผ่าน (Transition Fuel) ในระยะสั้นและระยะกลาง เมื่อมีเชื้อเพลิงทางเลือกอื่นๆ ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำกว่า ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนราคาคาร์บอนในระยะยาว จึงคาดการณ์ว่ารายได้จะลดลงเนื่องจากความต้องการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติที่น้อยลง
- โรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ (Hydropower) แสดงให้เห็นถึงโอกาสในระดับต่ำในระยะสั้น และปรับขึ้นไปที่ระดับกลางถึงสูงในระยะยาวเนื่องจากการคาดการณ์ว่า รายได้จะสูงขึ้นจากปริมาณความต้องการผลิตไฟฟ้าที่มาจากแหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำในระยะกลางและระยะยาว
- โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass) แสดงให้เห็นถึงโอกาสในระดับจำกัด ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว คาดการณ์ว่ารายได้จะเพิ่มขึ้นตามการใช้พลังงานที่คาดการณ์ว่าจะสูงขึ้น

ด้านผลกระทบทางการเงินสุทธิภายใต้สถานการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับเป้าหมายที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส (Net Zero Scenario) นั้น สามารถสรุปผลของโรงไฟฟ้าแต่ละประเภทได้ในทิศทางเดียวกัน อย่างไรก็ตาม จะมีความแตกต่างของระดับผลกระทบอยู่บ้าง

ธนาคารนำผลการวิเคราะห์และการประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis) มาประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอ เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนลูกค้าในการตั้งเป้าหมาย กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Transition Journey) ด้วยการออกแบบและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินเชื่อพลังงานทดแทน

ทั้งนี้ ธนาคารจะขยายขอบเขตการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงโอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis) ให้ครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ตามลำดับความสำคัญต่อไป



3.2 การประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- **แบบฉับพลัน** เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นฉับพลันทันใด และมีความรุนแรง เช่น พายุไซโคลน ใต้ฝุ่น น้ำท่วม แห้งแล้ง ซึ่งมีความถี่และความรุนแรงมากขึ้น เป็นต้น
- **แบบเรื้อรัง** เป็นปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบสะสมและใช้ระยะเวลายาวนาน อาทิ การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก อากาศและปริมาณน้ำฝน

ความเสี่ยงทั้ง 2 ประการข้างต้น จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของธนาคารในแง่ต่างๆ เช่น ความเสียหายต่อทรัพย์สินของลูกค้าและธนาคาร การหยุดชะงักของธุรกิจ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการป้องกันและบรรเทาเยียวยาผลกระทบจากภัยธรรมชาติสูงขึ้น เงินลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพิ่มมากขึ้น การตัดจำหน่ายและการด้อยค่าของสินทรัพย์ เป็นต้น

เมื่อพิจารณาภาพรวมพอร์ตโฟลิโอสินเชื่อของธนาคาร พบว่าส่วนใหญ่จะเป็นการให้สินเชื่อในประเทศไทย ดังนั้น ความเสี่ยงหลักจึงเป็นความเสี่ยงทางกายภาพจากน้ำท่วมที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อคุณภาพสินทรัพย์และความเสี่ยงด้านเครดิต ธนาคารจึงเน้นประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากน้ำท่วม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตต่อระบบเศรษฐกิจในระดับจุลภาค (Microeconomic Channels) และจะมีผลกระทบต่อพอร์ตโฟลิโอสินเชื่อของธนาคาร

1. ปัจจัยที่ใช้ประเมินผลกระทบทางการเงิน

จากความเสี่ยงทางกายภาพ

ธนาคารประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยงทางกายภาพ โดยประเมินจากการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรหลักด้านเครดิต ดังนี้

- 1) ความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะผิดนัดชำระหนี้ (Probability of Default: PD)
- 2) ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น (Loss Given Default: LGD)

2. ผลการประเมินผลกระทบทางการเงิน

จากความเสี่ยงทางกายภาพ

จากการประเมินพอร์ตหลักประกันส่วนที่เป็นอสังหาริมทรัพย์ควบคู่กับการพิจารณาข้อมูลระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์พบว่า ธนาคารมีสัดส่วนของหลักประกันที่อยู่ในพื้นที่ความเสี่ยงน้ำท่วมสูง* เป็นจำนวนน้อย ดังนั้น เมื่อพิจารณาเพียงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านน้ำท่วมตามข้อมูลพื้นที่ที่เกิดน้ำท่วม

ย้อนหลัง 10 ปี จึงคาดว่าปัจจัยความเสี่ยงด้านน้ำท่วมสูงจะส่งผลกระทบต่อความมั่งคั่งของลูกค้าอย่างไม่เป็นนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม มูลค่าและระดับการด้อยค่าของหลักประกันและความมั่งคั่งของลูกค้าอาจเปลี่ยนแปลงไปตามปัจจัยอื่นๆ เช่น ราคาที่ดิน จำนวนประชากร กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และความเสี่ยงด้านภัยพิบัติและภัยธรรมชาติประเภทอื่นๆ ซึ่งยังไม่ถูกนับรวมเป็นปัจจัยร่วมในการประเมินผลกระทบจากความเสียหายด้านน้ำท่วมตามที่กล่าวมาข้างต้น



อย่างไรก็ตาม ธนาคารพบประเด็นความท้าทายที่สำคัญหลายประการในการประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสียหายทางกายภาพ ดังนั้น การสร้างแบบจำลองความเสียหายจากน้ำท่วมและการคาดการณ์แผนที่น้ำท่วมโดยละเอียดในกรอบระยะเวลากลางและยาว จึงมีความซับซ้อนและแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

ในอนาคต ธนาคารมีแผนพัฒนาการประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยงทางกายภาพ ดังนี้

- พัฒนาเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ความเสี่ยงทางกายภาพ โดยร่วมกับสถาบันและหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาแผนที่พื้นที่เสี่ยงที่จะสามารถนำไปใช้งานได้จริงและมีความเฉพาะเจาะจงกับประเทศไทย
- ขยายขอบเขตการประเมินผลกระทบต่อความมั่งคั่งและผลกระทบต่อรายได้จากความเสียหายน้ำท่วมที่มีต่อความเสี่ยงด้านเครดิต ผลจากการประเมินจะถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต

* อ้างอิงข้อมูลการจำแนกระดับความเสี่ยงจากกองนโยบายและแผนที่ใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน <http://irw101.idd.go.th/index.php/> 2017-05-23-02-00-40/2017-05-23-02-00-40



- ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาภายนอกเพื่อศึกษาจากทัศนคติการปรับตัวในรูปแบบต่างๆ ของเครือข่ายระบบการเงินสีเขียว (Network for Greening the Financial System: NGFS) และการคาดการณ์ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อคำนวณปริมาณผลกระทบของความเสียหายทางกายภาพภายใต้สถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศต่างๆ รวมทั้งศึกษาวิธีการประเมินความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพตามข้อเสนอแนะของธนาคารโลก

4. การจัดลำดับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในพอร์ตโฟลิโอ

ธนาคารจัดลำดับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในพอร์ตโฟลิโอเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม (Sector Decarbonization Strategy) และกำหนดเส้นทางการลดและควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับความตกลงปารีส (Paris Agreement) และเป้าหมายของประเทศไทย

โดยล่าสุดธนาคารได้กำหนดแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงจำนวน 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมถ่านหิน อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ อุตสาหกรรมซีเมนต์ และอุตสาหกรรมอะลูมิเนียม

5. กลยุทธ์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร

ธนาคารทยอยกำหนดกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกเป็นรายอุตสาหกรรมในพอร์ตโฟลิโอ ดังนี้

- อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า ธนาคารไม่สนับสนุนสินเชื่อใหม่ให้แก่โรงไฟฟ้าถ่านหินที่จะเกิดขึ้นใหม่และจะทยอยลดยอดสินเชื่อคงค้างในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าถ่านหินที่มีอยู่ให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573
- อุตสาหกรรมถ่านหิน ธนาคารไม่สนับสนุนเหมืองถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อน (Thermal Coal) รวมถึงการสร้าง Infrastructure อีกทั้งธนาคารมีแผนทยอยลดยอดสินเชื่อคงค้างในเหมืองถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573
- อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ ธนาคารมีนโยบายควบคุมการสนับสนุนสินเชื่อ เงินลงทุน และภาวะผูกพัน สำหรับกลุ่มธุรกิจต้นน้ำ (Upstream) ซึ่งประกอบด้วย การสำรวจ ขุดเจาะ ผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ให้อยู่ภายในเส้นทางการลดก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงอย่างไรก็ตาม ธนาคารมีนโยบายไม่สนับสนุนสินเชื่อสำหรับโครงการสำรวจขุดเจาะและผลิตจากแหล่งพลังงานนอกแบบ (Unconventional Oil & Gas) เช่น ทรายน้ำมัน (Tar Sands) ก๊าซธรรมชาติและน้ำมันจากหินดินดาน (Shale Oil & Gas) แหล่งพลังงานในอาร์คติก (Arctic Oil & Gas)



- อุตสาหกรรมซีเมนต์ ธนาคารกำหนดแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกสำหรับกลุ่มผู้ผลิตซีเมนต์ โดยจะควบคุมค่าความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตซีเมนต์ ให้อยู่ภายในเส้นทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก
- อุตสาหกรรมอะลูมิเนียม ธนาคารกำหนดแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกสำหรับกลุ่มผู้ผลิตอะลูมิเนียม (การผลิตขั้นทุติยภูมิ) โดยธนาคารจะติดตามค่าความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตอะลูมิเนียม และจะพิจารณาเริ่มควบคุมให้อยู่ภายในเส้นทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกเมื่อธนาคารขึ้นนาระดับโลกได้เริ่มควบคุมการลดก๊าซเรือนกระจกในการผลิตอะลูมิเนียมขั้นทุติยภูมิ หรือประเทศในแถบยุโรป เริ่มพิจารณาเก็บภาษีคาร์บอนกับการผลิตอะลูมิเนียมขั้นทุติยภูมิ

ขณะเดียวกัน ธนาคารมีนโยบายสนับสนุนการเพิ่มการผลิตและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลงทุนในเทคโนโลยีกักเก็บคาร์บอน การเพิ่มหรือเปลี่ยนรูปแบบพลังงานเป็นแหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำอื่นๆ โดยธนาคารมีแผนจะทยอยขยายขอบเขตการกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกไปยังอุตสาหกรรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มสัดส่วนอุตสาหกรรมในพอร์ตโฟลิโอที่ธนาคารได้มีการกำหนดกลยุทธ์การจัดการก๊าซเรือนกระจกให้มากขึ้นตามลำดับ

มากกว่านั้น ธนาคารได้ดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ เพื่อตอบสนองต่อทิศทางและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการธนาคารกำหนด โดยธนาคารเริ่มดำเนินการติดตามแผนการดำเนินงานตามประกาศความมุ่งมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment) เพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานโดยตรงของธนาคาร

สำหรับแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ธนาคารมีการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566 ดังนี้

- จัดทำแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม (Sector Decarbonization Strategy) เพิ่มขึ้นอีก 2 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมซีเมนต์ อุตสาหกรรมอะลูมิเนียม
- จัดทำแผนการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement Plan) กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าและธนาคารมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน ในการเข้าร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยเริ่มต้นจะมุ่งเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีนัยสำคัญก่อน
- สนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน เพื่อผลักดันและส่งเสริมการช่วยเปลี่ยนผ่านเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero

- เร่งพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของทั้งพนักงานธนาคาร รวมถึงลูกค้าของธนาคารด้วย ผ่านเครื่องมือต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดอบรมสัมมนา ESG Consult Clinic และคอร์สอบรมออนไลน์ต่างๆ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ธนาคารออกแบบขั้นตอนการพิจารณาความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อเปิดและลดความเสี่ยงทางธุรกิจทั้งของลูกค้าและธนาคาร โดยพิจารณาความเสี่ยงโดยรวมขององค์กรทั้งจากความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) และความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงหลักของธนาคาร เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ เป็นต้น

การพิจารณาความเสี่ยงโดยรวมขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารมีกระบวนการพิจารณาความเสี่ยงโดยรวมขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ การระบุ ประเมิน และบรรเทาผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศต่อธนาคาร เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพื่อความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยขั้นตอนการพิจารณาความเสี่ยงดังกล่าวเป็นกระบวนการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมของธนาคาร ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี

ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง โดยรวมขององค์กร ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ





มิติสิ่งแวดล้อม

ธนาคารกสิกรไทย

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

หรือมากกว่าหนึ่งครั้งต่อปี เพื่อให้ทันกับแนวโน้มและสามารถรับมือกับผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างทัน่วงที่ โดยจะพิจารณาตามกรอบเวลา (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ซึ่งครอบคลุมปัจจัยที่เกิดขึ้นใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศโลก

- การระบุความเสี่ยง:** ระบุสถานการณ์/ภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยอิงตามเมกะเทรนด์ทั่วโลก รวมถึงพิจารณากฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การประเมินความเสี่ยง:** ประเมินความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร โดยแบ่งระดับความเสี่ยงเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับสูง ระดับปานกลาง และระดับต่ำ ซึ่งพิจารณาจากผลกระทบของความเสี่ยง (Impact), โอกาสในการเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และประสิทธิภาพในการควบคุมความเสี่ยง (Effectiveness of Control)
- การลดความเสี่ยง:** ธนาคารบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก ทั้งการป้องกัน การติดตาม และการรับมือความเสี่ยง โดยความเสี่ยงใดๆ ที่มีระดับความเสี่ยงสูงหรือมีนัยสำคัญ ธนาคารจะดำเนินการวิเคราะห์เพิ่มเติมเพื่อป้องกัน แก้ไข หรือกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ เหตุการณ์ความเสี่ยง ต้นทุน ทรัพยากร ผลกระทบต่อลูกค้าและการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ธนาคารมีแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ และแผนการกู้คืนระบบไอที จากเหตุการณ์ฉุกเฉิน เพื่อรองรับเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อ การปฏิบัติงาน และการดำเนินธุรกิจของธนาคาร

การพิจารณาความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารทบทวนและประเมินผลกระทบแบบองค์รวมทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของธนาคาร โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์พอร์ตโฟลิโอ (Portfolio Impact Analysis Tool) ของสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วยข้อริเริ่มด้านการเงิน (UNEP FI) ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และพบว่ามีหลากหลายประเด็นที่ประเทศไทยควรต้องเร่งบริหารจัดการ (Very High and High Country Need Score) ดังนี้

- ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ (Climate) ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และการหมุนเวียน (Circularity)
- ประเด็นด้านสังคม ได้แก่ ความเท่าเทียมและความยุติธรรม (Equality & Justice) ความซื่อสัตย์และความปลอดภัย (Integrity & Security of Person) และความพร้อมใช้งาน ความเข้าถึงง่าย ความจับต้องได้ และคุณภาพของทรัพยากรและบริการ (Availability, Accessibility, Affordability & Quality of Resources and Services)

- ประเด็นด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ สถาบันที่เข้มแข็ง (Strong Institutions) สังคมสงบสุขและมั่นคง (Peace & Stability) และการหลอมรวมทางเศรษฐกิจและสังคม (Socio-Economic Convergence)

ธนาคารให้ความสำคัญและนำหนักกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสูง เนื่องจากเป็นประเด็นเร่งด่วนระดับโลกและมีผลกระทบรุนแรงในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนสินเชื่อให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ผลจากการวิเคราะห์พบว่า

- ประเด็นสภาพภูมิอากาศ (Climate)** ธนาคารมุ่งเน้นอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงจากการใช้แหล่งพลังงานในการผลิตไฟฟ้าที่หลากหลาย ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ น้ำ ถ่านหิน แสงอาทิตย์ ลม และเทคโนโลยีอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ่านหินซึ่งถือเป็นแหล่งพลังงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงกว่าเทคโนโลยีอื่นๆ ธนาคารจึงวางแผนกลยุทธ์ปรับพอร์ตโฟลิโอเพื่อลดการสนับสนุนสินเชื่อให้แก่โรงไฟฟ้าถ่านหินลง และสนับสนุนสินเชื่อให้แก่โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานทดแทนเพิ่มมากขึ้น เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย
- ประเด็นเรื่องประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงาน (Resource and Efficiency)** ธนาคารมุ่งเน้นอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยสนับสนุนสินเชื่อให้แก่โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอาคารสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ธนาคารยังสนับสนุนสินเชื่อโครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีการผลิตตามเศรษฐกิจหมุนเวียนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการรีไซเคิลในอุตสาหกรรมอื่นๆ เพิ่มเติมด้วย

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ธนาคารกำหนดดัชนีสำหรับวัดผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยใช้ บาลานซ์สกอร์การ์ด (Balance Scorecard) เป็นเครื่องมือในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และกำหนดตัวชี้วัดที่มุ่งเน้นความสำเร็จทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วยมุมมองด้านการเงิน มุมมองด้านลูกค้า มุมมองด้านกระบวนการภายใน และมุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจที่ค้ำประกันถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมีความสอดคล้องและถูกขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยมีการถ่ายทอดตัวชี้วัดความสำเร็จเป็นลำดับขั้น ตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการผู้บริหารสายงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องพร้อมติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้



นโยบายการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัดและ เป้าหมายระยะยาว ปี 2564 – 2568	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
การเป็นธนาคารที่ปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิ จากการดำเนินงานของธนาคาร เป็นศูนย์ภายในปี 2573 [*]	1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง ร้อยละ 21 ในปี 2568 (เทียบกับปีฐาน 2563) 2) การจัดการขยะด้วยการฝังกลบ เป็นศูนย์ในอาคารสำนักงาน หลักของธนาคารภายในปี 2568	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง ร้อยละ 12.6 (เทียบกับปีฐาน 2563)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง ร้อยละ 12.74 (เทียบกับปีฐาน 2563)
การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ให้สอดคล้องตามเป้าหมายของ ประเทศไทย และดำเนินการลด ปริมาณก๊าซเรือนกระจกในภาค อุตสาหกรรมที่มีนัยสำคัญในมิติ ของสัดส่วนการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกและการปล่อยสินเชื่ โดยจะเร่งในส่วนที่เป็นไปได้ ให้รวดเร็วขึ้น	การพัฒนา Glidepaths และ/หรือ กลยุทธ์รายอุตสาหกรรมให้เสร็จ สมบูรณ์	การจัดทำ 2 แผนกลยุทธ์ Glidepaths และ/หรือกลยุทธ์ รายอุตสาหกรรม	การจัดทำกลยุทธ์ Glidepaths และ/หรือกลยุทธ์รายอุตสาหกรรม จำนวน 2 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมซีเมนต์ และอุตสาหกรรมอะลูมิเนียม
การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การให้สินเชื่อที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมในประเทศไทย	การสนับสนุนด้านการเงิน และการลงทุนเพื่อความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 1 - 2 แสนล้านบาท ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030)	การสนับสนุนด้านการเงิน และการลงทุนเพื่อความยั่งยืน 25,168 ล้านบาท	การสนับสนุนด้านการเงิน และการลงทุนเพื่อความยั่งยืน จำนวน 46,986 ล้านบาท

* การเป็นธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานเป็นศูนย์ภายในปี 2573 ครอบคลุมถึง
ขอบเขตที่ 1 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง (Direct Emissions) ได้แก่ การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของเอง) การใช้
สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึมรั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรม เป็นต้น
ขอบเขตที่ 2 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ เป็นต้น

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารจากการสนับสนุนสินเชื่อและเงินทุน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 3 ประเภท 15 การลงทุนของธนาคาร (Scope 3 Category 15, "Investment") ถือเป็นขอบเขตที่มี
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ใหญ่ที่สุดของสถาบันการเงิน ซึ่งธนาคารตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการลดก๊าซเรือนกระจกจากพอร์ตโฟลิโอ
ของธนาคาร ดังนั้น ในปี 2565 ธนาคารจึงได้เข้าร่วมกับ Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) เพื่อนำมาตรฐานการคำนวณ
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกในสินทรัพย์ทางการเงินของสถาบันการเงินโดยเฉพาะ มาประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนสินเชื่อ
และการลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ตลอดจนหาหรือข้อมูลทางเทคนิคกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของ PCAF อย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้การรายงานข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารสอดคล้องตามมาตรฐาน PCAF มากขึ้น ในปี 2566 ธนาคาร
จึงได้จัดประเภทรายการใหม่ (Reclassification) ดังนี้

- รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในตราสารทุนที่ไม่จดทะเบียนในตลาด รวมอยู่ในประเภทสินทรัพย์ "สินเชื่อธุรกิจและตราสารทุน
ที่ไม่จดทะเบียนในตลาด (Business Loans and Unlisted Equity)" (เดิม: ธนาคารรายงานในประเภทสินทรัพย์ "หุ้นสามัญ (Equity)")
- รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในหุ้นกู้ภาคเอกชน รวมอยู่ในประเภทสินทรัพย์ "ตราสารทุนจดทะเบียนและหุ้นกู้ภาคเอกชน
(Listed Equity and Corporate Bonds)" (เดิม: ธนาคารรายงานในประเภทสินทรัพย์ "หุ้นกู้ภาคเอกชน (Corporate Bonds)")
- รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสินเชื่อโครงการ เป็นประเภทสินทรัพย์แยกต่างหาก เรียกว่า "สินเชื่อโครงการ (Project Finance
Loans)" (เดิม: ธนาคารรายงานรวมเป็นส่วนหนึ่งในประเภทสินทรัพย์ "สินเชื่อธุรกิจ (Business Loans)")



มิติลิ่งแวดล้อม

ธนาคารกสิกรไทย

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

นอกจากนี้ ในปี 2566 ธนาคารได้ขยายขอบเขตการคำนวณและการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเภทสินทรัพย์อันเพิ่มเติมจากปี 2565 ได้แก่ สินเชื่อรถ (Motor Vehicle Loans) และสินเชื่อบ้าน (Mortgages Loans)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสินเชื่อและพอร์ตการลงทุนของธนาคารกสิกรไทย

Types of assets/sectors	Portfolio allocation	2022 ⁽¹⁾				2023						
		Absolute GHG emissions (Tonnes of CO ₂ equivalent)		Weighted score of data quality ⁽²⁾ (Highest quality = 1, Lowest quality = 5)		Emissions Intensity ⁽³⁾ (Tonnes of CO ₂ equivalent to ² USD 1 million of investment or loan)		Emissions Intensity ⁽³⁾ (Tonnes of CO ₂ equivalent to ² USD 1 million of investment or loan)				
		Scope 1+2	Scope 3 ⁽⁴⁾	Scope 1+2	Scope 3	Scope 1+2	Scope 3 ⁽⁴⁾	Scope 1+2	Scope 3			
By asset classes according to PCAF standard												
Business Loans and Unlisted Equity	100% of corporate bonds, listed and unlisted equity, and business loans	13,486,639	18,471,275	4.2	4.2	300.0	100% of corporate bonds, listed and unlisted equity, and business loans	12,977,636	18,964,195	4.2	4.2	287.3
Listed Equity and Corporate Bonds		79,731	209,534	4.2	4.3	40.4		58,685	163,165	4.4	4.5	45.2
Project Finance Loans	100% ⁽⁵⁾	4,227,346	-	3.0	-	2,709.0	100% ⁽⁵⁾	3,469,414	-	3.0	-	2,654.1
Motor Vehicle Loans	-	-	-	-	-	-	99.7%	673,324	-	3.8	-	165.0
Mortgages Loans	-	-	-	-	-	-	84.9%	367,800	-	4.0	-	39.3
Total		17,793,716	18,680,809	4.2	4.3	366.9		17,546,859	19,127,360	4.1	4.2	286.6
By sectors (business loans and project finance loans)												
Municipal power generation and municipal water	100% of business loans and project finance ⁽⁶⁾	4,676,798	-	2.9	-	-	100% of business loan and project finance ⁽⁶⁾	3,620,908	-	3.1	-	-
Oil and gas		2,768,426	3,045,964	3.9	3.9	-		2,615,769	3,244,476	3.8	3.9	-
Cement		850,088	220,158	4.4	4.4	-		740,709	200,208	4.1	4.2	-
Agriculture		720,436	-	4.5	-	-		783,184	-	4.5	-	-
Transportation		654,163	742,653	4.3	4.3	-		746,301	863,015	4.1	4.2	-
Iron and steel		492,727	378,188	4.1	4.1	-		489,972	374,997	4.1	4.1	-
Coal		362,448	336,116	2.2	2.2	-		131,948	322,596	2.2	2.2	-
Aluminum		64,973	97,724	3.2	3.2	-		56,370	92,096	2.9	2.9	-
Real estate		18,005	-	4.1	-	-		39,212	-	4.0	-	-
Other sectors ⁽⁶⁾		7,102,302	13,612,599	4.3	4.3	-		7,222,004	13,856,436	4.3	4.3	-
Total		17,710,366	18,433,402	4.2	4.2	382.3		16,446,376	18,953,824	4.2	4.2	354.3

หมายเหตุ:

- เพื่อให้สามารถนำข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาเปรียบเทียบกันได้ (Comparability) ธนาคารจึงได้ปรับปรุงข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกย้อนหลังของปี 2565 (Restatement) จากเดิมที่ได้เปิดเผยในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2565 โดยธนาคารได้ปรับตัวเลือก (Option) ที่ใช้ในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้มีคุณภาพข้อมูลที่สูงขึ้น และปรับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงวิธีการคำนวณและฐานข้อมูลของ PCAF (เวอร์ชันล่าสุด: กันยายน 2566) เพื่อให้สอดคล้องกับการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2566
- คะแนนคุณภาพข้อมูลที่ถ่วงน้ำหนักคำนวณโดยถ่วงน้ำหนักด้วยยอดสินเชื่อหรือเงินลงทุนของธนาคาร อ้างอิงตามมาตรฐานการคำนวณและการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารของ PCAF
- หน่วยที่ใช้ในการรายงานค่าความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คือ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเงินลงทุนหรือสินเชื่อหนึ่งล้านเหรียญสหรัฐฯ (mUSD) อ้างอิงตามมาตรฐาน PCAF (เดิม: หน่วยที่ใช้ในการรายงานคือ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเงินหนึ่งล้านบาท (mTHB)) โดยในการแปลงค่าสกุลเงินจะใช้อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ทำการสุดท้ายของปี
- มาตรฐานการคำนวณและการรายงานก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารของ PCAF กำหนดให้รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 เฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ เหมือง การขนส่ง การก่อสร้าง อาคาร วัสดุ และกิจกรรมทางอุตสาหกรรม
- ขอบเขตในการคำนวณและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสินเชื่อโครงการ (Project Finance) ครอบคลุมเฉพาะกลุ่มโรงไฟฟ้าภายใต้สินเชื่อกลุ่มอุตสาหกรรมสาธารณูปโภคด้านพลังงานไฟฟ้าและน้ำ
- กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ประกอบด้วยยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เคมีและผลิตภัณฑ์ทางเคมี คำปลักสินค้าเกษตร คำปลักสินค้าอุปโภคบริโภค คำปลักสินค้าอุตสาหกรรม การก่อสร้าง วัสดุก่อสร้าง ดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจบันเทิง ธุรกิจแฟชั่น ธุรกิจการเงินและการธนาคาร อาหารและเครื่องดื่ม เฟอร์นิเจอร์และไม้ ฮาร์ดแวร์ โรงแรมและร้านอาหาร อุตสาหกรรมการเกษตร กลุ่มโลหะอื่นๆ บรรจุก๊าซและแก๊สปิโตรเลียม ยาและโรงพยาบาล ธุรกิจบริการ และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ



ข้อจำกัด (Limitation)

ในการคำนวณประมาณการค่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ประเภท 15 จากการสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนของธนาคารนั้น ธนาคารต้องอาศัยความพร้อมและความละเอียดของข้อมูลในหลายมิติ ทั้งข้อมูลของธนาคาร ข้อมูลของลูกค้า และข้อมูลจากหน่วยงานอิสระอื่นๆ เพื่อให้สามารถคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารได้แม่นยำขึ้นและสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสอดคล้องตามเป้าหมายของธนาคาร ธนาคารจึงได้มีการวางแผนการพัฒนาเรื่อง Data Capability ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล และระบบการจัดการฐานข้อมูลให้ดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม ค่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอที่คำนวณได้ อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงผันผวนได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นได้จากคะแนนคุณภาพข้อมูลที่แตกต่างกันไป โดยธนาคารคาดหวังว่าคะแนนคุณภาพข้อมูลจะดีขึ้นเมื่อเวลาผ่านไป ในกรณีที่ไม่ได้มีข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของลูกค้า (Reported Emissions) ธนาคารจะคำนวณประมาณการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้ตัวแปรอื่นๆ อาทิ กำลังการผลิต ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emissions Factors) ของกลุ่มอุตสาหกรรมต่อรายได้ หรือต่อสินทรัพย์ อีกทั้งค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emissions Factor) อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามฐานข้อมูล PCAF ที่ใช้อ้างอิง

ในการคำนวณค่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร บางกรณีพบข้อจำกัดเรื่อง Lag Time ของรอบระยะเวลาในการรายงานข้อมูลตัวแปรที่จำเป็นต้องใช้ในการคำนวณจาก Third-party เช่น ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Reported Emissions) ข้อมูลงบการเงินของลูกค้า โดยธนาคารจะเลือกใช้ข้อมูลล่าสุดในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน

1. สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม ยอดสินเชื่อคงค้างในปี 2566 รวม 70,142.14 ล้านบาท

1.1 สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มลูกค้าบริษัท

สินเชื่อสำหรับลูกค้าบริษัท	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ยอดสินเชื่อคงค้างปี 2566 (ล้านบาท)
สินเชื่อพลังงานทดแทนในประเทศ	สินเชื่อพลังงานทดแทนในประเทศ ได้แก่ สินเชื่อพลังงานแสงอาทิตย์ สินเชื่อพลังงานชีวมวล สินเชื่อพลังงานจากขยะ สินเชื่อพลังงานจากก๊าซชีวภาพ สินเชื่อพลังงานลม	4,327.04
สินเชื่อพลังงานทดแทนในต่างประเทศ	สินเชื่อพลังงานทดแทนในต่างประเทศ อาทิ โครงการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังลม	8,685.50
สินเชื่ออื่นๆ ที่สนับสนุนในกิจกรรม/โครงการที่เข้าข่ายการอนุรักษ์หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	สินเชื่อที่สนับสนุนในกิจกรรม/โครงการ ที่เข้าข่ายการอนุรักษ์หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการบ้านสีเขียว ที่มีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, การซื้อผลิตภัณฑ์/อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับ Eco-friendly Products เป็นต้น	2,574.41
สินเชื่อผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า	สินเชื่อที่สนับสนุนในการขนส่งที่ก่อให้เกิดมลพิษน้อยจากการใช้พลังงานสะอาด ได้แก่ สินเชื่อยานพาหนะระบบไฮบริดและยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า (B2B)	3,725.99
สินเชื่อสำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	สินเชื่อสำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีแนวคิดการบริหารจัดการในรูปแบบ Ecosystem Eco-plex และอาคารอนุรักษ์พลังงาน (Green Building) ตามข้อกำหนดของการรับรองมาตรฐาน (LEED) ซึ่งเป็นมาตรฐานของอาคารสีเขียวโดย United States Green Building Council (USGBC)	6,154.47
สินเชื่อเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	ธนาคารสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมทั้งในด้านการลดมลภาวะต่อสภาพแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ได้แก่ โครงการปรับปรุงระบบและกระบวนการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานในสถานประกอบการ โครงการติดตั้งแผงโซลาร์ เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนในการดำเนินธุรกิจโครงการปรับปรุงอาคารเพื่ออนุรักษ์พลังงาน โครงการสินเชื่อเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน	3,440.23



มิตีสั่งแวดล้อม

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

สินเชื่อสำหรับ ลูกค้าบริษัท	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ยอดสินเชื่อคงค้าง ปี 2566 (ล้านบาท)
สินเชื่อเพื่อโครงการสิ่งแวดล้อม ในต่างประเทศ	สินเชื่อเพื่อโครงการสิ่งแวดล้อมในต่างประเทศ ได้แก่ การซื้ออุปกรณ์สำหรับ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ การป้องกันและควบคุมมลพิษ เพื่อลดมลพิษทางอากาศ จากโรงไฟฟ้า การปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน เป็นต้น	4,886.58
สินเชื่อเพื่อผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี การผลิต และกระบวนการผลิต ที่มีประสิทธิภาพในเชิงสิ่งแวดล้อม และ/หรือการปรับปรุงเพื่อรองรับระบบ เศรษฐกิจหมุนเวียน	สินเชื่อเพื่อพลังงานทดแทน ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีการผลิต และกระบวนการผลิต ที่มีประสิทธิภาพสิ่งแวดล้อม และ/หรือการปรับปรุงเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการจัดการขยะและของเสียอย่างยั่งยืนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สิ่งแวดล้อม เช่น โรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ การบำบัดและกำจัดของเสีย ไม่อันตรายโดยวิธีทางชีวภาพ ฯลฯ	1,118.32
สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน (SLL)	ธนาคารสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมและสังคมทั้งในด้านการลดมลภาวะต่อสภาพแวดล้อมและ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ตลอดจนการลดผลกระทบต่อ ผู้อาศัยในชุมชนและมีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals) เช่น การลดปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดปริมาณการใช้พลังงาน การลดปริมาณ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น โดยธนาคารจะให้สิทธิพิเศษ หากผู้ประกอบการ สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ตลอดระยะเวลาสินเชื่อ	5,434.48
รวมสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับลูกค้าบริษัท		40,347.02

1.2 สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สินเชื่อสำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ยอดสินเชื่อคงค้าง ปี 2566 (ล้านบาท)
สินเชื่อเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม	ธนาคารได้จัดให้มีสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับโครงการต่างๆ เช่น สินเชื่อ เพื่อการประหยัดพลังงาน การปรับปรุงระบบและกระบวนการดำเนินงาน เพื่อลดการใช้พลังงานในสถานประกอบการ การติดตั้งแผงโซลาร์ การใช้พลังงาน หมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ การปรับปรุงอาคารเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน	1,615.15
สินเชื่อเพื่อผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี การผลิต และกระบวนการผลิต ที่มีประสิทธิภาพในเชิงสิ่งแวดล้อม และ/หรือการปรับปรุงเพื่อรองรับ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	สินเชื่อเพื่อพลังงานทดแทน ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีการผลิต และกระบวนการผลิต ที่มีประสิทธิภาพสิ่งแวดล้อม และ/หรือการปรับปรุงเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ หมุนเวียน รวมถึงการจัดการขยะและของเสียอย่างยั่งยืนที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานสิ่งแวดล้อม เช่น โรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ การบำบัดและกำจัด ของเสียไม่อันตราย โดยวิธีทางชีวภาพ เป็นต้น โดยสามารถแบ่งตามจุดประสงค์ ย่อยได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • สินเชื่อพลังงานทางเลือก ยอดสินเชื่อ 269.24 ล้านบาท • สินเชื่อเพื่อการจัดการขยะและกากของเสียอย่างยั่งยืน โดยได้รับ การรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ยอดสินเชื่อ 165.03 ล้านบาท • สินเชื่อเพื่อผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต และกระบวนการผลิต ที่มีประสิทธิภาพในเชิงสิ่งแวดล้อม และ/หรือการปรับปรุงเพื่อรองรับ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ยอดสินเชื่อ 1,493.21 ล้านบาท 	1,927.48
รวมสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		3,542.63



1.3 สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคล

ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์	ยอดสินเชื่อคงค้าง ปี 2566 (ล้านบาท)
สินเชื่อยานพาหนะระบบไฮบริดและยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า	17,270.87
สินเชื่อบ้านเพื่อสิ่งแวดล้อม	8,981.62
รวมสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคล	26,252.49

หมายเหตุ: การแบ่งประเภทสินเชื่อข้างต้นสอดคล้องตาม Green Loan Principles (GLP) ที่กำหนดโดย Loan Market Association (LMA)



ยอดสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมคงค้างรวม

70,142.14

ล้านบาท



2. การให้บริการที่มากกว่าการเงิน

2.1 โครงการ SolarPlus

ธนาคารพัฒนา SolarPlus Platform ซึ่งเป็นการให้บริการ e-Marketplace Platform เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Ecosystem) และสนับสนุนการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด โดยระยะเริ่มต้นธนาคารกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นลูกค้าบุคคลและธุรกิจขนาดย่อมในปัจจุบันของธนาคารที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยได้ทำการประชาสัมพันธ์ผ่าน K PLUS Notification และให้ลูกค้าที่สนใจลงทะเบียน และเลือกบริษัทผู้ให้บริการติดตั้งแผงโซลาร์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าและบริษัทผู้ให้บริการจะดำเนินการตกลงเงื่อนไขระหว่างกัน และทำสัญญากันในรูปแบบซื้อขายไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบโซลาร์เซลล์ (Power Purchasing Agreement) โดยธนาคารเป็นผู้สนับสนุนสินเชื่อให้แก่บริษัทผู้ให้บริการติดตั้งแผงโซลาร์ ทั้งนี้ แผนพัฒนาดังกล่าวเป็นการส่งเสริมการเข้าถึงพลังงานสะอาด และผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของธนาคารและประเทศไทย

2.2 บริการให้เช่ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Bike)

หลังจากที่ธนาคารได้นำแพลตฟอร์ม WATT'S UP บริการที่รวบรวมรถจักรยานยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อต่างๆ เพื่อให้ผู้ขับขี่ได้เช่า ชำระเงิน ค้นหาสถานีและสลับแบตเตอรี่ ครอบคลุมในทีเดียว เพื่อทำการทดสอบในโครงการนำร่องกับกลุ่มไปรษณีย์ไทยทั้ง 3 สาขา และได้ผลการตอบรับเป็นที่น่าพอใจเมื่อสิ้นปี 2566 ในปีนี้ ธนาคารมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบริการให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยเน้นขยายผลไปยังกลุ่มผู้ใช้งานจริง อาทิ ผู้ขับขี่จักรยานยนต์ไฟฟ้าที่ใช้ประจำ ผู้ที่สนใจอยากลอง



มิตีสิ่งแวดล้อม

ธนาคารกสิกรไทย

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

ใช้จักรยานยนต์ไฟฟ้า และเพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้สนใจเช่า ธนาคารวางแผนเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจในการนำรถยนต์จักรยานยนต์ไฟฟ้าต่างๆ เข้ามาให้เลือกสรร และขยายเครือข่ายสถานีสลับแบตเตอรี่บนแพลตฟอร์ม WATT'S UP ให้ครอบคลุมการใช้งาน เพื่อดึงดูดความสนใจให้ผู้ใช้งานบริการมากยิ่งขึ้น

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนประเทศไทยเดินหน้าสู่สังคมไร้มลพิษ และช่วยยกระดับ Green Ecosystem ของจักรยานยนต์ไฟฟ้าให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและครบวงจรในประเทศ อันเป็นจุดมุ่งหมายที่สำคัญของโครงการ WATT'S UP ธนาคารวางแผนยุทธศาสตร์องค์กรโดยรวมแผนงานของ WATT'S UP เข้าไปเป็นหนึ่งในนั้น โดยจะเชื่อมโยงบริการทางการเงินที่เกี่ยวข้อง อาทิ สินเชื่อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และประกันรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า เข้าไปในแพลตฟอร์ม WATT'S UP เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงบริการต่างๆ ได้รวดเร็วขึ้น

3. การลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ธนาคารเห็นความสำคัญต่อการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม จึงออกและลงทุนในหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 ธนาคารออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน*

ในปี 2566 ธนาคารได้ออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนสกุลเงินเยน อายุ 2 ปี และ 3 ปี และสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อายุ 3 ปี มูลค่ารวม 84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เทียบเท่า) โดยเป็นการออกและเสนอขายให้กับนักลงทุนในประเทศ เพื่อส่งเสริมการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อาทิ สินเชื่ออนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม สินเชื่อโครงการพลังงานทดแทน และสินเชื่อที่สนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในสังคม ซึ่งนับเป็นธนาคารแห่งแรกของไทยและภูมิภาคอาเซียนที่ออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนสอดคล้องตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากลที่กำหนดโดยสมาคมตลาดทุนระหว่างประเทศ (International Capital Market Association: ICMA) รวมถึงเป็นไปตามมาตรฐานของ ASEAN Green, Social and Sustainability Bond Standards ที่กำหนดขึ้นโดยหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนอาเซียน (ASEAN Capital Markets Forum: ACMF)

ธนาคารออกหุ้นกู้
เพื่อความยั่งยืน
ยอดคงค้างมีมูลค่ารวม

2,936

ล้านบาท

คิดเป็น

8%

เทียบกับการออก
หุ้นกู้ไม่ได้อยู่สิทธิทั้งหมด
ของธนาคาร



ผลการดำเนินงาน* (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนกันยายน 2566)

ธนาคารบริหารจัดการหุ้นกู้โดยปล่อยสินเชื่อให้แก่โครงการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเต็มจำนวน โดยโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินทุนนี้เป็นโครงการที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการว่าเป็นโครงการที่ให้การสนับสนุนทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมและช่วยอำนวยความสะดวกในหลายๆ ด้าน ดังนี้

* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมของหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนและรายงานความคิดเห็นจากภายนอก (Second Party Opinion) ได้ในเว็บไซต์: <https://www.kasikornbank.com/en/sustainable-development/sustainability-bond/Pages/Sustainable-Bond-Report.aspx>



1. โครงการที่ให้การสนับสนุนทางด้านสิ่งแวดล้อม
จำนวน 5 โครงการ แบ่งเป็น

1.1 โครงการด้านพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ จำนวน 4 โครงการ โดยมีกำลังการผลิตรวมกันทั้งสิ้น 456 เมกะวัตต์ สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ถึง 736 ล้านกิโลวัตต์ต่อชั่วโมง

1.2 โครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Building) จำนวน 1 โครงการ ซึ่งเป็นโครงการก่อสร้างอาคารที่ได้รับการออกแบบอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร พลังงาน และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และคาดว่าจะได้รับการรับรองมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) ในระดับ Gold/Platinum จาก U.S. Green Building Council (USGBC) และ WELL Building Standard (WELL) ในระดับ Platinum จาก International WELL Building Institute (IWBI) เมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มเปิดดำเนินการในปี 2567

2. โครงการที่ให้การสนับสนุนทางด้านสังคม
จำนวน 4 โครงการ แบ่งเป็น

2.1 โครงการสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในสังคม (Employment Generation) ซึ่งสนับสนุนเงินกู้ให้แก่กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มธุรกิจแฟรนไชส์ และกิจการร้านค้ารายย่อยในชุมชน จำนวน 3 โครงการ มีลูกค้ารายย่อยที่ได้รับการจัดสรรเงินกู้ทั้งสิ้นจำนวน 2,797 ราย

2.2 โครงการสนับสนุนให้เกิดการเข้าถึงบริการพื้นฐานที่จำเป็นในสังคม (Access to Essential Services) จำนวน 1 โครงการ เป็นการสนับสนุนเงินกู้ให้แก่ผู้เกษียณอายุ ซึ่งมีลูกค้าที่ได้รับการจัดสรรเงินกู้ทั้งสิ้นจำนวน 300 ราย

3.2 ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน มูลค่ารวม 36,045 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการระดมทุนเพื่อใช้ในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และใช้ในการพัฒนาและส่งเสริมความยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.2.1 การลงทุนในหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond)

ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม โครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งที่สะอาด (Clean Transportation) โดยหุ้นกู้ที่ลงทุน

เป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล คือ มาตรฐาน ASEAN Green Bond Standards (ASEAN GBS) มาตรฐาน Climate Bond Standard (CBS) มาตรฐาน International Capital Market Association Green Bond Principles (ICMA-GBP) และมาตรฐาน LMA Green Loan Principles (LMA-GLP)

3.2.2 การลงทุนในหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนและส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability Bond and Sustainability-Linked Bond)

ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน ที่มีความเกี่ยวข้องในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยหุ้นกู้ที่ลงทุนได้รับการรับรองจากมาตรฐาน ASEAN Green Bond Standards, Social Bond Standards and Sustainability Bond Standards (ASEAN-GBS, SBS, SUS) มาตรฐาน International Capital Market Association Green Bond Principles, Social Bond Principles, Sustainability Bond Guidelines, and Sustainability-Linked Bond Principles (ICMA-GBP, SBP, SBG, SLBP) และมาตรฐาน LMA Green Loan Principles and Sustainability Linked Loan Principles (LMA-GLP, SLLP)

3.3 การออกผลิตภัณฑ์ตราสารป้องกันความเสี่ยง การออกหุ้นกู้ และการจัดจำหน่ายหุ้นกู้อ้างอิงกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

3.3.1 การทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงทางการเงินที่อ้างอิงเป้าหมายด้านการสนับสนุนการลงทุนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ธนาคารมีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน ที่อ้างอิงเป้าหมายด้านการสนับสนุนการลงทุนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 โดยในปี 2566 ธนาคารได้ร่วมกับบริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ทำธุรกรรม Sustainability-linked Interest Rate Swap ซึ่งเป็นธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ที่มีการอ้างอิงเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก และการบริหารจัดการน้ำโดยหากคู่สัญญาบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก และการบริหารจัดการน้ำได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ลูกค้านจะสามารถจ่ายดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าปกติตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งนับเป็นธุรกรรมที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามความมุ่งมั่นต่อหลักการ ESG ของบริษัท และเป็นส่วนหนึ่งในแผนการดำเนินงานของธนาคารบนเป้าหมายในการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน



3.3.2 การทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ที่อ้างอิงการซื้อขายแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิต

ธนาคารต่อยอดการสร้างนวัตกรรมทางการเงินที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยการออกสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่อ้างอิงเป้าหมายด้านการสนับสนุนการทำธุรกรรมคาร์บอนเครดิตของคู่สัญญา “Carbon Credit Linked FX Forward Contract” กับบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้สำเร็จเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยหากคู่สัญญามีธุรกรรมซื้อขายแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิตได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด จะได้รับอัตราแลกเปลี่ยนตามที่กำหนด นับเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินในฐานะผู้นำด้านธุรกิจตลาดเงินและตลาดทุนชั้นนำของประเทศ ซึ่งธนาคารพร้อมเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมสภาพคล่องของตลาดคาร์บอนเครดิตในไทย เพื่อให้ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนเครดิตให้เป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการและประชาชนมากขึ้น เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลดก๊าซเรือนกระจกและร่วมนำพาให้ประเทศไทยเดินหน้าสู่ Net Zero อย่างยั่งยืน

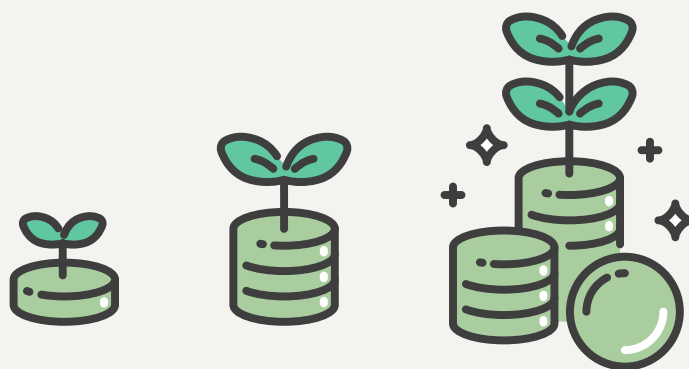
3.3.3 การจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ธนาคารสนับสนุนลูกค้าเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนเป็นศูนย์ โดยเป็นหนึ่งในผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนี้

- เป็นหนึ่งในผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้สำหรับ “หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571” และ “หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573” รวมมูลค่า 8,000 ล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนและ/หรือชำระคืนหนี้เดิมในบางส่วนหรือทั้งหมดของโครงการใหม่ และ/หรือโครงการที่มีอยู่เดิมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- เป็นหนึ่งในผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้สำหรับ “หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2566 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571” มูลค่า 500 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนเงินคงคลังของบริษัท ที่ได้ใช้ไปในการลงทุนแล้ว และ/หรือเพื่อเป็นเงินลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้
และพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน
ยอดคงค้างมีมูลค่ารวม
36,045
ล้านบาท

คิดเป็น
10.1%
ของการลงทุน
ในหุ้นกู้ทั้งหมด
ของธนาคาร





4. กองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ 22,972.71 ล้านบาท (KAssests) ณ วันที่ 19 มกราคม 2567

กองทุนเพื่อ สิ่งแวดล้อม และสังคม	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	มูลค่าทรัพย์สิน สุทธิ* (ล้านบาท)
กองทุน K-PLANET-A(A) KPLANETRMF ⁽¹⁾	กองทุนแรกในประเทศไทยที่ลงทุนในหุ้นทั่วโลกที่มีศักยภาพ มีแนวโน้มเติบโตสูง และมีความยั่งยืน เน้นใน 3 อิม ได้แก่ พลังงาน พื้นดิน-มหาสมุทร และวัสดุที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันหรือช่วยลด ปัญหา Climate Change ผ่านกองทุนหลัก LO Funds - Planetary Transition, (USD), I Class A	-A(A): 2,277.78 RMF: 14.90
กองทุน K-CHANGE-A(A) K-CHANGE-SSF KCHANGERMF K-CHANGE-C(A) ⁽²⁾	กองทุนที่ลงทุนในบริษัทที่สร้างผลกระทบเชิงบวก (Positive Impact) ให้แก่โลก โดยลงทุน ในหุ้นทั่วโลกผ่านกองทุนหลัก Baillie Gifford Positive Change Fund - Class B Accumulation (GBP) ซึ่งคัดเลือกการลงทุนแบบกระจุกตัวในหุ้นของบริษัททั่วโลกประมาณ 25 - 50 บริษัท ที่มีคุณภาพการเติบโตสูง รวมถึงสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกใน 4 ด้าน คือ ความเท่าเทียม ทางสังคมและการศึกษา ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ระบบการดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิต และความต้องการของกลุ่มคนที่ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจ	-A(A): 10,253.31 SSF: 4,511.60 RMF: 3,944.25 -C(A): 5.8
กองทุน K-STN-UI-A(A) ⁽³⁾	กองทุนด้านความยั่งยืนของแรกของไทย ที่เน้นสร้างกำไรจากหุ้นที่ได้รับประโยชน์ และเสียประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นไปสู่ความยั่งยืน โดยลงทุนผ่านกองทุนหลัก JPMorgan Funds - Multi-Manager Sustainable Long-Short Fund, Class JPM S2 (perf) (acc) - USD ที่เน้นลงทุนใน 5 กลุ่มธุรกิจ Sustainability Megatrend ได้แก่ การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) การดูแลสุขภาพ (Health and Wellness) โอกาสในการเข้าถึงการศึกษาหรือบริการทางการเงินอย่างเท่าเทียม (Empowerment) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency) และเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน (Technology for Sustainability)	204.40
กองทุน KTHAICGRMF ⁽⁴⁾	กองทุนที่เน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทที่มีภารกิจด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี รวมถึงบริษัทที่ได้รับการรับรอง เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งการพิจารณาการกำกับดูแล กิจการที่ดีพิจารณาจากการจัดอันดับ CG Scoring ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย หรือหน่วยงานอื่นใดที่เกี่ยวข้อง	377.36
กองทุน K-TNZ-ThaiESG ⁽⁵⁾	กองทุนมีวัตถุประสงค์ในการช่วยส่งเสริมการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพ ภูมิอากาศ และมีการบริหารจัดการพอร์ตการลงทุนโดยมีเป้าหมายให้ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกโดยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักรวมและอุณหภูมิของพอร์ตการลงทุนรวมต่ำกว่าดัชนีชี้วัด และสนับสนุนให้ภาคธุรกิจมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้สามารถบรรลุเป้าหมาย ตามข้อตกลงปารีสที่มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608	1,382.31
มูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน* (Net Asset Value: NAV)		22,972.71

* กองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด

** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (Net Asset Value) คือมูลค่าของการซื้อผ่านช่องทางตัวแทนกสิกรไทยเท่านั้น

(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน K-PLANET ทุก Share Class เท่ากับ 2,298.68 ล้านบาท

(2) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน K-CHANGE ทุก Share Class เท่ากับ 18,714.96 ล้านบาท

(3) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน K-STN-UI ทุก Share Class เท่ากับ 204.4 ล้านบาท

(4) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน KTHAICGRMF ทุก Share Class เท่ากับ 377.36 ล้านบาท

(5) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน K-TNZ-ThaiESG ทุก Share Class เท่ากับ 1,382.31 ล้านบาท



การมีส่วนร่วมของลูกค้า (Customer Engagement)

ในปี 2566 ธนาคารสร้างการมีส่วนร่วม与客户ในหลายรูปแบบ ดังนี้

- ลูกค้าบริษัท** ผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า (Relationship Manager) ร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายบริหารเครดิตพอร์ตโฟลิโอเชิงรุก สร้างการมีส่วนร่วมในการปรับตัวทางธุรกิจของลูกค้า เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนในธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากหลักเกณฑ์ของทางการ รวมถึงระเบียนการค้าระหว่างประเทศที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้ลูกค้ามีความรู้และสามารถปรับตัวเพื่อลดผลกระทบและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ได้แก่ ธุรกิจขนส่ง อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจที่ได้รับผลจาก CBAM และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไฟฟ้า
- ลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** ธนาคารให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในหลากหลายช่องทาง ได้แก่
 - เป็นวิทยากรในงานสัมมนา โครงการจัดการเศษโลหะที่ยั่งยืน จัดโดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) และองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ (UNIDO) เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเหล็กและโลหะในการจัดการและรีไซเคิลเศษโลหะอย่างยั่งยืน
 - เป็นวิทยากรในงานสัมมนา “The Vinyl Sustainability Forum 2023 – The Episode of PVC Circularity” จัดโดยสมาคมอาเซียน ไวนิลเคาน์ซิล เพื่อเผยแพร่ความรู้และแนวทางให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติกในการปรับปรุงการผลิตมาใช้วัตถุดิบรีไซเคิลมากขึ้น
- ลูกค้าบุคคล** ธนาคารให้ความรู้แก่ลูกค้าบุคคลในหลากหลายช่องทาง ได้แก่ ในส่วนของการสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินเชื่อบ้านประหยัดพลังงาน ธนาคารได้ออกแคมเปญสินเชื่อบ้านสีเขียว ร่วมกับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ 15 ราย นำเสนอบ้านประหยัดพลังงานจำนวนกว่า 500 โครงการทั่วประเทศ มอบอัตราดอกเบี้ยพิเศษและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม





ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศ

- ร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย สมาคมแม่บ้านมหาดไทย และ UN Thailand เพื่อผลักดันให้เกิดการซื้อขายคาร์บอนเครดิตขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 4 จังหวัดนำร่อง เป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยธนาคารซื้อคาร์บอนเครดิต จำนวน 3,140 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า มูลค่า 816,400 บาท จากโครงการ “ถังขยะเปียกลดโลกร้อน”
- จัดงาน Decarbonize Now สัมมนาเชิงลึกให้แก่ลูกค้าธุรกิจ 4 กลุ่มอุตสาหกรรมตลอดเดือนพฤศจิกายน 2566 ได้แก่ ธุรกิจผลิตไฟฟ้า ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มธุรกิจส่งออกที่มีความเสี่ยงจากมาตรการ CBAM โดยมีลูกค้าเข้าร่วมงานกว่า 130 บริษัท ซึ่งลูกค้าจะได้รับความรู้เจาะรายอุตสาหกรรมพร้อมเวิร์กชอปคำนวณคาร์บอน และมีเครื่องมือคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ทดลองใช้ หวังให้ลูกค้าสามารถวางแผนและดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกในธุรกิจได้จริง เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำนำไปสู่ธุรกิจสีเขียว ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้ประเทศไทยมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ได้สำเร็จ
- ร่วมมือกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการร่วมศึกษาและพัฒนาธุรกิจการซื้อขายแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิต และการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปได้เข้ามามีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนให้การซื้อขายแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิตเข้าถึงง่ายและใช้งานได้อย่างจริงร่วมผลักดันให้ประเทศไทยเดินหน้าสู่ Net Zero

ความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศ

- เข้าร่วมกับสำนักงานเพื่อการพัฒนาแห่งสาธารณรัฐฝรั่งเศส (The Agence Francaise de Developpement: AFD) ภายใต้โครงการส่งเสริมอาคารอนุรักษ์พลังงาน (Green Building) เพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนสำนักงานให้เป็นอาคารสีเขียว เพื่อลดการใช้พลังงานและบรรเทาภาวะโลกร้อน ด้วยการสนับสนุนสินเชื่ออาคารสีเขียวกสิกรไทย (K-Green Building Program) ให้แก่อาคารที่ประกอบธุรกิจในรูปแบบเงินกู้พิเศษ นอกจากนี้ ยังจัดงานสัมมนาให้ความรู้และให้คำปรึกษาด้านอาคารอนุรักษ์พลังงานให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ



- เข้าร่วมกับองค์กร Global Green Growth Institute เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนารูปแบบการปล่อยสินเชื่อให้กับโครงการที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน



การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร



ความเสี่ยง

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่มีประสิทธิภาพส่งผลต่อต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินธุรกิจที่สูงขึ้นและเพิ่มความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการปรับตัวเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

โอกาส

หากธนาคารบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด จะช่วยประหยัดต้นทุนในการดำเนินงานในอนาคต ในขณะที่เดียวกันยังช่วยลดความเสี่ยงและส่งเสริมการปรับตัว เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารและดึงดูดนักลงทุนที่ให้ความสำคัญต่อการลงทุนในธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานของธนาคาร (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของธนาคารต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบูรณาการระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานเข้าเป็นหนึ่งในความรับผิดชอบต่อและการประเมินผลการปฏิบัติงาน และได้พัฒนากลยุทธ์และกระบวนการจัดการธุรกิจของธนาคารโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อการปล่อยมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสร้างความรู้ ความเข้าใจ พร้อมกระตุ้นความรับผิดชอบต่อในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าตลอดกระบวนการและกิจกรรมทางธุรกิจของธนาคารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม





การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



การกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม

ธนาคารแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล ด้านสังคม รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีสายงานการให้บริการลูกค้าและองค์กรเป็นกำลังสำคัญในการดูแลการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภายในองค์กร และรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อรายงานและพัฒนาการดำเนินงานให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น

ธนาคารมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ อาทิ นโยบายอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดเป้าหมายและแนวทางในการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของธนาคาร เพื่อเป็นกรอบและแนวทางให้พนักงานทุกคนช่วยกันผลักดันให้ธนาคารเป็นองค์กรสีเขียวที่ช่วยดูแลด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารประกาศนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยนโยบายดังกล่าวระบุแนวปฏิบัติที่ประยุกต์ใช้ระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล กำหนดเป้าหมายและแผนงานที่มุ่งสู่การลดการใช้ทรัพยากรอย่างเป็นระบบ กำหนดนโยบายเครดิตด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการพิจารณาเครดิต สนับสนุนการให้สินเชื่อในโครงการด้านสิ่งแวดล้อม กำหนดบทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกระดับในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด โดยมีการทบทวนแนวทางการบริหาร เป้าหมายและแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมต่อลักษณะการดำเนินธุรกิจขององค์กรและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธนาคารได้สื่อความเพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม



มิติสิ่งแวดล้อม

ธนาคารกสิกรไทย

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

สามารถอ่านนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานฉบับเต็มได้ที่ https://www.kasikornbank.com/th/ir/corporategovernance/transparency/pages/environmental_and_energy_conservation_policy.aspx

ธนาคารใช้แนวคิด Focus Acceleration Approach ที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพบริหารในมิติที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและอยู่ภายใต้การควบคุมของธนาคารเป็นอันดับแรก และขยายขอบเขตเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของการดำเนินธุรกิจ โดยสร้างความตระหนักรู้บนหลักการ “การทิ้งให้น้อย การใช้สอยอย่างมีคุณค่า และการเยียวยาธรรมชาติ” และใช้แนวคิด 4Re to 4T ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยครอบคลุมการบริหารจัดการระบบไฟแสงสว่าง ระบบปรับอากาศ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั่วทั้งองค์กร การบริหารจัดการขยะ และการเดินทางเพื่อธุรกิจของพนักงาน ซึ่งแนวคิด 4Re จะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารเชิงเทคนิค และแนวคิด 4T จะสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานและลูกค้าในการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ผ่านการสื่อสารและการเรียนรู้ต่างๆ

ธนาคารเสริมสร้างความมั่นใจและสร้างการมีส่วนร่วมลงไปถึงระดับปฏิบัติการในการจัดการสิ่งแวดล้อมในทุกขอบเขต (1, 2, 3) ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ด้วยการพัฒนาและขยายขอบเขตระบบการจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: EMS) ไปยังการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 มากขึ้น

ธนาคารใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและการตรวจวัดต่างๆ ส่งผลให้ทราบสาเหตุของปัญหาอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ลดการทำงานที่ทับซ้อนในการบริหารจัดการ การวางแผนการทดสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Measurement Report Verification: MRV) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากลมากขึ้น

ธนาคารได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 และ ISO 45001 โดยการรับรองครอบคลุมการดำเนินงานในอาคารสำนักงานใหญ่ของธนาคาร บุคคลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องในการทำงาน รวมถึงบริษัทภายนอกที่ถือว่าจ้างและผู้มาติดต่อใช้พื้นที่ในความรับผิดชอบของธนาคาร

ReTHINK

การตรวจทานและซ่อมแซมระบบ เพื่อให้มั่นใจว่า มีทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเพียงพอต่อความต้องการ

ReSETTING

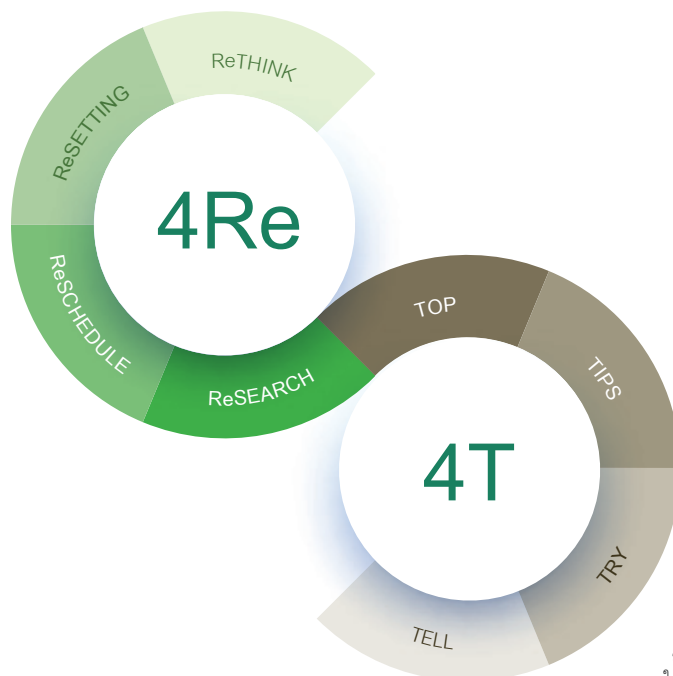
การปรับระดับการใช้ทรัพยากรให้เหมาะสม กับความต้องการใช้งาน ในช่วงเวลาต่างๆ

ReSCHEDULE

การจัดตารางการทดสอบระบบ และการซ่อมแซมให้เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อการทำงานของใช้งาน

ReSEARCH

การค้นหานวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



TOP

การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูง ในการเข้าถึงปัญหาด้านพลังงาน และการจัดการทรัพยากร

TIPS

การสื่อสารให้พนักงาน ทราบถึงการใช้พลังงาน และทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

TRY

สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและลูกค้า ให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้พลังงาน และทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

TELL

ส่งเสริมให้พนักงานและลูกค้าส่งต่อแนวคิดในการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไปสู่ครอบครัวของตน สังคม และประเทศชาติ



การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การออกแบบกระบวนการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารส่งเสริมการออกแบบกระบวนการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Process Design) อย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้งานของลูกค้า ตั้งแต่ Digital on Board Process ที่ลดขั้นตอนการทำงานและ Transaction Fulfillment ที่สาขาและสำนักงานของธนาคารทั่วประเทศ โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา สามารถลดการใช้กระดาษได้จำนวน 25 ล้านแผ่น คิดเป็นการลดการตัดต้นไม้ถึง 9,300 ต้น

ธนาคารมีกระบวนการให้บริการผลิตภัณฑ์เซ็ค ที่นอกจากจะทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การใช้บริการของธนาคารที่ดีขึ้นแล้ว ยังลดการเดินทางจากรถจักรยานยนต์จำนวน 105 คัน สำหรับขนส่งเซ็คระหว่างสาขาและศูนย์ปฏิบัติการ โดยคิดเป็นการเดินทางที่ลดลงประมาณ 3.6 ล้านกิโลเมตรต่อปี

การเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การเดินทางโดยรถยนต์ของธนาคาร

ธนาคารริเริ่มเปลี่ยนรถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้า และมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนรถยนต์สันดาปของธนาคารให้เป็นรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดภายในปี 2573 โดยปี 2566 ธนาคารมีการเปลี่ยนรถยนต์ของธนาคารและผู้บริหารเป็นรถยนต์ไฟฟ้า โดยสามารถลดปริมาณรถยนต์สันดาปได้ทั้งหมด จำนวน 183 คัน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างน้อย 88 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

การเดินทางของพนักงาน

ธนาคารดำเนินโครงการ “Work that FITs” ชีวิตการทำงานที่ออกแบบได้ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงานแก่พนักงาน โดยสามารถเลือกรูปแบบการทำงานที่เหมาะสมกับลักษณะงานและการใช้ชีวิต เลือกลงเวลาการทำงานที่เหมาะสมกับลักษณะงาน มีความยืดหยุ่นเรื่องการเดินทาง ปลอดคนสถานที่ทำงาน ซึ่งแนวปฏิบัติดังกล่าวช่วยลดค่าใช้จ่ายของพนักงานและของธนาคาร รวมทั้งช่วยเรื่องสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสร้างฝุ่น PM2.5 ที่เกิดจากการเดินทาง

การดำเนินงานด้านการใช้พลังงาน

การบริหารจัดการระบบไฟแสงสว่าง

ธนาคารกำหนดให้ใช้หลอด LED เป็นมาตรฐานสำหรับการออกแบบอาคารและสาขาสร้างใหม่ของธนาคารตั้งแต่ปี 2559 และปรับเปลี่ยนหลอดไฟจากมาตรฐานเดิมเป็นหลอด LED อย่างต่อเนื่อง โดยในอาคารหลักของธนาคารมีการเปลี่ยนแปลงเป็นหลอด LED ทั้งหมดแล้ว และยังมีดำเนินการใช้หลอด LED อย่างต่อเนื่อง สำหรับอาคารสาขาเมื่อหลอดไฟเสียหรือหมดอายุการใช้งานแล้ว

การบริหารจัดการพลังงานสะอาด

ธนาคารติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) แล้วเสร็จทั้งสิ้น 7 อาคารสำนักงาน และ 7 อาคารสาขานำร่อง ทำให้ธนาคารสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ทั้งหมด 2,076.36 เมกะวัตต์ต่อชั่วโมง ส่งผลให้ธนาคารสามารถลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น 1,037.97 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ ในปี 2566 ธนาคารอยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในต้นปี 2567 จำนวน 78 สาขา และอีก 200 สาขา ภายในปี 2569 ซึ่งคาดว่าจะทำให้อัตราส่วนพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 12 ภายในปี 2569

การดำเนินงานด้านคุณภาพอากาศ

การบริหารจัดการระบบปรับอากาศ

ธนาคารติดตั้งระบบควบคุมการทำงานของระบบทำความเย็น (Chiller Plant) ที่มีอุปกรณ์ควบคุมเครื่องจ่ายลมเย็นและหัวจ่ายลมเย็นครอบคลุมในอาคารขนาดใหญ่ 4 อาคาร ส่งผลให้สามารถบริหารจัดการการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ธนาคารยังมีกระบวนการในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่สำหรับการปรับอากาศภายในอาคาร และสาขาของธนาคารเพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพของพนักงาน ลดผลกระทบจากการรั่วไหลของสารทำความเย็น โดยในปี 2566 ธนาคารมีการทดลองใช้ระบบการจัดการพลังงาน (Energy Management Information System) ที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) สำหรับบริหารจัดการระบบปรับอากาศของธนาคารจำนวน 2 อาคาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance) รวมถึงลดจำนวนการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ (Turnaround)



การดำเนินงานด้านน้ำ

การบริหารจัดการระบบน้ำใช้

ธนาคารบริหารระบบการใช้น้ำเพื่อให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยนวัตกรรมจัดการน้ำ โดยปรับอัตราการไหลของน้ำที่กักน้ำ อ่างล้างหน้าและโถสุขภัณฑ์ในทุกอาคาร รวมถึงจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัดแล้วกลับมาใช้ในระบบ สุขาภิบาลและระบบรดน้ำต้นไม้ โดยในปี 2565 สามารถนำน้ำที่ได้รับการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ได้ 19,458 ลูกบาศก์เมตร

ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์ความมั่นคงของน้ำในปัจจุบันอยู่ในจุดที่มีความเสี่ยงมากขึ้นในบางพื้นที่ของประเทศ ธนาคารจึงประเมินความเสี่ยงในทุกอาคารของธนาคารและจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงเพื่อบริหารการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยปี 2566 รายงานการประเมินความเสี่ยงในปีที่ผ่านมา มีภาพความเสี่ยงเป็นไปตามตารางด้านล่าง ซึ่งมีจำนวนจังหวัดที่มีความเสี่ยงสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 จำนวน 29 จังหวัด และปรับระดับขึ้นมาเป็นจังหวัดที่ต้องได้รับการเฝ้าระวัง 11 จังหวัด ซึ่งธนาคารกำลังทำการศึกษาเป็นพิเศษสำหรับพื้นที่ตั้งของสาขาที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงน้ำในระดับสูง ทั้งสาขาที่ใช้น้ำจากแหล่งน้ำผิวดินและแหล่งน้ำบาดาล เพื่อหาแนวทางการบริหารจัดการน้ำให้เหมาะสม รวมถึงมีการสร้างการตระหนักรู้ในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

พื้นที่น้ำตึงเครียด ตามระดับความรุนแรง

	2565	2566
ความเสี่ยงต่ำ (< 10%)	6.49%	2.55%
ความเสี่ยงต่ำ - ปานกลาง (10 - 20%)	1.78%	0.66%
ความเสี่ยงปานกลาง (20 - 40%)	80.75%	6.03%
ความเสี่ยงสูง (40 - 80%)	4.50%	77.64%
ความเสี่ยงสูงมาก (> 80%)	6.47%	13.12%
รวมทั้งสิ้น	100%	100%

การดำเนินงานด้านของเสีย

การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ

ธนาคารกำหนดขั้นตอนการบริหารจัดการขยะรวมถึงขยะอันตราย เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ทั่วทั้งองค์กรตลอดจนบูรณาการการบริหารจัดการทั้งในเชิงเทคนิคและการสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานทุกคน ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะแต่ละประเภท ปฏิเสธการจัดซื้อสินค้าที่มีส่วนประกอบที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนกระบวนการทำงานที่ลดการสร้างขยะหรือของเสียจากกระบวนการทำงานและบริหารจัดการให้มีการหมุนเวียนการใช้วัสดุอุปกรณ์ (Expand Equipment Lifetime) อีกทั้งส่งเสริมการซ่อมแซมและนำกลับมาใช้ใหม่ การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เพียงครั้งเดียวให้เป็นวัสดุที่ย่อยสลายได้ พร้อมระบบการคัดแยกขยะที่มีประสิทธิภาพ โดยมีจุดทิ้งขยะที่แยกประเภทอย่างชัดเจน และมีการกำจัดขยะแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม

ธนาคารร่วมมือกับผู้ให้บริการจัดเก็บเอกสารและทำลายเอกสาร นำกระดาษที่ไม่ใช้แล้วไปรีไซเคิลเป็นเยื่อกระดาษและนำกระดาษกลับมาใช้ใหม่ โดยกระดาษที่นำไปรีไซเคิลในปี 2566 มีจำนวน 1,751 ตัน สามารถช่วยลดการตัดต้นไม้ได้จำนวน 29,767 ต้น



นอกจากนี้ เพื่อขับเคลื่อนการจัดการขยะให้เกิดผลลัพธ์อย่างยั่งยืน ธนาคารได้มีการเดินหน้ารณรงค์เป้าหมายลดการการจัดการขยะในอาคาร สำนักงานหลักไปสู่หลุมฝังกลบจนเป็นศูนย์ สำหรับ 4 อาคาร นี้ โดยเดินหน้ารณรงค์ตั้งถังขยะ 6 ประเภท เพื่อคัดแยกขยะ 6 ชนิด ได้แก่ เศษอาหาร วัสดุรีไซเคิล ขยะเผาเป็นพลังงาน ขยะปนเปื้อน ขยะอันตราย และขยะอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกำหนดระบบการจัดการขยะของแต่ละถังอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมตามหลัก Zero Waste ตั้งแต่ต้นทาง จนถึงปลายทางสุดท้าย เพื่อให้เหลือของเสียไปสู่หลุมฝังกลบน้อยลง และเป็นศูนย์ในที่สุด ควบคู่กับการให้ความรู้แก่พนักงานตระหนักถึงความสำคัญ มีความเข้าใจ และกระตุ้นให้เกิดการลงมือปฏิบัติจริง ผ่านแคมเปญสำหรับพนักงานในองค์กร “ทิ้งถูกไม่ถูกทิ้ง” ด้วย 3 ขั้นตอนง่ายๆ “เท-แยก-ทิ้ง” โดยชวนพนักงานทั้งหมดมาเริ่มเปลี่ยนพฤติกรรมในการแยกขยะก่อนทิ้ง เน้นการให้ความรู้วิธีการแยกขยะและทิ้งให้ถูกต้อง เพื่อให้ขยะไม่ถูกทิ้งอย่างไร้ค่า สามารถนำไปจัดการต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างพฤติกรรมที่ดีทิ้งขยะให้ถูกต้อง

ความหลากหลายทางชีวภาพ

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนั้น ธนาคารจึงมีนโยบายที่จะไม่ให้การดำเนินงานภายในองค์กร สร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจะไม่บุกกรุกพื้นที่อนุรักษ์ คุ้มครอง และสงวนป่าไม้และสัตว์ป่า ซึ่งอาคารและสาขาทั้งหมดของธนาคารไม่ได้ตั้งอยู่ในพื้นที่ดังกล่าว และถ้ามีการสร้างอาคารใหม่ๆ ธนาคารจะปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม อาทิ การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อย่างเคร่งครัด ธนาคารกำลังศึกษาการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กรและหาแนวทางในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ในส่วนของการให้สินเชื่อ

ธนาคารมีการกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อที่จะต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีความมุ่งหวังที่จะให้สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมให้กับโครงการที่จะช่วยแก้ไขปัญหาป่าเสื่อมโทรม และการอนุรักษ์ป่าชายเลน เพื่อฟื้นฟูและส่งเสริมระบบนิเวศให้เกิดความอุดมสมบูรณ์

นอกจากนี้ ธนาคารยังดำเนินโครงการน่านแดนบ่อขุดและโครงการรักษาน่านอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งหวังให้เกิดการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำในจังหวัดน่าน และส่งเสริมให้คนกับป่าอยู่ร่วมกันได้ เพื่อลดการสร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ดังกล่าว อันเป็นแหล่งระบบนิเวศที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย

การอบรมด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน

ธนาคารให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรของธนาคารให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามนโยบาย ดำเนินงานตามกลยุทธ์ และผลักดันให้ธนาคารบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมได้ โดยในปี 2566 ธนาคารได้จัดอบรมหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน โดยพิจารณาคัดเลือกเนื้อหาในการอบรมให้เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ของพนักงาน ดังนี้

- การจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing: ICP) ให้แก่หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการนำ ICP มาใช้กับองค์กรเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย Net Zero รวมถึงเพื่อถ่ายทอดวิธีการกำหนดราคาคาร์บอนในองค์กรและการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากมาตรการกำหนดราคาคาร์บอนทั้งในระดับประเทศและระดับโลก
- การอบรมในหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมของธุรกิจเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ: ความเสี่ยง โอกาส และกลยุทธ์ในการปรับตัวสำหรับธุรกิจที่เข้าข่าย CBAM” ซึ่งจัดอบรมให้แก่ลูกค้าและพนักงานของธนาคารที่มีหน้าที่ดูแลลูกค้า เพื่อให้สามารถประสานงานช่วยเหลือ และสนับสนุนลูกค้าให้สามารถเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำได้ตามกลยุทธ์ของธนาคาร
- หลักสูตรอบรม “การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของธนาคารกสิกรไทยเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน” เพื่อให้บุคลากรของธนาคารมีความรู้ความเข้าใจเรื่องของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในหลากหลายมิติ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และผลักดันให้เกิดการพัฒนาต่อยอดภาคธุรกิจสู่การสร้างสังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งต่อองค์ความรู้สู่กลุ่มลูกค้าของธนาคารให้สามารถปรับตัวต่อผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างยั่งยืน นำไปสู่การขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions ขององค์กรและประเทศไทย





โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

ธนาคารเข้าร่วมโครงการต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อแสดงเจตนารมณ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงานภายนอก และพัฒนาโครงการภายในเพื่อส่งเสริมแนวคิดและพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหลากหลายโครงการ ดังนี้



ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

โครงการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน

ธนาคารได้รับการรับรองการเป็นองค์กร Carbon Footprint จากการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ประกาศนียบัตรเลขที่ TGO CFO FY23-05-161 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 ทั้งนี้ ธนาคารขึ้นทะเบียน Carbon Footprint เป็นปริมาณทั้งสิ้น 81,402 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการชดเชยคาร์บอนเป็นศูนย์

ธนาคารเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ ตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) และได้รับการรับรองขึ้นทะเบียน Carbon Neutral โดย อบก. ซึ่งเข้าร่วมเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน จากการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนเป็นศูนย์ ด้วยการสนับสนุนคาร์บอนเครดิตจากบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ซึ่งเป็นความร่วมมือกันในการผลักดันไปสู่สังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยและส่งผลดีต่อโลกทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

โครงการองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization)

ธนาคารเข้าร่วมโครงการองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization) โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง อบก. และสำนักเลขาธิการอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการเป็นผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธนาคารมีเป้าหมายและแผนการดำเนินงานการจัดการก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน ตลอดจนมีเจตนารมณ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สังคมไว้คาร์บอน โดยธนาคารได้รับผลประเมินการตรวจวัด (Measure) และการลด (Reduce) ระดับ Gold และการชดเชย (Contribute) ระดับ Silver



มิติสังคม

การเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบ
เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

- 082 การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน
และการให้ความรู้ทางการเงิน
- 092 การรักษาความปลอดภัย
และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 100 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- 113 การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
- 118 การดำเนินงานด้านสังคม



การให้ความรู้ทางการเงิน
แก่ผู้ด้อยโอกาส
จำนวน

53,886

คน

การให้ความรู้ด้านไซเบอร์
แก่ประชาชน
จำนวน

28.2

ล้านคน

การให้ความรู้ทางการเงิน
แก่เยาวชน
จำนวน

11,581

คน





การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน และการให้ความรู้ทางการเงิน



ความเสี่ยง

การขาดความรู้ทางการเงิน จะทำให้ประชาชนไม่สามารถตัดสินใจใช้หรือวางแผนการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรืออาจก่อให้เกิดการบริโภคมากขึ้น จนกลายเป็นปัญหาหนี้ครัวเรือน เพิ่มความเสี่ยงต่อคุณภาพสินทรัพย์ของธนาคาร และอาจส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในวงกว้าง

นอกจากนี้ การที่ประชาชนไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินของธนาคาร หรืออาจจะเข้าถึงแบบไม่เต็มประสิทธิภาพ ส่งผลให้ประชาชนจำเป็นต้องพึ่งเงินกู้นอกกระบบ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่า มีภาระในการชำระหนี้มากกว่า ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจในวงกว้างได้เช่นกัน

โอกาส

การมีความรู้ทางการเงินของประชาชน จะสร้างโอกาสในการรักษาคุณภาพของสินทรัพย์ของธนาคาร รวมถึงความมั่นคงของระบบเศรษฐกิจในวงกว้าง และความสามารถของประชาชนในการเข้าถึงบริการทางการเงินของธนาคาร จะช่วยให้ธนาคารมีข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ช่วยขยายฐานลูกค้าของธนาคารให้กว้างขึ้น ธุรกิจของธนาคารสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจทางการเงิน

ธนาคารสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเงินให้แก่ประชาชน โดยมุ่งหวังให้ประชาชนสามารถวางแผนการเงินในด้านต่างๆ อาทิ เงินออม เงินลงทุน ได้อย่างเหมาะสมกับระดับการยอมรับความเสี่ยงและการใช้ชีวิตของแต่ละบุคคล และมีความมั่นคงทางการเงินที่เพียงพอ โดยธนาคารมีแนวทางสร้างความรู้ ความเข้าใจทางการเงิน ดังนี้

- ให้ความรู้และพัฒนากระบวนการเพื่อให้ลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย มีความเข้าใจเกี่ยวกับการเงินและไม่สร้างหนี้ที่เกินความสามารถในการชำระ
- สร้างช่องทางสำหรับการสื่อสารและการให้ความรู้ทางการเงินที่สะดวกและเข้าถึงได้สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- พัฒนาทักษะการสื่อสารของพนักงานกับกลุ่มลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยไม่ให้เกิดการขายผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มากเกินไปหรือมีแนวปฏิบัติด้านการขายที่ไม่เคารพต่อลูกค้า/ผู้บริโภค



ในปี 2566 ธนาคารจัดอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้ากลุ่มต่างๆ อาทิ ลูกค้าบุคคล ลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) สตาร์ทอัพ และลูกค้าธุรกิจ เพื่อให้มีพื้นฐานความรู้ที่จำเป็น เพิ่มพูน และพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การให้ความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้ากลุ่มต่างๆ

กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดโครงการและกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
<ol style="list-style-type: none"> ลูกค้ากลุ่มธุรกิจ (THE SIERRA) ลูกค้ากลุ่มบุคคลพิเศษ (THE WISDOM) ลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ลูกค้ากลุ่มพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ (Merchant Online) 	<p>กิจกรรมสัมมนาให้ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อที่สอดคล้องกับความสนใจของลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้า 4 กลุ่มหลัก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ลูกค้ากลุ่มธุรกิจที่เป็นกลุ่มที่สร้างรายได้สูงให้แก่ธนาคาร โดยจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ Family Business, ESG, Tax, Alternative Investment ซึ่งเป็นหัวข้อที่ลูกค้า THE SIERRA สนใจ ลูกค้ากลุ่มบุคคลพิเศษ จัดสัมมนา THE WISDOM Investment Forum โดยผู้เชี่ยวชาญจากสาขาต่างๆ รวมถึงนักลงทุนการเงิน มาวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มการลงทุนที่น่าสนใจ พร้อมบทวิเคราะห์เชิงลึกทุก 6 เดือน และ THE WISDOM Wealth Decoded เป็นการสัมมนากลุ่มเล็กเชิงลึกสำหรับลูกค้าผู้สนใจการลงทุนในเชิงลึก ลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดสัมมนาออนไลน์แบบเชิงรุก แลกเปลี่ยนและแบ่งปันมุมมองของนักธุรกิจทั้งรุ่นใหญ่และรุ่นใหม่ ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกันกับที่ลูกค้าสนใจ เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบมุมมองการบริหารจัดการและแก้ปัญหาจากวิทยากรหลากหลายวัย ซึ่งลูกค้าจะได้รับความรู้ครบทุกมุม พร้อมทั้งสร้าง Networking ร่วมกันกับลูกค้าที่มาภายในงาน ลูกค้ากลุ่มพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ จัดสัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “ขายออนไลน์ไม่อะโหลน” ในรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ความรู้ เคล็ดลับ และเทคนิคการใช้เครื่องมือและดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับสร้างยอดขายออนไลน์แบบเจาะลึกและสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง <p>นอกจากกิจกรรมแล้ว ยังมีการให้ความรู้ผ่านช่องทาง LINE BC ให้แก่ลูกค้ากลุ่มบุคคลพิเศษ และลูกค้ากลุ่มพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการเข้าฟัง/อ่านบทความ/ เข้าร่วมงานสัมมนา ให้ความรู้ทางธุรกิจ และการเงิน การลงทุน แก่ลูกค้าทั้ง 4 กลุ่ม จำนวน 731,000 ครั้ง จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 500,000 ครั้ง 	<p>เพิ่มศักยภาพและองค์ความรู้ให้แก่ลูกค้าและช่วยต่อยอดเครือข่ายความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้แก่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจ และลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งเป็นฐานใหญ่ของระบบเศรษฐกิจไทย</p> <p>ในขณะเดียวกันทำให้ธนาคารเข้าใจความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>รวมถึงมีการช่วยเหลือให้องค์ความรู้แก่ลูกค้าธุรกิจรายย่อยเพื่อขยายช่องทาง การขายสู่ออนไลน์ พร้อมแนะนำลงมือทำร่วมกัน เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้แก่ลูกค้า</p> <p>นอกจากนี้ ยังส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสภาพตลาดการลงทุนที่ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการปรับแผนการลงทุนส่วนบุคคลสำหรับลูกค้ากลุ่มบุคคลพิเศษ</p>



กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดโครงการและกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
<p>กลุ่มสตาร์ทอัพ</p>	<p>โครงการ KATALYST</p> <p>สร้างภาพลักษณ์ของธนาคารในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่ม Tech Startup เพื่อค้นหา Tech Startup ที่มีศักยภาพ มีความมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจ และมีผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าของธนาคาร สร้างโอกาสขยายฐานลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ (ผ่านบริษัท กสิกร วิชั่น จำกัด) และสร้างนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มบริษัทกสิกร-บิซิเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) โดยในปี 2566 มีการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและแนวโน้มต่างๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงความรู้ทาง Soft Skill ที่มีประโยชน์ สำหรับกลุ่ม Tech Startup เพื่อใช้ในการบริหารจัดการบริษัท • จัดอบรมให้ความรู้แก่กลุ่ม Tech Startup Community ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook และ YouTube • จัดโครงการ e-Learning Program ร่วมกับโครงการวิจัยของ Associate Professor Charles (Chuck) Eesley เพื่อสร้างพื้นฐานการสร้างนวัตกรรมโดยใช้องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นปีที่ 4 ระยะเวลา 8 สัปดาห์ ให้แก่สตาร์ทอัพ จำนวน 62 ทีม ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอบรมมากกว่า 250 ราย • ร่วมมือกับบริษัท Amazon Web Services (Thailand) ให้ความรู้แก่สตาร์ทอัพเกี่ยวกับการสร้างทีมและการหา Product Market Fit (PMF) ในการทำธุรกิจ • ร่วมมือกับ Wavemaker Impact อัปเดตเทรนด์และผู้ที่มีบทบาทในวงการความยั่งยืน (Sustainability) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEA) โดยจัดแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) การเสวนา (Panel Discussion) และการสร้างเครือข่าย (Networking Session) ให้แก่ผู้ร่วมงานทั้งไทยและต่างชาติ • ร่วมมือกับ Content Shifu ให้ความรู้เกี่ยวกับ Digital Marketing และเครื่องมือการทำการตลาดที่สำคัญ ให้กับกลุ่มสตาร์ทอัพไทย • จัดงาน Payment Day ให้ความรู้และคำปรึกษาเกี่ยวกับระบบการชำระเงิน (Payment Solution) แก่กลุ่มสตาร์ทอัพ และให้ความรู้เกี่ยวกับการชำระเงิน (Prompt Biz) ที่กำลังจะเกิดขึ้น • จัดงาน UX/UI Day ร่วมกับ Beacon Interface เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ User Experience และ Practice ต่างๆ ให้แก่ Early Stage Tech Startup 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้ติดตามใน Facebook Fanpage จำนวน 18,000 คน • โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้น รวมถึงโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ เพื่อต่อยอดทางธุรกิจที่ดำเนินการกับ Tech Startup จำนวน 10 โครงการ • สตาร์ทอัพที่อยู่ระหว่างการหารือเพื่อหาโอกาสการต่อยอดทางธุรกิจ จำนวน 5 ราย • จำนวนผู้เข้าร่วมฟังการให้ความรู้ผ่านการสัมมนาออนไลน์ และออฟไลน์ รวมทั้งหมดมากกว่า 1,800 คน 	<p>โอกาสในการขยายฐานธุรกิจ ฐานลูกค้า เงินลงทุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ และการได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ อาทิ กฎหมาย ข้อบังคับ การตลาด ความรู้เชิงลึก ด้านเทคโนโลยี รวมถึงการบริหารจัดการองค์กร</p>



กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดโครงการและกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
กลุ่มลูกค้าธุรกิจ	<p>จัดสัมมนาหัวข้อ Economic Outlook: Thailand Forecast ปี 2566 เป็นรายไตรมาส เพื่อให้ความรู้เรื่องต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกและประเทศไทย ปี 2566 วิเคราะห์อุตสาหกรรมและหุ้นไทย ปี 2566 - 2567 แนวโน้มค่าเงิน อัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยน 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 788 ราย 	<p>การลงทุนในธุรกิจได้อย่างเหมาะสม</p>
	<p>จัดสัมมนาการทำธุรกิจแบบยั่งยืน และสามารถปรับตัวให้องค์กรเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดจากสุดยอดกลยุทธ์และแนวคิดสำคัญจากผู้บริหารภาครัฐ และเอกชนแถวหน้าของประเทศไทย และรับฟังหลักคิดแนวทางจากผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> The ESG Framework for Sustainable Business Earth Jump 2023 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 194 ราย 	<p>โอกาสในการปรับการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างยั่งยืนท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว</p>
	<p>จัดสัมมนาให้ความรู้ลูกค้าแบบเจาะลึกสำหรับแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ความเสี่ยง โอกาสและกลยุทธ์ในการปรับตัวของกลุ่มธุรกิจหลักที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าทั้งในและระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้า กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มธุรกิจที่เข้าข่าย CBAM (ปูนซีเมนต์ เหล็ก และเหล็กกล้า อะลูมิเนียม ปุ๋ย ไฟฟ้า ไฮโดรเจน) กลุ่มธุรกิจการขนส่ง 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 120 - 150 องค์กร 	<p>ความพร้อมและความสามารถในการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างมีประสิทธิภาพแนวทางการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนและขีดความสามารถการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น</p>
กลุ่มเยาวชน	<p>จัดโครงการ AFTERKLASS แพลตฟอร์มออนไลน์ ให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชนไทย ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมความรู้ทางการเงินสำหรับเยาวชนโครงการแรก of ประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2557</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนสมาชิกในระบบ AFTERKLASS จำนวน 10,543 ราย จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมเวิร์กชอปออนไลน์และแบบเจอตัว จำนวน 1,433 ราย จำนวนสมาชิกที่ติดตามผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย <ul style="list-style-type: none"> - Facebook จำนวน 51,001 ราย - LINE@ จำนวน 9,430 ราย - Twitter (X) จำนวน 775 ราย การวัดมูลค่าสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์ 19.81 ล้านบาท 	<p>ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการออม การใช้จ่าย การบริหารเงิน การทำธุรกิจ และการลงทุน และผลิตภัณฑ์ทางการเงินของเยาวชน</p>



การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน

ธนาคารมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลาย รวมถึงเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการทางการเงินได้สะดวกขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนและกลุ่มเปราะบางสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ทั่วถึงมากขึ้น

ธนาคารตระหนักดีว่า ยังมีประชาชนอีกจำนวนมากที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่เหมาะสม และจำเป็นต้องพึ่งพาเงินทุนนอกระบบ ธนาคารจึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความรู้ทางการเงินเพื่อสร้างศักยภาพและเพิ่มจำนวนประชาชนที่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินของธนาคารได้อย่างเหมาะสมควบคู่กับการสร้างวินัยทางการเงินที่ดีให้กับประชาชน

แนวทางการบริหาร เพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงิน

ธนาคารมุ่งมั่นสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงและให้ความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้า ชุมชนและสังคม เพื่อให้ประชาชนในทุกพื้นที่สามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เหมาะสมกับตนเอง สนับสนุนการมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีแนวทางการให้ความรู้ทางการเงินและสร้างการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้แก่ประชาชนดังนี้

- มุ่งพัฒนานวัตกรรมและบริการทางการเงินที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มที่ยังเข้าไม่ถึงบริการทางการเงิน (Underserved Group) โดยพิจารณาจากภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจและความคิดเห็นของลูกค้า รวมถึงการสนับสนุนทั้งที่ไม่ใช่ด้านการเงิน และการสร้างสุขภาวะทางการเงินที่ดี
- ปรับปรุงและพัฒนาการเข้าถึงและการส่งมอบบริการยังกลุ่มต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการและความเหมาะสม
- สร้างช่องทางสำหรับการสื่อสารและการให้ความรู้ทางการเงินที่สะดวกและเข้าถึงได้สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยในปี 2566 ธนาคารมีการดำเนินงาน ดังนี้

ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อม

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	สินเชื่อระยะยาวดอกเบี้ยต่ำสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วงเงินสินเชื่อรวม 30,000 ล้านบาท เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำได้มากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> • ยอดสินเชื่อคงค้าง 145.35 ล้านบาท
โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ย	โครงการที่สนับสนุนผู้ประกอบการที่ต้องการเงินทุนสำหรับคิดค้นนวัตกรรมทางธุรกิจ ธนาคารร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) โดย สนช. เป็นผู้สนับสนุนดอกเบี้ยเงินกู้ในระยะเวลาดำเนินการให้แก่โครงการนวัตกรรมที่อยู่ในระยะเริ่มต้นสู่กระบวนการผลิตจริง และธนาคารเป็นผู้พิจารณาสินเชื่อที่ได้รับการประเมินความเป็นนวัตกรรมจาก สนช.	<ul style="list-style-type: none"> • ยอดสินเชื่อคงค้าง 36.04 ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกข้าวปีการผลิต 2565/2566	โครงการที่รัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกข้าว ปีการผลิต 2565/2566 เพื่ออุดหนุนปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกที่จะออกสู่ตลาด สร้างเสถียรภาพของราคาตลาดข้าวเปลือก	<ul style="list-style-type: none"> ยอดปล่อยสินเชื่อใหม่ 8,875 ล้านบาท
โครงการเงินกู้สุ่ไปด้วยกัน	โครงการพิเศษส่งความช่วยเหลือเร่งด่วน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้ร้านอาหารขนาดเล็กและร้านค้ารายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 ให้เข้าถึงเงินทุนได้ง่าย ภายใต้โครงการพิเศษ “เงินกู้สุ่ไปด้วยกัน” อนุมัติง่าย ดอกเบี้ยร้อยละ 3 พักชำระเงินต้น 3 เดือน วงเงินกู้สูงสุด 300,000 บาท ไม่ต้องมีหลักประกัน ฟรีค่าธรรมเนียมทุกประเภท ระยะเวลากู้สูงสุด 5 ปี ใช้หลักฐานเพียงบัตรประชาชน และมีกระบวนการเคลื่อนไหวทางบัญชีกับธนาคาร โดยสามารถสมัครผ่านเว็บไซต์ของธนาคาร และจะได้รับอนุมัติสินเชื่อแบบดิจิทัลรองรับความต้องการของผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนมาก ให้ได้รับเงินกู้อย่างรวดเร็ว	<ul style="list-style-type: none"> ยอดสินเชื่อคงค้าง 1,630 ล้านบาท ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 13,796 ราย
สินเชื่อเพื่อคู่ค้า CRC	ประกอบด้วย 2 โครงการ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> โครงการสินเชื่อฟื้นฟู โดยมีบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมค้ำประกัน โครงการสินเชื่อเพื่อคู่ค้าของสปอนเซอร์ สินเชื่อไม่มีหลักประกัน โดยมีบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมค้ำประกัน เป็นความร่วมมือระหว่างธนาคารกสิกรไทยกับผู้ประกอบการรายใหญ่ (สปอนเซอร์) ของธนาคารในการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน และเสริมสภาพคล่องธุรกิจให้แก่กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีการขายสินค้าหรือให้บริการผ่านผู้ประกอบการรายใหญ่	<ol style="list-style-type: none"> โครงการสินเชื่อฟื้นฟู <ul style="list-style-type: none"> ยอดสินเชื่อคงค้าง 366.86 ล้านบาท ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 115 ราย โครงการสินเชื่อเพื่อคู่ค้าของสปอนเซอร์ <ul style="list-style-type: none"> ยอดสินเชื่อคงค้าง 2.12 ล้านบาท ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 2 ราย





ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงินสำหรับกลุ่มคนในสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
K PLUS ขยายฐานลูกค้าอายุ 12 - 14 ปี	โครงการขยายฐานลูกค้าที่เปิดโอกาสให้เยาวชนอายุ 12 - 14 ปี สามารถสมัครใช้งาน K PLUS และทำธุรกรรมทางการเงินได้ด้วยตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน K PLUS กลุ่มเยาวชน กว่า 258,000 คน
บริการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน K PLUS (K-eSavings Account) ไม่มีจำนวนเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชี	บริการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ผ่าน K PLUS ได้ด้วยตนเองบนโทรศัพท์มือถือ ที่ไม่มีค่าธรรมเนียมการเปิดบัญชี โดยธนาคารนำเทคโนโลยีการยืนยันตัวตนเข้ามาใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ด้านไซเบอร์ การตรวจสอบข้อมูลจากบัตรประชาชนแบบเรียลไทม์ ผ่านอุปกรณ์ที่จุดให้บริการยืนยันตัวตน (K CHECK ID) ที่ธนาคารกำหนด รวมถึงการยืนยันตัวตนผ่านแพลตฟอร์มที่ให้บริการ National Digital ID (NDID) และการสแกนใบหน้าเพื่อเปรียบเทียบภาพถาวรบน K PLUS	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัญชี 3.96 ล้านบัญชี ยอดเงินฝาก 28,500 ล้านบาท
บริการเงินฝากประจำซูเปอร์ ซีเนียร์	ผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้ากลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป เพื่อเพิ่มความสะดวกรสบายให้ชีวิตหลังวัยเกษียณ โดยเป็นบริการเงินฝากประจำระยะเวลา 30 เดือน จ่ายดอกเบี้ยทุกเดือน ซึ่งลูกค้าจะได้รับประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล วงเงินคุ้มครองชีวิตที่ได้รับเท่ากับยอดเงินฝากคงเหลือสูงสุดไม่เกิน 3,000,000 บาทต่อราย และค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุสูงสุด 10,000 บาทต่อครั้ง โดยความคุ้มครองครอบคลุมจนถึงอายุ 70 ปีบริบูรณ์รับประกันโดยบริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัญชี 8,300 บัญชี ยอดเงินฝาก 7,500 ล้านบาท
บัญชีเงินฝากพื้นฐาน	ผลิตภัณฑ์เงินฝากพื้นฐานสำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคลธรรมดาที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป หรือกลุ่มลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการสวัสดิการแห่งรัฐ โดยไม่มีจำนวนเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชี ไม่มีค่าธรรมเนียมรักษาบัญชี ไม่มีค่าธรรมเนียมแรกเข้าและรายปีเมื่อสมัครบัตรเดบิต จากนโยบาย และแผนพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชนของธนาคารแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัญชี 2,700 บัญชี ยอดเงินฝาก 31.2 ล้านบาท
สินเชื่อบุคคลเพื่อข้าราชการบำนาญ กสิกรไทย	บริการสินเชื่อส่วนบุคคลสำหรับลูกค้าวัยเกษียณที่เป็นข้าราชการบำนาญ และลูกจ้างที่มีบำเหน็จตกทอด สามารถกู้เงินโดยใช้หนังสือรับรองสิทธิในบำเหน็จตกทอดของผู้กู้เป็นหลักทรัพย์ประกัน เพื่อให้สามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการช่วยเหลือข้าราชการบำนาญ	<ul style="list-style-type: none"> ยอดสินเชื่อคงค้าง 187.2 ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการสมัครสินเชื่อส่วนบุคคล บัตรเครดิต และบัตรเงินด่วนบน K PLUS	การเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สินเชื่อของธนาคารได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้นทางโทรศัพท์มือถือ สำหรับการสมัครสินเชื่อส่วนบุคคล บัตรเครดิต และบัตรเงินด่วนได้ด้วยตนเอง ทั้งการกรอกข้อมูล อัปโหลดเอกสาร และการให้ความยินยอมในการตรวจสอบเครดิตบูโร ซึ่งสามารถทราบผลการสมัครได้รวดเร็ว ทำธุรกรรมด้วยตนเองได้ทุกที่ แม้อินพื้นที่ห่างไกล	<ul style="list-style-type: none"> สินเชื่อส่วนบุคคล อนุมัติกว่า 171,000 บัญชี บัตรเครดิต อนุมัติกว่า 155,000 บัญชี บัตรเงินด่วน อนุมัติกว่า 78,000 บัญชี (นับรวมทุกบัตรและบัญชีที่สมัครและได้รับอนุมัติผ่าน K PLUS รวมถึงสาขาหรือช่องทางอื่นที่แนะนำลูกค้าให้สมัครผ่าน K PLUS)
สินเชื่อบ้านเพื่อรีไฟแนนซ์สำหรับลูกค้ารายย่อยในโครงการจัดสรรของการเคหะแห่งชาติ	สินเชื่อบ้านอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับลูกค้ารายย่อยที่มีรายได้น้อยถึงปานกลาง แต่มีวินัยทางการเงิน โดยมีประวัติการผ่อนชำระปกติตามสัญญาเช่าซื้อในโครงการจัดสรรของการเคหะแห่งชาติ เพื่อให้มีโอกาสเป็นเจ้าของหลักประกันได้เร็วยิ่งขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัญชี 28 บัญชี ยอดสินเชื่อคงค้าง 7.54 ล้านบาท
สินเชื่อบ้านสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อย	สินเชื่อบ้านสำหรับลูกค้าที่มีรายได้น้อย แต่มีความสามารถในการชำระหนี้ที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีรายได้น้อยมีโอกาสในการมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง โดยผ่อนชำระหนี้ได้สูงสุด 40 ปี	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัญชี 504 บัญชี ยอดสินเชื่อคงค้าง 566.12 ล้านบาท
สินเชื่อบ้านสำหรับผู้มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน	สินเชื่อบ้านสำหรับลูกค้าทั่วไปของธนาคาร ที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน สามารถกู้และมีผู้ร่วมไม่เกิน 3 คน	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัญชี 1,256 บัญชี ยอดสินเชื่อคงค้าง 1,605.92 ล้านบาท
โครงการ K PAY LATER	สินเชื่อบุคคลหมุนเวียน แบบไม่มีหลักประกัน มีระยะเวลาการชำระคืนที่แน่นอน (Term Loan) และสามารถใช้วงเงินต่อได้ทันทีเมื่อมีการผ่อนชำระไปแล้วบางส่วน โดยสามารถกำหนดระยะเวลาผ่อนชำระที่แตกต่างกันได้ตั้งแต่ 1, 3 หรือ 5 เดือน เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มคนที่ไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อในระบบ โดยใช้ Alternative Data แทนการใช้เอกสารแสดงรายได้ สามารถแก้ปัญหาสภาพคล่องจากค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน และยามฉุกเฉิน ด้วยกระบวนการสมัครที่ง่าย อนุมัติเร็ว และพร้อมใช้ได้ทันที	<ul style="list-style-type: none"> ยอดสินเชื่อคงค้าง 692.41 ล้านบาท ผู้ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 822,053 ราย ลูกค้าที่มีวินัยในการชำระหนี้ และมีการนำวงเงินใช้ถูกวัตถุประสงค์ จะได้รับวงเงินเพิ่ม ซึ่งปัจจุบันมีการเพิ่มวงเงินไปแล้ว 215,677 คน เป็นจำนวน 167 ล้านบาท

➔ บริการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน K PLUS (K-eSavings)

อายุ 12 ขยับไป
เปิดบัญชีเก็บเงินไม่ยาก
ไว้ใช้จ่ายเองได้

เปิด K PLUS กับ
แค่สแกนบัญชีเงินฝาก K-eSavings
สแกน QR Code ไม่ต้องใส่เอกสาร





ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงินสำหรับกลุ่มผู้พิการ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
โครงการเอทีเอ็มสำหรับผู้พิการทางสายตา (ATM for Visual Impairment)	<p>เครื่องเอทีเอ็มที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้บกพร่องทางการมองเห็นให้สามารถใช้บริการกดเงินสดได้อย่างรวดเร็ว โดยการ</p> <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มปุ่มกดเงินแบบสัมผัสในหน้าจอประชาสัมพันธ์ปุ่มบนขวา ปรับขั้นตอน (Flow) การทำรายการให้เหมือนกันทุกธนาคาร เพิ่มเสียงระหว่างการทำรายการ (Voice Guidance) ทำรายการด้วยบัตรเดบิตหรือเครดิตทั้งของธนาคารและต่างธนาคารที่ผูกกับบัญชีออมทรัพย์ (ไม่รวมบัตรต่างประเทศ) 	<ul style="list-style-type: none"> เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ที่มีฟังก์ชันสำหรับผู้พิการทางสายตา จำนวน 10,500 เครื่อง

➔ **ประกันชีวิตตะกาฟูล**
ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ต้องตามหลักศาสนาอิสลาม มั่นใจด้วยการรับรองจากคณะกรรมการชารีอะห์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่นับถือศาสนาอิสลามโดยเฉพาะ



ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงินสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
ประกันชีวิตตะกาฟูล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตตามหลักศาสนาอิสลาม รับรองโดยคณะกรรมการชารีอะห์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่นับถือศาสนาอิสลามโดยเฉพาะ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกรมธรรม์ 4 ฉบับ ค่าเบี้ยประกัน 1.23 ล้านบาท
ประกันภัย หายห่วง ไข่เลือดออก	ประกันภัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย ที่ไม่สามารถเข้าถึงประกันสุขภาพราคาสูง และมีความกังวลเรื่องโรคไข่เลือดออก โดยคุ้มครองค่ารักษาทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก สูงสุด 50,000 บาทต่อครั้ง ไม่จำกัดจำนวนครั้ง และเงินชดเชยรายวันสูงสุด 1,800 บาทต่อวัน สามารถซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีค่าเบี้ยเริ่มต้นเพียง 99 บาท	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกรมธรรม์ 3,553 ฉบับ ค่าเบี้ยประกัน 0.61 ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการสมัครสินเชื่อ บนเครื่องเอทีเอ็ม	ฟังก์ชันสมัครสินเชื่อบนเครื่องเอทีเอ็ม เพื่อกลุ่มลูกค้าที่อยู่ห่างไกลจากสาขาที่ให้บริการ โดยสามารถสมัครได้ที่เครื่องเอทีเอ็มทั่วประเทศ นอกจากนี้ หน้าจอจะแสดงคิวอาร์โค้ดให้ลูกค้าสามารถสมัครสินเชื่อได้ทันที ในกรณีที่ลูกค้ามีเงินเหลือในบัญชีไม่เพียงพอกับยอดเงินที่ต้องการถอน	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมสมัครสินเชื่อกว่า 200 รายการต่อเดือน
ช่องทางบริการ เคแบงก์เซอร์วิส ผ่านแบงก์ เอเยนต์ (KBank Service)	<p>ตัวแทนผู้ให้บริการทางการเงินของธนาคารในหลากหลายบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่อยู่ห่างไกลจากสาขาที่ให้บริการ สามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ทั่วประเทศ โดยมีประเภทการให้บริการและตัวแทน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> บริการรับฝากเงินสด ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย โลกัส บิ๊กซี เซเว่น อีเลฟเว่น แฟมิลีมาร์ท ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ซิปป์สไมล์ เซอร์วิส ตู้บุญเติม ตู้เติมสบาย และตู้เติมดี บริการถอนเงิน ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย บิ๊กซี เซเว่น อีเลฟเว่น ซิปป์สไมล์ เซอร์วิส และตู้บุญเติม บริการชำระค่าสินค้าและบริการ ได้แก่ บิ๊กซี ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต แฟมิลีมาร์ท ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต จิฟฟี่ เจมาร์ท บีทูเอส พาวเวอร์บาย ซูเปอร์สปอร์ต ออฟฟิศเมท สยามโกลบอลเฮาส์ ไรต์สตูดิโอ บินสัน เซ็นทรัล ดีพาร์ตเมนต์สตรี และมัตสึโมโตะ บริการยืนยันตัวตนเพื่อเปิดบัญชีเงินฝาก หรือสมัครผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของธนาคาร (K CHECK ID) ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย บิ๊กซี เซเว่น อีเลฟเว่น ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต แฟมิลีมาร์ท ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต จิฟฟี่ คาเฟ่ อเมซอน เจมาร์ท อินทนิล (บางจาก) สยามโกลบอลเฮาส์ มัตสึโมโตะ ตู้บุญเติม และร้านค้ารายย่อยในพื้นที่ต่างจังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> บริการผ่านช่องทาง Banking Agent มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 24 ของช่องทางธุรกรรมเงินสดของธนาคาร มูลค่าธุรกรรมประมาณ 23,000 ล้านบาทต่อเดือน

➔ ช่องทางบริการ
เคแบงก์เซอร์วิส
ผ่านแบงก์ เอเยนต์





การรักษาความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



ความเสี่ยง

การดำเนินชีวิตปัจจุบันของประชาชนเกี่ยวพันกับการใช้เทคโนโลยีตลอดเวลา ทั้งการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานที่เป็นแบบ Hybrid และการทำงานแบบระยะไกล (Remote Working) ตามวิถีชีวิตยุคใหม่ การทำธุรกิจที่เชื่อมต่อกับบุคคลจากพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงธุรกรรมทางการเงิน ทั้งดิจิทัลแบงก์กิง (Digital Banking) สินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset) ซึ่งความก้าวหน้าเหล่านี้ส่งผลให้สัดส่วนภัยคุกคามทางไซเบอร์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากเช่นกัน ดังนั้น ระบบการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นสิ่งที่ทุกคนคาดหวัง ไม่เช่นนั้น จะสามารถสร้างความเสียหายในระบบเศรษฐกิจต่อประชาชนในสังคม รวมถึงอาจเป็นการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อปฏิบัติต่างๆ ของธนาคาร อาทิ การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ความไม่ปลอดภัยของข้อมูล การโจรกรรมและโจรกรรมข้อมูลทางไซเบอร์ และการถูกทุจริตทางการเงิน ซึ่งมีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย นำไปสู่ความไม่มั่นคงทางการเงินในท้ายที่สุด

โอกาส

การบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะทำให้อุปกรณ์สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง จากความสมบูรณ์ของข้อมูล สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ต่อการใช้บริการต่างๆ ของธนาคาร และการทำธุรกรรมต่างๆ ร่วมกับธนาคาร ความเชื่อมั่นนี้สามารถสร้างความจงรักภักดีของลูกค้าและความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสีย ส่งผลเป็นความได้เปรียบในการแข่งขัน และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล

ธนาคารจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อกำกับดูแลการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล โดยแบ่งแยกหน้าที่ออกเป็น การป้องกันความเสี่ยงระดับที่ 1 ได้แก่ หน่วยงานผู้ปฏิบัติงานในแต่ละส่วน ระดับที่ 2 ได้แก่ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง และระดับที่ 3 ได้แก่ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ ตามแนวทางการป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (3 Lines of Defense) อีกทั้งยังกำหนดตัววัดเกี่ยวกับเหตุการณ์ความเสี่ยงทางไซเบอร์ทั้งจำนวนและระยะเวลาในการบริหารจัดการ เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินงานเพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของธนาคาร



มิติสังคม

ธนาคารกสิกรไทย

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

คณะกรรมการธนาคารอนุมัตินโยบายระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite & Risk Limit) และมอบหมายให้คณะทำงานต่างๆ ปฏิบัติงานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล ดังนี้

1. คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง ทำหน้าที่ดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทบทวน สอบทาน ความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวม
2. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้าน Digital Oriented Risk, Data and Cyber Security and IT Risk Management (DCSC) กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัล ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนด ยุทธศาสตร์และนโยบายภาพรวมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทบทวน อนุมัติ และกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม ยุทธศาสตร์ ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประธานกสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในภาพรวม และมี Chief Information Officer (CIO) และ Chief Information Security Officer (CISO) ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความปลอดภัยของระบบข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. คณะอนุกรรมการสินทรัพย์ดิจิทัล กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง ในการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน ของธนาคาร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มี Digital Asset Limit อยู่ในกรอบที่ได้รับอนุมัติ ปฏิบัติสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ของหน่วยงานกำกับดูแล และดูแลจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพ
5. หน่วยงานบริหารความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กำหนดมาตรการ ควบคุมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ติดตามให้มีการบริหารจัดการ อย่างเหมาะสมเฝ้าระวัง รับมือภัยไซเบอร์ ให้คำปรึกษากับหน่วยธุรกิจ และหน่วยสนับสนุนเกี่ยวกับมาตรการบริหารความปลอดภัย ที่เหมาะสม และรายงานความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ต่อ CISO ผู้บริหารสายงานบริหารความเสี่ยงองค์กร และ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง โดยหน่วยงานนี้ประกอบด้วยส่วนงานหลัก คือ ส่วนงานที่รับผิดชอบงานกำหนดนโยบาย ติดตามและกำกับการปฏิบัติตามด้านความปลอดภัย การสร้างความตระหนักรู้ ทางด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนงานให้คำปรึกษา กำหนดสถาปัตยกรรมและมาตรฐานด้านความปลอดภัย ส่วนงาน ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์ติดตามและเฝ้าระวังภัยไซเบอร์ และส่วนงาน ที่ทำหน้าที่ปฏิบัติการด้านความปลอดภัยไซเบอร์

6. ระดับปฏิบัติการ ธนาคารมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงซึ่งทำหน้าที่ บริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับเทคโนโลยีและข้อมูล รวมทั้งติดตาม ให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านดิจิทัล ไซเบอร์ เทคโนโลยี และข้อมูลอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการธนาคารอนุมัติกลยุทธ์และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาและส่งเสริมความปลอดภัยของข้อมูล เช่น นโยบายเทคโนโลยี สารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ และนโยบาย การบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งคำนึงถึง ความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ความมั่นคงของระบบของธนาคาร และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ ทางการเงินที่เปลี่ยนแปลง

ธนาคารจัดทำแผนพัฒนาระบบการควบคุมความเสี่ยงด้านไซเบอร์ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติตามเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นการควบคุมความเสี่ยง ทั้งในเชิงการป้องกัน การตรวจจับและการตอบสนองที่ครอบคลุม ทุกกระบวนการทางธุรกิจและระบบงานที่สำคัญของธนาคาร มีมาตรการ รองรับในกรณีที่มีข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ความเสียหายเกี่ยวกับภัย คุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทางการเงินของธนาคารและภูมิทัศน์ทางการเงินไทยทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

ธนาคารปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัด และจัดให้มีการทดสอบแผนรับมือกับเหตุละเมิด ข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการรายงานเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลไปยัง หน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริงหากเกิดเหตุการณ์โดยนำผลลัพธ์ที่ได้จากการทดสอบ ไปปรับปรุงกระบวนการให้มีความเหมาะสมและรัดกุมยิ่งขึ้น ธนาคาร สื่อความแนวปฏิบัติเหล่านี้ให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจและให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญ ของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการสื่อความให้ความรู้ เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่ลูกค้าผ่านช่องทาง ไซเบอร์มีเดียของธนาคาร



กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัลและไซเบอร์

ธนาคารกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัลและไซเบอร์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงกิ้ง ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง ดังนี้

วิสัยทัศน์	เพื่อป้องกันภัยด้านไซเบอร์และภาพลักษณ์ของธนาคาร และเพื่อสร้างความปลอดภัยทนทานต่อภัยคุกคามและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า			
คำมั่นต่อลูกค้า	ปกป้องข้อมูลและสินทรัพย์ของลูกค้า	ให้บริการที่ปลอดภัย	จัดการเหตุการณ์ด้านไซเบอร์อย่างใส่ใจและทันการณ์	
กลยุทธ์ในการดำเนินงาน	การป้องกันการหลอกลวงทางดิจิทัลและไซเบอร์สำหรับลูกค้า	การขยายและบูรณาการตอบสนองต่อเหตุการณ์ไซเบอร์ ทั้งความสามารถในการป้องกัน ตรวจสอบ ตอบสนองและกู้คืน	การยกระดับมาตรการป้องกันภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่องในกลุ่มบริษัท และการจัดการความเสี่ยงบุคคลภายนอก	
ความสามารถเชิงยุทธศาสตร์	1 การระบุประเด็นความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	2 การป้องกันและรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์	3 ความสามารถในการเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์	4 ความสามารถในการจัดการและการเยียวยาฟื้นฟูจากเหตุฉุกเฉิน
	5 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านไซเบอร์ที่เหมาะสม			

การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล

ธนาคารพัฒนาทั้งระบบการปฏิบัติงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนศักยภาพของบุคลากร และเพิ่มมาตรการป้องกันเพื่อรองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์ในทุกมิติ ได้แก่ การป้องกัน การติดตาม การตรวจจับ การรับมือ และการเยียวยาฟื้นฟู เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการของธนาคาร ดังนี้

การดำเนินงานด้านมาตรการปกป้องรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาล

- จัดตั้งคณะอนุกรรมการกำกับการจัดการข้อมูล เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลมีประสิทธิภาพและรักษาความปลอดภัยข้อมูลสำคัญของธนาคาร และปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อให้มีการกำกับดูแลการจัดการข้อมูลได้ดียิ่งขึ้น
- กำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีผลบังคับใช้ครอบคลุมทั้งกลุ่มธุรกิจทางการเงิน รวมทั้งการบริหารลูกค้า ซึ่งทุกสายงานต้องปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าว เพื่อลดความเสี่ยงของเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ กรณีตรวจพบว่า มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจะดำเนินการทางวินัย ตามสมควรแต่กรณี
- กำหนดนโยบาย กระบวนการทำงาน ตลอดจนระบบงาน ที่สอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และรายงานความคืบหน้าต่อผู้บริหารระดับสูงของธนาคารอย่างสม่ำเสมอ
- สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนนโยบายและวิธีปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร
- ทบทวนปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดแนวทางดำเนินการกรณีไม่พึงประสงค์ครอบคลุมการวิเคราะห์ข้อมูล การประเมินความรุนแรง การระงับเหตุการณ์ การแก้ไข และกู้คืนระบบ รวมทั้งการแจ้งลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีการตรวจสอบความสอดคล้องของการปฏิบัติงานและนโยบายของธนาคารโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี



การดำเนินงานด้านระบบความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ

1

เพิ่มประสิทธิภาพ
ในการตรวจจับ
และป้องกันข้อมูลรั่วไหล

- เพิ่มระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหลผ่านช่องทางอีเมลให้แก่กลุ่มบริษัทในเครือ รวมถึงจำกัดสิทธิการส่งอีเมลออกภายนอกองค์กรของพนักงาน
- เพิ่มการตั้งค่าบนระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหลสำหรับประเภทของข้อมูลลับเฉพาะในสาขาต่างประเทศ
- ยกระดับการป้องกันข้อมูลรั่วไหลโดยการทดสอบหาช่องทางที่มีความเสี่ยงใหม่ๆ อาทิ ช่องทางการใช้งานระบบ ChatGPT

2

เพิ่มขีดความสามารถ
ในการป้องกันภัย
คุกคามทางไซเบอร์

- ยกระดับโดยติดตั้งระบบการเฝ้าระวัง และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงบนเครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของธนาคาร ครอบคลุมถึงบริษัทในเครือและสาขาต่างประเทศ
- ขยายขอบเขตในการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้แก่กลุ่มบริษัทในเครือ
- เพิ่มทักษะความสามารถให้แก่ทีมงานทดสอบช่องโหว่และภัยคุกคามใหม่ๆ และการเตรียมพร้อมสำหรับการป้องกัน
- เพิ่มทักษะความรู้ด้านภัยคุกคามใหม่ๆ รวมถึงการสร้างตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ

3

ยกระดับ
ความพร้อมรับมือ
ภัยคุกคามทางไซเบอร์

- ยกระดับความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ด้านการตอบสนองต่อสถานการณ์ (Incident Response) ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในธนาคารเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการสื่อสารและประสานงานให้ดียิ่งขึ้น
- ใช้เทคโนโลยีจำลองการโจมตีและละเมิดความปลอดภัย (Breach and Attack Simulation (BAS)) เพื่อทดสอบความพร้อมรับมือของระบบการป้องกัน (Security Controls) ของธนาคาร ค้นพบช่องโหว่ ปรับปรุงนโยบายความปลอดภัย รวมทั้งเพิ่มความมั่นใจในการรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์

4

เพิ่มศักยภาพ
ของบุคลากร

- จัดทำหลักสูตร และเตรียมความพร้อมในด้าน Cyber Security ทั้งช่องทางออนไลน์ และการจัดอบรม Public Training ตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมการสอบใบรับรองวิชาชีพ (Certification)
- ส่งพนักงานไปเข้าร่วมสัมมนา และงานอบรมที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้พนักงานบรรยายให้ความรู้แก่หน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมอื่นๆ

5

การได้รับการรับรอง
ด้านมาตรฐานต่างๆ

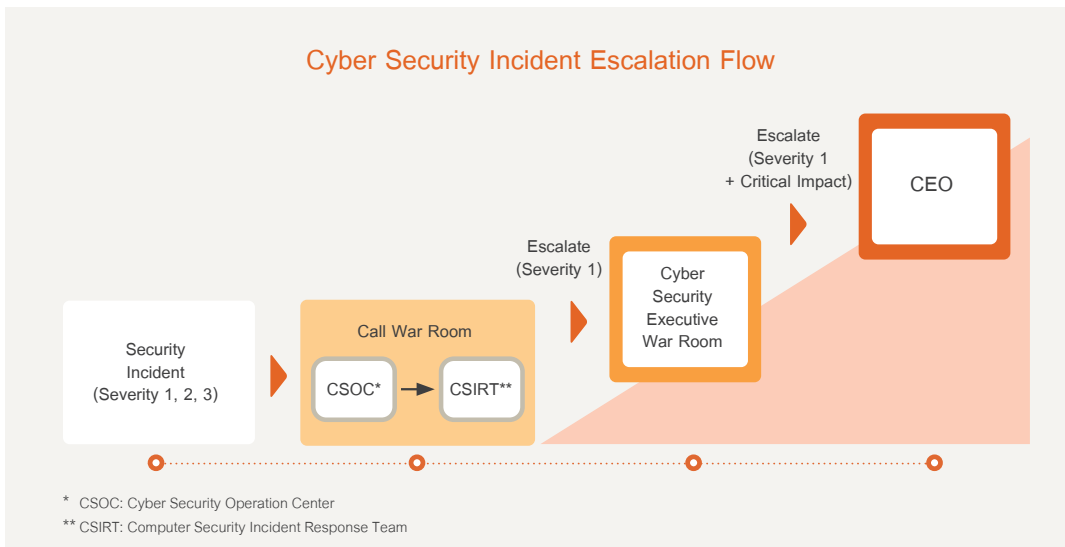
- มาตรฐาน ISO 27001:2013 ตั้งแต่ปี 2557
 - ครอบคลุมบริการและแอปพลิเคชันที่สำคัญ Datacenter และศูนย์เฝ้าระวังภัยไซเบอร์ (CSOC)
- มาตรฐาน PCIDSS V3.2.1 ปีที่ 7
 - ครอบคลุมระบบงาน Payment Gateway On Cloud ของประเทศไทย และบริการ Acquiring System - EDC ในประเทศเวียดนาม
- มาตรฐาน PCI PIN Security V3.1
 - รับรองระบบการรักษาความปลอดภัยของการจัดการข้อมูล PIN สำหรับใช้งานบัตรที่เครื่องเอทีเอ็ม



ธนาคารให้ความสำคัญกับเรื่อง Check & Balance ที่เหมาะสมในกระบวนการสำคัญ มีการกำหนดความต้องการด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ในกระบวนการพัฒนาระบบทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกผู้ให้บริการ การออกแบบโซลูชัน การพัฒนาระบบงาน การทดสอบด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ตลอดจนการนำระบบขึ้นใช้งานจริง ทั้งนี้ ธนาคารมีบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำมาเป็นผู้ประเมินระดับความพร้อมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านไซเบอร์ (Cyber Risk Maturity) โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล (NIST)* ธนาคารกำหนดเป้าหมายต้องมีระดับความพร้อมเทียบเท่าธนาคารชั้นนำของโลกในปี 2567

ในปี 2566 ธนาคารไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ**

กระบวนการตรวจสอบด้านระบบความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ



ระดับเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย (IT Security Incident) จากความรุนแรงมากที่สุดจนถึงน้อยที่สุด

1. ความรุนแรงระดับ 1 เป็นระดับที่ส่งผลกระทบต่อความรุนแรงมากที่สุด
2. ความรุนแรงระดับ 2 เป็นระดับที่ส่งผลกระทบต่อความรุนแรงปานกลาง
3. ความรุนแรงระดับ 3 เป็นเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความรุนแรงน้อยที่สุด
4. ความรุนแรงระดับ 4 เป็นเหตุการณ์ที่ไม่มีผลกระทบต่อความรุนแรง และเพื่อนำมาป้องกันเชิงรุก

กรณีเหตุการณ์จัดอยู่ในความรุนแรงระดับ 2 ระดับ 3 และระดับ 4 จะถูกดำเนินการภายใต้ศูนย์เฝ้าระวังและรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Security Operation Center: CSOC)

กรณีเหตุการณ์จัดอยู่ในความรุนแรงระดับ 1 หัวหน้าทีมของ Computer Security Incident Response (CSIRT) จะรายงานและยกระดับการจัดการไปยัง Cyber Security Executive War Room ซึ่งมีกรรมการผู้จัดการของธนาคารเป็นประธาน และมีผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเพื่อจัดการปัญหาดังกล่าว

กรณีเหตุการณ์จัดอยู่ในความรุนแรงระดับ 1 ขยายความรุนแรงอย่างมีนัยสำคัญมากต่อธนาคาร ประธานคณะ Cyber Security Executive War Room จะรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของธนาคาร เพื่อยกระดับการจัดการไปยัง Executive Crisis Management Team (ECMT) เพื่อสั่งการและตัดสินใจสำหรับการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

* NIST หรือ National Institute of Standards and Technology เป็นหน่วยงานที่กำหนดมาตรฐานและแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากล และมีการนำมาใช้อย่างแพร่หลาย

** ข้อร้องเรียนละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ หมายถึง เหตุการณ์การเข้าถึงข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต ที่ส่งผลกระทบต่อลูกค้าและธนาคารอย่างมีนัยสำคัญ และตรวจสอบพบว่าเป็นผลจากความผิดพลาดของธนาคารโดยตรง



การใช้ข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์อื่น

ธนาคารมีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์อื่น เช่น การวิเคราะห์ วิจัย และ/หรือจัดทำข้อมูลทางสถิติ เพื่อการพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และ/หรือบริการของธนาคาร การดำเนินงานด้านการตลาด การประมวลผลข้อมูลเพื่อการบริหารความเสี่ยง กำกับ ตรวจสอบ การบริหารจัดการภายในองค์กร และการป้องกันการทุจริต รวมถึงการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อป้องกันรับมือ และลดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามไซเบอร์ เป็นต้น โดยธนาคารมีการแจ้งวัตถุประสงค์ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลข้างต้นในประกาศแจ้งนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) เพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ และจัดให้มีการประเมินเพื่อพิจารณาความจำเป็นและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล รวมถึงฐานในการประมวลผลข้อมูลที่ชอบด้วยกฎหมายที่เหมาะสม

ในปี 2566 ธนาคารมีการใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด โดยได้รับความยินยอมจากลูกค้าเรียบร้อยแล้ว โดยมีสัดส่วนการใช้ข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 70.80 ของจำนวนลูกค้าบุคคลทั้งหมด

การแจ้งเหตุและการจัดการกรณีพบเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูล

ธนาคารกำหนดสายด่วนสำหรับแจ้งเหตุการณ์ต้องสงสัย ผ่าน EHD (888-8855 กด 52) และ K-Helps (470-5555) ตามขั้นตอนที่กำหนด ในระเบียบปฏิบัติงานการบริหารจัดการเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล และกำหนดกระบวนการตอบสนอง และการรายงานเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลซึ่งครอบคลุมการสูญหาย การเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไขหรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจ หรือโดยมิชอบด้วยกฎหมาย โดยกรณีที่ได้รับแจ้งหรือตรวจพบเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูล ธนาคารจะตรวจสอบข้อเท็จจริง วิเคราะห์และประเมินเหตุการณ์ รวมถึงประเมินความเสี่ยงและผลกระทบตามหลักเกณฑ์ ภายในที่ธนาคารกำหนด เช่น จำนวนเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับผลกระทบ ปริมาณและความอ่อนไหวของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น และรายงานเหตุการณ์และผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการที่รับผิดชอบ เพื่อพิจารณากำหนดแนวทาง การแก้ไข ตอบสนอง เยียวยา และแจ้งเหตุการณ์ต่อหน่วยงานทางการตามข้อกำหนดของกฎหมายตามแต่กรณี

ผลการดำเนินงาน

ปี 2566

0

จำนวนกรณีการรั่วไหล
ของข้อมูล
(Total number of information
security breaches)

จำนวนลูกค้าและพนักงาน
ที่ได้รับผลกระทบจาก
การรั่วไหลของข้อมูล
(Total number of clients,
customers and employees
affected by the breaches)

การบริหารจัดการด้านมาตรการรักษาความปลอดภัยและความลับของข้อมูลในรูปแบบการทำงาน Work that FITS

ธนาคารกำหนดแนวทางและมาตรการรักษาความปลอดภัยที่รัดกุมเหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบการทำงานแบบ FITS Mode เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างคล่องตัว แม้ทำงานจากสถานที่ใดๆ โดยมาตรการดังกล่าวอยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของธนาคาร เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งมาตรฐานด้านความปลอดภัยด้านไซเบอร์ของธนาคาร เช่น การพิสูจน์ตัวตนแบบ Two-Factor Authentication และการใช้ช่องทางที่มีการเข้ารหัสข้อมูล เป็นต้น ทั้งนี้ รูปแบบของโซลูชันจะถูกพิจารณาให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของกลุ่มพนักงาน

ธนาคารยังเน้นย้ำแนวปฏิบัติที่ดีของการรักษาความปลอดภัยข้อมูลเมื่อปฏิบัติงานจากที่บ้านให้กับพนักงาน ผ่านการเรียนรู้ในช่องทางต่างๆ อาทิ บทเรียนออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ของธนาคาร

การบริหารจัดการเพื่อป้องกันภัยทุจริตทางการเงิน

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าภายใต้สถานการณ์ความเสี่ยงในปัจจุบันที่มีการหลอกลวงลูกค้าและประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น จึงมีการยกระดับมาตรการต่างๆ ทั้งการป้องกันการตรวจจับและติดตามบัญชีและธุรกรรมต้องสงสัย รวมทั้งการตอบสนองและรับมือเหตุการณ์ภัยทุจริต เช่น การยกระดับมาตรการความปลอดภัยของแอปพลิเคชันทางการเงิน การสแกนใบหน้าเมื่อทำรายการที่มีความเสี่ยงสูง การกำหนดแนวทางการใช้ลิงก์และ QR ของธนาคาร เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการให้ความรู้ การแจ้งเตือนลูกค้าและประชาชนเกี่ยวกับภัยหลอกลวงทางดิจิทัลและวิธีป้องกันอย่างต่อเนื่อง



ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล และภาคส่วนต่างๆ

ธนาคารเป็นคณะกรรมการและสมาชิกของศูนย์ประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคธนาคาร หรือ Thailand Banking Sector Computer Emergency Response Team (TB-CERT) ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยในปี 2566 ธนาคารประสานความร่วมมือด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับการป้องกันภัยไซเบอร์ที่สำคัญ ดังนี้

- 1) การยกระดับความร่วมมือในการรับมือภัยไซเบอร์ด้านการตอบสนองต่อสถานการณ์ (Incident Response) โดย
 - เข้าร่วมงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการและทดสอบเพื่อซักซ้อมการรับมือกับภัยไซเบอร์ (Cyber Drill/Exercise) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างสมาคมธนาคารไทยและธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับความร่วมมือในการรับมือต่อภัยไซเบอร์ (Incident Response) เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของทั้งกระบวนการทักษะและการตัดสินใจ รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกรณีดังกล่าว
 - เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันเพิ่มทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ Capture the Flag (CTF) ที่จัดโดยองค์กรต่างๆ เช่น TB-CERT และสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช. หรือ NCSA) เป็นต้น
 - ส่งเสริมให้พนักงานแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กับหน่วยงานภาคส่วนอื่น ผ่านการบรรยายให้ความรู้หรือเปิดให้หน่วยงานเข้ามาเยี่ยมชมและดูงานการดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของธนาคาร
 - เข้าร่วมกิจกรรมอบรมและสัมมนาร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช. หรือ NCSA) รวมทั้งการซักซ้อมการรับมือต่อภัยไซเบอร์ (Cyber Drill/Exercise) ร่วมกับหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศอื่นๆ ของประเทศ
- 2) การเป็นสมาชิกศูนย์ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของอุตสาหกรรมการเงิน หรือ Financial Services Information Sharing and Analysis Center (FS-ISAC) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบวิเคราะห์ข้อมูลและแบ่งปันข่าวด้านภัยไซเบอร์ เพื่อให้ธนาคารได้รับทราบข้อมูลในมุมมองกว้าง แล้วนำมาพัฒนาและปรับปรุงระบบความมั่นคงปลอดภัยของธนาคารป้องกันการเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์

การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยทางไซเบอร์

ธนาคารให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความตระหนักรู้เพื่อให้พนักงานเท่าทันต่อภัยไซเบอร์ โดยวางแนวทางสำหรับสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านไซเบอร์ 4 ประการ ได้แก่ การสร้างแรงจูงใจด้วยรางวัลและบทลงโทษที่ชัดเจน การให้ความสำคัญและการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูง การฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยด้านไซเบอร์ และการวัดผลและปรับปรุงมาตรการและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

ธนาคารแบ่งกลุ่มเป้าหมายสำหรับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านไซเบอร์ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1. คณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูง

- การจัดหลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารภัยไซเบอร์ประจำปี ซึ่งจัดโดยหน่วยงานกำกับดูแล อาทิ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ รูปแบบการโจมตีที่ซับซ้อนและหลากหลาย แนวทางและมาตรการในการจัดการและรับมือภัยไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการธนาคารหรือผู้บริหารระดับสูงของสถาบันการเงิน และบริษัทในภาคตลาดทุนอื่นๆ
- การรายงานภัยคุกคามใหม่ ทุกไตรมาส เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารความรู้ด้านภัยทางไซเบอร์ และมาตรการป้องกันของธนาคาร เพื่อสร้างความรู้และให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางกำกับดูแลที่อาจมีเพิ่มเติม
- การจัดสถานการณ์จำลองการโจมตีด้วยภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้เกิดความคุ้นเคยและสร้างกระบวนการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์



2. พนักงาน

- การจัดทำหลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พื้นฐานในรูปแบบ e-Learning เพื่อสร้างการเรียนรู้เกี่ยวกับนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของธนาคาร และข้อมูลพื้นฐานในการดูแลความปลอดภัยของข้อมูล
- การจัดทำ Security Tips และ Security Alert ในรูปแบบ IT Newsletter เป็นประจำเพื่อสร้างความเข้าใจและเท่าทันภัยไซเบอร์
- การทดสอบ Phishing Drill ด้วยอีเมลปลอม เพื่อทดสอบความตระหนัก และฝึกวิธีการรับมือในสถานการณ์จริงอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งพบว่าพนักงานตระหนักและระมัดระวังในการสังเกต Phishing Mail มากขึ้น
- การจัด Cyber Hygiene Culture Program เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ที่มุ่งปรับพฤติกรรมพื้นฐานของพนักงานในการป้องกันและรับมือภัยไซเบอร์ โดยมีการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้พนักงานตระหนักว่าความปลอดภัยไซเบอร์เป็นเรื่องที่ธนาคารให้ความสำคัญอย่างมาก
- การขยายขอบเขตการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ให้ครอบคลุมบริษัทในกลุ่มธุรกิจ เพื่อสร้างความตระหนัก และปรับพฤติกรรมพื้นฐานด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ซึ่งจะช่วยป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดกับองค์กร และบริษัทในห่วงโซ่ธุรกิจได้

3. ลูกค้า

- การให้ความรู้ด้านการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างปลอดภัย การป้องกันภัยไซเบอร์ และการหลอกลวงทางออนไลน์ (Digital Fraud) ผ่านทุกช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ K-Contact Center สาขา และสื่อโซเชียลมีเดีย
- การจัดทำโครงการ “สติ” เพื่อสื่อความให้ลูกค้ามีความตระหนัก และสามารถป้องกันตนเองจากภัยไซเบอร์ และการหลอกลวงทางออนไลน์ต่างๆ เช่น ภัยจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ บัญชีม้า และมิจฉาชีพหลอกลวงเป็นนายหน้าให้สินเชื่อ เป็นต้น

4. ผู้ให้บริการแก่ธนาคารและลูกค้าทางธุรกิจ

การสื่อสารการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์กับผู้ให้บริการแก่ธนาคาร รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจของธนาคารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเน้นย้ำว่าธนาคารให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยไซเบอร์ และการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว รวมทั้งเป็นการให้ความรู้กับผู้ให้บริการและคู่ค้าของธนาคารถึงแนวปฏิบัติที่ดี

กรอบการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านไซเบอร์ที่เหมาะสม



↑ ธนาคารจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการสติ เพื่อสื่อความให้ลูกค้ามีความตระหนักและป้องกันตนเองจากภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง



การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล



ความเสี่ยง

การบริหารทรัพยากรที่ไม่เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน ไม่ได้ให้ความสำคัญต่อความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ ไม่สร้างความเสมอภาค และไม่สร้างการมีส่วนร่วม จะส่งผลกระทบต่อความผูกพันของพนักงาน และความสามารถในการรักษาและดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ และจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของผลผลิตและต้นทุนการบริหารงาน

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจการเงินผนวกกับความต้องการของลูกค้าที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ทำให้เกิดความท้าทายในการพัฒนาพนักงานให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทักษะความรู้ของพนักงานที่ไม่สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง อาจส่งผลให้ธนาคารสูญเสียความสามารถทางการแข่งขัน

สภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงานมีผลต่อสุขภาพกาย สุขภาพจิต และประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานและเป็นต้นทุนการบริหารขององค์กร

โอกาส

การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติและศักดิ์ศรี เข้าใจในความเป็นปัจเจกของพนักงาน ส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาค และสร้างการมีส่วนร่วม จะทำให้ธนาคารสามารถดูแลพนักงานได้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติต่อพนักงานในด้านต่างๆ อย่างเป็นธรรม จะช่วยให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข มีแรงจูงใจในการสร้างผลงาน เกิดความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลผลิตที่มีคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นประโยชน์ทั้งต่อธนาคารและผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร

การที่ธนาคารสามารถพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างมีระบบและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงต่างๆ รวมถึงสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของธนาคาร (K-Strategy) จะทำให้ธนาคารสามารถส่งผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า เสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวและการแข่งขัน และสนับสนุนธนาคารให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

การที่ธนาคารจัดการให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม มีความปลอดภัย และมีอชีวอนามัยที่ดีในการทำงาน จะส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานธุรกิจ และสร้างความสามารถในการแข่งขันของธนาคาร

การกำกับดูแล

ธนาคารมอบหมายให้สายงานทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่ควบคุมดูแลให้การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการพนักงานของธนาคารสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่ธนาคารกำหนด อาทิ นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล นโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายการพัฒนาบุคลากร รวมถึงมีการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคลอย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการธนาคารมีการกำกับและติดตามการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ธนาคารมีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดได้

ธนาคารมุ่งบริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ K-Strategy ที่ให้ความสำคัญต่อการเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้า (Customer Empower Organization) ภายใต้ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและบริบทขององค์กร โดยมีองค์ประกอบ 5 มิติ ดังนี้



- 1. การออกแบบองค์กรเพื่อการเติบโตและประสิทธิภาพการทำงาน (Organization Design for Growth)** การจัดให้มีช่องทางการสรรหาและรูปแบบการจ้างใหม่ รวมถึงการทำงานในรูปแบบ Agile Way of Work ที่เน้นการสร้างเป้าหมายร่วมกัน (OKRs) ทั้งภายในสายงานและระหว่างสายงาน เพื่อให้มีการบริหารจัดการและจัดสรรทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยจำนวนที่เพียงพอ และมีศักยภาพที่เหมาะสม สามารถตอบโจทย์ธุรกิจหลัก 7 กลุ่ม (Pillars) ได้แก่ (1) การให้สินเชื่อ (2) การบริหารความมั่งคั่ง (3) บริการระบบการชำระเงิน (4) การเป็นผู้นำในประเทศภูมิภาค AEC+3 (5) การขยายธุรกิจผ่านช่องทางใหม่ (6) การให้บริการที่มากกว่าความเป็นธนาคาร (7) การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- 2. การทำงานรูปแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพ (Effective New Way of Work)** การออกแบบการทำงานร่วมกับหัวหน้างาน (Flexible) ที่เน้นการส่งมอบผลงานเป็นสำคัญ (Impact) ภายใต้ความไว้วางใจ (Trust) และการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน (Security) โดยให้พนักงานสามารถเลือกรูปแบบการทำงานที่เหมาะสมกับตนเองได้ (Work that FITS) รวมถึงปรับปรุงกระบวนการพิจารณาและการตัดสินใจ ให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว (Decision-making & Process Redesign) พุดคุย และรับฟังความคิดเห็นกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ (Continuous Consultation and Reflection) ทั้งนี้ ธนาคารยังมุ่งเน้นเรื่องการวัดผลการปฏิบัติงานผ่าน Pulse Survey เพื่อให้ความมั่นใจต่อประสิทธิภาพการทำงานรูปแบบใหม่

ทั้งนี้ สายงานทรัพยากรบุคคลได้จัดกิจกรรม 2023 The Influential Leader สำหรับ Engagement Ambassador ที่เป็นตัวแทนแต่ละสายงานเพื่อมาเป็นตัวเชื่อมพนักงานในสายงานกับธนาคารให้ยังคงสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนพนักงานโดยแต่ละสายงานสามารถริเริ่มกิจกรรมได้เองหรือจากที่ธนาคารมีตัวอย่างกิจกรรมไว้ให้สามารถเอาไปปรับใช้ได้ รวมถึงสนับสนุนและเสริมสร้างทักษะที่สำคัญให้กับกลุ่ม Engagement Ambassador อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เพื่อจัดกิจกรรมให้กับพนักงานในสายงาน

- 3. การพัฒนาแบบบูรณาการ (Integrated Development)** การเพิ่มทักษะและบูรณาการ การพัฒนาจากงานที่เป็นต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ โดยให้ความสำคัญต่อกลุ่มงานขายและบริหารความมั่งคั่ง (Sale & Wealth Management) กลุ่มงานผลิตภัณฑ์ (Product Develop) วิเคราะห์ธุรกิจ (Business Analyst) ข้อมูล (Data Analytics) ติดตามเครดิต (Credit Monitoring) นวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovation) และธุรกิจต่างประเทศ (Regional Business) รวมถึงงานขายและบริการที่ต้องพัฒนาทักษะเพิ่มเติม และทักษะสำคัญในอนาคต (Future Skill) โดยให้พนักงานวางแผนร่วมกับหัวหน้างานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ โดยใช้กระบวนการเรียนรู้แบบ 70:20:10 (ร้อยละ 70 ลงมือทำ ร้อยละ 20 มีพี่เลี้ยงแนะนำ ร้อยละ 10 เข้าฝึกอบรม) เพื่อให้เน้นการลงมือปฏิบัติจริง การแบ่งปัน (Sharing) และรับ Feedback จากหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน รวมถึงมีการวัดผลการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ (Development Effectiveness)

KBank Academy Working with partners

ONLINE

BLENDED SOLUTIONS

Partners: KDwire, SkillLane, FutureSkill, Skooldio, bts, coursera, SEAC, SUNGSHOT, PacRim, OALA 3000 achieve, Korn Ferry, BERKELEY EXECUTIVE COACHING INSTITUTE, BrighterBee, Stanford University

Statistics:

- 6K+ CONTENTS AVAILABLE
- 99% EMPLOYEES ENGAGED
- 200K+ SESSION COMPLETED
- 2K+ TARGETED LEARNERS UPSKILLED
- 70:20:10 LEARNING APPROACH
- >90% BEHAVIOR CHANGED*



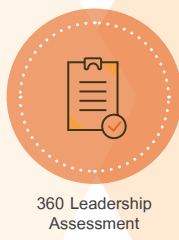
- การกำหนดผลตอบแทนจากผลการปฏิบัติงาน (Performance-Driven Reward)** การกำหนดผลตอบแทนที่ได้รับให้มีความเหมาะสมกับผลงานและความรับผิดชอบของพนักงาน ผ่านการสำรวจผลตอบแทนเทียบกับตลาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำรงชีวิต รวมถึงธนาคารได้ออกแบบผลตอบแทนในระยะสั้นและระยะยาว (Short- and Long-Term Incentive) ให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานในปัจจุบัน โดยพิจารณาจากองค์ประกอบของการทำงานและการวัดผลงาน ให้สอดคล้องตามเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลง แต่ยังคงอยู่ในเป้าหมายหลัก (Rewards-linked OKR)
- ความเป็นผู้นำที่มีจุดมุ่งหมายและเน้นการทำได้จริง (Purposeful & Practical Leadership)** การพัฒนาทักษะของผู้นำอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมจากผู้บริหารระดับสูงมายังผู้บริหารระดับกลางมากยิ่งขึ้น รวมถึงการเตรียมความพร้อมกลุ่มคนที่ต้องก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในอนาคตต่อไป

Leadership Development Journey

1 DEFINE & ATTRACT

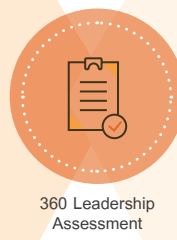
- Clear Expected Leadership Values
- Selection & Probation Criteria

PRE-ASSESS



- Self-Development Guideline
- Practical Leadership Development Program * including technical skills
- Synergy Building Program
- Value Card & Workshop
- 1-day Mission Assignment
- Pocket Book

POST-ASSESS



- Executive Performance Evaluation (FSVP up)
- Prerequisite for Executive Promotion (Dept Head up)
- Leadership Recognition

ALONG-THE-WAY VISIBILITY & COMMUNICATION



Reinforcing Communication



LINE Official Account
• Detail Description
• Quote & Communication
• Interactive Campaigns



Visibility
• Desktop Background
• Meeting Slide



สัดส่วนพนักงานภายในที่เติมเต็มเพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่างในองค์กร

94.50%



อัตราส่วนของพนักงานหญิงระดับกลางที่ก้าวขึ้นสู่ผู้บริหารระดับสูง

69.85%



กระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

ธนาคารได้มีการจัดอบรมและมีคู่มือสำหรับผู้ที่เป็นกรรมการสัมภาษณ์ ในการคัดเลือกบุคลากรเข้าสู่ธนาคาร และมีการจัดกิจกรรมหรือช่องทาง ในการสรรหาใหม่ๆ เช่น K Career Day สัมภาษณ์ทันทีที่รู้ผลทันที และ Roadshow KBank and KBTG “U.S. Roadshow 2023: Great Future & Grow Together” เป็นต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสรรหา พนักงานให้เพียงพอต่อความต้องการขององค์กรโดยธนาคารคัดเลือก ผู้ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรเพิ่มเติมจากการพิจารณา ทักษะความรู้และความสามารถ เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถทำงาน และเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

การส่งเสริมความหลากหลาย และการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม

ธนาคารปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมโดยนำกฎหมายและมาตรฐานสากลต่างๆ มาเป็นแนวทางสำหรับการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณพนักงาน* แนวปฏิบัติ ในการบริหารความแตกต่างหลากหลาย** และนโยบายสิทธิมนุษยชน*** โดยธนาคารไม่ยอมรับการใช้แรงงานบังคับและการใช้แรงงานเด็กทุกรูปแบบ รวมทั้งไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและ ในที่ทำงานทั้งกรณีแรงงานท้องถิ่นและแรงงานข้ามชาติ รวมถึง ไม่ยอมรับการล่วงละเมิดหรือการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) รวมทั้งการล่วงละเมิดคุกคามทางกายและวาจา รวมถึง ความเสียหายทางจิตวิทยาทุกรูปแบบ โดยหากพบว่ามีเลือกปฏิบัติ หรือการล่วงละเมิด หรือพฤติกรรมใดๆ ที่ขัดต่อเจตนารมณ์ของธนาคาร จะมีขั้นตอนเพื่อสืบสวน หาข้อเท็จจริงและมีบทลงโทษตามที่ธนาคาร ได้บัญญัติไว้ในจรรยาบรรณพนักงาน

ธนาคารสร้างช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะไว้หลากหลาย ช่องทาง อาทิ ศูนย์ฮอตไลน์ พนักงานสัมพันธ์ การจัดประชุมหรือ ในวาระต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นข้อเสนอแนะและแนวทาง แก้ไขปัญหาอันนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อ พนักงานและสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกัน รวมถึงส่งเสริมและ รับรองสิทธิในการรวมกลุ่มเจรจาต่อรอง



การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

ธนาคารส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ และทักษะ ในการปฏิบัติหน้าที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีโอกาส ได้เติบโตในหน้าที่การงานหรือสาขาอาชีพ จึงได้จัดให้มีการพัฒนา ศักยภาพของพนักงานทุกระดับอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1. **การเสริมสร้างลักษณะความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่ง** ธนาคาร จัดกิจกรรมที่สร้างแรงผลักดันและกระตุ้นให้ผู้นำได้แสดงออก ถึงพฤติกรรมที่เป็นต้นแบบ หรือ “Walk the Talk” ที่สนับสนุน ให้ผู้บริหารระดับสูงริเริ่มการทำกระบวนการทบทวนและให้ ข้อเสนอแนะย้อนกลับ (Reflection/Retrospective) ในหน่วยงาน ของตน เพื่อให้ผู้นำกับพนักงานร่วมกันมองย้อนกลับไปและ ไตร่ตรองแนวทางการทำงานว่าควรรักษาและปรับปรุงอะไร เพื่อการทำงานที่ดีขึ้น รวมถึงกำหนดข้อตกลงวิธีการทำงานร่วมกัน ระหว่างทีมให้ดียิ่งขึ้น

ธนาคารจัดการสื่อสาร Hi Leader in Action เชิญผู้บริหารระดับสูง มาแบ่งปันค่านิยมความเป็นผู้นำของธนาคารไปสู่การปฏิบัติจริง เพื่อสร้างความเข้าใจ ลดข้อกังวล และระดมความคิดเห็นจาก ผู้ที่เกี่ยวข้องสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานได้อย่างเหมาะสม

* รายละเอียดเกี่ยวกับจรรยาบรรณพนักงาน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ธนาคาร <https://kasikornbank.com/th/IR/CorporateGovernance/Pages/principles-core-values.aspx>

** รายละเอียดเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการบริหารความแตกต่างหลากหลาย สามารถดูได้บนเว็บไซต์ธนาคาร https://www.kasikornbank.com/th/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/KBank_Diversity_Management.aspx

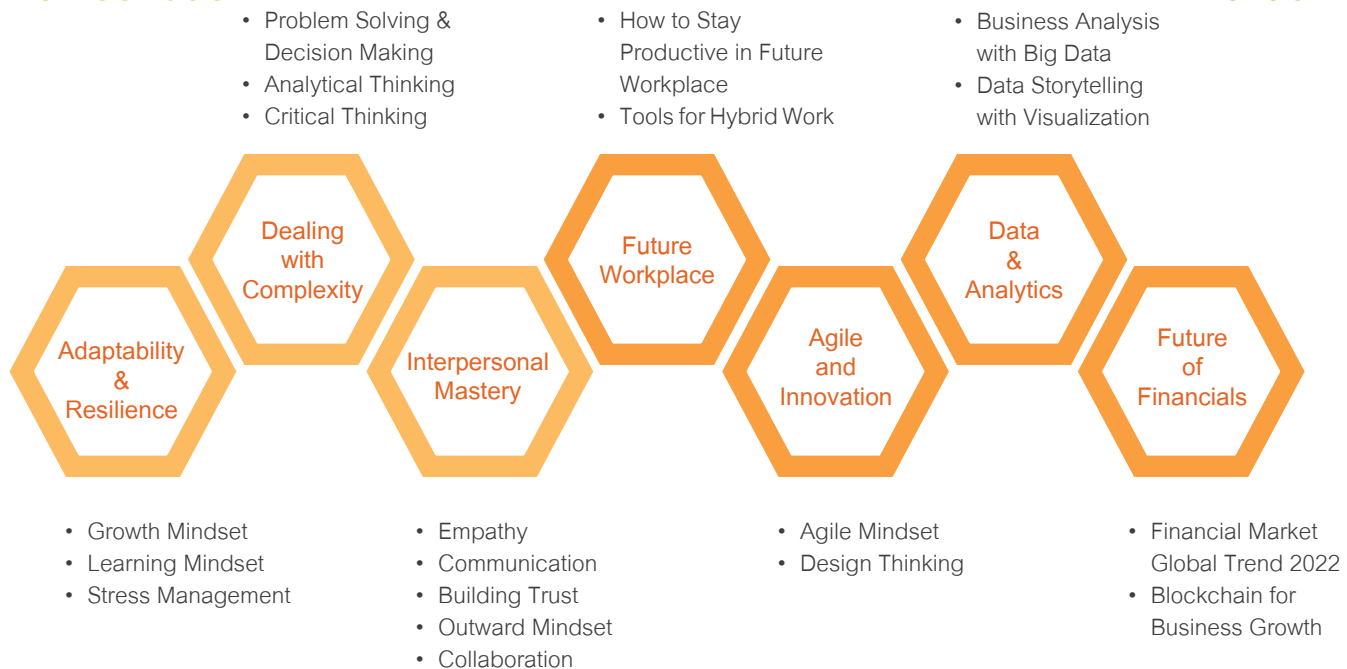
*** รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ธนาคาร https://www.kasikornbank.com/th/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/Human_Rights_Policy.aspx



2. การเพิ่มพูนทักษะความรู้ให้แก่พนักงาน ธนาคารสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความรู้เฉพาะทาง ให้แก่พนักงาน ดังนี้

- หลักสูตร Agile Development Journey ซึ่งแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1. All Agile Member 2. Scrum Master 3. Agile Leaders
- หลักสูตรเพื่อสนับสนุนการทำงาน Way of Work (FITS) ประกอบด้วย 7 หลักสูตร ที่ต้องเตรียมพร้อมทั้งกายและจิตใจ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ของงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- หลักสูตรสำหรับกลุ่มงานผลิตภัณฑ์ (Product Develop) การวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Analysis) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) การติดตามเครดิต (Credit Monitoring) นวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovation) และธุรกิจต่างประเทศ (Regional Business) รวมถึงงานขายและบริการที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
- หลักสูตรทักษะสำหรับอนาคต (Future Skills) เพื่อเตรียมพนักงานทุกคนให้พร้อมรับความท้าทายในอนาคต
- การพัฒนา Soft Skill ซึ่งเป็นการเรียนรู้แบบผสมผสานกับ Journey ของพนักงานในระยะเวลา 3 เดือน ได้แก่ การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Learning) ห้องเรียนเสมือนจริง (Virtual) การเรียนรู้แบบใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Action-based Learning) และชุมชนการเรียนรู้เสมือนจริง (Community of Practice)
- กิจกรรม Learning Day เป็นกิจกรรมการเรียนรู้ตอบโจทย์ของสายงานต่างๆ เพื่อช่วยปิดช่องว่าง (Gap) ในการพัฒนาของสายงาน โดยมีการร่วมพัฒนาสิ่งที่อยากเรียนรู้ในมุมของสายงานหรือ Pillar (Co-Create)

**Future Skills:
The Arts of Future**



**Essential
Forward**



การจัดสรรสวัสดิการ

พนักงานธนาคารทุกคน* ได้รับสวัสดิการเพื่อช่วยลดความกังวลและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี อันจะส่งผลต่อการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตที่ดีของพนักงาน ตลอดจนครอบครัวของพนักงาน โดยมีการจัดสรรสวัสดิการให้แก่พนักงานและประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ Kworkplace.com และแอปพลิเคชัน LINE KONNECT+ for Life

ด้านการเงิน



เงินช่วยเหลือต่างๆ

เงินเกษียณอายุสำหรับพนักงาน เงินช่วยเหลือค่าใช้จ่ายของบุตร และเงินช่วยเหลือการเป็นเจ้าภาพ สวดพระอภิธรรมศพ และจัดพวงหรีด สำหรับพนักงานและครอบครัวพนักงาน (บิดา มารดา คู่สมรส บุตร ธิดา) ของพนักงานที่ถึงแก่กรรม



เงินกู้ยืม

ที่อยู่อาศัย รถยนต์ การศึกษา การสมรส และการบรรเทาทุกข์อื่น ๆ เช่น การศึกษาของบุตรและบุตรบุญธรรม การรักษาพยาบาลของพนักงาน บิดามารดาของพนักงานและคู่สมรส บุตร ธิดา รวมถึงญาติใกล้ชิดที่อยู่ในการอุปการะของพนักงาน ฌาปนกิจ หรือการบรรเทาทุกข์จากภัยธรรมชาติ โดยตั้งแต่ปี 2566 ธนาคารขยายขอบเขตสวัสดิการเงินกู้ ให้พนักงานครอบคลุมถึงการกู้ซื้อสิ่งอำนวยความสะดวก ในการปฏิบัติงานที่จำเป็นในการทำงานแบบ Hybrid Work Mode และในปี 2566 ริเริ่มโครงการเงินกู้ภายใต้โครงการ Go Green Together ส่งเสริมการประหยัดพลังงาน สำหรับซื้อที่อยู่อาศัยพร้อมติดตั้งแผงโซลาร์ หรือเฉพาะการต่อเติมแผงโซลาร์ ในที่พักอาศัยปัจจุบัน รวมถึงการซื้อรถยนต์ไฟฟ้า และรถจักรยานยนต์ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ



ครอบครัว

การลาคลอด พนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์ลาคลอดได้ 98 วัน และได้รับค่าจ้างตลอดระยะเวลา 98 วันทีลาคลอด ซึ่งมากกว่าสิทธิประโยชน์ทางกฎหมายที่กำหนดให้จ่ายค่าตอบแทนที่ 45 วัน และยังให้พนักงานชายที่ภรรยาคลอดบุตรสามารถลาหยุดได้ 5 วัน เพื่อไปดูแลภรรยา รวมทั้งสามารถเบิกค่าฝากครรภ์ ค่าคลอดบุตร และค่าบริการห้องให้นมบุตร เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของเด็กเล็ก โดยในปี 2566 พนักงานสามารถลาไปดูแลบุคคลใกล้ชิดในครอบครัวของพนักงาน ได้แก่ บิดา มารดา คู่สมรส และบุตรที่เจ็บป่วยได้จำนวน 7 - 30 วัน (ตามอายุงาน)



กองทุน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทน กองทุนประกันสังคม และสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์

ด้านสุขภาพ



การตรวจสุขภาพประจำปี

ในกรณีพนักงานที่มีอายุมากกว่า 40 ปี จะได้รับบริการตรวจร่างกายเพิ่มเติมถึงสารปั่งชี้มะเร็งป้ากมดลูก มะเร็งต่อมลูกหมาก และมะเร็งลำไส้ และปี 2566 ได้ปรับเพิ่มรายการตรวจสุขภาพให้พนักงานเลือกตรวจตามรายการที่ต้องการมากขึ้น



โครงการดูแลสุขภาพจิตของพนักงาน

ธนาคารมีแพลตฟอร์ม "OOCA" เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานเข้ารับคำปรึกษาจากจิตแพทย์ หรือนักจิตวิทยาได้ทุกที่ทุกเวลา โดยข้อมูลการให้บริการถือเป็นความลับระหว่างพนักงาน และผู้ให้บริการ เริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563



การให้บริการรักษาพยาบาล

มีการจัดตั้งห้องพยาบาล ในอาคารหลักของธนาคาร การจัดส่งยาที่ใช้ประจำ ให้พนักงานที่ป่วยเรื้อรังทางประชนีย์ การให้คำปรึกษา โดยแพทย์ประจำธนาคาร



การเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาลกรณีเข้ารับการรักษาภายนอกอาคาร

- ธนาคารสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ที่พนักงานสามารถเบิกค่ารักษาพยาบาลผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือได้
- กรณีที่พนักงานเจ็บป่วยเข้ารับการรักษาพยาบาลประเภทผู้ป่วยใน ธนาคารจะออกหนังสือส่งตัวให้แก่พนักงาน เพื่อลดความกังวลในการสำรองเงินค่ารักษาพยาบาล
- ปรับราคาการรักษาโรคประจำปี
- ปรับค่ารักษาพยาบาลให้สอดคล้องกับค่ารักษาในโรงพยาบาลปัจจุบัน
- ส่งเสริมให้พนักงานพบแพทย์แบบ Telemedicine เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงการรักษา และลดเวลาการเดินทางและการติดเชื้จากการเดินทางไปโรงพยาบาล



ธนาคารสนับสนุนการออกกำลังกาย

ในรูปแบบต่างๆ ทั้งสถานที่ออกกำลังกาย (Fitness Center) สนับสนุนสุขภาพในศูนย์การเรียนรู้กสิกรไทย และบ้านพักสุขสามัคคี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เช่น ห้องฟิตเนส สระว่ายน้ำ และห้องสควอช และมีชมรมกีฬาของธนาคาร ได้แก่ ชมรมว็ิงบาสเกตบอล ฟุตบอล เป็นต้น

การยืดหยุ่นเวลาทำงานและการทำงานจากที่บ้าน

ธนาคารเปิดโอกาสให้พนักงานมีความยืดหยุ่นในการทำงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถบริหารเวลาให้ตอบใจทั้งชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว ครอบคลุมความยืดหยุ่นของเวลาเข้าออกงาน โดยพนักงานสามารถทำงานได้จากอาคารต่างๆ ของธนาคาร หรือจากที่บ้าน การทำงานล่วงเวลา การพิจารณาให้พนักงานที่มีความจำเป็นบางกลุ่มสามารถทำงานจากที่บ้าน เช่น กรณีที่มีสมาชิกในครอบครัวเจ็บป่วยต้องการการดูแลเป็นพิเศษ อาทิ คู่สมรส บุตร ผู้อยู่ในอุปการะของพนักงาน บิดามารดา ทั้งนี้ พนักงานจะต้องได้รับอนุญาตจากหัวหน้างานโดยตรง

การว่าจ้างพนักงานมาปฏิบัติชั่วคราว

ธนาคารว่าจ้างพนักงานมาปฏิบัติงานชั่วคราวผ่านบริษัทของธนาคาร* โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. การว่าจ้างพนักงานเพื่อรองรับงานประจำ ในช่วงที่ปริมาณงานมาก โดยมีระยะเวลาการจ้างไม่เกิน 4 เดือน
2. การว่าจ้างพนักงานเพื่อรองรับโครงการ โดยมีระยะเวลาการจ้างงานตามเวลาของโครงการที่จะแล้วเสร็จ

* พนักงานทุกคน หมายถึง พนักงานประจำ (Full Time Employee) ภายใต้สัญญาจ้างงานของธนาคารกสิกรไทย สำหรับพนักงานประจำภายใต้สัญญาจ้างงานของบริษัทของธนาคารกสิกรไทย และบริษัทให้บริการสนับสนุนต่อธนาคารกสิกรไทย จะได้รับสวัสดิการ คือประกันชีวิต การรักษาพยาบาลกรณีบาดเจ็บและการ ลาคลอด และเงินช่วยเหลือกรณีเกษียณอายุ



รู้จักกับ FITS



Flexible

พนักงานและหัวหน้างานหรือผู้บังคับบัญชาสามารถร่วมกันจัดสรรเวลาและสถานที่ทำงานให้ยืดหยุ่นได้ตามลักษณะงาน ขณะที่ยังคงรักษาภาพลักษณ์และความเป็นมืออาชีพของธนาคารได้



Impact

พนักงานส่งมอบผลงานได้ตามที่ธนาคารและลูกค้าคาดหวัง โดยมีการตั้งเป้าหมายและติดตามผลกับหัวหน้างานอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง



Trust

พนักงานและหัวหน้างานมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในทีม และดูแลความผูกพันของพนักงาน เพื่อให้เกิดความไว้วางใจและสามารถต่อยอดการทำงานซึ่งกันและกัน



Security

พนักงานสามารถดูแลความปลอดภัยด้านการปฏิบัติงานและรักษาข้อมูลสำคัญให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม และไม่ขัดต่อระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้

การทำงานพาร์ทไทม์ (Part-time Working)

ธนาคารมีการว่าจ้างพนักงานมาปฏิบัติงานชั่วคราวแบบไม่เต็มเวลาในตำแหน่งงานต่างๆ อาทิ ที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านความต้องการทางธุรกิจ โดยการดำเนินการต่างๆ จะเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายข้อบังคับการทำงานของธนาคารและเป็นธรรมต่อพนักงาน

รางวัลเกียรติยศสูงสุดสถานประกอบการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน

เป็นปีที่ **18** ติดต่อกัน
จากกระทรวงแรงงาน



การสนับสนุนผู้ทุพพลภาพ

ธนาคารเชื่อมั่นว่า “การให้โอกาส” เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม ในปี 2566 ธนาคารให้การสนับสนุนอาชีพแก่ผู้ทุพพลภาพทั่วประเทศ จำนวน 186 ราย รวมเป็นงบประมาณกว่า 21,249,570 ล้านบาท ให้แก่สภาภาคชาติไทย เพื่อจัดสรรในการส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้ทุพพลภาพทั่วประเทศ ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายกำหนด

การบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม

ธนาคารมอบหมายให้รองกรรมการผู้จัดการเป็นประธานคณะทำงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งมีกรรมการผู้จัดการเป็นที่ปรึกษา โดยมีคณะทำงานที่ประกอบด้วยผู้แทนจากสายงานต่างๆ เช่น สายงานเครือข่ายช่องทางธุรกิจ สายงานทรัพยากรบุคคล สายงานการเงินและควบคุม สายงานการให้บริการลูกค้าและองค์กร สายงานบริหารความเสี่ยงองค์กร เป็นต้น เป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้แก่พนักงาน

ธนาคารหาหรือประเมินและความเสี่ยงด้านสุขภาพหรือปัญหาด้านสุขภาพ และประเด็นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ผ่านการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเป็นการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วยจากการทำงาน และควบคุมความไม่ปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของธนาคาร รวมทั้งการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในด้านสิ่งแวดล้อม



คณะกรรมการธนาคารได้พิจารณาทบทวนนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน* เป็นประจำทุกปี เพื่อให้การปฏิบัติของพนักงานเป็นไปตามมาตรฐานในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่กฎหมายระบุและเป็นการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 (ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย) เพื่อยกระดับการดำเนินการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสู่ระดับสากล

ธนาคารประสบความสำเร็จในการขอการรับรองมาตรฐานสากลทั้ง ISO 45001:2018 และ ISO 14001:2015** เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566 โดยเป็นธนาคารแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองระบบการจัดการสากลทั้ง 2 มาตรฐานพร้อมกันในคราวเดียว รวมทั้งยังได้ตั้งเป้าหมายด้านความปลอดภัย อุบัติเหตุจากการทำงานจนกระทั่งหยุดงานเป็นศูนย์ และการเจ็บป่วยจากการทำงานจนกระทั่งหยุดงานเป็นศูนย์อีกด้วย

ธนาคารได้จัดเตรียมอุปกรณ์และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ตามมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่กฎหมายระบุ และตามมาตรฐานสากลที่ธนาคารยึดถือผ่านการชี้บ่งและประเมินความเสี่ยงอันตราย (Hazards Identification and Risk Assessment) รวมทั้งประเมินปัญหาสิ่งแวดล้อม (Environmental Aspects Assessment) ตามสภาพการทำงานของพนักงาน และได้ดำเนินการอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพื่อลดความเสี่ยงจากการทำงาน

การจัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยอาชีวอนามัย

ธนาคารมีการจัดอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร สำหรับพนักงานระดับบริหารของธนาคาร หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น หรือ Basic Fire Fighting สำหรับพนักงานทั่วไป หลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับพนักงานทั่วไป และอบรมทบทวนการฝึกซ้อมการช่วยชีวิต และการใช้เครื่อง AED (CPR และ AED) สำหรับพนักงานทั่วไป และเจ้าหน้าที่ประจำอาคาร เป็นต้น เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงสามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพของพนักงานได้ และให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ธนาคารได้จัดทำการศึกษาสัมพันธข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความปลอดภัย

ธนาคารได้จัดทำป้ายประกาศประชาสัมพันธ์ การจัดทำวีดิทัศน์ (VTR) แนะนำเส้นทางการอพยพหนีไฟในกรณีฉุกเฉิน การอบรมและสาธิตการปฐมพยาบาลเบื้องต้น (CPR) การสื่อความด้านความปลอดภัย กิจกรรมความปลอดภัย “กสิกรไทยใส่ใจ ความปลอดภัย” เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านระบบออนไลน์ อีกทั้งยังได้ริเริ่มดำเนินการสื่อความผ่านแอปพลิเคชัน LINE โดยพัฒนาช่องทางสื่อความผ่าน KONNECT+ for Life และ KONNECT+ for Work ของธนาคาร

ซ้อมอพยพ หนี เซอร์ไพรส์
รูปแบบใหม่ เว้นระยะ ท้า จ เร็ว มี

เรียนทักให้พร้อมและปฏิบัติดังนี้

- เมื่อได้ยินคำสั่งสัญญาณเข้าสู่วันใดหนีไฟที่ใกล้ที่สุดภายใน 3 นาที
- ไม่เปิดประตูหนีไฟค้างไว้
- หากพนักงานท่านใดเจ็บป่วย ล้มคว่ำ หรือไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ ให้อพยพไปที่ **ลิฟต์ส่งคนจนดับเพลิง** เพื่อขอความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่
- เมื่ออพยพไปถึงข้างตึก นำบัตรประจำตัวพนักงานและที่ระบบยืนยันตัวตน (TAG BOARD) ที่ว่าเสร็จสิ้นการอพยพขอให้พักคอยเพื่อรอสัญญาณจากเจ้าหน้าที่ในการกลับขึ้นอาคาร (ไม่มีขั้นตอนการรวมพล)

อาคารสำนักงานใหญ่ พหลโยธิน เวลา 14.30 น.

อาคารสาขาที่มีตราสัญลักษณ์ และ อาคารศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เวลา 15.30 น.

อาคารราษฎร์บูรณะ เวลา 15.30 น.

ธนาคารเรียนทักพร้อมซ้อมอพยพตามมาตรการป้องกัน COVID-19 ดังนี้

- ทำความสะอาดจุดสัมผัสต่างๆ คัดลดเส้นทางหนีไฟ
- ทยอยปล่อยสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ เพื่อลดความแออัดภายในห้องในวันหนีไฟ

อย่าลืมสวมหน้ากาก และเว้นระยะห่างระหว่างอพยพ



ธนาคารจัดการซ้อมอพยพหนีไฟที่อาคารสำนักงานต่างๆ ของธนาคารให้แก่พนักงาน

* รายละเอียดที่เกี่ยวกับนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ธนาคาร https://www.kasikornbank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/Occupational_Safety_and_Health.aspx
** การดำเนินการขอการรับรองระบบมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 และ ISO 45001:2018 ดำเนินการเฉพาะอาคารสำนักงานใหญ่พหลโยธิน



ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อม

- อาคารสำนักงานใหญ่และอาคารหลักมีผลการตรวจวัดแสงสว่าง ความร้อน และเสียงผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดทั้ง 10 อาคาร คิดเป็นร้อยละ 100
- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและโภชนาการทั้งในรูปแบบแผ่นพับและการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร

การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย

ให้แก่พนักงานทั้งองค์กร เช่น การมีสถานที่ออกกำลังกาย (Fitness) และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น ธนาคารเชิญชวนพนักงาน และจัดสวัสดิการให้พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี 2566 เพื่อสุขภาพแบบ FITS ชีวิตที่ออกแบบได้



หมดกังวลเรื่องค่ารักษาพยาบาล
เงินกู้สวัสดิการพนักงานช่วยท่านได้
ด้วยสวัสดิการแบบ **FITS**

เงินกู้ยืมสวัสดิการพนักงานเพื่อรักษาพยาบาล สำหรับพนักงาน KBank ที่มีอายุงานครบ 2 ปี และ บุคคลในครอบครัว

- วงเงินกู้สูงสุด 15 เท่า ของเงินเดือนรวมค่าครองชีพ แต่ไม่เกิน 600,000.- บาท
- อัตราดอกเบี้ย 0 - 4 % ต่อปี
- ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุด 48 งวด

คลิกที่นี่
เพื่อศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม

ธนาคารห่วงใยสุขภาพพนักงาน

KBank Annual Check-up

เชิญชวนพนักงานกสิกรไทย
ที่เริ่มงานก่อนปี 2566
เข้ารับตรวจสุขภาพ ประจำปี 2566

- ต้องสุขภาพแบบ **FITS** ถึงจะลงทะเบียนได้
- ไปตรวจ ณ โรงพยาบาลที่กำหนด โดยทำการมีดหมายแจ้งล่วงหน้า
- สะดวกใหม่ไปตรวจที่อื่น ไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า

เริ่ม 15 สิงหาคม - 30 พฤศจิกายน 2566
คลิก เพื่อศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม

สแกน QR Code เพื่อลงทะเบียนรับตรวจสุขภาพฟรี 15 สาขา ใน 15 จังหวัดตามรายชื่อหน่วยงาน

- ↑ ธนาคารเชิญชวนพนักงานและจัดสวัสดิการให้พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี 2566 เพื่อสุขภาพแบบ FITS ชีวิตที่ออกแบบได้
- ← การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยให้แก่พนักงานทั้งองค์กร เช่น การมีสถานที่ออกกำลังกาย (Fitness) และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น



โครงการ Employee Experience and Wellness

ธนาคารเห็นความสำคัญเรื่องกาย ใจ และการเงินของพนักงาน และดำเนินการเพื่อส่งเสริม ดังนี้

1. การดูแลสุขภาพกายและใจอย่างสมดุล (Well-being) ผ่านโครงการและเครื่องมือที่ใช้ปฏิบัติงานในชีวิตประจำวัน เช่น Tools ที่อยู่ในคอมพิวเตอร์ Viva Insight ซึ่งส่งเสริมการฝึกสติแบบง่าย (Mindfulness) หรือการ Reflect การทำงานแต่ละวัน พร้อมทั้งจัดให้มีที่ปรึกษาทางใจผ่านแอปพลิเคชัน OOCA การจัดเวิร์คช็อปใช้หัวดีใหญ่

กสิกรไทยห่วงใยสุขภาพพนักงาน
เชิญชมบท **FITS** สวมหน้ากากอนามัย หักไกล
โควิด-19 & ไข้หวัดใหญ่ & ฝุ่น PM 2.5

สำคัญแค่ไหน? โดยการสวมหน้ากากอนามัย เพื่อลดความเสี่ยงการติดต่อโรคทางเดินหายใจ

คนคิดเชื้อ	คนปกปิด	ลดความเสี่ยง
30%	30%	ลดลงเกือบ
95%	95%	ลดความเสี่ยง
98.5%	98.5%	ลดความเสี่ยง

ใส่ใจ กับและกัน
ห่างไกลกับ COVID-19

สุขภาพใจสำคัญ ดูแลกันและกันให้ **FITS** ชีวิตที่ออกแบบได้

ธนาคารห่วงใยพนักงาน ในการป้องกันการระบาดของ COVID-19 หากผู้ใส่หรือถูกยัด ไข้หวัดใหญ่ หรืออาการอื่นที่คล้ายคลึงกับ COVID-19 กรุณาแจ้งพนักงาน OOCA ทางช่องทางบริการให้สุขภาพพนักงาน เราขอเชิญตอบโต้ทันที

- บริการจิตแพทย์ หรือนักจิตวิทยาผ่านวีดีโอคอลจากธนาคารได้ฟรี นิตยเวลาละ 20 นาที
- โปรแกรมในเวลาที่เลือกได้เฉพาะไม่จำกัดสถานที่
- ทุกคำปรึกษาเป็นส่วนช่วยเหลือเป็นความลับ
- ไม่เสียค่าใช้จ่าย

***สำคัญ:** เมื่อพนักงานใช้โปรแกรม OOCA จะมีข้อมูลประวัติการปรึกษาจิตแพทย์หรือจิตวิทยาแจ้งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทันที หรือสามารถแจ้งขอปิดข้อมูลประวัติการปรึกษาได้ตลอดเวลาที่ปรึกษาทางใจได้แจ้งขอปิดประวัติการปรึกษาได้ตลอดเวลา

อยากใช้บริการทำอย่างไร

1. โหลดแอปพลิเคชัน OOCA ผ่าน App Store หรือ Google Play
2. ขอกรณีย์ใช้งานผ่าน E-mail พนักงาน
3. LOGIN ด้วยอีเมลระบบ Iconson E-mail พนักงานและ Password

ทางติดต่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
☎ 090 004 0065 🌐 www.ooca.co.th
ให้บริการทุกวัน 24 ชม.

ติดต่อฝ่ายฯ ในการใช้งาน OOCA
ผ่าน QR CODE หรือ VDO

2. การดูแลเรื่องสุขภาพการเงินของพนักงาน โดยการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินก่อนเกษียณอย่างมีประสิทธิภาพให้แก่พนักงานทุกคน มีสวัสดิการการเงินกู้สำหรับพนักงานเพื่อช่วยเหลือทางด้านการเงินในกรณีต่างๆ รวมถึงเงินกู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน เช่น การกู้เงินเพื่อซื้อแผงโซลาร์สำหรับที่อยู่อาศัย และการกู้เงินเพื่อซื้อรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

MOTOREXPO เริ่มแล้ว!
แนะนำทางเลือกซื้อไฟฟ้าเพื่อชีวิต GREEN FITS

เงินกู้ยืมสวัสดิการเพื่อซื้อรถยนต์ ไฟฟ้า EV

- วงเงินกู้สูงสุด 800,000.- บาท (รถยนต์น้ำมัน 600,000.- บาท)
- ผ่อนชำระไม่เกิน 5 ปี
- อัตราดอกเบี้ย 0% ถึง MLR - 3.50% (ลดต้นลดดอก)

เงินกู้ยืมสวัสดิการเพื่อซื้อจักรยานยนต์ไฟฟ้า EV

- วงเงินกู้สูงสุด 1000,000.- บาท (รถจักรยานยนต์น้ำมัน 50,000.- บาท)
- ผ่อนชำระไม่เกิน 3 ปี
- อัตราดอกเบี้ย MLR - 4.50% (ลดต้นลดดอก)

คลิกที่นี่ เพื่อศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม

WORKING FITS
ชีวิตการทำงานที่ออกแบบได้

เงินกู้ยืมสวัสดิการ
เพื่อซื้อสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของธนาคาร
สำหรับพนักงาน KBank ที่ได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำของธนาคาร

อัตราดอกเบี้ย 0%

- วงเงินกู้ได้เท่ากับค่าใช้จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 50,000 บาท
- ผ่อนชำระไม่เกิน 3 ปี และเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของธนาคาร

คลิกที่นี่ เพื่อศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม



- 3. ธนาคารจัดกิจกรรม K HAPPINESS ที่ช่วยให้พนักงานสร้างความสมดุลของชีวิตระหว่างการปฏิบัติงานจากที่บ้าน และจัดให้พนักงานสามารถรับการตรวจวินิจฉัยและรับคำปรึกษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญได้โดยตรง ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน ผ่านบริการ Telemedicine



แนวทางในการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ในสถานการณ์หลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

ธนาคารยังคงสนับสนุนให้ผู้บริหารแต่ละหน่วยงานพิจารณาการเข้ามาปฏิบัติงานในอาคารสำนักงานตามความจำเป็นหรือทำงานตามรูปแบบที่ตกลงร่วมกันระหว่างหัวหน้างานกับพนักงาน ซึ่งได้แก่ การทำงานแบบ Onsite แบบ Hybrid และแบบ Virtual โดยได้เสริมทักษะและเพิ่มเทคนิคแนวทางการทำงานร่วมกัน (Collaboration Way of Work) เพื่อให้พนักงานยังคงได้พบหน้ากัน รู้จักกัน สื่อสาร มีความผูกพัน และเข้าใจกัน แม้ในรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะทำให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข

ธนาคารยังคงมีมาตรการรักษาสุขอนามัยแก่พนักงาน แต่มีความผ่อนคลายมากขึ้น ได้แก่ การรณรงค์ขอความร่วมมือให้ใส่หน้ากากอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ล้างมือตามจุดต่างๆ การแจ้งประกาศให้พนักงานทราบดีและดูแลสุขภาพตนเอง เช่น การดูแลตนเองในช่วงค่าฝุ่น PM2.5 สูง ช่วงการระบาดของโรคไข้เลือดออกและโรคไข้หวัดใหญ่



รางวัลด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2566

รางวัลสำหรับธนาคารกสิกรไทย และบริษัทของธนาคารกสิกรไทย

- 2 รางวัล จาก Employee Experience Award (EXA) ประเทศสิงคโปร์ ได้แก่
 - (1) รางวัล Best Employer Branding (เหรียญทอง)
 - (2) รางวัล Best Skilling Strategy (เหรียญทองแดง)
 - (3) รางวัล Best Holistic Leadership Development Strategy (เข้ารอบสุดท้าย)
- 5 รางวัล จาก Human Capital Management Awards 2023 โดย Brandon Hall Group ได้แก่
 - (1) รางวัล Talent Management in Best Employee Value Proposition (เหรียญทอง)
 - (2) รางวัล Leadership Development in Best Unique or Innovative Leadership Development Program (เหรียญเงิน)
 - (3) รางวัล Learning & Development in Best Hybrid Learning Program (เหรียญเงิน)
 - (4) รางวัล Learning & Development in Best Unique or Innovation Learning Development Program (เหรียญเงิน)
 - (5) รางวัล Learning & Development in Best Use of a Blended Learning Program (เหรียญทองแดง)
- 4 รางวัล จาก HR Excellence Awards 2023 ได้แก่
 - (1) รางวัล Employer of the Year (เหรียญทอง) องค์การที่ดีในการร่วมงานด้วย
 - (2) รางวัล Excellence in Workforce Flexibility (เหรียญทอง) องค์การที่ยืดหยุ่นในการทำงาน ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการออกแบบการใช้ชีวิตและการทำงานเป็นทีม
 - (3) รางวัล Excellence in Employer Branding (เหรียญเงิน) สร้างภาพลักษณ์ของการเป็นองค์กรที่น่าทำงานให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอก
 - (4) รางวัล Excellence in Work-Life Harmony (เหรียญทองแดง) องค์การที่ให้ความสำคัญกับการทำงานและชีวิตส่วนตัวของพนักงาน
- รางวัลองค์กรที่น่าทำงานมากที่สุดในเอเชีย สำหรับประเทศไทย 4 ปีติดต่อกัน (Best Companies to Work for in Asia 2023 - Thailand Region) จาก HR Asia
- รางวัลเกียรติยศสูงสุดสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 18 จากกระทรวงแรงงาน
- รางวัล Best Employee Brand on LinkedIn ประเภทกิจการที่มีพนักงานมากกว่า 10,000 คน





การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

ธนาคารประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานปีละ 2 ครั้ง โดยใช้หลักการประเมินผลอย่างยุติธรรม เพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และมีความคล่องตัวในการทำงาน สร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม และกระตุ้นการสร้างสรรค์ทางธุรกิจ การกำหนดเป้าหมายของพนักงาน จะเป็นไปตามเป้าหมายทางธุรกิจของธนาคาร ซึ่งรวมถึงตัวชี้วัดของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholder Metrics) ความยั่งยืน (Sustainability) และตัววัดที่มุ่งเน้นในการปฏิบัติงาน (Areas of Focus)

การบริหารค่าตอบแทน

ธนาคารพิจารณาทบทวนการบริหารค่าตอบแทนด้วยความระมัดระวังอย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการไม่เอื้อยง การเลือกปฏิบัติ หรือความไม่เท่าเทียมในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการจ่ายค่าตอบแทน รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการบริหารอัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐาน ระหว่างชายและหญิงให้มีความแตกต่างกันน้อยที่สุด บนพื้นฐานของการรักษาสมดุลและความเท่าเทียมกันตามผลการปฏิบัติงาน และคุณค่างาน

คำตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร

ธนาคารกำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส โดยคณะกรรมการทรัพยากรบุคคลและกำหนดอัตราคำตอบแทนมีการทบทวนความเหมาะสมสอดคล้องของคำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ และเทียบเคียงกับอัตราคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในกลุ่มธนาคารพาณิชย์ที่อยู่ในระดับเดียวกัน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการธนาคารกำหนด เชื่อมโยงกับทั้งผลการดำเนินงานของธนาคารและผลการปฏิบัติงานรายบุคคล

คำตอบแทนพนักงาน

ธนาคารจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรมและแข่งขันได้ โดยไม่ขึ้นอยู่กับความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ และศาสนาของพนักงาน แต่ขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ซึ่งสอดคล้องเหมาะสมกับคุณค่าที่มีต่อธนาคารและเพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยมีการเปรียบเทียบผลตอบแทนของพนักงานกับตลาดกลุ่มธนาคารพาณิชย์อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีนโยบายการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายโบนัสตามความสามารถของพนักงาน และปรับเพิ่มเงินเดือนพิเศษระหว่างปีตามความเหมาะสม เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้ทำงานอยู่กับธนาคาร

ธนาคารวางระบบการจ่ายค่าตอบแทน ค่าแรงเลี้ยงชีพ และสวัสดิการสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำในต่างประเทศ และพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศให้สอดคล้องและเป็นไปตามข้อบังคับทางกฎหมายของ

ท้องถิ่น และคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันได้กับตลาดท้องถิ่นและเพียงพอต่อการใช้ชีวิต ณ ท้องถิ่นนั้นๆ โดยเปรียบเทียบข้อมูลค่าตอบแทน สวัสดิการ และดัชนีค่าครองชีพของแต่ละเมืองในทุกประเทศ พร้อมทั้งจัดทำเป็นคู่มือค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานทั้งที่ปฏิบัติงานในประเทศ ต่างประเทศ และพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ

ความผูกพันของพนักงาน

ธนาคารจัดทำ Employee Engagement Pulse Survey 2023 โดยแบ่งเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ ความเป็นผู้นำ สุขภาวะทางกายและใจ และความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม โดยมุ่งหวังที่จะประเมินความพึงพอใจในงาน (Job Satisfaction) ความมุ่งมั่น (Purpose) ความสุขในการทำงาน (Happiness) และความเครียดจากการทำงาน (Stress) เพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำผลสำรวจมาพัฒนาความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

ในปี 2566 ระดับความผูกพันต่อองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 77 ธนาคารส่งเสริมให้เกิด Engagement Ambassador Community เพื่อเป็นตัวแทนในการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) ภายในสายงานของตนเอง ด้วยเชื่อมั่นว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาความพึงพอใจของพนักงานได้อย่างเข้าใจและตรงจุด ธนาคารยังให้ความสำคัญต่อการสร้างและพัฒนาทักษะ รวมถึงเครื่องมือต่างๆ เพื่อให้ Engagement Ambassador สามารถทำงานได้งายและดียิ่งขึ้น



↑ ธนาคารจัดกิจกรรมส่งเสริมความผูกพันของพนักงานที่จัดขึ้นตามความต้องการหรือความสนใจของพนักงานในแต่ละสายงาน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริง



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



ความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจโดยไม่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ไม่สามารถระบุกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อมนุษย์ และไม่สามารถดำเนินการเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยงในการละเมิดต่อร่างกาย จิตใจ และทรัพย์สินของบุคคลต่างๆ ไม่ว่าจะในทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งต่อพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า หรือสมาชิกของชุมชน สังคม จะนำมาซึ่งการไม่ยอมรับและไม่ให้ความร่วมมือ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียง รวมถึงอาจผิดต่อกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติ

โอกาส

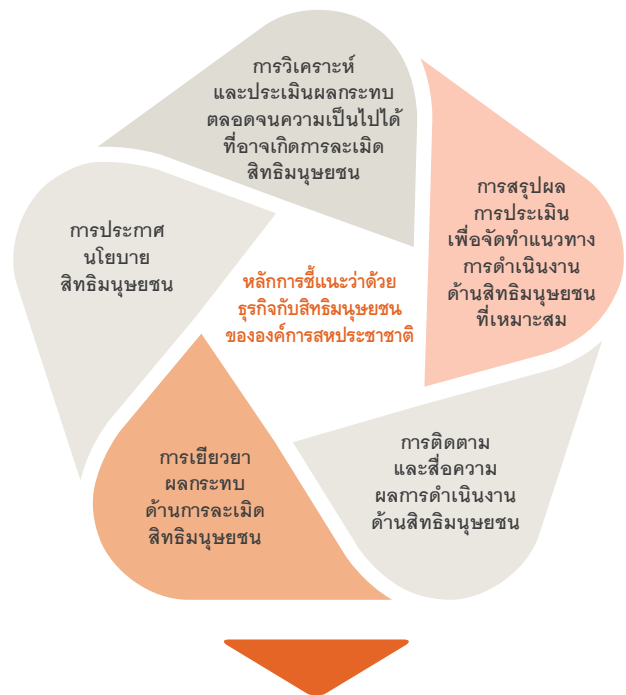
สร้างโอกาสทางธุรกิจ และความตระหนักและความสามารถในการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งในส่วนของธนาคารเอง และส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า จะส่งผลให้เกิดการยอมรับและความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ซึ่งจะทำให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่อง สร้างโอกาสเกี่ยวกับประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการดำเนินงาน เป็นที่ยอมรับและดึงดูดการลงทุนของนักลงทุน

การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจล้วนส่งผลกระทบต่อ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม เชิงบวกหรือเชิงลบ ต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนจึงถือเป็นปัจจัยพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ รวมถึงการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนผ่านการดำเนินธุรกิจที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อช่วยให้ประชาชนเข้าถึงความสะดวก ธนาคารในฐานะผู้ให้บริการทางการเงินตระหนักและมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างเคารพสิทธิมนุษยชนโดยถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะระงับยับยั้งไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรืออาจมีส่วนช่วยสนับสนุนเชื่อมโยงให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้ ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และกิจการร่วมค้า

ธนาคารมีการกำหนดนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนขององค์กร อาทิ นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนขององค์กร ซึ่งเป็นหนึ่งในประเด็นด้านความยั่งยืนของธนาคาร โดยหน่วยงานต่างๆ ที่มีหน้าที่ดูแลผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม จะมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มนั้นๆ แล้วดำเนินการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เช่น สายงานทรัพยากรบุคคลจะจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และฝ่ายบริหารงานจัดซื้อจัดหาคงดูแลความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า เป็นต้น

ธนาคารให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของธนาคารตามกฎหมาย และมาตรฐานสากลที่สำคัญ อาทิ หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and

Human Rights: UNGP) หลักการด้านมนุษยธรรม และปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ตราสารสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (ซึ่งประกอบด้วยปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง และกติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (Principles of the United Nations Global Compact: UNGC) และดำเนินงานโดยสอดคล้องตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ ดังนี้





กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ธนาคารจัดทำกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนแนวโน้มความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร และกิจกรรมร่วมค้าของธนาคารให้มีความเป็นปัจจุบัน โดยกระบวนการดังกล่าวครอบคลุมการติดตามความเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยง การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และการตรวจสอบกระบวนการทำงานเพื่อลดความเสี่ยง ตลอดจนหาแนวทางป้องกันด้วยวิธีการจัดการที่เหมาะสม และกำหนดมาตรการเยียวยากรณีที่มีผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี ดังนี้

1. ธนาคารประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชน* โดยมีผลบังคับใช้ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของธนาคารและบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคาร รวมถึงการดำเนินงานของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยคณะกรรมการธนาคารพิจารณาทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบันและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของธนาคารครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของธนาคารและบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคาร รวมถึงการดำเนินงานของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ และแสดงออกถึงความมุ่งมั่นของธนาคารที่จะป้องกันและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในประเด็นต่างๆ อาทิ การคุ้มครองแรงงาน สิทธิและเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคมและเจรจาต่อรอง การไม่เลือกปฏิบัติ การลงทุน การดำเนินธุรกิจและการให้บริการอย่างเป็นธรรม และการคุ้มครองข้อมูลของส่วนบุคคล
2. ธนาคารศึกษาและพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจากกฎระเบียบในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง (International Covenant on Civil and Political Rights: ICCPR) กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights: ICESCR) ประกอบกับพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มอุตสาหกรรมการเงินในปี 2566 (โดยนำผลการประเมินสิทธิมนุษยชนแบบรอบด้านที่ดำเนินการในปี 2565 มาพิจารณาทบทวน) เพื่อนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และชุมชนในท้องถิ่น ครอบคลุมถึงกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ สตรีมีครรภ์ แรงงานต่างด้าว ผู้พิการ เด็ก กลุ่มเพศทางเลือก และชุมชนเพื่อระบุประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่ธนาคารจำเป็นต้องมีมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต
3. ธนาคารประเมินความเสี่ยงและจัดทำทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการคัดกรองประเด็นที่มีนัยสำคัญข้างต้น โดยจัดให้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจในประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่ สำนักเลขานุการบริษัท ฝ่ายนโยบายและบริหารความเสี่ยงเครดิต ฝ่ายบริหารเครดิตพอร์ตโฟลิโอเชิงรุก ฝ่ายบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ฝ่ายกำกับ การปฏิบัติงาน ฝ่าย Enterprise Data Management Department ฝ่ายพนักงานสัมพันธ์และบริการงานทรัพยากรบุคคล ฝ่าย People Strategy ฝ่ายบริหารงานจัดซื้อจัดหา โดยมีผู้แทนจากธนาคาร บริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคาร และกิจกรรมร่วมค้าของธนาคารเข้าร่วมเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงาน กำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ รวมถึงกระบวนการแก้ไขเยียวยาหากมีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า คิดเป็นร้อยละ 100 ของธนาคาร (รวมบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคาร) คู่ค้า และบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของธนาคาร



* รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร https://www.kasikornbank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/Human_Rights_Policy.aspx



ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues)

ธนาคารกสิกรไทยและบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคารดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

กิจกรรม	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	แนวทางการลดความเสี่ยงในประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ
การปฏิบัติต่อลูกค้า		
การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	การรั่วไหลของข้อมูลและการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัดและพัฒนาแนวปฏิบัติให้เหมาะสม กำหนดให้มีกระบวนการประเมินการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมาย (Legitimate Interest Assessment) ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล สร้างแพลตฟอร์มมาตรฐานสำหรับการถ่ายโอนข้อมูลระหว่างธนาคารกับบุคคลภายนอก จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและการละเมิดข้อมูล จัดแคมเปญ “สติ” เพื่อสร้างความตระหนักในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลและการใช้ข้อมูลในทางที่ผิดให้แก่พนักงานและลูกค้า ทบทวนกรอบการดำเนินงานของบุคคลภายนอกอย่างสม่ำเสมอ ปรับปรุงเครื่องมือป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และเพิ่มการตรวจจับการถ่ายโอนข้อมูลไปยังปลายทางภายนอก ให้ครอบคลุมสาขาต่างประเทศ และกลุ่มบริษัทในเครือ เฝ้าระวังและตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์ จัดทำแผนรับมือและทดสอบแผนอย่างสม่ำเสมอ





กิจกรรม	ประเด็นความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	แนวทางการลดความเสี่ยงในประเด็นความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ
<p>การให้สินเชื่อและการลงทุน (ธนาคารพิจารณาทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ธนาคารให้สินเชื่อและลงทุน โดยพบว่าอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มพบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วย อุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมการเกษตรแปรรูป อาหาร เครื่องดื่ม อุตสาหกรรมเคมี พลาสติก พลาสติก และการผลิตอื่นๆ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมโรงถลุง/หลอมแร่ โลหะและอะไหล่ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ อุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมค้าปลีก และอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้าง)</p>	<ul style="list-style-type: none"> สภาพการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยของแรงงาน การรวมตัวและการรวมกลุ่มเจรจาต่อรองเรื่องการจ้างงานการตอบสนองเหตุฉุกเฉิน และความปลอดภัยของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายเครดิต ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะที่ชัดเจนตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติในระดับประเทศ และระดับสากล ผู้ขอสินเชื่อโครงการและผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไปต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG คิดเป็นร้อยละ 100 กำหนดให้ผู้ขอสินเชื่อต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านแรงงาน และด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พิจารณาลูกค้าที่ได้รับการรับรองจากมาตรฐาน ISO เช่น ISO 45001 มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย กำหนดให้ผู้ขอสินเชื่อต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสังคมในประเทศที่ดำเนินโครงการ รวมถึงมาตรฐานสากลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้ผู้ขอสินเชื่อต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) กำหนดให้ผู้ขอสินเชื่อต้องจัดทำแผนรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น กำหนดกลไกการติดตามรับข้อร้องเรียนและมาตรการเยียวยาอย่างเหมาะสม
<p>การปฏิบัติต่อพนักงาน</p>	<p>สุขภาพของพนักงาน</p>	
<p>การคัดเลือกสรรหาพนักงาน การจ้างงาน การส่งเสริม ความหลากหลาย และการปฏิบัติด้านแรงงาน อย่างเท่าเทียม การดูแล สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน</p>		<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมและสื่อสารให้ความรู้พนักงานในเรื่องการดูแลสุขภาพกาย และสุขภาพใจอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยให้แก่พนักงาน ทั้งองค์กร เช่น การมีสถานที่ออกกำลังกาย (Fitness) และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น จัดให้พนักงานสามารถรับการตรวจวินิจฉัยและรับคำปรึกษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญได้โดยตรงผ่านบริการ Telemedicine จัดหาวัคซีนเพื่อป้องกันโรคระบาดให้พนักงาน เช่น วัคซีนโควิด-19



กิจกรรม	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	แนวทางการลดความเสี่ยงในประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ
การปฏิบัติต่อลูกค้า		
กระบวนการสรรหาและคัดเลือกลูกค้า การดูแลการปฏิบัติงานของลูกค้า	ไม่มีประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	แม้ว่าไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม เพื่อป้องกันและรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ธนาคารมีมาตรการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กำหนดระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดหา (Procurement Procedure) กำหนดให้ลูกค้าทุกรายต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้าอย่างเคร่งครัด จัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยในระหว่างการปฏิบัติงานให้ธนาคาร โดยให้ผู้รับเหมาได้รับทราบและกำหนดให้ถือปฏิบัติ
การบริหารจัดการลูกค้าเพื่อควบคุมการดำเนินงานของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน การใช้แรงงานผิดกฎหมาย เช่น แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้ลูกค้าทุกรายต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้าอย่างเคร่งครัด จัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดหาสำหรับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าลูกค้ามีแนวปฏิบัติตามมาตรฐานที่น่าเชื่อถือ ตรวจสอบมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของลูกค้า เช่น ปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) เป็นต้น กำหนดให้มีใบรับรองสำหรับผู้ที่ต้องทำงานเฉพาะ เช่น การทำงานบนที่สูง เป็นต้น มีการตรวจสอบประจำปีและการเยี่ยมชมสถานที่ปฏิบัติงานของลูกค้า การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของลูกค้า

บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของธนาคาร

จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของธนาคาร พบว่าไม่มีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) อย่างไรก็ตาม ธนาคารได้กำหนดนโยบายและมาตรการกำกับดูแลบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิ การสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนของธนาคารให้แก่กิจการร่วมค้ารับทราบและยึดถือปฏิบัติ การกำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนของกิจการร่วมค้าผ่านผู้บริหารของธนาคารที่เข้าไปบริหารบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า และให้คำแนะนำแก่บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าเพื่อพัฒนากระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตามมาตรฐานสากล

การเยียวยา

ธนาคารมีแนวทางการเยียวยากรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่รวมถึงคำขอโทษอย่างเป็นทางการ ค่าชดเชยทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การขอความร่วมมือไปยังผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ให้ร่วมเยียวยาแก่ผู้ที่ถูกละเมิด ทั้งนี้ ธนาคารไม่มีกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชนในปี 2566 จึงไม่มีการเยียวยาเกิดขึ้น



การดำเนินงานด้านสังคม



ธนาคารดำเนินโครงการเพื่อสังคมตามนโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของธนาคาร โดยมุ่งเน้นการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ (SD in Action) และให้ความสำคัญต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG ประกอบด้วยสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยมีแนวทางดำเนินงานที่สามารถวัดผลอย่างเป็นรูปธรรม ตามมาตรฐานระดับสากลที่ใช้ในการวัดและจัดการผลกระทบทางสังคมของบริษัท Business for Societal Impact (B4SI) ทั้งนี้ ธนาคารเป็นสถาบันการเงินแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นสมาชิกและได้รับรองมาตรฐานจาก B4SI ทำให้มั่นใจได้ว่าโครงการเพื่อสังคม รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ทั้งหมดของธนาคาร จะสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมอย่างครบถ้วนในมิติต่างๆ รวมทั้งสามารถตอบโจทย์ของผู้มีส่วนได้เสีย การได้รับใบอนุญาตทางสังคม (Social License) ในขณะเดียวกันสามารถต่อยอดธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2566 ธนาคารได้ดำเนินโครงการต่างๆ ด้วยตนเอง และผ่านและมูลนิธิที่ธนาคารให้การสนับสนุน ได้แก่ มูลนิธิกสิกรไทย และมูลนิธิเพาะพันธุ์ปัญญา โดยมีโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการจิตอาสา ทำดี ทำได้ สไตล์ 8R โครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์ โครงการ AFTERKLASS โครงการการพัฒนาการจัดการขยะในชุมชนโดยใช้ระบบถังสุดดี (SUZDEE) ภายใต้โครงการการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน อุตสาหกรรมชีวภาพและชุมชนที่ยั่งยืน ณ จังหวัดน่าน (CIAN) โครงการรักษาน้ำน่านและโครงการน่านแซนด์บ็อกซ์





ผลการดำเนินงานด้านสังคม

รูปแบบการสนับสนุน



ยอดรวม

387,944,848

บาท

เงินสด

316,524,180

บาท

สิ่งของและบริการ

6,350,766

บาท

ค่าดำเนินกิจกรรม

15,484,976

บาท

ชั่วโมงการทำงานอาสา
คิดเป็นมูลค่า

49,584,962

บาท

ลักษณะการสนับสนุน



การบริจาค
เพื่อสาธารณประโยชน์

40%

การลงทุน
เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก
ต่อชุมชนและสังคม

58%

การเสริมสร้างภาพลักษณ์
เพื่อสังคมผ่านกิจกรรม
เชิงพาณิชย์

2%

ประเภทการสนับสนุน



ด้านการศึกษา

30%

ด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

2%

ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

5%

ด้านการช่วยเหลือกรณีฉุกเฉิน

0.41%

ด้านสิ่งแวดล้อม

43%

ด้านสาธารณสุข

2%

ด้านสวัสดิการทางสังคม

18%



โครงการจิตอาสา ทำดี ทำได้ สไตล์ 8R

ความเป็นมา

ธนาคารอนุญาตให้พนักงานสามารถลางานเพื่อทำกิจกรรมจิตอาสาได้ คนละ 1 วันทำการต่อปี โดยพนักงานสามารถเลือกทำจิตอาสาได้หลากหลายมิติ รวมถึงการนำความรู้ทางการเงินซึ่งเป็นความเชี่ยวชาญของธนาคารไปถ่ายทอดให้แก่ชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับตนเอง ตอบสนองเป้าหมายในชีวิตและมีวินัยทางการเงิน อีกทั้งรู้เท่าทันภัยทางการเงิน ซึ่งเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ในแต่ละปีธนาคารจะจัดสรรงบประมาณให้แก่โครงการจิตอาสาที่พนักงานเสนอภายใต้แนวทางที่ธนาคารกำหนด โดยในปี 2566 ยังคงดำเนินโครงการภายใต้ชื่อว่า “ทำดี ทำได้ สไตล์ 8R” อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นสนับสนุนทุกโครงการทำดีที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ด้านหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และดำเนินงานภายใต้กระบวนการ 8R ซึ่งสอดคล้องกับภาพรวมของธนาคารที่มุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมสีเขียวผ่านแคมเปญต่าง ๆ ตลอดทั้งปี ภายใต้แนวคิด Go Green Together

วัตถุประสงค์

- เพื่อช่วยเหลือ ดูแลชุมชน หรือสังคมทั่วประเทศไทย โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ธนาคารตั้งอยู่ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสาธารณะ เปิดมุมมองการเรียนรู้ ความต้องการของชุมชนหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร ให้สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมได้ดียิ่งขึ้น พร้อมกับช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ธนาคาร
- เพื่อสนับสนุนให้พนักงานริเริ่มโครงการทำความดีเพื่อสังคม โดยโครงการที่เสนอ จะต้องผ่านการคิดเพื่อสิ่งแวดล้อมทั้งกระบวนการ
- เพื่อส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



รายละเอียดโครงการ

ธนาคารได้สนับสนุนงบประมาณให้แก่พนักงานที่รวมกลุ่มกันนำเสนอโครงการจิตอาสา กลุ่มละ 5,000 - 15,000 บาท ตามลักษณะและประเภทของโครงการ ผ่านโครงการ “ทำดี ทำได้ สไตล์ 8R” ซึ่งพนักงานสามารถเลือกทำโครงการจิตอาสาประเภทใดก็ได้ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และตอบโจทย์กับบริบทและความต้องการของท้องถิ่นที่สาขาของธนาคารตั้งอยู่ เช่น การพัฒนาการศึกษา การส่งเสริม

สุขภาพอนามัย การสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การอ้างศิลปวัฒนธรรม การป้องกันแก้ไขปัญหาสังคม การช่วยเหลือบรรเทาสาธารณภัย เป็นต้น ทั้งนี้ ภายใต้การดำเนินโครงการจิตอาสาประเภทต่างๆ พนักงานจะต้องดำเนินการภายใต้แนวคิด 8R ตลอดกระบวนการ ได้แก่ Rethink, Reduce, Reuse, Recycle, Repair, Regift, Refuse, Recover นอกจากนี้ ทางธนาคารยังได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะกับชุมชนที่แปลงพื้นที่ทำกิจกรรมทำความดี พร้อมส่งมอบถังขยะประเภทต่างๆ ให้แก่ชุมชนอีกด้วย โดยเชิญชวนคนในชุมชนมาเริ่มเปลี่ยนพฤติกรรมในการแยกขยะก่อนทิ้ง เน้นการให้ความรู้วิธีการแยกขยะและทิ้งให้ถูกต้อง เพื่อให้ขยะไม่ถูกทิ้งอย่างไร้ค่า สามารถนำไปจัดการต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างพฤติกรรมทิ้งขยะให้ถูกต้องเพื่อลดการเกิดขยะตั้งแต่ต้นทาง ซึ่งนอกจากพนักงานจะได้ร่วมกันทำความดีผ่านโครงการจิตอาสาแล้ว ยังเป็นการสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานด้านจิตอาสาของพนักงานด้วย

ผลการดำเนินงาน ปี 2566



จำนวนพนักงานทำจิตอาสา	13,157 คน
จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน	152,101 ชั่วโมง
จำนวนผู้เข้าร่วมทำจิตอาสาที่เป็นบุคคลภายนอก	5,159 คน
จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของบุคคลภายนอก	41,272 ชั่วโมง
มูลค่าสิ่งของจากกิจกรรมทำความดี	169,547 บาท
จำนวนงบประมาณที่ธนาคารสนับสนุนโครงการจิตอาสาทั้งหมด	2,500,000 บาท
จำนวนงบประมาณที่พนักงานระดมทุน นอกเหนือจากการขอรับการสนับสนุนจากธนาคาร	278,834 บาท
จำนวนเงินบริจาคในโครงการ/กิจกรรม	143,665 บาท
จำนวนผู้ได้รับประโยชน์	422,903 คน



ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

ธนาคารเชื่อว่าการเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีวันหยุดในการออกไปทำกิจกรรมจิตอาสาอย่างต่อเนื่องทุกปี รวมถึงการสนับสนุนงบประมาณผ่านโครงการ “ทำดี ทำได้ สไตล์ 8R” นอกจากจะเป็นการสร้างจิตสาธารณะให้เกิดขึ้นแก่พนักงานและทีมงานแล้ว ยังสามารถสร้างความผูกพันที่มีต่อองค์กร และภาคภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมสร้างสรรค์สังคมทั้งในและนอกเวลางาน ในขณะที่ชุมชนและสังคมก็มีทัศนคติที่ดีต่อธนาคารด้วย

จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการจิตอาสา ทำดี ทำได้ สไตล์ 8R พบว่า ทุกการลงทุน 1 บาท ของโครงการ จะสามารถสร้างประโยชน์ทางสังคมด้วยมูลค่า 0.44 บาท (หรืออัตราผลตอบแทน 1:0.44) โดยผลตอบแทนทางสังคมได้จากการคำนวณผลตอบแทนที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการจากการดำเนินโครงการโดยพนักงานธนาคาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

- มูลค่าของก๊าซเรือนกระจก (Green-house Gases: GHG) ที่สามารถลดลงได้ต่อปีจากโครงการจิตอาสา ทำดี ทำได้ สไตล์ 8R
- มูลค่าขององค์ความรู้ที่พนักงานธนาคารได้อบรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย
- มูลค่าความเสียหายต่อกลุ่มเป้าหมายที่สามารถป้องกัน/ลด/หลีกเลี่ยงความเสี่ยงทางการเงินได้
- การลดค่าใช้จ่าย การออม การลดหนี้ หรือการเพิ่มรายได้ที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
- มูลค่ารางวัลที่ได้รับจากศักยภาพที่ได้จากโครงการของธนาคาร

โครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์

ความเป็นมา

ธนาคารได้จัดตั้งมูลนิธิเพาะพันธุ์ปัญญา เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2565 เพื่อสานต่อความสำเร็จของโครงการนานเพาะพันธุ์ปัญญา ที่ธนาคารได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยพะเยาดำเนินโครงการที่จังหวัดน่านเป็นระยะเวลา กว่า 3 ปี โดยมูลนิธิเพาะพันธุ์ปัญญามีเป้าหมายในการพัฒนาระบบความคิดของเยาวชนให้มีความคิดที่เป็นระบบ มีตรรกะ มีกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เตรียมพร้อมเติบโตเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพเป็นกำลังสำคัญในการสร้างสรรค์เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และความยั่งยืนของประเทศไทยในอนาคต ผ่านกิจกรรม “เพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์” ซึ่งเป็นแคมป์แรกและแคมป์เดียวในประเทศไทยที่จะบ่มเพาะเยาวชนให้มีความรู้ในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ พร้อมสัมผัสประสบการณ์ดำเนินธุรกิจจริงตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการ

วัตถุประสงค์

- พัฒนาระบบความคิดของเยาวชนให้มีความคิดที่เป็นระบบ มีตรรกะ มีความคิดเชิงวิพากษ์ มีวิจารณญาณ สามารถจัดลำดับความสำคัญ และแก้ปัญหาได้ถูกต้อง รวมถึงมีกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตสามารถนำไปใช้สร้างความเจริญให้แก่ตนเองและชุมชน
- สร้างองค์ความรู้ใหม่ ทักษะใหม่ และประสบการณ์จริงที่สามารถจดจำและนำไปใช้ได้จริงในการดำเนินชีวิตแก่เยาวชน ผ่านการเรียนรู้ในการทำธุรกิจจริง เรียนรู้จากความสำเร็จและอุปสรรคในการทำงาน มีทัศนคติที่สามารถเริ่มต้นและก้าวไปข้างหน้าต่อได้เมื่อประสบกับสถานการณ์ที่ไม่เป็นไปตามความคาดหวัง
- สร้างเครือข่ายเยาวชนที่มีสำนึกรักและภูมิใจในบ้านเกิด ลดการย้ายถิ่นฐานไปยังพื้นที่อื่น ส่งเสริมการสร้างสังคมที่ยั่งยืน เพื่อลดทอนความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและทางสังคม รวมถึงความรู้สึกระงับความไม่เท่าเทียม
- เพื่อส่งเสริมเป้าหมาย SDGs





รายละเอียดโครงการ

โครงการ “เพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์” มีกลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งเป็นช่วงวัยที่กำลังแสวงหาแนวทางการดำเนินชีวิตและกำลังจะก้าวสู่การเรียนรู้ในรั้วมหาวิทยาลัย เป็นช่วงที่เหมาะสมกับการให้ประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ ที่จะพัฒนาให้เยาวชนเกิดทักษะใหม่ มีตรรกะในการดำรงชีวิต สามารถสร้างสมดุลให้แก่ตนเอง และเป็นผู้ให้โอกาสกับชุมชนต่อไปในภายภาคหน้า โดย “เพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์” รุ่นที่ 1 ได้ให้โอกาสน้องๆ เยาวชนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 - 5 โรงเรียนละ 5 คน จาก 8 โรงเรียน ในจังหวัดน่าน รวมทั้งโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล รวม 40 คน ที่มีความคิดก้าวหน้า ต้องการพัฒนาและเติบโต เมื่อล้มแล้วลุกเป็น ผู้ไม่ถอย ยึดหยุ่นมีความสมดุลเรียนรู้ที่จะแบ่งปันให้สังคม รวมทั้งสนใจในการทำธุรกิจและต้องการเป็นผู้ประกอบการ มาเข้าแคมป์เรียนรู้ร่วมกัน โดยนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ จะได้รับการฝึกฝนให้สามารถทำธุรกิจให้เป็นจริง ด้วยการตั้งศักยภาพที่มีในตัวตนเสริมกับทักษะความรู้ที่จะได้รับจากวิทยากรมืออาชีพ ผ่านการเข้าแคมป์เชิงปฏิบัติการ เรียนรู้แบบสนุนสนวนทั้งหมด 3 แคมป์ย่อย ได้แก่ แคมป์กล้าเรียน แคมป์กล้าลุย และแคมป์กล้าก้าว และทำธุรกิจจริง รวมระยะเวลาทั้งหมด 66 วัน ระหว่างที่อยู่ในแคมป์นักเรียนจะได้รับความรู้ในการทำธุรกิจขั้นพื้นฐาน และมีโอกาสพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้จากเจ้าของกิจการในจังหวัดน่าน และگرد้านการทำธุรกิจระดับประเทศ ได้ลงมือทดลองทำผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อนำออกจำหน่ายหรือให้บริการจริง โดยโครงการจะมีเงินทุนเริ่มต้นในการทำธุรกิจให้หลังจากการนำเสนอแผนธุรกิจในแคมป์ นอกจากนี้ นักเรียนจะได้เสริมความรู้ทางธุรกิจผ่านการเรียนออนไลน์ และมีฝึกฝนการทำงานเป็นทีม เรียนรู้ในการสร้างมิตรภาพ เพื่อสร้างผลงานให้ออกมาได้ดีที่สุด

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ที่สำคัญที่เกิดขึ้นในเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์ ไม่ใช่ผลการดำเนินธุรกิจที่วัดได้ด้วยยอดขาย แต่เป็นการที่เยาวชนได้เรียนรู้องค์ความรู้ใหม่ ทักษะใหม่ และประสบการณ์จริง โดยเฉพาะการได้รับโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการครั้งแรกในชีวิต ได้ลงมือทำธุรกิจทั้งกระบวนการ สิ่งเหล่านี้จะเป็นประสบการณ์ที่มีค่ามากในอนาคต และเมื่อได้เป็นผู้ประกอบการจริง ต้องใช้เงินของตัวเองในการทำธุรกิจ อย่างน้อยที่สุดจะได้นำความรู้เหล่านี้ไปใช้เพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จ และสามารถแบ่งปันความรู้และวิธีการให้ชุมชนได้รับโอกาสเช่นเดียวกันนี้ได้ หรือแม้ว่านักเรียนกลุ่มนี้จะเติบโตไปทำงานในสายอาชีพอื่น เชื่อว่าประสบการณ์และทักษะที่ได้จากแคมป์นี้ จะเป็นประโยชน์ทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคตได้อย่างสมดุล

ทั้งนี้ นักเรียนทั้ง 8 โรงเรียน ได้พัฒนาธุรกิจจนสำเร็จ สามารถนำสิ่งที่มีความรู้ในท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่าได้อย่างน่าสนใจ ผ่านการเลือกสรรสินค้าหรือวัตถุดิบในพื้นที่ พัฒนาเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์ สร้างแบรนด์เพื่อนำเสนอต่อผู้บริโภค และขยายตลาดวงกว้างมากขึ้น ได้แก่

- โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 56 จังหวัดน่าน (คุกกี้ แบรินด์ Ten Bites) พัฒนาคุกกี้ที่มีส่วนผสมของวัตถุดิบที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละชาติพันธุ์ในจังหวัดน่าน ควบคู่กับการใช้ผ้าปักลายซึ่งเป็นหัตถกรรมท้องถิ่นของแต่ละชนเผ่า มาเป็นเครื่องมือสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมการขาย
- โรงเรียนพระธาตุพิทยาคม (กาแฟ และพิชซ่ามั่ง แบรินด์มอญเดอพิ) จำหน่ายกาแฟจากบ้านมณีพฤษ์ ซึ่งเป็นแหล่งกาแฟที่ดีที่สุดในแห่งหนึ่งในประเทศไทย และยกระดับพิชซ่ามั่ง อาหารวัฒนธรรมของชนเผ่าซึ่งทำกินกันเฉพาะในช่วงเทศกาลปีละครั้ง ให้เป็นของทานเล่นที่เข้าถึงผู้คนได้มากขึ้น
- โรงเรียนเมืองลีประชาสามัคคี (ข้าวแคบ แบรินด์ลินา) พัฒนาข้าวแคบที่มีรสชาติหลากหลาย ที่ทำให้อาหารทานเล่นซึ่งเป็นสินค้าชุมชนเป็นที่รู้จัก มีรสชาติดี ทานง่าย และเข้าถึงกลุ่มคนมากขึ้น
- โรงเรียนเชียงกลาง “ประชาพัฒนา” (น้ำพริก แบรินด์น้ำพริกสามซ่า) จำหน่ายน้ำพริกมะเขือเทศ ที่เสิร์ฟพร้อมสาหร่ายไถ่ยี่สาหร่ายน้ำจืดที่หาได้ในจังหวัดน่าน ด้วยสูตรเด็ดสามสไตล์
- โรงเรียนศรีสวัสดิ์วิทยาคารจังหวัดน่าน (สแน็คบ็อกซ์ แบรินด์ NALANA) ออกแบบสแน็คบ็อกซ์แห่งแรกที่ยกระดับ 6 ขนมหองดังที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละชุมชนในจังหวัดน่าน รวมอยู่ในบรรจุภัณฑ์ที่มีลวดลายพิเศษ เพิ่มมูลค่าของฝากจากน่าน
- โรงเรียนสา (ข้าวหลามถอดเลื้อย แบรินด์หลามรวย) พัฒนาข้าวหลามถอดเลื้อยที่แก้ปัญหาข้าวหลามให้สามารถแกะรับประทานได้ง่ายขึ้น จัดส่งและเก็บได้หลายวัน มีให้หลากหลายรสชาติ และใช้ของดีท้องถิ่นอย่างมะแขว่น มาเป็นส่วนผสมของไส้ หนึ่งในคู่แข่งข้าวปั้นของญี่ปุ่น

ผลการดำเนินงาน ปี 2566



จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	8 โรงเรียน
จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	40 คน
จำนวนครูที่ปรึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	16 คน
จำนวนแผนธุรกิจที่ได้มีการดำเนินการจริง	8 แผนธุรกิจ



มิติสังคม

ธนาคารกสิกรไทย

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

- โรงเรียนท่าวังผาพิทยาคม (น้ำสลัดอะโวคาโด แบรินด์ KADO) พัฒนาน้ำสลัดที่ทำจากเนื้ออะโวคาโดแท้ พืชเศรษฐกิจอีกชนิดของจังหวัดน่าน ยกย่องอาหารคลีนให้มีรสชาติกลมกล่อม และให้ความรู้สึกละมุนไปกับดอกเกลือสินเธาว์จังหวัดน่าน
- โรงเรียนบัว (เนยถั่วมะพร้าว เบรนต์มะพร้าว) เพิ่มมูลค่ามะพร้าวที่ดีท้องถิ่นที่ได้ชื่อว่าเป็นอัลมอนต์เมืองไทย แต่ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก เป็นเนยถั่วคุณภาพดี สัญชาติไทย ที่สามารถเสิร์ฟร่วมกับอาหารเข้าสู่สไตล์ของตะวันตกได้ดี

จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์ พบว่าทุกการลงทุน 1 บาทของโครงการ จะสามารถสร้างประโยชน์ทางสังคมด้วยมูลค่า 2.79 บาท (หรืออัตราผลตอบแทน 1:2.79) โดยผลตอบแทนทางสังคมได้จากการคำนวณผลตอบแทนที่เกิดขึ้นกับนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- มูลค่าขององค์ความรู้ในการทำธุรกิจที่ได้จากโครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์ ซึ่งประกอบไปด้วย แคมป์กล้าเรียน แคมป์กล้าลุย และแคมป์กล้าก้าว
- มูลค่าที่ได้จากการประกวด หรือเข้าแข่งขันในรายการอื่นๆ ของนักเรียนจากการใช้องค์ความรู้ของโครงการ
- มูลค่าการลดค่าใช้จ่าย หรือการเพิ่มรายได้ที่มาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านการเงินของนักเรียน
- มูลค่าของรายได้ที่นักเรียนสามารถสร้างได้โดยการใช้อำนาจความรู้จากโครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์

โครงการ AFTERKLASS

ความเป็นมา

ธนาคารมีความตั้งใจที่จะดำเนินโครงการเพื่อสังคมโดยใช้ความสามารถหลักขององค์กรในฐานะสถาบันการเงิน โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ทางการเงิน การลงทุน การทำธุรกิจ แก่เยาวชนไทยที่มีอายุระหว่าง 15 - 20 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่นตอนปลายที่กำลังจะเติบโตเป็นกลุ่มคนทำงานที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้สามารถบริหารจัดการด้านการเงินของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ทั้งนี้ โครงการ AFTERKLASS เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 2557 นับเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ให้ความรู้ทางการเงินกับเยาวชนไทยแห่งแรกของประเทศไทยที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ตาม

วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ทางการเงินให้แก่เยาวชน
- เพื่อเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จในชีวิตของเยาวชนตามยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของธนาคาร ที่ต้องการช่วยเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้า
- เพื่อส่งเสริมเป้าหมาย SDGs



รายละเอียดโครงการ

AFTERKLASS เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชนในด้านการออม การวางแผนการใช้จ่าย การลงทุน และการเริ่มต้นทำธุรกิจ รวมถึงทักษะการใช้ชีวิตในด้านอื่นๆ เช่น การเรียน การใช้ชีวิต เทคโนโลยีต่างๆ โดยสามารถศึกษาหาความรู้ได้ผ่านเว็บไซต์ WWW.AFTERKLASS.COM ซึ่งจะมี 3 Class ได้แก่ Biz Master สำหรับผู้สนใจเรื่องธุรกิจการค้า การออม การบริหารเงิน และการลงทุน ไปจนถึงเทคนิคในการสร้างรายได้ตั้งแต่ช่วยเรียน Smart Society สำหรับผู้สนใจพัฒนาทักษะด้านการเรียน และ Play Yard สำหรับผู้ที่สนใจและชื่นชอบในการทำกิจกรรม รวมถึงเนื้อหาด้านอาชีพที่น่าสนใจ และการสอนทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตในสังคมในอนาคต ในปี 2565 ธนาคารได้เพิ่ม Class พิเศษอีก 1 Class ได้แก่ GO GREEN Together เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินกลยุทธ์เรื่องสิ่งแวดล้อมของธนาคาร สอดคล้องกับองค์กรต่างๆ ทั่วโลกที่เริ่มเดินหน้าพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการดำเนินธุรกิจแบบ ESG นอกจากนี้ ในเว็บไซต์ยังมีระบบการเงินและธนาคาร ทดลองออมเงินและลงทุนผ่านกองทุนได้แบบไม่ยากตลอดจนมีมินิเกม และเกมตอบคำถามต่างๆ ที่สอดแทรกความรู้ให้แก่เยาวชนอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

- จัดเวิร์กชอปภายใต้ธีม "AFTERKLASS AKADEMY" อย่างต่อเนื่องทุกเดือน ทั้งแบบออนไลน์ผ่าน Zoom และแบบ Onsite โดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนและผู้เข้าร่วม การวัดผลความรู้ผ่าน Pre-test และการทำการบ้านส่งหลังเวิร์กชอป เพื่อวัดผลหลังการเรียนรู้ โดยการเรียนรู้จะมุ่งไปที่ด้านที่เกี่ยวกับการเงิน การลงทุน และด้านที่เป็น Life Skill ในยุคปัจจุบันต่างๆ ที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตของเยาวชนด้วย อาทิ วางแผนการเงินฉบับวัยเรียน "อายุน้อยก็รวยได้" เทคนิคการวาง LAYOUT ขายของออนไลน์สร้างรายได้จาก CANVA คอร์สเขียน Study Plan ขอบุญเรียนต่อประเทศจีน



คอร์สสอนสร้างแอปพลิเคชันร้านค้าด้วย Google Sheet คอร์สสูตรสำเร็จมือใหม่จัดพอร์ตกองทุนรวมได้อย่างเทพ คอร์สทำการตลาดบน TikTok คอร์สเรียนสร้างโมเดล 3 มิติ Mascot & Art Toy ด้วยโปรแกรม Blender

- เปิดระบบคอร์สออนไลน์ “AFTERKLASS AKADEMY Course” เพื่อให้เป็นการเรียนรู้ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา เสริมความรู้ทางการเงิน การออม และการหารายได้เสริมจากสิ่งที่คุณชอบ โดยเริ่มเปิดตัวด้วย 3 ซีรีส์การเงิน คัดเลือกรุ่นพี่ในวงการที่มีประสบการณ์จริง และประสบความสำเร็จในสายอาชีพด้านการเงิน หรือ YouTuber ที่เป็นที่รู้จักในกลุ่มนิเวศน์มาช่วยแบ่งปันเทคนิคในการทำธุรกิจ การใช้ชีวิต การฝึกฝนตนเอง วิธีบริหารเงิน ไปจนถึงวิธีคิดในมุมมองต่างๆ ให้เป็นต้นแบบในการวางแผนการเงินด้วยตนเอง
- ออกแบบและสอนให้ฝึกการลงทุนในระบบลงทุนกองทุนอัตโนมัติ Robo Advisor ภายใต้ชื่อ Fund-telligence โดยเป็นระบบที่มี AI ช่วยออกแบบการลงทุนตามระดับความเสี่ยงของสมาชิกแต่ละคน และบริหารกองทุนรวมให้อัตโนมัติเพื่อให้สมาชิกได้ลองฝึกออมเงิน และลงทุนในรูปแบบกองทุน ก่อนลงสนามจริงในอนาคต โดยระบบนี้ได้รับการตอบรับอย่างดีจากสมาชิก
- จัดกิจกรรมพิเศษ ภายใต้ชื่อ “AFTERKLASS ExKlusive On Tour” เพื่อเปิดโอกาสให้น้องๆ ไปเปิดประสบการณ์ด้วยการชม และเห็นสถานที่จริง ประกอบการเรียนรู้ในเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือบริษัทที่มีชื่อเสียงในด้านต่างๆ นอกจากการเดินชมแล้ว ยังได้มีโอกาสฟังการบรรยาย หรือบอกเล่าประสบการณ์จากเจ้าของสถานที่ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ อีกด้วย นับเป็นอีกประสบการณ์พิเศษที่โครงการจัดมาให้เฉพาะสมาชิกเท่านั้น
- จัดกิจกรรมใหญ่ประจำปี Business Hackathon หรือค่ายการแข่งขันคิดค้นนวัตกรรมพร้อมแผนธุรกิจ สำหรับเด็กนักเรียนชั้นมัธยมปลาย ซึ่งเป็นการจัดเป็นครั้งที่ 4 โดยในปีนี้ จัดขึ้นภายใต้ธีม AFTERKLASS Business KAMP 2023 “Innovation for a Sustainable Society Hackathon 2023” ซึ่งเป็นโจทย์ที่สอดคล้องกับนโยบายของธนาคารที่มุ่งเน้นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างความยั่งยืน จึงเป็นที่มาของการกำหนดโจทย์การแข่งขันที่กระตุ้นให้เยาวชนหันมาสนใจและช่วยกันคิดค้นนวัตกรรมที่เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่ช่วยแก้ไขปัญหาของด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยผู้เข้าร่วมแข่งขันสามารถเลือกธีมไอเดียให้ตรงกับโจทย์ด้านความยั่งยืนที่สุ่มใน 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ของผู้คน (Health and well-being of people) (2) ด้านคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคม และ (3) เมืองอัจฉริยะ (Quality of Life, Community, Society, and Smart City) ด้านสิ่งแวดล้อม

และธรรมชาติ (Environment and Nature) ไอเดียนวัตกรรมที่มุ่งมั่น จะสร้างความยั่งยืนให้สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ โลก สรรพชีวิต และระบบนิเวศที่ดีแข็งแรง โดยกิจกรรมนี้ มีเยาวชนสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 304 คน รวมเป็น 76 ทีม จากทั่วประเทศ

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

- จำนวนสมาชิกใหม่ในระบบออนไลน์ จำนวน 11,581 คน
- จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมเวิร์กช็อปทั้งในรูปแบบออนไลน์และแบบ Onsite จำนวน 1,180 คน
- จำนวนสมาชิกที่ติดตามผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย
 - Facebook จำนวน 53,886 คน
 - LINE@ จำนวน 10,321 คน
 - Twitter (X) จำนวน 746 คน
 - TikTok จำนวน 9,016 คน
- เยาวชนมีความรู้เรื่องทักษะการออม การใช้จ่าย และการบริหารเงิน คิดเป็นร้อยละ 85.33 ของสมาชิกทั้งหมด
- เยาวชนมีความรู้เรื่องทักษะการทำธุรกิจ และการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 82.79 ของสมาชิกทั้งหมด
- เยาวชนมีความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีอยู่ในชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 92.47 ของสมาชิกทั้งหมด
- ธนาคารคาดว่าเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะเกิดความชอบและความผูกพัน และมีโอกาสจะเลือกใช้บริการของธนาคารในอนาคต รวมทั้งบอกต่อผู้คนรอบข้างให้เลือกใช้บริการของธนาคาร เมื่อมีโอกาส คิดเป็นร้อยละ 98 ของสมาชิกทั้งหมด
- การวัดมูลค่าสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์ 26.6 ล้านบาท

จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการ AFTERKLASS พบว่าทุกการลงทุน 1 บาทของโครงการ จะสามารถสร้างประโยชน์ทางสังคมด้วยมูลค่า 1.17 บาท (หรืออัตราผลตอบแทน 1:1.17) โดยผลตอบแทนทางสังคมได้จากการคำนวณผลตอบแทนที่เกิดกับเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- มูลค่าขององค์ความรู้ที่เยาวชนประเมินว่าได้รับจากโครงการ เช่น Workshop, Business Kamp, บทความต่างๆ และกิจกรรม Exclusive on Tour เป็นต้น
- การลดค่าใช้จ่าย หรือการเพิ่มรายได้ที่มาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหลังได้รับองค์ความรู้จากโครงการ
- มูลค่าของธุรกิจและรายได้ที่ได้จากธุรกิจที่เยาวชนสามารถสร้างได้ โดยการใช้อองค์ความรู้จากโครงการ



โครงการพัฒนาการจัดการขยะในชุมชน โดยใช้ระบบถังสุดดี (SUZDEE) ภายใต้โครงการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน อุตสาหกรรมชีวภาพ และชุมชนที่ยั่งยืน ณ จังหวัดน่าน (CIAN)

ความเป็นมา

จังหวัดน่านในปัจจุบันได้กลายเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรมมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบบริหารจัดการขยะมูลฝอยของทางจังหวัดอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นภายในจังหวัดน่าน (ปี 2564) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 276 ตันต่อวัน ในขณะที่บ่อฝังกลบและสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยซึ่งมีอยู่ในชุมชนต่างๆ จำนวน 60 แห่ง มีการดำเนินการอย่างถูกวิธีเพียง 2 แห่ง เท่านั้น คือ สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยเทศบาลเมืองน่าน (ปริมาณขยะเข้าพื้นที่ 70 ตันต่อวัน) และสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยเทศบาลตำบลท่าวังผา (ปริมาณขยะเข้าพื้นที่ 5 ตันต่อวัน)

ดังนั้น เพื่อช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ธนาคารกสิกรไทย ร่วมกับสำนักวิชาวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมชีวโมเลกุล สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) และทีมีวิจัยจากหลากหลายสถาบัน จัดทำโครงการการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน อุตสาหกรรมชีวภาพและชุมชนที่ยั่งยืน ณ จังหวัดน่าน (โครงการ CIAN) เพื่อนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ในการสร้างนวัตกรรมและนำองค์ความรู้แบบสหวิทยาการมาใช้ในการสร้างผลกระทบทางสังคมให้แก่ชุมชนจังหวัดน่าน โดยหวังที่จะเป็นต้นแบบให้กับจังหวัดอื่นๆ ต่อไป โครงการ CIAN ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย ได้แก่

- 1) โครงการพัฒนาการจัดการขยะในชุมชนโดยใช้ระบบถังสุดดี (Sustainable Zero Waste Digestant for Well-being: SUZDEE) เพื่อให้น่านเป็นเมือง Zero Waste
- 2) โครงการสร้างเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมชีวภาพ การสกัดและการปลูกพืชสมุนไพรมูลค่าสูง
- 3) โครงการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้าเพื่อการผลิตสมุนไพรแบบ Zero Waste โดยชีวมวลที่เหลือจากการกระบวนการสกัด ได้ถูกนำไปพัฒนาเป็นสารชีวภัณฑ์มูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น

ทั้งนี้ โครงการย่อยที่ 1 ทีมีวิจัยสหวิทยาการได้ลงพื้นที่เป้าหมายเพื่อติดตั้งและดำเนินการตั้งแต่เดือนเมษายน 2565 ส่วนโครงการที่ 2 และ 3 ขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสนับสนุนให้จังหวัดน่าน เป็นเมือง Zero Waste
- 2) เพื่อนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากเทคโนโลยี C-ROS มาพัฒนาต่อยอดเป็นระบบถังสุดดี (SUZDEE) โดยจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้บ้านเขื่อน-สุดดี และขยายการติดตั้งระบบถังสุดดีในพื้นที่ชุมชนจังหวัดน่าน ไม่น้อยกว่า 30 จุด ภายในระยะ 5 ปี (ปี 2565 - 2569)
- 3) เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆ ในมิติด้านสังคมศาสตร์ การศึกษา และผลกระทบทางสังคม เพื่อนำมาพัฒนาชุมชนเป้าหมายให้เกิดการเรียนรู้และมีพฤติกรรมจัดการขยะอินทรีย์ที่ถูกต้อง สามารถนำระบบถังสุดดีไปใช้งานได้จริงและเกิดประโยชน์อย่างครบวงจรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 11 (การสร้างเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน) และเป้าหมายที่ 12 (การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน)
- 4) เพื่อส่งเสริมเป้าหมาย SDGs



รายละเอียดโครงการ

ธนาคารกสิกรไทยร่วมกับสำนักวิชาวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมชีวโมเลกุล สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) และทีมีวิจัยจากหลากหลายสถาบันซึ่งทำงานร่วมกันแบบสหวิทยาการ อาทิ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยบูรพา สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยนวัตกรรมพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี โดยได้จัดทำโครงการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน อุตสาหกรรมชีวภาพและชุมชนที่ยั่งยืน ที่จังหวัดน่าน (Circular Innovation for Sustainable Community and Bioindustry at Nan หรือเรียกโดยย่อว่า Circular Innovation for Nan: CIAN) เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2565 ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย โดยโครงการแรกคือ โครงการพัฒนาการจัดการขยะในชุมชนโดยใช้ระบบถังสุดดี (Sustainable Zero Waste Digestant for Well-being: SUZDEE) เพื่อให้น่านเป็นเมือง Zero Waste เป็นโครงการที่ต่อยอดมาจากโครงการเดิมคือ “โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ขยะอินทรีย์ผ่านกระบวนการชีววิทยาสังเคราะห์” ซึ่งธนาคารเคย

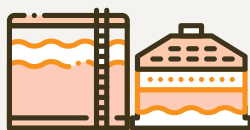


ดำเนินการร่วมกับทีมวิจัยจากสำนักวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมชีวโมเลกุล สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) ในช่วงปี 2561 - 2562 และโครงการขยะเพิ่มทรัพย์ (Cash Return from Zero Waste and Segregation of Trash: C-ROS) ที่ธนาคารเคยร่วมสนับสนุนโครงการวิจัยมาก่อนหน้านั้น (ช่วงปี 2562 - 2565) ต่อมาทีมวิจัยได้นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากเทคโนโลยี C-ROS มาพัฒนาต่อยอดเป็นระบบที่ดีที่สุด (SUZDEE) ซึ่งเป็นระบบจัดการขยะอินทรีย์ด้วยถังหมักประสิทธิภาพสูง สามารถแปรรูปยกระดับ (Upcycling) ขยะอินทรีย์ให้กลายเป็นก๊าซชีวภาพและสารบำรุงพืชชีวภาพเพื่อให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งขยายการติดตั้งเป็นวงกว้างทั้งโรงเรียนและชุมชนในเขตเทศบาลเมืองน่านและอำเภอโดยรอบ เพิ่มการดำเนินงานในมิติด้านสังคมศาสตร์และศึกษาผลกระทบทางสังคม เพื่อให้ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีพฤติกรรมจัดการขยะอินทรีย์ที่ถูกต้อง สามารถนำระบบไปใช้งานได้จริงและเกิดประโยชน์อย่างครบวงจรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ผลการดำเนินงาน

- การกิจและผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ของศูนย์เรียนรู้บ้านเขียน-สุดดี (CIAN-SUZDEE) ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งของสำนักงานโครงการ CIAN ณ ชุมชนบ้านมหาโพธิ ถนนมหายศ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน มีดังนี้
 - ดำเนินการติดตั้งระบบถังสุดท้ายขนาด 1,000 ลิตร จำนวน 4 ชุด 3 สถานี ดังนี้

- โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 56 อำเภอเวียงสา (จำนวน 2 ชุด) เป็นสถานีติดตั้งที่ 9 ของจังหวัดน่าน และเป็นระบบถังคู่แห่งแรก โดยมีปริมาณขยะอาหารที่ได้รับและเติมลงในถังสุดท้ายจำนวน 340 กิโลกรัม ผลิตสารบำรุงพืชชีวภาพได้จำนวน 309 ลิตร ผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อใช้ในการหุงต้มจำนวน 7 กิโลกรัม LPG เทียบเท่า ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 232 กิโลกรัม CO₂ เทียบเท่า (คิดเป็นมูลค่าประมาณ 6,440 บาท)
- โรงเรียนชุมชนศิลาแลง อำเภอบัว (จำนวน 1 ชุด) เป็นสถานีติดตั้งที่ 11 ของจังหวัดน่าน โดยมีปริมาณขยะอาหารที่ได้รับและเติมลงในถังสุดท้ายจำนวน 434 กิโลกรัม ผลิตสารบำรุงพืชชีวภาพได้จำนวน 394 ลิตร ผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อใช้ในการหุงต้มจำนวน 9 กิโลกรัม LPG เทียบเท่า ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 296 กิโลกรัม CO₂ เทียบเท่า (คิดเป็นมูลค่าประมาณ 8,190 บาท)
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลปลงสนุก อำเภอเวียงสา (จำนวน 1 ชุด) เป็นสถานีติดตั้งที่ 12 ของจังหวัดน่าน โดยมีปริมาณขยะอาหารที่ได้รับและเติมลงในถังสุดท้ายจำนวน 182 กิโลกรัม ผลิตสารบำรุงพืชชีวภาพได้จำนวน 165 ลิตร ผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อใช้ในการหุงต้มจำนวน 4 กิโลกรัม LPG เทียบเท่า ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 124 กิโลกรัม CO₂ เทียบเท่า (คิดเป็นมูลค่าประมาณ 3,465 บาท)



ถัง SUZDEE
1,000 ลิตร



โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 56
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จำนวน 232 กิโลกรัม CO₂ เทียบเท่า



โรงเรียนชุมชนศิลาแลง
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จำนวน 296 กิโลกรัม CO₂ เทียบเท่า



โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลปลงสนุก
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จำนวน 124 กิโลกรัม CO₂ เทียบเท่า



มิติสังคม

ธนาคารกสิกรไทย

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

- ทำหน้าที่เป็นศูนย์ประสานงานกลาง รับแจ้งเหตุและแก้ไขปัญหาเบื้องต้น สำหรับชุมชนในจังหวัดน่านที่เคยติดตั้งระบบถังหมักขยะอินทรีย์มาก่อนแล้ว ตามโครงการเดิม จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ (1) ศูนย์เรียนรู้การจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนบ้านมหาโพธิ์ (2) วัดอรัญญาวาส (3) สำนักงานเทศบาลเมืองน่าน (4) โรงพยาบาลน่าน (5) โรงเรียนตรุดนวิทยา เทศบาลเมืองน่าน (บ้านสวนตาล) (6) โครงการทหารพันธุ์ดี กรมทหารพรานที่ 32 อำเภอภูเพียง และ (7) ชุมชนบ้านดอนแก้ว
- ดำเนินการสำรวจพื้นที่ในเขตอำเภอต่างๆ ของจังหวัดน่าน พิจารณาคัดเลือกชุมชนที่มีพร้อมและมีความเหมาะสม เพื่อติดตั้งระบบถังสูดดีในระยะต่อไป
- ดำเนินการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) โดยดำเนินการเก็บข้อมูลจากชุมชนในจังหวัดน่านที่ติดตั้งระบบถังหมักขยะอินทรีย์ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ (1) สำนักงานเทศบาลเมืองน่าน (2) โรงเรียนตรุดนวิทยา เทศบาลเมืองน่าน (บ้านสวนตาล) (3) โครงการทหารพันธุ์ดี กรมทหารพรานที่ 32 อำเภอภูเพียง และ (4) ชุมชนบ้านดอนแก้ว ด้านการลดค่าใช้จ่ายในการส่งกำจัดขยะมูลฝอย ค่าใช้จ่ายในการซื้อก๊าซหุงต้มและการซื้อพืชผักประกอบอาหาร ด้านการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายพืชผัก และด้านลดการใช้งบประมาณในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เริ่มดำเนินการโครงการ “ปงสนุกโมเดล” ในพื้นที่ตำบลปงสนุก อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ซึ่งเป็นสถานีติดตั้งระบบถังสูดดีสถานีที่ 12 และเป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีแหล่งน้ำธรรมชาติไหลผ่าน เช่น ลำน้ำสา มีการเพาะปลูกข้าวและข้าวโพดสลับกันตลอดทั้งปี เกษตรกรใช้ปุ๋ยเคมี และสารกำจัดศัตรูพืชจำนวนมาก ทำให้เกิดการปนเปื้อน โดยมีจำนวนประชากรทั้งหมด 1,394 คน (592 หลังคาเรือน) ที่มิวิจัยลงพื้นที่เก็บตัวอย่างเพื่อตรวจวัดสารกำจัดศัตรูพืชปนเปื้อนในแหล่งน้ำกิน-น้ำใช้ แหล่งดิน รวมทั้งชาสมุนไพรที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลปงสนุกจัดทำขึ้นเพื่อแจกจ่ายชาวบ้าน โดยใช้เทคโนโลยีเอนไซม์ตรวจวัดที่มีชื่อว่า “ลูมอส (LUMOS)” เพื่อคัดกรองการปนเปื้อนในพื้นที่จริงของตำบลปงสนุก และนำตัวอย่างกลับมาตรวจวัดซ้ำในห้องปฏิบัติการด้วยวิธีมาตรฐาน HPLC-MS/MS (ซึ่งในปัจจุบันสามารถตรวจวัดปริมาณการปนเปื้อนแบบจำเพาะเจาะจง (Specificity) ได้ถึง 58 ตัว ซึ่งครอบคลุมสารกำจัดศัตรูพืช 4 กลุ่ม ได้แก่ Organophosphates Organochlorines Carbamates และ Pyrethroids) ผลของการลงพื้นที่ตรวจวัดและคัดกรองแหล่งปนเปื้อนพบว่า มีการปนเปื้อนของสารกำจัดศัตรูพืชในกลุ่มของ Organophosphates และ Carbamates ในปริมาณที่เกินกำหนด ในตัวอย่างที่เก็บจากตุ๊กต่าน้ำในหมู่บ้าน หมู่ที่ 1 ของตำบลปงสนุก น้ำก๊อกของประชาชนในหมู่บ้านดินในพื้นที่การเกษตร และชาสมุนไพรของโรงพยาบาล

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

ด้านสังคม

- โครงการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนอุตสาหกรรมชีวภาพและชุมชนที่ยั่งยืน ณ จังหวัดน่าน หรือโครงการ CIAN (ปี 2565 - 2569) เป็นโครงการต่อเนื่องระยะยาวที่ธนาคารให้การสนับสนุน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายและยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนชาวจังหวัดน่านอย่างเป็นระบบ สนับสนุนเกษตรกรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คิดค้นเทคโนโลยีสกัดสารที่มีมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร และนำชีวมวลที่เหลือจากกระบวนการสกัด ไปผลิตเป็นสารชีวภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยไม่เหลือทิ้ง ทำให้เกิดสังคมไร้ขยะอย่างเต็มรูปแบบขึ้นในจังหวัดน่าน
- โรงเรียนและชุมชนเป้าหมายของจังหวัดน่านที่ได้รับการติดตั้งระบบถังสูดดี (SUZDEE) นอกจากจะได้รับการประโยชน์โดยตรงและประหยัดค่าใช้จ่ายจากการย่อยสลายขยะอินทรีย์ ให้กลายเป็นก๊าซชีวภาพเพื่อใช้ทดแทนก๊าซหุงต้มและสารบำรุงพืชชีวภาพเพื่อใช้ทดแทนปุ๋ยเคมีแล้ว ยังทำให้ระบบการคิดแยกและจัดการขยะของโรงเรียนและชุมชนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เกิดจิตสำนึกและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการคัดแยกและจัดการขยะ เริ่มต้นจากระดับบุคคล และขยายผลกระทบออกไปในวงกว้าง ทั้งระดับครอบครัวและชุมชนได้ในที่สุด โดยแสดงให้เห็นจากค่าการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ที่ร้อยละ 7.87
- ผลจากการลงพื้นที่เก็บตัวอย่างวิเคราะห์สารกำจัดศัตรูพืชตกค้างในแหล่งน้ำคูบโคก-บรีโคกในชุมชน ดิน และพืชสมุนไพรของชาวบ้าน ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ในการผลิตชาสมุนไพรของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลปงสนุก ส่งผลให้กลุ่มผู้นำชุมชน กำนัน เทศบาลที่อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลปงสนุกตระหนักถึงผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชนระยะยาว ทำให้เกิดการแก้ปัญหาเบื้องต้นอย่างทันทีทันใดที่ได้แก่ กรณีการตรวจพบสารกำจัดศัตรูพืชปนเปื้อนในตุ๊กต่าน้ำดื่มในหมู่ที่ 1 ตำบลปงสนุก ซึ่งครอบคลุมจำนวนประชากรในพื้นที่ 370 คน (175 หลังคาเรือน) กำนันตำบลปงสนุกได้ริบดำเนินการเปลี่ยนไส้กรองตุ๊กต่าน้ำทันทีหลังจากได้รับผลการวิเคราะห์จากทีมวิจัย ซึ่งเมื่อตรวจซ้ำอีกครั้งหลังจากเปลี่ยนไส้กรอง พบว่าสารกำจัดศัตรูพืชปนเปื้อนลดลงในระดับไม่เกินค่ามาตรฐานกำหนด และไม่อยู่ในระดับเป็นอันตรายต่อสุขภาพ นอกจากนี้กลุ่มผู้นำชุมชนมีแผนงานระยะกลางและระยะยาวที่จะเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาระบบการกำจัดศัตรูพืชตกค้าง หนองน้ำที่เกษตรกรและประชาชนในชุมชนเกิดความตระหนักถึงผลเสียต่อสุขภาพ และลดการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชปริมาณสูงในอนาคต



ด้านสิ่งแวดล้อม

- ช่วยส่งเสริมการคัดแยกขยะมูลฝอยเพื่อนำมาแปรรูป ลดปริมาณขยะที่ปนเปื้อนจากเศษอาหาร และลดปริมาณขยะอินทรีย์ ที่ส่งไปยังสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยของเทศบาลและบ่อฝังกลบที่อยู่ตามชุมชนต่างๆ ของจังหวัดน่านได้ไม่น้อยกว่า 840 กิโลกรัมต่อเดือน
- ช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และช่วยลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของจังหวัดน่านได้ไม่น้อยกว่า 573 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเดือน
- การตรวจวัดสารกำจัดศัตรูพืชปนเปื้อนในแหล่งน้ำอุปโภค-บริโภค ดินในพื้นที่การเกษตรในพื้นที่ตำบลปงสนุก อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน เพื่อเฝ้าระวังการปนเปื้อนสารกำจัดศัตรูพืชในปริมาณที่อันตราย ซึ่งเป็นตัวชี้วัดการปนเปื้อนของสารพิษทางการเกษตรในสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบันพบว่ามีการปนเปื้อนสารกำจัดศัตรูพืชที่หลากหลายนากกว่า 50 ชนิดในแหล่งน้ำ และดิน ซึ่งสารพิษเหล่านี้สามารถทำลายสิ่งมีชีวิตขนาดเล็ก เช่น จุลินทรีย์ที่ดีในสิ่งแวดล้อมได้ ดังนั้น การตรวจวัดเพื่อเฝ้าระวังการปนเปื้อนสามารถบ่งชี้ถึงความเป็นพิษทางสิ่งแวดล้อมจากสารเคมีทางการเกษตรได้

ธนาคารมุ่งหวังว่า หากโครงการนี้ประสบความสำเร็จ จะช่วยยกระดับสุขอนามัยและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดีของคนในชุมชนจังหวัดน่าน นอกจากนี้ ยังช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ส่งผลให้เกิดการไหลเวียนของระบบเศรษฐกิจภายในท้องถิ่น สร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ธนาคารในระยะยาว

จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการพบว่าทุกการลงทุน 1 บาทของโครงการ จะสามารถสร้างประโยชน์ทางสังคมด้วยมูลค่า 1.09 บาท (หรืออัตราผลตอบแทน 1:1.09) โดยผลตอบแทนทางสังคมได้จากการคำนวณผลตอบแทนที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายละเอียดดังนี้

- การลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะมูลฝอย หรือการส่งเพื่อกำจัดขยะมูลฝอย
- การลดค่าใช้จ่ายในการซื้อก๊าซหุงต้ม
- การเพิ่มรายได้ และการลดค่าใช้จ่ายจากการขายผัก
- การเพิ่มรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิต
- การลดการใช้งบประมาณในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการน่านแซนด์บ็อกซ์

ความเป็นมา

โครงการน่านแซนด์บ็อกซ์เป็นโครงการรูปแบบพิเศษที่รัฐบาลอนุมัติให้จัดตั้งขึ้น โดยเป็นความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนที่มีเจตนารมณ์ร่วมกันในการแก้ไขปัญหาพื้นฐานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในจังหวัดน่านที่ได้รับผลกระทบจากการตัดไม้ทำลายป่า โดยธนาคารกสิกรไทยเป็นหนึ่งในภาคเอกชนที่เห็นความสำคัญและเป็นแกนกลางในการสนับสนุนให้ภาครัฐและประชาชนสามารถบรรลุข้อตกลงร่วมกันในการแก้ไขปัญหาป่าไม้และการใช้ประโยชน์ที่ดินทำกินในจังหวัดน่านในรูปแบบประชารัฐ อีกทั้งปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำเกษตรเชิงเดี่ยวไปสู่การผลิตแบบใหม่หรืออาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยชาวบ้านต้องมีรายได้ดีขึ้น เพียงพอกับความเป็นอยู่ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยการจัดสรรสิทธิที่ทำกินในเขตป่าให้แก่เกษตรกรทั้ง 90 ตำบล อย่างถูกต้องตามกฎหมายและเป็นธรรมเพื่อเป้าหมายในการฟื้นฟูป่า โครงการน่านแซนด์บ็อกซ์จึงเป็นการแก้ปัญหาโดยการทดลองใช้แนวคิดและวิธีการแก้ปัญหาแบบบูรณาการในรูปแบบใหม่ที่จะช่วยให้สามารถดำเนินโครงการได้จริง โดยอาจมีการพิจารณาปรับแก้กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ กฎหมายต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคเพื่อให้สามารถดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งหากโครงการประสบความสำเร็จ ก็จะสามารถถอดบทเรียนนำไปประยุกต์ใช้กับจังหวัดอื่นๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์

- เพื่อรักษาป่าต้นน้ำและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบในการเป็นพลเมืองที่ดีของธนาคาร
- เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในจังหวัดน่านเปลี่ยนผ่านจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยว โดยเฉพาะการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีมูลค่าต่ำ และสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไปสู่การเกษตรแนวใหม่ที่มีมูลค่าสูงและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม
- เพื่อแก้ปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกรและป่าไม้ในจังหวัดน่าน ซึ่งถือเป็นป่าต้นน้ำที่สำคัญของประเทศไทย
- เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย
- เพื่อส่งเสริมเป้าหมาย SDGs





รายละเอียดโครงการ

ในปี 2566 ธนาคารมุ่งเน้นการรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาภาวะโลกรวน และเริ่มลงมือมีส่วนร่วมในการบรรเทาปัญหา โดยผลิตโฆษณา “คนรอด...ป่าก็รอด” ความยาว 7.50 นาที ซึ่งกล่าวถึงเรื่องราวบนผืนดินเขียวขจีบนพื้นที่อันห่างไกลของจังหวัดน่าน ที่เรียกว่า “บ้านน้ำจูน” อำเภอปอเกลือ จังหวัดน่าน ที่บ้านน้ำจูนนี้มีของล้ำค่าที่เรียกว่า “ธรรมชาติ” เป็นทั้งแหล่งที่อยู่อาศัย แหล่งอาหารและแหล่งรับลมหายใจอันบริสุทธิ์ ซึ่งการที่ชาวบ้านจะรักษาป่าและความงดงามเหล่านี้ให้ยั่งยืนได้ไม่ใช่แค่แรงใจที่แข็งแกร่ง แต่ต้องมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงตามไปด้วย ในโฆษณาได้พาไปตามติดชีวิตของสองพี่น้องนักกอล์ฟหญิงระดับโลก “โปรเม” เจริญ จุฑานุกาล และ “โปรโม” โมริยา จุฑานุกาล ที่จะพาผู้ชมเข้าป่าที่บ้านน้ำจูน ลองใช้ชีวิตแบบคนพื้นที่ สัมผัสการกินการนอน เรียนรู้วิถีชีวิตแบบชาวบ้านที่ทำมาหากินควบคู่กับการปกป้องดูแลรักษาป่า

ผลการดำเนินงาน
ปี 2566



คลิปโฆษณา “คนรอด ป่าก็รอด” เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวน 35 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 67 ของกลุ่มเป้าหมายนี้ และมีผู้ชมคลิปจำนวน 38.7 ล้านครั้ง

มูลค่าสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์ 15.6 ล้านบาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

โครงการน่านแซนด์บ็อกซ์เป็นโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาในการทำงาน และต้องอาศัยความเข้าใจ และความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เนื่องจากเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ธนาคารมุ่งหวังว่าโครงการนี้จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นผู้พิทักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนเป็นศูนย์ตามกรอบและนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคาร และรักษาป่าต้นน้ำของประเทศไทยให้คงอยู่กับเราสืบไป





มิติธรรมาภิบาล

การเป็นธนาคารที่รับผิดชอบ
เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

- 132 การกำกับดูแลกิจการ
- 135 หลักจริยธรรมทางธุรกิจ
- 140 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 144 นวัตกรรมและบริการทางการเงิน
- 159 การให้สินเชื่อและการลงทุน
ด้วยความรับผิดชอบต่อตามเกณฑ์
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- 166 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



เป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงกิ้ง
ผ่านช่องทางโมบายแบงกิ้ง

อยู่ที่ระดับ **90**
จัดอยู่ในกลุ่มผู้นำที่มีคะแนน
Net Promoter Score สูงสุด
ของธุรกิจธนาคารในประเทศไทย

ยอดสินเชื่อโครงการและเครดิต
เชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการ
ขนาดกลางขึ้นไป ที่ผ่านการประเมิน
ความเสี่ยงด้าน ESG จำนวน

389,240
ล้านบาท

จำนวนลูกค้า
100%
รับทราบตามจรรยาบรรณลูกค้า
โดยระบุประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม แรงงาน และสิทธิมนุษยชน





การกำกับดูแลกิจการ



ความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจโดยไม่ได้จัดให้มีกฎ ระเบียบปฏิบัติ กระบวนการ ควบคุมและติดตามอย่างเป็นระบบและโปร่งใส จะนำมาซึ่ง การบริหารจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ ความไม่เชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงภาพลักษณ์ที่ไม่ดี และในที่สุดจะส่งผลกระทบต่อความต้องการในการลงทุนของนักลงทุนในระยะยาว

โอกาส

การดำเนินธุรกิจด้วยการควบคุมและติดตามอย่างเป็นระบบ มีความโปร่งใส เป็นธรรม มีจริยธรรม รวมถึงต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันทุกรูปแบบ จะส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นอันเกิดจากการปฏิบัติและการใช้ทรัพยากรอย่างไม่เหมาะสม ส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานโดยรวม เป็นกลไกสำคัญที่ทำให้ธนาคารก้าวไปสู่การเป็นธนาคาร แห่งความยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการธนาคารมีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงานของ ธนาคาร มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของ ธนาคาร ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความเห็นชอบต่อวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย ค่านิยมหลัก และยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และอนุมัติ ในประเด็นสำคัญเกี่ยวกับทิศทางและนโยบายการดำเนินงานของ กลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดูแลให้มีระบบควบคุมภายในและกระบวนการ บริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ทำงานร่วมกับฝ่ายจัดการเพื่อสร้าง ผลการดำเนินงานที่ดี เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรอง สิ้นเชื่อและการลงทุน และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยปฏิบัติงาน ศึกษาและกลั่นกรองเรื่องสำคัญที่ต้องการการดูแลอย่างใกล้ชิด ในแต่ละด้านและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการธนาคาร*

ตัวชี้วัด

ค่าเตือนหรือผลการตรวจสอบ
ที่มีนัยสำคัญจาก
หน่วยงานกำกับดูแล



การกำกับดูแลของธนาคาร

ธนาคารดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมี คณะกรรมการธนาคารทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของธนาคาร และมีคณะกรรมการ กำกับความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยง ในภาพรวม

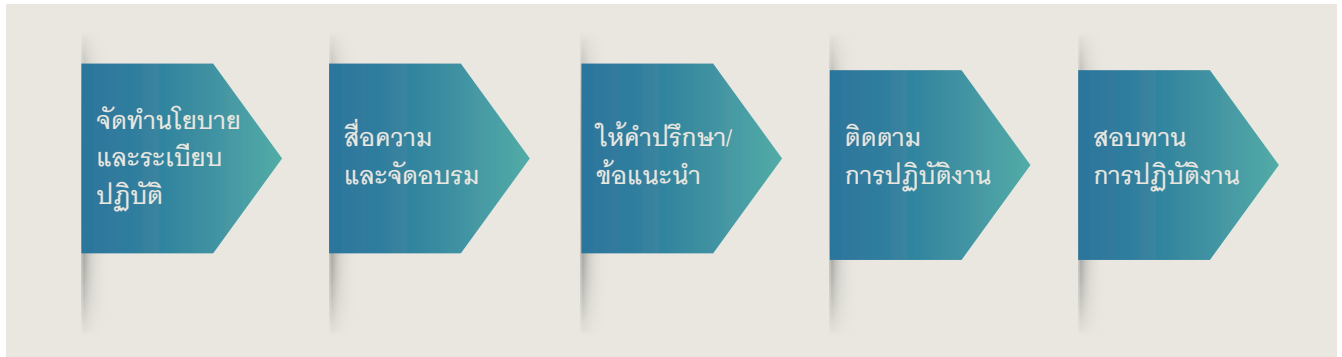
ธนาคารจัดให้มีฝ่ายกำกับการปฏิบัติงานซึ่งมีความเป็นอิสระในการทำงาน ทำหน้าที่กำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ประเมินความเสี่ยงด้าน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์จากการดำเนินธุรกิจของธนาคาร จัดทำ และทบทวนนโยบายและระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนด สื่อความให้ความรู้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง กับการดูแลตัวแทนในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และ การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม

ฝ่ายกำกับการปฏิบัติงานยังมีหน้าที่ติดตามการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และ แจ้งหรือรายงานต่อผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบ พร้อมให้คำแนะนำแก่ ผู้ที่ต้องการและกำกับดูแลให้ธนาคารมีการดำเนินงานสอดคล้อง ตามกฎเกณฑ์ทางการอย่างเป็นปัจจุบัน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไป ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิด หรือการปฏิบัติที่ผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ต่อผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานทางการ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

* รายละเอียดหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อบังคับ สามารถดูได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 107 - 112



กระบวนการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของธนาคาร



การสนับสนุนส่งเสริมระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

ธนาคารจัดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนให้มีการกำกับดูแลกิจการ กระบวนการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อหน้าที่กำกับดูแลในภาพรวม มีฝ่ายจัดการทำหน้าที่ส่งเสริมและผลักดันให้สามารถดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงกำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบให้แก่พนักงานในทุกระดับ ผ่านจรรยาบรรณ นโยบาย และคู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

ธนาคารมีการระบุ ประเมินความเสี่ยง และกำหนดให้การควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน โดยแบ่งแยกหน้าที่เพื่อให้เกิดการควบคุมและการตรวจสอบระหว่างกัน มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ และสามารถจัดการกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปได้

ธนาคารกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อมีความเป็นอิสระ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเที่ยงธรรม โปร่งใส รวมทั้งมีระบบประเมินการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สอดคล้องกับนโยบายระเบียบปฏิบัติต่างๆ ของธนาคาร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แล้วรายงานผลการดำเนินงาน รวมถึงข้อเสนอแนะไปยังผู้รับผิดชอบและติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่ามี การปรับปรุงแก้ไข ในเวลาที่เหมาะสม สำหรับประเด็นที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานไปยังคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และ/หรือผู้บริหารระดับสูง รวมถึงจัดส่งข้อมูลผลการตรวจสอบไปยังหน่วยงานกำกับดูแลหากได้รับการร้องขอ

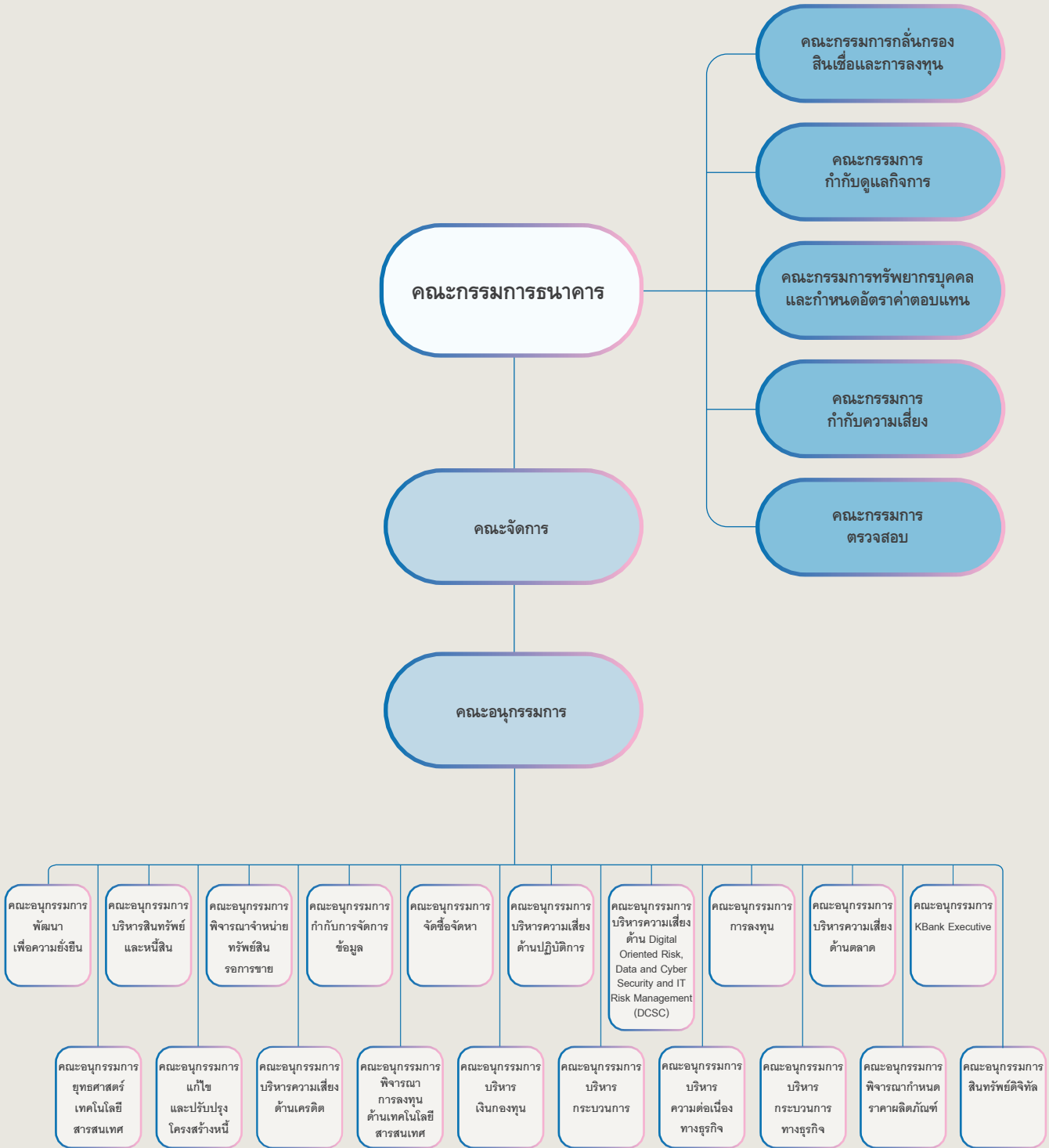
การตรวจสอบภายในของธนาคารยังคำนึงถึงความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Risk Sensing) และปรับแผนการตรวจสอบ

ให้สามารถตอบสนองความเสี่ยงได้อย่างทันเวลา (Flexible Audit Plan) ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบเชิงรุก (Proactive Assurance) เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่สำคัญได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงมุ่งเน้นในการให้คำปรึกษา (Advisory) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถให้ข้อเสนอแนะด้านการควบคุมได้อย่างทันเวลา นำการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง (Continuous Audit) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้นและพัฒนาให้เป็น การตรวจแบบอัตโนมัติ (Automated Data Analytics Rules) ยังมีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมทางการเงิน และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธนาคารและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงการป้องกันความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

ธนาคารมีการให้ความสำคัญกับการขายและการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) การบริหารคุณภาพสินทรัพย์ (Asset Quality) การคุ้มครองข้อมูลลูกค้า (Customer Data Privacy) มาตรการในการป้องกันภัยคุกคามด้านไซเบอร์ (Cyber Threat) การจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ลูกค้าใช้บริการได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย และการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Matter) อีกทั้งจัดสื่อความด้านวัฒนธรรมความเสี่ยงจัดอบรมหลักสูตร Governance, Risk Management and Compliance สำหรับผู้บริหารและพนักงาน และกำหนดให้พนักงานทุกคนอบรมหลักสูตรการควบคุมภายในผ่านช่องทาง e-Learning นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินกสิกรไทยเพื่อให้สามารถดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และเติบโตได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ*



* ผังโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



หลักจริยธรรมทางธุรกิจ



ความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นไปตามหลักความเคารพ ชื่อสัตย์ ยุติธรรม และศีลธรรมที่ดี รวมถึงไม่สอดคล้องกับกฎหมาย ย่อมส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย นับตั้งแต่พนักงานภายในองค์กร ลูกค้า และคู่ค้า ซึ่งจะส่งผลเสียต่อคุณภาพของงาน สินค้า และภาพลักษณ์ขององค์กรในที่สุด

โอกาส

ธุรกิจที่ดำเนินการด้วยการเคารพ ให้เกียรติ ชื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ให้ความสำคัญต่อผลงาน และมุ่งเน้นที่ลูกค้า จะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดเกิดความเชื่อมั่น สร้างความจงรักภักดีต่อพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี และสามารถดึงดูดการลงทุนได้อย่างต่อเนื่อง

ธนาคารดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nation Global Compact: UNGC) เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัติจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงาน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินการของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และแนวปฏิบัติที่สำคัญ เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การรักษาความลับ ความครบถ้วน และความถูกต้องของข้อมูลธนาคาร สินบนและสิ่งจูงใจ เป็นต้น โดยถือเป็นภาระหน้าที่ร่วมกันในการปฏิบัติตามขอบเขตความรับผิดชอบต่อธนาคารและผู้มีส่วนได้เสียด้วยความซื่อสัตย์สุจริต นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่กำหนดหลักการและข้อพึงปฏิบัติสำคัญของกระบวนการกำกับดูแลกิจการของธนาคาร และจัดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ* และจรรยาบรรณของพนักงาน** เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของธุรกิจ ข้อกำหนดทางการ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ได้มาตรฐานสากล

การสื่อสารและให้ความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณ

ธนาคารจัดปฐมนิเทศหรือให้ข้อมูลแก่กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่ เพื่อรับทราบบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับธนาคาร นโยบายที่สำคัญ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของกรรมการและพนักงาน ซึ่งเป็นกระบวนการเพื่อสร้างความเข้าใจแก่กรรมการเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และการประกอบธุรกิจของธนาคาร

ธนาคารกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทบทวนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามจรรยาบรรณของพนักงานและนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 ธนาคารจัดให้ผู้บริหารและพนักงานลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และ LINE KONNECT+ โดยทำแบบทดสอบก่อนการรับทราบ รวมถึงสื่อความเรื่องน่ารู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณของพนักงานผ่านระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร และจัดอบรมและเรียนรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณของพนักงานและนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบผ่านระบบ e-Learning และประเมินผลความรู้ความเข้าใจของพนักงานหลังการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้องและเหมาะสม นอกจากนี้ ยังสื่อความแก่คู่ค้าด้วย

* รายละเอียดเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikornbank.com/th/IR/CorporateGovernance/Pages/ethics.aspx>

** รายละเอียดเกี่ยวกับจรรยาบรรณของพนักงานสามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร

<https://www.kasikornbank.com/th/IR/CorporateGovernance/principles-core-values/Pages/Principles-and-Guidelines.aspx>



การให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณของกรรมการและพนักงาน และนโยบายการป้องกันการหลอกลวงในหน้าที่โดยมิชอบ

ผู้ได้รับการฝึกอบรม	จำนวนกรรมการ/ พนักงาน/ คู่ค้าทั้งหมด (คน)	จำนวนคน ที่ได้รับการอบรม (คน)	ร้อยละ ของกรรมการ พนักงานทั้งหมด* หรือคู่ค้า** ทั้งหมด
การอบรมจนถึงปี 2566			
กรรมการ	18	18	100
พนักงาน	18,596	18,236	98.06
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	92	89	96.74
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	1,094	1,068	97.62
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	7,664	7,603	99.20
• กลุ่มผู้บริหารระดับปฏิบัติการ	9,746	9,476	97.23
การให้ความรู้			
กรรมการ	18	18	100
พนักงาน	18,596	18,596	100
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	92	92	100
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	1,094	1,094	100
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	7,664	7,664	100
• กลุ่มผู้บริหารระดับปฏิบัติการ	9,746	9,746	100
คู่ค้า	964	964	100

* "พนักงานทั้งหมด" หมายถึง พนักงานของธนาคารกสิกรไทย

** "คู่ค้าทั้งหมด" หมายถึง คู่ค้าของธนาคารกสิกรไทยในประเทศไทย



การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

ธนาคารมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยธนาคารได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against: CAC) และได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะการเป็นสมาชิกมาตั้งแต่ปี 2556 นอกจากนี้ ธนาคารมีการกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณของพนักงาน นโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ และนโยบายการงดรับของขวัญ เพื่อให้การดำเนินงานและขั้นตอนการปฏิบัติงานของธนาคารเป็นไปอย่างถูกต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ธนาคารมีการสื่อสารและเปิดเผยนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบไว้บนเว็บไซต์ของธนาคาร พร้อมทั้งให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ภายในธนาคารอย่างต่อเนื่อง และมีการอบรม Learning โดยมีการประเมินความรู้ความเข้าใจหลังการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ที่เป็น การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



ปี 2566 ธนาคารสื่อสารความไปยังคู่ค้าเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ต่อต้านและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- สื่อความคู่มือคู่ค้าเกี่ยวกับจรรยาบรรณคู่ค้าของธนาคารกสิกรไทย ซึ่งครอบคลุมเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและแรงงาน การป้องกันการหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้คู่ค้ารับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ รวมถึงสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- สื่อความนโยบายการงดรับของขวัญในทุกเทศกาลไปยังคู่ค้า
- สื่อความคู่มือคู่ค้าเพื่อนำนโยบาย แนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดหาของธนาคาร การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลที่ดี และการจัดซื้ออย่างรับผิดชอบ รวมถึงการดำเนินงานตามหลักการด้าน ESG และการสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินนโยบายและแนวปฏิบัติที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
- จัดให้มีช่องทางที่หลากหลายในการรับแจ้งข้อมูล ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน





การป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงิน แก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธ ที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

ธนาคารวางแผนการป้องกัน มีกลไกในการป้องกันไม่ให้ธนาคารถูกใช้เป็นช่องทางในการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง โดยมีการจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านการป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (AML/CTPF)* และมีกระบวนการรู้จักลูกค้า การตรวจสอบเพื่อทราบชื่อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (KYC/CDD)** การตรวจสอบ Sanction List และมีการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของลูกค้าของธนาคารอย่างเหมาะสม เป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามที่สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) กำหนด รวมถึงมีระบบการติดตามความเคลื่อนไหวทางการเงินหรือการทำธุรกรรมของลูกค้าที่มีความน่าสงสัย (AML Monitoring System) โดยนำเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) มาประยุกต์ใช้สำหรับวิเคราะห์ธุรกรรมต่างๆ และพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธนาคารมีการจัดอบรม และสื่อความหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงจัดให้มีการประเมินผลความรู้ด้าน AML/CTPF ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

การรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสและข้อร้องเรียน

ธนาคารกำหนดนโยบายการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส (Whistle-Blowing Policy) โดยมีช่องทางการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส กระบวนการจัดการเกี่ยวกับข้อมูลหรือเบาะแส มาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ให้ข้อมูล การรักษาข้อมูลของผู้แจ้งไว้เป็นความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบ และมีหน้าที่ตรวจสอบเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลได้ และคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาสั่งการและรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย ธนาคารได้กำหนดมาตรการที่เป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียด้วย

ธนาคารสื่อความเกี่ยวกับนโยบายการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส ให้พนักงานรับทราบผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญ และตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ และวิธีปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมให้บริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินมีช่องทางการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสดังด้วย

กระบวนการจัดการเกี่ยวกับข้อมูลหรือเบาะแส



* AML/CTPF : Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism and Proliferation of Weapon of Mass Destruction Financing

** KYC : Know Your Customer / CDD: Customer Due Diligence



นอกจากช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส ธนาคารยังจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการติดต่อสื่อสารกับธนาคารในกรณีที่มีข้อร้องเรียน คำถามหรือข้อสงสัย ตลอดจนข้อเสนอแนะ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

ช่องทางในการติดต่อธนาคาร

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
อีเมล	: info@kasikornbank.com
โทรศัพท์	: 02-2220000
โทรสาร	: 02-4701144
K-Contact Center (กลุ่มลูกค้าบุคคล)	: 02-8888888 กด 1 ภาษาไทย, กด 2 ภาษาอังกฤษ, กด 877 ภาษาญี่ปุ่น, กด 878 ภาษาจีน, กด 879 ภาษาพม่า
K-BIZ Contact Center (กลุ่มลูกค้าธุรกิจ)	: 02-8888822 กด 1 ภาษาไทย, กด 2 ภาษาอังกฤษ, กด 3 ภาษาจีน, กด 4 ภาษาญี่ปุ่น

สายด่วนร้องเรียน (Complaint Hotline)

กลุ่มลูกค้าบุคคล	: 02-8888888 กด 9
กลุ่มลูกค้าธุรกิจ	: 02-8888822 กด 9

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

- **นักลงทุนและผู้ถือหุ้นบุคคล**
อีเมล : Shareholder_IR@kasikornbank.com
โทรศัพท์ : 02-4706116
- **นักลงทุนและผู้ถือหุ้นสถาบัน**
อีเมล : IR@kasikornbank.com
โทรศัพท์ : 02-4706900-1
02-4702660-1

ช่องทางการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส

คณะกรรมการธนาคาร

ที่อยู่ : เลขานุการบริษัท
สำนักเลขานุการและธรรมาภิบาลองค์กร
สายงานเลขานุการองค์กร
บมจ. ธนาคารกสิกรไทย
เลขที่ 1 อาคารราชนครินทร์ ชั้น 33
ซอยราชนครินทร์ 27/1 ถนนราชนครินทร์
แขวงราชนครินทร์ เขตราชนครินทร์
กรุงเทพมหานคร 10140

ฝ่ายตรวจสอบ สายงานตรวจสอบ

อีเมล : InternalAudit@kasikornbank.com
ที่อยู่ : ผู้ร่วมบริหารฝ่ายตรวจสอบ
เลขที่ 1 อาคารราชนครินทร์ ชั้น 14
ซอยราชนครินทร์ 27/1 ถนนราชนครินทร์
แขวงราชนครินทร์ เขตราชนครินทร์
กรุงเทพมหานคร 10140

ผลการดำเนินงาน

จำนวนกรณีที่เกิดขึ้นในปี 2566
(Number of breaches)

0

ทุจริตหรือฉ้อโกง
(Corruption
or Bribery)

การเลือกปฏิบัติ
หรือการล่วงละเมิด
(Discrimination
or Harassment)

ข้อมูลส่วนบุคคล
(Customer
Privacy Data)

ผลประโยชน์ทับซ้อน
(Conflict of Interest)

การฟอกเงิน
หรือการซื้อขายหลักทรัพย์
โดยการใช้ข้อมูลภายใน
(Money Laundering
or Insider Trading)



การบริหารจัดการความเสี่ยง



ความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจ มีความเป็นไปได้ที่ธนาคารจะมีความเสี่ยงจากการสร้างผลกระทบต่อเชิงลบทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล แม้ว่าอาจเกิดขึ้นโดยไม่ตั้งใจ แต่ก็สามารถส่งผลเสียต่อกระบวนการดำเนินงาน ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของบริบททางธุรกิจ ทั้งในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยีก็สามารถเป็นภัยคุกคามต่อธนาคารได้ หากไม่สามารถปรับตัวเพื่อรับมือได้ทัน

โอกาส

ความสามารถในการตระหนักรู้ และมีแนวทางจัดการต่อประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่ธนาคารจะบรรลุต่อเป้าหมายในการดำเนินงาน การบริหารจัดการประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้ธนาคารลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น สร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ยกกระดับความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ นำมาซึ่งการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

การป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ

ธนาคารบริหารความเสี่ยงตามหลัก 3 Lines of Defense เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงของธนาคารมีหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจนในแต่ละระดับ โดยแต่ละหน่วยงานมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและมีสายการรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทธนาคาร

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของธนาคาร ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง และการรายงานความเสี่ยง โดยรวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG ด้วย

ธนาคารยังให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและการติดตามสถานะและการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่สำคัญในภาพรวม รวมถึงมีการพิจารณาบททวนความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง และประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอผ่านการประเมินโดยคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง



1. การระบุความเสี่ยง

ขั้นตอนการบ่งชี้ถึงความเสี่ยงทั้งในแง่ของประเภทความเสี่ยง สาเหตุและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ที่เป็นปัจจัยภายในและภายนอก ตลอดจนมีการพิจารณาหรือคาดการณ์ถึงความเสี่ยงที่ธนาคารกำลังประสบอยู่ หรือความเสี่ยงใหม่ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

2. การประเมินความเสี่ยง

ขั้นตอนการนำเครื่องมือและวิธีการต่างๆ ที่เหมาะสมมาใช้ประเมินความเสี่ยง ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะต้องได้รับการตรวจสอบ อนุมัติ และทบทวน ภายใต้อกรอบระยะเวลาที่เหมาะสม

3. การติดตามและควบคุมความเสี่ยง

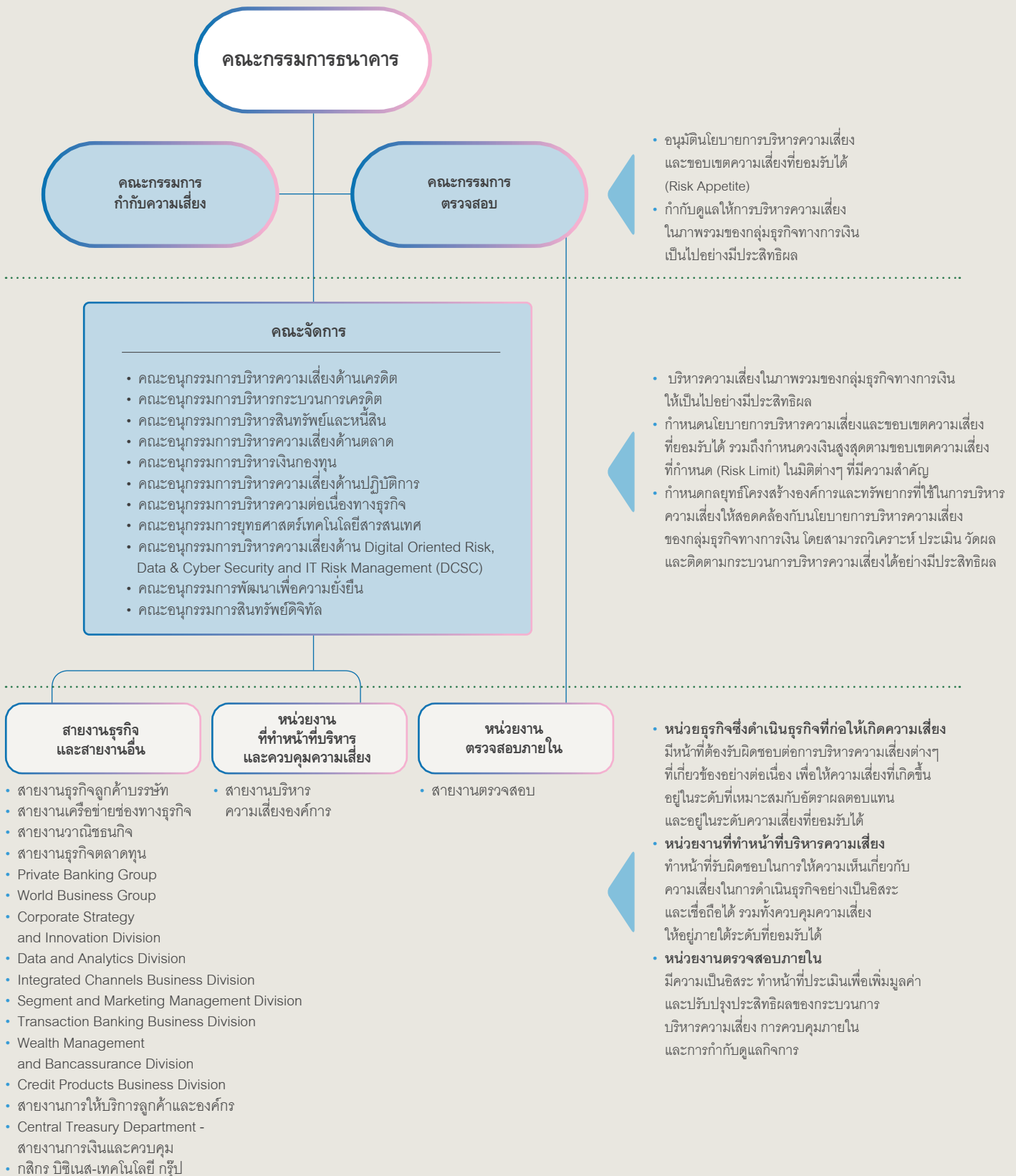
ขั้นตอนการติดตามและควบคุมการดำเนินการตามนโยบาย ความเสี่ยง ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและขอบเขตของความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยมีการติดตามและควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

4. การรายงานความเสี่ยง

ขั้นตอนของการรายงานความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครอบคลุม ทันทเวลา และเพียงพอในหลายมุมมอง เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเกิดประสิทธิผลสูงสุด



โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง





การสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ที่คำนึงถึงความเสี่ยง

ธนาคารสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง ตั้งแต่การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ความเสี่ยงที่กำหนด และแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของธนาคาร และสื่อความให้พนักงานในองค์กรทราบ โดยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจนและเหมาะสม มีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแลความเสี่ยงอย่างเป็นอิสระ และหน่วยธุรกิจมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอัตราผลตอบแทนและอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

คณะกรรมการชุดต่างๆ รวมไปถึงผู้บริหารระดับสูงได้ผลักดัน ติดตาม การดำเนินการ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานโดยแสดงพฤติกรรมที่ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง อาทิ จัดทำ VDO สื่อความจากผู้บริหารระดับสูงไปยังพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เกิดความตระหนักและความรับผิดชอบต่อความเสี่ยง นอกจากนี้ ยังมี การรายงานสถานะและประเด็นความเสี่ยงประเภทต่างๆ ต่อคณะกรรมการที่รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ ความเสี่ยงได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทัน่วงที

ธนาคารส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกระดับ และสร้างความตระหนักถึงความเป็นเจ้าของความเสี่ยงในงานของตนเองและขององค์กรในรูปแบบต่างๆ อาทิ การสื่อความ การอบรม การกำหนดตัวชี้วัดและการประเมินผลด้านการบริหารจัดการ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างตรงไปตรงมา ทั้งนี้ ธนาคารจัดให้มีกระบวนการและช่องทางให้พนักงานที่พบเหตุต้องสงสัยสามารถร้องเรียนและแจ้งเบาะแสมายังธนาคารเพื่อหาแนวทางติดตาม ป้องกัน หรือจัดการ ได้ทัน่วงที อาทิ เสียงจากสายลับ Whistleblowing, KONNECT+ for Work หรือแจ้งไปยังฝ่ายตรวจสอบ โดยธนาคารมีมาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแสด

ธนาคารกำหนดโครงสร้างการจัดการด้านเครดิตที่คำนึงถึงการสร้างสมดุลระหว่างส่วนงานต่างๆ กำหนดนโยบายและกระบวนการเครดิต แนวทางการประพฤติด้านเครดิตที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ อย่างชัดเจน และช่องทางการสื่อความของธนาคาร พร้อมทั้งจัดฝึกอบรม และทบทวนความรู้ด้านเครดิต เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานเครดิตมีความรู้และเข้าใจในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ธนาคารยังกำหนดกระบวนการติดตามรายงานเหตุการณ์และนำส่งรายงานต่อคณะทำงานพิจารณาการปฏิบัติงานเครดิต เพื่อดำเนินการจัดการอย่างเหมาะสม รวมถึงการพิจารณาปรับปรุงนโยบายและกระบวนการเครดิต การเสนอแนวทางการจัดการเมื่อพบเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อเสริมสร้างวินัยและวัฒนธรรมในการทำงานด้านเครดิตที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ธนาคารยังได้ผนวกความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยหนึ่งสำหรับพิจารณาเครดิตและประเมินผลผลกระทบต่อเครดิตพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร



นวัตกรรมและบริการทางการเงิน



ความเสี่ยง

พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และแนวโน้มของการยอมรับในความหลากหลายของมนุษย์ ส่งผลให้บริการทางการเงินต้องเร่งปรับตัวให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า การไม่สามารถนำเสนอบริการที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกประเภท อาจทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดของธนาคารลดลง และไม่สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้

โอกาส

ความสามารถในการปรับเปลี่ยนบริการทางการเงินที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลาย และซับซ้อนขึ้นของผู้บริโภค นำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอนวัตกรรมทางการเงินที่สูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า สร้างคุณค่าด้านความมั่นคงทางการเงินที่เหนือกว่าธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน จะส่งเสริมให้ธนาคารสามารถก้าวสู่การเป็นผู้นำที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน

ธนาคารวางแนวทางส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมทางการเงินตามยุทธศาสตร์ K-Strategy ที่มุ่งเน้นการเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้า ตั้งแต่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม การก่อตั้งกลุ่มบริษัทในเครือต่างๆ เพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ของคนไทยและคนในภูมิภาคนี้ให้ดีขึ้น



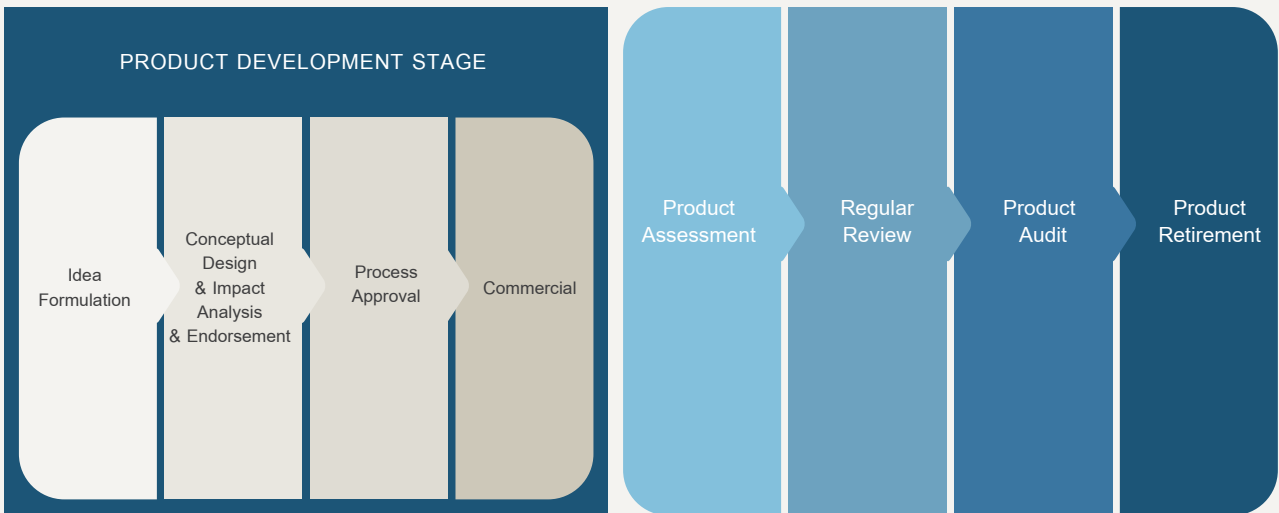


กระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน

ธนาคารกำหนดกรอบการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product Management Framework) และระเบียบปฏิบัติการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (Product Management Procedure) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ ตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) โดยมุ่งเน้นการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่สำคัญ และทำให้มั่นใจว่าการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทางการเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และตรงตามความต้องการของลูกค้า

กระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน (Product Management Framework)

A Framework for Managing Product Throughout its Life-Cycle



ธนาคารยังได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับลูกค้าและพนักงานผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า (Relationship Manager) ในรูปแบบ Customer Deep Listening เพื่อให้เข้าใจปัญหา (Pain Point) และความต้องการของลูกค้า และนำมาวิเคราะห์และพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการได้

นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มทางการเงิน เพื่อขยายฐานผู้ใช้บริการและรักษาความเป็นผู้นำด้านโมบายแบงกิ้ง (Mobile Banking) ที่มีจำนวนผู้ใช้งานมากที่สุดในประเทศไทย โดยเชื่อมต่อบริการทางการเงินของธนาคารกับแพลตฟอร์มของพันธมิตรทางธุรกิจ ในทุกระบบนิเวศทางการเงิน (Ecosystem) และพัฒนานวัตกรรมที่สามารถรองรับรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน

แอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ต

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
แอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือสำหรับร้านค้า K SHOP	แอปพลิเคชันสำหรับร้านค้า สามารถรับชำระเงินด้วย Thai QR Payment, QR บัตรเครดิต วีซ่า / มาสเตอร์การ์ด / ยูเนียนเพย์, E-Wallet ประเทศจีน อาลีเพย์ / วีแชตเพย์, การสแกน QR จ่ายด้วยคะแนนสะสม K Point และการรับชำระด้วยอุปกรณ์รับบัตร Mobile Point of Sale (mPOS) ด้วยมาตรฐานความปลอดภัย ข้อมูลบัตรระดับสากล PCI สำหรับ SPoC ให้รองรับการเชื่อมต่อ บริการแบบ QR API รวมถึงให้ร้านค้าสามารถเปิดใช้งานบริการ QR บัตรเครดิตและการรับชำระด้วยอุปกรณ์รับบัตร mPOS ได้อย่างสะดวกด้วยตัวเอง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนร้านค้าที่ใช้บริการ ประมาณ 2.2 ล้านแห่ง จำนวนธุรกรรมรวม ประมาณ 1,100 ล้านธุรกรรม มูลค่าธุรกรรมรวม ประมาณ 6.8 แสนล้านบาท
แอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือ K PLUS SME	บริการธนาคารบนโทรศัพท์มือถือที่ช่วยบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) ได้อย่างคล่องตัว โดยสามารถตรวจสอบการเคลื่อนไหวบัญชี จัดกลุ่มบัญชี จัดการเช็ค รายงานสินเชื่อ และทำธุรกรรมโอนเงิน จ่ายบิลได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมกว่า 530 ล้านรายการ มูลค่าธุรกรรมกว่า 2.2 ล้านล้านบาท จำนวนผู้ใช้งานกว่า 7.3 แสนคน
บริการธุรกรรมด้านการเงินทางอินเทอร์เน็ตผ่าน K BIZ	บริการทางการเงินหรือดิจิทัลแบงก์กิ้งสำหรับลูกค้าธุรกิจ/ผู้ประกอบการ เพื่อให้การทำธุรกรรมโอนเงิน เติมน้ำเงิน รวมถึงสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้ในที่เดียวทางอินเทอร์เน็ตผ่าน K BIZ ซึ่งพัฒนาจาก K-Cyber และ K-Cyber for SMEs เพื่อช่วยจัดการธุรกรรมทางการเงินของธุรกิจให้สะดวก และครอบคลุมทุกความต้องการ ด้วยการเชื่อมต่อบริการด้านธุรกิจอย่างครบวงจร และสามารถใช้งานผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย ช่วยให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการทำธุรกรรมบนระบบที่ปลอดภัยและมีเสถียรภาพ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมกว่า 2,430 ล้านรายการ มูลค่าธุรกรรมกว่า 2.6 ล้านล้านบาท จำนวนผู้ใช้งานกว่า 1.0 ล้านคน



บริการสแกนคิวอาร์โค้ดจ่ายเงินด้วยคะแนนสะสม K Point แทนเงินสด



บริการยืนยันใบหน้าเพื่อป้องกันการทุจริตทางการเงิน สำหรับการโอนเงินจำนวนเงินมากกว่าหรือเท่ากับ 50,000 บาท หรือทำรายการภายในวันเดียวกันเกินกว่า 200,000 บาท และในกรณีการสร้างรายการโอนเงินแบบตั้งเวลา



ขยายการให้บริการสแกนคิวอาร์โค้ดที่ต่างประเทศกับร้านค้าที่มีสัญลักษณ์ Union Pay มากถึง 40 ประเทศ/ดินแดนทั่วโลก รวมถึงไนจีเรียและสวีเดน

บริการใหม่ของ K PLUS ปี 2566



บริการโอนคะแนนสมาชิก AIS Points ให้เป็นคะแนน K Point ได้ทันทีและไม่มีค่าธรรมเนียม อีกทั้งคะแนน K Point สามารถนำไปใช้แทนหรือร่วมกับเงินสดในการจ่ายผ่านคิวอาร์โค้ด เดิมเงิน และจ่ายบิลได้



บริการหารบิลกับขุนทองบน K PLUS โดยสามารถหาร หรือเรียกเก็บเงินด้วยขุนทองได้จากหน้าประวัติการโอนเงินและการจ่ายบิล



ขยายการให้บริการโอนเงินไปประเทศเมียนมา ปัจจุบันการโอนเงินไปต่างประเทศครอบคลุมทั้งหมด 62 ประเทศ/ภูมิภาค ภายใต้ 15 สกุลเงิน



บริการรับชำระเงินบริจาคผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) เพียงแค่เลือกหน่วยบริจาคที่ต้องการพร้อมระบุจำนวนเงินที่ต้องการบริจาค โดยธนาคารจะส่งข้อมูลไปยังกรมสรรพากรเพื่อดำเนินการลดหย่อนภาษี



บริการซื้อ-ขายธิมและสลิป ที่ออกแบบโดยครีเอเตอร์จากพันธมิตร ลูกค้าสามารถเลือกซื้อธิมและพื้นหลังสลิปตามความชอบหรือตามไลฟ์สไตล์ และยังส่งธิมและพื้นหลังสลิปเป็นของขวัญให้เพื่อนหรือคนพิเศษได้บน K+ Market



บริการโอนเงินต่างประเทศขยายครอบคลุม 62 ประเทศ/ภูมิภาค ภายใต้ 15 สกุลเงิน โดยสามารถโอนได้สูงสุด USD 99,999 ต่อวัน ตั้งแต่เวลา 06:00 - 20:00 น.



K PLUS ประเทศไทย

จำนวนธุรกรรม

47,566

ล้านรายการ
เติบโตร้อยละ 50 จากปี 2565

มูลค่าธุรกรรม

23.9

ล้านล้านบาท
เติบโตร้อยละ 1 จากปี 2565

จำนวนผู้ใช้บริการ

K PLUS
21.7

ล้านราย
เติบโตร้อยละ 9 จากปี 2565



K PLUS เวียดนาม

K PLUS เวียดนาม

แอปพลิเคชันการให้บริการธนาคารบนโทรศัพท์มือถือชื่อ K PLUS Vietnam ให้บริการเปิดบัญชีผ่านการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) บริการโอนเงินไปยังบัญชีที่ต่างธนาคาร บริการรับชำระบิลและเติมเงิน บริการแจ้งเตือนความเคลื่อนไหวบัญชีผ่าน K PLUS Vietnam บริการขอรับ Bank Statement บริการ Save Favorite Transactions และบริการสแกนและแสดงคิวอาร์โค้ดให้รองรับการชำระเงินผ่าน VietQR อีกทั้งสามารถเพิ่มบัญชีธนาคารได้มากกว่า 1 บัญชี สำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจใหม่ที่ถึงมีบริการนำเสนอสินเชื่อเพื่อธุรกิจ (KBank Biz Loan) ผ่าน K PLUS Vietnam

จำนวนผู้ใช้บริการ

K PLUS เวียดนาม

1.14 ล้านราย

เติบโตร้อยละ 257 จากปี 2565



K PLUS ลาว

K PLUS ลาว

ให้บริการด้วยนวัตกรรมทางการเงินดิจิทัลแก่ลูกค้าบุคคลและลูกค้าธุรกิจ ในท้องถิ่น โดยพัฒนาบริการด้านธุรกรรมทางการเงินในชีวิตประจำวัน ทั้งการชำระเงิน การโอนเงิน และการถอนเงิน รวมถึงการโอนเงิน ระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ยังขยายบริการชำระเงินค่าสาธารณูปโภค (Bill Payment) ได้แก่ ค่าน้ำและค่าไฟ อีกทั้งยังมีบริการการเปิดบัญชี เงินฝากออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ (K eSavings) ผ่าน K PLUS Laos อันเป็นการส่งเสริมสังคมไร้เงินสดอย่างต่อเนื่อง

จำนวนผู้ใช้บริการ

K PLUS ลาว

0.15 ล้านราย

เติบโตร้อยละ 8 จากปี 2565

บริการหนังสือค้ำประกันผ่านระบบบล็อกเชน

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบบล็อกเชน	ธนาคารร่วมกับบริษัท บีซีไอ (ประเทศไทย) จำกัด เชื่อมต่อระบบบล็อกเชนกับผู้รับหนังสือค้ำประกันที่เป็นบริษัทชั้นนำในหลายอุตสาหกรรม และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้บริการหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ได้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงระบบและข้อมูลมีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนลูกค้าที่มาทำธุรกรรมผ่านระบบบล็อกเชน เช่น ออก / ต่อ / แก้ไข หนังสือค้ำประกัน เป็นต้น โดยมีจำนวน 8,017 ราย



ประโยชน์ที่ได้จากการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน

สำหรับธนาคาร

- ลดต้นทุนในการจัดการเอกสารและการดูแลข้อมูล
- ลดปัญหาเรื่องเอกสารหาย
- ลดขั้นตอนการทำงานภายใต้ความปลอดภัยของระบบและข้อมูล

สำหรับลูกค้า

- ช่วยอำนวยความสะดวก ลดเวลาและลดขั้นตอนการทำธุรกรรม
- ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
- ช่วยป้องกันการปลอมแปลงหนังสือค้ำประกัน



การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation)	ธนาคารส่งเสริมรูปแบบการบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) ให้แก่หน่วยรับบริจาค อาทิ โรงพยาบาล มูลนิธิ สถานศึกษา และวัด รวมถึงการบริจาคด้วยคิวอาร์โค้ด บริจาค (Donation) ผ่านโครงการ "ปีบ e-Donation เต็มเต็มบุญ สุขอิมใจ" สามารถลดหย่อนภาษีได้ อัตโนมัติ ไม่ต้องขออนุโมทนาบัตร	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรรับบริจาคที่เข้าร่วมโครงการ 2,774 แห่ง
บริการใบกำกับภาษีแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice)	บริการใบกำกับภาษีรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และจัดส่งให้ร้านค้าทางอีเมล และธนาคารนำส่งภาษีให้กรมสรรพากรผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดการใช้กระดาษในการพิมพ์ใบกำกับภาษี และเพิ่มความสะดวกให้ร้านค้าในการรับใบกำกับภาษีผ่านทางอีเมล เพื่อให้ประกอบการยื่นภาษีได้ทันที	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนร้านค้าใช้บริการใบกำกับภาษีแบบอิเล็กทรอนิกส์ 292,028 ร้านค้า
บริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Receipt) ให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมสรรพากร	ธนาคารร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) และกรมสรรพากร ในการพัฒนาระบบการชำระเงินของไทยให้สามารถรองรับธุรกรรมทางการเงินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) อย่างครบวงจร และเป็นไปตามมาตรฐานของกรมสรรพากร	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมกว่า 85,000 รายการ
KBank Open API	บริการเชื่อมต่อ API ให้กับลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร โดยสามารถศึกษา ทดสอบ สมัครเลือกใช้ และเชื่อมต่อ API ของธนาคารที่เหมาะสมกับธุรกิจหรือลูกค้าของตนเองได้ ในปี 2566 ธนาคารมี API ให้บริการ อาทิ บริการชำระค่าสินค้าและบริการออนไลน์ด้วย KGP Merchant Payment API บริการโอนเงิน (Fund Transfer API) บริการชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ด (QR Payment API) บริการตรวจสอบรายละเอียดรายการของสลิป (Slip Verification API) บริการชำระค่าสินค้าและบริการออนไลน์ (Bill Payment API) และบริการออกคำสั่งโอนเงินถึงลูกค้าที่มีบัญชีอยู่กับสถาบันการเงินในประเทศไทย (Inward Remittance API) โดยมีรูปแบบการใช้งานแบบ Self Service และสามารถเข้าใช้งานได้ผ่านเว็บไซต์ https://www.apiportal.kasikombank.com	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบริการที่เปิดให้บริการ รวม 10 บริการ จำนวนผู้ลงทะเบียน (sign up) เพื่อทดสอบเชื่อมต่อ API ประมาณ 11,000 ราย จำนวนธุรกรรม 330 ล้านรายการ
บริการยืนยันตัวตน (Authentication Services)	ธนาคารพัฒนาบริการยืนยันตัวตนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า และพันธมิตรในการพิสูจน์และยืนยันตัวตนรูปแบบออนไลน์ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> บริการ NDID ซึ่งเป็นบริการยืนยันตัวตนรูปแบบดิจิทัลผ่าน National Digital ID (NDID) Platform บริการ RP Proxy ซึ่งเป็นบริการช่วยให้พันธมิตรเชื่อมต่อ NDID Platform แบบ API บริการ Face API เป็นบริการเปรียบเทียบรูปภาพใบหน้า เป็นบุคคลเดียวกัน 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมรวม 2.7 ล้านรายการ



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการยืนยันตัวตนผ่านเครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติ (e-KYC via Self-Service Machine)	บริการยืนยันตัวตน (e-KYC) ผ่านเครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติมากกว่า 8,300 เครื่อง ครอบคลุมพื้นที่ทุกจังหวัด เพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าที่ต้องการเปิดบัญชีและสมัครผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยไม่ต้องเดินทางไปสาขาและสามารถให้บริการได้นอกเวลาทำการ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรม 2.9 ล้านรายการ
เครื่องแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอัตโนมัติ	บริการเครื่องแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอัตโนมัติจำนวน 13 เครื่อง ในพื้นที่สนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินดอนเมือง และอาคารคิงพาวเวอร์มหานคร เป็นการเพิ่มจำนวนช่องทางเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า รวมทั้งสามารถให้บริการนอกเวลาทำการของสาขาและสำนักงานแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้ตลอด 24 ชั่วโมงอีกด้วย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมกว่า 89,900 รายการ มูลค่าธุรกรรมกว่า 470 ล้านบาท จำนวนผู้ใช้บริการกว่า 76,400 ราย
บริการสำหรับการชำระเงินข้ามธนาคาร (Cross-Bank Bill Payment)	บริการชำระเงินข้ามธนาคารที่ใช้โครงสร้างพื้นฐานของระบบพร้อมเพย์ เพื่อช่วยให้ภาคธุรกิจมีช่องทางในการรับชำระบิลแบบข้ามธนาคาร และลดขั้นตอนในการทำข้อตกลงชำระบิลกับธนาคารแต่ละแห่ง นอกจากนี้ ธนาคารได้เพิ่มบริการระบบเรียกชำระเงิน (Request to Pay) ให้ภาคธุรกิจสามารถส่งข้อความไปยังผู้ซื้อเพื่อแจ้งขอให้ชำระเงินในชื่อบริการรายการแจ้งชำระเงินผ่าน Notification บนโมบายแบงกิงแอปพลิเคชัน (Bulk Bill Alert)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบริษัทที่ลงทะเบียนใช้บริการชำระบิลข้ามธนาคารมากกว่า 2,000 บริษัท (ตามหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี)
หิ้งผู้สกุลเงินตราต่างประเทศ ภายใต้ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (DIF) บนระบบ Web Portal ของ ก.ล.ต.	ธนาคารกสิกรไทยประกาศความสำเร็จในการเสนอขายหิ้งผู้สกุลเงินเยน มูลค่า 11,700 ล้านเยน ภายใต้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure หรือ DIF) บนระบบ Web Portal ของ ก.ล.ต. ในระยะนำร่อง และยังเป็นหนึ่งในผู้จัดการการจัดจำหน่ายหิ้งผู้สกุลเงินบาท ภายใต้โครงการดังกล่าวให้กับภาคเอกชนอีก 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มูลค่า 1,000 ล้านบาท บริษัท ปตท.สผ. ศูนย์บริหารเงิน จำกัด มูลค่า 1,500 ล้านบาท และ บริษัท ไทยต้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด มูลค่า 1,200 ล้านบาท อีกทั้งยังเป็นรายเดียวที่เข้าร่วมโครงการทั้งในฐานะผู้ออกหิ้งผู้ผู้จัดการการจัดจำหน่ายหิ้งผู้ และนายทะเบียนหิ้งผู้ สะท้อนความมุ่งมั่นที่จะร่วมสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในตลาดทุนไทย โดยโครงการ DIF จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการออกตราสารหนี้ภาคเอกชนด้วยการทำให้เป็นดิจิทัลตลอดทั้งกระบวนการ	<ul style="list-style-type: none"> ออกและเสนอขายหิ้งผู้ดิจิทัลสกุลเงินเยน ภายใต้โครงการ DIF มูลค่า 11,700 ล้านเยน (ประมาณ 2,871 ล้านบาท) ให้แก่นักลงทุนสถาบัน เป็นหนึ่งในผู้จัดการการจัดจำหน่ายหิ้งผู้ดิจิทัลสกุลเงินบาทภายใต้โครงการ DIF ให้แก่ภาคเอกชน 3 แห่ง รวมมูลค่าหิ้งผู้ ที่ออก 3,700 ล้านบาท ให้แก่นักลงทุนสถาบัน
บริการหนังสือค้ำประกันบนอินเทอร์เน็ต (K CONNECT-LG)	บริการธุรกรรมหนังสือค้ำประกัน ในรูปแบบ Web Application สามารถขอลงทะเบียนออกหนังสือค้ำประกัน ต่ออายุ แก้ไข รวมไปถึงการดำเนินการหนังสือค้ำประกันต่างๆ ให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง โดยจะได้รับหนังสือค้ำประกันภายในวันเดียวกัน ซึ่งสะดวกรวดเร็วกว่าการไปใช้บริการที่สาขา	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการผ่านช่องทาง K CONNECT-LG เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการออกหนังสือค้ำประกันทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ (K e-LG via e-GP)	บริการออกหนังสือค้ำประกันทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ เป็นหลักประกันการยื่นซอง การปฏิบัติตามสัญญา หรือภาระผูกพันต่างๆ ซึ่งลูกค้าที่มีวงเงินสินเชื่อสามารถสมัคร และใช้บริการออกหนังสือค้ำประกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางได้	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมของบริการออกหนังสือค้ำประกัน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 16 ของจำนวนธุรกรรม การออกหนังสือค้ำประกันทั้งหมด
บริการธุรกรรมด้านสินเชื่อเงินกู้หมุนเวียนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (K CONNECT - Supply Chain)	บริการธุรกรรมด้านสินเชื่อเงินกู้หมุนเวียนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีบริการรับแสดงใบแจ้งหนี้การค้า เบิก-ถอนเงินกู้ และชำระเงินให้แก่ลูกค้า โดยสามารถโอนเงินให้ผู้รับเงินและผู้ที่มีบัญชีรับเงินกับธนาคารกสิกรไทยและต่างธนาคาร อีกทั้งยังสามารถทำรายการชำระหนี้คืนเงินกู้ธนาคารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ทั้งลูกค้าที่เป็นผู้ซื้อและผู้ขาย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ K CONNECT - Supply Chain 4,072 ราย
บริการด้านการเงินบนแพลตฟอร์ม LINE ด้วยขุนทอง (KhunThong)	การให้บริการลูกค้าแบบ Social Chatbot บนแพลตฟอร์ม LINE เป็นผู้ช่วยส่วนตัวทางด้านธุรกรรมการเงินให้แก่ลูกค้าทั้งในช่องทางแบบส่วนตัวและแบบกลุ่ม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในชีวิตประจำวัน เช่น การสแกนบิลและช่วยหาค่าอาหาร ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง รวมถึงการสร้างบิลเรียกเก็บรายเดือน เช่น ค่าเช่าบ้าน เป็นต้น ซึ่งพัฒนาเพิ่มสามารถเข้าได้จากหน้าประวัติการโอนเงินและการจ่ายบิลของ K PLUS นอกจากนี้ ยังมีคำแนะนำข่าวสารและโปรโมชั่นต่างๆ ของลูกค้าที่ตลาดลาดร่วมกับขุนทอง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ใช้งานต่อเดือน 392,000 ราย จำนวนสมาชิกกว่า 1.7 ล้านราย
แอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือ MAKE by KBank	แอปพลิเคชันตัวช่วยจัดการเงินเพื่อบริหารจัดการเงินเก็บและเงินค่าใช้จ่ายรายเดือน เพื่อสร้างวินัยทางการเงินให้แก่ลูกค้า พีเจอาร์หลัก ได้แก่ บริการกระเป๋าเงินดิจิทัล (Cloud Pocket) หรือกระเป๋าเงินย่อยที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถแบ่งเงินเป็นสัดส่วนได้ในบัญชีเดียว และยังเป็นตัวช่วยในการออมเงินให้ถึงเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ใช้งานต่อเดือน 1.02 ล้านราย จำนวนบัญชี 2 ล้านบัญชี
ผลิตภัณฑ์และบริการสินเชื่อส่วนบุคคล (โดยบริษัท กสิกรไลน์ จำกัด) บริการบัญชีเงินฝาก (Co-branded) บัตรเดบิต และบัญชีเงินออมดอกพิเศษ โดยธนาคารกสิกรไทย และนายหน้าประกันชีวิต (โดยบริษัท กสิกรไลน์ อินซัวร์นัส โบรกเกอร์) บนช่องทางดิจิทัล LINE BK	บริการทางการเงินบนแอปพลิเคชัน LINE ภายใต้แบรนด์ LINE BK โดยบริษัท กสิกรไลน์ จำกัด ให้บริการด้านสินเชื่อส่วนบุคคล และสินเชื่อรายย่อยภายใต้การกำกับ ส่วนบริการบัญชีเงินฝาก (Co-branded) บัตรเดบิต และบัญชีเงินออมดอกพิเศษ โดยธนาคารกสิกรไทย ที่ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมต่างๆ อาทิ โอนเงินด้วยเลขที่บัญชีธนาคาร หมายเลขพร้อมเพย์ หมายเลขโทรศัพท์มือถือ LINE ID และสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อโอนหรือชำระเงินได้ และบริการล่าสุดจากบริษัท กสิกรไลน์ อินซัวร์นัส โบรกเกอร์ ซึ่งได้นำเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพที่มีความคุ้มครองเหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการในปัจจุบัน ด้วยราคาที่เข้าถึงได้	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้สมัครใช้งาน 6.3 ล้านราย ยอดรวมสินเชื่อ 17.55 ล้านบาท



บัตรเดบิต/บัตรกดเงินสด

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บัตร Xpress Cash	<p>บัตรเงินด่วน Xpress Cash สมัครง่ายผ่าน K+ ใช้ได้ทุกที่ โดยการใช้จ่ายผ่านพีเอชอีต่างๆ และยกเว้นค่าธรรมเนียมทุกรายการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ถอนเงินสดจากบัตรที่เครื่องเอทีเอ็มด้วยคิวอาร์โค้ด โอนเงินจากบัตรเข้าบัญชีออมทรัพย์ผ่าน K PLUS ได้สูงสุด 500,000 บาทต่อครั้ง ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้ารับบัตรที่มีสัญลักษณ์ UnionPay ทั่วประเทศ นำรายการซื้อสินค้าและบริการจากร้านค้ารับบัตรมาทำรายการ ผ่อนได้สูงสุดนาน 36 เดือนได้ที่ K PLUS ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้ารับบัตรร่วมรายการกับธนาคาร ผ่อนได้สูงสุดนาน 36 เดือน 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการซื้อสินค้าและบริการผ่านบัตร Xpress Cash 600,000 รายการ ยอดการซื้อสินค้าและบริการผ่านบัตร Xpress Cash 2.5 พันล้านบาท
บัตรเดบิต LINE BK	<p>บัตรเดบิต LINE BK สมัครง่ายผ่านช่องทาง LINE BK โดยบัตรเดบิตมี 3 ประเภท ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> บัตรเดบิตออนไลน์: บัตรเดบิตอิเล็กทรอนิกส์สามารถออกบัตรและใช้งานได้ทันที เพื่อซื้อสินค้าหรือชำระค่าบริการได้เฉพาะช่องทางออนไลน์ พร้อมสิทธิประโยชน์ประกันการเดินทางต่างประเทศ บัตรเดบิต: บัตรเดบิตที่ลูกค้าขอออกบัตรผ่านแอปพลิเคชัน สามารถทำธุรกรรมผ่านเครื่องเอทีเอ็มทั้งในและต่างประเทศ เครื่องรูดบัตร EDC และชำระค่าสินค้าหรือชำระค่าบริการออนไลน์ บัตรเดบิตคู่วงเงิน: บัตรเดบิตที่ลูกค้าขอออกบัตรผ่านแอปพลิเคชัน เหมือนบัตรเดบิต สำหรับลูกค้าที่ได้รับอนุมัติวงเงินให้สินเชื่อจากบริษัท กสิกร ไลน์ จำกัด แล้วเท่านั้น ในกรณีทำธุรกรรมแล้วเงินในบัญชีไม่เพียงพอ จะมีข้อความแจ้งเตือนสำหรับการเบิกถอนเงิน จากวงเงินให้สินเชื่อเข้าบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัตรเดบิต LINE BK รวมทุกประเภทประมาณ 3.5 ล้านใบ

➔ บริการทางการเงิน บนแอปพลิเคชัน LINE ภายได้แบรนด์ LINE BK

LINE BK

ใช้ LINE BK สแกนจ่าย QR พร้อมเพย์ ก็ได้เงินคืน!

ที่ถือปัส ทุกสาขา

รับเงินคืนสูงสุด **40** บาท/เดือน* เมื่อชอปปิงขั้นต่ำ 80 บาท

มี K+ อยู่แล้ว แค่ผูกบัญชี ใช้ได้เลย!

Powered by KBank

*เงื่อนไขขึ้นอยู่กับ KBank สาขาใช้ LINE BK / ทั่วประเทศ
ดูเงื่อนไขที่ www.linebk.com T.T. (U.A.) - 31 s.n. 66

©LINE



การประกันด้านสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
ประกันชีวิตและสุขภาพ ป่วยมีจ่าย IPD+OPD	ประกันชีวิตและสุขภาพ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้ารายได้น้อยถึงปานกลาง ด้วยราคาที่เข้าถึงได้ ซื้อง่ายผ่านช่องทางออนไลน์ สำหรับกลุ่มอาชีพอิสระและผู้ขายของออนไลน์ โดยการคุ้มครองครอบคลุมวงเงินค่ารักษาผู้ป่วยใน (IPD) 50,000 บาทต่อครั้ง ไม่จำกัดจำนวนครั้งและสามารถเลือกซื้อเพิ่ม ค่ารักษาผู้ป่วยนอก (OPD) สูงสุด 1,000 บาทต่อครั้ง ชดเชยรายได้สูงสุด 1,000 บาทต่อวัน และคุ้มครองโรคร้ายแรง 100,000 บาท, กรณีอุบัติเหตุ เสียชีวิต 100,000 บาท และค่ารักษาพยาบาล 15,000 บาทต่อครั้ง ค่าเบี้ยเริ่มต้น 694 บาทต่อเดือน	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกรมธรรม์ 1,252 ฉบับ ค่าเบี้ยประกัน 3.42 ล้านบาท

การร่วมมือกับพันธมิตร

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการรับโอนเงิน จากต่างประเทศ แบบเรียลไทม์	ธนาคารร่วมกับพันธมิตรที่เป็นผู้นำในการรับโอนเงิน ระดับโลก ทั้งธนาคารและ Fintech กว่า 20 ราย ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ ทั้งยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย เอเชีย และแอฟริกา เพื่อให้บริการรับโอนเงินจากต่างประเทศผ่านธนาคารกสิกรไทยไปยังบัญชีผู้รับโอน ของธนาคารกสิกรไทยและของธนาคารพาณิชย์อื่นๆ ในประเทศไทย โดยผู้โอนจากต่างประเทศสามารถตรวจสอบสถานะของบัญชีผู้รับโอน ได้ก่อนทำรายการพร้อมทั้งทราบค่าธรรมเนียมและอัตราแลกเปลี่ยนที่ชัดเจนและผู้รับเงินในประเทศไทยสามารถรับเงินโอนได้เต็มจำนวน โดยมียอดเงินสูงสุดไม่เกิน 2 ล้านบาทต่อรายการ และสามารถรับเงินโอนได้แบบเรียลไทม์ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมประมาณ 9 ล้านรายการ (ต่อปี)
บริการโอนเงินต่างประเทศ/ รับโอนเงินจากต่างประเทศ ในรูปแบบการเชื่อมโยง ผ่านระบบกลางในการชำระเงิน ระหว่างประเทศไทยและ ประเทศสิงคโปร์ (PromptPay International / PromptPay-PayNow)	ธนาคารเชื่อมโยงบริการชำระเงินและโอนเงินระหว่างประเทศ แบบ Switch to Switch Model เป็นการเชื่อมโยงผ่านระบบกลาง ในการชำระเงินของแต่ละประเทศ (National Payment Operator) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานกลางด้านการชำระเงิน (Payment Infrastructure) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และลดต้นทุนของผู้ให้บริการ ผู้ใช้บริการสามารถโอนเงินไปที่ประเทศสิงคโปร์สูงสุด 1,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ และรับเงินโอนจากสิงคโปร์สูงสุด 25,000 บาทต่อวัน โดยระบุเพียงหมายเลขโทรศัพท์มือถือของผู้รับเงิน โดยชื่อผู้รับจะขึ้นแสดงให้ผู้ส่ง เพื่อตรวจสอบก่อนทำรายการ ผู้รับสามารถรับเงินโอนเต็มจำนวนได้แบบเรียลไทม์ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมกว่า 300,000 รายการ (ต่อปี)



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
<p>บริการโอนเงินต่างประเทศแบบเติมจำนวนผ่าน K PLUS</p>	<p>ธนาคารร่วมกับ NIUM ผู้ให้บริการโอนเงินข้ามประเทศชั้นนำจากสิงคโปร์ พัฒนาเทคโนโลยีการโอนเงินระหว่างประเทศผ่าน Application Programming Interface (API) โดยผู้ให้บริการสามารถโอนเงินไปต่างประเทศได้สูงสุด 99,999 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อรายการต่อวัน แบบเติมจำนวน ภายในเวลาที่รวดเร็วและราคาที่ถูกลงผ่าน K PLUS โดยไม่ต้องใช้เอกสารประกอบ นอกจากนี้ธนาคารได้ร่วมกับธนาคารที่สิงคโปร์ และเมียนมา เพื่อขยายบริการประเทศปลายทางเพิ่ม ครอบคลุมถึง 62 ประเทศ โดยลูกค้าสามารถโอนเงินได้ 15 สกุลเงิน ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐฯ ดอลลาร์สิงคโปร์ ดอลลาร์ออสเตรเลีย ดอลลาร์ฮ่องกง ปอนด์ ยูโร เปโซฟิลิปปินส์ รูปีอินเดีย รูเปียนอินโดนีเซีย ดองเวียดนาม วอนเกาหลีใต้ วังกิตมาเลเซีย เยน หยวน และเมียนมาจั๊ต</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกรรมกว่า 140,000 รายการ (ต่อปี)
<p>SMART OPD APPLICATION บนโทรศัพท์มือถือของโรงพยาบาล</p>	<p>ธนาคารพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชันสำหรับคนไข้ที่ต้องการมาใช้บริการของโรงพยาบาลต่างๆ ได้แก่ Chula Care, CBH PLUS, TUH for ALL, NIT PLUS, RJ Connect, หมอ กทม. และ POLICE PLUS โดยอำนวยความสะดวกให้โรงพยาบาลและผู้ให้บริการแบบ Self Service เริ่มจากการสร้างระบบตรวจสอบสิทธิการรักษาได้โดยตรงกับสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ตั้งแต่ก่อนเดินทางมาโรงพยาบาล การขอรับบริการได้ที่ทั้งที่บ้าน หรือระบบแจ้งเตือนนัดหมายล่วงหน้า เมื่อมาถึงโรงพยาบาลสามารถทราบลำดับการเข้ารับบริการ ทั้งการพบแพทย์ พบพยาบาล ห้องยา และการเงินแบบเรียลไทม์ โดยที่ไม่ต้องรอที่หน่วยบริการ ผู้ใช้บริการสามารถบริหารจัดการเวลาตนเองได้ และเมื่อใกล้ถึงเวลาจะมีระบบแจ้งเตือนให้กลับมาที่หน่วยบริการ นอกจากนี้ สามารถดูประวัติการรักษาของตนเอง ประวัติการแพ้ยา การนัดหมายต่างๆ และชำระเงินค่ารักษาพยาบาลผ่านแอปพลิเคชันได้ รวมถึงติดตามข้อมูลข่าวสารจากโรงพยาบาลต่างๆ ได้ด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโรงพยาบาลที่ธนาคารช่วยสนับสนุนในการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันรวม 7 แอปพลิเคชัน ครอบคลุมโรงพยาบาล 17 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ฯ โรงพยาบาลชลบุรี โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลราชวิถี สถาบันประสาทวิทยา โรงพยาบาลตำรวจ และโรงพยาบาลสังกัดสำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานครอีก 11 แห่ง จำนวนลูกค้าที่ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันกว่า 1.2 ล้านราย





ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
<p>บริการ xplORe Wallet Powered by KBank</p>	<p>เป็นแอปพลิเคชันที่รองรับการชำระค่าสินค้าและบริการที่หลากหลาย ทั้ง Online และ Offline โดยทาง QR ได้ร่วมกับทางธนาคาร พัฒนาระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งระบบเงินดังกล่าว ถือเป็น e-Money White Labelling ของธนาคาร นับว่าเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการชำระเงินบน xplORe App โดยสามารถชำระค่าน้ำมัน หรือซื้อสินค้าในเครือ QR (Café Amazon, Jiffy, Texas Chicken, Pearly Tea และ FIT Auto) ด้วยคิวอาร์โค้ด เพื่อส่งเสริมการชำระเงินแบบ Cashless & Touchless ทั้งนี้ ยังพัฒนาเพื่อให้สามารถชำระค่าสินค้าและบริการในร้านค้า นอกเครือ QR (QR Tag30) หรือการซื้อสินค้า Online เช่น การซื้อ Voucher/Deal เพื่อเป็นส่วนลด เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนใช้งาน แอปพลิเคชันกว่า 113,000 ราย



↑ xplORe wallet powered by KBank



ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
<p>แอปพลิเคชัน YouTrip และบัตร YouTrip</p>	<p>ธนาคารร่วมกับ YouTech ผู้นำด้านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์หลายสกุลเงิน (Multi-Currency Travel Wallet) จากประเทศสิงคโปร์ ให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ลูกค้าสามารถใช้แอปพลิเคชัน YouTrip และบัตร YouTrip โดยเติมเงินเข้า Wallet ผ่าน K PLUS และแลกเปลี่ยนเป็นเงินสกุลต่างประเทศล่วงหน้าได้ถึง 10 สกุลเงิน ผ่านแอปพลิเคชัน YouTrip รวมถึงรองรับการใช้จ่ายได้มากกว่า 150 สกุลเงิน ผ่านเครื่องรูดบัตร EDC สามารถซื้อของออนไลน์ได้ทั่วโลก และกดเงินสดผ่านเครื่องเอทีเอ็มในต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้ใช้งานเติบโตร้อยละ 146 เมื่อเทียบกับช่วงปี 2565 • ยอดใช้จ่ายผ่านบัตร 8 พันล้านบาท



[↑ แอปพลิเคชัน YouTrip และบัตร YouTrip](#)



ความร่วมมือกับพันธมิตร

ด้วยยุทธศาสตร์ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการสร้างระบบนิเวศทางการเงินและการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้ธนาคารเป็นผู้ให้บริการทางการเงินชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย ในปี 2566 ธนาคารร่วมกับพันธมิตรหลายแห่ง ลงทุนในบริษัททั้งในและต่างประเทศ ผ่านบริษัท บีคอน เวนเจอร์ แคปิทัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทเงินร่วมทุนของธนาคาร ในการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเงินใหม่ๆ ให้ลูกค้าของธนาคารได้รับความสะดวกสูงสุด ในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินผ่านแพลตฟอร์มของพันธมิตร เพื่อนำไปสู่การตอบโจทย์ความต้องการและสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ลูกค้า

การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการธนาคารอนุมัตินโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยกำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินการและมอบหมายให้คณะทำงาน 360 Prudent Risk Practice รับผิดชอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าธนาคารมุ่งมั่นสร้างการบริการอย่างเป็นธรรมแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง มีกระบวนการดูแลลูกค้าและชดเชยความเสียหายให้แก่ลูกค้าอย่างยุติธรรมและเหมาะสม

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS)

- การประเมินผลระดับภาพรวมธนาคาร: ผลดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS) อยู่ที่ระดับ 85 สูงสุดของกลุ่มธุรกิจธนาคารในประเทศไทย ซึ่งตรงตามเป้าหมายที่ธนาคารได้ตั้งไว้
- การประเมินผลภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงกิ้ง (NPS ช่องทางโมบายแบงกิ้ง): อยู่ที่ระดับ 90 จัดอยู่ในกลุ่มผู้นำที่มีคะแนน NPS สูงสุดของธุรกิจธนาคารในประเทศไทย

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)

ความพึงพอใจจากการใช้บริการ
ช่องทาง K-Contact Center



ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	เป้าหมายปี 2566
96.90	96.90	97.71	98.25	95%



การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า

- กำหนดกลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้าอย่างเป็นระบบ มีช่องทางการบริการที่หลากหลาย รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการบริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร
- มุ่งเน้นการดูแลแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงที เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อลูกค้าน้อยที่สุด โดยมีศูนย์รับเรื่องร้องเรียน (Complaint Resolution Center) ที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง และกำหนดกลไกการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพการให้บริการให้เป็นไปตามมาตรฐานของธุรกิจ (Service Level Agreement: SLA)* คอยตรวจสอบไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนที่ค้างนาน (Tail Management) มีกลไกการรวบรวมข้อมูล ปัญหา หรือความต้องการของลูกค้าบนโซเชียลมีเดียผ่านเครื่องมือ Social Listener เพื่อรับทราบสถานการณ์ปัญหาต่างๆ ที่ลูกค้าได้รับ และจัดการให้ความช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมีการประเมินสถานการณ์

และหาแนวทางการควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบในวงกว้าง พร้อมดูแลให้สามารถจัดการแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งคอยติดตามสถานการณ์และควบคุมการดำเนินการภายใต้การวัดผลที่เป็นระบบในรูปแบบ Service Quality Dashboard

- กำหนดกลไกบริหารจัดการปัญหาข้อร้องเรียน (Problem Management) อย่างเป็นระบบ โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก วิเคราะห์สาเหตุของปัญหาที่ลูกค้าได้รับและหาแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นและป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ

ในปี 2566 ธนาคารบรรลุเป้าหมายในการจัดการดูแลข้อร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณสัดส่วนข้อร้องเรียนลดลงจากปีที่แล้ว ในขณะที่ปริมาณการทำธุรกรรมของธนาคารเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ข้อมูลเรื่องร้องเรียนของธนาคาร ปี 2566

สัดส่วนจำนวนข้อร้องเรียน¹

เป้าหมายไม่เกิน

0.0020%

ผลการดำเนินงาน

0.0001%

¹ สัดส่วนจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดต่อจำนวนธุรกรรมทั้งหมดของธนาคาร

ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียน

K-Contact Center,
K-Buddy

99.05%

สาขา

0.04%

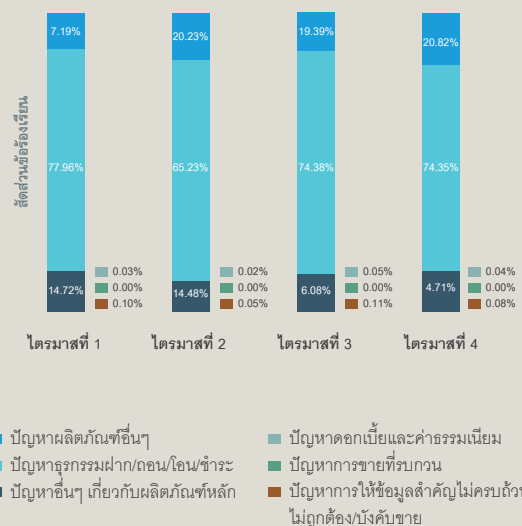
Social Media

0.91%

อื่นๆ

0.00%

ประเภทข้อร้องเรียน



* รายละเอียดเกี่ยวกับรายงานข้อมูลการแก้ไขปัญหาบริการทางการเงิน และระยะเวลาการจัดการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนตามมาตรฐานของธุรกิจ (Service Level Agreement: SLA) สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikornbank.com/th/announcement/Pages/Solving-financial-service.aspx>



การให้สินเชื่อและการลงทุนด้วยความรับผิดชอบต่อ ตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล



ความเสี่ยง

ธนาคารอาจสนับสนุนโครงการหรือธุรกิจที่สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญได้ เช่น โครงการที่เข้าข่ายเป็นการฟอกเขียว (Greenwashing) ในกรณีที่ไม่ได้มีการนำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) มาเป็นส่วนหนึ่งของหลักเกณฑ์ในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของธนาคารและลูกค้า รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของลูกค้า และความสามารถในการชำระหนี้ให้แก่ธนาคารในอนาคต

โอกาส

ทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับโลกให้ความสำคัญกับการพิจารณาปัจจัยด้าน ESG ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรมากยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่ภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สามารถปรับตัวตอบสนองต่อทิศทางดังกล่าว ทั้งเป็นโอกาสของธนาคารที่จะสนับสนุนและส่งเสริมสินเชื่อและการลงทุนด้าน ESG ให้แก่ภาคธุรกิจเหล่านี้ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนถึงการสร้างมูลค่าในระยะยาว

ธนาคารกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental and Social Risk Management Policy and Framework: ESRM) สำหรับเป็นแนวทางการดำเนินงานโดยผนวกเรื่อง ESG ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของธนาคาร และขับเคลื่อนผ่านโครงสร้างการกำกับดูแลที่กำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน และนำหลักปฏิบัติสากลมาเป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อที่ครอบคลุมทั้งสินเชื่อเชิงพาณิชย์และสินเชื่อประเภทโครงการ (Corporate/Project Finance) และการลงทุนในตราสารหนี้ต่างๆ โดยแจ้งให้ลูกค้าได้รับทราบถึงโอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน กำหนดประเภทของสินเชื่อที่ธนาคารจะไม่สนับสนุน (Exclusion List)* และกำหนดแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector-Specific Guidelines)* รวมทั้งมีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูงและมีผู้เชี่ยวชาญติดตามตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการพิจารณาสินเชื่อเป็นไปตามมาตรฐานสากลและสินเชื่อที่ธนาคารสนับสนุนมีการจัดการด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

* นโยบายเครดิต ด้าน ESG และแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (<https://www.kasikornbank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/pages/esg-credit-policy.aspx>)

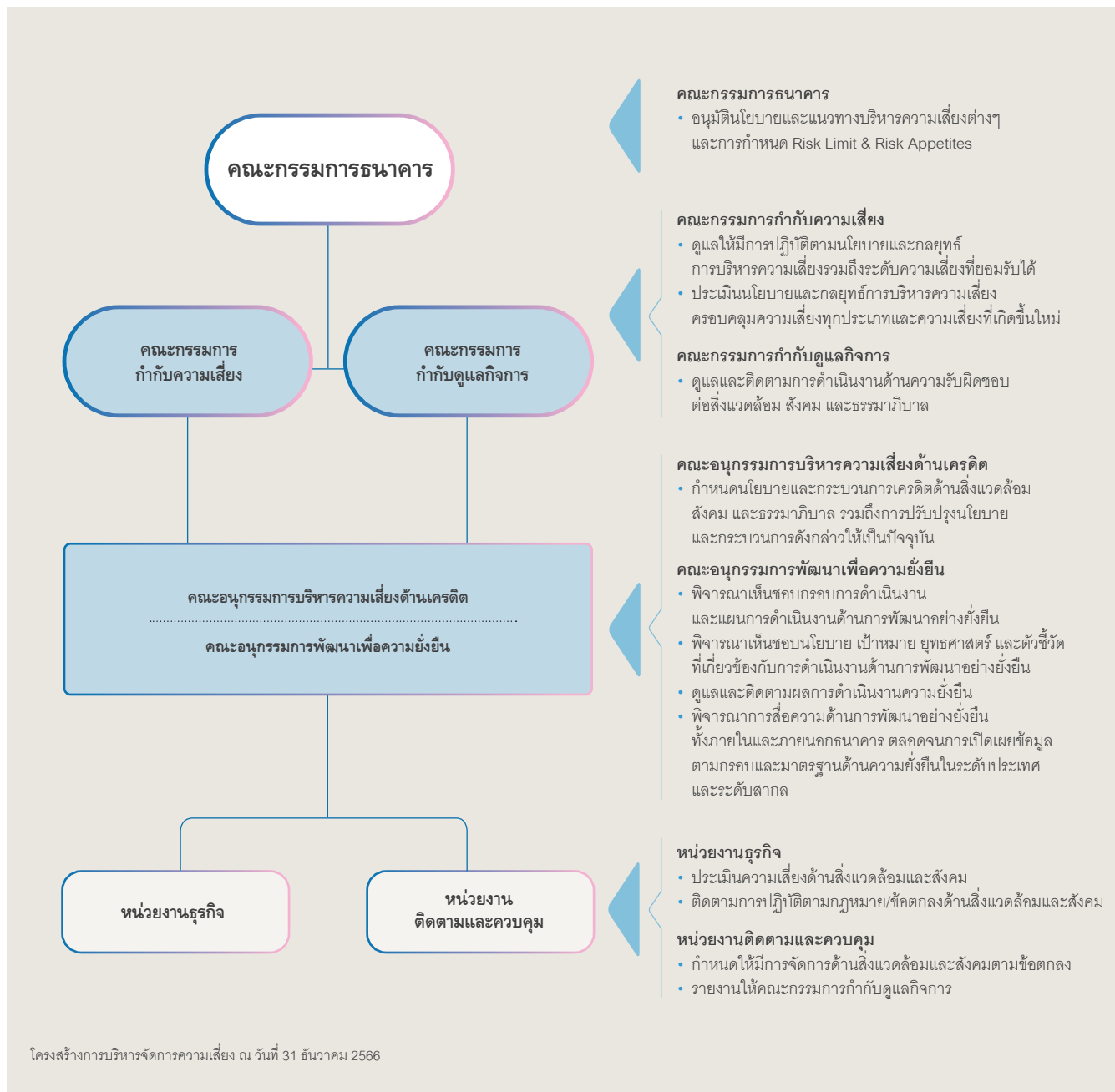


โครงสร้างการดำเนินงานด้านเครดิตที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ธนาคารกำหนดโครงสร้างนโยบายและกระบวนการดำเนินงานด้านเครดิตที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อด้าน ESG โดยแบ่งโครงสร้างออกเป็นระดับบริหารและระดับธุรกรรม ดังนี้

ระดับบริหาร

ธนาคารกำหนดโครงสร้างการดำเนินงานด้านเครดิตที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อด้าน ESG ดังนี้



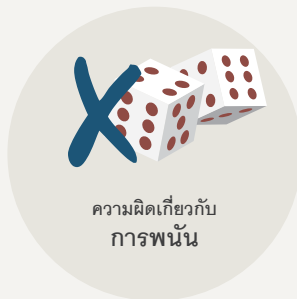


ระดับธุรกรรม

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมด้านเครดิตของธนาคาร จึงกำหนดนโยบายและขั้นตอนการพิจารณาเครดิตที่ให้ความสำคัญต่อการจัดการผลกระทบด้าน ESG ที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้าหรือโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเครดิตจากธนาคาร รวมถึงกำหนดนิยามการพิจารณาเครดิตด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลไว้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ สำหรับคำขอสนับสนุนสินเชื่อประเภทโครงการ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม สายงานบริหารความเสี่ยงองค์การจะติดตาม ควบคุม และรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทุก 3 เดือน เพื่อรับข้อเสนอแนะก่อนการพิจารณาเครดิต โดยหากประเมินความเสี่ยงแล้วพบว่า โครงการที่ได้รับสินเชื่อมีลักษณะหรือแนวปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ธนาคารจะแจ้งประเด็นที่ต้องการให้ปรับปรุงพร้อมเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆ ให้ลูกค้านำไปปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลาที่กำหนด และหากลูกค้าไม่เสนอแนวทางการปรับปรุงแก้ไขในระยะเวลาที่เหมาะสม ธนาคารอาจจะยุติการสนับสนุนสินเชื่อดังกล่าว

ประเภทเครดิตและผู้ขอเครดิต ที่ธนาคารไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List)*



ความผิดเกี่ยวกับการพนัน



ความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด



ความผิดเกี่ยวกับการค้ามนุษย์



ความผิดเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ



ความผิดเกี่ยวกับการฟอกเงิน



ความผิดเกี่ยวกับการก่อการร้าย

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการสนับสนุนทางการเงินผ่านการให้สินเชื่อและการลงทุน จึงได้กำหนดนโยบายเครดิต ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยนำปัจจัยดังกล่าวตามหลักปฏิบัติสากลมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อประเภทต่างๆ รวมทั้งได้กำหนดประเภทของสินเชื่อที่ธนาคารจะไม่สนับสนุน (Exclusion List) และกำหนดแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector-Specific Guidelines) รวมทั้งมีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อให้มั่นใจว่าสินเชื่อที่ธนาคารสนับสนุนจะได้รับการจัดการด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

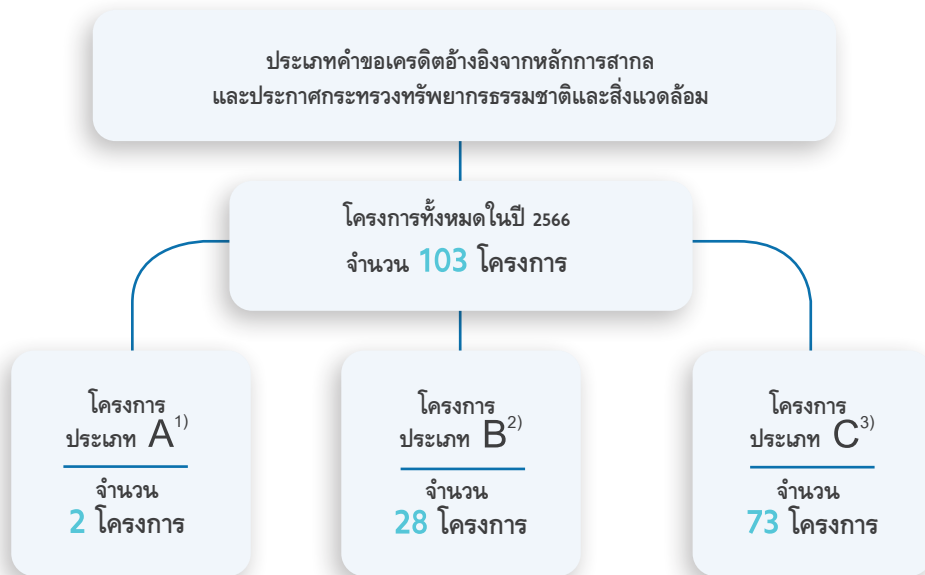
ธนาคารกำหนดให้มีการพิจารณาตั้งแต่ลักษณะของผู้ขอเครดิต ประเภทธุรกิจที่ลูกค้าดำเนินการอยู่ โดยธนาคารไม่ให้การสนับสนุนการขอเครดิตของประเภทธุรกิจต่างๆ (Exclusion List) อาทิ การกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน การค้ามนุษย์ ความผิดเกี่ยวกับอาวุธ และอื่นๆ นอกจากนี้ ธนาคารไม่สนับสนุนเครดิตที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่เสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศและข้อตกลงระหว่างประเทศ การทำลายหรือบุกรุกระบบนิเวศที่สำคัญ เช่น การค้าสัตว์ป่า การแสวงหาประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยมิชอบ รวมทั้งไม่สนับสนุนเครดิตที่เกี่ยวข้องกับการทำลายหรือบุกรุกพื้นที่อนุรักษ์ทางวัฒนธรรม การละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานจากแรงงานที่ถูกบังคับ สภาพการทำงานที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ธนาคารได้ดำเนินการพัฒนาแนวทางการพิจารณาสินเชื่อสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector-Specific Guidelines) ตามนัยสำคัญของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งรวมถึงการยุติการสนับสนุนทางการเงินให้แก่ธุรกิจโรงไฟฟ้าถ่านหินที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงเหมืองถ่านหิน ธุรกิจถ่านหิน และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Supply Chain and Infrastructure) กับถ่านหิน

ทั้งนี้ ธนาคารพิจารณาสินเชื่อประเภทต่างๆ โดยนำปัจจัย ESG ตามหลักปฏิบัติสากลต่างๆ มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา เพื่อให้มั่นใจว่าสินเชื่อที่ธนาคารสนับสนุนจะได้รับการจัดการด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

* นโยบายเครดิต ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร <https://www.kasikombank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/pages/esg-credit-policy.aspx>



ผลการพิจารณาสินเชื่อโครงการ (Project Finance) ปี 2566



ผลการพิจารณา สินเชื่อโครงการ (Project Finance) ปี 2566

ยอดสินเชื่อโครงการ
และเครดิตเชิงพาณิชย์
ของลูกค้าผู้ประกอบการ
ขนาดกลางขึ้นไป
โดยผ่านการประเมิน
ความเสี่ยงด้าน ESG
389,240
ล้านบาท

ยอดสินเชื่อโครงการ
Project Finance

47,301
ล้านบาท

ยอดสินเชื่อโครงการ
ลูกค้าผู้ประกอบการ
ขนาดกลางขึ้นไป

341,939
ล้านบาท

¹⁾ โครงการประเภท A คือ โครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างรุนแรง

²⁾ โครงการประเภท B คือ โครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

³⁾ โครงการประเภท C คือ โครงการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเล็กน้อย



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสื่อความเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การพิจารณา ความเสี่ยงด้าน ESG

ธนาคารให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายเครดิตและกระบวนการเครดิตที่พิจารณาตามหลักเกณฑ์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานด้านเครดิตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ธนาคารยังจัดอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประเมิน ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของแต่ละธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถพิจารณาความเสี่ยง ด้าน ESG ที่เกี่ยวข้องสำหรับการพิจารณาเครดิต ตลอดจนสามารถรายงานประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง

ธนาคารกำหนดตัวชี้วัดของพนักงานทั้งในระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ได้รับการพิจารณาทั้งในแง่ของธุรกิจและการดำเนินงาน

ธนาคารพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและสนับสนุนการปล่อยสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดของผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคาร รวมถึงสร้างแรงจูงใจแก่พนักงานโดยการให้รางวัล ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงินเพื่อชื่นชมและให้กำลังใจแก่พนักงานในการพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับ ESG

การมีส่วนร่วมกับพนักงานเพื่อสื่อความ เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การพิจารณา ความเสี่ยงด้าน ESG

ธนาคารจัดให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมอบรมสัมมนา กับ หน่วยงานวิชาการ ภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อเพิ่มพูนความรู้ เกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดทั้งปี ดังนี้

- ธนาคารร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) จัดอบรมหลักสูตร “ความรู้ทั่วไปด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดก๊าซเรือนกระจก” ซึ่งครอบคลุมกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ตลาดคาร์บอนที่มีแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้แก่พนักงาน โดยมีพนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการอบรมมากกว่า 100 คน

- ธนาคารร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอบรม ให้ความรู้ในหลักสูตรด้าน ESG ชั้นพื้นฐาน และการลงทุนเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ให้แก่พนักงานผ่านระบบออนไลน์ (e-Learning) เพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ เรื่อง ESG การบริหารการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อ สังคม ตลอดจนแนวทางการลงทุนอย่างยั่งยืน
- ธนาคารจัดสัมมนาออนไลน์ เรื่อง Future Trends: ESG & Green Technology Trends นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์และ ผลกระทบด้าน ESG ของธนาคาร ตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจ ด้าน ESG ให้แก่ผู้เข้าร่วมสัมมนา เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ให้พนักงานและเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมมากขึ้น (Green Behavior) โดยมีพนักงานและผู้บริหาร เข้าร่วมสัมมนามากกว่า 400 คน
- ธนาคารจัดสัมมนาออนไลน์ เรื่อง Future Trends: Thailand Taxonomy กติกาใหม่ในโลกแห่งความยั่งยืน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ มาตรฐานกลางที่ใช้อ้างอิงในการจำแนกและจัดกลุ่มกิจกรรมทาง เศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของไทย (Thailand Taxonomy) ความสำคัญและการนำไปใช้ โดยมีพนักงานและผู้บริหารเข้าร่วม สัมมนา มากกว่า 400 คน



การมีส่วนร่วมกับลูกค้าเพื่อสื่อความเกี่ยวกับเกณฑ์ การพิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG

- ในปี 2566 ธนาคารจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ลูกค้าเพื่อสร้างความตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นด้าน ESG เพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยการให้ความรู้ทั้งในระดับเบื้องต้นและเชิงลึก สร้างความเข้าใจในบริบททางสังคมและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป ให้ลูกค้าสามารถปรับกลยุทธ์ทั้งเพื่อลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการแข่งขันสำหรับลูกค้าในเชิงลึก ในปี 2566 ธนาคารได้จัดให้ที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้าน Climate Solutions อบรมลูกค้าของธนาคารในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ จำนวน 4 หลักสูตร ประกอบด้วย 1. ความเสี่ยง โอกาส และกลยุทธ์ในการปรับตัวสำหรับธุรกิจที่เข้าข่าย CBAM โดยเน้นสำหรับธุรกิจเหล็ก เหล็กกล้า และอะลูมิเนียม 2. กลยุทธ์ในการปรับตัวสำหรับธุรกิจไฟฟ้า สำหรับธุรกิจผู้ผลิตไฟฟ้า รวมทั้งผู้ให้บริการ และจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน 3. ความเสี่ยง โอกาส และกลยุทธ์ในการปรับตัวสำหรับธุรกิจขนส่ง สำหรับผู้ให้บริการเดินรถ ผู้ผลิตยานยนต์ไฟฟ้า รวมทั้งผู้ให้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง 4. ความเสี่ยง โอกาส และกลยุทธ์ในการปรับตัวสำหรับธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งผู้ผลิตหรือจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ไฟฟ้า ทั้งนี้งานสัมมนาที่จัดให้ลูกค้าในปี 2566 มีลูกค้าเข้าร่วมงานทั้งสิ้นประมาณ 300 คน

การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล ภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานไม่แสวงหาผลกำไร และภาคประชาสังคม เพื่อสื่อความเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์การพิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG

- ธนาคารกสิกรไทยในฐานะหนึ่งใน Lead Facilitator ของแผนยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 4 ด้าน Sustainability ของสมาคมธนาคารไทย เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้แก่ภาคธนาคาร โดยในปี 2566 มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้
 - เข้าร่วมในฐานะผู้แทนของสมาคมธนาคารไทยเป็นคณะทำงาน Thailand Taxonomy ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่อร่างมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
 - จัดทำตัวชี้วัดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Impact Measurement Tools) เพื่อกำหนดเป้าหมายและติดตามการดำเนินงานด้าน ESG ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของสมาคมธนาคารไทย
 - จัดทำคู่มือการดำเนินงานธุรกิจสถาบันการเงินโดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Industry Handbook) ขึ้น เพื่อเป็นคู่มือให้ธนาคารพาณิชย์สามารถให้

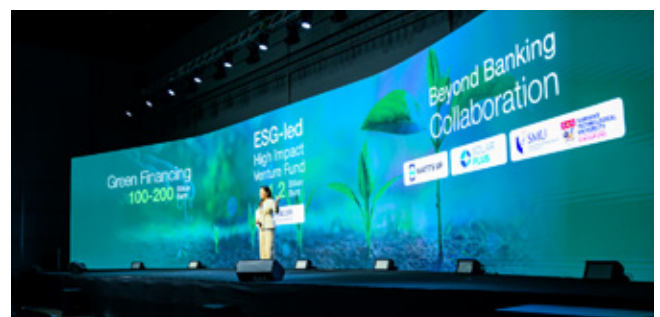
เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามแนวนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง “การดำเนินธุรกิจสถาบันการเงินโดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” (Standard Practice) อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถและยกระดับมาตรฐานในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่ Net Zero ได้อย่างเป็นรูปธรรม

- ธนาคารเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นในการประชุม เรื่อง A Multi-Stakeholder Consultation on Formulating a Risk-Informed Financing Strategy within the Integrated National Financing Framework (INFF) for Thailand จัดโดย United Nations Development Programme (UNDP) เกี่ยวกับความท้าทาย ปัญหา อุปสรรคและมาตรการสนับสนุนที่จำเป็น เพื่อใช้ประกอบการจัดทำกรอบการเงินเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (INFF) และนำเสนอต่อรัฐบาลไทย
- ธนาคารจัดสัมมนา “EARTH JUMP 2023: New Frontier of Growth” นำเสนอกฎเกณฑ์และแนวคิดสำคัญจากผู้บริหารภาครัฐ ภาคเอกชนชั้นนำของประเทศไทย และผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติกว่า 30 ราย ถึงโอกาสในการเปลี่ยนผ่านธุรกิจเพื่อก้าวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ภายในงานได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และสตาร์ทอัพ รวมถึงผู้ที่มีความสนใจเข้าร่วมงานสัมมนากว่า 1,000 คน โดยจัดแสดงผ่านเวทีหลัก 3 เวที ได้แก่
 - New Frontier: นำธุรกิจก้าวเข้าสู่หน้าใหม่ผ่านหลักคิดจากผู้นำในระดับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระดับโลก พร้อมปาฐกถาพิเศษจากนายวราวุธ ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรชั้นนำ ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น บมจ. เอลซีซี เพคเกจจิ้ง บมจ. ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม และ Amazon Web Services
 - Planet & Innovation: นำเสนอ Business Showcase จากแบรนด์ระดับโลก และสตาร์ทอัพ ที่ผ่านการคัดเลือกและบทสนทนาจากนวัตกรรม (Innovator) และผู้บริหารจาก Google Asia Pacific, Great Wall Motor (Thailand) Huawei Technologies (Thailand) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บจก. ไปรษณีย์ไทย บมจ. บี.กริม เพาเวอร์ และ Beacon Venture Capital ถึงโอกาสการเติบโตทางธุรกิจด้วยแนวคิดความยั่งยืน
 - JUMP Startup Clinic: พื้นที่การเรียนรู้สำหรับสตาร์ทอัพ นำเสนอการแบ่งปันแนวคิด (Sharing) จากที่ปรึกษาทางธุรกิจและกฎหมายระดับโลก รวมถึงโอกาสในการเข้ารับคำปรึกษาแนวทางดำเนินธุรกิจผ่าน Startup Clinic จาก McKinsey & Company, Baker & McKenzie และ Beacon Venture Capital



- ธนาคารร่วมเสวนาในงาน BOT Digital Finance Conference 2023: Building Ecosystem for Responsible Innovation จัดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ในหัวข้อ New Business Opportunities for Sustainable Growth โดยมีเป้าหมายผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถมองเห็นโอกาสทางธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืน และสามารถพัฒนาหรือประยุกต์ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี เพื่อคว้าโอกาสการเติบโตของธุรกิจตามกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก
- ธนาคารร่วมเสวนาในงานประจำปี สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (OIE Forum) ประจำปี 2566 ภายใต้หัวข้อ MIND: Set for Sustainability ปรับมุมมอง พลังอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน

- เพื่อบูรณาการ เชื่อมโยงแนวคิดในการผลักดันภาคอุตสาหกรรมไทยให้สามารถสร้างความยั่งยืนและโอกาสทางการแข่งขันในตลาดโลก
- ธนาคารเข้าร่วมแสดงความเห็นในการประชุม เรื่อง Stakeholder Consultation Workshop: “Unlocking finance and investment for clean energy in Thailand” จัดโดย Organisation for Economic Co-operation Development (OECD) ร่วมกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เพื่อหาแนวทางในการขับเคลื่อนแหล่งเงินทุนในการสนับสนุนการลงทุนด้านพลังงานสะอาดและการอนุรักษ์พลังงานในประเทศไทย





การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



ความเสี่ยง

คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานการดำเนินงานของธนาคารที่ไม่ปฏิบัติตามหลักการของความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ดี หรือมีแนวโน้มว่าจะมีความเสี่ยงต่อการสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ย่อมส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงภาพลักษณ์ของธนาคารด้วย

โอกาส

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าด้วยหลักเกณฑ์เกี่ยวกับ ESG รวมถึงการส่งเสริมให้คู่ค้ามีการปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืนจะสร้างความเชื่อมั่นในการส่งมอบสินค้าและบริการให้แก่ธนาคารด้วยคุณภาพ รวมถึงโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มคุณค่าต่อสังคม ร่วมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจไปด้วยกันกับธนาคารให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ธนาคารมอบหมายให้ฝ่ายบริหารงานจัดซื้อจัดหา เป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการทบทวนแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน สื่อสารและทำความเข้าใจกับลูกค้าถึงประโยชน์ร่วมกันในการดำเนินงานตามแนวคิดของการพัฒนาที่ยั่งยืน ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานต่างๆ ต่อผู้บริหารสายงานและคณะกรรมการของธนาคารได้รับทราบและให้ความเห็นชอบรวมถึงข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงให้ดีขึ้น

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ธนาคารพัฒนานโยบายและระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดหาเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือก ซึ่งมุ่งเน้นการพิจารณาคุณสมบัติด้านศักยภาพและคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยมีการประเมินความรับผิดชอบต่อสังคมและกระบวนการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

ธนาคารกำหนดขอบเขตสิทธิและหน้าที่ การใช้ เก็บรวบรวม และการเปิดเผยข้อมูล เพื่อถือปฏิบัติสำหรับบริษัทคู่ค้าด้วย โดยธนาคารจัดทำข้อตกลงและลงนามร่วมกันระหว่างธนาคารและคู่ค้าในสัญญารักษาความลับข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) เพื่อคุ้มครองรักษาข้อมูล และสัญญาประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processing Agreement) ในการกำหนดสิทธิและหน้าที่ระหว่างกัน เพื่อป้องกันมิให้มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจโดยมิชอบ

ธนาคารให้ความสำคัญและสนับสนุนให้คู่ค้าของธนาคาร ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงพัฒนาจรรยาบรรณคู่ค้าซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมจริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าของธนาคาร โดยคู่ค้าทุกรายต้องรับทราบ และยอมรับข้อกำหนดในจรรยาบรรณคู่ค้าก่อนเข้าร่วมเป็นคู่ค้าของธนาคาร และต้องถือปฏิบัติอย่างถูกต้องเคร่งครัด

ธนาคารจัดทำคู่มือคู่ค้าของธนาคาร ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ จรรยาบรรณของธนาคาร และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อช่วยให้คู่ค้าสามารถรักษามาตรฐานการปฏิบัติที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าของธนาคาร รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ การป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คู่มือคู่ค้าของธนาคารยังระบุถึงการสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริต



ธนาคารพัฒนากระบวนการทำงานด้วยวิธีการจัดซื้อจัดหาเชิงกลยุทธ์ร่วมกับคู่ค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดต้นทุนโดยรวม เพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกัน และเพิ่มความสัมพันธ์กับคู่ค้าในระยะยาว รวมถึงสนับสนุนการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารจัดทำสัญญากับคู่ค้าด้าน ESG (Green Contract) โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สอดคล้องตามกฎระเบียบนโยบายในด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการกำหนดบทลงโทษหากมีการละเมิดต่อเงื่อนไขข้อกำหนด

ปี 2566 ธนาคารมีคู่ค้า

จำนวน **1,011** ราย

ประกอบด้วยคู่ค้าในประเทศจำนวน 964 ราย

คู่ค้าต่างประเทศจำนวน 47 ราย

(คิดเป็นร้อยละ 5 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด)

คู่ค้ารายใหม่จำนวน 135 ราย

(คิดเป็นร้อยละ 13 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด)

การกำหนดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

ธนาคารกำหนดเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้าอย่างชัดเจน ด้วยการวิเคราะห์ปริมาณการใช้จ่ายต่อปีของธนาคารต่อคู่ค้าแต่ละราย ร่วมกับการประเมินความวิกฤติของคู่ค้าที่มีความสำคัญ ผสมกับการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG



คู่ค้าสำคัญ ระดับ 1 (Tier 1)

Key Vendor หรือ Critical Vendor ที่มีเพียงรายเดียว หรือสร้างสินค้าหรือบริการให้เฉพาะกับธนาคาร (Highly Customized) มีความสำคัญสูงกับธุรกิจของธนาคาร ไม่สามารถหาผู้ขาย/ผู้ให้บริการทดแทนได้ มีผลกระทบต่อระดับสูงและต้องใช้เวลาที่สูงมาก และใช้เวลาหากต้องเปลี่ยนผู้ขาย/ผู้ให้บริการ (High Switching Cost) เน้นการพัฒนาความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สร้างสรรค์คุณค่าที่ก่อให้เกิดการลดต้นทุนหรือประโยชน์ร่วมกัน



คู่ค้าสำคัญ ระดับ 2 (Tier 2)

ผู้ขายสินค้าหรือบริการที่เฉพาะเจาะจงที่ตกอยู่ในร้อยละ 80 ของยอดใช้จ่ายทั้งหมด และมีความสำคัญต่อระดับหน่วยงานของธนาคาร มีผู้ขาย/ผู้ให้บริการที่อาจเป็นทางเลือกอยู่ในตลาด แต่การเปลี่ยนผู้ขาย/ผู้ให้บริการ ไม่ได้ทำได้โดยง่าย เน้นเรื่องคุณภาพและการบริหารจัดการความเสี่ยง



คู่ค้าสำคัญ ระดับ 3 (Tier 3)

ผู้ขายสินค้าและบริการทั่วไปที่เหลือ ที่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร สามารถคัดเลือกผู้ขาย/ผู้ให้บริการทดแทนได้ง่ายในตลาด เน้นเรื่องการบริหารสัญญาให้บริการราบรื่น ง่ายต่อการตรวจวัดการส่งมอบตามสัญญาและการประหยัดต้นทุนได้อย่างต่อเนื่อง



ปี 2566

ธนาคารมีจำนวนคู่ค้าสำคัญ
แต่ละระดับ ดังนี้



คู่ค้าสำคัญระดับ 1 จำนวน **9 ราย**
คู่ค้าสำคัญระดับ 2 จำนวน **72 ราย**



โดยปริมาณการซื้อขายรวมของคู่ค้าสำคัญ
ทั้ง ระดับ 1 และ 2 คิดเป็น

81%

ของปริมาณการซื้อขายรวมทั้งหมด

กระบวนการในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลคู่ค้า

ธนาคารติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าให้เป็นไปตามจรรยาบรรณคู่ค้า หากพบว่าคู่ค้ารายใด ไม่ดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดในจรรยาบรรณคู่ค้า* ละเมิดกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ธนาคารจะพิจารณาตามพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อและทำให้เกิดความเสี่ยง ความเสียหายที่เกิดขึ้น และดำเนินการตามกระบวนการด้วยการพูดคุยและ/หรือส่งเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อแจ้งเตือน หากคู่ค้าไม่สามารถปรับปรุงการปฏิบัติงาน ธนาคารมีระดับและบทลงโทษตามลักษณะความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งอาจดำเนินการยกเลิกสัญญาและถอดรายชื่อออกจากทะเบียนคู่ค้าของธนาคารอย่างถาวร

กระบวนการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าด้าน ESG



* ผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตลอดจนการสนับสนุนให้พนักงานทุกคน ลูกค้า สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย มีจิตสำนึก และมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



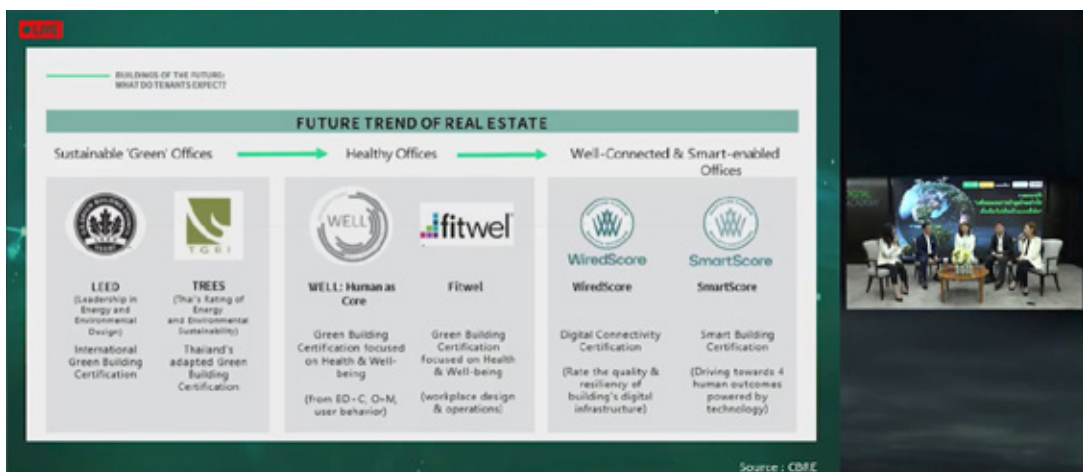
การประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า

ธนาคารประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าโดยส่งแบบสอบถามให้ผู้ใช้บริการประเมินความพึงพอใจจากการใช้บริการ รวมถึงรับทราบความคิดเห็น ความคาดหวัง และคำแนะนำต่างๆ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น หาแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจร่วมกัน รวมถึงติดตามผลการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการ ตลอดจนสุ่มตัวอย่างเลือกคู่ค้าในแต่ละกลุ่มเพื่อเข้าเยี่ยมชม ติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าให้มั่นใจว่าคู่ค้าได้ดำเนินงานตามแนวทางที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าของธนาคาร รวมถึงธนาคารได้รับสินค้าและบริการด้วยกระบวนการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน

ธนาคารเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้ารายสำคัญ (Site Visit Evaluation) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า หากพบว่าคู่ค้ารายใดปฏิบัติไม่สอดคล้องตามจรรยาบรรณคู่ค้า ธนาคารจะขอให้คู่ค้าดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด อีกทั้งมีการติดตามผลการดำเนินการแก้ไขจนสิ้นสุดกระบวนการ หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการแก้ไขตามแผนได้ในระยะเวลาที่กำหนด ธนาคารจะดำเนินการระงับการสั่งซื้อจนกว่าคู่ค้ารายดังกล่าวจะสามารถแก้ไขประเด็นปัญหาและปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง ทั้งนี้ ธนาคารกำหนดให้ส่วนกำกับงานจัดซื้อจัดหาทำหน้าที่ร่วมกับผู้เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่างๆ ในการรับเรื่องและดำเนินการจัดการข้อร้องเรียน/ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะหรือคำติชม จากคู่ค้าและพนักงานภายในธนาคาร

ผลการประเมิน

ผลประเมินการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี (Annual Vendor Performance Evaluation) และผลการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risks Assessment) ของคู่ค้าสำคัญระดับ Tier 1 และ Tier 2 ประมาณ 81 ราย หรือร้อยละ 9.25 ของคู่ค้าทั้งหมด ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 81 ของยอดการใช้จ่ายทั้งหมดในการจัดซื้อจัดหา ซึ่งคู่ค้าสำคัญระดับ Tier 1 และ Tier 2 จะต้องจัดทำแผนการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการ ปรับกระบวนการทำงานเพื่อลดต้นทุนและลดระยะเวลาในการดำเนินการ กำหนดแนวทางปิดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ร่วมมือกันในการสนับสนุนและช่วยเหลือ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ และเทคโนโลยีต่างๆ รวมทั้งติดตามการปฏิบัติงานตามแนวทางการดำเนินงาน และแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ธนาคารยังพัฒนากระบวนการทำงานด้วยวิธีการจัดซื้อจัดหาเชิงกลยุทธ์ร่วมกับคู่ค้า ซึ่งเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ช่วยลดต้นทุนโดยรวม เพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานร่วมกันและเพิ่มความสัมพันธ์กับคู่ค้าในระยะยาว อีกทั้งส่งเสริมการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในการตอบสนองของความต้องการแก่ลูกค้า ทั้งนี้ธนาคารได้พิจารณาเลือกคู่ค้ารายสำคัญ คู่ค้าสำคัญระดับ 1 (Tier 1) และคู่ค้าสำคัญระดับ 2 (Tier 2) โดยประชุมร่วมกันผ่านระบบออนไลน์ในการรับทราบปัญหาและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจร่วมกัน ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพให้เกิดความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาวและเป็นไปอย่างยั่งยืน





ในด้านการประเมินผลการดำเนินงานคู่ค้า ธนาคารส่งแบบสอบถามให้ผู้ให้บริการประเมินความพึงพอใจในการให้บริการ รวมถึงการรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวังและคำแนะนำต่างๆ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น หาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจร่วมกัน รวมถึงติดตามผลการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการ ตลอดจนสัมผัสตัวอย่างเลือกคู่ค้าในแต่ละกลุ่มเพื่อเข้าเยี่ยมชม ติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าได้ดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงาน สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าของธนาคาร และธนาคารได้รับสินค้าและบริการด้วยกระบวนการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน

สำหรับการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ธนาคารได้เข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้ารายสำคัญ (Site Visit Evaluation) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า หากพบว่าคู่ค้ารายใดปฏิบัติไม่สอดคล้องตามจรรยาบรรณคู่ค้า ธนาคารจะร้องขอให้คู่ค้าดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด อีกทั้งมีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินการแก้ไขจนสิ้นสุดกระบวนการ หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ตามแผนได้ในระยะเวลาที่กำหนด ธนาคารจะดำเนินการระงับการสั่งซื้อจนกว่าคู่ค้ารายดังกล่าวจะสามารถแก้ไขประเด็นปัญหาและปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง เพื่อช่วยส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้า ตลอดจนทั้งห่วงโซ่อุปทานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับธนาคาร



นอกจากนี้ธนาคารกำหนดให้ส่วนกำกับงานจัดซื้อจัดหาทำหน้าที่ร่วมกับผู้เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่างๆ ในการรับเรื่องและดำเนินการจัดการข้อร้องเรียน/ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะหรือคำติชม จากคู่ค้าและพนักงานภายในธนาคาร ในหลากหลายช่องทาง อาทิ จดหมาย โทรสาร โทรศัพท์ และอีเมล กระบวนการจัดการตั้งแต่การสืบสวน การตรวจสอบข้อเท็จจริง การพิจารณาบทลงโทษตามหลักเกณฑ์จากพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อตามลักษณะความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น การกำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม การติดตามการแก้ไขปัญหา การจัดทำรายงานเหตุการณ์ความเสียหายตามหลักเกณฑ์ของธนาคาร ตลอดจนให้คำแนะนำคู่ค้าในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าและการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้ หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาได้ตามแผนปฏิบัติการ และระยะเวลาที่กำหนดไว้ ธนาคารมีบทลงโทษตามความเหมาะสม เพื่อยกระดับให้คู่ค้ามีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



จำนวนคู่ค้าที่พบว่า มีแนวโน้ม
จะให้เกิดผลกระทบทางสังคม
โดยธนาคารแจ้งเตือนเพื่อให้ปรับปรุง
คิดเป็นจำนวน

0%
ของคู่ค้าทั้งหมด

จำนวนคู่ค้าที่พบว่า มีแนวโน้ม
จะให้เกิดผลกระทบทางสังคม
โดยธนาคารได้ทำการยกเลิกสัญญาจ้าง
คิดเป็นจำนวน

0%
ของคู่ค้าทั้งหมด



มาตรการควบคุมและแนวทางการปฏิบัติ เกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

1. สื่อความถึงคู่ค้าทุกรายถึงมาตรการความปลอดภัย นโยบายในการจำกัดการเข้า-ออกของผู้มาติดต่อ การดำเนินการตามแนวทางในการคัดกรองบุคคลภายนอกที่มาติดต่อกับธนาคาร
2. นำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการทำงาน เช่น การประชุมกับคู่ค้า การรับฟังขอบเขตของงาน การนำเสนอและคัดเลือกผลงาน การติดตามสถานะของการดำเนินงาน รวมถึงการแจ้งปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน
3. ปรับกระบวนการและลดขั้นตอนการทำงานระหว่างกันของคู่ค้าและฝ่ายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปรับเปลี่ยนเอกสารให้เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว เหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับมาตรการควบคุม และแนวทางการปฏิบัติในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19
4. ทบทวนแผนจัดการภาวะวิกฤติและความต่อเนื่องทางธุรกิจให้ยังคงดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก พิจารณาถึงสินค้าและบริการที่ได้รับผลกระทบและมีแนวโน้มที่อาจได้รับผลกระทบ ร่วมกับคู่ค้าในการวางแผนการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และสินค้าซึ่งเป็นวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 รวมถึงปัญหาแรงงานที่ไม่สามารถทำงานได้ในช่วงการแพร่ระบาด เพื่อให้คู่ค้าสามารถรับมือกับความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสื่อความคู่ค้าประจำปี 2566

ธนาคารจัดงานสัมมนาร่วมกับคู่ค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อสื่อความกลยุทธ์การจัดซื้อ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลที่ดีและการจัดซื้ออย่างรับผิดชอบ ตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้คู่ค้าได้รับทราบถึงบทบาทของคู่ค้าต่อเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อีกทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลภาพรวมของเศรษฐกิจ สถานการณ์ตลาดที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการตลาดในอนาคต รวมถึงนวัตกรรม นอกจากนี้ ธนาคารจัดทำแบบสอบถามเพื่อรับทราบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคู่ค้า แล้วนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงาน สร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



งานเสวนาคู่ค้าประจำปี 2566 ภายใต้หัวข้อ “เตรียมแผนการทำธุรกิจอย่างไร เมื่อต้องไปด้วยกันแบบยั่งยืน” วันศุกร์ที่ 8 ธันวาคม 2566

ธนาคารจัดงานเสวนาคู่ค้า ภายใต้หัวข้อ “เตรียมแผนการทำธุรกิจอย่างไร เมื่อต้องไปด้วยกันแบบยั่งยืน” ร่วมกับผู้บริหารจาก 4 บริษัทชั้นนำของประเทศไทย ที่ให้ความสำคัญและมีการดำเนินการเรื่อง ESG มาอย่างยาวนาน เพื่อให้คู่ค้าตระหนักถึงบทบาทในฐานะที่เป็น Value Chain ของธนาคารและเตรียมความพร้อมในการปรับตัวทางธุรกิจสู่การเป็นองค์กรที่แสดงข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กร หรือ Carbon Footprint Organization และมีเป้าหมายที่ชัดเจนในเรื่อง Carbon Neutrality และ Net Zero





การสร้างสรรค่นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

ธนาคารร่วมมือกับบริษัทผู้ผลิตเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับพนักงานใช้ปฏิบัติงาน ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสามารถบรรจุเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 8 เครื่อง ภายในกล่องบรรจุภัณฑ์เดียว ลดวัสดุที่ไม่จำเป็น และเลือกใช้วัสดุที่กระบวนการผลิตปล่อยปริมาณคาร์บอนต่ำ ทั้งนี้ การปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์สามารถลดพื้นที่ในการขนส่งและการจัดการโลจิสติกส์ ส่งผลต่อการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนออกไซด์จากกระบวนการผลิต การขนส่งและการใช้งานบรรจุภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



คอมพิวเตอร์	ก่อน	หลัง
บรรจุภัณฑ์	1 หน่วย ต่อ 1 บรรจุภัณฑ์	8 หน่วย ต่อ 1 บรรจุภัณฑ์
การปล่อยคาร์บอน (ต่อกล่อง)	5 กิโลกรัม	2.5 กิโลกรัม

การผลิตบัตรเครดิตและเดบิตของธนาคาร จาก Recycled PVC (Recycled PVC Credit & Debit card)

ธนาคารเริ่มผลิตบัตรเครดิตและบัตรเดบิตรีไซเคิล (Recycled PVC) (ระยะที่ 1) ทดแทนบัตรปกติ (Normal PVC) จำนวน 5 รายการ ผ่านโครงการ “GO GREEN Together” โดยเลือกใช้วัสดุที่ผลิตจากขยะรีไซเคิล (Recycled Waste) ซึ่งจำกัดการใช้พลาสติก PVC ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต และเมื่อเลิกใช้งานแล้ว ยังสามารถนำไปรีไซเคิลต่อได้สูงสุดถึง 8 ครั้ง ลดการใช้วัสดุสังเคราะห์ลงได้ร้อยละ 96 และลดปัญหาการจัดการขยะที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิตลงได้ร้อยละ 100 ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดในกระบวนการผลิตบัตรลงร้อยละ 62 และสามารถลดการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable Energy) ได้ถึงร้อยละ 77





การจัดซื้อจัดจ้างที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

รักษ์โลกด้วยการใช้กระดาษชำระฉลาดเขียว

ธนาคารเปลี่ยนการใช้กระดาษชำระแบบ Pure ซึ่งผลิตจากเยื่อกระดาษใหม่ร้อยละ 100 เป็นกระดาษชำระฉลาดเขียว ซึ่งเป็นกระดาษที่ผลิตจากการใช้เยื่อใหม่ร้อยละ 70 และเยื่อรีไซเคิลร้อยละ 30 ซึ่งการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษชำระฉลาดเขียวดังกล่าว สามารถลดการตัดต้นไม้ลงได้ 449 ต้น ลดการใช้น้ำได้ถึง 596,383 ลิตร ลดการใช้ไฟ 611 วัตต์ และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 2,284,800 กิโลกรัม เพื่อปกป้อง “พื้นที่สีเขียวบนผืนป่าธรรมชาติ”

ของขวัญปีใหม่ ปี 2566

ธนาคารใช้แนวคิด “Green Living” สำหรับชุดของขวัญปีใหม่ของลูกค้าทั่วไป โดยเลือกใช้วัสดุจากธรรมชาติ หรือวัสดุที่ได้จากการรีไซเคิล และหลีกเลี่ยง/ลดการใช้พลาสติกที่ย่อยสลายยาก ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายป่า เช่น ถุงใส่ของ กระเป๋า รม ที่ผลิตจากผ้าเส้นใยจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) สมุดโน้ตปกกระดาษที่ผลิตจากกระดาษที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปฏิทินตั้งโต๊ะและปฏิทินแขวน ที่เลือกใช้กระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้จัดทำชุดของขวัญปีใหม่แนวคิด “GIFT FOR GIVE” for Sustainable Community สำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจที่ออกแบบและสร้างสรรค์โดยเลือกใช้ผ้าทอลายเก๋ริตเต่า ซึ่งเป็นส่วนประกอบของงานผ้าในสินค้าประเภทกระเป๋าที่ใช้วิธีการย้อมสีแบบธรรมชาติ ร้อยละ 100 ไม่มีสารเคมี จากวิสาหกิจชุมชนทอผ้าย้อมสีธรรมชาติหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ ส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน และเลือกใช้กระดาษที่ผ่านการรับรอง FSC สำหรับหุ้มกล่องบรรจุของขวัญ

จัดหารถยนต์ระบบ EV

ธนาคารทยอยเปลี่ยนรถประจำตำแหน่งผู้บริหารและรถเพื่อใช้ในกิจการของธนาคาร จากที่ใช้เครื่องยนต์น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าร้อยละ 100 ซึ่งไม่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ ทั้งยังลดมลพิษทางเสียงจากกลไกในการขับเคลื่อนและการทำงานของมอเตอร์ไฟฟ้าที่มีเสียงเงียบกว่าเครื่องยนต์ ประสิทธิภาพการทำงานของรถยนต์ไฟฟ้าที่สูงกว่าด้วยอัตราเร่งดีกว่ารถยนต์ที่ใช้น้ำมัน สามารถชาร์จแบตเตอรี่ได้จากที่บ้าน จึงลดการเดินทางและการสูญเสียเวลาที่สถานีบริการน้ำมัน รวมถึงประหยัดค่าใช้จ่ายทั้งการบำรุงรักษาตามระยะทาง รวมถึงพลังงานไฟฟ้ามีราคาต่ำกว่าและมีความผันผวนน้อยกว่าราคาน้ำมัน





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ธนาคารกสิกรไทยจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคาร โดยรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของธนาคารฉบับปี 2566 จะเผยแพร่ในเดือนมีนาคม 2567 มีขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลที่ครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องที่มีสัดส่วนการถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 หรือบริษัทที่ธนาคารมีอำนาจในการบริหาร รวมทั้งบริษัทที่ต้องการเปิดเผยข้อมูล โดยแบ่งประเภทของข้อมูลและขอบเขตดังต่อไปนี้

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

ครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) โดยมูลค่าทางการเงินในรายงานฉบับนี้แสดงเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของธนาคาร

ข้อมูลด้านสังคม

ครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคารเท่านั้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 88.63 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทของธนาคารกสิกรไทย กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป และกลุ่มบริษัทที่สนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทยเฉพาะในประเทศไทย ดังแสดงข้อมูลโดยละเอียดในหน้า 202 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 88.81 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566 ของธนาคาร บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตการรายงานของข้อมูลแต่ละประเภท โดยมีแนวทางการรายงานที่สอดคล้องกับ GRI Standards 2021, Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) และอ้างอิงมาตรฐานและดัชนีด้านความยั่งยืนสากลอื่นๆ ร่วมด้วย อาทิ IFRS S1 และ S2 และแบบประเมินความยั่งยืนองค์กรของ S&P Corporate Sustainability Assessment

ติดต่อสอบถามเกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ฝ่ายบูรณาการความยั่งยืนองค์กร
สายงานเลขาธิการองค์กร
เลขที่ 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ
แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140

การรับรองรายงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ของธนาคาร ซึ่งได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และเพื่อให้ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในเล่มนี้มีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส จึงได้จัดให้มีการรับรองความถูกต้องของข้อมูล energy consumption within the organization (GRI 302-1), water withdrawal (GRI 303-3), water discharge (GRI 303-4), water consumption (GRI 303-5), direct GHG emissions (Scope 1) (GRI 305-1), energy indirect GHG emissions (Scope 2) (GRI 305-2), other indirect GHG emissions (Scope 3) (GRI 305-3: category 6 – business travel by taxicab and air travel, and category 15 – investment only), waste generated (2020 edition) (GRI 306-3), waste diverted from disposal (2020 edition) (GRI 306-4), waste directed to disposal (2020 edition) (GRI 306-5), and work related injuries (absenteeism only) (GRI 403-9) and Monetary value of products and services designed to deliver a specific social business for each business line broken down by purpose as per GRI G4 Financial Services Sector Disclosures in the context of FS7 และมีการตรวจสอบความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards โดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ดังรายละเอียดในหน้า 236 - 237

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของธนาคารกสิกรไทยและคณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารธนาคารซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการติดตามตรวจสอบ ให้คำแนะนำ พร้อมทั้งพิจารณาเห็นชอบต่อของข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



การควบคุมคุณภาพของการจัดทำรายงาน

ฝ่ายบูรณาการความยั่งยืนองค์กร สายงานเลขานุการองค์กร เป็นหน่วยงานกลางในการควบคุมคุณภาพการจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้ถูกต้องและสมบูรณ์ โดยการรวบรวมข้อมูล ได้มีการตรวจสอบความถูกต้องให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ รวมถึงมีการรายงานแนวทางและขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดให้แก่คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

การยกระดับคุณภาพของการรายงาน

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2566 โดยสแกนคิวอาร์โค้ดด้านล่าง ทั้งนี้ธนาคารจะนำความคิดเห็นที่ได้รับ มาวิเคราะห์สำหรับปรับปรุงการทำงาน และพัฒนาการจัดทำรายงานของธนาคาร ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้มากยิ่งขึ้น



แบบสอบถามเกี่ยวกับ
การจัดทำรายงานการพัฒนา
เพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมกิจกรรมที่ธนาคารพิจารณาแล้วว่าอาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นข้อมูลจากธนาคารที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากแหล่งข้อมูลต่างๆ อาทิ การบันทึกค่าจากเครื่องวัดหลักฐานทางบัญชี ข้อมูลจากกระบวนการดำเนินงาน และการประเมินค่าตัวเลขบนพื้นฐานที่มีหลักการ

พลังงาน

การใช้พลังงานรวม ประกอบด้วยพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (non-renewable energy) ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า และพลังงานจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง ในส่วนพลังงานหมุนเวียน (renewable energy) ได้แก่ พลังงานจากแสงอาทิตย์ และปริมาณ Bio-Diesel และ Bio-Gasoline จากสัดส่วนเชื้อเพลิง ซึ่งได้ข้อมูลมาจากหลักฐานทางบัญชี และการอ่านค่าจากมิเตอร์ การแปลงหน่วยของพลังงานอ้างอิงจากรายงานพลังงานประเทศรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

น้ำ

การจัดการน้ำ ประกอบด้วย ปริมาณน้ำจากภายนอก น้ำที่ผ่านการบำบัด น้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก และน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ มีการประเมินประสิทธิภาพการใช้น้ำและความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบจากการนำน้ำจากแหล่งต่างๆ มาใช้ ปริมาณน้ำจากภายนอก หมายถึงปริมาณการนำน้ำจากแหล่งน้ำต่างๆ มาใช้ภายในกิจกรรมของธนาคาร ซึ่งได้ข้อมูลมาจากหลักฐานทางบัญชี

ของเสีย

การจัดการของเสียเป็นการพิจารณาที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมของธนาคาร โดยปริมาณของเสีย หมายถึงปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมของธนาคาร ซึ่งการรายงานปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในรายงานฉบับนี้ ได้จากข้อมูลปริมาณขยะจากอาคารราชบุรีบูรณะ อาคารพลโยธิน อาคารแจ้งวัฒนะ อาคารกสิกรบิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป และศูนย์การเรียนรู้กสิกรไทย และการประมาณการตามหลักวิชาการสำหรับของเสียที่เกิดขึ้นนอกเหนืออาคารหลักดังกล่าว

ก๊าซเรือนกระจก

หมายถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคาร หรือกิจกรรมต่างๆ ที่คำนวณตามแนวทางการรายงานและคำนวณก๊าซเรือนกระจกของ Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) และแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) โดยมีหลักการดังนี้

1. ขอบเขตการรายงาน

- 1.1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (ขอบเขตที่ 1) เกิดจากกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความดูแล ควบคุมและบริหารจัดการของธนาคาร ซึ่งในที่นี้หมายถึงการเผาไหม้ของน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ และการรั่วไหลจากก๊าซมีเทนของระบบ Septic Tank และการรั่วไหลของสารทำความเย็นเท่านั้น
- 1.2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) เกิดจากการซื้อพลังงานจากภายนอก ซึ่งการดำเนินงานของธนาคารในที่นี้ หมายถึงพลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากการไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่เรียกเก็บผ่านผู้ให้เช่า
- 1.3 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) เกิดจากการใช้พลังงานในการเดินทางทางถนนเพื่อธุรกิจของธนาคาร การใช้น้ำ และการลงทุน



2. การรายงานปริมาณ

- 2.1 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางตรง (ขอบเขตที่ 1) จะรายงานจากกระบวนการเผาไหม้จากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามน้ำหนักหรือปริมาตร) อาทิ ปริมาณน้ำมัน หรือ ก๊าซธรรมชาติ x Emissions Factor รวมถึงการรั่วไหลจาก ก๊าซมีเทนของระบบ Septic Tank และการรั่วไหลของสารทำความเย็น
- 2.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) จะรายงานจากปริมาณการซื้อไฟฟ้า x Emissions Factor
- 2.3 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) จะรายงานจากปริมาณการใช้พลังงานในการเดินทางทางถนนเพื่อธุรกิจของธนาคาร และการได้มาซึ่งน้ำประปา x Emissions Factor
- 2.4 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3 Category 15: Investment) จะรายงานจากปริมาณการปล่อยสินเชื่อธุรกิจ (Commercial Loan) และเงินลงทุนของธนาคารในหุ้นภาคเอกชน (Corporate Bond) สินเชื่อโครงการ (Project Finance) เงินลงทุนของธนาคารในหุ้นภาคเอกชน (Corporate Bond) ตราสารทุน (Equity) สินเชื่อรถ (Motor Vehicle Loan) และสินเชื่อบ้าน (Mortgage) ในปี 2566

3. การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ครอบคลุมถึงก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ก๊าซมีเทน (CH₄) ก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N₂O) ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) และซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF₆) โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย IPCC

4. Emissions Factor

- 4.1 ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 อ้างอิงจากค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก (IPCC) 2006 และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) รวมทั้งค่าความร้อนเชื้อเพลิงจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- 4.2 ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (Category 15: Investment) อ้างอิงจากค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการใช้พลังงานหรือต่อกำลังการผลิต จากรายงานขององค์กรที่อยู่ในพอร์ตโฟลิโอโดยตรง และค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มอุตสาหกรรมต่อรายได้หรือต่อสินทรัพย์ จาก PCAF Web-Based Emissions Factor Database

5. วิธีการประเมิน

- 5.1 อ้างอิงตาม The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition และแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 ธันวาคม 2561
- 5.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัล อ้างอิงตามวิธีประเมิน Attribution Approaches ตามหลัก Guidelines for Assessing the Contribution of Products to Avoided Greenhouse Gas Emissions (ILCA 2015)
- 5.3 ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (Category 15: Investment) ประเมินโดยใช้วิธีการคำนวณตามมาตรฐานของ PCAF ซึ่งพิจารณาจากสัดส่วนของเงินลงทุนหรือยอดสินเชื่อต่อมูลค่าขององค์กรหรือโครงการ ร่วมกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรหรือโครงการ ซึ่งปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวสามารถประเมินจาก 3 แนวทางหลักตามลำดับ ขึ้นอยู่กับความพร้อมของข้อมูล (Availability of Data) ได้แก่

1. ประเมินจากข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลูกค้าหรือองค์กรรายงานโดยตรง (Option 1: reported emissions)
2. ประเมินจากข้อมูลกิจกรรมทางกายภาพ (Option 2: physical activity-based emissions) เช่น ปริมาณการใช้พลังงาน
3. ประเมินจากข้อมูลกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (Option 3: economic activity-based emissions)

PCAF : The general approach to calculate financed emissions

$$Financed\ emissions = \sum_i Attribution\ Factor_i^* \times Emission_i$$

*Attribution Factor_i = $\frac{Outstanding\ amount_i}{Total\ equity + debt_i}$

(i = Borrower or investee)

6. การตั้งสมมติฐานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การเดินทางทางถนนเพื่อธุรกิจของธนาคาร ประกอบด้วยการเดินทางด้วยรถแท็กซี่ตามสัดส่วนปริมาณการใช้เชื้อเพลิงประเภท NGV และ LPG อ้างอิงจากจำนวนรถแท็กซี่ที่ขึ้นทะเบียนกรมการขนส่งทางบกที่เข้าร่วมบริการ และระยะทางในการเดินทางของผู้ปฏิบัติงาน

การเดินทางทางอากาศเพื่อธุรกิจของธนาคาร มีการประมาณการปริมาณก๊าซเรือนกระจกโดยใช้ Emission Factor สำหรับการเดินทางแต่ละระดับชั้น โดยในการคำนวณมีการรวบรวมระยะการเดินทาง การกำหนดกลุ่มเส้นทางการบิน (ระยะใกล้ระยะปานกลาง และระยะไกล) และระดับชั้นที่นั่งจากเอกสารคำสั่งซื้อตั๋วเครื่องบิน และนำระยะการเดินทางมาคูณกับ Emission Factor ที่เหมาะสมต่อระดับชั้นที่นั่งและกลุ่มเส้นทางการบินต่อผู้โดยสาร 1 คน



ข้อมูลด้านสังคม

จำนวนพนักงานของธนาคาร

พนักงานของธนาคาร คือ ผู้ที่ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้างของธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มผู้บริหารระดับสูง (Top Management Level) ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส รองกรรมการผู้จัดการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
2. กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง (Middle Management Level) ได้แก่ ผู้บริหารฝ่าย (Department Head) หรือเทียบเท่า และผู้บริหารงาน (Head of Unit/Division)
3. กลุ่มผู้บริหารระดับต้น (Junior Management Level) ได้แก่ พนักงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่อาวุโส หรือเทียบเท่า (Senior Officer/Team Leader)
4. กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ (Junior Officer) ได้แก่ เจ้าหน้าที่

โดยกลุ่มพนักงานดังกล่าวข้างต้น แบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามประเภทสัญญาจ้าง คือ สัญญาจ้างแบบไม่มีกำหนดเวลา (Permanent) และสัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลา (Temporary)

การนับจำนวนพนักงานและการนับจำนวนแรงงานที่ไม่ใช่พนักงาน

รวบรวมข้อมูลจำนวนพนักงานโดยนับจำนวนหัว (Head Count) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยแรงงานที่ไม่ใช่พนักงานประกอบด้วยพนักงานบริษัทของธนาคารกสิกรไทย และกลุ่มบริษัทให้บริการสนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทย

การคำนวณชั่วโมงการทำงาน

1. รวบรวมข้อมูลจากระบบการบันทึกเวลาและการเก็บบันทึกข้อมูลจากฝ่ายบริหารงานทรัพยากรบุคคล
2. ในกรณีที่บริษัทไม่มีระบบบันทึกเวลา จะใช้วิธีการประมาณชั่วโมงการทำงานโดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมงคน)	= (จำนวนคน x จำนวนวันทำงาน x จำนวนชั่วโมงการทำงานปกติ (ต่อวัน) + จำนวนชั่วโมงล่วงเวลารวม (เฉพาะกรณีพนักงานปฏิบัติการ)
----------------------------------	---

จำนวนวันทำงานทั้งหมดในรอบปี	= จำนวนคน x จำนวนวันทำงานในรอบปี
-----------------------------	----------------------------------

การบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัย

ธนาคารบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน โดยคำนวณและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย ดังนี้

คำนิยาม

จำนวนวัน (Day)	Scheduled Work Day
การบาดเจ็บจากการทำงาน (Recordable Work-related Injury)	การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ตั้งแต่การบาดเจ็บที่ได้รับการรักษาทางการแพทย์ (Medical Treatment) เป็นต้นไป ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการบาดเจ็บระดับการปฐมพยาบาล (First Aid Case)
การบาดเจ็บ	การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดงานตั้งแต่ 1 วัน ถึงขั้นหยุดงานขึ้นไป (เริ่มนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ)
ความรุนแรงการบาดเจ็บ	นับจากวันทำงานที่หยุดจริง

การคำนวณ

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Work-related Injury Rate: TRIR)	= จำนวน (ราย) ของการบาดเจ็บ (ในช่วงเวลาที่รายงาน) x 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
---	--

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate: LTIR)	= จำนวน (ราย) ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน) x 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
---	--

อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Lost Day Injury Rate: LDIR)	= จำนวนวันหยุดงานจากการบาดเจ็บ (ในช่วงเวลาที่รายงาน) x 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
---	---

อัตราการเจ็บป่วยโรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate: ODR)	= จำนวน (ราย) การเจ็บป่วยจากการทำงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) x 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
---	---

อัตราการขาดงาน (Absentee Rate: AR)	= จำนวนวันที่พนักงานหยุดงานแบบไม่ได้วางแผนล่วงหน้า (วันลาป่วย) ในช่วงเวลาที่รายงาน x 100 / (จำนวนวันทำงานทั้งหมดในรอบปี x จำนวนพนักงาน)
------------------------------------	---



ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ชื่อเต็ม	สังคม			สิ่งแวดล้อม			
	การปฏิบัติ ด้าน แรงงาน	การฝึก อบรม	ความ ปลอดภัย	เชื้อเพลิง	ไฟฟ้า	น้ำ	ของเสีย (ขยะ)
1. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	●	●	●	●	●	●	●
2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
3. บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
4. บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)				●	●	●	●
5. บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
6. บริษัท แฟคเตอรี แอนด์ อีควิปเมนต์ กสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
7. บริษัท กสิกร เทคโนโลยี กรุ๊ป เซครเทรียต จำกัด*				●	●	●	●
8. บริษัท กสิกร แล็บส์ จำกัด*				●	●	●	●
9. บริษัท กสิกร ซอฟต์แวร์ จำกัด*				●	●	●	●
10. บริษัท กสิกร เอกซ์ จำกัด*				●	●	●	●
11. บริษัท กสิกร อินฟรา จำกัด				●	●	●	●
12. บริษัท โพรเกรส พลัส จำกัด				●	●	●	●
13. บริษัท โพรเกรส แอปไฟรชัล จำกัด				●	●	●	●
14. บริษัท โพรเกรส กันภัย จำกัด				●	●	●	●
15. บริษัท โพรเกรส แมเนจเม้นท์ จำกัด				●	●	●	●
16. บริษัท โพรเกรส ฟาซิลิตี้ส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด				●	●	●	●
17. บริษัท โพรเกรส เซอร์วิส จำกัด				●	●	●	●
18. บริษัท โพรเกรส สโตร์เรจ จำกัด				●	●	●	●
19. บริษัท โพรเกรส เอช อาร์ จำกัด				●	●	●	●
20. บริษัท โพรเกรส เซอร์วิส ซัพพอร์ต จำกัด				●	●	●	●
21. บริษัท โพรเกรส คอลเลคชั่น จำกัด				●	●	●	●
22. บริษัท โพรเกรส เทรนนิง จำกัด				●	●	●	●
23. บริษัท โพรเกรส มัลติ อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด				●	●	●	●

หมายเหตุ:

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามที่ระบุในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

Assessment Parameter	
Baseline year	2020
Consolidation approach	Operation controls
Boundary summary	All entities and facilities either owned or under operation control
Emission factor data source	IPCC 2006, DEDE 2010 and TGO update July 2022
Materiality threshold	5%
Intensity ratio	per FTE
Independent assurance	YES

Parameter	Unit	Performance				Target 2023	Performance 2023 vs Base year 2020	Long term target 2030 vs Base year 2020
		2020 (Base year)	2021	2022	2023			
Greenhouse Gas Emission (GHG Emission)								
Total Scope 1 emission	Tonnes CO ₂ e	18,727.05	15,833.59	11,232.01	15,467.65			
Total Scope 2 emission (Location based)	Tonnes CO ₂ e	69,105.49	64,980.29	61,336.01	64,034.31			
Total Scope 2 emission (Market based)	Tonnes CO ₂ e	69,105.49	64,980.29	61,141.55	61,174.88			
Total Scopes 1 & 2 emission**	Tonnes CO ₂ e	87,832.54	80,813.88	72,373.56	76,642.53	76,765.64 (12.6% reduction from base year 2020)	-12.74%	-42%
Total Scopes 1 & 2 emission intensity**	Tonnes CO ₂ e per FTE	2.66	2.55	2.30	2.40			
Full Time Employee	FTE	33,034	31,706	31,469	31,868			

* ในปี 2566 ธนาคารรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 การรั่วไหลของสารทำความเย็นเฉพาะในอาคารหลักของธนาคารเท่านั้นและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2 ไม่ได้รวมการใช้พลังงานจากการใช้ไอเย็นของสาขาในห้างสรรพสินค้า

** ปี 2566 ได้มีการปรับค่า Emission Factor ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2 จากเดิม 0.5719 เป็น 0.4999 kg CO₂e/kWh ในปี 2566 และได้มีการคำนวณย้อนหลัง (Restate) กลับไปถึงปี 2563 (Base year) รวมถึงการคำนวณ Total Scope 1 & 2 emission ใช้ GHG Scope 2 Market Based ซึ่งนับรวมการซื้อขาย Renewable Energy Certificate จำนวน 5,720 หน่วย ในปี 2566



Parameter	Unit	Performance				Target 2023
		2020	2021	2022	2023	
Energy						
Total energy consumption within organization from renewable and non-renewable sources	MWh	213,091.98	186,564.30	188,807.49	195,717.65	
Total energy consumption within the organization from non-renewable sources	MWh	203,592.31	178,397.24	161,133.03	167,778.16	
Total energy consumption within the organization from renewable sources*	MWh	9,499.68	8,167.06	27,674.46	27,939.49	
Total energy consumption intensity from renewable and non-renewable sources	MWh per FTE	6.45	5.88	6.00	6.14	
Total renewable energy consumption/ Total Energy Consumption within Organization	%	4.46%	4.38%	14.66%	14.28%	14.27%
Water and Effluents						
Total water withdrawal	m ³	781,862	615,550	571,827	647,819	
- In all area						
Third-party water (Total) (≤ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	m ³	781,862	615,550	571,827	647,819	
- In areas with water stress						
Third-party water (Total) ≤ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids	m ³	70,368	72,081	62,729	587,961	
Water withdrawal intensity	m ³ per FTE	23.67	19.41	18.17	20.33	18.17
Total CO ₂ emission from water withdrawal	Tonnes CO ₂ e	534.56	403.14	370.15	447.26	
Total CO ₂ emission from water withdrawal per FTE	Tonnes CO ₂ e per FTE	0.02 (0.0161)	0.01 (0.0127)	0.01 (0.0118)	0.01 (0.0140)	
Total water discharge to surface water	m ³	511,935	332,963	413,497	405,183	
- Volume (≤ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	m ³	511,935	332,963	413,497	405,183	
- Volume (> 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	m ³	0	0	0	0	
Total water consumption	m ³	269,927	282,587	158,330	242,637	
Waste						
Total waste generate	Metric Tonnes	5,851.33	5,494.61	4,918.38	4,166.97	
- Disposal method of hazardous waste	Metric Tonnes	581.35	1,659.14	95.24	33.95	
- Disposal method of non-hazardous waste	Metric Tonnes	5,269.98	3,835.47	4,823.14	4,133.02	
Total waste used / recycled / sold / others	Metric Tonnes	1,956	2,947.59	1,504.82	1,879.22	
- Hazardous waste ¹					32.70	
Preparation for reuse	Metric Tonnes	1.31	12.09	1.06	0	
Recycling	Metric Tonnes	577.46	1,646.70	93.34	32.70	
- Non-hazardous waste					1,846.52	
Recycling	Metric Tonnes	1,377.24	1,288.80	1,410.42	1,846.52	
Total waste disposed	Metric Tonnes	3,895.33	2,547.02	3,413.56	2,287.75	
- Hazardous waste					1.25	
Landfilling	Metric Tonnes	2.59	0.35	0.84	1.10	

* นับรวมแหล่งพลังงานต้นทางจากการผลิต Solar Cells และการใช้ REC และการใช้น้ำมันที่มีส่วนผสม Bio based



ภาคผนวก

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

Parameter	Unit	Performance				Target 2023
		2020	2021	2022	2023	
Incinerator (with energy recovery)	-	-	-	-	-	
Incinerator (without energy recovery)	Metric Tonnes	-	-	-	0.15	
- Non-hazardous waste	Metric Tonnes	-	-	-	2,286.50	
Landfilling	Metric Tonnes	3,892.74	2,546.67	3,412.72	2,286.50	
Incinerator (with energy recovery)	-	-	-	-	-	
Incinerator (without energy recovery)	-	-	-	-	-	
Waste generated intensity	kg. per FTE	177.13	173.30	156.29	130.76	132.85
Greenhouse Gas Emissions from Business Travel						
Total business travel from road*	km.	4,807,722	3,913,550	3,919,990	7,260,305	
Total CO ₂ e emission from road travel*	Tonnes CO ₂ e	752.58	612.61	613.62	1,136.50	
Total CO ₂ e emission from road travel per FTE	Tonnes CO ₂ e per FTE	0.02 (0.0228)	0.02 (0.0194)	0.02 (0.0195)	0.04 (0.0357)	
Total business travel from Air**	km.	2,818,392	306,631	4,762,576	13,343,820	
Total CO ₂ e emission from Air travel**	Tonnes CO ₂ e	363.96	36.77	934.11	1,789.80	
Total CO ₂ e emission from Air travel per FTE	Tonnes CO ₂ e per FTE	0.01 (0.0110)	0.00 (0.0012)	0.03 (0.0297)	0.06 (0.0562)	
Total CO ₂ e emission from business travel	Tonnes CO ₂ e	1,116.54	649.38	1,547.73	2,926.30	
Total CO ₂ e emission from business travel per FTE	Tonnes CO ₂ e per FTE	0.03 (0.0338)	0.02 (0.0205)	0.05 (0.0492)	0.09 (0.0918)	
Full Time Employee	FTE	33,034	31,706	31,469	31,868	

Parameter	Unit	Performance		
		2022 ^(a)	2023	
Greenhouse Gas Emissions from Loan and Investment Portfolio				
Scope comprising (asset classes according to PCAF standard)		<ul style="list-style-type: none"> • Business Loans and Unlisted Equity • Listed Equity and Corporate Bonds • Project Finance Loans 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Loans and Unlisted Equity • Listed Equity and Corporate Bonds • Project Finance Loans • Motor Vehicle Loans • Mortgages Loans 	
Total Absolute GHG Emissions	Scope 1+2	Tonnes CO ₂ e	17,793,716	17,546,859
	Scope 3 ^(c)	Tonnes CO ₂ e	18,680,809	19,127,360
Emissions Intensity (Scope 1 and 2) ^(b)	Tonnes of CO ₂ equivalent to USD 1 million of investment or loan		366.9	286.6

Remarks:

Please see All detail, limitation, data by Asset class & Sector and Weighted score of data quality on p. 063 - 064

(a) To ensure compatibility of greenhouse gas emission data, the Bank has conducted restatement of 2022 emissions previously reported in 2022 Sustainability Report. The Bank has revised the option selected for emission calculation to improve data quality, as well as updating emission factors used in the calculation, referring to PCAF calculation methodology and database (latest version: September 2023) to ensure alignment with 2023 emission calculation methodology.

(b) The unit used to report emission intensity is tonnes of CO₂ equivalent to USD 1 million of investment or loan (mUSD), according to PCAF standard (previously, the unit used was tonnes of CO₂ equivalent to Baht 1 million of investment or loan (mTHB)). Currency conversion referred to the exchange rate as announced by The Bank of Thailand on the last business day of the year.

(c) PCAF standard for financed emissions requires disclosure of Scope 3 GHG emission of only oil & gas, mining, transportation, construction, buildings, materials, and industrial activities sectors.

* ธนาคารรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Business from road travel ไม่นับรวมการเดินทางของบริษัท K-Leasing

** ธนาคารรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Business from air travel เฉพาะของ KBank เท่านั้น



ผลการดำเนินงาน ด้านสังคม

ด้านสังคม	2563		2564		2565		2566	
	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด
จำนวนพนักงาน*	19,819		19,029		18,648		18,596	
แยกตามเพศ								
• ชาย	5,999	30.27	5,703	29.97	5,516	29.58	5,363	28.84
• หญิง	13,820	69.73	13,326	70.03	13,132	70.42	13,233	71.16
แยกตามอายุ								
• ต่ำกว่า 30 ปี	4,747	23.95	3,220	16.92	2,381	12.77	2,034	10.94
• 30 - 50 ปี	11,677	58.92	12,441	65.38	13,060	70.03	13,519	72.70
• มากกว่า 50 ปี	3,395	17.13	3,368	17.70	3,207	17.20	3,043	16.36
แยกตามเชื้อชาติ								
• ชาวไทย	19,970	99.85	19,001	99.85	18,621	99.86	18,572	99.87
• ชาวต่างชาติ	29	0.15	28	0.15	27	0.14	24	0.13
แยกตามกลุ่มอื่นๆ								
• ผู้ทุพพลภาพ	2	0.01	2	0.01	3	0.02	3	0.02
แยกตามประเภทสัญญาจ้าง								
• ไม่มีกำหนดระยะเวลา (Permanent)	19,755	99.68	18,849	99.05	18,506	99.24	18,515	99.56
• มีกำหนดระยะเวลา (Contracted)	64	0.32	180	0.95	142	0.76	81	0.44
แยกตามสถานที่ทำงาน								
• สำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	11,490	57.97	12,228	64.26	12,048	64.61	12,032	64.70
• นอกสำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	8,329	42.03	6,801	35.74	6,600	35.39	6,564	35.30
แยกตามประเทศการปฏิบัติงาน								
• ประเทศไทย	19,795	99.88	19,004	99.87	18,612	99.81	18,579	99.91
• นอกประเทศไทย	24	0.12	25	0.13	36	0.19	17	0.09
แยกตามระดับการศึกษา								
• มัธยมศึกษา (ต่ำกว่าปริญญาตรี)	282	1.42	241	1.27	210	1.13	188	1.01
• ปริญญาตรี	13,247	66.84	12,496	65.67	12,036	64.54	12,061	64.86
• ปริญญาโท	6,251	31.54	6,245	32.82	6,346	34.03	6,288	33.81
• ปริญญาเอก	39	0.20	47	0.25	56	0.30	59	0.32

* พนักงานทั้งหมด ในที่นี้หมายถึง พนักงานธนาคารกสิกรไทย (เฉพาะธนาคาร) โดยกลุ่มพนักงานดังกล่าวข้างต้น แบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามประเภทสัญญาจ้าง คือ สัญญาจ้างแบบไม่มีกำหนดเวลา (Permanent) และสัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลา (Contracted)



ด้านสังคม	2563		2564		2565		2566	
	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด
แยกตามระดับ (GRI 405-1)								
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	81		79		89		92	
• ชาย	56	69.14	55	69.62	57	64.04	63	68.48
• หญิง	25	30.86	24	30.38	32	35.96	29	31.52
• ต่ำกว่า 30 ปี	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
• 30 - 50 ปี	37	45.68	26	32.91	34	38.20	31	37.10
• มากกว่า 50 ปี	44	54.32	53	67.09	55	61.80	61	62.90
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	943		968		1,037		1,094	
• ชาย	484	51.33	488	50.41	511	49.28	513	46.89
• หญิง	459	48.67	480	49.59	526	50.72	581	53.11
• ต่ำกว่า 30 ปี	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
• 30 - 50 ปี	519	55.04	540	55.79	433	41.76	647	59.14
• มากกว่า 50 ปี	424	44.96	428	44.21	604	58.24	447	40.86
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	7,248		7,257		7,471		7,664	
• ชาย	2,777	38.31	2,713	37.38	2,697	36.10	2,681	34.98
• หญิง	4,471	61.69	4,544	62.62	4,774	63.90	4,983	65.02
• ต่ำกว่า 30 ปี	126	1.74	52	0.72	60	0.80	65	0.85
• 30 - 50 ปี	5,124	70.69	5,221	71.94	1,880	25.17	5,814	75.86
• มากกว่า 50 ปี	1,998	27.57	1,984	27.34	5,531	74.03	1,785	23.29
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	11,547		10,725		10,051		9,746	
• ชาย	2,682	23.23	2,447	22.82	2,251	22.40	2,106	21.61
• หญิง	8,865	76.77	8,278	77.18	7,800	77.60	7,640	78.39
• ต่ำกว่า 30 ปี	4,621	40.02	3,168	29.54	2,321	23.09	1,969	20.20
• 30 - 50 ปี	5,997	51.94	6,654	62.04	6,891	68.56	7,027	72.10
• มากกว่า 50 ปี	929	8.04	903	8.42	839	8.35	750	7.70





ด้านสังคม	2563		2564		2565		2566	
	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด
จำนวนพนักงานตามประเภทการจ้าง								
พนักงานที่จ้างแบบไม่มีกำหนดระยะเวลา (Permanent employees)	19,755	99.68	18,849	99.05	18,506	99.24	18,515	99.56
แยกตามเพศ								
• ชาย	-	-	-	-	5,459	29.50	5,331	28.79
• หญิง	-	-	-	-	13,047	70.50	13,184	71.21
แยกตามประเทศการปฏิบัติงาน								
• ประเทศไทย	-	-	-	-	18,495	99.94	18,498	99.91
• นอกประเทศไทย	-	-	-	-	11	0.06	17	0.09
พนักงานที่จ้างแบบมีกำหนดระยะเวลา (Contracted employees)	64	0.32	180	0.95	142	0.76	81	0.44
แยกตามเพศ								
• ชาย	-	-	-	-	54	38.03	32	0.40
• หญิง	-	-	-	-	88	61.97	49	0.60
แยกตามประเทศการปฏิบัติงาน								
• ประเทศไทย	-	-	-	-	142	1.00	81	1.00
• นอกประเทศไทย	-	-	-	-	0	0.00	-	0.00
พนักงานแบบเต็มเวลา (Full-time employees)	-	-	-	-	18,648	100.00	18,596	100.00
แยกตามเพศ								
• ชาย	-	-	-	-	5,513	29.56	5,363	28.84
• หญิง	-	-	-	-	13,135	70.44	13,233	71.16
แยกตามประเทศการปฏิบัติงาน								
• ประเทศไทย	-	-	-	-	18,637	99.94	18,579	99.91
• นอกประเทศไทย	-	-	-	-	11	0.06	17	0.09
พนักงานที่จ้างแบบไม่รับประกันชั่วโมงการทำงาน (Non-guaranteed hours employees)	0	-	0	-	0	-	0	-
พนักงานที่จ้างแบบพาร์ทไทม์ (Part-time employees)	0	-	0	-	0	-	0	-
จำนวนแรงงานที่ไม่ใช่พนักงาน* ของธนาคารกสิกรไทย	13,215	-	12,677	-	12,821	-	13,272	-
จำนวนและอัตราการจ้างงานใหม่	395	1.99	531	2.79	1,204	6.46	1,408	7.57
แยกตามเพศ								
• ชาย	150	37.97	229	43.13	438	36.38	410	29.12
• หญิง	245	62.03	302	56.87	766	63.62	998	70.88

* แรงงานที่ไม่ใช่พนักงานของธนาคารกสิกรไทย ได้แก่ พนักงานของบริษัทของธนาคารกสิกรไทย และกลุ่มบริษัทให้บริการสนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทย





ภาคผนวก

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

ด้านสังคม	2563		2564		2565		2566	
	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด
แยกตามอายุ								
• ต่ำกว่า 30 ปี	227	57.47	188	35.40	563	46.76	801	56.89
• 30 - 50 ปี	167	42.28	338	63.65	634	52.66	604	42.90
• มากกว่า 50 ปี	1	0.25	5	0.94	7	0.58	3	0.21
แยกตามระดับ								
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	1	0.25	3	0.57	2	0.17	3	0.21
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	19	4.81	34	6.40	62	5.15	46	3.27
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	104	26.33	256	48.21	409	33.97	275	19.53
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ หรือระดับเจ้าหน้าที่	271	68.61	238	44.82	731	60.71	1,084	76.99
แยกตามสถานที่ทำงาน								
• สำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	343	86.84	531	100.00	1,111	92.28	1,020	72.44
• นอกสำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	52	13.16	0	0.00	93	7.72	388	27.56
แยกตามประเทศการปฏิบัติงาน								
• ประเทศไทย	395	100.00	531	100.00	1,204	100.00	1,408	100.00
• นอกประเทศไทย	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
แยกตามสัญชาติ								
• ชาวไทย	380	96.20	525	98.87	1,191	98.92	1,404	99.72
• ชาวต่างชาติ	15	3.80	6	1.13	13	1.08	4	0.28
แยกกลุ่มอื่นๆ								
• ผู้ทุพพลภาพ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
 จำนวนพนักงานภายในที่เติมเต็ม เพื่อทดแทนตำแหน่งงานที่ว่าง ในองค์กร	99	84.22	89	78.76	285.00	85.59	654.00	94.65
แยกตามเพศ								
• ชาย	48	48.48	42	47.19	141.00	49.47	322.00	49.24
• หญิง	51	51.52	47	52.81	144.00	50.53	332.00	50.76
แยกตามอายุ								
• ต่ำกว่า 30 ปี	0	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
• 30 - 50 ปี	73	73.74	66	74.16	184.00	64.56	276.00	42.20
• มากกว่า 50 ปี	26	26.26	23	25.84	101.00	35.44	378.00	57.80
 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการจ้างงาน (บาท)	61,155.36		51,919.62		25,245.73		21,944.28	



ด้านสังคม	2563		2564		2565		2566	
	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด
 จำนวนและอัตราการลาออก (นับรวม การลาออก คนเกษียณ เกษียณก่อนกำหนด ถึงแก่กรรม สิ้นสุดสัญญาจ้าง เลิกจ้างทุกกรณี)	955	4.82	1,289	6.77	1,584	8.49	1,463	7.87
แยกตามเพศ								
• ชาย	405	42.41	510	39.57	625	39.46	566	38.69
• หญิง	550	57.59	779	60.43	959	60.54	897	61.31
แยกตามอายุ								
• ต่ำกว่า 30 ปี	N/A	N/A	336	26.07	320	20.20	328	22.42
• 30 - 50 ปี	N/A	N/A	630	48.88	914	57.70	812	55.50
• มากกว่า 50 ปี	N/A	N/A	323	25.06	350	22.10	323	22.08
แยกตามระดับ								
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	5	0.52	5	0.39	4	0.25	8	0.55
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	52	5.45	60	4.65	79	4.99	84	5.74
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	271	28.38	418	32.43	575	36.30	541	36.98
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ หรือระดับเจ้าหน้าที่	627	65.65	806	62.53	926	58.46	830	56.73
แยกตามสัญชาติ								
• ชาวไทย	941	98.53	1,282	99.46	1,573	99.31	1,456	99.52
• ชาวต่างชาติ	14	1.47	7	0.54	11	0.69	7	0.48
 จำนวนและอัตราการลาออก (นับรวม การลาออก เกษียณ และเกษียณก่อนกำหนด)	880	4.44	1,221	6.42	1,486	7.97	1,395	7.50
แยกตามเพศ								
• ชาย	372	42.27	487	39.89	601	40.44	543	38.92
• หญิง	508	57.73	734	60.11	885	59.56	852	61.08
แยกตามอายุ								
• ต่ำกว่า 30 ปี	N/A	N/A	334	27.35	312	21.00	322	23.08
• 30 - 50 ปี	N/A	N/A	575	47.09	348	23.42	758	54.34
• มากกว่า 50 ปี	N/A	N/A	312	25.55	826	55.58	315	22.58
แยกตามระดับ								
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	4	0.45	5	0.41	4	0.27	8	0.57
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	51	5.80	59	4.83	78	5.25	82	5.88
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	254	28.86	414	33.91	533	35.87	516	36.99
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ หรือระดับเจ้าหน้าที่	571	64.89	743	60.85	871	58.61	789	56.56



ภาคผนวก

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566

ด้านสังคม	2563		2564		2565		2566	
	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด
แยกตามสัญชาติ								
• ชาวไทย	879	99.89	1,215	99.51	1,475	99.26	1,389	99.57
• ชาวต่างชาติ	1	0.11	6	0.49	11	0.74	6	0.43
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิก สภาพแรงงาน	8,753	44.16	8,055	42.33	8,287	44.44	7,842	42.17
จำนวนพนักงานที่ได้รับการดูแล ภายใต้คณะกรรมการสวัสดิการ และสภาพแรงงาน	19,819	100.00	19,029	100.00	18,648	100.00	18,596	100.00
อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานระหว่างพนักงานชายและพนักงานหญิง								
สำนักงานใหญ่								
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	1 : 0.86		1 : 0.86		1 : 0.83		1 : 0.89	
• กลุ่มผู้บริหาร	1 : 1.05		1 : 1.04		1 : 1.02		1 : 1.01	
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ หรือระดับเจ้าหน้าที่	1 : 0.77		1 : 0.77		1 : 0.79		1 : 0.79	
นอกสำนักงานใหญ่								
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	N/A		N/A		N/A		N/A	
• กลุ่มผู้บริหาร	ไม่มีเพศหญิง		ไม่มีเพศหญิง		ไม่มีเพศหญิง		1 : 1.01	
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ หรือระดับเจ้าหน้าที่	1 : 0.68		1 : 0.71		1 : 0.72		1 : 0.72	

ข้อมูล	2563		2564		2565		2566	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• จำนวนพนักงานที่ได้รับสิทธิ์ลางาน เพื่อเลี้ยงดูบุตร	19,819		19,029		18,648		18,596	
	5,999	13,820	5,703	13,326	5,516	13,132	5,363	13,233
• จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลางาน เพื่อเลี้ยงดูบุตร (แยกตามเพศ)	863		830		695		603	
	68	795	45	785	42	653	42	561
• จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงาน หลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด เพื่อเลี้ยงดูบุตร (แยกตามเพศ)	835		803		673		584	
	66	769	45	758	40	633	42	542
• อัตราการกลับมาทำงานและการคงอยู่ ของพนักงานที่กลับมาทำงาน หลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด	96.76%		96.75%		96.83%		96.85%	
	97.06%	96.73%	100.00%	96.56%	95.24%	96.94%	100.00%	96.61%



ข้อมูล	2563	2564	2565	2566
ระดับความผูกพันต่อองค์กร* (ร้อยละ)				
• ระดับความผูกพันต่อองค์กร*	75	77	77	77
• ความครอบคลุมของข้อมูล	100	100	100	100
• ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	100	100	100	92
แยกตามเพศ (ร้อยละ)				
• ชาย	75	75	75	77
• หญิง	75	79	79	77
แยกตามระดับ (ร้อยละ)				
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	67	76	76	88
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	77	75	75	84
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	76	79	79	78
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	75	77	77	76
ระยะเวลาการแจ้งพนักงานล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อตำแหน่ง/ลักษณะการจ้างงาน เช่น การปรับโครงสร้างองค์กร การควบรวมกิจการ การขยายสาขา				
• การเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง		2 สัปดาห์		
• การควบรวมกิจการ การขยายสาขา		60 วัน		
• การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร อาทิ การปรับขยายหรือลดสายงาน		2 สัปดาห์		
การร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน (ครั้ง)				
• จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน	2	0	1	3
• จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขแล้ว	2	0	1	3
• จำนวนข้อร้องเรียนกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ	0	0	0	0

* การประเมินระดับความผูกพันต่อองค์กร Engagement Score: ธนาคารมีการประเมินผลทุกๆ 2 ปี



ข้อมูลด้านการฝึกอบรม

ข้อมูล	ชั่วโมงต่อคนต่อปี			
	2563	2564	2565	2566
จำนวนชั่วโมงการอบรม				
• จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด	847,507	847,516	753,600	641,153
• จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย	42.8	37.4	40.4	34.5
แยกตามเพศ				
• ชาย	40.2	31.9	37.1	32.1
• หญิง	43.9	39.8	41.8	35.7
แยกตามระดับ				
• พนักงานระดับบริหาร (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป)	42.6	30.0	35.0	45.1
• พนักงานระดับปฏิบัติการหรือระดับเจ้าหน้าที่ (ไม่เกินระดับผู้อำนวยการฝ่าย)	42.8	37.6	40.6	34.3

ข้อมูล	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด			
	2563	2564	2565	2566
การประเมินผลการปฏิบัติงาน				
พนักงานที่ได้รับการประเมินต่อพนักงานทั้งหมด	100	100	100	100
แยกตามเพศ				
• ชาย	100	100	100	100
• หญิง	100	100	100	100
แยกตามระดับ				
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	100	100	100	100
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	100	100	100	100
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการหรือระดับเจ้าหน้าที่	100	100	100	100
อัตราส่วนที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน				
• Staff Productivity (Revenue/ Personnel Expense)	5.78	5.67	6.51	6.12
• Human Capital Return on Investment	4.15	4.21	4.85	4.57



ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• อัตราการบาดเจ็บ จากการทำงาน (TRIR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	0.00		0.01		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
• อัตราการบาดเจ็บ ถึงขั้นหยุดงาน (LTIR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	0.00		0.00		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
• อัตราการเกิดอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน (LDIR)	จำนวนวันที่สูญเสียไปต่อชั่วโมง การทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	0.00		0.00		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
• อัตราการเจ็บป่วย จากการทำงาน (ODR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	0.00		0.00		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
• อัตราการขาดงาน (AR)	ร้อยละ	0.69		0.67		1.53		0.85	
		0.64	0.71	0.62	0.70	1.12	1.70	0.78	0.87
• จำนวนผู้เสียชีวิต	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
การลาป่วย*									
• จำนวนวันลาป่วย*	วัน	9,327.0	23,779.5	8,478.0	22,367.0	14,911	53,674	10,157	28,040
แยกตามสถานที่ทำงาน									
• สำนักงานใหญ่ และอาคารหลัก	วัน	23,653		19,232		34,895		25,871	
• นอกสำนักงานใหญ่*	วัน	9,454		11,613		33,691		12,325	
แยกตามภูมิภาค (ประเทศไทย)									
• กรุงเทพฯ	วัน							31,550.5	
• ภาคกลาง	วัน							1,363.5	
• ภาคเหนือ	วัน							1,450.5	
• ภาคใต้	วัน							1,128.5	
• ภาคตะวันออก	วัน							1,444.0	
• ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ	วัน							1,259.0	
แยกตามสถานที่ทำงาน									
• จำนวนชั่วโมงที่หยุดงาน เนื่องจากการเจ็บป่วย ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน	ชั่วโมง (จำนวนวัน x 8 ชั่วโมงต่อวัน)	74,616	190,236	67,820	178,932	119,288	429,392	81,252	224,316

* การบันทึกจำนวนพนักงานที่เจ็บป่วยจากการทำงาน (Recordable work-related ill health) ถูกบันทึกจากการให้ความเห็นของประกันสังคมซึ่งในปี 2563 จำนวนพนักงานที่ประกันสังคมให้ความเห็นว่าเจ็บป่วยจากการทำงานเท่ากับ 0



ผลการดำเนินงาน ด้านธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ

หน่วย : พันบาท

ด้านธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ	2566	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะธนาคาร
รายได้*	227,818,014	201,925,761
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ**	36,458,963	35,713,519
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน***	40,274,282	27,670,536
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน****	44,641,703	41,930,714
เงินภาษีที่ชำระแก่รัฐ*****	17,909,412	15,128,451
เงินบริจาคเพื่อการกุศลและโครงการด้านการศึกษา	1,490,802	1,440,551
มูลค่าเศรษฐกิจเชิงสะสม	87,042,852	80,041,990
สินทรัพย์รวม	4,283,556,381	3,551,347,982
หนี้สินรวม	3,686,721,069	3,075,448,385
ส่วนของผู้ถือหุ้น	596,835,312	475,899,517

* รายได้ ประกอบด้วยรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ ไม่รวมค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

** ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ ไม่รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าภาษีอากร เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์และโครงการด้านการศึกษา

*** ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินบำเหน็จ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ผลประโยชน์ของพนักงาน เงินสทบตามกฎหมายส่วนที่ธนาคารเป็นผู้จ่ายให้ เงินช่วยเหลือเพื่อสวัสดิการ และผลประโยชน์อื่นๆ ของพนักงาน เช่น การประกันสุขภาพ และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

**** เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน หมายถึง เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

***** เงินภาษีชำระแก่รัฐ ประกอบด้วย ภาษีทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีโรงเรือน ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีธุรกิจเฉพาะ เป็นต้น



ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Standards



For the Content Index – Essentials Service, GRI Services reviewed that the GRI content index has been presented in a way consistent with the requirements for reporting in accordance with the GRI Standards, and that the information in the index is clearly presented and accessible to the stakeholders.

Furthermore, GRI Services reviewed the correct mapping of the GRI disclosures presented in the GRI content index to Sustainable Development Goals (SDGs), based on the 'Goals and targets database' tool available from GRI website.

GRI Content Index (GRI Standards 2021)

Foundation 2021	
Statement of Use	Kasikornbank has reported in accordance with the GRI Standards for the period between January 1, 2023 to December 31, 2023
GRI 1 Used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	(N/A)

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION			OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	CORPORATE WEBSITE	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
General Disclosures									
GRI 2 General Disclosures 2021	2-1 Organizational details		p. 010 - 012						
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting		p. 174, 178						
	2-3 Reporting period, frequency and contact point		p. 174, 175						
	2-4 Restatements of information		p. 029 - 036						
	2-5 External assurance		p. 174, 218 - 219						
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	p. 013 - 017, 025 - 027, 042 - 043, 065	p. 010 - 015						
	2-7 Employees		p. 182 - 185					SDG 8	
	2-8 Workers who are not employees		p. 184					SDG 8	
	2-9 Governance structure and composition	p. 095 - 099	p. 134						



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION			OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	CORPORATE WEBSITE	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	p. 110, 116 - 121		https://www.kasikornbank.com/en/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/DirectorNominationPolicy.aspx					
	2-11 Chair of the highest governance body	p. 008 - 009, 102, 105 - 106							
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	p. 106 - 107, 124 - 125	p. 020, 048, 134, 142, 160,						
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	p. 098 - 099, 108 - 112	p. 020, 048, 134, 142, 160,						
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting		p. 029 - 031, 175						
	2-15 Conflicts of interest	p. 130 - 132	p. 139						
	2-16 Communication of critical concerns	p. 141	p. 138 - 139, 174						
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	p. 120 - 123	p. 098, 136						
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	p. 124 - 125							
	2-19 Remuneration policies	p. 112 - 113, 125 - 129		https://www.kasikornbank.com/en/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/Remuneration_to_Directors_and_Executives.aspx					
	2-20 Process to determine remuneration	p. 112 - 113, 125 - 129							
	2-21 Annual total compensation ratio				Confidentiality constraints	KBank considers this information as confidential and cannot report the information publicly.			
	2-22 Statement on sustainable development strategy	p. 020, 064, 068	p. 007 - 009, 013 - 015, 022 - 023						



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION			OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	CORPORATE WEBSITE	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	2-23 Policy commitments		p. 019, 046, 094, 113, 135	- https://www.kasikombank.com/EN/sustainable-development/policy/Pages/policy.aspx - https://www.kasikombank.com/en/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/Human_Rights_Policy.aspx - https://www.kasikombank.com/en/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/Occupational_Safety_and_Health.aspx - https://www.kasikombank.com/en/IR/CorporateGovernance/Pages/ethics.aspx					
	2-24 Embedding policy commitments		p. 019, 023 - 028						
	2-25 Processes to remediate negative impacts	p. 046 - 047	p. 060 - 061, 113 - 117, 140 - 141						
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns		p. 030, 037 - 042, 138 - 139						
	2-27 Compliance with laws and regulations	p. 142 - 143	p. 132 - 133						
	2-28 Membership associations		p. 043, 072						
	2-29 Approach to stakeholder engagement		p. 037 - 042, 071, 163 - 164						
	2-30 Collective bargaining agreements		p. 187					SDG 8	
Material topics									
GRI 3 Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics		p. 029 - 030						
	3-2 List of material topics		p. 031 - 036						
Corporate Governance									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 132 - 134						
Business Ethics and Transparency									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 132 - 134						
GRI 205 Anti-Corruption 2015	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	p. 133 - 134	p. 137						
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	p. 133 - 134	p. 135 - 137						SDG 16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken		p. 138 - 139						



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION			OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	CORPORATE WEBSITE	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Risk Management									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 044 - 061	p. 140 - 143						
Customer Understandings									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 144 - 158						
GRI 417 Marketing and Labeling 2016	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling		p. 158						
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications		p. 158						
Sustainable Finance									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 064 - 066, 082 - 091, 159 - 165						
Digitization and Innovation									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 092 - 099, 144 - 158						
Sustainable Supply Chain Management									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 166 - 173						
GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria		p. 167 - 170						
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		p. 170						
GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		p. 171						
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria		p. 167 - 170						
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken		p. 170						
Cybersecurity and Customer Data Privacy Protection									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 092 - 099						
GRI 418 Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		p. 097, 139					SDG 16	
Employee Labor Practices, Inclusion, Diversity, and Equality									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 100 - 104						
GRI 401 Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover		p. 184, 186 - 187					SDG 5, SDG 8	
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees		p. 105					SDG 8	
	401-3 Parental leave		p. 105, 187					SDG 5, SDG 8	



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION			OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	CORPORATE WEBSITE	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
GRI 402 Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes		p. 188					SDG 8	
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees		p. 182 - 185					SDG 5, SDG 8	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men			https://www.kasikombank.com/EN/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/KBank_Diversity_Management.aspx				SDG 5, SDG 8, SDG 10	
Employee Human Capital Development; Talent Attraction and Retention									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 100 - 104						
GRI 404 Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee		p. 189					SDG 4, SDG 5, SDG 8	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		p. 103 - 104					SDG 8	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		p. 189					SDG 5, SDG 8	
Employee Well-Being									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 100 - 110						
GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system		p. 106 - 110						
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		p. 106 - 107						
	403-3 Occupational health services		p. 109 - 110						
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety		p. 106 - 110						
	403-5 Worker training on occupational health and safety		p. 107						
	403-6 Promotion of worker health		p. 109 - 110, 190						
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships		p. 106 - 110						
	403-9 Work-related injuries		p. 190						YES
	403-10 Work-related ill health		p. 190					SDG 3, SDG 8	
	Human Rights Across Employees, Suppliers, Customers and Community								
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 113 - 117						
GRI 406 Non-Discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken		p. 117						



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION			OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	CORPORATE WEBSITE	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
GRI 408 Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor		p. 115 - 117						
GRI 409 Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor.		p. 115 - 117						
Creating Financial Literacy and Inclusion									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 082 - 091	https://www.kasikombank.com/en/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/financial-inclusion-statement.aspx					
GRI 203 Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts		p. 083 - 091, 123 - 125				SDG 1, SDG 8		
Education and Community Development									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 118 - 129						
GRI 201 Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	p. 160 - 173	p. 119, 121, 191				SDG 8, SDG 9		
Reducing Emissions of the Bank's Operations, Lending, and Investment									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 046 - 079						
GRI 302 Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization		p. 175, 180				SDG 8, SDG 13	YES	
	302-3 Energy intensity		p. 180				SDG 8, SDG 13		
	302-4 Reduction of energy consumption		p. 076, 180				SDG 8, SDG 13		
GRI 305	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions		p. 175 - 176, 179				SDG 3, SDG 13	YES	
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		p. 175 - 176, 179				SDG 3, SDG 13	YES	
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions		p. 175 - 176, 181				SDG 3, SDG 13	YES	
	305-4 GHG emissions intensity		p. 175 - 176, 179				SDG 13		
GRI 306 Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts		p. 077 - 078						
	306-2 Management of significant waste-related impacts		p. 077 - 078						
	306-3 Waste generated		p. 175, 180 - 181					YES	
	306-4 Waste diverted from disposal		p. 175, 180 - 181					YES	
	306-5 Waste directed to disposal		p. 175, 180 - 181					YES	



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION			OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	CORPORATE WEBSITE	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Effective Water Management and Water Stress									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 077						
GRI 303 Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource		p. 077						
	303-2 Management of water discharge-related impacts		p. 077						
	303-3 Water withdrawal		p. 175, 180						YES
	303-4 Water discharge		p. 175, 180						YES
	303-5 Water consumption		p. 175, 180						YES
Preservation of Biodiversity									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 078						
GRI 304 Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas		p. 078						SDG 15
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity		p. 061 - 064, 066, 078						SDG 15
Transition Risks and Opportunity from Climate Change									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 046 - 072						
Specific standard disclosures for the financial services sector									
G4: Aspects: Product Portfolio									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 019, 024, 052 - 061, 064 - 072, 082 - 091						
G4-FS7	Monetary value of products and services designed to deliver a specific social business for each business line broken down by purpose		p. 086 - 091						SDG 1, SDG 8, SDG 9, SDG 10
G4-FS8	Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental business for each business line broken down by purpose		p. 064 - 070						
G4: Aspects Local Communities									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 019, 082 - 091, 118 - 129						
G4-FS13	Access point in low-populated or economically disadvantaged areas by types		p. 086 - 091						SDG 1, SDG 8, SDG 10
G4-FS14	Initiatives to improve access to financial services for disadvantaged people		p. 086 - 091, 146 - 147						SDG 1, SDG 8, SDG 10
G4: Product and Service Labeling: Financial Literacy									
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p. 019, 025, 082 - 085, 123 - 125						
G4-FS16	Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary (former FS16)		p. 082 - 085, 123 - 125						



การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ (UN Principles for Responsible Banking)



Principle 1: Alignment



We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.

Business model

Describe (high-level) your bank's business model, including the main customer segments served, types of products and services provided, the main sectors and types of activities across the main geographies in which your bank operates or provides products and services. Please also quantify the information by disclosing e.g. the distribution of your bank's portfolio (%) in terms of geographies, segments (i.e. by balance sheet and/or off-balance sheet) or by disclosing the number of customers and clients served.

Response

Established on June 8, 1945, KBank has conducted commercial banking business, securities business and other related businesses under the Financial Institution Business Act, Securities and Exchange Act and other related notifications for more than 70 years. At present, KBank has 61 subsidiaries, a service network of 809 domestic branches across Thailand and 16 overseas offices in 8 countries. KBank's Head Office is located in Bangkok and the total number of employees stands at 31,868*.

Our financial network provides service solutions in response to customers' financial requirements, preferences, and lifestyles, with respect to banking, fund management, economic and financial analyses, securities brokerage and financial advisory, as well as auto financing and leasing services. KBank is determined to deliver an excellent experience for all of our customers.

KBank, in 2023, our loan portfolio consisted of Corporate Business 70% and Retail Business 30%. The main industries we finance, classified by types of business, approximately consisted of manufacturing and commerce 42%, housing loans 15%, infrastructure and services 14%, property development and construction 8%, agriculture and mining 2%, and others 19%, with more than 90% of our loan portfolio breakdown by residency of borrowers was generated from Thailand.

Links and references

See details
in *Sustainability Report 2023*
p. 11

Strategy alignment

Does your corporate strategy identify and reflect sustainability as strategic priority/ies for your bank?

- Yes
 No

Please describe how your bank has aligned and/or is planning to align its strategy to be consistent with the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Climate Agreement, and relevant national and regional frameworks.

Does your bank also reference any of the following frameworks or sustainability regulatory reporting requirements in its strategic priorities or policies to implement these?

- UN Guiding Principles on Business and Human Rights
 International Labour Organization fundamental conventions
 UN Global Compact
 UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples
 Any applicable regulatory reporting requirements on environmental risk assessments, e.g. on climate risk - please specify which ones:
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- GRI Standards
- Carbon Disclosure Project (CDP)
- Directional paper on transitioning towards environmental sustainability under the new Thai financial landscape

- Any applicable regulatory reporting requirements on social risk assessments, e.g. on modern slavery - please specify which ones: -----
 None of the above



Response

KBank operates business according to the principles of a Bank of Sustainability under good corporate governance and appropriate risk management for the balance of three dimensions - economy, society, and environment. The Bank places emphasis on the SDGs of the United Nations (UN) by giving priority to our material topics in order to create sustainable value to all stakeholders.

The Board of Directors oversees KBank's overall operations, with independence in decision-making for the maximum benefits of KBank and stakeholders. The Board approves business strategies, goals and policies of KASIKORNBANK FINANCIAL CONGLOMERATE, which incorporate sustainable development operations, and approves risk management policies and frameworks, and acceptable risk limits and scopes that include risks and opportunities related to the environment, society and governance (ESG), as well as impacts of Climate-related risks. The Board approves annual business plans and budgets, and supervises and monitors Management's operations in accordance with the established policies, strategies and business plans, related regulations and the Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations and Paris Agreement.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2023
p. 49

Principle 2: Impact and Target Setting



We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.

2.1 Impact Analysis (Key Step 1)

Show that your bank has performed an impact analysis of its portfolio/s to identify its most significant impact areas and determine priority areas for target-setting. The impact analysis shall be updated regularly² and fulfil the following requirements/elements (a-d)³:

a) **Scope:** What is the scope of your bank's impact analysis? Please describe which parts of the bank's core business areas, products/services across the main geographies that the bank operates in (as described under 1.1) have been considered in the impact analysis. Please also describe which areas have not yet been included, and why.

Response

KBank conducted an impact analysis of lending to different businesses at the portfolio level using the Portfolio Impact Analysis Tool of the UNEP FI Version 3 (Context module and Institutional Banking Identification Module). It assessed the current and possible positive and negative impacts, risks and opportunities of such lending to the impact areas on environment, society, and economy in our main country of operation - Thailand, where more than 90% of our loan portfolio is from. The analysis is based on 2023 data and mainly focused on corporate and business lending portfolio which represents approximately 70% of the total lending portfolio.

Links and references

See details in
Sustainability Report 2023
p. 61

b) **Portfolio composition:** Has your bank considered the composition of its portfolio (in %) in the analysis? Please provide proportional composition of your portfolio globally and per geographical scope
i) by sectors & industries⁴ for business, corporate and investment banking portfolios (i.e. sector exposure or industry breakdown in %), and/or
ii) by products & services and by types of customers for consumer and retail banking portfolios.

If your bank has taken another approach to determine the bank's scale of exposure, please elaborate, to show how you have considered where the bank's core business/major activities lie in terms of industries or sectors.

Response

The composition of our portfolio used in this analysis, with data as of December 2023, approximately consisted of manufacturing and commerce 42%, housing loans 15%, infrastructure and services 14%, property development and construction 8%, agriculture and mining 2%, and others 19%.

Links and references

See details
in Annual Report 2023
(Form 56-1 One Report)
p. 277

2 That means that where the initial impact analysis has been carried out in a previous period, the information should be updated accordingly, the scope expanded as well as the quality of the impact analysis improved over time.

3 Further guidance can be found in the Interactive Guidance on impact analysis and target setting.

4 'Key sectors' relative to different impact areas, i.e. those sectors whose positive and negative impacts are particularly strong, are particularly relevant here.



c) **Context:** What are the main challenges and priorities related to sustainable development in the main countries/regions in which your bank and/or your clients operate?⁵ Please describe how these have been considered, including what stakeholders you have engaged to help inform this element of the impact analysis.

This step aims to put your bank's portfolio impacts into the context of society's needs.

Response

To understand the most relevant challenges and priorities related to sustainable development in Thailand, which is our main operation country and a majority of our loan portfolio, we have used UNEP FI's Tool – Context module to evaluate (or discover) the environmental, social, and economic needs/priorities in the country.

Various issues have been found that must be managed without delay (Very High and High Country Need Score), including the following:

- Environmental impact areas: Climate stability, Circularity, and Biodiversity & healthy ecosystems
- Social impact areas: Integrity & security of person, Equality & justice, and Availability, Accessibility, Affordability and Quality of resources & services
- Socio-economic impact areas: Strong institutions, Peace & stability, and Socio-economic convergence

Links and references

See details
in *Sustainability Report 2023*
p. 61

Based on these first 3 elements of an impact analysis, what positive and negative impact areas has your bank identified? Which (at least two) significant impact areas did you prioritize to pursue your target setting strategy (see 2.2)⁶? Please disclose.

Response

Utilizing UNEP FI's Tool - Institutional Banking (Identification) Module to assess our portfolio, we have identified the most noteworthy positive and negative impact areas. These findings shed light on the significant aspects associated with our portfolio.

Positive Impact: 1) Livelihood, 2) Availability, Accessibility, Affordability, Quality of resources & services, 3) Healthy economics, 4) Infrastructure, and 5) Health & Safety

Negative Impact: 1) Health & Safety, 2) Livelihood, 3) Circularity, 4) Climate Stability, and 5) Biodiversity & healthy ecosystems

KBank also took into account several additional factors in its assessment, including:

- Baseline measurement
- Methodology availability
- Counterparty data availability
- Decarbonization trends in Thailand
- Complexity to execute

Local context consideration, such as Thailand's National Strategy 2018 - 2037, Thailand's Nationally Determined Contribution (NDC), and Thailand's Long-term Low Greenhouse Gas Development Strategy (LT- LEADS). These strategies align with the Paris Agreement, and the Thailand's Nationally Determined Contribution (NDC) Plan 2022, and the Bio-Circular-Green (BCG) Economic Model.

These critical factors play a significant role in determining the practicality and capabilities of businesses, the availability of technology, customer readiness, and the economic impacts of implementing the set targets. Consequently, KBank has identified Climate Stability and Circularity as our two major impact areas.

Links and references

See details
in *Sustainability Report 2023*
p. 61

5 Global priorities might alternatively be considered for banks with highly diversified and international portfolios.

6 To prioritize the areas of most significant impact, a qualitative overlay to the quantitative analysis as described in a), b) and c) will be important, e.g. through stakeholder engagement and further geographic contextualisation.



d) For these (min. two prioritized impact areas): **Performance measurement:** Has your bank identified which sectors & industries as well as types of customers financed or invested in are causing the strongest actual positive or negative impacts? Please describe how you assessed the performance of these, using appropriate indicators related to significant impact areas that apply to your bank's context.

In determining priority areas for target-setting among its areas of most significant impact, you should consider the bank's current performance levels, i.e. qualitative and/or quantitative indicators and/or proxies of the social, economic and environmental impacts resulting from the bank's activities and provision of products and services. If you have identified climate and/or financial health&inclusion as your most significant impact areas, please also refer to the applicable indicators in the Annex.

If your bank has taken another approach to assess the intensity of impact resulting from the bank's activities and provision of products and services, please describe this.

The outcome of this step will then also provide the baseline (incl. indicators) you can use for setting targets in two areas of most significant impact.

Response

Climate change mitigation: Climate change mitigation is a key focus for KBank, and we have evaluated the financed emissions associated with our lending activities using the Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) methodology. KBank has taken a proactive approach by prioritizing and formulating sectoral decarbonization strategies for five high carbon-intensive sectors: Power Generation, Coal, Oil & Gas (upstream), Cement, and Aluminium. Our commitment extends to including the remaining sectors in subsequent rounds of target setting as we acquire more data, refine methodologies, establish sector-specific reference scenarios, and explore opportunities for low carbon technology integration. This demonstrates our ongoing dedication to advancing sustainability practices and reducing our environmental impact.

Resource efficiency & circular: KBank is currently in the process of performance measurement to quantify impacts and pinpoint crucial sectors. In the initial phase, to preliminarily identify key sectors within our loan portfolio that significantly contribute to the impact area, KBank employed the UNEP FI Tool – Sector Impact map. The results indicate that sectors making substantial contributions to resource efficiency and circularity include Real Estate, Construction, Power Generation, and Manufacturing. This insight guides our ongoing efforts to prioritize and address the environmental impact associated with our lending activities, ensuring a strategic and impactful approach to sustainability within our portfolio.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2023
p. 62 - 63

Self-assessment summary:

Which of the following components of impact analysis has your bank completed, in order to identify the areas in which your bank has its most significant (potential) positive and negative impacts?⁷

Scope:	<input checked="" type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> In progress	<input type="checkbox"/> No
Portfolio composition:	<input checked="" type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> In progress	<input type="checkbox"/> No
Context:	<input checked="" type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> In progress	<input type="checkbox"/> No
Performance measurement:	<input type="checkbox"/> Yes	<input checked="" type="checkbox"/> In progress	<input type="checkbox"/> No

Which most significant impact areas have you identified for your bank, as a result of the impact analysis?

Climate change mitigation, climate change adaptation, resource efficiency & circular economy, biodiversity, financial health & inclusion, human rights, gender equality, decent employment, water, pollution, other: please specify

How recent is the data used for and disclosed in the impact analysis?

- Up to 6 months prior to publication
- Up to 12 months prior to publication
- Up to 18 months prior to publication
- Longer than 18 months prior to publication

Open text field to describe potential challenges, aspects not covered by the above etc.: (optional)

⁷ You can respond "Yes" to a question if you have completed one of the described steps, e.g. the initial impact analysis has been carried out, a pilot has been conducted.



2.2 Target Setting (Key Step 2)

Show that your bank has set and published a minimum of two targets which address at least two different areas of most significant impact that you identified in your impact analysis.

The targets⁸ have to be Specific, Measurable (qualitative or quantitative), Achievable, Relevant, and Time-bound (SMART). Please disclose the following elements of target setting (a-d), for each target separately:

a) **Alignment:** which international, regional or national policy frameworks to align your bank's portfolio with⁹ have you identified as relevant? Show that the selected indicators and targets are linked to and drive alignment with and greater contribution to appropriate Sustainable Development Goals, the goals of the Paris Agreement, and other relevant international, national or regional frameworks.

You can build upon the context items under 2.1.

Response

The Thai government has publicly declared its commitment to achieving carbon neutrality by 2050 and Net Zero greenhouse gas (GHG) emissions by 2065, referencing the 26th Conference of the Parties (COP26). To support these ambitious long-term goals, Thailand has communicated its 2nd updated Nationally Determined Contribution (NDC) and relevant information detailing the path toward the established temperature goals and overall achievement.

To accelerate the decarbonization pathway and articulate a comprehensive plan of mitigation action, Thailand revised and published the national Long-Term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategy (LT-LEDS) in November 2022. KBank recognizes the significance of this revised LT-LEDS and is committed to undertaking it as a key mitigation action in alignment with Thailand's carbon neutrality and net-zero objectives.

Furthermore, KBank is dedicated to aligning with Thailand's broader aspiration, as outlined in the Paris Agreement, to keep global warming well-below 2°C. As part of this commitment, KBank remains flexible and adaptive, pledging to consider and incorporate any material changes to Thailand's GHG reduction pathway strategies as they emerge, ensuring continuous alignment with the evolving landscape of sustainable practices and environmental goals.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2023
p. 55

b) **Baseline:** Have you determined a baseline for selected indicators and assessed the current level of alignment? Please disclose the indicators used as well as the year of the baseline.

You can build upon the performance measurement undertaken in 2.1 to determine the baseline for your target.

A package of indicators has been developed for climate change mitigation and financial health & inclusion to guide and support banks in their target setting and implementation journey. The overview of indicators can be found in the Annex of this template.

If your bank has prioritized climate mitigation and/or financial health & inclusion as (one of) your most significant impact areas, it is strongly recommended to report on the indicators in the Annex, using an overview table like below including the impact area, all relevant indicators and the corresponding indicator codes:

8 Your bank should consider the main challenges and priorities in terms of sustainable development in your main country/ies of operation for the purpose of setting targets. These can be found in National Development Plans and strategies, international goals such as the SDGs or the Paris Climate Agreement, and regional frameworks. Aligning means there should be a clear link between the bank's targets and these frameworks and priorities, therefore showing how the target supports and drives contributions to the national and global goals.

9 Your bank should consider the main challenges and priorities in terms of sustainable development in your main country/ies of operation for the purpose of setting targets. These can be found in National Development Plans and strategies, international goals such as the SDGs or the Paris Climate Agreement, and regional frameworks. Aligning means there should be a clear link between the bank's targets and these frameworks and priorities, therefore showing how the target supports and drives contributions to the national and global goals.



Impact area	Indicator code	Response
Climate change mitigation	A1.1 Climate strategy: Does your bank have a climate strategy in place?	Yes, It's commendable to learn that our Board of Directors has announced the Bank's Net Zero Commitment, reflecting a proactive stance in mitigating the impacts of climate change. This commitment aligns with international frameworks such as the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Agreement, and Thailand's aspirations for a sustainable future. By making this commitment, KBank demonstrates its dedication to environmental responsibility and contributing to global efforts to address climate change. This aligns with the broader goal of fostering a more sustainable and resilient financial sector.
	A1.2 Paris alignment target: Has your bank set a long-term portfolio-wide Paris-alignment target? To become net zero by when?	Yes, KBank is committed to contributing to the global Net Zero effort, aligning with Thailand's aspirations. In pursuit of this commitment, the following information related to emissions baseline/base year and climate scenario has been established: Emissions Baseline/Base Year: The emissions baseline or base year for our target is set at 2020. Climate Scenario Used: KBank aligns its strategies with the Paris climate goals and has chosen to adhere to the IEA Sustainable Development Scenario (SDS) as the climate scenario. This selection reflects our dedication to contributing to a sustainable and low-carbon future in line with internationally recognized climate objectives.
	A.1.3 Policy and process for client relationships: has your bank put in place rules and processes for client relationships (both new clients and existing clients), to work together towards the goal of transitioning the clients' activities and business model?	Yes, It's noteworthy that KBank has integrated Environmental, Social, and Governance (ESG) risk factors into its lending processes, as evidenced by the inclusion of a dedicated chapter on Responsible Lending and Investment: ESG Credit and Investment. This reflects a commitment to incorporating sustainability considerations in decision-making, emphasizing responsible and ethical practices in our credit and investment activities. By addressing ESG factors, KBank demonstrates its awareness of the broader impact of financial decisions on environmental, social, and governance aspects, contributing to a more sustainable and responsible financial approach. (in Sustainability Report 2023 p. 71 - 72)
	A2.1 Client engagement process: Is your bank in an engagement process with clients regarding their strategy towards a low(er)-carbon business model (for business clients), or towards low(er)-carbon practices (for retail clients)?	Yes, KBank has actively promoted customer engagement across diverse customer segments, encompassing corporate customers, Small and Medium Enterprises (SMEs), and retail customers. The primary focus of these efforts has been directed towards Thailand, which constitutes the main geographies where the bank operates. In alignment with these practices, KBank encourages customer involvement and awareness regarding Climate-related financial disclosures, as outlined by the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). This approach underscores our commitment to transparency, risk management, and sustainability, fostering a collaborative relationship with customers to address Climate-related challenges and opportunities: TCFD Report chapter on p. 181.
	A2.2 Absolute financed emissions: What are your absolute emissions (financed emissions = scope 3, category 15) in your lending and/or	Our financed emissions has been reported in the Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD Report chapter on p. 181.



Impact area	Indicator code	Response
	A2.2 Absolute financed emissions: What are your absolute emissions (financed emissions = scope 3, category 15) in your lending and/or	Our financed emissions has been reported in the Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD Report chapter on p. 181
	A2.3 Sector- specific emission intensity (per clients' physical outputs or per financial performance): What is the emission intensity within the relevant sector?	Our emission intensity consists of 286.6 tCO ₂ e to USD 1 million of investment or loan which covers commercial loan portfolio, equity and corporate bonds, motor vehicle loans, and mortgages loan. Please refer to the Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD Report chapter on p. 181
	A3.1 Financial volume of green assets/low-carbon technologies: How much does your bank lend to/invest in green assets / loans and low-carbon activities and technologies?	In 2023, KBank granted sustainable financing and investment worth more than Baht 46,986 million and intends to achieve Baht 100-200 billion in sustainable funding by 2030. (Various products offered to our customers which can be seen in the Sustainability Report 2023, p. 64 - 70)
Financial health & inclusion	B.2.2 % of customers actively using the online/mobile banking platform/tools	K PLUS active user 21.7 million
	C.2.1 # of individuals supported with dedicated and effective financial and/or digital education initiatives	The number of youths participating in both online and onsite workshop is 1,180 persons in Afterclass project in the Sustainability Report 2023, p. 123 - 124.

In case you have identified other and/or additional indicators as relevant to determine the baseline and assess the level of alignment towards impact driven targets, please disclose these.



<p>Response KBank has assessed its financed emissions of our lending and investment activities by adopting Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) methodology. Our financed emissions has been reported in the Sustainability Report 2023 p. 62 - 63</p>	<p>Links and references See details in Sustainability Report 2023 p. 62 - 63</p>
<p>c) SMART targets (incl. key performance indicators (KPIs)¹⁰): Please disclose the targets for your first and your second area of most significant impact, if already in place (as well as further impact areas, if in place). Which KPIs are you using to monitor progress towards reaching the target? Please disclose.</p>	
<p>Response KBank has taken a comprehensive approach to measuring its financed emissions, focusing on the commercial lending portfolio, with a 100% coverage of the corporate lending portfolio by the end of 2022. Initial targets have been set in the three most carbon-intensive sectors: power generation, oil and gas, and coal.</p> <p>Furthermore, in 2023, KBank has developed a targeted sectoral decarbonization strategy specifically for the Cement and Aluminium sector, aligning with the priorities of the countries in which the bank operates. To guide these efforts, KBank has adopted the International Energy Agency's Sustainable Development Scenario (IEA SDS) as the decarbonization glidepath for the power generation portfolio.</p> <p>The specific targets for major sectors are outlined as follows: Power Generation: Portfolio Indicator: Emission intensity (tCO₂e/GWh) Target: Aiming to reduce financed emissions by 90% in 2050 from the 2022 baseline.</p> <p>Coal: Portfolio Indicator: Absolute finance in the portfolio Target: Gradually reducing financed emissions and the provision of existing loans to zero by 2030, incorporating limitations on thermal coal alternatives.</p> <p>Oil and Gas: Portfolio Indicator: Absolute finance Target: Considering risk-based exposure, aiming for an absolute reduction in oil and gas financing and targeting a 44% reduction in absolute finance by 2050 from the 2022 baseline.</p> <p>Cement: Reference Pathway: IEA's Net Zero Emissions (NZE) scenario Metric: Emission intensity (tCO₂e/ton Cement)</p> <p>Aluminium: Reference Pathway: IAI Reference Scenario B2DS (Secondary Production) Metric: Emission intensity (tCO₂e/ton Aluminium)</p> <p>These targets and strategies reflect KBank's commitment to aligning with global decarbonization goals and contributing to a sustainable and low-carbon future.</p>	<p>Links and references See details in Sustainability Report 2023 p. 59 - 63</p>
<p>d) Action plan: which actions including milestones have you defined to meet the set targets? Please describe.</p> <p>Please also show that your bank has analysed and acknowledged significant (potential) indirect impacts of the set targets within the impact area or on other impact areas and that it has set out relevant actions to avoid, mitigate, or compensate potential negative impacts.</p>	

10 Key Performance Indicators are chosen indicators by the bank for the purpose of monitoring progress towards targets.



Response

Power Generation: Achieving emission intensity targets for the Power generation portfolio involves implementing two primary strategies:

- Minimizing exposure to high carbon-intensive power plants.
- Increasing exposure to low carbon, zero emission, or green power plants.
- Discontinuing financing for new coal-fired power generation projects.
- Gradually reducing the provision of existing loans to coal-fired power plants to zero by 2030.

KBank commits to ongoing and dynamic monitoring and assessment of decarbonization pathways and targets, adapting to emerging financing opportunities. These goals and decarbonization strategies will undergo reassessment in response to significant developments in Thailand's Power Development Plan, Alternate Energy Development Plan, and other pertinent Energy Plans.

Coal: KBank has committed to the following decarbonization targets:

KBank is committed to a gradual reduction of existing loans and investments in thermal coal, ultimately reaching zero financing. This commitment implies a parallel reduction in absolute emissions associated with thermal coal lending, aiming to achieve Net Zero emissions by 2030 across the entire supply chain. The bank emphasizes a continuous and dynamic review of these targets, coupled with assessments of transition plans for coal-related clients. These financing commitments, and their direct impact on absolute emissions, align closely with the guidelines outlined in the UNEP FI Climate Change target setting principles.

Oil & Gas: KBank will align the amount of risk-based exposure of Upstream Oil & Gas with the rate of change trajectory of the global Oil & Gas production of IEA SDS. And this reduction is well-aligned with the decarbonization targets implied from the production trajectory of Oil & Gas production under Paris-aligned IEA SDS assumptions.

Cement: KBank will screen emission intensity through ESG screening process and engage customers to support their transition to a lower carbon society.

KBank is proactively expanding the scope of sector decarbonization strategies beyond thermal coal, aiming to address high Greenhouse Gas (GHG) emission sectors within its portfolio. The bank has undertaken significant sustainable development activities in accordance with guidelines and strategies set by the Board of Directors. Key initiatives include:

ESG Aspiration:

KBank has announced its Environmental, Social, and Governance (ESG) Aspiration, aiming to achieve a leading ESG role among banks in Southeast Asia. Business strategies will focus on environmental, social, and governance considerations, with specific Objectives and Key Results (OKRs) outlined for ESG operations from 2023 to 2025.

Climate Pillar Working Group:

A dedicated working group, the Climate Pillar, has been established to manage greenhouse gas issues, encompassing both KBank's operations and its financing and investment portfolio.

Net Zero Commitment Work Plan:

A comprehensive work plan has been formulated in alignment with the Net Zero Commitment. This includes initiatives to reduce greenhouse gas emissions from KBank's operations, such as using energy-saving office equipment, installing solar panels on bank offices and branches, utilizing electric vehicles, and acquiring carbon credits and Renewable Energy Certificates (REC). Efforts to mitigate GHG emissions from the financed portfolio involve policies to terminate lending to new coal-fired power plants, gradually reducing outstanding loans of existing coal-fired power plants to zero by 2030, and implementing a Customer Engagement Plan for consistent operational guidelines towards net-zero achievement.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2023
p. 59 - 60



Sector Decarbonization Strategy:

KBank has developed a Sector Decarbonization Strategy for power generation, oil and gas (upstream), coal, cement, and aluminium industries, aligning with the Net Zero Commitment.

Sustainable Investment Support:

Support for loan innovation and sustainability investment has been allocated, with the launch of the GO GREEN Together project, promoting a Green Ecosystem to encourage civil sector participation in Thailand's net-zero aspirations, with a budget of Baht 25 billion.

Employee GHG Management Capability Building:

KBank has collaborated with the Stock Exchange of Thailand and Thailand Greenhouse Gas Management Organization to design an exclusive learning course for executives and officers, enhancing their capability in Greenhouse Gas (GHG) management for self-adaptation and impact alleviation from climate change.

Partnerships for Sustainable Development:

KBank has partnered with the United Nations Global Compact (UNGC) to upgrade its business operations in alignment with globally recognized principles, focusing on human rights, labor, environment, and anti-corruption.

These initiatives collectively reflect KBank's commitment to sustainable practices, climate action, and its aspiration to be a leader in ESG considerations within the banking sector.

Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), which enables cooperation of global financial institutions in setting up international standards for assessment and information disclosure of GHG emissions from lending and investment of financial institution

Action Plan: Response for Financial health & inclusion

To Strengthen the Leader Position in Mobile Banking and Being the Main Channel;

1. Expanding to potential segments by utilizing internal & external data and partnership
(K PLUS allows youths aged 12 - 14 to apply for K PLUS and conduct financial transactions by themselves. Focus is on instilling discipline and providing financial knowledge to youths so that they learn about saving at an early age.)
2. Expanding borderless service capability by leveraging partnerships and the K Bank ecosystem
(K PLUS leverages the K-ecosystem to connect with the Bank's business partners, ensure complete linkage within a digital lifestyle ecosystem and deliver the best customer experience through new technology-driven services and innovations. K PLUS has developed cross-platform authentication and seamless payment services with key partners such as Grab Pay Wallet, PTT Blue Connect Wallet, LINE BK, Meta Pay, Shopee, True Money Wallet, DTAC, AIS and LINEMAN. These services include "Authen with K PLUS", which allows customers to apply for an e-Wallet service and identity verification via K PLUS, and "PayPLUS", which enables customers to use K PLUS to make payments or top-up their wallets on the Bank's partner platforms seamlessly without switching applications.

Moreover, K PLUS also serve needs of customer's cross-border payments, including international transfer to 62 countries and 15 foreign currencies, and QR Cross-Border Payment partnered with Union Pay where K PLUS customers can scan and pay in more than 40 countries around the world.)
3. Exploring alternative sources of funds to increase customer engagement
(K PLUS allows customers to manage their finances by adding multiple sources of funds beyond savings and current accounts, such as K Points, Partner Points, and the KBank Credit Card.)
4. Adding personalization and customization according to customer preferences
(KBank has worked with our business partners in offering new themes and slips on K+ market to meet customers' lifestyle needs for their greatest satisfaction. Customers may buy or send them as gifts via K+market and make payment by cash or redemption of K Points.)
5. Evolving management of risk and fraud by adopting a risk-based approach and actively monitoring.
(K PLUS prioritizes security to provide a safer experience by implementing facial recognition to verify credit limit extensions and transactions, as well as adjusting credit for children under 15 years old. Each customer is allowed to use one K PLUS account and is required to complete the awareness test of mobile banking risks in accordance with the regulations from the BOT.)



Self-assessment summary

Which of the following components of target setting in line with the PRB requirements has your bank completed or is currently in a process of assessing for your...

	... first area of most significant impact: ... (please name it) Climate change mitigation	... second area of most significant impact: ... (please name it) Resource efficiency & circular	(If you are setting targets in more impact areas) ... your third (and subsequent) area(s) of impact: ... (please name it)
Alignment	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input checked="" type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No
Baseline	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input checked="" type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No
SMART targets	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input checked="" type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No
Action plan	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input checked="" type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No

2.3 Target implementation and monitoring (Key Step 2)

For each target separately:

Show that your bank has implemented the actions it had previously defined to meet the set target.

Report on your bank's progress since the last report towards achieving each of the set targets and the impact your progress resulted in, using the indicators and KPIs to monitor progress you have defined under 2.2.

Or, in case of changes to implementation plans (relevant for 2nd and subsequent reports only): describe the potential changes (changes to priority impact areas, changes to indicators, acceleration/review of targets, introduction of new milestones or revisions of action plans) and explain why those changes have become necessary.

Response

KBank formally announced its targets at the conclusion of 2022, initiating an implementation plan that has been consistently executed throughout the year. The progress made in achieving these targets is anticipated to be documented and disclosed in the forthcoming report.

To bolster its commitment to Environmental, Social, and Governance (ESG) principles, KBank has instituted an upgraded ESG credit policy and process. This comprehensive framework incorporates an exclusion list, sector-specific guidelines, sectoral decarbonization strategies, and sustainable finance targets and guidelines. Continuous tracking and monitoring of Key Performance Indicators (KPIs) against these targets are conducted on an ongoing basis, ensuring a proactive approach to assessing and enhancing ESG performance.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2023
p. 21



Principle 3: Clients and Customers



We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.

3.1 Client engagement

Does your bank have a policy or engagement process with clients and customers¹¹ in place to encourage sustainable practices?

Yes In progress No

Does your bank have a policy for sectors in which you have identified the highest (potential) negative impacts?

Yes In progress No

Describe how your bank has worked with and/or is planning to work with its clients and customers to encourage sustainable practices and enable sustainable economic activities¹². It should include information on relevant policies, actions planned/implemented to support clients' transition, selected indicators on client engagement and, where possible, the impacts achieved.

This should be based on and in line with the impact analysis, target-setting and action plans put in place by the bank (see P2).

Response

Aligned with our K-Strategy, which centers on empowering the lives and businesses of our customers, KBank has initiated Customer Deep Listening sessions or workshops. These sessions involve active participation from customers and SME Relationship Managers, facilitating a thorough understanding of customers' pain points and needs. The insights gathered from these engagements are then meticulously analyzed and utilized in the development of products tailored to address the identified needs and challenges of our customers. This customer-centric approach ensures that our offerings are not only aligned with their expectations but also contribute to enhancing their overall experience with KBank.

KBank has also incorporated ESG risks and opportunities as a factor for loan consideration in the Know Your Customer (KYC) and Customer Due Diligence (CDD) processes. In the post-approval period, KBank has monitored customers' loan uses per the objectives notified to KBank and their repayments per the due dates. Additionally, KBank establishes an exclusion list along with a sector-specific guideline by including ESG factors specific to each sector into the consideration to comply with our targets. In addition, our Relationship Managers also engage with customers to let them realize on the Bank's direction and to work with them on their transition journey. In the sectors that KBank has targetted as part of its decarbonization pathway, we have actively engaged customers in these sectors to help and support their transition through our products and services.

We have promoted sustainable financing with target Baht 100-200 billion by 2030. Furthermore, we have developed our sustainable finance guideline which could be applied to all known use of proceeds to activities or projects contributing to better environmental objectives such as renewable energy, energy efficiency, eco-friendly and circular economy, green building, and etc. For unknown use of proceeds that are linked with materiality sustainability targets (sustainability-linked), KPIs related to GHG reductions and resource efficiency and circular economy aspects would be part of our consideration.

Moreover, KBank promoted customer engagement in various groups of customers including corporate customers, SMEs, and retail customers, with main focus on Thailand which is the main geographies that the bank operates in. Please refer to Sustainability Report 2023 p. 164

Links and references

See details
in Sustainability Report 2022
p. 71, 164

3.2 Business opportunities

Describe what strategic business opportunities in relation to the increase of positive and the reduction of negative impacts your bank has identified and/or how you have worked on these in the reporting period. Provide information on existing products and services, information on sustainable products developed in terms of value (USD or local currency) and/or as a % of your portfolio, and which SDGs or impact areas you are striving to make a positive impact on (e.g. green mortgages – climate, social bonds – financial inclusion, etc.).

11 A client engagement process is a process of supporting clients towards transitioning their business models in line with sustainability goals by strategically accompanying them through a variety of customer relationship channels.

12 Sustainable economic activities promote the transition to a low-carbon, more resource-efficient and sustainable economy.



Response

While the business sector and many nations are aiming to be Net Zero and towards transitioning into a society of renewable energy and clean energy consumption, as well as the adoption of technologies to enhance energy efficiency and minimize greenhouse gas emissions, financial needs to achieve the net zero target have been on the rise.

At KBank, we have identified our strategic priorities and unveiled the “3+1Strategy” as the organization’s strategic framework. We have also built on our strengths and enhanced our capabilities in several areas to achieve our goal of double-digit return on equity (ROE) by 2026. Our strategic priorities are to reinvigorate credit performance, scale our capital-lite fee income business, and strengthen and pioneer sales and service models to deliver value-based results.

Additionally, the Bank strives to become a leader in ESG among banks in Southeast Asia by leading customers and businesses in Thailand towards an economic system that paves the way for sustainable growth through continuous and cement actions to achieve the Net Zero target. These include transforming KBank’s operations, assisting customers in building capabilities and adjusting to more environmentally-friendly business practices, providing sustainable credit and investment facilities, as well as advancing services beyond financial solutions in order to help customers gain easier access to greener lifestyles.

Various products offered to our customers which can be seen in Sustainability Report 2023 p. 9, 14

Links and references

See details in
Sustainability Report 2023
p. 9, 14

Principle 4: Stakeholders



We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society’s goals.

4.1 Stakeholder identification and consultation

Does your bank have a process to identify and regularly consult, engage, collaborate and partner with stakeholders (or stakeholder groups¹³) you have identified as relevant in relation to the impact analysis and target setting process?

Yes In progress No

Please describe which stakeholders (or groups/types of stakeholders) you have identified, consulted, engaged, collaborated or partnered with for the purpose of implementing the Principles and improving your bank’s impacts. This should include a high-level overview of how your bank has identified relevant stakeholders, what issues were addressed/results achieved and how they fed into the action planning process.

13 Such as regulators, investors, governments, suppliers, customers and clients, academia, civil society institutions, communities, representatives of indigenous population and non-profit organizations



Response

KBank employs a comprehensive approach to stakeholder identification by evaluating the financial and Environmental, Social, and Governance (ESG) impacts of business activities throughout the bank's value chain. The analysis considers the influence of stakeholders on the bank's operations and vice versa. Identified stakeholders include shareholders, the Board of Directors, employees, regulatory agencies, customers, counterparties/business partners, competitors, creditors, communities, environment, and society. The results from stakeholder engagement, particularly the voice of stakeholders, highlight weather conditions as a critical material topic in the environmental dimension.

In furtherance of sustainable development, KBank collaborates with various organizations through several key operations:

United Nations Global Compact (UNGC):

KBank is a member of UNGC, aligning its business operations with globally accepted principles in human rights, labor, environment, and anti-corruption.

Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF):

As a signatory to PCAF, KBank contributes to the formulation of standards for assessing and disclosing greenhouse gas emissions (GHG) financed by loans and investments.

Science-Based Targets (SBT) Project:

KBank participates in a project promoting GHG reduction in the business sector through the use of science-based targets for 2022, initiated by the Center of Excellence for Eco-Efficiency, Faculty of Engineering, Thammasat University, and the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO).

Climate Action Leading Organization Initiative:

KBank joins the Climate Action Leading Organization initiative, reflecting the bank's commitment to leading in GHG management. This initiative is a collaboration between the Thailand Greenhouse Gas Management Organization and the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC).

Thai Bankers' Association (TBA) Collaboration:

KBank plays a pivotal role as the Lead Facilitator in sustainability within the TBA. Key missions include the preparation of the ESG Declaration and the development of impact assessment tools and an industry handbook.

Thailand Taxonomy Working Group:

KBank represents the TBA in the Thailand Taxonomy working group of the Bank of Thailand, contributing opinions and recommendations for formulating a 'green taxonomy' as a common guideline for classifying environmentally sustainable economic activities.

These collaborative efforts underscore KBank's commitment to sustainable practices, engagement with stakeholders, and leadership in addressing environmental challenges.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2023
p. 22

Principle 5: Governance & Culture



We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking

5.1 Governance Structure for Implementation of the Principles

Does your bank have a governance system in place that incorporates the PRB?

Yes In progress No

Please describe the relevant governance structures, policies and procedures your bank has in place/is planning to put in place to manage significant positive and negative (potential) impacts and support the effective implementation of the Principles. This includes information about

- which committee has responsibility over the sustainability strategy as well as targets approval and monitoring (including information about the highest level of governance the PRB is subjected to),
- details about the chair of the committee and the process and frequency for the board having oversight of PRB implementation (including remedial action in the event of targets or milestones not being achieved or unexpected negative impacts being detected), as well as
- remuneration practices linked to sustainability targets.



Response

Governance structure:

KBank has implemented a robust structure, policies, and management framework specifically dedicated to addressing climate change. This strategic initiative is an integral component of our sustainability operational processes, reflecting our commitment to Environmental, Social, and Governance (ESG) responsibility. The established structure encompasses comprehensive measures to effectively manage and respond to the challenges posed by climate change, aligning with global sustainability standards and reinforcing our dedication to responsible banking practices.

Policies and procedures:

KBank has implemented credit policies and procedures that explicitly demonstrate Environmental, Social, and Governance (ESG) responsibility. This structured approach is integrated into our operational framework, organized into both management and transaction levels. The credit policies and procedures underscore our commitment to responsible banking practices by incorporating ESG considerations, ensuring that sustainability factors are systematically addressed and embedded throughout the credit evaluation and decision-making processes. This two-tiered operational structure allows for a holistic approach, ensuring alignment with ESG principles at both strategic management and transactional levels within the bank.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2023
p. 47 - 48

5.2 Promoting a culture of responsible banking:

Describe the initiatives and measures of your bank to foster a culture of responsible banking among its employees (e.g., capacity building, e-learning, sustainability trainings for client-facing roles, inclusion in remuneration structures and performance management and leadership communication, amongst others).

Response

KBank has established staffs'KPI at executive and operational levels with respect to climate change management on both business and operations aspects. On the business side, KBank has developed low-carbon products and supported environmental loans, which have been set as a KPI of related units. In terms of our operations, cuts in greenhouse gas emissions have been included in our long-term targets. We have also presented awards, both monetary and non-monetary, to employees for development of projects in relation to the environment, society and governance, for example the Star Award.

KBank provides knowledge related to credit policy and processes based on the ESG risk consideration criteria for employees tasked with credit operations and related organizations, so that they are aware of environmental and social impacts through the entire lending and investment processes. Employees are required to pass the tests of credit policy and are encouraged to attend training courses on ESG risk assessment criteria of each business and industry so that they can manage such risks and report ESG risk issues correctly. Due to some complicated risks that may be associated with the supply chain of projects requesting loans, employees' correct understanding of such particular risks and assessment of each risk issue is vital. Skilled employees can act as our internal experts for customers' business analysis and for helping those customers through advice and recommendations.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2023
p. 159 - 162

5.3 Policies and due diligence processes

Does your bank have policies in place that address environmental and social risks within your portfolio?¹⁴ Please describe.

Please describe what due diligence processes your bank has installed to identify and manage environmental and social risks associated with your portfolio. This can include aspects such as identification of significant/salient risks, environmental and social risks mitigation and definition of action plans, monitoring and reporting on risks and any existing grievance mechanism, as well as the governance structures you have in place to oversee these risks.

14 Applicable examples of types of policies are: exclusion policies for certain sectors/activities; zero-deforestation policies; zero-tolerance policies; gender-related policies; social due diligence policies; stakeholder engagement policies; whistle-blower policies etc., or any applicable national guidelines related to social risks.



Response

KBank has integrated Environmental, Social, and Governance (ESG) risk factors into our lending processes, incorporating them into critical stages such as Know Your Customer (KYC) and Customer Due Diligence (CDD). Within the credit underwriting function, KBank considers various aspects including customer characteristics, borrowing objectives aligned with economic benefits, sources of income and their consistency, debt servicing ability matching borrowers' income, and overall debt burdens and expenses.

To underline the significance of environmental and social impact management in our lending and investment activities, KBank has developed an Environmental and Social Risk Management Policy and Framework (ESRM). This framework incorporates ESG considerations into risk management processes, facilitated by a well-defined operational structure with clearly delineated roles and responsibilities. International best practices are employed in our credit assessment processes for commercial credits, Project Finance, and securities investment.

KBank has implemented an Exclusion List, outlining projects ineligible for KBank credits, and Sector-Specific guidelines. Additionally, intensive risk management measures are applied for high-risk customers to ensure that supported projects have no adverse effects on the environment, society, or KBank's overall image and operations. These measures contribute to the long-term stability of business advancement and sustainable returns for all stakeholders.

In line with our commitment to ESG considerations, KBank has set a target that mandates 100% of Project Finance and medium enterprises (and above) requests to undergo the Environmental, Social, and Governance (ESG) assessment procedure. This proactive approach ensures that environmental and social impacts are systematically assessed and managed in our lending and investment decisions.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2023
p. 159 - 162


Self-assessment summary:

Does the CEO or other C-suite officers have regular oversight over the implementation of the Principles through the bank's governance system?
 Yes No

Does the governance system entail structures to oversee PRB implementation (e.g. incl. impact analysis and target setting, actions to achieve these targets and processes of remedial action in the event targets/milestones are not achieved or unexpected neg. impacts are detected)?
 Yes No

Does your bank have measures in place to promote a culture of sustainability among employees (as described in 5.2)?
 Yes In progress No

Principle 6: Transparency & Accountability

 We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.

6.1 Assurance

Has this publicly disclosed information on your PRB commitments been assured by an independent assurer?
 Yes Partially No
 If applicable, please include the link or description of the assurance statement.

Response

The disclosure of emission profile is verified by an independent third party to ensure the fair assessment and acceptable accuracy.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2023
p. 216 - 218

6.2 Reporting on other frameworks

Does your bank disclose sustainability information in any of the listed below standards and frameworks?
 GRI
 SASB
 CDP
 IFRS Sustainability Disclosure Standards (to be published)
 TCFD
 Other: UNGC



Response

KBank has demonstrated its commitment to transparency and accountability by disclosing sustainability information in alignment with various international standards. The bank has embraced best practices and adhered to recognized frameworks to ensure that our sustainability reporting meets global standards.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2023
p. 192 - 198

6.3 Outlook

What are the next steps your bank will undertake in next 12 month-reporting period (particularly on impact analysis¹⁵, target setting¹⁶ and governance structure for implementing the PRB)? Please describe briefly.

Response

In the realm of climate change mitigation, KBank affirms its commitment to continuously and dynamically monitor and assess decarbonization pathways and targets, adjusting strategies as financing opportunities emerge. This proactive stance ensures that KBank stays agile in responding to evolving opportunities and challenges in the field of climate action.

Regarding resource efficiency and circular initiatives, KBank plans to conduct performance measurement to quantify impacts and identify crucial sectors. The outcomes of these processes are anticipated to be finalized and disclosed in the forthcoming report, emphasizing the bank's dedication to transparency and accountability in its sustainability efforts.

KBank's commitment to transparency and accountability is further exemplified by its proactive approach to assurance. The information disclosed in the 2023 report on the Principles for Responsible Banking (PRB) has undergone independent verification by a third-party assurer. This external validation not only enhances the credibility and reliability of the disclosed information but also instills increased confidence among stakeholders in KBank's dedication to responsible banking practices. The bank affirms its ongoing commitment to this practice, reinforcing the importance of maintaining a high standard of accountability and transparency in its operations.

Links and references

6.4 Challenges

Here is a short section to find out about challenges your bank is possibly facing regarding the implementation of the Principles for Responsible Banking. Your feedback will be helpful to contextualise the collective progress of PRB signatory banks.

What challenges have you prioritized to address when implementing the Principles for Responsible Banking? Please choose what you consider the top three challenges your bank has prioritized to address in the last 12 months (optional question).

If desired, you can elaborate on challenges and how you are tackling these:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Embedding PRB oversight into governance | <input checked="" type="checkbox"/> Customer engagement |
| <input type="checkbox"/> Gaining or maintaining momentum in the bank | <input checked="" type="checkbox"/> Stakeholder engagement |
| <input checked="" type="checkbox"/> Getting started: where to start and what to focus on in the beginning | <input checked="" type="checkbox"/> Data availability |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conducting an impact analysis | <input checked="" type="checkbox"/> Data quality |
| <input checked="" type="checkbox"/> Assessing negative environmental and social impacts | <input type="checkbox"/> Access to resources |
| <input type="checkbox"/> Choosing the right performance measurement methodology/ies | <input checked="" type="checkbox"/> Reporting |
| <input checked="" type="checkbox"/> Setting targets | <input type="checkbox"/> Assurance |
| <input type="checkbox"/> Other: ... | <input checked="" type="checkbox"/> Prioritizing actions internally |

If desired, you can elaborate on challenges and how you are tackling these:

15 For example outlining plans for increasing the scope by including areas that have not yet been covered, or planned steps in terms of portfolio composition, context and performance measurement

16 For example outlining plans for baseline measurement, developing targets for (more) impact areas, setting interim targets, developing action plans etc.



รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ธนาคารได้รับประกาศผลการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2566
ในระดับ AAA โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัล Best Sustainability Awards ประจำปี 2566

ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท
จากงาน SET Awards ประจำปี 2566 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ใบรับรอง ESG 100 Certificate 2566 ธนาคารได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งใน 100 บริษัท
ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
โดยสถาบันไทยพัฒน์ ได้รับคัดเลือกเป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน (2559 - 2566)



โล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

(Climate Action Leading Organization) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน) ประจำปี 2566



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ ในระดับดีเลิศ ประจำปี 2566

จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทย
จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในระดับดีเยี่ยม

สมควรเป็นตัวอย่าง ประจำปี 2566 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญ
ผู้ถือหุ้น จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



ธนาคารกสิกรไทยได้รับการจัดอันดับ AA ซึ่งถือว่าเป็นระดับผู้นำในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ในกลุ่มธนาคารของตลาดประเทศเกิดใหม่



ธนาคารกสิกรไทยได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในดัชนีวัดความเสมอภาคทางเพศ Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) ประจำปี 2567 เป็นสถาบันการเงินของไทยแห่งแรกที่ได้รับเลือกเข้าเป็นหนึ่งในสมาชิกจากบริษัทจำนวน 484 แห่งทั่วโลก เป็นดัชนีที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรายงานถึงความโปร่งใสในด้านความเสมอภาคทางเพศและด้านความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของผู้หญิง **ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกปีที่ 5**



ธนาคารกสิกรไทยได้รับการประเมินผลด้านการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศจากดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน CDP ประจำปี 2566 ในระดับ CDP A List (Leadership level) ด้าน Climate Change เป็นธนาคารแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดย CDP เป็นมาตรฐานสำหรับการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญต่อตลาดโลก อีกทั้งยังเป็นฐานข้อมูลออนไลน์ด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ขององค์กรที่ใหญ่ที่สุดในโลก และมีนักลงทุนจำนวนมากให้ความเชื่อมั่นในข้อมูล CDP เพื่อใช้สำหรับการลงทุนและการตัดสินใจต่างๆ **โดยได้รับคัดเลือกเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (2565 - 2566)**



ธนาคารกสิกรไทยได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีแห่งความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ประจำปี 2566 ทั้งในระดับโลก (DJSI World) และกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (DJSI Emerging Markets) เป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน นับเป็นธนาคารไทยแห่งแรกในประเทศ และภูมิภาคอาเซียน ที่ได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนระดับโลก **ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกปีที่ 8 ติดต่อกัน (2559 - 2566)**



ธนาคารได้รับการจัดอันดับคะแนนสูงสุดอยู่ใน 5% แรกของอุตสาหกรรมธนาคาร ด้วยคะแนน 84/100 ในการประเมินความยั่งยืนขององค์กรระดับโลกของ S&P (Corporate Sustainability Assessment) ประจำปี 2566



ธนาคารกสิกรไทยได้รับคัดเลือกให้ได้รับรางวัลจากนิตยสาร Corporate Governance Asia รวม 6 รางวัล ในงาน The 13th Asian Excellence Awards 2023 ดังนี้

- Asia's Best CEO (Investor Relations)
Miss Kattiya Indaravijaya, Chief Executive Officer
- Asia's Best CFO (Investor Relations)
Mr. Chongrak Rattanapian, Senior Executive Vice President and Chief Financial Officer
- Asia's Best CSR
- Best Environmental Responsibility
- Best Investor Relations Professional
Dr. Adit Laixuthai, Corporate Secretary and Senior Executive Vice President
- Best Investor Relations Company (Thailand)



การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



LRQA Independent Assurance Statement Relating to KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED's Sustainability Report for the calendar year 2023 (1st January 2023 – 31st December 2023)

This Assurance Statement has been prepared for KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA Group limited was commissioned by KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED (KBank) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2023 ("the report") using AccountAbility's AA1000AS v3, where the scope was a Type 2 engagement, and the assurance criteria below¹.

A moderate² level of assurance and materiality of the professional judgment of the verifier has been used for assuring the report. The one exception is the direct and energy indirect GHG emission data where a high level of assurance and 5% materiality has been applied. Our assurance engagement covered KBank's operations and activities in Thailand and specifically the following requirements:

- Evaluating the nature and extent of KBank's adherence to the AA1000 AccountAbility Principles (2018):
 - Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact.
- Confirming that the Report is in accordance with:
 - Materiality assessment
 - GRI Standards 2021, and
 - GRI Financial Services Sector Disclosure.
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental and social indicators listed below;
 - GRI 302-1: Energy consumption within the organization
 - GRI 303-3: Water withdraw
 - GRI 303-4: Water discharge
 - GRI 303-5: Water consumption
 - GRI 305-1: Direct GHG emissions (scope 1)
 - GRI 305-2: Energy indirect GHG emissions (scope 2) – excluded purchasing of cooling
 - GRI 305-3: Other Indirect GHG emission (Cat. 6 – business travel by taxicab and air travel and Cat. 15 - investments only)
 - GRI 306-3: Waste generated
 - GRI 306-4: Waste diverted from disposal
 - GRI 306-5: Waste directed to disposal
 - GRI 403-9 Work-related injuries (absenteeism only)
 - Initiatives to enhance financial inclusions (FS7)

Our assurance engagement excluded the data and information of KBank's operations and activities outside Thailand as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to KBank. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. KBank's responsibility is for collecting, aggregating, analysing, and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of KBank.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach

- the direct and energy indirect GHG emissions data in the report are materially correct; and nothing has come to our attention that would cause us to believe that KBank has not:
 - met the requirements above
 - disclosed reliable performance data and information for the selected indicators
 - covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a combined level of assurance.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate level assurance engagements focus on aggregated data whilst high levels of assurance checking source data from sites.

¹ <https://www.globalreporting.org>

² GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing KBank's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with external stakeholders and reviewing documents and associated records.
- Reviewing KBank's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by KBank and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether KBank makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing KBank's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Sampling of evidence presented at KBank's head office in Bangkok to confirm the reliability of the selected indicators. The extent of evidence sampled for the selected indicators reflected the level of assurance applied.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from KBank's stakeholder engagement process. KBank has open dialogue with all of its stakeholders though the frequency with trade unions would benefit from more regular time intervals.
- Materiality:
We are not aware of any material issues concerning KBank's sustainability performance that have been excluded from the report. It should be noted that KBank has established extensive criteria for determining which issue/aspect is material to its stakeholders and that these criteria are not biased to the company's management.
- Responsiveness:
KBank has established and implemented processes for responding to the concerns of various stakeholder groups in relation to GHG emissions data.
- Impact:
KBank should further address quantitative impacts regard human right topics in the future report.
- Reliability:
Data management systems are properly defined for the selected GRI indicators. However, we believe that KBank should disclose GHGs emission related to energy imported from leasers in the future.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for KBank and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 12 February 2024

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123 (C), Muang Thai - Patra Complex Tower B,
26th floor, Ratchadaphisek Road, HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND
LRQA reference: BGK000001043

LRQA Group limited its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.
Copyright © LRQA Group limited 2024.



LRQA Independent Assurance Statement Relating to KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED's UNPRB report for the calendar year 2023 (1st January 2023 – 31st December 2023)

This Assurance Statement has been prepared for KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA Group limited was commissioned by KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED (KBank) to provide independent assurance on its PRB reporting and self-assessment template 2023 ("the report"), as the first assurance period using the requirements laid out in the Assurance Guidance to undertake limited assurance on Principles reporting, issued by UNEP FI and the assurance criteria below.

A limited level of assurance and materiality of the professional judgment of the verifier has been used for assuring the report. Our assurance engagement covered KBANK's operations and activities in Thailand and specifically the following requirements:

- Evaluating the nature and extent of KBank's report to the UNEP FI Principles reporting.
 - Impact Analysis, Target Setting, Target Implementation and Monitoring and Governance Structure for Implementation of the Principles.

Our assurance engagement excluded the data and information of KBank's operations and activities outside Thailand as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to KBank. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. KBank's responsibility is for collecting, aggregating, analysing, and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of KBank.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach and nothing has come to our attention that would cause us to believe that KBank has not:

- met the requirements above
- covered all the impact areas that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited level of assurance engagement is less than for a reasonable level of assurance engagement. Limited level assurance engagements focus on aggregated data whilst reasonable levels of assurance checking source data from sites.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Reviewing KBank's process for identifying and determining most significant impacts to confirm that the right topics were included in their Report.
- Assessing of evidence presented at KBank's head office in Bangkok to confirm the reliability of the data and information. The extent of evidence sampled for the selected indicators reflected the level of assurance applied.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Impact Analysis: KBank has applied recognised Impact analysis tools for identify and analysis the impacts, where the outcomes are meaningful for implementing the PRB Principles.
- Target Setting: KBank has established Climate change targets focusing on the transition of commercial lending portfolio. However, we do believe that in the future report period, KBank will disclose the target for resource efficiency & Circularity as second area of most significant impact.
- Target Implementation and Monitoring: Hence KBank has initial setting the targets and transition pathway, we do believe that the future report period, KBank will disclose progress in implementation of such targets together with associated negative impact and action taken.
- Governance Structure for Implementation of the Principles: KBank has implemented effective governance and a culture of responsible banking.



LRQA’s standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience for the template assurance. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification together with sustainability report are the only works undertaken by LRQA for KBank and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 5 March 2024

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123 (C), Muang Thai – Phatra Complex Tower B.
26th floor, Ratchadaphisek Road., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND
LRQA reference: BGK00001043/A

LRQA Group limited its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.
Copyright © LRQA Group limited 2024.



B4SI Assurance Statement 2024

Overview

Corporate Citizenship has been asked by KASIKORNBANK to review its use of the Business for Societal Impact (B4SI) Framework for measuring corporate community investment (CCI) programmes in 2023.

The B4SI Frameworks help businesses to improve the management, measurement, and reporting of their social impact. A combination of three Frameworks covers Community Investment, Social Innovation & Procurement for Social Impact. (See <https://b4si.net> for more information).

KASIKORNBANK has been an active member of the B4SI global network since 2021. This is the first time Corporate Citizenship, as global managers of B4SI, has worked with KASIKORNBANK to assure community investment data gathered between January 2023 and December 2023, and the application of the B4SI Community Investment Framework, in accordance with current Guidance. The scope of assurance covers inputs contributed through the company's Community Investment and the outputs and impacts of these activities, where measured. Having conducted our assessment nothing has come to our attention which causes us to believe that the reported data, as stated in the Appendix for this document, does not accurately reflect the B4SI principles. Our work has not extended to an independent audit of the data.

In our commentary we identify the main findings of the Assurance process, including the strengths to KASIKORNBANK's data collection processes and impact measurement as well as areas for development where the company can build on learnings from this year. We have further explained our observations in a separate management report.



Commentary

As part of its efforts to ensure a robust application of the Framework, KASIKORNBANK has had its CCI data assured by B4SI for the first time this year. This establishes a robust baseline to manage and report social impact in the future. KASIKORNBANK has demonstrated a strong commitment to rigorous measurement and reporting and continuous improvement in collecting its CCI data according to the principles of the B4SI Framework.

The data shows a total contribution worth B338,359,922 of which 94% was in cash donations. Of its total contribution, KASIKORNBANK contributed 40% through charitable gifts and 58% through strategic community investment activity. When examining contribution focus, 43% of KASIKORNBANK's total contribution was dedicated to Environment, followed by Education at 30% and Social Welfare third at 18% of the total contribution.

KASIKORNBANK measures most of its inputs from its operations and records social outputs for its flagship programmes (Nan Sandbox Project, AFTERKLASS & the Employee Volunteering program), which represented 21.6 % of its contributions in 2023, with evolving impact measurement in some of these. The definitions used for each measure are based on the B4SI Framework and are put in practice in collaboration with its partners to gather the data. Programme managers have responsibility for collecting data that the sustainability team then collates and reviews periodically. Contribution amounts are externally audited, and there is an evolving process for internally examining volunteering figures, with room for stronger controls to be put in place in the future.

Our review of KASIKORNBANK's 2023 Community Investment data revealed an overall comprehension of the B4SI Framework's implementation. Particular risks were identified and mitigated in defining commercial initiatives that are eligible within the B4SI Framework. Future developments could address consistency in the application of the framework through data collection methods, robust tools and processes for collecting output and impact data and further work with partners to embed B4SI principles in the measurement.

KASIKORNBANK has demonstrated commitment to continuous improvement in its embedding of the B4SI Framework in their operations and making efforts to work with partners to collect output and impact data where relevant, consolidating a strong base to develop further in the future.

Clodagh Connolly
Global B4SI Director

Corporate Citizenship
www.b4si.net

The scope of the statement is limited to the reporting period

5 February 2024



Appendix

KASIKORNBANK's 2023 Community Investment

INPUTS

Total value of contributions (including management costs)		฿338,359,922
Total value of contributions (excl. management costs)		฿322,874,946
HOW - Type of contributions		
Cash	฿316,524,180	94%
Time	0	0%
In-kind: contributions of product, equipment, rooms etc.	฿6,350,766	2%
Management costs	฿15,484,976	5%
TOTAL	฿338,359,922	100%
WHY - Motivation		
Charitable gifts	฿129,164,946	40%
Community investment	฿188,060,000	58%
Commercial initiatives in the community	฿5,650,000	2%
TOTAL	฿322,874,946	100%
WHAT - Subject focus		
Education	฿98,301,766	30%
Health	฿6,191,500	2%
Economic development	฿6,200,000	2%
Environment	฿137,451,400	43%
Arts/Culture	฿15,170,000	5%
Social welfare	฿59,460,280	18%
Emergency relief	฿100,000	0%
Other Support	0	0%
TOTAL	฿372,459,872	100%
WHERE - Global breakdown		
UK	0	0%
Rest of Europe	0	0%
Middle East and Africa	0	0%
Asia-Pacific	฿322,874,946	100%
North America	0	0%
South America	0	0%
TOTAL	฿322,874,946	100%
Staff volunteering (in company time)	-	-
Number of hours in company time	-	-



OUTPUTS

Total number of activities reported		85
COMMUNITY OUTPUTS		
Total number of direct beneficiaries		773
Total number of beneficiary organisations		367
BUSINESS OUTPUTS		
Number of staff involved in company time		-
LEVERAGE		
Customers	฿1,688,600	100%
Total Leverage	฿1,688,600	100%

IMPACTS

COMMUNITY IMPACTS		
Number of direct beneficiaries where results were measured		773
Number that:		
Made a connection through your community activity		-
Made an improvement through your community activity		-
Made a transformation through your community activity		-
Number that:		
Experienced a positive change in their behaviour or attitude as a result of your support		-
Developed new skills or an increase in their personal effectiveness		773
Experienced a direct positive impact on their quality of life as a result of your support		-
Number of projects returning environmental benefits		-
Number of projects that changed people's environmental behaviour		-
No difference		-
A little		-
Some		-
A lot		-



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินงาน
อย่างยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล

ภาคผนวก



KASIKORNTHAI

บทความบางบทความที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้เป็นบทความคาดการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) เกี่ยวกับฐานะทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (“ธนาคาร”) ซึ่งธนาคารได้จัดทำขึ้นโดยอาศัยสมมติฐานหลายประการ รวมทั้งอาศัยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลภายนอกเท่าที่มีอยู่ ณ วันที่บทความดังกล่าวได้ถูกจัดทำขึ้น บทความที่มีคำเช่นว่า “คาดว่า” “เชื่อว่า” “ประมาณว่า” เป็นต้น และข้อความอื่นในทำนองเดียวกันนั้นจัดเป็นบทความคาดการณ์ในอนาคต ซึ่งอาจมีความไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอนาคตต่างๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดอยู่เพียงการเปลี่ยนแปลงในภาวะเศรษฐกิจ การเมือง หรือกฎระเบียบระดับโลกหรือระดับประเทศ ดังนั้น ผู้อ่านหรือผู้รับข้อมูลจึงต้องศึกษาบทความด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณของตนเอง รวมทั้งพิจารณาข้อเท็จจริง/ข้อมูลที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปให้รอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุนหรือเข้าทำธุรกรรม



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล

ภาคผนวก

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน

เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 02-2220000

โทรสาร : 02-4701144

K-Contact Center : 02-8888888

สวิตช์ : KASITHBK

อีเมล : info@kasikornbank.com

เว็บไซต์ : www.kasikornbank.com

รายงานฉบับนี้ใช้กระดาษจากต้นไม้ที่ปลูกโดยการบริหารจัดการ
ป่าไม้อย่างยั่งยืน และกระบวนการพิมพ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



สารจาก
คณะกรรมการธนาคาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย

ยุทธศาสตร์
การดำเนินธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
กับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

มิติธรรมาภิบาล

ภาคผนวก



ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK